



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Konsep dan Praktik

Tim Penulis:

*Herman Hatta, Dipa Teruna Awaludin & Tedy Ardiansyah, Elida Mahriani,
Erna Ningsih Mokodongan, Reinaldis Masi, Weni Indah Doktri Agus Tapaningsih,
Acai Sudirman, Andi Dewi Angreyani, T. Meldi Kesuma, M. Ridha Siregar,
Helin Garlinia Yudawisastra.*



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Konsep dan Praktik

Tim Penulis:

*Herman Hatta, Dipa Teruna Awaludin & Tedy Ardiansyah, Elida Mahriani,
Erna Ningsih Mokodongan, Reinaldis Masi, Weni Indah Doktri Agus Tapaningsih,
Acai Sudirman, Andi Dewi Angreyani, T. Meldi Kesuma, M. Ridha Siregar,
Helin Garlinia Yudawisastra.*



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN KONSEP DAN PRAKTIK

Tim Penulis:

**Herman Hatta, Dipa Teruna Awaludin & Tedy Ardiansyah, Elida Mahriani,
Erna Ningsih Mokodongan, Reinaldis Masi, Weni Indah Doktri Agus Tapaningsih,
Acai Sudirman, Andi Dewi Angreyani, T. Meldi Kesuma, M. Ridha Siregar,
Helin Garlinia Yudawisastra.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

**Handarini Rohana
Neneng Sri Wahyuni**

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-500-235-4

Cetakan Pertama:

Juni, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku berjudul "Pengantar Kewirausahaan: Konsep dan Praktik" ini dapat terselesaikan. Buku ini hadir sebagai wujud komitmen kami dalam memberikan pemahaman komprehensif mengenai kewirausahaan, baik dari sisi teoritis maupun praktis.

Di dalam buku ini, kami membahas berbagai aspek penting yang mendasari kewirausahaan. Dimulai dari ruang lingkup kewirausahaan, dasar-dasar kewirausahaan, hingga karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan. Kami juga mengulas tantangan bisnis yang dihadapi dalam dunia kewirausahaan, serta bagaimana perencanaan bisnis yang matang dapat membantu menghadapi tantangan tersebut.

Strategi bisnis kewirausahaan menjadi salah satu fokus utama, di mana kami menjelaskan bagaimana membangun keunggulan kompetitif dan orientasi pasar yang tepat. Selain itu, insight mengenai kewirausahaan dan inovasi berkelanjutan menjadi bagian integral dari pembahasan, termasuk konsep green innovation yang semakin relevan di era saat ini.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung terbitnya buku ini. Terutama kepada para rekan sejawat, praktisi bisnis, dan akademisi yang telah memberikan masukan berharga selama proses penulisan. Kami juga berterima kasih kepada penerbit yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk menerbitkan karya ini.

Substansi buku ini dirancang agar dapat menjadi pedoman bagi para mahasiswa, praktisi bisnis, dan siapa saja yang berminat mendalami dunia kewirausahaan. Kami berharap buku ini tidak hanya memberikan pemahaman teoritis, tetapi juga dapat diaplikasikan dalam praktik nyata, sehingga mampu melahirkan wirausahawan-wirausahawan yang tangguh dan inovatif.

Harapan kami, dengan diterbitkannya buku ini, para pembaca dapat memperoleh wawasan baru yang mendalam dan dapat menginspirasi lahirnya ide-ide bisnis yang kreatif dan berkelanjutan. Semoga buku ini bermanfaat dan dapat menjadi referensi yang berguna dalam mengembangkan dunia kewirausahaan di Indonesia.

Juni, 2024
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN	1
A. Pengertian dan Ruang Lingkup Kewirausahaan	2
B. Perbedaan Wirausaha dan Kewirausahaan	4
C. Karakter Wirausaha	5
D. Tujuan Kewirausahaan	8
E. Kompetensi Wirausaha	9
F. Faktor Penyebab dan Keberhasilan Berwirausaha	9
G. Rangkuman Materi	13
BAB 2 DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN	17
A. Pendahuluan	18
B. Kajian Literatur	21
C. Rincian Pembahasan Materi	23
D. Rangkuman Materi	30
BAB 3 KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN	35
A. Pendahuluan	36
B. Karakteristik Kewirausahaan	37
C. Manfaat Kewirausahaan	42
D. Ciri-Ciri Kewirausahaan Unggul/Berhasil	43
E. Faktor Kegagalan Wirausaha	44
F. Motivasi Wirausahawan	45
G. Sumber-Sumber Peluang Usaha	46
H. Berbagai Perubahan Dalam Dunia Usaha	49
I. Rangkuman Materi	50
BAB 4 TANTANGAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN	53
A. Pendahuluan	54
B. Sistematis Tantangan Bisnis Kewirausahaan	55
C. Rangkuman Materi	58
BAB 5 PERENCANAAN BISNIS	65
A. Pendahuluan	66
B. Pengertian Perencanaan Bisnis	66
C. Tujuan Pembuatan Perencanaan Bisnis	68
D. Manfaat Perencanaan Bisnis	70

E. Tahapan Perencanaan Bisnis	71
F. Komponen-Komponen Perencanaan Bisnis	76
G. Rangkuman Materi	79
BAB 6 STRATEGI BISNIS KEWIRAUSAHAAN	81
A. Pendahuluan	82
B. Strategi Bisnis	83
C. Rangkuman Materi	100
BAB 7 KEUNGGULAN KOMPETITIF KEWIRAUSAHAAN.....	103
A. Pendahuluan	104
B. Membangun <i>Competitive Advantages</i> Bisnis.....	110
C. Dimensi <i>Competitive Advantage</i> (Keunggulan Kompetitif)	113
D. Cara Kerja Keunggulan Kompetitif.....	118
E. Dampak Industri 4.0 Pada Keunggulan Bersaing	120
F. Rangkuman Materi	122
BAB 8 ORIENTASI PASAR KEWIRAUSAHAAN.....	127
A. Pendahuluan	128
B. Gambaran Umum Orientasi Pasar Kewirausahaan	129
C. Dua Strategi Utama Untuk Menciptakan Orientasi Pasar	135
D. Konsekuensi Orientasi Pasar	142
E. Model Orientasi Pasar Terkini Dalam Kewirausahaan	144
F. Rangkuman Materi	146
BAB 9 ENTERPRENEURSHIP INSIGHT	151
A. Pendahuluan	152
B. <i>Entrepreneur Insight</i> dan Pola Pikir	153
C. Konsep, Prinsip dan Teknik <i>Entrepreneur Insight</i>	155
D. Rangkuman Materi	168
BAB 10 INOVASI KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN.....	173
A. Pendahuluan	174
B. Manfaat dan Tujuan Kewirausahaan	175
C. Konsep Dasar Kewirausahaan.....	176
D. Inovasi Kewirausahaan Berkelanjutan	178
E. Teori Inovasi Kewirausahaan.....	179
F. Rangkuman Materi	186
BAB 11 GREEN INNOVATION PADA KEWIAUSAHAAN	191
A. Pengantar <i>Green Innovation</i>	192
B. Tantangan Lingkungan Sosial.....	195
C. Manfaat Inovasi Hijau.....	198
D. Inovasi Teknologi dan Produk	200

E. Strategi Implementasi	203
F. Rangkuman Materi	205
GLOSARIUM	209
PROFIL PENULIS	217



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 1: RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN

Herman Hatta, SKM., M.Si.

Universitas Gorontalo

BAB 1

RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN

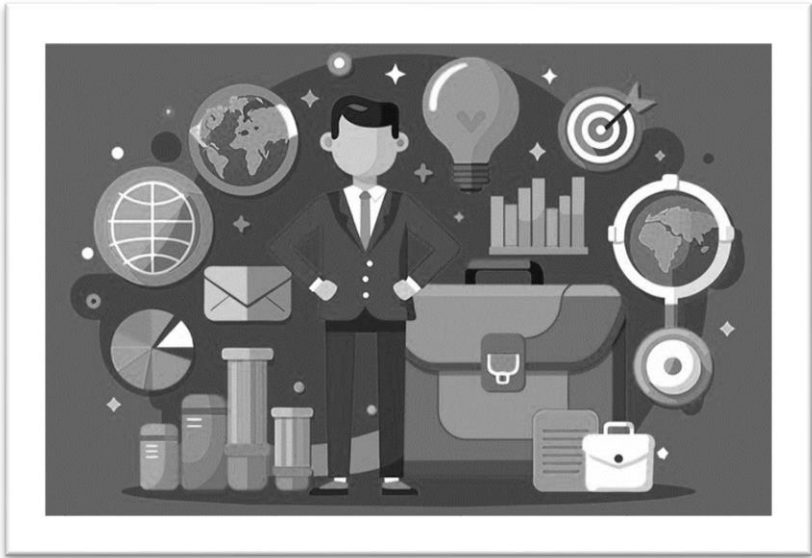
A. PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN

Kewirausahaan adalah sebuah proses menciptakan sesuatu agar bisa bernilai tambah dalam ekonomi. Kewirausahaan adalah serapan dari dua frasa, wira yang artinya laki-laki atau mandiri dan usaha yang berarti sebuah kegiatan dengan mengerahkan tenaga dan pikiran untuk mencapai suatu maksud. Dikutip dari Investopedia, wirausaha yakni individu yang bisa menciptakan bisnis sendiri, menanggung sebagian besar risiko dan juga menikmati keuntungan dari usaha yang dirintisnya. Sedangkan pengertian kewirausahaan adalah proses mendirikan dan menjalankan bisnis atau usaha tersebut. Wirausahawan umumnya dipandang sebagai inovator. Inovator sendiri tak berarti harus menemukan sesuatu yang baru. Kata wirausaha adalah berasal dari kata “wira” dan “usaha”. “Wira” berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani dan berwatak agung. Kata “wira” juga digunakan dalam kata “perwira”. Sedangkan “usaha” berarti “perbuatan untuk mencapai sebuah tujuan”. Jadi, secara etimologis/harfiah, wirausaha adalah pejuang atau pahlawan yang melakukan perbuatan untuk mencapai sebuah tujuan. Secara pengertian umum kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang suatu nilai-nilai kehidupan untuk mampu menghadapi tantangan zaman dan berani mengambil resiko.

Pengertian wirausaha yang lebih luas tercantum dalam buku “*The portable MBA In Entrepreneurship*”. Secara lengkap definisinya sebagai berikut *Entrepreun is the person who perceives on opportunity and creates an organization to pursue it* (Bygrave,1994). Dalam definisi ini ditekankan bahwa seorang wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut. Pengertian wirausaha disini menekankan pada setiap orang yang memulai sesuatu bisnis yang baru. Proses kewirausahaan meliputi semua

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, M., & Razak Mashur. 2015. *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing.
- Alma, B. 2009. *Kewirausahawan Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Bagi Mahasiswa dan Masyarakat Indonesia*. Bandung: Alfabeta
- Ananda,R & Rafida,T. 2016. *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Enterpreneurship*. Medan: Perdana Publishing.
- Basrowi, 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Daryanto, & Aris. D. C. 2013. *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta. Penerbit Gava Media
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegorom: Semarang
- Fadiati, A dan Purwana, D. 2011. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hatta, Herman, dkk. 2022. *Model Model Pelatihan dan Pengembangan SDM*. Penerbit WidinaLukman S. 1999. *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Jakarta: STIA-LAN Press
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education*, 1(1), 216-226.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Munawaroh & dkk. 2016. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: LP3M UMY
- Rasyidah, 2013. *Bahan Ajar Kewirausahaan*. Padang: Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Padang
- Revia Setiani, Dahmiri, Sigit Indrawijaya.(2019). Pengaruh Motivasi Dan Sikap Wirausaha Terhadap Keputusan Berwirausaha Wanita Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* Vo. 8 (1), 46-58.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijatno, S. 2009. *Pengantar Entreprenuership*. Jakarta: Grasindo



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 2: DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.

