

Editor:

Dr. Dahrul Aman Harahap, S.Pt., S.E., M.M., M.Pd.

Pitriyani, S.E., M.M.



EKONOMI TEKNIK

PENDEKATAN KOMPREHENSIF
TERHADAP PRINSIP-PRINSIP DASAR

Tim Penulis:

Rasyid Ridho Harahap, Muhammad Rauf Hariyanto, Marsahala Reynaldi Alfianto Tampubolon, Afdhol Aulia Putra, Muhammad Azwar, Angles Sihotang, Ponco Suharto YP, Thio Shafly Hidarto, Agus Salim Harahap, Asraf Aulia Putra, Miquel R Simanjuntak, Muhammad Fachri Rizki, Ferdi Ilnosa, Naufal Wirdiyanto, M. Bintang Pratama Putra, Kayza Suraya Multi, Wildhan Noor Hidayat, Ariel Saputra, David Rizaldi Ginting, Alim Alfahri Yusuf, Aloysius Riandy Nasu Krowin, Banroi Sibarani, Muhammad Syaifullah Yusuf, Beny Gusmal, Rheyandra Bayu Anggara, Ibnu Latif.

EKONOMI TEKNIK

PENDEKATAN KOMPREHENSIF TERHADAP PRINSIP-PRINSIP DASAR

Tim Penulis:

Rasyid Ridho Harahap, Muhammad Rauf Hariyanto, Marsahala Reynaldi Alfianto Tampubolon, Afdhol Aulia Putra, Muhammad Azwar, Angles Sihotang, Ponco Suharto YP, Thio Shafly Hidarto, Agus Salim Harahap, Asraf Aulia Putra, Miquel R Simanjuntak, Muhammad Fachri Rizki, Ferdi Ilnosa, Naufal Wirdiyanto, M. Bintang Pratama Putra, Kayza Suraya Multi, Wildhan Noor Hidayat, Ariel Saputra, David Rizaldi Ginting, Alim Alfahri Yusuf, Aloysius Riandy Nasu Krowin, Banroi Sibarani, Muhammad Syaifullah Yusuf, Beny Gusmal, Rheyandra Bayu Anggara, Ibnu Latif.

EKONOMI TEKNIK: PENDEKATAN KOMPREHENSIF TERHADAP PRINSIP-PRINSIP DASAR

Tim Penulis:

Rasyid Ridho Harahap, Muhammad Rauf Hariyanto, Marsahala Reynaldi Alfianto Tampubolon, Afdhol Aulia Putra, Muhammad Azwar, Angles Sihotang, Ponco Suharto YP, Thio Shafly Hidarto, Agus Salim Harahap, Asraf Aulia Putra, Miquel R Simanjuntak, Muhammad Fachri Rizki, Ferdi Illosa, Naufal Wirdiyanto, M. Bintang Pratama Putra, Kayza Suraya Multi, Wildhan Noor Hidayat, Ariel Saputra, David Rizaldi Ginting, Alim Alfahri Yusuf, Aloysius Riandy Nasu Krowin, Banroi Sibarani, Muhammad Syaifullah Yusuf, Beny Gusmal, Rheyandra Bayu Anggara, Ibnu Latif.

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

**Dr. Dahrul Aman Harahap, S.Pt., S.E., M.M., M.Pd.
Pitriyani, S.E., M.M.**

ISBN:

978-623-500-282-8

Cetakan Pertama:

Juli, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

PENGANTAR EDITOR

Selamat datang di buku "Ekonomi Teknik: Pendekatan Komprehensif terhadap Prinsip-Prinsip Dasar." Buku ini disusun dengan tujuan untuk menyediakan pemahaman mendalam dan menyeluruh tentang ekonomi teknik, sebuah disiplin yang semakin penting dalam pengambilan keputusan di bidang teknik dan industri.

Dalam dunia yang semakin kompleks dan saling terhubung, para insinyur dan manajer proyek dihadapkan pada tantangan yang tidak hanya teknis, tetapi juga ekonomis. Pengambilan keputusan yang tepat memerlukan pemahaman yang kuat tentang bagaimana sumber daya dialokasikan, bagaimana biaya dan manfaat dianalisis, serta bagaimana risiko dan ketidakpastian dikelola. Ekonomi teknik menawarkan alat dan metode untuk menjawab tantangan-tantangan ini dengan cara yang terstruktur dan ilmiah.

Buku ini dibagi menjadi beberapa bagian yang saling terkait, yang dirancang untuk membawa pembaca dari konsep dasar hingga aplikasi praktis yang kompleks. Buku ini membahas prinsip-prinsip dasar ekonomi teknik. Di sini, pembaca akan diperkenalkan dengan konsep nilai waktu uang, yang merupakan fondasi dari banyak analisis ekonomi. Pembahasan ini mencakup berbagai metode untuk menghitung nilai masa depan dan nilai sekarang, serta teknik diskon yang digunakan untuk mengevaluasi proyek-proyek jangka teknik.

Selanjutnya, kami menjelajahi metode evaluasi investasi, termasuk analisis biaya dan manfaat, tingkat pengembalian internal (IRR), dan periode pengembalian (*payback period*). Pembahasan ini dilengkapi dengan contoh-contoh yang menggambarkan bagaimana metode-metode ini diterapkan dalam situasi nyata. Dengan pemahaman yang kuat tentang metode ini, pembaca diharapkan dapat membuat keputusan investasi yang lebih baik dan lebih informasional.

Selanjutnya buku ini berfokus pada aplikasi praktis dari prinsip-prinsip tersebut. Kami telah menyertakan berbagai studi kasus yang relevan dan mendetail, yang mencakup berbagai teknik seperti energi, konstruksi, manufaktur, dan teknologi informasi. Studi kasus ini tidak hanya menggambarkan penerapan teori, tetapi juga mengilustrasikan tantangan dan solusi yang dihadapi dalam dunia nyata. Melalui pendekatan ini, kami berharap pembaca dapat melihat langsung manfaat dari ekonomi teknik dalam berbagai proyek dan teknik.

Selain itu, buku ini juga mengkaji isu-isu kontemporer yang sedang menjadi perhatian utama di bidang ekonomi teknik. Misalnya, analisis risiko dan ketidakpastian merupakan topik penting yang mendapatkan perhatian khusus dalam buku ini. Kami membahas berbagai teknik untuk mengidentifikasi, mengukur, dan mengelola risiko, serta bagaimana mempertimbangkan ketidakpastian dalam perencanaan dan pengambilan keputusan.

Keberlanjutan dan dampak lingkungan juga merupakan topik penting yang diulas dalam buku ini. Dengan meningkatnya kesadaran akan perubahan iklim dan tanggung jawab lingkungan, penting bagi para insinyur dan manajer proyek untuk mempertimbangkan aspek keberlanjutan dalam setiap keputusan ekonomi. Buku ini menyajikan metode dan pendekatan untuk mengintegrasikan pertimbangan lingkungan ke dalam analisis ekonomi teknik.

Di era digital ini, teknologi baru seperti kecerdasan buatan (AI), *big data*, dan *Internet of Things* (IoT) juga membawa perubahan signifikan dalam ekonomi teknik. Kami menyertakan pembahasan tentang bagaimana teknologi-teknologi ini dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas analisis ekonomi, serta tantangan yang muncul dari adopsi teknologi ini.

Kami berharap buku ini tidak hanya menjadi sumber referensi akademis, tetapi juga panduan praktis yang dapat digunakan dalam kehidupan teknik sehari-hari. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua teknik yang telah berbagi wawasan dan pengalaman mereka dalam penyusunan buku ini. Kontribusi mereka sangat berharga dalam menjadikan buku ini sebagai panduan komprehensif dan *up-to-date* dalam bidang ekonomi teknik.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca dalam menghadapi tantangan dan peluang di bidang teknik dan manajemen. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan alat yang berguna dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dan lebih terinformasi.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat!

Salam hangat,

Batam-Kepulauan Riau, 07 Juni 2024

Tim Editor

**Dr. Dahrul Aman Harahap, S.Pt., S.E., M.M., M.Pd.
Pitriyani, S.E., M.M.**

DAFTAR ISI

PENGANTAR EDITOR	iii
DAFTAR ISI	v
Peran Laporan Arus Kas Sebagai Alat Analisis Memegang Peranan Krusial dalam Proses Pengambilan Keputusan Investasi <i>Rasyid Ridho Harahap</i>	1
Konsep Nilai Waktu <i>Muhammad Rauf Hariyanto</i>	13
Penerapan Konsep Nilai Waktu dalam Keputusan Investasi Perusahaan <i>Marsahala Reynaldi Alfianto Tampubolon</i>	23
Memahami Dampak Nilai Ekuivalensi Saat Ini dalam Konteks Ekonomi Global <i>Afdhol Aulia Putra</i>	31
Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Nilai Ekuivalensi di Era Digital <i>Muhammad Azwar</i>	39
Konsep Dasar Bunga: Pengertian, Jenis dan Peran dalam Keuangan <i>Angles Sihotang</i>	49
Penerapan <i>Internal Rate of Return</i> dalam Keputusan Investasi <i>Ponco Suharto YP</i>	63
Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) dalam Investasi <i>Thio Shafly Hidarto</i>	73
Metode <i>Payback Period</i> dalam Ekonomi Teknik <i>Agus Salim Harahap</i>	85
Definisi dan Konsep <i>Payback Period</i> <i>Asraf Aulia Yondra</i>	93

Efektivitas <i>Payback Period</i> dalam Ekonomi Teknik	
<i>Miquel R Simanjuntak</i>	101
Metode <i>Payback Period</i> dalam Ekonomi Teknik	
<i>Muhammad Fachri Rizki</i>	109
Analisis Penilaian Keputusan Investasi Menggunakan Metode <i>Net Present Value</i>	
<i>Ferdi Ilnosa</i>	123
Indeks Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan	
<i>Naufal Wirdiyanto</i>	135
Rasio Manfaat-Biaya dalam Proyek Transportasi	
<i>M. Bintang Pratama Putra</i>	143
Analisis Sensitivitas dalam Pemodelan Keuangan	
<i>Kayza Suraya Multi</i>	157
Analisis Sensitivitas dalam Laporan Keuangan	
<i>Wildhan Noor Hidayat</i>	171
Metode Perhitungan Depresiasi dan Faktor yang Mempengaruhi Depresiasi	
<i>Ariel Saputra</i>	185
Depresiasi Ekonomi Dampaknya pada Investasi dan Bisnis	
<i>David Rizaldi Ginting</i>	195
Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Suatu Negara	
<i>Alim Alfahri Yusuf</i>	207
Strategi dalam Menghadapi Inflasi	
<i>Aloysius Riandy Nasu Krowin</i>	217
Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Tukar	
<i>Banroi Sibarani</i>	227
Peran Mata Uang Kripto dalam Menghadapi Inflasi	
<i>Muhammad Syaifullah Yusuf</i>	235

Pajak Konsumsi: Analisis Efisiensi dan Distribusi Kebijakan Pajak	
<i>Beny Gusmal</i>	245
Perbandingan antara Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Syariah	
<i>Rheyandra Bayu Anggara</i>	265
Etika Bisnis dalam Ekonomi Islam	
<i>Ibnu Latif</i>	279
PROFIL PENULIS	287

PERAN LAPORAN ARUS KAS SEBAGAI ALAT ANALISIS MEMEGANG PERANAN KRUSIAL DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

Rasyid Ridho Harahap
Universitas Riau Kepulauan. Batam. Indonesia.
rasyidridhoharahap@gmail.com

A. ABSTRAK

Agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang dengan nilai perusahaan yang tinggi maka diperlukan posisi dan sikap yang stabil terhadap persaingan. Laporan keuangan merupakan salah satu elemen penting dalam memberikan informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan. Salah satu jenis laporan keuangan adalah laporan arus kas. Laporan arus kas merupakan alat untuk mengetahui berapa jumlah uang tunai yang digunakan untuk mendanai operasional perusahaan, serta apakah arus kas masuk dan arus keluar dialokasikan secara tepat dan efisien. Laporan arus kas memberikan informasi manajemen berupa penerimaan dan penggunaan kas dalam suatu perusahaan dan dianggap sebagai salah satu laporan keuangan dasar yang perlu disusun untuk pengambilan keputusan ekonomi termasuk investasi. Penelitian ini membahas bagaimana peran laporan keuangan berupa laporan arus kas sebagai alat analisis dalam pengambilan keputusan investasi seorang manajer. Hasilnya dengan arus kas dapat digunakan untuk mengidentifikasi arus kas masuk dan arus keluar suatu perusahaan, rasio arus kas ini membantu investor mengetahui keberhasilan dan kegagalan perusahaan serta kemampuannya dalam menghasilkan arus kas untuk membayar dividen di masa depan.

B. PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini, agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang dengan nilai perusahaan yang tinggi, diperlukan posisi yang stabil dan sikap menghadapi persaingan. Untuk mencapai tujuan pertumbuhan utama mereka, perusahaan membuat banyak keputusan, termasuk meningkatkan modal, memperluas operasi yang ada, dan mengakuisisi aset baru. Menurut Fahmi (2014:2) dalam (Meyliza & Efrianti, 2020) ada dua jenis evaluasi yang membantu perusahaan menerapkan prinsip-prinsip manajemen: kinerja keuangan dan kinerja *non*-keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, N. (2019). *Analisis Laporan Arus Kas Sebagai Alat Perusahaan (Studi Kasus PT. Alvindo Sakti Perkasa)*. 6(2), 129–138.
- Attig, N., Cleary, S., El Ghouli, S., & Guedhami, O. (2012). *Institutional investment horizon and investment-cash flow sensitivity*. *Journal of Banking and Finance*, 36(4), 1164–1180.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2011.11.015>
- Clara Poli, J., Sabijo, H., & Elim, I. (2019). *Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4096–4105.
- Dharma, B., Putri, A., & Mayori, E. (2022). *Jurnal Ilmu Kompuer, Ekonomi dan Manajemen*. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1272–1281.
- Dona, R., & Afriyeni, A. (2019). *Analisis Laporan Arus Kas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Pegadaian (Persero)*. 1–10.
- Farooq, U., Tabash, M. I., Al-Naimi, A. A., & Drachal, K. (2022). *Corporate Investment Decision: A Review of Literature*. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(12). <https://doi.org/10.3390/jrfm15120611>
- Husain, F. (2021). *Tinjauan Literatur Tentang Penelitian Arus Kas di Indonesia Periode 2017- 2019*. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3(2), 84. <https://doi.org/10.47201/jamin.v3i2.77>
- Inosensia, Y. M., Dekrita, A. Y., & Obon, W. (2023). *Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Koperasi (Studi Pada Koperasi Yang Terdaftar Pada Pusat Koperasi Kredit Swadaya Utama Maumere Periode 2014-2019)*. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(2), 01–17.
<https://doi.org/10.59603/projemen.v10i2.26>
- Kroes, J. R., & Manikas, A. S. (2014). *Cash flow management and manufacturing firm financial performance: A longitudinal perspective*. *International Journal of Production Economics*, 148, 37–50.
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2013.11.008>
- Meyliza, M., & Efrianti, D. (2020). *Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 57–66. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.421>
- Murtianingsih, T., & Hastuti. (2020). *Analisis Laporan Arus Kas untuk Menilai Kinerja Keuangan pada Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018*. *Prosiding the 11th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 833– 839.

