

Dinda Rakhma Fitriani, Memet Slamet & Hisam Ahyani, Tuti Hardianti,
Indriana Damaianti, Eti Jumiati, Andi Dewi Angreyani, Deny Hidayatullah,
Dipa Teruna Awaludin, Indra Ardiyanto, Agus Koni, Nancy Silvana Haliwela,
Tedy Ardiansyah.

BISNIS dan

MASYARAKAT

*Pendekatan Strategis Terhadap
Tanggung Jawab Sosial & Etika*



BISNIS *dan* **MASYARAKAT**

*Pendekatan Strategis Terhadap
Tanggung Jawab Sosial & Etika*

Dinda Rakhma Fitriani, Memet Slamet & Hisam Ahyani, Tuti Hardianti,
Indriana Damaianti, Eti Jumiati, Andi Dewi Angreyani, Deny Hidayatullah,
Dipa Teruna Awaludin, Indra Ardiyanto, Agus Koni, Nancy Silvana Haliwela,
Tedy Ardiansyah.

BISNIS & MASYARAKAT PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA

Tim Penulis:

**Dinda Rakhma Fitriani, Memet Slamet & Hisam Ahyani, Tuti Hardianti,
Indriana Damaianti, Eti Jumiati, Andi Dewi Angreyani, Deny Hidayatullah,
Dipa Teruna Awaludin, Indra Ardiyanto, Agus Koni, Nancy Silvana Haliwela,
Tedy Ardiansyah.**

Desain Cover:

Fawwaz Abyan

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-500-206-4

Cetakan Pertama:

Juni, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga buku yang berjudul "Bisnis & Masyarakat: Pendekatan Strategis Terhadap Tanggung Jawab Sosial & Etika" ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai sebuah upaya untuk memberikan panduan komprehensif mengenai tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan etika dalam dunia bisnis modern.

Buku ini membahas berbagai aspek penting yang menjadi dasar dari CSR dan etika bisnis. Dimulai dari Struktur Dan Kerangka Kerja Csr, buku ini memberikan pemahaman tentang bagaimana perusahaan dapat membangun dan mengimplementasikan kerangka kerja CSR yang efektif. Selanjutnya, pembahasan mengenai Tata Kelola Perusahaan menguraikan pentingnya tata kelola yang baik dalam mendukung praktik bisnis yang beretika.

Dalam bab tentang Etika Bisnis Dan Pengambilan Keputusan Yang Etis, para pembaca diajak untuk memahami bagaimana nilai-nilai etika dapat mempengaruhi keputusan bisnis. Bab ini dilanjutkan dengan Pendekatan Strategis Untuk Meningkatkan Perilaku Etis, yang menawarkan strategi untuk meningkatkan perilaku etis di lingkungan kerja.

Selain itu, hubungan dengan pemangku kepentingan juga menjadi fokus pembahasan, meliputi Hubungan Karyawan, Hubungan Masyarakat Dan Filantropi Strategis. Buku ini juga mengangkat isu-isu terkini seperti Masalah Teknologi, Bisnis, Lingkungan, Dan Masyarakat: Menggagas Model Bisnis Yang Berkelanjutan, serta Tanggung Jawab Sosial Dalam Lingkungan Global.

Pada bagian akhir, pembahasan tentang Perseroan Terbatas Dan Studi Tanggung Jawab Perusahaan Multinasional memberikan gambaran mengenai implementasi CSR pada skala yang lebih luas, khususnya bagi perusahaan multinasional.

Ucapan terima kasih yang tulus kami sampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan dan penerbitan buku ini. Terima kasih kepada para penulis, editor, dan penerbit yang telah bekerja keras untuk menyelesaikan buku ini. Tidak lupa, kami juga berterima kasih

kepada keluarga dan sahabat yang selalu memberikan dukungan moral dan materiil.

Kami berharap buku ini dapat memberikan wawasan yang mendalam dan bermanfaat bagi para pembaca, khususnya para praktisi bisnis, akademisi, serta mahasiswa yang tertarik dengan tanggung jawab sosial dan etika bisnis. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang berguna dalam mengembangkan praktik bisnis yang berkelanjutan dan beretika, serta mendorong terciptanya hubungan yang harmonis antara bisnis dan masyarakat.