Dr. Tedy Ardiansyah, S.E., M.M.

¹Universitas Nasional, ²Universitas Indraprasta PGRI

BAB 2

DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Beberapa permasalahan penting dalam kewirausahaan yang ada di dunia dimana antara lain dipaparkan dibawah sebagai berikut: 1. Ketidaksetaraan Kesempatan dalam Akses Pendanaan: Banyak wirausahawan, terutama yang berasal dari latar belakang minoritas atau daerah yang kurang berkembang, menghadapi kesulitan dalam mendapatkan akses ke modal awal untuk memulai bisnis mereka (Malsch & Guieu, 2017). 2. Tantangan Regulasi dan Kebijakan: Lingkungan peraturan yang kompleks dan berubah-ubah dapat menjadi hambatan besar bagi para wirausahawan, terutama mereka yang beroperasi di negara-negara dengan regulasi ketat (Sun et al., 2020). 3. Krisis Keterampilan: Kewirausahaan sering kali memerlukan keterampilan yang beragam, termasuk manajemen, pemasaran, dan keuangan. Tantangan utama adalah memastikan bahwa wirausahawan memiliki keterampilan yang diperlukan atau memiliki akses ke sumber daya yang dapat membantu mengembangkan keterampilan tersebut (Fayolle & Gailly, 2015). 4. Perubahan Teknologi dan Inovasi: Perkembangan teknologi yang cepat, seperti kecerdasan buatan dan otomatisasi, dapat mengubah lanskap bisnis dengan cepat, memaksa wirausahawan untuk beradaptasi agar tetap relevan (Chen et al., 2018). 5. Ketersediaan Sumber Daya Alam: Bagi bisnis yang tergantung pada sumber daya alam, seperti pertanian atau pertambangan, tantangan besar adalah mengelola sumber daya ini secara berkelanjutan dan bertanggung jawab dalam menghadapi perubahan lingkungan dan permintaan pasar (Ács et al., 2017). 6. Isu Keberlanjutan: Semakin meningkatnya kesadaran akan isu-isu lingkungan dan sosial, wirausahawan dihadapkan pada tekanan untuk mengintegrasikan praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab ke dalam model bisnis mereka (Hall et al., 2010). 7. Persaingan yang Intensif: Dalam lingkungan bisnis yang semakin global, persaingan menjadi semakin sengit, baik dari pesaing tradisional maupun dari perusahaan rintisan yang baru muncul (McGrath et

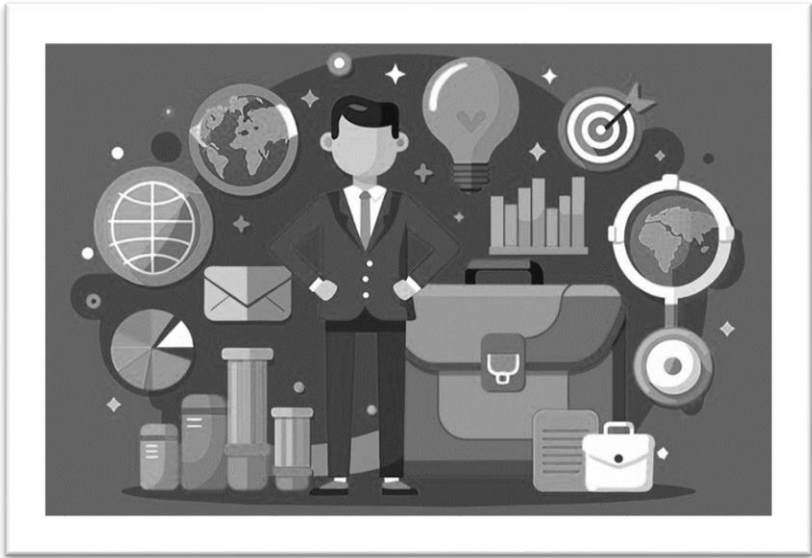
DAFTAR PUSTAKA

- Ács, Z. J., Szerb, L., & Lloyd, A. (2017). *Global entrepreneurship and development index 2017* (Vol. 49, Issue 1). Springer.
- Antari, N. P. D., Basmantra, I. N., Saputra, U. W. E., & Bandem, I. G. A. P. (2022). Dominasi Keterampilan Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Pada UMKM Perak Celuk. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 10–18.
- Ardiansyah, T. (2019). Model financial dan teknologi (fintech) membantu permasalahan modal wirausaha UMKM Di Indonesia. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 158–166.
- Atoillah, M. Y., Mardani, R. M., & Normaladewi, A. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Price And Location Terhadap Customer Engagement Bengkel Motorsport Mifta Malang (Studi Kasus Pada Wirausaha Bengkel Motorsport Mifta Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Bogers, M., & West, J. (2012). Managing distributed innovation: Strategic utilization of open and user innovation. *Creativity and Innovation Management*, 21(1), 61–75.
- Chen, J., Chen, L., Chen, J., & Xie, K. (2018). Mechanism and policy combination of technical sustainable entrepreneurship crowdfunding in China: A system dynamics analysis. *Journal of Cleaner Production*, 177, 610–620.
- Christensen, C. M. (2013). *The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail*. Harvard Business Review Press.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). Pengaruh kompetensi wirausaha, pembinaan usaha dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha (studi pada usaha kecil dan menengah batik di sentra pesindon kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 384–393.
- Dewi, E. R., Hidayatullah, C., Oktaviantari, D., Raini, M. Y., & Islam, F. A. (2020). Konsep Kepemimpinan Profetik. *Al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 5(1), 147–159.
- Eisenhardt, K. M. (2021). What is the Eisenhardt Method, really? *Strategic Organization*, 19(1), 147–160.

- Eyasu, T. (2016). *Impact Of Entrepreneurship Trainings on The Performance of Micro and Small Enterprises In. ARBA MINCH UNIVERSITY.*
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93.
- Gruber, M., MacMillan, I. C., & Thompson, J. D. (2013). Escaping the prior knowledge corridor: What shapes the number and variety of market opportunities identified before market entry of technology start-ups? *Organization Science*, 24(1), 280–300.
- Gunawan, A. S., & Cahayani, A. (2018). Tinjauan Peran Kepemimpinan Wirausaha dengan Fokus Eksternal pada Wirausahawan Pelaku Bisnis Kuliner di Jakarta. *Conference on Management and Behavioral Studies 2018*, 39–48.
- Gupta, A., Batra, S., & Gupta, V. K. (2022). Gender, culture, and implicit theories about entrepreneurs: a cross-national investigation. *Small Business Economics*, 58(2), 1073–1089.
- Hall, J. K., Daneke, G. A., & Lenox, M. J. (2010). Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 439–448.
- Isaak, R. (2017). *Green logic: Ecopreneurship, theory and ethics.* Routledge.
- Jumawan, J., Saputra, F., & Prabowo, P. B. (2023). Determinasi Pelatihan Florist dan Kualitas Pelayanan Kewirausahaan Pada Kejutbypugo Kota Bekasi. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(4), 216–227.
- Jusoh, Z. S. M., Hassan, N., Hassan, M., & Hashim, H. (2022). Human Resource Management and Humanitarian Operations Performance: A Case Study Of Humanitarian Organizations In Malaysia. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge & Management*, 17.
- Lang, T., & Rettenmeier, M. (2017). Understanding consumer behavior with recurrent neural networks. *Workshop on Machine Learning Methods for Recommender Systems.*
- Lee, I., Grover, S., Martin, F., Pillai, S., & Malyn-Smith, J. (2020). Computational thinking from a disciplinary perspective: Integrating computational thinking in K-12 science, technology, engineering,

- and mathematics education. *Journal of Science Education and Technology*, 29, 1–8.
- Malorni, A., Diaz, A., Spencer, M. S., & Jones, T. (2023). Collaborative autoethnography as a tool for research–practice partnerships: Facilitating self and school transformation. *Qualitative Social Work*, 22(4), 643–662.
- Malsch, F., & Guieu, G. (2017). Social Entrepreneurship: A bibliometric analysis of the field (2015-2016) using co-citation methods. *Congres de l'Academie de l'Entrepreneuriat, Dakar, December*.
- McGrath, H., Medlin, C. J., & O'Toole, T. (2019). A process-based model of network capability development by a start-up firm. *Industrial Marketing Management*, 80, 214–227.
- Mukoffi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.
- Mwasalwiba, E. S. (2010). Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education+ Training*, 52(1), 20–47.
- Palupi, D. R. (2021). Efektifitas Pembelajaran Dan Praktik Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kemampuan Dan Minat Wirausaha Sayur Hidroponik Siswa SMKN 1 Tulungagung Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Manajemen Agribisnis: Jurnal Agribisnis*, 21(2), 71–78.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41–50.
- Philip, K., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Piva, M., & Vivarelli, M. (2017). *Technological change and employment: Were Ricardo and Marx right?*
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan manajemen keuangan bisnis terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 141–150.
- Ridwan, M. (2021). Pelatihan Survei kepuasan Pelanggan Untuk Wirausaha Muda. *Jurnal Pekamas*, 1(2).
- Safuan, S. (2017). Studi Literatur Kepemimpinan Wirausaha Dalam Menghadapi Tantangan Global. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 1(2), 171–181.

- Salem, M., Van Quaquebeke, N., & Besiou, M. (2022). Aid worker adaptability in humanitarian operations: Interplay of prosocial motivation and authoritarian leadership. *Production and Operations Management*, 31(11), 3982–4001.
- Skivko, M. (2021). Digital technologies, social entrepreneurship and governance for sustainable development. *Research in Social Change*, 13(1), 165–173.
- Soenen, G., Eib, C., & Torrès, O. (2019). The cost of injustice: overall justice, emotional exhaustion, and performance among entrepreneurs: do founders fare better? *Small Business Economics*, 53, 355–368.
- Sun, S. L., Shi, W., Ahlstrom, D., & Tian, L. (2020). Understanding institutions and entrepreneurship: The microfoundations lens and emerging economies. *Asia Pacific Journal of Management*, 37(4), 957–979.
- Susantiningrum, S., Legowo, E., Sakuntalawati, L. V. R. D., Ibad, I., Kurniawati, D. Y., & Akbarini, N. R. (2021). Faktor–Faktor Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa Berbasis Marketing Mix 7P. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 26(2), 100–111.
- Urfillah, U., & Muflikhati, I. (2017). Motivasi berwirausaha, manajemen waktu, manajemen keuangan, dan prestasi akademik pada mahasiswa wirausaha. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 10(1), 71–82.
- Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2017). Service-dominant logic 2025. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 46–67.
- Welter, F., & Gartner, W. B. (2016). *A research agenda for entrepreneurship and context*.
- Xue, Y., Kannan, V., Greener, E., Smith, J. A., Brasch, J., Johnson, B. A., & Spetz, J. (2018). Full scope-of-practice regulation is associated with higher supply of nurse practitioners in rural and primary care health professional shortage counties. *Journal of Nursing Regulation*, 8(4), 5–13.
- Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2019). *Principles of managerial finance*. Pearson London.



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 3: KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN

Elida Mahriani, SEI., M.M.