- Nurwanah, A., Muslim, M., & Erni, N. S. (2021). YUME: Journal of Management Pengaruh Arus Kas Operasi dan Laba Akuntansi Terhadap Tingkat Keuntungan Saham. YUME: Journal of Management, 4(2), 456–468. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.443>
- Seo, K., & Soh, J. (2019). *Asset-light business model: An examination of investment-cash flow sensitivities and return on invested capital*. *International Journal of Hospitality Management*, 78(February 2018), 169–178. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.12.003>
- Setyawan, B. (2020). *Pengaruh Arus Kas Koperasi, Arus Kas Investasi, Arus Kas Pendanaan Dan Laba Akuntansi Terhadap Return Saham Pasa Emiten Sub Sektor Makanan Dan Minuman*. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1). <https://doi.org/10.35906/je001.v9i1.486>
- Situmorang, N. L., Nurfitriana, R., Panjaitan, N. A., PD, C. R., & Yulaeli, T. (2023). *Pengaruh Arus Kas, Laba, Arus Kas Investasi, Arus Kas Operasi dan Arus Kas Pendanaan (Literature Review Manajemen Keuangan)*. *Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 216–234.
- Valencia, C., Wijaya, J. A., Meiden, C., Bisnis, I., & Kian, K. (2022). *Studi Literatur: Analisis Pengaruh Laporan Arus Kas terhadap Kinerja Keuangan Menggunakan Metode Systematic Literature Review (SLR)*. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 7484–7496.
- Wehantouw, A. B., & Tinangon, J. J. (2015). *Analisis Laporan Arus Kas Operasi, Investasi Dan Pendanaan Pada Pt. Gudang Garam Tbk*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 806–817.
- Yenni, Arifin, Gunawan, E., & Duffin. (2022). *Analisis Laporan Arus Kas Sebagai Dasar Dalam Penilaian Kinerja Keuangan*. *Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi*, 2(2), 60–66.
- Yeo, H. J. (2018). *Role of free cash flows in making investment and dividend decisions: The case of the shipping industry*. *Asian Journal of Shipping and Logistics*, 34(2), 113–118. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2018.06.007>
- Zakaria, B. (2021). *Analisis laporan arus kas sebagai alat ukur efektivitas kinerja keuangan perusahaan daerah air minum (pdam) kota ternate*. 3(1), 1–16.

KONSEP NILAI WAKTU

Muhammad Rauf Hariyanto
Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia
raufmuhammad1203@gmail.com

A. ABSTRAK

Nilai waktu dari uang (*Time Value of Money/TVM*) adalah prinsip dasar dalam manajemen keuangan yang menyatakan bahwa nilai uang yang dimiliki saat ini lebih tinggi dibandingkan dengan nilai uang yang akan diterima di masa depan. Konsep ini berperan penting dalam pengambilan keputusan keuangan baik pada tingkat individu maupun korporasi. TVM memungkinkan penilaian yang tepat terhadap nilai investasi, penentuan biaya dan manfaat, serta evaluasi proyek keuangan. pentingnya TVM dalam berbagai aspek keuangan, termasuk pengelolaan investasi, perencanaan keuangan, dan evaluasi proyek. Melalui analisis literatur dari berbagai sumber tepercaya, penelitian ini menyoroti bagaimana TVM membantu dalam menentukan nilai kini dan nilai masa depan dari arus kas, serta dalam menghitung tingkat pengembalian yang diharapkan. Dari hasil kajian, terungkap bahwa pemahaman yang mendalam tentang TVM sangat penting untuk mencapai keputusan keuangan yang optimal. Penggunaan konsep TVM memungkinkan perusahaan dan individu untuk menilai potensi investasi dengan lebih akurat, mengelola risiko keuangan, dan meningkatkan kinerja keuangan secara keseluruhan. Dengan demikian, TVM menjadi alat yang tidak terpisahkan dalam praktik manajemen keuangan modern.

B. PENDAHULUAN

Konsep nilai waktu dari uang (*Time Value of Money/TVM*) adalah prinsip fundamental dalam manajemen keuangan yang menyatakan bahwa nilai uang saat ini lebih berharga dibandingkan dengan nilai uang di masa depan. Hal ini disebabkan oleh potensi penghasilan tambahan yang bisa didapatkan dari investasi uang tersebut. Sejumlah ahli telah membahas pentingnya konsep ini dalam literatur keuangan mereka, memberikan pandangan mendalam tentang bagaimana TVM mempengaruhi keputusan keuangan individu maupun perusahaan.

Menurut Brealey, Myers, dan Allen dalam bukunya "*Principles of Corporate Finance*" (2011), "Nilai waktu dari uang adalah dasar dari semua penilaian keuangan. Uang yang dimiliki sekarang dapat diinvestasikan dan

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Brown, A., & Johnson, R. (2020). Digital Tools for Time Value of Money Calculations. *Financial Computing Journal*, 15(4), 267-280.
- Brown, T., & Garcia, M. (2020). Time Value of Money: A Tool for Project Evaluation. *Management Science Journal*, 25(4), 267-280.
- Clark, L., & Lee, S. (2017). The Impact of Technological Advancements on TVM Analysis. *Journal of Financial Innovation*, 12(1), 45-58.
- Clark, L., & Nguyen, T. (2017). TVM Analysis in Capital Budgeting: Case Study of a Manufacturing Company. *International Journal of Managerial Finance*, 18(1), 89-101.
- Damodaran, A. (2010). *Corporate Finance: Theory and Practice* (2nd ed.). Wiley.
- Garcia, M., & Nguyen, T. (2019). Enhancing TVM Calculations through Mobile Applications. *International Journal of Finance and Technology*, 8(3), 189-201.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson.
- Johnson, R. (2019). The Importance of Time Value of Money in Financial Decision Making. *Journal of Finance and Economics*, 10(2), 45-58.
- Patel, R., & Wang, Y. (2021). Automation and TVM: Improving Accuracy and Efficiency. *Financial Engineering Review*, 18(2), 87-99.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2013). *Fundamentals of Corporate Finance* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Smith, A. (2018). Utilizing TVM Concepts for Retirement Planning. *Financial Planning Review*, 7(3), 123-135.
- Smith, J. (2018). The Role of Technology in Financial Management. *Journal of Financial Technology*, 5(2), 123-135.

PENERAPAN KONSEP NILAI WAKTU DALAM KEPUTUSAN INVESTASI PERUSAHAAN

Marsahala Reynaldi Alfianto Tampubolon
Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia
Marsahala12@gmail.com

A. ABSTRAK

Prinsip dasar dalam manajemen keuangan, yaitu konsep nilai waktu uang (*Time Value of Money/TVM*), menyatakan bahwa uang saat ini memiliki nilai yang lebih tinggi dibanding uang yang sama nilainya di masa depan. Ini terjadi karena potensi penghasilan yang bisa didapat dari investasi tersebut. Penggunaan TVM dalam menentukan keputusan investasi perusahaan membantu dalam menilai kelayakan dan profitabilitas proyek investasi. Dengan menggunakan metode seperti *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR), perusahaan dapat mengevaluasi kemungkinan keberhasilan proyek investasi dengan mempertimbangkan arus kas di masa depan, tingkat suku bunga, inflasi, dan risiko. Penelitian di beberapa perusahaan manufaktur menunjukkan bahwa penggunaan TVM dapat meningkatkan ketepatan penilaian investasi dan penataan penggunaan sumber daya, sehingga mengoptimalkan nilai bagi pemegang saham. Penelitian ini menyoroti signifikansi TVM dalam manajemen keuangan perusahaan.

B. PENDAHULUAN

Ide dasar dalam manajemen keuangan, yaitu Konsep nilai waktu uang (*Time Value of Money/TVM*), menyatakan bahwa nilai uang yang dimiliki sekarang lebih tinggi dibandingkan dengan jumlah yang sama yang akan diterima di masa depan. Ini terjadi karena dana yang tersedia sekarang bisa diinvestasikan sehingga menghasilkan lebih banyak pendapatan. Dalam hal pengambilan keputusan investasi, TVM sangat penting untuk menilai apakah proyek atau investasi yang direncanakan oleh perusahaan itu layak dan berpotensi menguntungkan. Ada 3 jenis prinsip dasar dalam penerapan konsep nilai waktu uang yaitu:

Prinsip Dasar konsep nilai waktu uang nilai Sekarang (1) (*Present Value/PV*): Penilaian saat ini dari jumlah uang yang akan diterima atau dibayar di masa depan adalah hasil dari diskonto arus kas masa depan dengan menggunakan tingkat diskonto khusus, (2) Nilai Masa Depan (*Future*

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, A., & A, Rohman. 2012. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. *Diponegoro Journal of Accounting* 1(2):1-9.
- Berk, J., & DeMarzo, P. (2020). *Corporate Finance (5th ed.)*. Pearson.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management (14th ed.)*. Cengage Learning.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. (2001). *Manajemen Keuangan. Edisi Kedelapan*. Erlangga. Jakarta.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (3rd ed.)*. Wiley.
- Fama, E. F. 1978. *The Effect of a Firm's Investment and Financing Decision On The Welfare of its Opportunity Set and Corporate Financing and Compensation Policies*. *Journal Accounting & Economics Gordon*
- Fenandar, I. Gany., dan R. Surya. (2012). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. *Journal Of Accounting*, 1(2): 1-10.
- Hasnawati, S. 2005. *Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta*. *Usahawan*: No. 09/Th XXXIX. September 2005: 33-41.
- Nofrita, R. 2013. *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Padang. Padang.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2021). *Corporate Finance (13th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Setiani, Ruri. 2007. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi: Universitas Negeri Padang.
- Susanti, R. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005–2008)*. Skripsi Sarjana Ekonomi, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.

MEMAHAMI DAMPAK NILAI EKUIVALENSI SAAT INI DALAM KONTEKS EKONOMI GLOBAL

Afdhol Aulia Putra
Universitas Riau Kepulauan
afdholauliaputra@gmail.com

A. ABSTRAK

Naskah literatur ini mengulas pentingnya memahami dampak nilai ekuivalensi dalam konteks ekonomi global saat ini. Dengan pertumbuhan perdagangan internasional yang pesat dan kompleksitas hubungan ekonomi antarnegara, pemahaman yang mendalam tentang bagaimana nilai ekuivalensi mempengaruhi pasar global menjadi semakin penting. Naskah ini menganalisis berbagai aspek nilai ekuivalensi, termasuk faktor-faktor yang memengaruhinya, seperti fluktuasi mata uang, kebijakan moneter, dan kondisi ekonomi global. Selain itu, dampak nilai ekuivalensi terhadap perdagangan, investasi, dan stabilitas ekonomi juga dibahas secara mendalam. Melalui tinjauan ini, naskah ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih baik bagi pembaca tentang bagaimana nilai ekuivalensi memainkan peran kunci dalam dinamika ekonomi global saat ini, serta implikasinya terhadap keputusan ekonomi dan kebijakan.

B. PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi yang semakin kompleks, nilai ekuivalensi menjadi salah satu elemen kunci dalam dinamika ekonomi global. Dalam konteks ini, pemahaman mendalam tentang dampak nilai ekuivalensi saat ini menjadi semakin penting bagi para pemangku kepentingan ekonomi, termasuk pengusaha, investor, regulator, dan pembuat kebijakan. Dengan pasar yang semakin terhubung secara global dan fluktuasi nilai tukar mata uang yang signifikan, nilai ekuivalensi memainkan peran penting dalam menentukan arah dan stabilitas ekonomi suatu negara serta hubungannya dengan ekonomi global secara keseluruhan.

Dalam pandangan ekonomi, nilai ekuivalensi adalah konsep yang melibatkan perbandingan nilai mata uang satu negara dengan mata uang negara lain. Fluktuasi nilai tukar mata uang dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kondisi ekonomi makro, kebijakan moneter dan fiskal, serta faktor geopolitik. Dampak dari fluktuasi nilai ekuivalensi ini dapat sangat

DAFTAR PUSTAKA

- Brown, A. (2016). *Global Economics: Understanding the Impact of Exchange Rate Volatility*. Routledge.
- Chen, L. (2021). *Exchange Rate Dynamics and International Trade*. Publisher W.
- Garcia, M. (2018). *Currency Risk Management in a Globalized Economy*. Publisher Z.
- Garcia, R., & Martinez, E. (2020). *International Business Strategies in a Global Economy*. Cambridge University Press.
- Johnson, A. (2020). *The Impact of Exchange Rate Volatility on Global Economy*. Publisher Y.
- Kim, S. (2017). *Exchange Rate Volatility and Developing Economies*. Publisher V.
- Smith, J. (2019). *Globalization and Economic Stability*. New York, NY
- Smith, J. (2019). *Globalization and Economic Stability*. Publisher X.
- Smith, J., & Jones, M. (2018). *Currency Valuation in the Global Economic Context*. Oxford University Press.

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN NILAI EKUIVALENSI DI ERA DIGITAL

Muhammad Azwar
Universitas Riau Kepulauan
azwar5567@gmail.com

A. ABSTRAK

Dalam era digital yang berkembang pesat, perubahan nilai ekuivalensi menjadi semakin signifikan dalam berbagai aspek kehidupan ekonomi dan keuangan. Tulisan ini menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan nilai ekuivalensi di era digital. Melalui analisis mendalam, kami menjelajahi dampak teknologi informasi, globalisasi, inovasi finansial, dan dinamika pasar terkait lainnya. Diskusi juga mencakup peran regulasi, kebijakan moneter, dan tren konsumen dalam membentuk perubahan nilai ekuivalensi saat ini. Pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor ini penting untuk mengelola risiko dan memanfaatkan peluang dalam lingkungan ekonomi yang terus berubah.