Juni, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 STRUKTUR DAN KERANGKA KERJA CSR	1
A. Pendahuluan	2
B. Tentang CSR	2
C. Perbedaan CSV Dengan CSR	5
D. Studi Penerapan <i>Creating Shared Value</i> CSV Pada Perusahaan	7
E. Program-Program CSV di Ggf	10
F. Manfaat <i>Created Shared Value</i> (CSV) GGF	14
G. CSV Harapan Masa Depan Petani Indonesia	14
H. Rangkuman Materi	14
BAB 2 TATA KELOLA PERUSAHAAN	17
A. Pendahuluan	18
B. Rangkuman Materi	24
BAB 3 ETIKA BISNIS DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN YANG ETIS	39
A. Etika Bisnis	40
B. Bisnis	47
C. Keputusan	49
D. Pengambilan Keputusan Yang Etis	50
E. Rangkuman Materi	61
BAB 4 PENDEKATAN STRATEGIS UNTUK MENINGKATKAN PERILAKU ETIS	65
A. Pendahuluan	66
B. Ruang Lingkup dan Tujuan Program Etika Organisasi	67
C. Pedoman Perilaku	70
D. Petugas Etika	73
E. Pelatihan Etika dan Komunikasi	75
F. Sistem Untuk Memantau dan Menegakkan Standar Etika	76
G. Kepemimpinan	77
H. Rangkuman Materi	80

BAB 5 HUBUNGAN KARYAWAN	85
A. Pendahuluan.....	86
B. Pentingnya Hubungan Karyawan	87
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hubungan Karyawan	90
D. Strategi Untuk Mengembangkan dan Memelihara Hubungan Karyawan Yang Positif.....	91
E. Manfaat Hubungan Karyawan Yang Positif	99
F. Rangkuman Materi	100
BAB 6 HUBUNGAN MASYARAKAT DAN FILANTROPI STRATEGIS	107
A. Pendahuluan.....	108
B. Definisi Hubungan Masyarakat.....	110
C. Fungsi Dari Hubungan Masyarakat.....	112
D. Pembagian Dalam Hubungan Masyarakat	113
E. Latar Belakang Filantropi Perusahaan	117
F. Filantropi Strategis.....	118
G. Landasan Teoritis Filantropi Strategis	121
H. Landasan Empiris Filantropi Strategis	123
I. Rangkuman Materi	124
BAB 7 MASALAH TEKNOLOGI	131
A. Pendahuluan.....	132
B. Kajian Materi	135
C. Pembahasan Materi	147
D. Rangkuman Materi	152
BAB 8 BISNIS, LINGKUNGAN, DAN MASYARAKAT:	
MENGGAGAS MODEL BISNIS YANG BERKELANJUTAN	159
A. Pengantar Konsep Keberlanjutan.....	160
B. Kaitannya Keberlanjutan Dengan Konteks Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan, Menjadi Penting Karena Beberapa Alasan Utama	162
C. Tantangan Lingkungan Dengan Keberlanjutan	163
D. Tantangan Sosial dan Ekonomi Dengan Keberlanjutan.....	164
E. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGS)	165
F. Peran Pemerintah dan Masyarakat.....	167
G. Inovasi dan Teknologi	168
H. Pendidikan dan Kesadaran Masyarakat	169

I. Kemitraan dan Kolaborasi	171
J. Studi Kasus.....	173
K. Tantangan Masa Depan dan Solusi Keberlanjutan.....	174
L. Rangkuman Materi	176
BAB 9 TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM LINGKUNGAN GLOBAL.....	181
A. Pendahuluan.....	182
B. Dilema Etika Dalam Manajemen	184
C. Etika Bisnis Yang Tidak Etis	184
D. Filosofi Etika dan Tanggungjawab Sosial	185
E. Perilaku Perusahaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial	187
F. Keputusan Etika dan Tanggung Jawab Sosial	187
G. Standar Etika Perusahaan.....	190
H. Jenis-Jenis Tanggung Jawab Sosial	191
I. Tanggung Jawab Sosial Kewirausahaan.....	191
J. Keterlibatan Sosial Dalam Kewirausahaan	192
K. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	192
L. Rangkuman Materi	195
BAB 10 PERSEROAN TERBATAS.....	199
A. Pendahuluan.....	200
B. Pengaturan Hukum Perseroan Terbatas Sebagai Badan Hukum.....	201
C. Pendirian Perusahaan Perseroan Terbatas Dengan Pengesahan Pemerintah	206
D. Klasifikasi Perseroan Terbatas dan Pelaksanaan Wewenang Pada Perseroan Terbatas	209
E. Tanggung Jawab Perseroan Terbatas.....	212
F. Pembubaran dan Likuidasi Pada Perseroan Terbatas	216
G. Rangkuman Materi	219
BAB 11 STUDI TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN MULTINASIONAL	221
A. Pendahuluan.....	222
B. Kajian Literatur	225
C. Rincian Pembahasan Materi.....	228
D. Rangkuman Materi	235
GLOSARIUM	241
PROFIL PENULIS	247



BISNIS & MASYARAKAT

PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP

TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA

BAB 1: STRUKTUR DAN

KERANGKA KERJA CSR

Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom.