UIN Antasari Banjarmasin

BAB 3

KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang menganggur, maka semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha. Pembangunan akan lebih berhasil jika ditunjang oleh wirausahawan yang dapat membuka lapangan kerja karena kemampuan pemerintah sangat terbatas. (Buchari Alma, 2018:1)

Kewirausahaan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari pendidikan Indonesia. Kewirausahaan menjadi berkontribusi menciptakan tenaga terdidik dan pencipta lapangan pekerjaan. Lulusan perguruan tinggi bukan menjadi jaminan langsung mendapatkan pekerjaan setelah lulus dari perguruan tinggi. Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan dirancang untuk menyiapkan mental lulusan menjadi pencipta lapangan pekerjaan dengan pemikiran yang kreatif dan inovatif, memanfaatkan peluang sosial media yang jangkauannya sangat luas tidak sebatas wilayah Indonesia. Memanfaatkan jasa logistik yang mempercepat distribusi barang atau jasa yang dijual. Munculnya sosial media yang semakin menyebar dan jasa logistik semakin merata sangat berpeluang besar menciptakan usaha-usaha baru yang menghasilkan profit yang tidak sedikit. (Robetmi, 2019:15)

Latar belakang mengapa perlu berwirausaha adalah agar mampu menatap masa depan yang lebih baik. Untuk itu, perlu diciptakan iklim yang dapat mengubah pola pikir, baik mental maupun motivasi dari orang tua. (Kasmir, 2019:13)

Kewirausahaan menentukan pertumbuhan atau keberhasilan (laba) usaha. Hal ini berkaitan dengan faktor kemampuan dan bakat serta ciri-ciri kewirausahaan yang mempunyai cara berpikir, sifat inovatif dan strategik. (Musa Hubeis, 2009:30)

DAFTAR PUSTAKA

- Alimun Agus, dkk, (2021), *Kewirausahaan: Teori dan Praktis*, Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Alma Buchari, (2018), *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, Alfabeta, Bandung.
- Direktorat Pembinaan Kursus & Kelembagaan dan Direktorat Jenderal Pendidikan Non Formal & Informal, (2010), *Konsep Dasar Kewirausahaan Modul 2*, Kementerian Pendidikan Nasional, Jakarta
- Hubes Musa, (2009), *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator Bisnis*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Jumpakita Pinem Robetmi, (2019), *Buku Ajar Kewirausahaan*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kasmir, (2019), *Kewirausahaan Edisi Revisi*, Rajawali Pers, Depok.
- Suryana, (2013), *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta
- Wahyu Hidayat Wastam, (2020), *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi*, Pena Persada, Banyu Mas.



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 4: TANTANGAN BISNIS

KEWIRAUSAHAAN

Dr. Erna Ningsih Mokodongan, S.Pi., M.Si.

Universitas Dumoga Kotamobagu

BAB 4

TANTANGAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

1. Pengantar Singkat Tantangan Bisnis Kewirausahaan

Dunia wirausaha penuh dengan rintangan dan hambatan. Para wirausahawan harus menghadapi berbagai tantangan bisnis untuk mencapai kesuksesan. Tantangan ini bisa datang dari berbagai sumber, seperti persaingan, keuangan, pasar, dan bahkan diri sendiri.

2. Beberapa contoh umum dari tantangan bisnis kewirausahaan:

- a. **Persaingan:** Pasar yang kompetitif dapat menyulitkan wirausahawan untuk membedakan produk atau layanan mereka dan menarik pelanggan.
- b. **Keuangan:** Mendapatkan pendanaan untuk memulai dan mengembangkan bisnis bisa menjadi tantangan besar. Wirausahawan juga harus mengelola keuangan mereka dengan hati-hati untuk memastikan keuntungan.
- c. **Pasar:** Memahami dan menanggapi tren pasar yang selalu berubah-ubah bisa menjadi hal yang sulit. Wirausahawan harus dapat mengidentifikasi peluang baru dan menyesuaikan strategi mereka sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
- d. **Peraturan:** Mematuhi peraturan dan undang-undang yang kompleks bisa menjadi beban bagi wirausahawan, terutama bagi usaha kecil.
- e. **Keterampilan:** Wirausahawan harus memiliki berbagai keterampilan untuk menjalankan bisnis mereka dengan sukses, termasuk keterampilan manajemen, pemasaran, dan keuangan.
- f. **Sumber Daya Manusia:** Menemukan dan mempertahankan karyawan yang berkualitas bisa menjadi tantangan bagi usaha kecil.
- g. **Motivasi:** Tetap termotivasi dan fokus pada tujuan bisa menjadi hal yang sulit ketika menghadapi rintangan dan kemunduran.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Agustiningrum, R., & Dyah, S. (2023). Tantangan dan strategi bisnis kewirausahaan di era digital: Studi kasus UMKM di Kota Manado, Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan*, 18(1), 1-10.
- Aprilia, R., & Handayani, E. (2022). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan bisnis kewirausahaan di era digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 189-202.
- Darmawan, D., & Supriyadi, A. (2021). Tantangan dan strategi adaptasi bisnis kewirausahaan dalam menghadapi pandemi COVID-19. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(3), 321-334.
- Febrianti, A., & Arifin, Z. (2020). Dampak perubahan perilaku konsumen terhadap strategi pemasaran dan model bisnis wirausahawan di industri retail. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 45-58.
- Ginting, S., & Siregar, M. (2022). Tantangan dan peluang bisnis kewirausahaan di era digital: Perspektif dari industri teknologi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 17(2), 231-245.

Buku:

- Agung, S. (2022). *Kewirausahaan di era digital: Tantangan dan peluang bagi wirausahawan Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamzah, I., & Rahmawati, D. (2023). *Tantangan dan strategi bisnis kewirausahaan di era disrupsi*. Yogyakarta: CV Pustaka Pelajar.
- Kusuma, D., & Purwanto, A. (2021). *Membangun bisnis yang sukses di era digital: Panduan bagi wirausahawan untuk mengatasi tantangan dan meraih peluang*. Bandung: Penerbit ITB.
- Lestari, D., & Sari, R. (2020). *Strategi bisnis kewirausahaan di era digital: Studi kasus UMKM di Kota Malang*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rahardjo, M., & Widyastuti, E. (2022). *Menjelajahi peluang dan mengatasi tantangan bisnis di era digital: Panduan bagi wirausahawan untuk berkembang pesat*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya Press.

Laporan Penelitian:

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). Survei Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 2023. Jakarta: BPS.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM). (2022). Pemetaan UMKM di era digital. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI). (2021). Tantangan dan peluang pengembangan ekonomi digital di Indonesia. Jakarta: LIPI.
- Startups Indonesia Network (SIN). (2020). Ekosistem startup di Indonesia: Laporan tahunan 2020. Jakarta: SIN.
- Yayasan Indonesia Digital (YID). (2022). Kesiapan digital UMKM Indonesia: Laporan tahunan 2022. Jakarta: YID.
- Situs Web dan Artikel Online:
- Bank Indonesia (BI). (2023). Tantangan dan peluang ekonomi digital di Indonesia. <https://www.bi.go.id/>
- Katadata Insight Center. (2023). Tren dan data ekonomi digital Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/>
- Kompas.com. (2022). Tantangan dan peluang bisnis di era digital. <https://www.kompas.com/>
- Liputan6.com. (2021). Tips membangun bisnis yang sukses di era digital. <https://www.liputan6.com/news>
- Tirto.id. (2020). _Tantangan dan peluang wirausahawan Indonesia



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 5: PERENCANAAN BISNIS

Reinaldis Masi, S.Pd., M.M.

Institut Keguruan dan Teknologi Larantuka

BAB 5

PERENCANAAN BISNIS

A. PENDAHULUAN

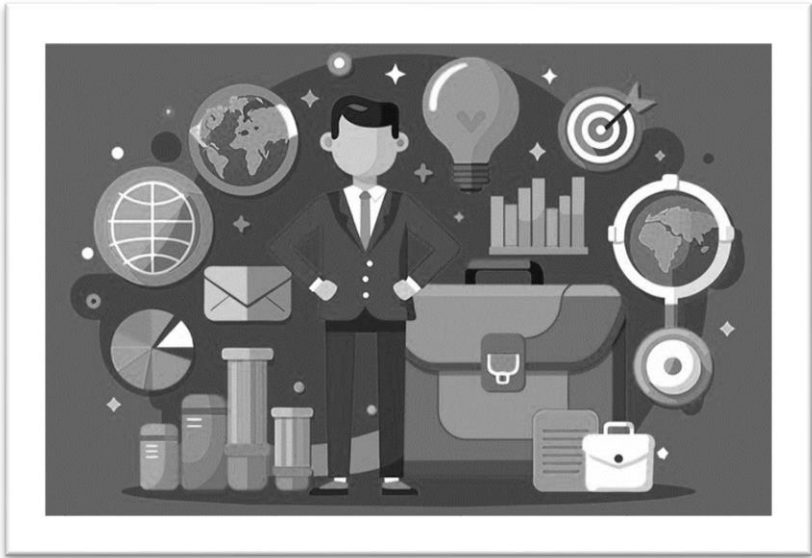
Berbicara tentang sebuah usaha atau bisnis yang akan dijalankan itu berarti berbicara bagaimana strategi yang perlu dibuat oleh seorang pengusaha. Hal pertama yang wajib dilakukan oleh seorang pengusaha dalam membangun sebuah usaha adalah membuat perencanaan bisnis yang baik dan benar. Karena perencanaan bisnis yang dibuat oleh pengusaha adalah merupakan salah satu strategi untuk mencapai target yang diinginkan. Kemampuan seseorang dalam membuat perencanaan bisnis yang baik dan benar, akan bisa menjadi tolak ukur bagaimana seseorang bisa siap atau tidak dalam menghadapi persaingan didunia bisnis. Selain itu, hal lain yang perlu dipersiapkan oleh seorang pengusaha adalah keberanian dalam menghadapi resiko maupun tantangan-tantangan luar terhadap bisnis yang akan dijalankan. Namun terkadang ada juga yang gagal dalam menjalankan bisnis. Hal ini disebabkan juga oleh lemahnya pemahaman seseorang mengenai perencanaan bisnis yang baik dan benar, dan juga lemah dalam membaca peluang maupun ancaman luar. Dalam menjalankan bisnis bukan saja mencari keuntungan yang sebesar-besarnya namun membutuhkan kemampuan dan kecerdasan yang tinggi untuk menganalisa situasi tersebut. Oleh karena itu, bagi seseorang yang akan membuka usaha atau bisnis maka perlu membuat perencanaan bisnis yang baik sehingga usaha yang dijalankan dapat memberikan keuntungan dan juga dapat bertahan ketika muncul adanya pesaing-pesaing lain.

B. PENGERTIAN PERENCANAAN BISNIS

Perencanaan bisnis menurut Fahmi, (2014) menyatakan bahwa *business plan* adalah suatu rangka kerja yang menjelaskan setiap bagian bisnis yang akan dikerjakan semenjak dari awal hingga akhir. Serta dengan memasukan berbagai kejadian-kejadian yang harus diantisipasi jika ada hal-hal yang tidak diinginkan terjadi. Sehingga sebuah *business plan* dibuat

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, Irhan. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- FoEh, John E.H.J. (2020). *Perencanaan Bisnis (Business Plan) Aplikasi dalam Bidang Sumber Daya Alam*. Yogyakarta. Deepublish.
- Mudayat, Arisanti & Fail. (2020). *Perencanaan dan Pengembangan Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- OCBC NISP. (2021). *Perencanaan Bisnis: Pengertian, Tujuan, Komponen dan Tipe*. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/06/07/perencanaan-bisnis>. Diakses 22 April 2024
- Robbins, Stephen. P. dan Coulter, Mary. (2003). *Manajemen*. Jakarta: Gramedia.
- Sodikin, Slamet & Susilo, Zuliyanto. *Bisnis dan Perencanaannya: Kajian Umum*. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKMA457002-M1.pdf>. Diakses 22 April 2024
- Supriyanto, (2009). *Business Plan sebagai Langkah Awal Memulai Usaha*. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan. Vol. 6 No. 1. Universitas Negeri Yogyakarta
- William Bygrave, Andrew Zacharakis. (2008). *Entrepreneurship*, published by John Wiley & Sons
- Yohana, Corry. (2015). *Pelatihan Menyusun Rencana Usaha (Business Plan) bagi Pengusaha Kecil di Desa Bantar Waru*. Jurnal Sarwahita Vol. 12 No. 2. Universitas Negeri Jakarta.