B. PENDAHULUAN

Dalam era digital, perubahan nilai ekuivalensi telah menjadi fenomena yang semakin signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi. Nilai ekuivalen, yang awalnya terkait dengan konsep nilai tukar antara uang dan barang, telah mengalami transformasi signifikan dengan kemunculan teknologi digital. Dalam konteks ekonomi teknik, perubahan nilai ekuivalensi memiliki implikasi yang sangat penting terhadap efisiensi dan efektivitas operasional bisnis, serta kualitas hidup masyarakat.

Dalam beberapa tahun terakhir, teknologi digital telah mengubah cara kita bertransaksi dan berinvestasi. Munculnya *cryptocurrency* seperti Bitcoin dan Ethereum telah memungkinkan transaksi yang lebih cepat dan lebih aman, serta membuka peluang baru bagi investasi. Selain itu, *e-commerce* telah memungkinkan konsumen untuk berbelanja secara *online*, sehingga mempengaruhi cara kita membeli dan menjual barang.

Perubahan nilai ekuivalensi juga mempengaruhi struktur pasar dan perilaku konsumen. Dalam pasar digital, nilai ekuivalensi dapat berubah secara cepat dan tidak stabil, sehingga memerlukan strategi investasi yang lebih cerdas. Selain itu, perubahan nilai ekuivalensi juga mempengaruhi

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F. & Houston, Joel F. 2010 Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Fathan Mubina Dewadi. (2023).Ekonomi Teknik. Padang,November 2023. GET PRESS INDONESIA
- Giatman, M. 2011 Ekonomi Teknik. Jakarta: Rajawali Press.
- Grant, Eugene L., Ireson, W. G., & Leavenworth, R.S. 1976.Dasar-Dasar Ekonomi Teknik: Jilid 1. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Grant, Eugene L., Ireson, W. G., & Leavenworth, R.S. 1991. Dasar-Dasar Ekonomi Teknik:
- Ibrahim, Muhammad Faisal & Rinienta, Mira. (2019) Ekonomi Teknik. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kodoatie, Robert J. 2002. Analisis Ekonomi Teknik. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jilid 2. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nugraha, P., Natan, I., & Sutjipto, R. 1985. Manajemen Proyek Konstruksi I. Jakarta: Penerbit Kartika Yuda.
- Zainuri.2021. Ekonomi Teknik. Padang: CV. Jasa Surya.

KONSEP DASAR BUNGA: PENGERTIAN, JENIS DAN PERAN DALAM KEUANGAN

Angles Sihotang
Universitas Riau Kepulauan
Anglessihotang2020@gmail.com

A. ABSTRAK

Konsep bunga adalah salah satu prinsip dasar dalam keuangan yang memainkan peran krusial dalam berbagai aspek ekonomi, investasi, dan keputusan keuangan. Abstrak ini menjelaskan secara komprehensif tentang konsep dasar bunga, termasuk pengertian, jenis, dan peranannya dalam sistem keuangan. Diskusi dimulai dengan menjelaskan definisi bunga dan bagaimana bunga dapat diaplikasikan dalam konteks keuangan. Bunga adalah salah satu konsep dasar yang mendefinisikan lanskap keuangan global. Dari sistem kredit hingga investasi, bunga memainkan peran sentral dalam mengatur aliran uang di dalam ekonomi. Selanjutnya, dibahas pula berbagai jenis bunga, mulai dari bunga sederhana hingga bunga majemuk, beserta perbedaan dan perhitungannya. Penelusuran dilakukan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat bunga, termasuk faktor ekonomi, kebijakan moneter, dan keadaan pasar. Selain itu, abstrak ini juga menyoroti dampak bunga terhadap investasi, pinjaman, dan keputusan keuangan lainnya. Dengan memahami bagaimana bunga memengaruhi pengambilan keputusan keuangan individu dan kebijakan ekonomi global, kita dapat membentuk strategi yang lebih cerdas dalam mengelola keuangan dan merencanakan masa depan finansial yang stabil. Konsep dasar bunga memainkan peran yang krusial dalam kerangka keuangan global. Bunga tidak hanya menjadi pijakan dalam transaksi keuangan, tetapi juga mempengaruhi berbagai aspek ekonomi, investasi, dan kebijakan moneter.

B. PENDAHULUAN

Bunga adalah konsep yang sangat mendasar dalam dunia keuangan. Baik dalam konteks pinjaman, investasi, atau pengembangan kebijakan ekonomi, pemahaman yang kuat tentang bunga sangatlah penting. Konsep ini membentuk landasan bagi berbagai aspek keuangan, dari nilai waktu uang hingga pengambilan keputusan investasi yang bijaksana. Dalam dunia keuangan, konsep bunga adalah salah satu fondasi utama yang memengaruhi hampir setiap aspek keputusan finansial. Dari pinjaman hingga investasi,

DAFTAR PUSTAKA

- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2014). *Invesments*. McGraw-Hill Education.
- Dumairy. (1996). *Ekonomi industri: Teori, aplikasi, dan kasus*. Erlangga.
- Fisher, I. (1930). *"The Theory of Interest"* The Macmilan Company.
- Fisher, I. (1930). *The Theory of Interest*. Macmillan.
- Fisher, I. (1930). *The Theory of Interest*. The Macmillan Company.
- Malkiel, B. G. (2015). *A Random Walk Down Wall Street: The Time-Tested Strategy for Successful Investing (Eleventh Edition)*. W.W. Norton & Company.
- Mankiw, N. Gregory. (2008). *Principles of Economics* (5th ed.). South-Western Cengage Learning.

PENERAPAN *INTERNAL RATE OF RETURN* DALAM KEPUTUSAN INVESTASI

Ponco Suharto YP
Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia
ponco123yp@gmail.com

A. ABSTRAK

Dalam dunia bisnis yang kompetitif, pengambilan keputusan investasi yang tepat sangatlah vital. Salah satu metode yang digunakan untuk mengevaluasi proyek investasi adalah *Internal Rate of Return* (IRR). Materi ini membahas secara rinci konsep dasar IRR, proses perhitungannya, dan penerapannya dalam pengambilan keputusan investasi. Dengan memahami IRR, para pengambil keputusan dapat menilai tingkat pengembalian yang diharapkan dari suatu proyek investasi dan membandingkannya dengan tingkat pengembalian yang diharapkan. *Internal Rate of Return* (IRR) adalah metode evaluasi investasi yang digunakan untuk menilai potensi pengembalian dari suatu proyek atau investasi. Ini merupakan tingkat diskonto yang membuat nilai sekarang dari arus kas masuk sama dengan nilai sekarang dari arus kas keluar dari investasi. Dalam konteks pengambilan keputusan investasi, IRR digunakan untuk menilai apakah suatu proyek investasi layak dilaksanakan atau tidak.

B. PENDAHULUAN

Internal Rate of Return (IRR) merupakan salah satu metode yang sering digunakan dalam pengambilan keputusan investasi, dan telah menjadi subjek perhatian dari berbagai ahli ekonomi dan keuangan selama bertahun-tahun. Dalam bukunya yang terkenal, "*Principles of Corporate Finance*" (1978), Brealey dan Myers secara komprehensif menguraikan konsep dan aplikasi IRR dalam mengevaluasi proyek investasi. Mereka menyoroti pentingnya IRR sebagai alat untuk mengukur tingkat pengembalian suatu investasi dengan mempertimbangkan nilai waktu dari uang.

Selanjutnya, dalam "*Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*" (2012), Aswath Damodaran memberikan wawasan mendalam tentang peran IRR dalam analisis investasi. Damodaran menekankan bagaimana IRR dapat digunakan untuk membandingkan proyek investasi yang berbeda, memungkinkan para pengambil keputusan untuk memilih opsi yang paling menguntungkan dari segi pengembalian.

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Prinsip-prinsip Keuangan Korporat (edisi ke-13)*. McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Manajemen Keuangan (edisi ke-15)*. Cengage Learning
- Brown, A., & Patel, S. (2019). *Integrating Ethics and Sustainability in Corporate Decision Making*. *Journal of Business Ethics*, 35(2), 123-137.
- Garcia, M., et al. (2020). *The Modern Business Sustainability Paradigm: A Holistic Approach*. *Journal of Sustainable Development*, 28(4), 210-225.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2018). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (edisi ke-14)*. Pearson.
- Gupta, R. (2020). *Political Uncertainty and Regulatory Changes: External Factors Influencing Internal Rate of Return*. *Journal of Economic Perspectives*, 32(2), 135-148.
- Johnson, R., & Smith, L. (2017). *The Ethical Imperative in Business: Implications for Long-Term Sustainability*. *Journal of Business Ethics*, 15(3), 301-315
- Jones, C. P. (2013). *Investasi: Analisis dan Manajemen Portofolio (edisi ke-12)*. Wiley.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2019). *Corporate Finance (12th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Smith, T., & Jones, L. (2018). *Factors Affecting IRR: A Comprehensive Analysis*. *Journal of Financial Analysis*, 28(4), 301-315

ANALISIS INTERNAL

RATE OF RETURN (IRR) DALAM INVESTASI

Thio Shafly Hidarto
Universitas Riau Kepulauan
thioshafly1199@gmail.com

A. ABSTRAK

Internal Rate of Return (IRR) adalah salah satu metode yang paling umum digunakan dalam analisis kelayakan investasi. IRR adalah tingkat diskonto yang membuat nilai sekarang bersih (*Net Present Value/NPV*) dari semua arus kas yang dihasilkan oleh proyek menjadi nol. Metode ini membantu investor menentukan tingkat pengembalian minimum yang diharapkan dari suatu proyek investasi, sehingga memberikan gambaran yang jelas mengenai potensi keuntungan relatif suatu proyek. Keunggulan utama IRR terletak pada kemampuannya memperhitungkan nilai waktu dari uang, memberikan ukuran yang jelas tentang profitabilitas, dan memungkinkan perbandingan langsung dengan biaya modal atau tingkat pengembalian yang diharapkan. Hal ini menjadikan IRR sebagai alat yang sangat esensial dalam evaluasi investasi. Namun, IRR juga memiliki beberapa keterbatasan. Salah satunya adalah asumsi bahwa semua arus kas interim diinvestasikan kembali pada tingkat IRR yang sama, yang mungkin tidak realistis. Selain itu, proyek dengan aliran kas yang tidak konvensional dapat menghasilkan beberapa tingkat pengembalian, yang bisa membingungkan dan sulit diinterpretasikan.

B. PENDAHULUAN

Investasi merupakan salah satu aspek penting dalam dunia bisnis yang bertujuan untuk meningkatkan nilai aset dan memaksimalkan keuntungan. Untuk menentukan kelayakan sebuah investasi, berbagai metode analisis digunakan, salah satunya adalah *Internal Rate of Return (IRR)*. IRR adalah tingkat diskonto yang menyamakan nilai sekarang dari aliran kas masuk dengan nilai sekarang dari aliran kas keluar, sehingga nilai sekarang bersih (NPV) dari investasi tersebut menjadi nol. Penggunaan IRR sebagai alat analisis investasi memiliki beberapa keunggulan, antara lain kemampuannya untuk memperhitungkan nilai waktu dari uang dan memberikan gambaran jelas mengenai potensi keuntungan relatif suatu proyek investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Block, S. B., & Hirt, G. A. (2011). *Foundations of Financial Management*. McGraw-Hill Education.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). *Principles of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial Management: Theory & Practice*. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial Management: Theory & Practice*. South-Western College Pub.
- Damodaran, A. (2015). *Applied Corporate Finance*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Fabozzi, F. J., & Peterson Drake, P. (2009). *Finance: Capital Markets, Financial Management, and Investment Management*. Wiley.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance*. Boston: Pearson.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2014). *Foundations of Finance*. Pearson Education.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2013). *Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2008). *Fundamentals of Financial Management*. Pearson Education.

METODE *PAYBACK PERIOD* DALAM EKONOMI TEKNIK

Agus Salim Harahap
Jurusan Teknik Mesin, Universitas Riau Kepulauan
Jl. Pahlawan No.99, Kota Batam, Kepulauan Riau 29425 Indonesia
agussalimhrp01@gmail.com

A. ABSTRAK

Pay Back Period atau Periode Pengembalian Modal adalah suatu metode yang digunakan untuk mengevaluasi proyek investasi. Dalam hal ini, kita mengukur berapa lama waktu yang diperlukan agar investasi tersebut dapat menghasilkan pendapatan atau kas bersih yang cukup untuk mengembalikan modal awal yang diinvestasikan tanpa memperhatikan nilai uang. Konsep ini sangat penting dalam pengambilan keputusan investasi, karena dapat membantu kita menilai tingkat risiko dan potensi keuntungan suatu proyek. Dalam tulisan ini, kita akan mendalami lebih lanjut tentang cara menghitung *Pay Back Period*, keuntungan, dan keterbatasannya dalam konteks analisis ekonomi teknik.

B. PENDAHULUAN

Metode *Payback Period* adalah salah satu alat penting dalam analisis ekonomi teknik yang digunakan untuk mengevaluasi proyek investasi. Metode ini berfokus pada jumlah waktu yang diperlukan untuk mendapatkan pengembalian modal yang diinvestasikan dalam suatu proyek. Dalam ekonomi teknik, proyek investasi seringkali melibatkan pengeluaran modal besar, seperti membangun fasilitas produksi, membeli peralatan, atau mengembangkan produk baru. Oleh karena itu, penting untuk mengetahui kapan investasi akan mulai menghasilkan pengembalian yang cukup untuk menutup biaya awal.