Universitas Gunadarma

BAB 1

STRUKTUR DAN KERANGKA KERJA CSR

A. PENDAHULUAN

Bisnis dan masyarakat, merupakan dua hal yang tidak dapat terpisahkan. Peranan masyarakat sebagai stakeholder utama, di dalam keberlangsungan suatu bisnis mutlak diperlukan. Sejalan dengan hal tersebut, implementasi praktik bisnis juga diperlukan oleh masyarakat sebagai “tulang punggung” ekonomi masyarakat pada umumnya. Ketika berbicara mengenai kedua hal ini, maka hadirnya korporasi di tengah-tengah masyarakat patut menjadi perhatian. Berdasarkan hal tersebut, dan juga seiring dengan perkembangan zaman, peran serta dunia usaha yang beretika dan bertanggungjawab sangat dibutuhkan dalam upaya peningkatan sosial, hingga menjaga pelestarian alam dan lingkungan. Perwujudan tanggung jawab sosial dan lingkungan juga harus berimplikasi terhadap keberlanjutan perusahaan di masa depan. Pendefinisian istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) perlu dipandang sebagai sebuah pengingat bahwa tanggung sosial bukan hanya kewajiban bagi sebuah perusahaan, tetapi juga bagi semua pihak. Dalam rangka mewujudkan tanggung jawab bagi semua pihak, maka perlu diciptakan manfaat bersama atau *Created Share Value* (CSV) sehingga tanggung jawab bersama dapat terbentuk.

B. TENTANG CSR

CSR saat ini lebih dinilai sebagai sebuah tugas bukan nilai, yang dilakukan hanya untuk realisasi anggaran atau kehadiran orang VIP dalam mencapai KPI nya. Program CSR juga dinilai membuat kurangnya kreatifitas para staf perusahaan. Padahal CSR diharapkan dapat meningkatkan permintaan dan kemandirian warga lokal. Implementasi program CSR dalam aspek bisnis pada akhirnya diharapkan dapat

DAFTAR PUSTAKA

- Radyati, Maria R Nindita. (2014). Sustainable Business Dan Corporate Social Responsibility (CSR). Jakarta: Center For Entrepreneurship, Change And Third Factor (CECT).
- Susanto, AB. (2009). Reputation-Driven Corporate Social Responsibility. Pendekatan Strategic Management Dalam CSR. Jakarta: Erlangga.
- Urip, Sri. (2014). Strategi CSR. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Di Pasar Negara Berkembang. Tangerang Selatan: Literati
- 8530-ID-The-Benefits-Of-Community-Participation-In-Waste-Management-Program.Pdf (Neliti.Com)
- Article - Mengenal Lebih Dekat Creating Shared Value (CSV) (Impactive.Id)
- Analisis Pengembangan Biogas Berbasis Creating Share Value (Csv) Perusahaan Gas Negara Di Ciherang Bogor (Ipb.Ac.Id)
- Implementasi Creating Shared Value (Csv) Dalam Perumusan Kebijakan Departemen Csr Di Pt Semen Gresik Pabrik Rembang (Unair.Ac.Id)