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 6: STRATEGI BISNIS

KEWIRAUSAHAAN

Weni Indah Doktri Agus Tapaningsih, S.P, M.M.

Universitas Bondowoso

BAB 6

STRATEGI BISNIS KEWIRAUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

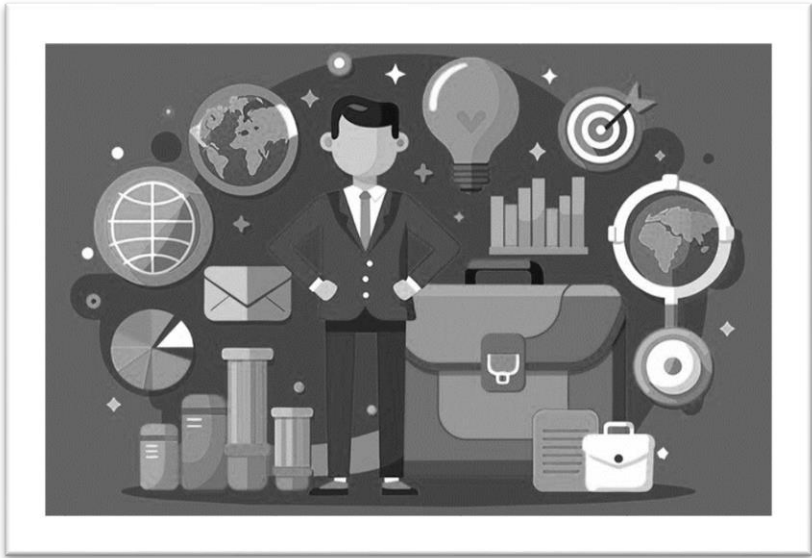
Dalam menjalankan usaha menyusun strategi bisnis merupakan langkah awal yang dilakukan oleh pengusaha agar usahanya dapat berjalan dengan baik. Langkah menyusun strategi bisnis ini merupakan hal yang sangat penting bagi keberhasilan usaha. Menyusun strategi bisnis merupakan kunci sukses dari sebuah usaha. Menyusun strategi bisnis juga penentu keberlangsungan usaha yang dijalankan. Keberhasilan dan keberlangsungan sebuah usaha sangat bergantung pada strategi bisnis yang dipilih oleh seorang wirausaha. Usaha yang dijalankan dapat berlanjut dan berhasil bergantung pada strategi bisnis yang dipilih. Dengan demikian seorang wirausahawan dituntut untuk memilih strategi bisnis. Hal inilah yang membuat strategi bisnis menjadi kunci dari perjalanan usaha.

Adanya banyak usaha yang berjalan di lingkungan masyarakat menimbulkan persaingan usaha diantara usaha-usaha tersebut. Persaingan usaha tersebut tentu saja menjadi tantangan dalam jalannya usaha. Seorang wirausahawan harus berpikir keras dalam menghadapi persaingan usaha tersebut. Hal ini dilakukan agar usahanya tetap eksis. Eksistensi usaha adalah impian bagi wirausahawan. Dengan begitu wirausahawan harus mampu menghadapi persaingan usaha terjadi di lingkungan eksternal usahanya dan kemudian disesuaikan dengan kondisi lingkungan internal usaha. Dengan kata lain seorang wirausahawan harus peka terhadap lingkungan eksternal dan internal usahanya. Kepekaan terhadap lingkungan eksternal dan internal dengan memahami apa yang menjadi peluang dan ancaman di lingkungan eksternal dan menyesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang ada di dalam lingkungan internal usahanya.

Satu hal yang pasti di dalam bisnis adalah perubahan lingkungan. Satu-satunya yang tidak berubah adalah perubahan itu sendiri. Perubahan bisnis adalah satu-satunya yang tidak berubah didunia bisnis. Perubahan bisnis ini bersifat terus menerus terjadi secara berulang (*repetitive*), linear, incremental (positif atau negatif) dan tak menentu (*uncertain*). Selain itu

DAFTAR PUSTAKA

- David, F.R. 2017. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*. Edisi 16. Malaysia: Pearson Edition.
- Doktri, W.I. 2018. Segmentasi dan Strategi Pemasaran kopi Java Ijen Raung Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 8 (1), 1-12.
- Griffin, R.W. 2018. *Business Essentials*. 12th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sitinjak, W. dkk. 2023. *Pemasaran Dan Tataniaga Pertanian*. Bandung: CV Widina Media Utama.
- Tapaningsih, WIDA. 2022. Pemberdayaan Ekonomi Pemuda Pengangguran Terdampak Covid-19 Dalam berwirausaha Melalui One Person One Product (OPOP) Berbasis Agroindustri Tahu di Kabupaten Jember. *Proceedings of Annual Conference on Community Engagement.*, 3 (1), 657-662.
- Tapaningsih, WIDA. 2022. Strategi Pemasaran Cabe Rawit Di Kabupaten Bondowoso. *Foragri*, 2 (1), 31-39.
- Tapaningsih, WIDA. dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Banten : PT Sada Kurnia Pustaka.
- Tapaningsih, WIDA. dkk. 2022. *Agrotechnopreneurship*. Magelang: PT Adikarya Pratama Globalindo.
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 7: KEUNGGULAN KOMPETITIF KEWIRAUSAHAAN

Acai Sudirman, S.E., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung

BAB 7

KEUNGGULAN KOMPETITIF KEWIRAUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Wirausahawan merupakan seseorang yang menemukan ide bisnis baru dengan cara mengidentifikasi berbagai macam peluang printing dan menggabungkan sumber daya yang diperlukan untuk mengcapitalisasikan sumber daya-sumber daya tersebut dengan mengambil risiko serta ketidakpastian demi mendapatkan keuntungan dan pertumbuhan. Wirausahawan memiliki ciri yaitu bertanggung jawab, meyakini kemampuan menjadi sukses, suka akan risiko yang menengah, memiliki keinginan untuk mendapatkan segera umpan balik, energy tingkat tinggi, berorientasi ke masa depan, memiliki keterampilan mengorganisasi usaha, menilai lebih tinggi prestasi atau pencapaian daripada uang, memiliki komitmen yang tinggi, toleransi terhadap ambiguitas hingga fleksibel dan ulet dalam menjalankan usahanya.

Manfaat dari kewirausahaan, wirausahawan mendirikan dan mengelola perusahaan kecil untuk dapat mengendalikan kehidupan, membuat dunia menjadi berbeda, memperoleh kepuasan sendiri, meraih laba yang tidak terbatas, berperan salam masyarakat dan melakukan hal-hal yang mereka sukai. Kemudian wirausahwan yang berpikir sukses memiliki sikap bahwa kegagalan hanyalah batu loncatan yang ada di sepanjang jalan menuju sukses, dan mereka memiliki keinginan untuk tidak akan lumpuh oleh rasa yang menakuti akan kehilangan. Wirausahawan dapat menggunakan beberapa taktik umum untuk menghindari kegagalan (Petricia, 2019).

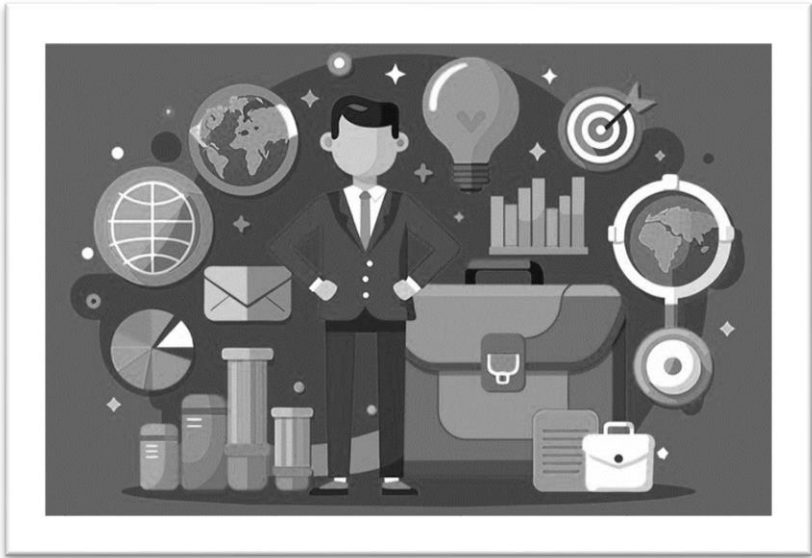
Sangat disayangkan memang tidak semua wirausahawan sadar akan tantangan di era globalisasi yang akan dihadapi tentunya akan semakin berat. Persaingan bukan hanya lagi antar pedagang dalam cakupan local maupun nasional melainkan sudah antar Negara. Jika seorang wirausaha memiliki persiapan yang kurang matang maka akan membuat bisnis mereka menjadi gulung tikar. Seorang wirausahawan tentunya tidak ingin bisnis mereka menjadi gulung tikar, maka dari itu seorang wirausahawan

DAFTAR PUSTAKA

- Distanont, A., & Khongmalai, O. (2020). The Role of Innovation in Creating a Competitive Advantage. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(1), 15–21. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2018.07.009>
- Fajrillah, Purba, S., Sirait, S., Sudarso, A., Sugianto, Sudirman, A., Febrianty, Hasibuan, A., Julyanthry, & Simarmata, J. (2020). *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Gie. (2020). *Competitive Advantage Adalah Hal Penting dalam Bisnis*. 10 Desember.
- Handayani, S., & Alriani, I. M. (2016). Membangun Sustainable Competitive Advantage Melalui Budaya Inovasi (Sebuah Kajian Keberhasilan Program Innov Astra). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 23(41).
- Hasan, M., Roslan, A. H., Hendrayani, E., Sudirman, A., Jamil, M., Sitaniapessy, R. H., Basoeky, U., Fauziah, Yasa, N. N. K., & Wardhana, A. (2021). *Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia.
- Irwansyah, R., Syahputra, D., Ningsih, S., Hasan, M., Kristanto, T., Nugroho, L., Marwan, D., Febrianty, Sudirman, A., & Sudarmanto, E. (2021). *Marketing Digital Usaha Mikro*. Widina Bhakti Persada.
- Ismail, I. (2020). *Kompetitor Adalah: Pengertian, Manfaat, dan Cara Pintar Menghadapinya*. 03 Desember 2020.
- Kausar, M. (2019). *Tantangan Kewirausahaan dalam Konteks Global*.
- Manurung, M. T., Sugiarto, J., & D., B. M. (2016). Membangun Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Pada Industri Kecil Menengah Tenung Ikat Di Troso, Jepara. *Jurnal Bisnis Strategi*, 25(2), 171–182. <https://doi.org/10.14710/jbs.25.2.171-182>
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos-Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13, 5–6.
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. S. A., Satriawan, D. G., Putro, Suryati, E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., & Samidi, S. (2021). *Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada.
- Petricia, M. (2019). *Tantangan Kewirausahaan*.