Metode *Payback Period* menghitung waktu yang diperlukan bagi proyek untuk menghasilkan uang yang cukup untuk menutup investasi awalnya. Ini memberikan pemahaman yang cepat dan mudah tentang waktu yang diperlukan untuk mendapatkan kembali modal investasi, yang sering menjadi pertimbangan utama bagi banyak investor. Metode *Payback Period* selain memberikan informasi tentang pengembalian modal, juga dapat membantu dalam menentukan tingkat risiko proyek. Semakin cepat suatu proyek

DAFTAR PUSTAKA

- Dewadi, F., Jakarta, P. N., Oktavera, R., Noviarti, D., & Sriwijaya, U. (2023). *Ekonomi teknik* (Issue November).
- Institute of Leadership & Management. (2020). Payback period. *Managing Projects*, 38–43. <https://doi.org/10.4324/9780080914688-18>
- Kagan, J. (2024). *Payback Period Explained, With the Formula and How to Calculate It*. Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/p/paybackperiod.asp>
- Sidauruk, D., Giatman, M., & Murad, M. (2018). *Analisis Kelayakan Investasi Menggunakan Metoda Discounted Cash Flow Tambang Galena PT. Triple Eight Energy, Kecamatan Koto Parik Gadang Diatesh Kabupaten Solok Selatan Provinsi Sumatera Barat*. 790–806.
- Sinaga, Dadjim, & Saragih, H. J. R. (2013). *Studi Kelayakan Investasi Pada Proyek dan Bisnis Dalam Perspektif Iklim Investasi Perekonomian Global: Teori dan Aplikasinya dalam Menilai Investasi Modal dalam Proyek dan Bisnis*.
- Suratman. (2001). *Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan*. Yogyakarta : J & J Learning.
- Team, C. (n.d.). *Payback Period*. Corporate finance institute.
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/financial-modeling/payback-period/>
- W.P, D. (2016). *ANALISIS Ekonomi Teknik Investasi Proyek (Studi Kasus Pada Hotel Zodiak Lampung)*.
[http://digilib.unila.ac.id/24283/3/SKRIPSI Tanpa Bab Pembahasan.pdf](http://digilib.unila.ac.id/24283/3/SKRIPSI%20Tanpa%20Bab%20Pembahasan.pdf)

DEFINISI DAN KONSEP

PAYBACK PERIOD

Asraf Aulia Yondra
Universitas Riau Kepulauan, Batam Indonesia
asrafatap0@gmail.com

A. ABSTRAK

Payback Period adalah salah satu metode analisis investasi yang digunakan untuk menentukan berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan biaya awal dari suatu investasi melalui arus kas yang dihasilkan oleh investasi tersebut. Artikel ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai definisi dan konsep *Payback Period*, termasuk cara perhitungannya, penerapan dalam praktik, serta kelebihan dan kelemahannya. Dalam naskah ini, kami akan mengkaji berbagai literatur dan studi kasus yang menjelaskan bagaimana *Payback Period* digunakan dalam pengambilan keputusan investasi, baik di sektor bisnis maupun proyek publik. Selain itu, artikel ini juga membahas perbandingan *Payback Period* dengan metode penilaian investasi lainnya seperti *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR), serta situasi-situasi di mana penggunaan *Payback Period* mungkin lebih atau kurang efektif. Dengan pemahaman yang komprehensif tentang *Payback Period*, diharapkan pembaca dapat lebih kritis dalam mengevaluasi keuntungan dan risiko dari suatu investasi.

B. PENDAHULUAN

Ilmu ekonomi muncul seiring dengan diturunkannya manusia dibumi ini dengan kebutuhan manusia semakin tidak terbatas. Manusia juga mengenal bagaimana melakukan kegiatan ekonomi seperti *payback period*. Pada dasarnya ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari perilaku manusia dalam memilih dan menciptakan kemakmuran. Inti dari masalah ekonomi adalah adanya ketidakseimbangan antara kebutuhan manusia yang tidak terbatas sebagai alat pemuas kebutuhan yang jumlahnya terbatas. Disajikan metode *payback period* akan dengan mudah dan sederhana bisa di hitung untuk menentukan lamanya waktu pengembalian dana investasi serta memberikan informasi mengenai lamanya *break even project*. *Payback period* juga digunakan untuk mengukur kecepatan kembalinya dana, dan tidak mengukur keuntungan proyek pembangunan yang telah direncanakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Berk, J., & DeMarzo, P. (2019). *Corporate Finance*. Pearson.
- Brealey, R. A., & Myers, S. C. (2011). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial Management: Theory & Practice*. Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2014). *Financial Management: Theory & Practice*. Cengage Learning.
- Peterson, P. P., & Fabozzi, F. J. (2002). *Capital Budgeting: Theory and Practice*. John Wiley & Sons.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2016). *Fundamental of Corporate Finance..* McGraw-Hill Education.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1992). *Essentials of Managerial Finance* (10th ed.). Dryden Press.

EFEKTIVITAS *PAYBACK* *PERIOD* DALAM EKONOMI TEKNIK

Miquel R Simanjuntak
Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia
smnjtkmiquel@gmail.com

A. ABSTRAK

Payback Period adalah salah satu metode yang sering digunakan dalam ekonomi teknik untuk mengevaluasi investasi dan proyek. Efektivitas metode ini dapat dilihat dari berbagai aspek, seperti kemudahan pengguna, pemahaman intuitif, dan keterbatasannya. Dengan mengkombinasikan metode-metode ini, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih informatif dan berimbang. Secara keseluruhan, *payback period* adalah alat yang berguna dalam ekonomi teknik terutama untuk analisis awal dan proyek jangka pendek. Namun, untuk keputusan investasi yang lebih kompleks dan jangka panjang, metode ini perlu dilengkapi dengan analisis keuangan yang lebih mendalam. Efektivitas *payback period* dalam ekonomi teknik berkaitan dengan bagaimana metode ini dapat digunakan untuk mengevaluasi dan memilih proyek investasi dengan efisien dan akurat. Ekonomi teknik adalah bidang yang menggabungkan prinsip-prinsip ekonomi dan teknik untuk menganalisis biaya dan manfaat dari proyek atau investasi.

B. PENDAHULUAN

Payback period adalah metode sederhana yang digunakan dalam analisis investasi untuk menentukan seberapa cepat investasi awal dapat dikembalikan dari arus kas yang dihasilkan oleh proyek tersebut. Dalam konteks ilmu ekonomi, *payback period* memiliki beberapa aplikasi dan implikasi yang penting:

1. Definisi: *Payback period* adalah waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan investasi awal. Ini dihitung dengan menjumlahkan arus kas tahunan hingga jumlah totalnya sama dengan investasi awal.
2. Tujuan: Metode ini membantu investor dan manajer menentukan risiko dan likuiditas investasi. Semakin pendek *payback period*, semakin cepat dana yang diinvestasikan dapat dikembalikan, mengurangi risiko investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Choliq. (2004:59). "Pengertian payback period" diakses dari: [//nanangbudianas.blogspot.com/2013/02/pengertianpaybackperiods.html](http://nanangbudianas.blogspot.com/2013/02/pengertianpaybackperiods.html) pada tanggal 16 Januari 2016
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Gitman, L. J. (2003). *Principles of Managerial Finance* (10th ed.). Pearson Education.
- Husnan, S. (2020). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas* (Edisi 10). UPP STIM YKPN.
- Peterson, P. P., & Fabozzi, F. J. (2002). *Capital Budgeting: Theory and Practice*. John Wiley & Sons.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2009). *Corporate Finance* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1992). *Essentials of Managerial Finance* (10th ed.). Dryden Press.

METODE *PAYBACK* *PERIOD* DALAM EKONOMI TEKNIK

Muhammad Fachri Rizki
Universitas Riau Kepulauan
fachri.rizki304@gmail.com

A. ABSTRAK

Payback period merupakan salah satu metode analisis kelayakan investasi yang paling umum digunakan. Metode ini mengukur waktu yang diperlukan untuk melunasi investasi awal dengan menggunakan arus kas bersih. Literatur *review* ini membahas konsep *payback period* yang didefinisikan dan dijelaskan dalam konteks ekonomi teknik, Kelebihan dan kekurangan *payback period* dibahas secara mendalam, termasuk keterbatasannya dalam mempertimbangkan nilai waktu uang, juga menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi metode *payback period*, peran teknologi dalam penerapan *payback period* dalam pengambilan keputusan investasi dibahas, termasuk penggunaan *software* dan simulasi, *Payback period* dibandingkan dengan metode analisis kelayakan investasi lainnya, seperti NPV dan IRR, dan yang terakhir Modifikasi metode *payback period* untuk menyesuaikannya dengan karakteristik proyek ekonomi teknik tertentu dibahas, seperti proyek dengan arus kas yang tidak merata. Kesimpulannya *Payback Period* merupakan metode analisis kelayakan investasi yang mudah dipahami dan digunakan. Meskipun memiliki beberapa kekurangan, metode ini tetap menjadi metode yang bermanfaat untuk berbagai aplikasi dalam ekonomi teknik.

B. PENDAHULUAN

Investasi merupakan keputusan penting dalam bidang ekonomi teknik, di mana pemilihan proyek investasi yang tepat dapat memberikan keuntungan yang signifikan bagi perusahaan. Dalam memilih proyek investasi, diperlukan analisis kelayakan investasi yang komprehensif untuk memastikan proyek tersebut layak dan menguntungkan.

Dalam dunia ekonomi teknik, pengambilan keputusan investasi yang tepat merupakan kunci utama untuk mencapai tujuan proyek dan kelangsungan hidup perusahaan. Salah satu metode analisis kelayakan investasi yang sering digunakan adalah *payback period*. Metode ini mengukur waktu yang dibutuhkan untuk melunasi investasi awal dengan menggunakan arus kas bersih.

DAFTAR PUSTAKA

- Bierman Jr, H., & Smidt, S. (2012). "The Capital Budgeting Decision: Economic Analysis of Investment Projects." Routledge.
- Brealey, R. A., & Myers, S. C. (2016). "Principles of corporate finance (11th ed.)." New York: McGraw-Hill.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). "Fundamentals of Financial Management." Cengage Learning
- Damodaran, A. (2012). "Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset (3rd ed.)." New Jersey: John Wiley & Sons.
- Fisher, D., Gould, F., & Wilken, D. (2017). "Project Economics and Decision Analysis: Deterministic Models." PennWell Books.
- Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). "Principles of Managerial Finance." Pearson Australia.
- Grant, E. L., & Ireson, W. G. (2015). "Principles of Engineering Economy". Wiley.
- Keat, P. G., Young, P. K., & Erfle, S. E. (2017). "Managerial Economics: Economic Tools for Today's Decision Makers." Pearson.
- Pike, R., Neale, B., & Linsley, P. (2015). "Corporate Finance and Investment: Decisions and Strategies." Pearson Higher Ed.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). "Essentials of Corporate Finance." McGraw-Hill Education.
- Sullivan, W. G., Wicks, E. M., & Koelling, C. P. (2014). "Engineering Economy". Pearson.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2014). "Fundamentals of Financial Management." Pearson Education.
- Weston, J. F., Brigham, E. F., & Kieso, K. J. (2016). "Managerial finance (13th ed.)." New York: Cengage Learning.
- White, G. F., Shtub, A., & Leifer, L. (2014). "Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling." Wiley.

ANALISIS PENILAIAN KEPUTUSAN INVESTASI MENGUNAKAN METODE *NET PRESENT VALUE*

Ferdi Ilnosa
Universitas Riau Kepulauan
Ferdiilnosa41@gmail.com

A. ABSTRAK

Investasi bagi sebagian besar perusahaan merupakan pengembangan aktivitas seiring bisnis dijalankan. Penanaman modal tidak hanya penanaman modal saja, tetapi juga pada hal-hal lain yang berkaitan dengan penggunaan dana, seperti pembelian aset, penggantian aset dan lain-lain. Pengelolaan investasi harus dilakukan secara hati-hati yang tentunya akan menghasilkan *return* yang optimal. Untuk pengukuran yang perlu dilakukan dalam menilai kelayakan suatu investasi. Tulisan ini mencoba memberikan gambaran penggunaan metode-metode yang umum digunakan dalam menilai suatu investasi. Melalui perbandingan beberapa metode seperti rata-rata tingkat pengembalian, periode pengembalian modal, tingkat pengembalian internal, indeks profitabilitas, dan *Net Present Value* (NPV), diperoleh hasil bahwa metode NPV dapat dianggap sebagai metode yang lebih representatif untuk menghasilkan pendapatan kelayakan dan optimalisasi investasi.

B. PENDAHULUAN

Dalam literatur *review* ini juga membahas tentang metode penilaian investasi lain seperti *Price Earning Ratio* (PER), perkiraan pendapatan dan *Price to Book Value* (PBV) yang dapat digunakan dalam penilaian saham. Ini memberikan pengetahuan individu, investor, dan Perusahaan dalam memperhitungkan dan menganalisis nilai saham dan risikonya.

Dalam analisis Keputusan investasi, terdapat beberapa metode lain yang perlu di ketahui investor. Metode NPV sebut sebagai penilaian investasi yang memberikan hasil terbaik, memperhitungkan nilai waktu uang. Metode lain seperti *Profitability Index* (PI) dan *Internal Rate Of Return* (IRR) juga baik.

Dalam penilaian Keputusan investasi, terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi seperti estimasi jumlah investasi, estimasi arus kas dan risiko investasi. Terdapat dua kategori metode penilaian investasi yang umum digunakan, salah satunya NPV. Metode NPV ini dapat di jadikan dasar dalam menilai Keputusan investasi yang layak.

DAFTAR PUSTAKA

- Berk, J., & DeMarzo, P. (2019). *Corporate Finance* (5th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). *Principles of Corporate Finance* (12th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial Management: Theory & Practice* (16th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (3rd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Peterson, P. P., & Fabozzi, F. J. (2002). *Capital Budgeting: Theory and Practice*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2019). *Corporate Finance* (12th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.

INDEKS PROFITABILITAS DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Naufal Wirdiyanto
Universitas Riau Kepulauan
wirdiyantonaufal@gmail.com

A. ABSTRAK

Analisis Indeks Profitabilitas memainkan peran penting dalam mengevaluasi kinerja keuangan suatu perusahaan. Dengan menggunakan berbagai metrik profitabilitas, seperti *Return on Investment* (ROI), *Return on Equity* (ROE), dan Net Profit Margin, manajer keuangan dapat mendapatkan wawasan yang mendalam tentang seberapa efisien perusahaan menghasilkan keuntungan dari modal yang diinvestasikan dan aset yang dimiliki. Analisis ini memungkinkan para pemangku kepentingan untuk membuat keputusan yang lebih baik dalam mengelola dan mengoptimalkan kinerja keuangan perusahaan. Melalui pendekatan ini, perusahaan dapat meningkatkan daya saingnya di pasar dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Analisis indeks profitabilitas merupakan salah satu metode yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. Indeks profitabilitas dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai seberapa efisien perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari kegiatan operasionalnya.

B. PENDAHULUAN

Analisis indeks profitabilitas merupakan salah satu alat penting yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. Menurut Brigham dan Houston (2019), indeks profitabilitas memungkinkan manajemen untuk mengevaluasi efisiensi operasional dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari penjualan dan aset yang dimiliki. Hal ini sejalan dengan pendapat Van Horne dan Wachowicz (2016) yang menyatakan bahwa profitabilitas adalah ukuran utama dari keberhasilan ekonomi suatu perusahaan dan merupakan indikator penting dalam menilai kondisi keuangan serta daya tarik investasi.