BISNIS & MASYARAKAT

PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP

TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA

BAB 2: TATA KELOLA PERUSAHAAN

H. Memet Slamet, M.M. & Dr. Hisam Ahyani.

Institut Miftahul Huda Al Azhar Kota Banjar, Jawa Barat Indonesia

BAB 2

TATA KELOLA PERUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Tanggung jawab sosial dan etika merupakan dua konsep yang saling terkait namun memiliki fokus yang berbeda. Tanggung Jawab Sosial: Merujuk pada kewajiban dan tanggung jawab suatu entitas, seperti individu, perusahaan, atau organisasi, terhadap masyarakat dan lingkungannya. Tanggung jawab sosial meliputi berbagai hal, termasuk keberlanjutan lingkungan, kesejahteraan karyawan, kontribusi terhadap komunitas lokal, dan komitmen terhadap prinsip-prinsip hak asasi manusia. Perusahaan sering kali memiliki program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang menetapkan inisiatif dan kegiatan untuk memenuhi kewajiban ini. Etika: Merujuk pada prinsip-prinsip moral dan nilai-nilai yang memandu perilaku dan interaksi antara individu dan entitas lainnya. Etika menentukan apa yang dianggap benar atau salah dalam suatu konteks tertentu. Hal ini mencakup pertimbangan seperti keadilan, kejujuran, integritas, dan penghargaan terhadap hak individu. Etika memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan dan perilaku sehari-hari, baik dalam konteks pribadi maupun profesional. Kedua konsep ini sering kali saling terkait karena tanggung jawab sosial sering kali didasarkan pada nilai dan prinsip etika. Misalnya, sebuah perusahaan dapat mengadopsi praktik tanggung jawab sosial dengan memastikan bahwa operasinya berada dalam batas-batas etika yang diterima secara umum, seperti tidak mengeksploitasi buruh atau mengabaikan dampak lingkungan demi keuntungan finansial. Demikian pula, individu sering kali diharapkan untuk bertindak sesuai dengan nilai-nilai etika dalam menjalankan tanggung jawab sosial mereka terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani. (2023a). Study on Sharia Compliance Principles in Halal Tourism Business in Bandung Regency: An Implementation of Islamic Business Ethics Principles (Professional Ethics). *Millah*, 23(1). <https://journal.uii.ac.id/Millah/article/view/30239>
- Ahyani, H. (2023b). *Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islami Dalam Optimalisasi Potensi Pariwisata Halal Dan Prospek Penerapannya Di Kabupaten Pangandaran* [Disertasi Hukum Islam, UIN Sunan Gunung Djati]. <https://digilib.uinsgd.ac.id/74270/>
- Ahyani, H., Putra, H. M., Slamet, M., & Mutmainah, N. (2022). Standardization of Companies and The Islamic Business Environment in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3795>
- Andrianto, N. (2007). *Good E-Government: Transparansi Dan Akuntabilitas Publik Melalui E-Government*. Bayumedia.
- Buffett, W. (2009). *Warren Buffett on Business: Principles from the Sage of Omaha*. John Wiley & Sons.
- Cadbury, S. A. (2002). *Corporate Governance and Chairmanship: A Personal View*. Oxford University Press.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Penebar PLUS+.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New Society Publishers.
- Fatihudin, D. (2019). *Membedah Investasi Manusia Geliat Ekonomi*. Deepublish.
- F. Drucker, P. (1975). *The Practice Of Management*. Allied Publishers.
- Handayani, T. (2008). Eksistensi Perusahaan Sebagai Organ Masyarakat. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(6), Article 6. <https://doi.org/10.31942/akses.v3i6.509>
- Irfan, M., & Pratama, Y. A. (2021). Pelibatan Pemangku Kepentingan Dalam Pengembangan Wisata Kebun Kelulut Sangatta Selatan (studi

- Kasus Pt Pertamina Eksplorasi Dan Produksi Asset 5 Sangatta Field. *Share : Social Work Journal*, 11(2), Article 2. <https://doi.org/10.24198/share.v11i2.37779>
- King, M., & Kay, J. (2020). *Radical Uncertainty: Decision-making for an unknowable future*. Hachette UK.
- Manossoh, H. (2016). *Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan*. PT. Norlive Kharisma Indonesia.
- Monks, R. A. G., & Minow, N. (2008). *Corporate Governance*. John Wiley & Sons.
- Nainggolan, H., Asmoro, A. Y., Kusumoningtyas, A. A., Hermastho, B., Hehamahua, A., Kadiman, S., Rukmana, D. H., Azmi, R., Muniroh, Anwar, K., & Ambat, R. E. (2023). *Manajemen Risiko*. Pradina Pustaka.
- Onoyi, N. J., Kurniawati, E., Yantri, O., & Windayati, D. T. (2023). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Pertumbuhan Perusahaan dan Risiko Bisnis terhadap Income Smoothing. *Reviu Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.35912/rambis.v3i1.2222>
- Porter, M. E. (2011). *Competitive Advantage of Nations: Creating and Sustaining Superior Performance*. Simon and Schuster.
- Prijambodo. (2018). *Out of the Box Koperasi: Tantangan Perubahan Kini Dan Masa Depan*. Phoenix Publisher.
- Prijambodo. (2022). *Paradigma Baru: Penyusunan Rencana Kerja Koperasi Dengan Teknik "Balanced Scorecard."* Penerbit Andi.
- Putra, H. M., Ahyani, H., Abdurohman, D., Mutmainah, N., & Slamet, M. (2022). Relevansi Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengalokasian dan Pendistribusian Pendapatan Negara di Indonesia Perspektif Ekonomi Islam. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), Article 1. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9404](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9404)
- Rahmi, U., Adlin, N. M., Holivina, M., Winilliya, W., & Andra, E. N. (2022). *Dampak Kebijakan Ekonomi Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. CV Widina Media Utama.
- Ribadu, M. B., & Wan Ab. Rahman, W. N. (2019). An integrated approach towards Sharia compliance E-commerce trust. *Applied Computing*