- Poltak, H., Iljasmadi, Sudirman, A., Nuryani, N. N. J., Savitri, C., Augustinah, F., Hendrayani, E., Triadinda, D., Pasaribu, P. N., Hasan, M., Helendra, Gunawan, Farissy, M. Al, Rinda, R. T., Johan, H., Ummami, W., Fauji, R., Herawati, A. R., & Bora, A. (2022). *Kewirausahaan (E-Bisnis Dan E-Commerce)*. Media Sains Indonesia.
- Purba, E., Ariesa, Y., Saragih, L., Damanik, D., & Sudirman, A. (2022). Reviewing Sustainable Competitive Advantage: The Role of Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management and Marketing Innovation In The Development of MSME. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 17–27.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i1>
- Sinaga, O. S., Krisna Marpaung, F., Dewi, R. S., & Sudirman, A. (2021). Kontribusi Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Security Terhadap Behavioral Intention to use Aplikasi JAKET. *Insight Management Journal*, 1(3), 86–94.
<https://journals.insightpub.org/index.php/imj>
- Sinaga, O. S., Putri, D. E., Banjarnahor, A. R., Halim, F., Sudirman, A., Ilmu, T., Sultan, E., & Utara, S. (2020). Mampukah Citra Merek, Fasilitas dan Kepercayaan Meningkatkan Kepuasan Pengunjung Taman Hewan Kota Pematangsiantar. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 151–157.
- Sudirman, A., Halim, F., Nainggolan, A. B., Butarbutar, N., & Sherly, S. (2021). Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis 2021 Universitas Muhammadiyah Jember*, 165–179.
<https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5165>
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastro, H. G., Amaria, H., Nuryanti, N., Lidang, F., & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*. Widina Bhakti Persada.
- Sundulusi, C., Sudirman, A., Ratnawati, Syamsuri, Burhanudin, J., Dewi Andriani & Sherry Adelia, Angga Ranggana Putra, S., Muhammad Nazif, Rahmadani Hidayat, H. N., & Nurcholifah, I. (2022). *Pemasaran Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada.

Yusnita, M., & Wahyudin, N. (2019). STRATEGI PENINGKATAN KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM MELALUI KAPASITAS INOVASI DENGAN PERSPEKTIF GENDER. *Jurnal Conomics Dan Banking*, 1(2), 174–183. <https://doi.org/https://doi.org/10.35829/econbank.v1i2>



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 8: ORIENTASI PASAR KEWIRAUSAHAAN

Andi Dewi Angreyani, S.E., M.M.

Universitas Andi Djemma Palopo

BAB 8

ORIENTASI PASAR KEWIRAUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Ketika seorang wirausahawan memulai bisnis baru, disini akan terdapat risiko. Risiko adalah peluang kehilangan sesuatu. Seorang wirausahawan melakukan investasi uang, waktu, dan energi dengan harapan menerima imbalan atau manfaat yang lebih besar. Pepatah "Tidak ada yang diusahakan, tidak ada yang didapat" berkaitan dengan konsep ini. Karena karyawan bekerja untuk orang lain dan pengusaha bekerja untuk diri mereka sendiri, pengusaha memiliki risiko yang lebih besar daripada karyawan (Mariotti & Towle, 2009). Karyawan mungkin berisiko kehilangan pekerjaan jika mereka tidak melakukan pekerjaan mereka dengan baik, tetapi mereka dibayar untuk pekerjaan mereka.

Pengusaha berisiko tidak dapat membayar karyawan mereka atau diri mereka sendiri jika bisnis sedang "lesu." Imbalan yang didapat karyawan dan pengusaha dari pekerjaan mereka juga bisa berbeda. Imbalan dapat berupa uang, tetapi juga dapat berupa kepuasan pribadi atau kebebasan. Sebagai pemilik bisnis, pengusaha memegang kendali atas uang yang dihasilkan oleh bisnisnya. Mereka juga memiliki keputusan akhir dalam semua keputusan bisnis. Akibatnya, pengusaha pada akhirnya bertanggung jawab atas keberhasilan atau kegagalan bisnis mereka.

Orientasi pasar adalah pendekatan bisnis yang memprioritaskan identifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen serta menciptakan produk dan layanan yang memuaskan mereka. Perusahaan yang memiliki orientasi pasar mempertimbangkan opini dan kebutuhan target pasar mereka sebagai komponen penting dalam penelitian dan untuk produk baru.

Terlihat sekilas ini merupakan hal yang cukup jelas, tetapi para pendukung orientasi pasar berpendapat bahwa pendekatan konvensional untuk pengembangan produk adalah sebaliknya. Artinya, strategi pemasaran berfokus pada penetapan nilai jual utama untuk mempromosikan produk yang sudah ada daripada merancang produk yang memiliki kualitas yang diinginkan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Beer, M., Eisenstat, R. A., & Spector, B. (1990). Why change programs don't produce change. *Harvard business review*, 68 6, 158-166.
- Castro, C. B., Armario, E. M., & Ruiz, D. M. (2007). The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination's image and tourists' future behaviour. *Tourism Management*, 28, 175-187.
- Deshpandé, R., & Farley, J. U. (1999). Executive Insights: Corporate Culture and Market Orientation: Comparing Indian and Japanese Firms. *Journal of International Marketing*, 7(4), 111-127. <https://doi.org/10.1177/1069031X9900700407>
- Kohli, A. K., Jaworski, B. J., & Kumar, A. (1993). Markor: A Measure of Market Orientation. *Journal of Marketing Research*, 30(4), 467-477. <https://doi.org/10.1177/002224379303000406>
- Kotler, P., Jain, D., & Maesincee, S. (2002). *Marketing Moves: A New Approach to Profits, Growth, and Renewal*. Harvard Business School Press. https://books.google.co.id/books?id=UEzRNYRI_TwC
- Kotter, J. (2007). Leading Change: Why Transformation Efforts Fail. *Engineering Management Review*, IEEE, 37. <https://doi.org/10.1109/EMR.2009.5235501>
- Laskhman, M. (2023, May 24). Market Orientation : A company strategy that puts the wants and preferences of customers first. *Wall Street Oasis*.
- Mariotti, S., & Towle, T. (2009). *Entrepreneurship: Owning Your Future*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=JDQwswEACAAJ>
- Matsuno, K., Mentzer, J. T., & Rentz, J. O. (2005). A conceptual and empirical comparison of three market orientation scales. *Journal of Business Research*, 58, 1-8.
- Mintzberg, H. (1987). *Crafting Strategy*. Harvard Business School Reprint. <https://books.google.co.id/books?id=BgaBPQAACAAJ>
- Narver, J., Slater, S., & Tietje, B. (1998). Creating a Market Orientation. *Marketing*, 2. <https://doi.org/10.1023/A:1009703717144>
- Nayebzadeh, S. (2013). Market Orientation: A New Model.

- Nwokah, N. G. (2008). Strategic market orientation and business performance: The study of food and beverages organisations in Nigeria. *European Journal of Marketing*, 42, 279-286. <https://doi.org/10.1108/03090560810852922>
- Olavarrieta, S., & Friedmann, R. (2008). Market orientation, knowledge-related resources and firm performance. *Journal of Business Research*, 61(6), 623-630. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2007.06.037>
- Parasuraman, A. P., Zeithaml, V., & Berry, L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and its Implication for Future Research (SERVQUAL). *The Journal of Marketing*, 49, 41-50. <https://doi.org/10.2307/1251430>
- Rapp, A., Beitelspacher, L. S., Schillewaert, N., & Baker, T. L. (2012). The differing effects of technology on inside vs. outside sales forces to facilitate enhanced customer orientation and interfunctional coordination. *Journal of Business Research*, 65(7), 929-936. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.05.005>
- Ruekert, R. W. (1992). Developing a market orientation: An organizational strategy perspective. *International Journal of Research in Marketing*, 9(3), 225-245. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0167-8116\(92\)90019-H](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0167-8116(92)90019-H)
- Schaffer, R. H., & Thomson, H. A. (1992). Successful change programs begin with results. *Harvard business review*, 70 1, 80-89.
- Slater, S. F., & Narver, J. C. (1995). Market Orientation and the Learning Organization. *Journal of Marketing*, 59(3), 63-74. <https://doi.org/10.1177/002224299505900306>
- Smirnova, M., Naudé, P., Henneberg, S. C., Mouzas, S., & Kouchtch, S. P. (2011). The impact of market orientation on the development of relational capabilities and performance outcomes: The case of Russian industrial firms. *Industrial Marketing Management*, 40(1), 44-53. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2010.09.009>



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 9: *ENTREPRENEURSHIP INSIGHT*

Dr. T. Meldi Kesuma, S.E., M.M.

Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh

BAB 9

ENTREPRENEURSHIP INSIGHT

A. PENDAHULUAN

Sebagian besar orang Indonesia bermimpi untuk memulai bisnis mereka sendiri, tetapi bagaimana jika ambisi untuk memulai bisnis, tetapi tidak tahu jenis bisnis apa yang harus dijalankan? Tentu seorang calon wirausaha (*entrepreneur*) membutuhkan ide bisnis yang menguntungkan dan tepat untuk dijalankan. Bab ini akan membahas tentang wawasan kewirausahaan (*Entrepreneur insight*) yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha untuk mewujudkan bisnis yang sukses.

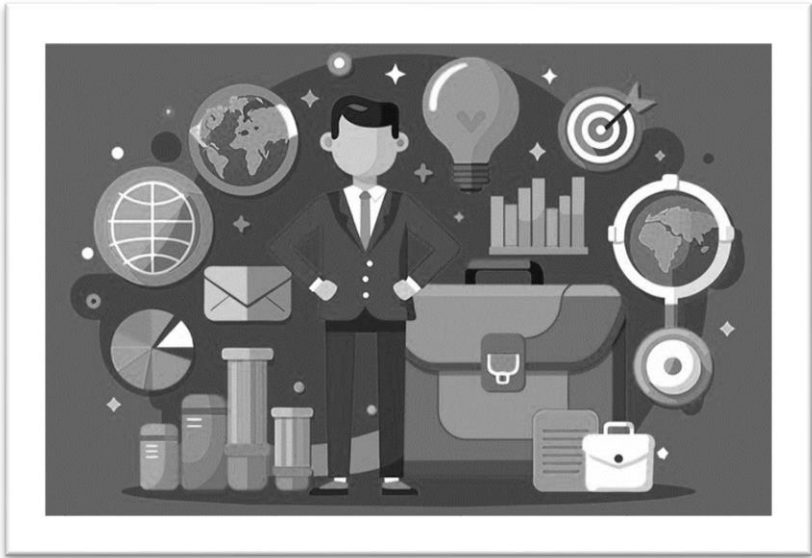
Wawasan wirausaha sangat penting terutama untuk mengidentifikasi peluang karena wirausahawan memiliki cara pandang yang tajam untuk melihat kesenjangan di pasar dan kebutuhan pelanggan yang belum terpenuhi. Wawasan mereka dapat menghasilkan produk, layanan, dan model bisnis inovatif yang memanfaatkan berbagai peluang. Dengan itu wirausahawan akan lebih mudah membuat keputusan yang tepat, karena dunia bisnis penuh dengan ketidakpastian. Wirausahawan mengandalkan wawasan mereka, yang diperoleh melalui pengalaman, riset pasar, dan intuisi, untuk mengambil risiko yang diperhitungkan dan mengarahkan tantangan.