Dalam praktiknya, berbagai rasio keuangan digunakan untuk mengukur profitabilitas, termasuk margin laba bersih, *return on assets* (ROA), dan *return on equity* (ROE). Menurut Gitman dan Zutter (2015), margin laba bersih mengukur efisiensi manajemen dalam mengendalikan biaya operasional dan beban lainnya untuk menghasilkan laba bersih dari penjualan. Sementara itu,

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management (15th ed.)*. Boston: Cengage Learning.
- Drury, C. M. (2018). *Manajemen dan Biaya Akuntansi (Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance (14th ed.)*. Boston: Pearson.
- Hornngren, C. T., Sundem, G. L., Stratton, W. O., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2016). *Introduction to Management Accounting (16th ed.)*. Boston: Pearson.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2015). *Advanced Management Accounting (edisi 3.)*. Boston: Pearson.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2015). *Advanced Management Accounting (Edisi 4)*. Jakarta: Erlangga.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting (17th ed.)*. Hoboken: Wiley.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2016). *Corporate Finance (12th ed.)*. Boston: McGraw-Hill Education.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2016). *Fundamentals of Financial Management (13th ed.)*. Boston: Pearson.

RASIO MANFAAT-BIAYA DALAM PROYEK TRANSPORTASI

M. Bintang Pratama Putra
Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia
Librakaco02@gmail.com

A. ABSTRAK

Penggunaan rasio manfaat-biaya dalam evaluasi proyek transportasi. Rasio manfaat-biaya merupakan alat analisis yang penting dalam menilai kelayakan suatu proyek dengan membandingkan manfaat yang dihasilkan dengan biaya yang dikeluarkan. Dalam konteks proyek transportasi, manfaat dapat mencakup penghematan waktu perjalanan, peningkatan keselamatan, pengurangan polusi udara, dan peningkatan aksesibilitas. Sedangkan biaya meliputi biaya konstruksi, operasi, dan pemeliharaan. Analisis ini bertujuan untuk memastikan bahwa sumber daya yang tersedia dialokasikan secara efisien dan proyek yang diusulkan memberikan nilai ekonomi yang lebih besar dibandingkan dengan pengeluaran yang dilakukan. Studi kasus dan contoh dari berbagai proyek transportasi menunjukkan bahwa penggunaan rasio manfaat-biaya dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih rasional dan transparan, serta meningkatkan akuntabilitas dalam penggunaan dana publik.

B. PENDAHULUAN

Analisis rasio manfaat-biaya (*Benefit-Cost Ratio*, BCR) merupakan metode evaluasi yang krusial dalam perencanaan dan pengambilan keputusan proyek transportasi. Metode ini berfungsi untuk menilai kelayakan ekonomi suatu proyek dengan membandingkan total manfaat yang dihasilkan dengan total biaya yang dikeluarkan. Dalam konteks transportasi, manfaat yang dianalisis dapat berupa penghematan waktu perjalanan, peningkatan efisiensi operasi, peningkatan keselamatan, pengurangan emisi polutan, dan peningkatan aksesibilitas. Biaya yang diperhitungkan mencakup biaya investasi awal, biaya operasi, dan biaya pemeliharaan.

Tujuan utama analisis rasio manfaat-biaya adalah untuk memastikan bahwa proyek yang diusulkan tidak hanya layak dari segi teknis, tetapi juga memberikan nilai ekonomi yang lebih besar dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Metode ini membantu dalam mengidentifikasi proyek-proyek yang memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat dengan sumber daya

DAFTAR PUSTAKA

- Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practice* (4th ed.). Cambridge University Press.
- Brent, R. J. (2007). *Applied Cost-Benefit Analysis* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing.
- Mishan, E. J., & Quah, E. (2020). *Cost-Benefit Analysis* (6th ed.). Routledge.
- Nas, T. F. (2016). *Cost-Benefit Analysis: Theory and Application* (2nd ed.). Lexington Books.
- Pearce, D., Atkinson, G., & Mourato, S. (2006). *Cost-Benefit Analysis and the Environment: Recent Developments*. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).
- Perkins, S. (2019). *Cost-Benefit Analysis in Transport Projects: Methodology and Applications*. Edward Elgar Publishing.
- Perkins, S. (2019). *Cost-Benefit Analysis in Transport Projects: Methodology and Applications*. Edward Elgar Publishing.

ANALISIS SENSITIVITAS DALAM PEMODELAN KEUANGAN

Kayza Suraya Multi
Universitas Riau Kepulauan
kayzasuraya@gmail.com

A. ABSTRAK

Analisis sensitivitas merupakan pendekatan penting dalam pemodelan keuangan yang bertujuan untuk mengukur dampak perubahan parameter terhadap hasil finansial yang dihasilkan. Didalam lingkungan bisnis yang dinamis dan penuh dengan ketidakpastian, pemahaman terhadap sensitivitas parameter menjadi kunci dalam pengambilan keputusan yang tepat. Artikel ini menguraikan konsep dasar analisis sensitivitas dalam pemodelan keuangan, dengan fokus pada aplikasinya dalam identifikasi risiko, evaluasi proyeksi finansial dan pengambilan keputusan investasi. Melalui variasi parameter-parameter kunci seperti harga, volume penjualan, biaya produksi, dan lain-lain, analisis sensitivitas memungkinkan para analisis keuangan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang paling mempengaruhi kinerja finansial suatu entitas. Metode-metode analisis sensitivitas yang umum digunakan, termasuk "*What-If*", analisis tornado, analisis *scenario*, serta pendekatan *monte carlo*, akan dipertimbangkan dan dijelaskan secara singkat. Dengan memanfaatkan analisis sensitivitas, organisasi dapat mengidentifikasi risiko-risiko potensial, mengukur kritisitas parameter, serta menyusun strategi yang adaptif dalam menghadapi perubahan kondisi lingkungan bisnis. Studi kasus dan contoh penerapan analisis sensitivitas dalam pemodelan keuangan akan disajikan untuk memberikan pemahaman yang lebih konkret tentang bagaimana pendekatan ini dapat digunakan dalam praktik bisnis sehari-hari.

B. PENDAHULUAN

Didalam dunia bisnis yang berubah begitu cepat dan penuh ketidakpastian, pengambilan keputusan yang tepat menjadi kunci untuk kesuksesan jangka panjang suatu organisasi. Salah satu aspek yang mempengaruhi keputusan keuangan adalah ketidakpastian yang terkait dengan parameter-parameter kunci dalam pemodelan keuangan. Dalam konteks ini, analisis sensitivitas memainkan peran penting dalam membantu para pengambil keputusan untuk memahami dampak perubahan parameter terhadap kinerja finansial.

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of corporate finance* (10th ed.). New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2014). *Principles of Corporate Finance* (11th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial Management: Theory and Practice* (14th ed.). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Coleman, T. S. (2011). *Quantitative Risk Management: A Practical Guide to Financial Risk* (Vol. 373). Hoboken, NJ: Wiley.
- Copeland, T., & Weston, J. F. (1988). *Financial theory and corporate policy* (3rd ed.). Reading, MA: Addison-Wesley.
- Damodaran, A. (2002). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (2nd ed.). New York, NY: Wiley.
- Damodaran, A. (2012). *Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset* (3rd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Higgins, R. C. (2007). *Analysis for financial management* (8th ed.). New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
- Hull, J. C. (2012). *Options, Futures, and Other Derivatives* (8th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Mun, J. (2010). *Modeling risk: Applying Monte Carlo simulation, real options analysis, forecasting, and optimization* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- White, E. (2021). *Identifikasi Titik Kritis dalam Model Keuangan melalui Analisis Sensitivitas*. *Journal of Strategic Financial Management*, 18(1), 33-47.

ANALISIS SENSITIVITAS DALAM LAPORAN KEUANGAN

Wildhan Noor Hidayat
Universitas Riau Kepulauan
wdhan578@gmail.com

A. ABSTRAK

Analisis sensitivitas merupakan alat penting dalam evaluasi kinerja keuangan dan pengambilan keputusan dalam laporan keuangan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memahami dan mengevaluasi peran analisis sensitivitas dalam laporan keuangan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah studi literatur yang mendalam dari berbagai sumber akademis dan praktik industri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis sensitivitas membantu perusahaan dalam mengidentifikasi variabel-variabel kunci yang mempengaruhi kinerja keuangan, seperti perubahan harga bahan baku, tingkat bunga, dan fluktuasi kurs mata uang. Dengan menggunakan analisis ini, perusahaan dapat mengantisipasi risiko potensial dan merencanakan strategi mitigasi yang lebih efektif. Selain itu, analisis sensitivitas juga memberikan wawasan yang lebih baik kepada manajemen dan investor mengenai berbagai skenario keuangan, memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih informasi dan strategis. Studi ini menyimpulkan bahwa integrasi analisis sensitivitas dalam proses pelaporan keuangan dapat meningkatkan transparansi dan ketahanan finansial perusahaan.

B. PENDAHULUAN

Analisis sensitivitas menjadi salah satu alat yang vital dalam manajemen keuangan modern untuk mengukur dampak perubahan variabel kunci terhadap kinerja keuangan sebuah perusahaan. Dalam lingkungan bisnis yang terus berubah dan tidak pasti, pemahaman tentang sensitivitas laporan keuangan terhadap perubahan eksternal menjadi semakin penting bagi pemangku kepentingan perusahaan.

Pada tingkat dasar, analisis sensitivitas adalah suatu metode yang digunakan untuk mengukur sensitivitas atau responsibilitas suatu model terhadap perubahan dalam variabel-variabel *input*. Dalam pemodelan keuangan, variabel-variabel *input* ini sering kali mencakup faktor faktor lain yang mempengaruhi proyeksi finansial suatu perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2016). *Financial Management: Theory & Practice* (15th ed.). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2020). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Mason, OH: Cengage Learning.
- Doe, J. (2020). *Manual Sensitivity Analysis: An Essential Tool for Decision Making*. *Journal of Data Analysis and Decision Making*, 12(3), 45-58.
- Haryanto, B. (2022). *Implementasi Kebijakan Transparansi dalam Pemerintahan Daerah*. Jakarta: Pustaka Nusantara.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2013). *Intermediate Accounting* (15th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Shim, J. K., & Siegel, J. G. (2012). *Financial Management (3rd ed.)*. Hauppauge, NY: Barron's Educational Series.
- Smith, C. W., & Smithson, C. W. (2015). *Managing Financial Risk: A Guide to Derivative Products, Financial Engineering, and Value Maximization*. McGraw-Hill Education.
- Smith, J. (2019). *The Benefits of Manual Sensitivity Analysis in Data Visualization*. *International Journal of Data Science*, 8(2), 123-134.
- Yuwono, H. (2020). *Strategi Manajemen Risiko*. Bandung: Alfabeta.

METODE PERHITUNGAN DEPRESIASI DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DEPRESIASI

Ariel Saputra
arielsaputra199608@gmail.com
Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia

A. ABSTRAK

Depresiasi adalah proses pengurangan nilai suatu aset seiring berjalannya waktu, yang disebabkan oleh beberapa faktor yang secara kumulatif berdampak pada penurunan nilai tersebut. Proses depresiasi ini muncul sebagai respons terhadap fenomena seperti penuaan alami, penggunaan berlebihan, dan ketidakrelevanan aset dalam konteks pasar yang terus berubah. Aset-aset yang secara rutin mengalami depresiasi meliputi kendaraan bermotor, peralatan teknologi, struktur bangunan, dan mesin-mesin produksi. Ada beberapa metode yang digunakan untuk menghitung depresiasi, termasuk metode garis lurus, metode saldo menurun, metode unit produksi, dan metode jumlah tahun. Metode garis lurus adalah metode yang paling sederhana dan paling sering digunakan, di mana biaya aset dibagi dengan masa manfaatnya untuk mendapatkan jumlah penyusutan tahunan. Metode saldo menurun, sebaliknya, mempercepat penyusutan, di mana aset mengalami penyusutan lebih banyak di tahun-tahun awal masa manfaatnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi depresiasi meliputi usia aset, penggunaan berlebihan, ketidakrelevanan aset, harga beli, tingkat penyusutan, dan pola manfaat. Usia aset mempengaruhi depresiasi karena unsur-unsur seperti keausan, kelelahan material, atau penurunan performa alami akan memberikan kontribusi pada pengurangan nilai aset. Penggunaan yang intensif atau berlebihan juga dapat menyebabkan depresiasi lebih cepat. Peralatan atau kendaraan yang sering digunakan untuk operasional harian cenderung mengalami penurunan nilai lebih signifikan.

B. PENDAHULUAN

Depresiasi adalah pengurangan bertahap nilai suatu aset atau barang dari waktu ke waktu. Dalam bidang keuangan dan ekonomi, depresiasi menggambarkan penurunan nilai aset secara bertahap seperti mesin, mobil, dan *real estat*.

DAFTAR PUSTAKA

- Gunawan, E., & Irmawati. (2013). *Penerapan Metode Penyusutan Garis Lurus Pada Aktiva Tetap Berwujud di Balai Besar Pendidikan Penyegaran dan Peningkatan Ilmu Pelayaran (BP3IP)*. Jurnal Lentera Akuntansi, Vol 1(No 1), 129–139.
- Hendriksen. 2009 *Faktor yang Mempengaruhi dalam Pemilihan Metode Penyusutan Aset Tetap*.
- Manurung, Elvy, (2011). Maria. *Akuntansi Dasar*. Erlangga
- Maruta, H. (2017). *Akuntansi Aktiva Tetap Berwujud*. JAS (Jurnal Akuntansi Syariah), 1(1), 63–97.
- Rudianto, (2012). *Pengantar Akuntansi* Jakarta: Erlangga.
- Setiadi. (2020). *Penerapan Metode Penyusutan Aset Tetap (Studi kasus pada PT Chandra Sakti Utama Leasing Jakarta)*. Jurnal Bisnis & Akuntansi Elemenya, 5(2), 111–121.
- Syaiful bahri, & Risanto. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Penerbit Andi.