- and Informatics*, 15(1), 1–6.
<https://doi.org/10.1016/j.aci.2017.09.002>
- Rosyati, T., Suropto, & Purwasih, D. (2023). *Corporate Social Responsibility (CSCR)* (A. P. Pratiwi, Ed.). Unpam Press.
- Sakirah, Syarifuddin, Ahyani, H., Slamet, M., Huda, R., Riyan Andni, Komarudin, P., Mahardika, R., & Sholahuddin, M. (2021). *Pengantar Bisnis Islam*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Siregar, B. A. (2022). *Kepemimpinan & Budaya Organisasi*. Cv. Azka Pustaka.
- Siregar, E. (2022). *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Penerbit Widina.
- Solehudin. (2023). Legal Compliance on Sharia Economics in Halal Tourism Regulations. *Petita*, 9(1), Article 2.
<https://doi.org/10.22373/petita.v8i2.214>
- Sunyoto, D., & Putri, W. H. (2016). *Etika Bisnis*. Media Pressindo.
- Supriatna, J. (2021). *Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Taylor, L. E. (2010). *The Core Values Handbook*. Lynn E Taylor.
- Tricker, R. I. (2015). *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices*. Oxford University Press.
- Widyakusuma, S. V., & Faisal, F. (2022). Keterlibatan Pemangku Kepentingan Dalam Pelaporan Keberlanjutan Pada Perusahaan Pertambangan Dan Energi Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(2), Article 2.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/33896>
- Zega, K. J. T. (2023). Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Sebagai Mitigasi Risiko Manajemen Kinerja Organisasi. *JURNAL MANAJEMEN RISIKO*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.33541/mr.v3i2.5050>



BISNIS & MASYARAKAT
PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP
TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA
BAB 3: ETIKA BISNIS DAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN YANG ETIS

Tuti Hardianti, S. Pd.I., M.Pd.

Institut Agama Islam Syekh Maulana Qori Bangko

BAB 3

ETIKA BISNIS DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN YANG ETIS

A. ETIKA BISNIS

1. Pengertian Etika

Banyak kata-kata yang dapat menerangkan kesopansantunan, seperti tatakrama, basa basi, adat istiadat yang baik, budi pekerti dan budi bahasa. Dalam bahasa Asing ini disebut Etiket. Perkataan etiket berasal dari Perancis yaitu negara yang terkenal karena tinggi peradaban dan sopansantunnya.

Menurut K. Bertens Etika berasal dari kata *ethikus* dan dalam bahasa Yunani disebut *ethicos* yang berarti kebiasaan norma-norma, nilai-nilai, kaidah-kaidah dan ukuran-ukuran baik dan buruk tingkah laku manusia. Etika adalah cabang dari aksiologi, yaitu ilmu tentang nilai, yang menitikberatkan pada pencarian salah dan benar atau dalam pengertian lain tentang moral dan immoral.

Menurut K. Bertens etika adalah ilmu tentang apa yang biasa dilakukan atau ilmu tentang adat kebiasaan.

Menurut Rosadi Ruslan etika merupakan studi tentang “benar atau salah” dalam tingkah laku atau perilaku manusia. Etika dan moral lebih kurang sama pengertiannya, tetapi dalam kegiatan sehari-hari terdapat perbedaan, yaitu moral atau moralitas untuk penilaian perbuatan yang dilakukan, sedangkan etika adalah untuk pengkajian sistem nilai-nilai yang berlaku. Istilah lain yang identik dengan etika, yaitu:

- 1) Susila (Sanskerta), lebih menunjukkan kepada dasar-dasar, prinsip, aturan hidup (sila) yang lebih baik (su).
- 2) Akhlak (Arab), berarti moral, dan etika berarti ilmu akhlak.

DAFTAR PUSTAKA

- Arens dan Loebbecke. 2003. *Auditing Pendekatan Terpadu*. Edisi Indonesia. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Arens, A Alvin and James K Loebbecke, 1996. *Auditing Pendekatan Terpadu, edisi 6*, alih bahasa oleh
- Amir Abadi Jusuf. Burhanuddin Salam, 2000. *Etika Sosial: asas moral dalam kehidupan manusia*. Salemba Empat, Jakarta
- Bertens, K. 2007. *Etika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Dr. Francis Tantri, 2009. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers
- Dr. Nanda Dwi Rizkia, S.H., M.H. dkk, Hadion Wijoyo, dkk. Bertens, 2005. *Etika*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dror. Yehezkel, 1971. *Ventures in Policy Science, Concepts and Application*, New York, Oxford, Jerusalem: Elsevier
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis*, edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Harold Koontz and Cyrill Odonnel. 1972. *Principle of management: An Analysis of Managerial Function*, 5 th Edition, Tokyo: Mc Graw Hill, Kogakusha: Ltd
- M. Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F, 2000. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. 2008. *Etika Kehumasan Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salam, Burhanuddin. 2000. *Etika Individual Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta: Rineka Cipta
- Syamsi, Ibnu, S.U. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Cetakan kedua, Sinar Grafika Offset.
- Saefullah, U, 2012. *Manajemen Pendidikan Islam, Pustaka Setia, Cet. I*, Bandung

- Salusu, J. 2006. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Grasindo
- Terry R. George dan Rue. W. Leslie. 2005. *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara.