Selain itu seorang wirausahawan harus mampu membangun visi yang kuat, karena bisnis yang sukses membutuhkan visi yang jelas untuk masa depan. Wirausahawan menggunakan wawasan mereka untuk menentukan tujuan, nilai, dan sasaran perusahaan, serta menginspirasi orang lain untuk percaya pada visi mereka. Oleh karena itu, penting untuk selalu beradaptasi dengan perubahan, hal ini disebabkan karena pasar terus berkembang. Wirausahawan dengan wawasan yang kuat dapat mengantisipasi dan beradaptasi dengan perubahan tren, preferensi pelanggan, dan kemajuan teknologi. Akhirnya, seorang wirausahawan harus dapat membangun budaya perusahaan yang kuat, harus dapat menentukan arah budaya perusahaan. Wawasan dan nilai-nilai mereka membentuk cara karyawan berinteraksi, mendekati masalah, dan berjuang untuk sukses. Oleh karena

DAFTAR PUSTAKA

- A, Iskandar., H, Fayadi., TM, Kesuma. (2022). Peta Jalan Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Promosi Dan Pemasaran Destinasi Wisata Kota Sabang. *Konvergensi: jurnal ilmiah ilmu komunikasi* (3) 1. PP: 190-199. DOI: <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i1.609>.
- Diehl, V. Gregory V. (2022). *Everyone is an Entrepreneur*. US Buffalo, WY: identity publications.
- Gillin, L.M. and Hazelton, L.M. (2021), "Bringing an entrepreneurial mindset to health-care: a new tool for better outcomes", *Journal of Business Strategy*, Vol. 42 No. 4, pp. 278-287. <https://doi.org/10.1108/JBS-03-2020-0049>
- H, Halim., TM, Kesuma., MR, Siregar., et all. (2023). Integrated Strategies to Enhance Entrepreneurial Intention During and After University: Islamic Entrepreneurship Perspective. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3 (01). Pp: 221-230. DOI: <https://doi.org/10.55927/ministal.v3i1.7901>
- Lavingia, Sahil. (2021). *The minimalist entrepreneur: how great founders do more with less*. New York : Portfolio/Penguin.
- M, Adam., TM, Kesuma., MR, Siregar. (2023). *Retensi Konsumen UMKM dengan Memanfaatkan Social Media Marketing*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Muhammad, M.Z., Muhamad, F.H., Muhamad, M., Ibrahim, W.M.Y.W., Kesuma, T.M. (2021). Why Kelantan Entrepreneurs Prefer Takaful Over Conventional Insurance?. In: Alareeni, B., Hamdan, A., Elgedawy, I. (eds) *The Importance of New Technologies and Entrepreneurship in Business Development: In The Context of Economic Diversity in Developing Countries*. ICBT 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 194. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69221-6_86
- MY, Yusuf., J, Jalilah., TM, Kesuma. (2022). Shariah Marketing Strategy of Micro, Small, and Medium Enterprises Products in Aceh: A Case of Minyeuk Pret. *Jurnal Ilmiah Peuradeun* (10) 2. PP: 433-448. DOI: <https://doi.org/10.26811/peuradeun.v10i2.653>.

- Kotler, Philip., Kartajaya, H., Den Huan, H., Mussry, J. (2023). *Entrepreneurial marketing: beyond professionalism to creativity, leadership, and sustainability*. New Jersey, US: John Wiley & Sons.
- RF, Raniya., PH, Lubis., TM, Kesuma. (2023). *the Influence of Social Media Marketing and Store Atmosphere on Purchase Decision Mediated By Consumer Trust in Millennial Coffee Shops in Banda Aceh*. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 6 (1). PP. 2581-4664. <http://doi.org/10.35409/IJBMER.2023.3466>.
- S, Utami., TM. Kesuma., MR, Siregar., H, Halim. (2023). *The Strategic Planning Formulation in Creative Industry Products Positioning in Sabang, Aceh*. *Proceeding International Business And Economics Conference (IBEC) (2)*, e-ISSN: 2985-6892. PP: 1-12.
- TM, Kesuma., M, Yunus., MR, Siregar., A. Muzammil. (2021). *Quality and image: The role of satisfaction and trust as intervening variables on loyalty of customer's internet service providers*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* (14) 02. PP. 282-299. DOI: <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i2.9358>.
- Turner, Richard. (2023). *The Essential Entrepreneur: What it Takes to Start, Scale and Sell a Successful Business*. Australia: John Wiley & Sons.
- Ville, de. Susie. (2022). *Buoyant: The Entrepreneur's Guide to Becoming Wildly Successful, Creative, and Free*. Canada: Friensens.



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 10: INOVASI KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN

M. Ridha Siregar, S.E., M.M.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala

BAB 10

INOVASI KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN

A. PENDAHULUAN

Inovasi kewirausahaan berkelanjutan telah menjadi fokus utama dalam mengembangkan ide, produk, layanan, dan proses bisnis yang tidak hanya menghasilkan keuntungan finansial, tetapi juga memperhitungkan dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat. Konsep ini menekankan pentingnya menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi pertumbuhan ekonomi, lingkungan, dan kesejahteraan sosial. Dalam konteks ini, inovasi kewirausahaan berkelanjutan tidak hanya menjadi pendukung pertumbuhan ekonomi, tetapi juga membawa implikasi positif bagi pelestarian lingkungan dan kesejahteraan sosial secara menyeluruh.

Peningkatan kesadaran akan dampak negatif perubahan iklim, penurunan ketersediaan sumber daya alam, dan tantangan sosial yang kompleks mendorong masyarakat dan bisnis untuk beralih menuju pendekatan yang lebih berkelanjutan dalam berinovasi. Inovasi kewirausahaan berkelanjutan menghadirkan solusi untuk memenuhi kebutuhan saat ini tanpa membahayakan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka. Di tengah tekanan global yang semakin meningkat terhadap lingkungan dan sosial, konsep ini muncul sebagai cara yang sangat penting untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam kegiatan bisnis dan perkembangan ekonomi.

Pada prinsipnya Inovasi kewirausahaan berkelanjutan merupakan konsep yang merujuk pada pengembangan ide, produk, layanan, atau proses bisnis yang tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga memperhitungkan dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat secara keseluruhan. Inovasi semacam ini berusaha untuk menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan, bukan hanya keuntungan ekonomi singkat. Inovasi kewirausahaan berkelanjutan memainkan peran penting dalam memajukan masyarakat menuju masa depan yang lebih berkelanjutan, di mana pertumbuhan ekonomi tidak lagi diukur hanya dari sudut pandang

DAFTAR PUSTAKA

- Aldrich, H. E., & Fiol, C. M. (1994). Fools Rush In? The Institutional Context of Industry Creation. *Academy of Management Review*, 19(4), 645-670.
- Audretsch, D. B. (2002). Entrepreneurship: A Survey of the Literature. *Enterprise Papers*, 23.
- Bateson, G. (1972). *Steps to an Ecology of Mind: Collected Essays in Anthropology, Psychiatry, Evolution, and Epistemology*. University of Chicago Press.
- Baumol, W. J. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. *Journal of Political Economy*, 98(5), 893-921.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Bornstein, D. (2004). *How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas*. Oxford University Press.
- Carroll, J. M. (1999). *Human-Computer Interaction in the New Millennium*. Addison-Wesley.
- Cox, D. A. (2001). *Teori Inovasi*. Cambridge University Press.
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. Harper & Row.
- Deeds, D. L., DeCarolis, D., & Coombs, J. (1997). The Impact of Firm-Specific Capabilities on the Amount of Capital Raised in an Initial Public Offering: Evidence from the Biotechnology Industry. *Journal of Business Venturing*, 12(1), 31-46.
- Dees, J. G. (1998). *Teori Sosial Kewirausahaan*. The Foundation Center.
- Dees, J. G., Emerson, J., & Economy, P. (2002). *Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs*. John Wiley & Sons.
- Desa, G. (2012). A Resource-Based View of Social Entrepreneurship: How Stewardship Culture Benefits Scale of Social Impact. *Social Enterprise Journal*, 8(3), 234-251.
- Drayton, B. (2006). Everyone a Changemaker: Social Entrepreneurship's Ultimate Goal. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(1), 129-140.
- Edmondson, A. C. (1999). Psychological Safety and Learning Behavior in Work Teams. *Administrative Science Quarterly*, 44(2), 350-383.

- Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*. Basic Books.
- Florida, R., & Gates, G. (2001). *Technology and Tolerance: The Importance of Diversity to High-Technology Growth*. Brookings Institution Center on Urban and Metropolitan Policy.
- Isenberg, D. (2011). *The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship*. Babson Entrepreneurship Ecosystem Project, Babson College.
- Isenberg, D. J. (2010). How to Start an Entrepreneurial Revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.
- Lucas, R. E. (1988). On the Mechanics of Economic Development. *Journal of Monetary Economics*, 22(1), 3-42.
- Norman, D. A., & Nielsen, J. (2013). *The Design of Everyday Things*. Basic Books.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations (5th ed.)*. Free Press.
- Romer, P. M. (1990). Endogenous Technological Change. *Journal of Political Economy*, 98(5), S71-S102.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Kapitalisme, Sosialisme, dan Demokrasi*. Harper & Brothers.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Von Hippel, E. (2005). *Democratizing Innovation*. MIT Press.
- Yunus, M. (1999). *Banker to the Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty*. PublicAffairs.



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN KONSEP DAN PRAKTIK

BAB 11: *GREEN INNOVATION* PADA KEWIRAUSAHAAN

Dr. Helin G Yudawisastra, S.E., M.Si.

Universitas Muhammadiyah Bandung

BAB 11

GREEN INNOVATION ***PADA KEWIRAUSAHAAN***

Maybe we need to re-engage our smart, energetic youth around the world to be farmers and find fresh, green technologies that will feed the world more fresh greens- Ellen Gustafson

A. PENGANTAR *GREEN INNOVATION*

Inovasi memainkan peran utama dalam degradasi lingkungan melalui kontribusinya terhadap peningkatan pertumbuhan ekonomi dan konsumsi (Porter & Van Der Linde, 1995). Inovasi hijau merupakan tonggak penting dalam pengembangan kewirausahaan modern, mengingat kompleksitas tantangan lingkungan dan sosial. Menanggapi tuntutan tanggung jawab sosial dan lingkungan, perusahaan semakin banyak memasukkan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam inti bisnis. Pencemaran lingkungan sudah menjadi kekhawatiran bagi manusia stabilitas di masa depan karena pertumbuhan kerusakan lingkungan dan terjadinya pemanasan global (Chen, 2008). Tantangan saat ini adalah bagaimana cara yang dapat dilakukan para pebisnis agar bisa mencapai kehidupan yang berkelanjutan secara ekologis. Perusahaan didorong untuk mampu mengidentifikasi kegiatan- kegiatan untuk menciptakan nilai ekonomi namun juga harus lebih ramah lingkungan sebagai pertimbangan peningkatan praktik bisnis ramah lingkungan (Chen, 2013). Banyak perusahaan mempertimbangkan inovasi hijau sebagai pendekatan kritis untuk mengurangi dampak negatif terhadap Lingkungan (Albort-Morant et al., 2018). Penelitian dari (Setyawati et al., 2014), inovasi hijau fokus pada peran inovasi dalam memberikan solusi untuk berbagai isu lingkungan, yaitu (1) produk Hijau, dengan mengurangi dampak lingkungan selama siklus hidup dan dengan lingkup yang lebih besar untuk diperbarui; (2) Proses yang lebih efisien, untuk meminimalkan, mengobati dan menggunakan kembali limbah.

DAFTAR PUSTAKA

- Albort-Morant, G., Henseler, J., Cepeda-Carrión, G., & Leal-Rodríguez, A. L. (2018). Potential and realized absorptive capacity as complementary drivers of green product and process innovation performance. *Sustainability (Switzerland)*, 10(2). <https://doi.org/10.3390/su10020381>
- Busco, C., Giovannoni, E., Granà, F., & Izzo, M. F. (2018). Making sustainability meaningful: aspirations, discourses and reporting practices. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 31(8), 2218–2246.
- Chang, C.-H. (2011). The influence of corporate environmental ethics on competitive advantage: The mediation role of green innovation. *Journal of Business Ethics*, 104, 361–370.
- Chen, C.-T., Lin, C.-T., & Huang, S.-F. (2006). A fuzzy approach for supplier evaluation and selection in supply chain management. *International Journal of Production Economics*, 102(2), 289–301.
- Chen, S. (2013). Green Finance and Development of Low Carbon Economy. In *LTLGB 2012* (pp. 457–461). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-34651-4_65
- Chen, Y.-S. (2008). The driver of green innovation and green image—green core competence. *Journal of Business Ethics*, 81, 531–543.
- Porter, M. E., & Van Der Linde, C. (1995). Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. In *Journal of Economic Perspectives* (Vol. 9, Issue 4).
- Sáez-Martínez, F. J., Díaz-García, C., & González-Moreno, Á. (2016). Factors promoting environmental responsibility in European SMEs: The effect on performance. *Sustainability*, 8(9), 898.
- Setyawati, E., Maarif, M. S., & Arkeman, Y. (2014). Inovasi hijau dalam industri pengolahan rumput laut Semi Refined Carrageenan (SRC). *Jurnal Teknik Industri*, 4(1).
- Sundiman, D. (2017). PERAN MANAJEMEN PENGETAHUAN PADA KAPASITAS INOVASI USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM)(Studi pada UKM di kota Sampit). *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 136–148.