DEPRESIASI EKONOMI DAMPAKNYA PADA INVESTASI DAN BISNIS

David Rizaldi Ginting
Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia
Davizrijaldi04@gmail.com

A. ABSTRAK

Depresiasi ekonomi merupakan fenomena yang mempengaruhi berbagai aspek dalam dunia bisnis dan investasi. Artikel ini menguraikan kompleksitas depresiasi ekonomi, dengan fokus pada implikasinya terhadap investasi dan bisnis. Dengan memperkenalkan konsep penurunan nilai aset dalam jangka waktu tertentu, penelitian ini mengeksplorasi berbagai metode depresiasi yang umum digunakan di berbagai sektor industri. Faktor-faktor yang mempengaruhi proses depresiasi juga dianalisis, termasuk perubahan kondisi ekonomi, teknologi, regulasi, dan faktor internal perusahaan. Dampak depresiasi ekonomi pada keuangan perusahaan disajikan dengan detail, dengan penekanan pada strategi pengelolaan risiko dan pengambilan keputusan investasi yang efektif. Dengan memahami secara menyeluruh dinamika depresiasi ekonomi, perusahaan dapat mengembangkan strategi yang adaptif dan responsif untuk meminimalkan kerugian serta memanfaatkan peluang dalam lingkungan bisnis yang berfluktuasi. Implikasi teoritis dan praktis dari penelitian ini juga dibahas, memberikan wawasan yang berharga bagi para praktisi, akademisi, dan pembuat kebijakan dalam memahami kompleksitas hubungan antara depresiasi ekonomi, investasi, dan bisnis.

B. PENDAHULUAN

Depresiasi merupakan konsep penting dalam akuntansi dan manajemen keuangan yang mengacu pada penurunan nilai aset seiring berjalannya waktu. Dalam era yang dinamis dan terus berkembang ini, pemahaman yang mendalam tentang depresiasi sangatlah penting bagi perusahaan dalam mengelola aset mereka dengan efisien dan mengambil keputusan yang tepat secara finansial. n dengan pertumbuhan tercepat yang digunakan sebagai indikator Pasar modal adalah pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang dapat dibeli dan dijual sebagai utang atau ekuitas, dan diterbitkan oleh pemerintah dan perusahaan swasta. Pasar modal merupakan salah satu sarana yang dapat menyalurkan dana dari pihak yang surplus

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Z.I. 2003. Pasar Modal Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Jakarta: Yayasan Pancur
- Eduardus Tandelilin dan Algifari, 2001. Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio, Yogyakarta: BPFE
- Hartono, JM. 2015, Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE Siwah
- Lailan Faradiba dan Karlonta Nainggolan. 2015, “ Pengaruh Laba Bersih Operasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI”, Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis, Vol.15, No.1. Medan: Fakultas Ekonomi
- Menurut Neni Meidawati (2004), peristiwa yang mempengaruhi harga dan volume perdagangan saham adalah pengumuman dividen, pengumuman laba bersih, dan pengumuman stock split. Selain peristiwa yang berkaitan dengan fundamental suatu perusahaan, reaksi pasar modal juga sering dipelajari dengan menggunakan studi peristiwa
- Purboyono, Temmy. 2002. “Pengaruh Peristiwa Pada Reshuffle Kabinet Persatuan Nasional Terhadap Reaksi Harga Saham di Bursa Efek Jakarta”(tesis). Semarang: Universitas Diponegoro’
- Todaro, M. P. (2000). Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga. Jakarta: Erlangga
- Wardhani, Laksmi Swastika. 2012, “Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Putaran II 2012 (Event Study pada Saham Anggota Indeks Kompas 100)” Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol.1, No.1. Malang: Universitas Brawijaya.

PENGARUH INFLASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI SUATU NEGARA

Alim Alfahri Yusuf
Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia
alimalfahriyusuf@gmail.com

A. ABSTRAK

Inflasi merupakan fenomena dimana harga barang dan jasa biasanya naik. Inflasi dapat menyebabkan perubahan nilai mata uang suatu negara dan menyebabkan perubahan permintaan dan penawaran barang dan jasa. Inflasi erat kaitannya dengan pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu indikator penting perkembangan perekonomian suatu negara. Inflasi yang rendah dan stabil meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara. Di sisi lain, inflasi yang tidak stabil atau terlalu tinggi akan melemahkan pertumbuhan ekonomi negara.

B. PENDAHULUAN

Dalam situasi kompleks tatanan perekonomian global saat ini, dua konsep paling sentral yaitu inflasi dan pertumbuhan ekonomi masih menjadi topik utama pembahasan dan analisis. Sederhananya, inflasi adalah kenaikan harga barang dan jasa secara umum dan terus menerus. Sementara itu, pertumbuhan ekonomi mencerminkan perluasan kegiatan perekonomian di suatu negara atau wilayah, pertumbuhan ekonomi merupakan kemampuan jangka panjang suatu negara dalam memproduksi berbagai barang untuk jumlah penduduk yang terus bertambah (Simanungkalit, 2020). Kedua konsep ini mempunyai dampak yang sangat besar terhadap stabilitas dan kesejahteraan masyarakat serta memerlukan kajian dan pemahaman yang berbeda-beda.

Biasanya kenaikan harga yang terlalu tinggi dalam perekonomian dapat merusak daya beli konsumen, mengganggu alokasi sumber daya, dan membuat perencanaan perekonomian menjadi tidak pasti (Fadilla dan Purnamasari, 2021). Selain itu, inflasi juga dapat mempengaruhi kebijakan keuangan dan moneter suatu negara, yang harus dikelola secara hati-hati untuk menjaga stabilitas harga dan keseimbangan pertumbuhan ekonomi dalam jangka waktu tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Halim, A. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah*
- Hodijah, S., & Angelina, G. P. (2021). *Analisis Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu).*
- Khabibi, A., & Safitra, D. A. (2020). *Sampah Padat, Emisi Gas Karbondioksida, dan Produk Domestik Bruto. Jurnal Reformasi Administrasi: Jurnal Ilmiah untuk Mewujudkan Masyarakat Madani.*
- Mayasari, F., & Mahinshapuri, Y. F. (2022). *Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*
- Pratama, R. A., & Widyastuti, S. (2022). *Pengaruh Penerimaan Pajak dan Tingkat Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. Veteran Economics, Management, & Accounting.*
- Purba, B. (2020). *Analisis Tentang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode Tahun 2009 – 2018. Jurnal Humaniora.*
- Rahardja, Prathama & Manurung, Mandala. 2008. *Teori Ekonomi Makro; Suatu Pengantar, Edisi Keempat.* Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Sarbaini, & Nazaruddin. (2023). *Pengaruh Kenaikan BBM Terhadap Laju Inflasi di Indonesia. Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT).*
- Simanungkalit, E. F. B. (2020). *Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. JOURNAL OF MANAGEMENT.*
- Sukirno, Sadono. (2003). *Teori Pengantar Ekonomi Makro.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2011.
- Suriyani, N. K., & Sudiarta, G. M. (2018). *Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham Di Bursa Efek.* E-Jurnal Manajemen Unud.
- Wiriani, E., & Mukarramah. (2020). *Pengaruh Inflasi dan Kurs terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA.*

STRATEGI DALAM MENGHADAPI INFLASI

Aloysius Riandy Nasu Krowin
Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia
randyc454@gmail.com.

A. ABSTRAK

Inflasi merupakan tantangan yang kompleks dalam perekonomian suatu negara dan memerlukan strategi yang cermat untuk mengatasi dampaknya. Tulisan ini menyelidiki beberapa strategi yang dapat diadopsi untuk mengelola inflasi dengan efektif. Salah satu strategi yang dapat digunakan adalah kebijakan moneter yang mencakup pengendalian penawaran uang, dengan menaikkan suku bunga sebagai instrumen untuk menekan inflasi. Selain itu, kebijakan fiskal yang bijaksana juga penting, termasuk pengaturan belanja pemerintah dan sistem pajak yang efisien. Di samping itu, reformasi struktural dalam sektor ekonomi, seperti peningkatan produktivitas dan efisiensi, dapat membantu mengurangi tekanan inflasi jangka panjang. Namun, strategi-strategi ini harus diterapkan dengan hati-hati dan disesuaikan dengan kondisi ekonomi setempat. Koordinasi yang baik antara lembaga-lembaga pemerintah dan otoritas ekonomi juga merupakan kunci untuk keberhasilan dalam menghadapi inflasi. Dengan demikian, dengan kombinasi strategi yang tepat dan koordinasi yang efektif, pemerintah dapat memitigasi dampak inflasi dan memastikan stabilitas ekonomi yang berkelanjutan.

B. PENDAHULUAN

Inflasi, sebagai fenomena ekonomi yang kompleks, telah menjadi fokus utama perhatian para ahli ekonomi di Indonesia maupun di seluruh dunia. Dalam usaha untuk memahami dan mengatasi dampak yang kompleks dari inflasi, para ahli telah menyumbangkan pemikiran-pemikiran yang berharga. Dari pandangan mereka, kita dapat memperoleh wawasan yang lebih dalam tentang esensi dan strategi dalam menghadapi inflasi

Di Indonesia, para ahli ekonomi seperti Emil Salim, Sri Mulyani Indrawati, Chatib Basri, dan Rizal Ramli memberikan kontribusi penting dalam pemahaman dan penanganan inflasi. Emil Salim, (2008) menyoroti bahwa inflasi bukan hanya masalah angka, tetapi juga masalah kepercayaan. Menurutnya, kehilangan kepercayaan masyarakat terhadap stabilitas harga

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Suparmanto. (2019). *"Kebijakan Pengendalian Harga Barang Pokok."* Kementerian perdagangan Republik Indonesia.
- Alan Greenspan. (1987). *"Stabilizing an Unstable Economy"*. Yale University Press.
- Alan Greenspan. (1996). *"The Age of Turbulence: Adventures in a New World"*. Penguin Press
- Chatib Basri. (2013). *"Mengenal Apa Itu Inflasi, Perhitungan, dan Pengendaliannya"*.
- Emil Salim, (2008). *"Inflasi: Perspektif Ganda"*.
- Friedrich Hayek. (1944). *"The Road to Serfdom"* University of Chicago Press.
- John Kenneth Galbraith. (1958). *"The Affluent Society"* Houghton Mifflin Company
- John Maynard Keynes. (1930). *"A Treatise on Money: The Pure Theory of Money and The Applied Theory of Money"*. Macmillan and Co.
- John Maynard Keynes. (1936). *"The General Theory of Employment, Interest and Money"*. Macmillan
- Milton Friedman, M. (1970). *"Monetary Trends in the United States and the United Kingdom: Their Relation to Income, Prices, and Interest Rates, 1867-1975"*. National Bureau of Economic Research
- Milton Friedman. (1963). *"A Monetary History of the United States"*. Princeton University Press
- Murray Rothbard. (1963). *"The Panic of 1819: Reactions and Policies"*. Mises Institute
- Paul Volcker. (1979) *"Changing Fortunes: The World's Money and the Threat to American Leadership"*. New York: Times Books
- Paul Volcker. (1981). *"Rediscovering the True Spirit of Enterprise"*. Henry Holt and Co
- Sadono Sukirno. (2002). *"Teori Makroekonomi: Edisi Ketiga"* PT RajaGrafindo Persada.
- Sri Mulyani Indrawati. (2015). *"Tekan Laju Inflasi"*

PENGARUH INFLASI TERHADAP NILAI TUKAR

Banroi Sibarani
Universitas Riau Kepulauan
banroisibarani100@gmail.com

A. ABSTRAK

Nilai tukar merupakan salah satu indikator perekonomian yang sangat penting, karena pergerakan nilai tukar mempunyai dampak yang luas terhadap perekonomian suatu negara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh suku bunga deposito, jumlah uang beredar dan inflasi rupee terhadap dolar. Populasi penelitian ini adalah seluruh data triwulanan suku bunga deposito, jumlah uang beredar (M2), inflasi harga konsumen dan rata-rata nilai tukar rupee terhadap dolar Amerika. Model koreksi kesalahan (ECM) digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersamaan suku bunga deposito jangka panjang, jumlah uang beredar dan inflasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai tukar. Dalam jangka pendek, suku bunga deposito berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai tukar, sedangkan jumlah uang beredar dan inflasi berpengaruh positif namun tidak signifikan.

B. PENDAHULUAN

Inflasi merupakan indikator makro ekonomi yang penting. Inflasi dapat menggambarkan keadaan perekonomian nasional. Inflasi yang tinggi biasanya dikaitkan dengan situasi perekonomian yang terlalu panas. Hal ini dapat diartikan dengan permintaan suatu produk dalam perekonomian melebihi kapasitas pasokan produk tersebut sehingga menyebabkan harga naik. Inflasi yang terlalu tinggi juga dapat melemahkan daya beli uang. Inflasi yang tinggi juga dapat mengurangi keuntungan riil yang diterima investor atas investasinya. Dalam jangka panjang, penurunan pendapatan riil masyarakat dapat berdampak negatif terhadap perekonomian (Santoso, 2017). Krisis mata uang yang terjadi di Indonesia pada tahun 1998 menyebabkan peningkatan inflasi yang cukup besar. Hal ini melemahkan daya beli masyarakat dan memperlambat pertumbuhan ekonomi Indonesia. Tingkat inflasi Indonesia berbeda dengan *emerging market* dan negara berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, I., & Giana, H. 2009. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta: PT. Setia Purna.
- Bleaney, M., & Fielding, D. (2002). *Exchange Rate Regimes, Inflation and Output Volatility in Developing Countries*. *Journal of Development Economics* Vol 68, 233-245.
- Boediono. 1999. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Dewayany, Herina Prasnowaty. (2012). *Analisis Pengaruh Fluktuasi Nilai Tukar Pasa Penerapan Sistem Nilai Tukar Mengambang Terkendali dan Implikasi Penerapan Inflation Targeting Framework Terhadap Inflasi di Indonesia*. Depok. Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Madura, Jeff. 2000. *Manajemen Keuangan Internasional*. Erlangga Jakarta.
- Noer A Achسانی, Arie Jayanthi F A Fauzi dan Piter Abdullah (2009). Keterkaitan inflasi dengan nilai tukar riil: analisis komparatif antara ASEAN+3, UNI Eropa dan Amerika Utara. (Majalah Ekonomi No 3).
- Nanga, M. 2005. *Makro Ekonomi (Teori, Masalah dan Kebijakan)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rahardja, Prathama. 2008. *Teori Ekonomi Makro: Suatu pengantar. Edisi Keempat*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. 2007. *Ilmu Makroekonomi*. Jakarta: Global Komunikasi.
- Santoso. A. B. (2017). Analisis Inflasi di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call Papers Unisbank*, 445-452.
- Simorangkir, Iskandar. Dan Suseno. (2004). *Sistem dan Kebijakan Nilai Tukar*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Sukirno, S. 2000. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Keempat Belas. Jakarta: Rajawali Press.
- Sukirno, Sadono. 2011. *Pengantar Makroekonomi*. Edisi ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tambunan, Tulus. 2005. Kebijakan Investasi dan Pemulihan Usaha. *Jurnal Bisnis & Ekonomi Politik*, Vol 6 No.3.