BISNIS & MASYARAKAT
PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP
TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA
BAB 4: PENDEKATAN STRATEGIS UNTUK
MENINGKATKAN PERILAKU ETIS

Indriana Damaianti, S.E., M.Ak.

Universitas Insan Cendekia Mandiri (UICM) Bandung

BAB 4

PENDEKATAN STRATEGIS UNTUK MENINGKATKAN PERILAKU ETIS

A. PENDAHULUAN

Dalam konteks pekerjaan, perilaku etis merujuk pada perilaku yang konsisten dengan norma, kode hukum, moral, dan nilai-nilai yang diterima dalam suatu masyarakat atau kelompok. Untuk menjadi profesional, diperlukan perilaku etis karena melibatkan interaksi dengan semua pemangku kepentingan yang memengaruhi bagaimana seseorang menjalani karirnya. Program etika untuk meningkatkan perilaku etis akan membantu perusahaan menjaga reputasi, mencapai kesuksesan jangka panjang, dan membangun hubungan kerja yang harmonis dengan para pemangku kepentingan lainnya. Kebijakan etika yang dilanggar akan dikenakan tindakan disipliner. Seperti standar etika yang memprioritaskan kepentingan semua pihak, peraturan di tempat kerja juga melakukan hal yang serupa (Santoso, 2022).

Suatu perusahaan akan menghadapi banyak tantangan untuk mencapai keberhasilan bisnis, mulai dari perubahan perilaku pelanggan, hingga persaingan yang kuat. Adanya dasar etika, norma, dan aturan yang telah ditetapkan harus diimplementasikan oleh perusahaan karena bekerja secara etis dan profesional merupakan tanggung jawab individu dan perusahaan. Dalam hal ini, mematuhi standar etika menjadi sangat penting guna menjaga keberlangsungan bisnis (Firdaus et al., 2023).

Bab ini akan memberikan tinjauan komprehensif mengenai ruang lingkup dan tujuan program etika perusahaan, menyajikan alasan pentingnya mengembangkan program etika yang kuat di dunia usaha. Selanjutnya, sejumlah pertimbangan penting untuk melaksanakan program-program tersebut diantaranya kode etik, penunjukan petugas etika, inisiatif program pelatihan etika dan komunikasi yang efektif. Bagian ini juga akan mempelajari sistem untuk memantau dan menegakkan

DAFTAR PUSTAKA

- Adobor, H. (2020). Encyclopedia of Business and Professional Ethics. *Encyclopedia of Business and Professional Ethics*, March. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-23514-1>
- Bass, B. M. (1990). *Bass & Stodgill's Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications* (Third Edit). The Free Press.
- Ferrell, L., John, F., & Ferrell, O. C. (2017). *Business ethics: ethical decision making and cases* (11th Editi). Boston, MA : Cengage Learning.
- Ferrell, O. C., Thorne, D. M., & Ferrell, L. (2024). *Business and Society: A Strategic Approach to Social Responsibility & Ethics* (8th Editio). SAGE Publications, Inc.
- Firdaus, N. A., Takbir, I., Azhiim, A., & Ardellia, V. (2023). Analisis Penerapan Etika Bisnis Dalam Perusahaan: Studi Literatur Faktor Pendukung Dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 132–142. <https://doi.org/10.55606/juisik.v3i2.495>
- Julythiawati, N. P. M., & Ardiana, P. A. (2023). Pengaruh Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Tanggung Jawab Sosial Pada Reputasi Perusahaan. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 239–246. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i2.1016>
- Kovach, M. (2020). Leader Influence: A Research Review of French & Raven's (1959) Power Dynamics. *Journal of Values-Based Leadership*, 13(2). <https://doi.org/10.22543/0733.132.1312>
- Kreie, J., & Cronan, T. P. (2000). Making ethical decisions. *Communications of the ACM*, 43(12), 66–71. <https://doi.org/10.1145/355112.355126>
- Ramadea, M. A. B. (2019). Perbandingan Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional menurut Gender dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen: Untuk Ilmu Ekonomi Dan Perpustakaan*, 4(2). <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/1850/>
- Santoso, T. (2022). *Etika Bisnis*. CV. Saga Jawadwipa Pustaka Saga. https://repository.petra.ac.id/19959/1/Publikasi1_85005_8548.pdf
- Siregar, E. (2023). Buku Ajar KEPEMIMPINAN. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.