- Triguero, A., Moreno-Mondéjar, L., & Davia, M. A. (2013). Drivers of different types of eco-innovation in European SMEs. *Ecological Economics*, 92, 25–33.
- Wong, S. K. S. (2012). The influence of green product competitiveness on the success of green product innovation: Empirical evidence from the Chinese electrical and electronics industry. *European Journal of Innovation Management*, 15(4), 468–490. <https://doi.org/10.1108/14601061211272385>
- Yudawisastra, H. G., Mumu, S., Valenty, Y. A., Harinie, L. T., M, M. S., Indrajaya, S., Natanael, Y. A., Girsang, Z. A., Sadikin, M. R., & Ilham, B. (2024). *MANAJEMEN STRATEGI BISNIS*. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=KcL3EAAAQBAJ>
- Zack, M., McKeen, J., & Singh, S. (2009). Knowledge management and organizational performance: an exploratory analysis. *Journal of Knowledge Management*, 13(6), 392–409.

PROFIL PENULIS

Herman Hatta, SKM., M.Si.



Penulis lahir Sinjai pada tanggal 25 Februari 1988. Merupakan Dosen pengajar di Program Studi S1 Gizi, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Gorontalo. Penulis menyelesaikan studi S1 Kesehatan Masyarakat (Gizi Masyarakat) di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia Timur dan lulus pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan pendidikan S2 pada tahun 2014 di Universitas Hasanuddin Jurusan Ilmu dan Teknologi Pangan dan lulus pada tahun 2017. Saat ini penulis mengajar beberapa mata kuliah di bidang gizi yaitu Kewirausahaan Bidang Gizi, Analisis Bahan Makanan, Mikrobiologi Pangan, Teknologi dan Keamanan Pangan, Metabolisme Zat Gizi, Manajemen Pelayanan Makanan, Ekologi Pangan dan Gizi, Ilmu Gizi Dasar. Sebagai seorang akademisi, penulis aktif mengikuti berbagai pelatihan, seminar-seminar, memberikan penyuluhan, melakukan pengabdian masyarakat, serta mengembangkan berbagai riset ilmiah kesehatan. Selain mengajar, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta aktif menulis buku ajar dan *book chapter*. Serta aktif menulis buku ajar dan *book chapter*. Email Penulis: hattaherman.1988@gmail.com.

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.



Penulis kelahiran, 15 Oktober 1957, setelah menamatkan SLTA di Padang Sumatera Barat tahun 1976, memulai karir bekerja di PT Sinkronika sebagai staff perencanaan, 1977-1979, Lanjut bekerja Ke Penerbit Ikhwan sebagai editor, 1979 – 1986. Mengikuti Pendidikan Manajemen Pemasaran di LPPM, Dasar & Prinsip Asuransi, Manajemen Resiko di Jakarta Institut Insurance, Jakarta. Kemudian Bekerja di Kelompok Usaha Kalimantan Industri Perkayuan Terpadu 1986 – 2002, Lokasi Jakarta dan Samarinda Kalimantan Timur. Kuliah di mulai di Fakultas Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, Lanjut Ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, Kemudian mengambil MM Keuangan STIE IPWI 1996-1998, dan Lanjut ke FEB S1 Akuntansi UMJ Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil S2 Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010,

Dengan Register Negara, serta memiliki gelar Profesi *Chartered Accountant* (CA) IAI didapatkan pada tahun 2013, Mendapat Pengakuan Ir. Dari PII, dan pada 30 Maret 2022 telah menyelesaikan Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi, dari Universitas Hasanuddin. Perkuliahan yang belum sempat diselesaikan Statistika Terapan 1984-1986 di Universitas Terbuka dan Magister Teknik Industri 2010-2012 di ISTN, Kegiatan mengajar di mulai tahun 1997 dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STIE BP, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, Untuk beberapa Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, MSDM, Kewirausahaan & Pariwisata, Anggota IAI dan PII. Sering diundang Mengikuti kegiatan FGD di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Dr. Tedy Ardiansyah, S.E., M.M.



Penulis kelahiran Jakarta keturunan Bengkulu, 25 Januari 1972, telah menamatkan program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta (UNJ) pada bulan Oktober 2023. Menamatkan Pendidikan S2 di Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Ilmu Manajemen periode 2009 - 2011. Pendidikan S1 ditamatkan di Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti Jakarta periode 2003 - 2005. Posisi Jabatan saat ini antara lain; organisasi sebagai Koordinator Fakultas Bahasa dan Seni untuk kewirausahaan di Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2019 – sekarang, Pimpinan pada *Social Expert* bidang riset, pelatihan dan publikasi periode 2020 – sekarang, *Editor In Chief* Jurnal USAHA (Unit Kewirausahaan) Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2020 – sekarang. Sebagai Nara sumber untuk pelatihan dan webinar conference, Bootcamp Klinik Jurnal 5 – 27 Juni 2021 “Systematic Literature Review (SLR) dan Meta Analysis”. Universitas Terbuka 22 – 23 Juni 2021 “Pelatihan pengolahan data kualitatif secara virtual”. Muda Berdaya Shopee 2 – 4 Juni 2021 “Pelatihan Digital Preneur Melalui *Shopee Incubation Centre Training*”. Perkumpulan Dosen Perguruan Tinggi Nusantara (PDPTN) 7 Agustus 2021 “Workshop nasional pengelolaan data penelitian kualitatif dengan nvivo12”.

Elida Mahriani, SEI., M.M.



Penulis merupakan anak kedua dari H. Sukardi dan Hj. Rahimah Darias. Penulis menempuh Pendidikan Program Sarjana pada Jurusan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin (2010) dan melanjutkan pendidikan ke Program Pascasarjana dengan mengambil Magister Manajemen STIE Indonesia Banjarmasin (2014). Penulis pernah bekerja di Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mitra dan PT Bank Danamon Indonesia, Tbk di kota Banjarmasin. Penulis sekarang tercatat sebagai dosen tetap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Antasari, dan mendapat tugas tambahan Sebagai Sekretaris Prodi Asuransi Syariah dan Editor Jurnal At-Taradhi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, serta sebagai Divisi Kewirausahaan pada UPT Pengembangan Kewirausahaan dan Karier UIN Antasari Banjarmasin, Penulis juga aktif dalam kegiatan konferensi nasional dan internasional. Adapun Artikel yang diterbitkan dan telah dipresentasikan antara lain: Persepsi Ulama Tentang Zakat Produktif di Kota Banjarmasin (2016), Peran BAZNAS Kota Banjarmasin dalam Mengembangkan Usaha Mikro (2017), Optimalisasi Pengelolaan Keuangan Syariah Melalui Instrumen Zakat di Kalimantan Selatan (2018), Kontrak Keuangan Syariah Pada Industri Keuangan Non Bank (2018), Tradisi Mudik Bagi Perekonomian (2018), Pengaruh Stres dan Disiplin Kerja Karyawan Terhadap Kepuasan dan Kinerja Karyawan PT Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mitrathama Artabuana di Kabupaten Banjar (2018), Memaknai *Ukhuwah Wathaniyyah* bagi WNI (2019), Sistem Pembayaran Transaksi Keuangan di Kalimantan Selatan (2019), Literasi Media: Perilaku Pengguna dan Penyebaran Hoax di Sosial Media (2019), Model Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 (2020), Analisis Hubungan Antara *Tendensi Internet Addiction Disorder* dengan *Customer Behavior*: Studi Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (2020). Serta telah menghasilkan beberapa karya dalam bentuk Buku ber-ISBN seperti Operasional Bank Syariah (2019), Manajemen Sumber Daya Manusia dan Personalia (2020), Buku Kolaborasi antara lain Manajemen Pariwisata: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis (2020) dan Pengantar Bisnis (2020), dan karya-karya lain sampai tahun 2024 ini. Selain itu penulis juga menjadi editor di beberapa buku antara lain: Metodologi Penelitian Kuantitatif (2015) dan Hukum Keuangan Syariah; Pada Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank (2016). Karya-karya penulis dapat

dilihat melalui google Scholar: elida mahriani. Penulis dapat dihubungi melalui elidamahriani@uin-antasari.ac.id.

Dr. Erna Ningsih Mokodongan, S.Pi., M.Si.



Penulis dilahirkan di Upai Kota Kotamobagu Kecamatan Kotamobagu Utara Propinsi Sulawesi Utara pada tanggal 16 Januari 1973, adalah putri bungsu dari 5 (lima) bersaudara pasangan dari Bapak Montol. Dj. Mokodongan (almarhum) semasa hidupnya berkerja sebagai guru SMA dan Ibu Nunsuha Pundong (almarhumah). Memiliki 4 orang kakak kandung Yusdi, Lien, Kartini dan Revol. Menyelesaikan SD N 1 Upai Kecamatan Kotamobagu tahun 1985, SMP Negeri 1 Kotamobagu tahun 1988, SMA Negeri 1 Kotamobagu 1991. Pada tahun 1991 mengikuti pendidikan S1 di IKIP Negeri Manado pada fakultas pendidikan dan teknologi kejuruan jurusan Teknik Elektro, Pada tahun 1992. Menempuh Pendidikan S1 di Fakultas Perikanan Universitas Sam Ratulangi Manado lulus pada tahun 1998, melanjutkan pendidikan S2 di Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi Manado pada tahun 2002 sebagai mahasiswa tugas belajar utusan Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow dan mendapatkan beasiswa budaya dan masyarakat di Indonesia tahun 2003 dari *The Indonesian International Education Foundation* (Yayasan Pendidikan Internasional–Indonesia) dan lulus pada tahun 2004. Selanjutnya pada tahun 2010 melanjutkan pendidikan akademik strata 3 lulus tahun 2013 di Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta, Program studi Ilmu Manajemen Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Pengalaman pekerjaan mengajar sebagai dosen tetap pada Universitas Dumoga Kotamobagu di Kota Kotamobagu pada tahun 1999 dan tahun 2023 di berikan kepercayaan sebagai ketua LPPM Universitas Dumoga Kotamobagu sampai dengan sekarang. Mengawali karier di dunia birokrasi pada tahun 2000 menjadi Calon Pegawai Negeri Sipil di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bolaang Mongondow ditempatkan pertama kali sebagai staf Sekretariat Daerah Bagian Humas Kabupaten Bolaang Mongondow yang diberikan kepercayaan sebagai konseptor pembuatan sambutan resmi bupati tahun 2000, pada tahun 2001 di berikan kepercayaan sebagai pelaksana harian Kepala seksi kesejahteraan sosial dan pemberdayaan perempuan pada Kantor Camat Kotamobagu Kabupaten Bolaang Mongondow, pada tahun 2002-2004 sebagai staf Badan Kepegawaian Daerah Pemerintah Kabupaten