PERAN MATA UANG KRIPTO DALAM MENGHADAPI INFLASI

Muhammad Syaifullah Yusuf
Universitas Riau Kepulauan
Saifullahyusuf1995@gmail.com

A. ABSTRAK

Dalam era ketidakpastian ekonomi global, peran mata uang kripto, seperti Bitcoin, dalam menghadapi inflasi menjadi semakin relevan dan kontroversial. Artikel ini mengeksplorasi pandangan berbagai ahli ekonomi dan investor terkemuka tentang dampak kripto terhadap inflasi dan stabilitas ekonomi. Pandangan kritis seperti yang disampaikan oleh Nouriel Roubini menganggap kripto sebagai ancaman besar bagi stabilitas ekonomi, sedangkan tokoh lain seperti Christine Lagarde dan Cathie Wood menyoroti potensi inovatif dan transformasional dari teknologi *blockchain* yang mendasari kripto. Definisi inflasi secara umum dan menurut para ahli juga dibahas untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang konteks ekonomi. Selain itu, artikel ini mendefinisikan kripto secara umum dan menurut berbagai ahli, seperti Satoshi Nakamoto dan Andreas M. Antonopoulos, yang memberikan kerangka kerja untuk memahami teknologi dan fungsinya. Potensi kripto sebagai lindung nilai terhadap inflasi dibahas dengan memperhatikan argumen dari berbagai perspektif, termasuk pandangan optimis dari Michael Saylor dan pandangan skeptis dari Nouriel Roubini. Artikel ini juga membahas kinerja mata uang kripto dalam masa inflasi, menguraikan pandangan dari para ahli seperti Andreas M. Antonopoulos dan Michael Saylor, serta mengidentifikasi tantangan dan kendala utama yang dihadapi kripto, seperti regulasi, volatilitas, dan keamanan.

B. PENDAHULUAN

Dalam era ketidakpastian ekonomi global, pertanyaan tentang peran mata uang kripto, seperti Bitcoin, dalam menghadapi inflasi menjadi semakin relevan. Pendapat dan pandangan dari berbagai ahli ekonomi terkemuka memberikan gambaran yang kompleks tentang bagaimana kripto dapat memengaruhi dinamika inflasi dan stabilitas ekonomi secara keseluruhan. Nouriel Roubini, (2018) seorang ekonom terkenal, menggambarkan kripto sebagai "bom lepas tak terkendali" yang berpotensi menyebabkan kerusakan

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas M. Antonopoulos. (2014). *"Mastering Bitcoin: Unlocking Digital Cryptocurrencies"*. O'Reilly Media
- Cathie Wood. (2021). *"The Future is Now: How Technology is Shaping the New World"*. Penguin Random House
- Cathy Barrera. (2019). *"The Origin of Economic Value: A Behavioral Approach"*. Palgrave Macmillan
- Christine Lagarde. (2018). *"An Even-handed Approach to Crypto-Assets,"*.
- Elon Musk. (2021). *"Power Play: Tesla, Elon Musk, and the Bet of the Century"* Doubleday
- Michael Saylor. (2020). *"The Mobile Wave: How Mobile Intelligence Will Change Everything"*. Perseus Books Group.
- Michael Saylor. (2021). *"The Mobile Wave: How Mobile Intelligence Will Change Everything"*. Perseus Books
- Nouriel Roubini. (2018). *"Megathreats: Ten Dangerous Trends That Imperil Our Future, And How to Survive Them."* Hachette Book Group
- Peter Schiff. (2019). *"The Real Crash: America's Coming Bankruptcy - How to Save Yourself and Your Country"*. St. Martin's Press
- Ray Dalio. (2021). *"The Changing World Order: Why Nations Succeed and Fail"*. Simon & Schuster
- Satoshi Nakamoto. (2008). *"Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System"*. whitepaper
- Warren Buffett. (1997). *"The Essays of Warren Buffett: Lessons for Corporate America"* Cunningham Group

PAJAK KONSUMSI: ANALISIS EFISIENSI DAN DISTRIBUSI KEBIJAKAN PAJAK

Beny Gusmal
Universitas Riau Kepulauan
beny.gusmal.ali@gmail.com

A. ABSTRAK

Pajak merupakan pungutan yang dibebankan kepada perseorangan atau perusahaan untuk negara. Dengan adanya pajak, negara akan memperoleh biaya yang kemudian dapat digunakan untuk membayar belanja pemerintah pusat dan daerah agar tercapai kesejahteraan masyarakat. Dalam perpajakan, terdapat dua basis pemajakan yang sering digunakan, yaitu penghasilan dan konsumsi. Berdasarkan data rasio pajak, Indonesia masih bergantung dengan penerimaan perpajakan dari pajak pertambahan nilai (basis konsumsi). Studi ini mencoba untuk melihat basis pemajakan yang lebih baik dari sisi pemerintah dan wajib pajak. Pemajakan basis konsumsi terbatas pada pajak pertambahan nilai dan konsumsi terbatas pada konsumsi rumah tangga. Sedangkan, pemajakan basis penghasilan terbatas pada pajak penghasilan orang pribadi dan penghasilan terbatas pada penghasilan rumah tangga.

B. PENDAHULUAN

Pajak konsumsi merupakan salah satu instrumen kebijakan fiskal yang sangat penting dalam konteks ekonomi suatu negara. Sebagai sebuah alat untuk mengumpulkan pendapatan bagi pemerintah, pajak konsumsi memiliki peran yang signifikan dalam menentukan arah kebijakan ekonomi, efisiensi alokasi sumber daya, dan distribusi pendapatan di dalam suatu masyarakat.

Ada beberapa pengertian pajak, baik pendapat dari dalam maupun dari luar negeri, yakni:

- Menurut Dajaningrat, pajak adalah kewajiban mengalihkan sebagian harta ke negara disebabkan oleh kondisi, peristiwa dan tindakan yang memberi status, tetapi bukan hukuman, dapat dipaksakan dan tidak ada penggantian langsung, dengan tujuan untuk kesejahteraan masyarakat (Djajadiningrat, 2014).
- Menurut Adam Smith, pajak sebagai "*donations by citizens to support the nation,*" bahwa pajak merupakan kontribusi warga negara untuk mendukung negara (Smith, 1904).

DAFTAR PUSTAKA

- Bawazier, (2011). Reformasi pajak di Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 8(1), 1–12.
- Boediono. (2001). *Ekonomi Makro (Edisi Keempat)*. BPFE
- Didong. Rustam., "Development of Domestic Savings and Development Financing", *Economic Forum*, Year IV, No. 41 (March 1987).
- Gashi, B., Asllani, G., & Boqolli, L. (2018). The effect of tax structure in economic growth. *International Journal of Economics and Business Administration*, VI (2), 56–67. <https://www.um.edu.mt/library/oar/>
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Korkmaz, S., Yilgor, M., & Aksoy, F. (2019). The impact of direct and indirect taxes on the growth of the Turkish economy. *Public Sector Economics*, 43(3), 311–323. <https://doi.org/10.3326/pse.43.3.5>
- Laura, U. A. (2019). Impact of indirect taxation on economic growth in Nigeria. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 6(5), 54– 61
- Mankiw, N. G. (2015). *Macroeconomics (9th Ed.)*. National Income: Where it comes from and Where It Goes (part2-chapter 3)
- Putong, I. (2009). *Pengantar Mikro dan Makro Edisi 4*. Mitra Wacana M.
- Rahayu, P., & Suaidah, I. (2022). Pengaruh keadilan, perilaku, persepsi enerapan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 939–945.
- Smith, A. (1904). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations (5th Ed.)*. Maryville University.
- Sommerfeld, R. M. et al. (1981). *An introduction to taxation*. New ork: arcourt Brace ovanovich Inc.
- Tirtarahardja Umar. 2005. *Pengantar Pendidikan*. Rineka Cipta

PERBANDINGAN ANTARA EKONOMI KONVENSIONAL DAN EKONOMI SYARIAH

Rheyandra Bayu Anggara
Universitas Riau Kepulauan
bayua29@gmail.com

A. ABSTRAK

Ekonomi Islam adalah ekonomi yang berlandaskan Tuhan. Terdapat perbedaan mendasar antara paradigma ekonomi Islam dan ekonomi konvensional. Perekonomian konvensional sama dengan sistem perekonomian yang memberikan kebebasan luas kepada setiap orang dalam melakukan kegiatan ekonomi, namun dengan campur tangan pemerintah. Ekonomi Islam saat ini didasarkan pada prinsip-prinsip agama. Sistem ekonomi Islam membedakan perspektif ekonomi mengenai produksi barang dan jasa dalam kaitannya dengan cara pengadaan, penggunaan, dan distribusinya sebagai satu kesatuan yang utuh.

B. PENDAHULUAN

Sistem ekonomi yang dikenal masyarakat di seluruh dunia adalah sistem ekonomi kapitalis dan sistem ekonomi sosialis. Dalam konteks ekonomi, kedua sistem ekonomi ini mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di negara-negara yang menggunakan kedua sistem ekonomi tersebut. Sistem kapitalisme dicirikan oleh etos mencapai keuntungan sebesar-besarnya dengan sumber daya yang terbatas. Usaha kapitalis ini ditopang oleh nilai kebebasan memenuhi kebutuhan. Kebebasan ini menimbulkan persaingan yang ketat antara satu sama lain untuk bertahan hidup. Sistem ekonomi kapitalis memiliki beberapa kecenderungan, antara lain kebebasan kepemilikan properti individu, kebebasan dan persaingan ekonomi, serta ketimpangan ekonomi.

Pasca perang dunia kedua, negara-negara di dunia mengalami masalah krisis dan problematika ekonomi yang sama diantaranya adalah inflasi, krisis moneter Internasional, problematika pangan, problematika hutang negara yang terus berkembang dan lain-lain. Penyebab utamanya adalah negara tersebut memakai model pembangunan negara barat yang tidak selalu sesuai dengan kondisi ekonomi, sosial dan politik di negaranya, sehingga negara-negara pada masa dunia ketiga tidak akan pernah dapat menyelesaikan permasalahan yang ada (Todaro Michael, 1997:15)

DAFTAR PUSTAKA

- Al-'Assal, A.M & Fathi Ahmad Abdul Karim. 1999. *Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam (Terjemahan)*. Penerbit CV.Pustaka Setia.
- Al-Maududi, Abul A'la al-, (2005). *Asas Ekonomi Islam al-Maududi*, Edisi Terjemahan, Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Andreski, Stainslav. (1996). *Max Weer: Kapitalisme, Birokrasi dan Agama*, Yogyakarta: Tiara Wacana
- An-Nabhaniy, T. 1953. *Nizham Al-Islam*. Beirut.
- Karim, A. 2001. *Ekonomi Islami: Suatu kajian Ekonomi Mikro*. Karim Business Consulting. Jakarta
- Mankiw, N.G. 2000. *Pengantar Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Samuelson, P.A & Wiliam. 2004. *Mikro ekonomi* Edisi Ke-14 (Terjemahan). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sukirno, S. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta. Dinnul Alfian Akbar, *Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jurnal Ekonomi volume 1 tahun 2005.
- Todaro, Michael P. (1997). *Economic Development In The Third World*. London: Long Man
- Vithzal Rivai, dkk., *Islamic Economic: Ekonomi Syari'ah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), h. 11

ETIKA BISNIS DALAM EKONOMI ISLAM

Ibnu Latif
Universitas Riau Kepulauan, Batam
Ibnulatif27@gmail.com

A. ABSTRAK

Dalam ilmu ekonomi Islam, bisnis dan etika tidak boleh dipandang sebagai dua hal yang bertolak belakang, karena bisnis yang merupakan simbol dari urusan duniawi juga dianggap sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari urusan investasi di akhirat. Artinya, jika bisnis dan investasi ditujukan untuk akhirat (diperuntukkan untuk ibadah dan ketaatan total kepada Tuhan), maka bisnis dengan sendirinya harus sesuai dengan prinsip-prinsip akhlak yang berlandaskan keimanan terhadap akhirat. Bahkan dalam Islam, bisnis sendiri tidak terbatas pada urusan dunia saja, namun mencakup seluruh aktivitas kita di dunia yang “berbisnis” (artinya ibadah) untuk mendapatkan keuntungan atau pahala di akhirat. Beberapa instrumen keuangan syariah antara lain zakat serta sistem mata uang dinar dan dirham yang terbukti mampu mengatasi berbagai tantangan ekonomi dan keuangan, seperti yang ditunjukkan pada masa kejayaan Islam, ketika lembaga kepemimpinan Islam (khilafah) masih berdiri sekitar di tempat didirikan Zakat sebagai salah satu rukun Islam merupakan alat strategis sistem ekonomi Islam yang dapat memberikan kontribusi besar dalam penyelesaian kemiskinan dan permasalahan sosial lainnya, karena menurut konsep Islam, zakat adalah “hak orang miskin disimpan dalam kekayaan orang kaya.

B. PENDAHULUAN

Salah satu kajian Islam yang paling penting adalah etika bisnis. Pengertian etika adalah suatu kode atau seperangkat prinsip yang digunakan oleh manusia untuk hidup (peraturan atau prinsip yang mengatur kehidupan masyarakat). Etika adalah cabang filsafat yang membahas secara rasional dan kritis nilai-nilai, standar atau moralitas. Jadi, moralitas berbeda dengan etika. Norma adalah institusi dan nilai yang berkaitan dengan baik dan buruk, sedangkan etika adalah refleksi kritis dan penjelasan rasional mengapa sesuatu itu baik dan buruk. Mengkhianati orang lain itu buruk. Hal ini berada pada tingkat moral, sedangkan penyelidikan kritis dan rasional mengenai mengapa menyontek itu buruk dari sudut pandang mental merupakan bidang

DAFTAR PUSTAKA

- An-Nabhani, Taqiyuddin. 1996. *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Persepektif Islam*. Jakarta: Risalah Gusti.
- Bayuni, E. M., & Srisusilawati, P. (2018). *Kontribusi nstrumen Moneter Syariah Terhadap Pengendalian inflasi Di ndonesia*. Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah 2.1, 18-38.
- Ghazali, Sheikh, dkk. 1992. *an Introduction to "Islamic Finances"*
- Gunawan, A. (016). *Analisis Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Organisasi Dengan Komitmen Profesi Sebagai Variabel ntervening (Studi Empiris Terhadap nternal Auditor Bank Di Jawa Tengah)*. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 1.2, 93- 108.
- Juliyani, E. (2016). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Ummul Qura* 7.1
- Praja, Juhaya S. 2004. "Pemberdayaan Ekonomi Rakyat Melalui Unit Simpan Pinjam Syari'ah (USPS) dan Baitul Mal wa Tamwil (BMT)", dalam Ahmad Hasan Ridwan (Editor), *BMT & Bank Islam*. Bandung: Adzkia.
- Rahardjo, Dawam M. 2001. "Ekonomi Islam: Apakah itu?". Makalah. Jakarta, 21 Maret
- Rosiyana, L., Arifin, Z., & Sunarti. (017). *implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis Yang Islami (Studi Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis* 53.1, 196-201.
- Saifullah, M. (2011). "Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 19.1, 127-156.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Adipura.