<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/564018-buku-ajar-kepemimpinan-152d7640.pdf>

Urumsah, D., Efflin Syahputra, B., & Wicaksono, A. P. (2018). Urumsah, Syahputra and Wicaksono: Whistle-blowing Intention: The Effect of Moral.. Whistle-blowing Intention: The Effects of Moral Intensity, Organizational Commitment, and Professional Commitment. *Jurnal Akuntansi*, XXII(03), 354–367.



BISNIS & MASYARAKAT

PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP

TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA

BAB 5: HUBUNGAN KARYAWAN

Eti Jumiati, S.E., M.M., CHCMP., CSMMP., CSSP.

STAI Al-Muhajirin Purwakarta

BAB 5

HUBUNGAN KARYAWAN

A. PENDAHULUAN

Hubungan karyawan dalam konteks bisnis dan masyarakat memainkan peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda ekonomi dan memperkuat jaringan sosial. Dalam sebuah organisasi, karyawan bukan hanya sekadar pelaksana tugas-tugas operasional, tetapi juga merupakan elemen vital yang membentuk identitas perusahaan dan menciptakan budaya kerja yang berkelanjutan (Widodo, 2016). Di sisi lain, hubungan antara karyawan juga mencerminkan dinamika sosial yang ada dalam masyarakat lebih luas. Dengan interaksi yang terjadi di tempat kerja, individu-individu membawa nilai-nilai, keyakinan, dan latar belakang budaya yang beragam, yang pada akhirnya membentuk suatu ekosistem sosial yang kompleks. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang hubungan karyawan tidak hanya relevan dalam konteks bisnis, tetapi juga penting dalam menghadapi berbagai tantangan dan peluang yang muncul dalam dinamika masyarakat modern (Melewar et al., 2005).

Hubungan masyarakat adalah suatu proses interaksi, komunikasi, dan ketergantungan antara individu, kelompok, dan organisasi dalam suatu masyarakat. Dalam konteks ini, penting untuk memahami bagaimana hubungan masyarakat dapat mempengaruhi berbagai aspek kehidupan sosial, politik, dan ekonomi suatu negara. Menurut (Jones et al., 2004), hubungan masyarakat menjelaskan tentang bagaimana individu, lembaga, dan kelompok dalam masyarakat saling terhubung dan berinteraksi. Penelitian tentang hubungan masyarakat merupakan upaya untuk memahami peran komunikasi, persepsi, dan tindakan kolektif dalam membentuk pola interaksi sosial yang kompleks.

Hubungan karyawan mengacu pada interaksi dan hubungan yang terbentuk antara karyawan dalam suatu organisasi. Hubungan ini dapat bersifat positif maupun negatif dan dapat memiliki dampak signifikan pada

DAFTAR PUSTAKA

- Anna Jesica Worang, Kojo, C., & Karuntu, M. M. (2023). PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL, KERJASAMA TIM, DAN PERILAKU KERJA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM DI KABUPATEN TOLITOLI. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 1467–1478. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.52639>
- Budiarti, R. H. S. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis*.
- Budiarto, Y., & Wardani, R. P. (2005). PERAN KEADILAN DISTRIBUTIF, KEADILAN PROSEDURAL DAN KEADILAN INTERAKSIONAL PERUSAHAAN TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN PADA PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN X). 3(2).
- Creativepreneurship. (2024). Cara Membangun Hubungan yang Baik Dengan Rekan Kerja. *Binus University*. <https://binus.ac.id/bandung/2021/07/cara-membangun-hubungan-yang-baik-dengan-rekan-kerja/>
- Cuncie. (2023, Mei). *Apa itu Industrial Relation, Tujuan, dan Manfaatnya*. <https://www.kuncie.com/posts/industrial-relation/>
- FAnda, N., Badriatun Aliah, A., & Agita Zalianti, J. (2021). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Fransiska, N. G., & Maksum, I. (2023). Work Life Balance: Bagaimana Kepuasan Kerja dapat Memediasi terhadap Kinerja Karyawan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 501. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.861>
- GreatNusa. (2023, Mei). *Employee Relations: Pengertian Serta Manfaatnya Antara Staff dan Leader*. <https://greatnusa.com/artikel/employee-relations-adalah/>
- Halimsetiono, E. (2014). Peningkatan Komitmen Organisasi untuk Menurunkan Angka Turnover Karyawan. *Kesmas: National Public Health Journal*, 8(8), 339. <https://doi.org/10.21109/kesmas.v8i8.402>