Bolaang Mongondow. selanjutnya dilantik sebagai Kepala seksi pelayanan umum pada Kantor Camat Kotamobagu Barat Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow tahun 2005-2006, di lantik dalam jabatan sebagai Sekretaris Kecamatan (Sekcam) pada Kantor Camat Modayag Barat Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow tahun 2007–2008, pada tahun 2008-2010 di lantik kembali dalam jabatan sebagai sekretaris kecamatan Modayag Barat Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur sekaligus merangkap dua jabatan selain sebagai sekcam Modayag Barat dilantik juga dalam jabatan sebagai Penjabat Kepala Desa (Sangadi) Desa Moyongkota Baru Kecamatan Modayag Barat Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur pada bulan maret tahun 2008-2010, pada bulan Maret tahun 2010 dilantik dalam jabatan sebagai kepala Bidang Diklat pada Badan Kepegawaian Daerah dan Diklat sekaligus diberikan kepercayaan oleh bupati sebagai anggota Tim Badan Pertimbangan Jabatan (Baperjakat) Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur, bulan Januari tahun 2011 menjabat sebagai kepala Bidang Perikanan Tangkap Dinas Kelautan dan Perikanan Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur, bulan Januari tahun 2012 kembali lagi menjabat sebagai kepala Bidang Diklat Badan Kepegawaian Daerah dan Diklat, pada tanggal 11 Januari tahun 2013 di lantik dalam jabatan sebagai Sekretaris Dinas Kelautan dan Perikanan Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur, tahun 2017 di lantik sebagai kepala Dinas Kelautan dan Perikanan sampai dengan tahun 2021, selanjutnya Tahun 2022 di lantik sebagai sekretaris Badan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur sampai dengan sekarang. Selain itu juga menjadi widyaiswara pada Diklat prajabatan dan Kepemimpinan bagi pegawai negeri sipil. Selain itu pula aktif di berbagai kegiatan organisasi kepemudaan, organisasi senat mahasiswa, organisasi kemasyarakatan dan organisasi profesi baik ditingkat kabupaten, tingkat provinsi maupun tingkat nasional adalah sebagai berikut: Ketua Badan Pengawas Badan Tazkir Fakultas Perikanan Universitas Sam Ratulangi Tahun 1994-1995, Wakil Ketua KNPI Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2002-2005, sekretaris multi stacholders Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2002-2006, Sekretaris Umum Pemuda Pancasila Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2002-2007, Wakil ketua Pemuda Pancasila Propinsi Sulawesi Utara Tahun 2002-2007, Wakil Ketua BKPRMI Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2003-2005, Bendahara Pramuka Kabupaten Bolaang Mongondow tahun 2005-2007. Wakil Ketua Karang Taruna

Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2004-2008, Kongres pertama himpunan wanita tani nelayan Indonesia terpilih sebagai Wakil Ketua Dewan Pimpinan Pusat Himpunan Wanita Tani Nelayan Tahun 2004-2009, Ketua MPC Pemuda Pancasila Kabupaten Bolaang Mongondow Timur Tahun 2019 sampai dengan sekarang. Adapun penghargaan yang diterima yaitu sebagai berikut: (1) Menerima penghargaan dari Gubernur Sulawesi Utara sebagai Pemuda Teladan Karang Taruna tingkat Propinsi Sulawesi Utara tahun 2000 (2) Menerima penghargaan dari Bupati Bolaang Mongondow sebagai Pemuda Pelopor Kabupaten Bolaang Mongondow pada tahun 2001, (3). Menerima penghargaan dari DPD I KNPI Sulawesi Utara sebagai Pemuda Produktif dan Kreatif tingkat Propinsi Sulawesi Utara tahun 2002, (4). Menerima penghargaan dari Kepala Lembaga Administrasi Negara sebagai peserta Widyaiswara terbaik pada Diklat Media Pembelajaran untuk Widyaiswara se Indonesia Timur di LAN Makasar tahun 2006. (5) Menerima penghargaan satyalancana karya satya X tahun masa kerja dari Presiden Republik Indonesia tahun 2011. Selanjutnya menerima penghargaan *Woman Of The Year 2019 In Appreciation Of Dedication and Achievement and The Best in The Field* dari *International Human Resources Development Program*

Reinaldis Masi, S.Pd., M.M.



Penulis lahir di Lamalewa Kec. Adonara Barat Kab. Flores timur, 27 Agustus 1986, menyelesaikan program S-1 di IKIP Budi Utomo Malang 2010, Program S-2 di Universitas Merdeka Malang 2017. Saat ini bekerja sebagai dosen di Institut Keguruan dan Teknologi Larantuka (IKTL), Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Adapun karya ilmiah dalam bentuk buku yang pernah dipublikasikan yaitu tentang: 1) Eksistensi Manusia Perpektipif Pendidikan “Pembelajaran dalam Dimensi Kemanusiaan” 2) Manajemen Pendidikan “Manajemen Kesiswaan” menulis Puisi tentang “Ina” di dalam buku “Tanah Langit NTT” 3) Perencanaan MSDM “Perencanaan Kebutuhan Sumber Daya Manusia”, dan MSDM Di Sektor Publik “Kompensasi dan Penghargaan”.

Weni Indah Doktri Agus Tapaningsih, S.P, M.M.



Penulis lahir di Bondowoso, 15 Nopember 1983. Lahir dari pasangan Agus Supriyanto dan Tri Nurhayati Wijiherahayu. Pendidikan dasar ditempuh di Maesan Kabupaten Bondowoso tahun 1989-1995. Pendidikan menengah pertama diselesaikan di SMP II Bondowoso pada tahun 1995-1998. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah menengah atas di SMU II Bondowoso Kabupaten Bondowoso 1998-2001. Penulis menyelesaikan studi sarjana S1 Agribisnis Tahun 2005 di Fakultas Pertanian Universitas Jember. Kemudian penulis meneruskan pendidikan ke jenjang S2 bidang manajemen pada Jurusan Manajemen Universitas Jember dan menyelesaikannya tahun 2015. Penulis merupakan dosen tetap Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Bondowoso dan dosen tidak tetap ekonomi syariah STIS Abuzairi Tlogosari Bondowoso.

Acai Sudirman, S.E., M.M.



Penulis lahir di Lubuk Pakam, 15 Maret 1989, lulus dari Jurusan Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung pada tahun 2016. Gelar Magister Manajemen diperoleh dari program Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen Medan dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran dan lulus pada tahun 2018. Saat ini aktif mengajar pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung pada Program Studi Manajemen. Selain sebagai dosen, penulis mengisi waktu sehari-hari dengan menulis dan telah menulis buku lebih dari 100-an dengan topik manajemen dan bisnis. Selain aktif menulis buku, penulis juga mulai belajar menjadi editor buku. Penulis menargetkan di akhir tahun 2024 bisa menghasilkan sebanyak 250 buku, baik sebagai penulis maupun sebagai editor. Motto penulis “*Talk Less Do More*”.

Andi Dewi Angreyani, S.E., M.M.



Penulis merupakan Dosen Tetap pada Universitas Andi Djemma Palopo. meraih gelar Sarjana di Akademi Pariwisata Makassar, selanjutnya tahun 2013 Menyelesaikan S1 di Universitas Andi Djemma Palopo Kemudian melanjutkan ke jenjang pendidikan S2 di Universitas Hasanuddin Makassar. Saat ini penulis masih aktif sebagai pengajar di Universitas Andi Djemma Palopo. Penulis telah menghasilkan beberapa book chapter antara lain *Budgeting & Forecating*, *Keuangan International*, *Pengambilan Keputusan*.serta *Bisnis dan Masyarakat*.

Dr. T. Meldi Kesuma, S.E., M.M.



Penulis saat ini sebagai dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh. Menekuni bidang Komunikasi Pemasaran, terutama kajian-kajian Ekonomi Kreatif, Pariwisata, Pemasaran dan Periklanan. Bersertifikat Marketing Communication (P3I), Sertifikasi MICE Pemasaran dan Promosi – BNSP, Sertifikat Menulis Buku Non-Fiksi - BSNP serta Analisis Kebijakan Publik dari LAN R.I. Berpengalaman dalam asistensi pada Kemenparekraf untuk Penyusunan Pengembangan Road Map Ekonomi Kreatif Aceh, Tim Re- Branding “The Light of Aceh”, Tim Keberdayaan Konsumen dan Narasumber kegiatan-kegiatan pelatihan diantaranya Pelatihan Wirausaha bagi Pemuda, Bimbingan Pengemasan Produk Binaan IKM dan Produk Komoditi Eksport Bagi Pelaku Usaha, Workshop e Smart Pemasaran (Pemasaran Online) Industri Kreatif Agro dan Manufaktur, Bimbingan Teknik Kemasan dan Pemasaran Produk UMK, Narasumber Pengembangan Kabupaten/Kota Kreatif, dan lainnya. Saat ini ia dipercaya sebagai Ketua Pusat Riset Komunikasi Pemasaran, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (KITA Kreatif) pada Universitas Syiah Kuala. Email: teukumeldi@usk.ac.id

M. Ridha Siregar, S.E., M.M



Penulis lahir di Banda Aceh, 7 Oktober 1976. Menamatkan pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (USK) dengan bidang konsentrasi Pemasaran (2001). Melanjutkan studi di tempat yang sama dan bidang konsentrasi Pemasaran (2008). Ridha aktif sebagai dosen USK di Fakultas Ekonomi hingga saat ini. Ia juga aktif di pusat riset, komunikasi pemasaran, pariwisata, dan ekonomi kreatif. Ikut terlibat di beberapa kajian yang bekerja sama dengan instansi, diantaranya dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh, Bappeda Aceh, serta Dinas Perindustrian dan Perdagangan Aceh. Di pusat riset penelitian ia menerbitkan beberapa artikel ilmiah. Tidak hanya itu, Ia juga pernah menerbitkan beberapa karya buku, seperti *Etika Bisnis Islami: Suatu Kajian Awal bagi Pemula* (2021), *Cara Membahas & Menulis Kasus Manajemen Bisnis* (2022), dan beberapa buku lainnya. Selain menulis, Ridha juga aktif sebagai editor buku pada buku *Pengantar Basis Data* (2021) dan *Metodologi Penelitian: Untuk Bidang Manajemen dan Bisnis* (2022).

Dr. Helin Garlinia Yudawisastra, S.E., M.Si.



Merupakan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bandung. Menempuh program S1 dan S2 di Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Padjadjaran. Menyelesaikan studi program Doktor Ilmu Manajemen dengan bidang keahlian *sustainability* di Universitas Padjadjaran.

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Konsep dan Praktik

Buku ini adalah panduan komprehensif yang mengajak pembaca untuk memahami dunia kewirausahaan dari berbagai sudut pandang. Buku ini menyelami ruang lingkup kewirausahaan, menguraikan dasar-dasar dan karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan sejati. Dengan pembahasan yang mendalam tentang tantangan bisnis, pembaca diajak untuk siap menghadapi dinamika dan kompleksitas dunia usaha dengan perencanaan yang matang dan strategi yang tepat. Dibalut dengan berbagai strategi bisnis yang praktis, buku ini memberikan panduan untuk menciptakan keunggulan kompetitif dan membangun orientasi pasar yang kuat.

Tidak hanya itu, insight kewirausahaan yang disajikan memberikan inspirasi bagi pembaca untuk terus berinovasi. Pembahasan tentang inovasi berkelanjutan dan green innovation memberikan perspektif baru tentang pentingnya bisnis yang ramah lingkungan di era modern. Dengan gaya penulisan yang mudah dipahami dan kaya akan contoh nyata, buku ini menjadi bacaan wajib bagi mahasiswa, praktisi bisnis, dan siapa saja yang ingin mendalami dunia kewirausahaan. Temukan kunci sukses untuk menjadi wirausahawan yang inovatif dan tangguh melalui buku ini, dan jadilah bagian dari perubahan positif di dunia bisnis.



Penerbit

widina

www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-500-235-4



9

786235

002354