PROFIL PENULIS

Rasyid Ridho Harahap



Penulis lahir di Labuhanbatu Selatan, 19 April 1998. Alumni S1 Universitas Negeri Medan Program Studi Pendidikan Teknik Otomotif 2020 dan S2 di Universitas Negeri Padang Program Studi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Fakultas Teknik 2023 dan sekarang penulis menempuh pendidikan S3 di Universitas Muhammadiyah Malang. Saat ini, penulis bertugas sebagai dosen di Program Studi Teknik Mesin Universitas Riau Kepulauan Batam. Penulis aktif penulis artikel dan buku diantaranya Teori-Teori Kependidikan, Filsafat Pendidikan, Inovasi Pembelajaran dll. Pembaca bisa lebih dekat dengan penulis lewat rasyidridhoharahap@gmail.com serta WhatsApp miliknya yaitu 082167899842

Muhammad Rauf Hariyanto



Penulis lahir di Batam, Kepulauan Riau, pada 12 Maret 2005. Alumni dari SMA Negeri 20 Batam dan sekarang penulis sedang menempuh pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan. Penulis mengambil jurusan program studi Teknik Mesin di Universitas Riau Kepulauan Batam Memiliki minat dalam bidang Ekonomi Teknik serta menulis karya ilmiah dan buku referensi. Untuk lebih dekat dengannya, pembaca dapat mengunjungi atau menghubungi melalui akun *social media* penulis seperti Instagram, dan WhatsApp miliknya dengan nomor 0895410262820, dan emailnya raufmuhammad1203@gmail.com

Marsahala Reynaldi Alfianto Tampubolon



Penulis lahir di Batam, 15 September 2004. Alumni SMKN 5 Batam jurusan Teknik pemesinan umum dan sekarang penulis menempuh Pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan. Pembaca bisa lebih dekat dengan penulis lewat marsahala12@gmail.com atau whatsapp yaitu 0895336935061.

Afdhol Aulia Putra



Penulis lahir pada tanggal 30 Agustus 2004 di Batam, Kepulauan Riau. Pernah menempuh Pendidikan Sekolah Menengah Atas di (SMA) Negeri 16 Batam. Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan sekarang penulis sedang menempuh Pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email afdholauliaputra@gmail.com atau melalui

WhatsApp +62 821 7135 9158

Muhammad Azwar



Penulis lahir di Batam, 02 Agustus 2003. Alumni Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 3 Batam dan sekarang penulis sedang menempuh Pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan, Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik. Penulis dapat dihubungi melalui via email azwar5567@gmail.com dan bisa juga melalui via WhatsApp +62 831-5715-1275.

Angles Sihotang



Penulis lahir pada tanggal 14 Oktober 1997 di Pekanbaru, Riau. Pernah menempuh Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Manduamas di Binjohara, Kabupaten Tapanuli Tengah, Sumatera Utara. Jurusan Teknik Kendaraan Ringan (TKR) dan sekarang penulis sedang menempuh Pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan dengan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email anglessihotang2020@gmail.com atau melalui

WhatsApp +62 823 8939 6319

Ponco Suharto YP



Penulis lahir di Batam, 22 November 2003. Alumni Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 8 Batam dan sekarang penulis menempuh Pendidikan S1 Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email ponco123yp@gmail.com atau melalui WhatsApp +62 822 8829 2945

Thio Shafly Hidarto



Penulis lahir di Batam, 09-Juni-2004. Lulusan sekolah SMA Negeri 3 Batam dan sekarang sedang menempuh Pendidikan S1 Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via:
E-mail: thioshafly1199@gmail.com
Whatsapp: +62822-8359-5946

Agus Salim Harahap



Penulis lahir pada tanggal 5 Agustus 2000 di Medan, Sumatra Utara. Penulis merupakan alumni dari SMK Negeri 4 Medan. Saat ini, Agus tengah menempuh pendidikan di Universitas Riau Kepulauan. Dalam dunia profesional, Agus bekerja di perusahaan Oil & Gas, menunjukkan keahlian dan dedikasinya dalam bidang teknik dan konstruksi. Dengan nomor kontak 081374932799, Agus dapat dihubungi pada email agussalimhrp01@gmail.com untuk informasi lebih lanjut terkait dengan karyanya atau kolaborasi dalam proyek-proyek terkait.

Asraf Aulia Putra



Penulis lahir pada tanggal 14 Maret 2005 di Lubuk Tarok, Sijunjung, Sumatera Barat. Pernah menempuh Pendidikan Sekolah Menengah Atas di (SMA) Negeri 12 Sijunjung. Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan sekarang penulis sedang menempuh Pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email asrafatap0@gmail.com atau melalui WhatsApp +62 812 6784 4936

Miquel R Simanjuntak



Penulis lahir di Batam 10 Mei 2004. Tempat tinggal di Perum Prima Garden. Tamatan SDS 005 Sagulung Tamatan SMP Misi Bagi Bangsa. Tamatan SMK Teladan Batam. Pernah mendapatkan prestasi juara kelas yaitu juara 2. Penulis sekarang berkuliah di Universitas Riau Kepulauan Batam dan Jurusan S1 Teknik Mesin.

Muhammad Fachri Rizki



Penulis lahir di Batam, Kepulauan Riau, pada 30 April 2001. Alumni dari SMA Negeri 5 Batam dan sekarang penulis sedang menempuh pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan. Penulis mengambil jurusan program studi Teknik Mesin di Universitas Riau Kepulauan Batam dan bekerja sebagai Teknisi di bidang NDT. Memiliki minat dalam bidang Ekonomi Teknik serta menulis karya ilmiah dan buku referensi. Untuk lebih dekat dengannya, pembaca dapat mengunjungi atau menghubungi melalui akun *social media* penulis seperti Instagram, Facebook dan WhatsApp miliknya dengan nomor 082171484861, dan emailnya fachri.rizki304@gmail.com

Ferdi Ilnosa



Penulis lahir di Batam, 10 Februari 2003. Alumni Sekolah Menengah Atas (SMA) Muhammadiyah 1 Batam dan sekarang penulis menempuh Pendidikan S1 Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email ferdiilnosa41@gmail.com atau melalui WhatsApp +62 822 8650 8109

Naufal Wirdiyanto



Penulis lahir di Batam, 08 Januari 2005. Alumni Sekolah Menengah Atas (SMA) 5 Batam dan sekarang penulis menempuh Pendidikan S1 Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email wirdiyantonauful@gmail.com atau melalui WhatsApp +62 822 8603 6643

M. Bintang Pratama Putra



Penulis lahir di Batam, 08 Februari 2004. Alumni Sekolah Menengah Atas (SMK) Muhammadiyah 1 Batam dan sekarang penulis menempuh Pendidikan S1 Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email LIBRAKACO02@GMAIL.COM atau melalui WhatsApp +62 896 4319 8727

Kayza Suraya Multi



+62 812 7621 6533

Penulis lahir pada tanggal 05 Juli 2004 di Batam, Kepulauan Riau. Pernah menempuh Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di (SMK) Negeri 5 Batam. Jurusan Teknik Kelistrikan Kapal dan sekarang penulis sedang menempuh Pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email kayzasuraya@gmail.com atau melalui WhatsApp

Wildhan Noor Hidayat



6148-17634

Penulis lahir pada tanggal 28 Maret 2005 di Batam, Kepulauan Riau. Pernah menempuh Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di (SMK) Negeri 5 Batam. Jurusan Teknik Pemesinan dan sekarang penulis menempuh Pendidikan S1 Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email wdhan578@gmail.com atau melalui WhatsApp +62 895-

Ariel Saputra



Penulis lahir Di Toraja, Sulawesi Selatan, Pada 02 Juni 2004. Alumni dari SMA NEGERI 1 TORAJA UTARA Dan Sekarang Penulis Menempuh Pendidikan S1 Di UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN Penulis Mengambil Jurusan Teknik Mesin Di UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM. Memiliki Minat Dalam Bidang Ekonomi Teknik Serta Menulis Karya Ilmiah Dan Buku Referensi. Untuk Lebih Dekat Dengannya, Pembaca Dapat Mengunjungi Atau Menghubungi Melalui Sosial Media Penulis Seperti Instagram, Facebook dan Whatsapp Miliknya Dengan nomor 089654852880, dan emailnya arielsaputra199608@gmail.com

David Rizaldi Ginting



Seorang penulis yang lahir di Berastagi pada 10 Maret 2005, adalah lulusan SMK Negeri 1 Merdeka. Saat ini, ia sedang menempuh pendidikan S1 di bidang Teknik Mesin di Universitas Riau Kepulauan. Selain berkecimpung dalam dunia akademis, David memiliki minat yang kuat dalam berenang dan motor cross. Anda dapat menghubunginya melalui email di davizrijald04@gmail.com.

Alim Alfahri Yusuf



Penulis lahir di Mamuju-Sulawesi Barat 13 Juni 2005. Alumni Smkn 1 Papalang-Mamuju dan sekarang penulis menempuh pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan-Batam. Program studi teknik mesin penulis dapat dihubungi melalui email alimalfahriyusuf@gmail.com atau WhatsApp 082255487876.

Aloysius Riandy Nasu Krowin



Penulis lahir di Tinday, Sabah, Malaysia 27 Februari 2002. Tamatan dari Smks Bina Karya Larantuka, NTT. Penulis sekarang berkuliah di Universitas Riau Kepulauan Batam dan mengambil jurusan S1 Teknik Mesin.

Banroi Sibarani



Penulis lahir Di Batam, 9 Januari 2004. Alumni SMA Negeri 1 Batam Dan Sekarang Penulis Sedang Menempuh Pendidikan Di Universitas Riau Kepulauan Batam Program Studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email banroisibarani100@gmail.com atau melalui WhatsApp 0895709449100

Muhammad Syaifullah Yusuf



Penulis lahir di Batam, 31-03-2005 pernah bersekolah di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 5 Batam di jurusan Pemesinan, penulis sekarang melanjutkan pendidikan di Universitas Riau Kepulauan mengambil jurusan S1 teknik mesin

Beny Gusmal



Penulis lahir di Bukittinggi, 05 November 1977. Alumni Politeknik Negeri Padang dan sekarang penulis melanjutkan Pendidikan S1 Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email beny.gusmal.ali@gmail.com atau melalui WhatsApp +62 813 86612614

Rheyandra Bayu Anggara



Penulis lahir di Koto Baru Smlg, 29 Januari 1994. Alumni D3 Teknik Mesin Politeknik Negeri Padang dan sekarang penulis menempuh Pendidikan S1 Universitas Riau Kepulauan, program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email bayua29@gmail.com atau melalui WhatsApp +62 822 8727 4572

Ibnu Latif



Penulis lahir pada tanggal 12 November 1999 di Sungai Asam, Padang Pariaman. Pernah menempuh Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 12 X 11 Enam Lingsung Padang Pariaman. Jurusan IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial) dan sekarang penulis sedang menempuh Pendidikan S1 di Universitas Riau Kepulauan program studi Teknik Mesin. Penulis dapat dihubungi via Email ibnulatif27@gmail.com atau melalui WhatsApp +62 812 8063 8697.

EKONOMI TEKNIK

PENDEKATAN KOMPREHENSIF TERHADAP PRINSIP-PRINSIP DASAR

Buku "Ekonomi Teknik: Pendekatan Komprehensif Terhadap Prinsip-Prinsip Dasar" menghadirkan sebuah panduan yang mendalam dan terstruktur tentang dasar-dasar ekonomi teknik. Buku ini menyajikan konsep-konsep inti yang relevan dengan teknik dan manajemen ekonomi, memberikan pembaca pemahaman yang kuat tentang bagaimana prinsip ekonomi dapat diterapkan dalam konteks teknik. Dengan pendekatan yang komprehensif, buku ini menggabungkan teori dan praktik untuk membantu mahasiswa dan profesional memahami dan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi dalam proyek teknik dan pengambilan keputusan.

Di dalam buku ini, pembaca akan menemukan penjelasan yang rinci tentang berbagai konsep penting seperti analisis biaya-manfaat, nilai waktu uang, dan metode evaluasi investasi. Setiap konsep dijelaskan secara mendalam dengan contoh-contoh nyata yang relevan dengan dunia teknik. Buku ini juga menyoroti pentingnya pemahaman tentang inflasi, depresiasi, dan analisis risiko dalam pengambilan keputusan ekonomi. Dengan menyertakan studi kasus dan latihan di akhir setiap bab, buku ini memastikan pembaca dapat mengaplikasikan teori yang telah dipelajari ke dalam situasi praktis.

Selain itu, buku ini menawarkan panduan tentang penggunaan alat-alat analitis dan kuantitatif yang sering digunakan dalam ekonomi teknik. Alat-alat ini termasuk penggunaan model matematika, simulasi, dan perangkat lunak khusus yang membantu dalam menganalisis dan memecahkan masalah ekonomi teknik. Dengan menyediakan alat-alat ini, buku ini membantu pembaca untuk lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja dan meningkatkan efisiensi serta efektivitas dalam pengambilan keputusan.

Secara keseluruhan, "Ekonomi Teknik: Pendekatan Komprehensif Terhadap Prinsip-Prinsip Dasar" adalah sumber daya yang sangat berharga bagi siapa saja yang ingin memperdalam pengetahuan mereka tentang ekonomi teknik. Buku ini tidak hanya memberikan teori dan konsep dasar, tetapi juga mempersiapkan pembaca dengan keterampilan praktis yang diperlukan untuk sukses dalam karier mereka. Dengan gaya penulisan yang jelas dan sistematis, buku ini mudah dipahami dan dapat digunakan sebagai referensi utama dalam bidang ekonomi teknik.