- Hardiansyah, A., & Yanwar, R. (2017). Pengaruh Etos Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. AE. *JURNAL AI-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA* 3(2):150. <https://doi.org/DOI:10.36722/sh.v3i2.204>
- Hidayat, H. (2023). Membangun Budaya Kerja Positif Melalui Employee Relation. *Myrobin.id*. <https://myrobin.id/pojok-hrd/employee-relation/>
- Indrasari, M. (2017). *Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan—Tinjauan dari Dimensi Iklim Organisasi, Kreativitas Individu, dan Karakteristik Pekerjaan*. Indomedia Pustaka.
- Jones, E., Watson, B., Gardner, J., & Gallois, C. (2004). Organizational Communication: Challenges for the New Century. *Journal of Communication*.
- Kasmawati Kasmawati, Yobert Kornelius, Harnida Wahyuni Adda, & Suryadi Samudra. (2024). Analisis Work Life Balance Karyawan di Wirman Sambal. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 139–147. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v3i2.2788>
- Liu, Y., & Leung, K. (2019). The impact of firm reputation on attracting and retaining talented employees: The mediating role of organizational attractiveness. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-11.
- Mahrani, M., & Prisanto, G. F. (2022). Transformasi Komunikasi Internal Public Relations dalam Membangun Keterlibatan Karyawan di Masa Pandemi COVID 19. *Warta ISKI*, 5(1), 120–129. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.170>
- Melewar, T. C., Karaosmanoglu, E., & Paterson, D. (2005). Corporate identity: Concept, components and contribution. *Journal of General Management*, 31(1), 59–81. <https://doi.org/10.1177/030630700503100104>
- Mujiasih, E. (2015). *HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI (PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT) DENGAN KETERIKATAN KARYAWAN (EMPLOYEE ENGAGEMENT)*.
- Oktaviani, P.-, Mujtaba, B., & Muldi, A. (2020). Pengaruh Hubungan Atasan dan Bawahan Terhadap Kinerja Karyawan PT. DHL Tangerang. *JOURNAL OF SCIENTIFIC COMMUNICATION (JSC)*, 2(1). <https://doi.org/10.31506/jsc.v2i1.8031>

- Pratama, A. Z. R. (n.d.). *Faktor-Faktor Determinan Kedisiplinan Karyawan Dan Peran Kepemimpinan Efektif di Organisasi PT Perkebunan Nusantara (PTPN) III*. 1(6).
- Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, Indonesia, Citra, L. M., Fahmi, M., & Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 214–225. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3776>
- Rahmat, A., & Seswandi, A. (n.d.). *Ethical Leadership Cultivates Innovative Work Behaviors In Employees Work Engagement*.
- Rahmawati, G., Oktaviani, D., Miftahuddin, M., Rohmawan, S., & Pratiwi, R. (2021). *Peran Worklife Balance dan Motivasi Ekstrinstik Terhadap Kinerja Karyawan Perempuan*.
- Sari, H. N., Rahmania, N., & Anshori, M. I. (n.d.). *Pengembangan Karir Dalam Era Ambiguitas*.
- Studilmu. (2024). *10 Cara Membangun Hubungan Kerja Yang Positif*. <https://www.studilmu.com/blogs/details/10-cara-membangun-hubungan-kerja-yang-positif>
- Sulistiyawati, A. I., & Indrayani, R. A. (2012). *PENGARUH KEPUASAN KARYAWAN, TRAINING, TURNOVER, DAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KINERJA PERUSAHAAN*. 4(2).
- Syahputri, I. B., Sari, M., Nasution, D., Ritonga, M. F., Arrasyid, W., & Syahrin, A. (2024). *Dinamika Politik terhadap Keberlanjutan Operasional PTPN 4 Dolok Sinumbah*. 8.
- Trianika, A. R., & Sumartik, S. (2023). *The Effect Of Work Stress, Workload, and Work Experience On Employee Performance: Pengaruh Stres Kerja, Beban Kerja, dan Work Experience Terhadap Kinerja Karyawan* [Preprint]. <https://doi.org/10.21070/ups.2928>
- Wang, D., & et al. (2018). Factors influencing the employee relations: A study of two selected manufacturing firms in Vietnam. *Journal of Economics, Business, and Accountancy|Ventura*, 21(1), 53-62.

- Widiyanto, H. (2022, Desember). Membangun Hubungan Baik dengan Bawahan. *Kemenkeu RI*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknltasikmalaya/baca-artikel/15748/Membangun-Hubungan-Baik-dengan-Bawahan.html>
- Widodo, H. T. (2016). Peran dan Manfaat Modal Sosial dalam Peningkatan Efektivitas Kerja Karyawan Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Sentra Kerajinan Tas dan Koper Tanggulangin Sidoarjo. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.21070/jbmp.v2i1.911>
- Zaky, M. (n.d.). *PENTINGNYA PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENGHADAPI TANTANGAN GLOBAL*.



BISNIS & MASYARAKAT
PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP
TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA
BAB 6: HUBUNGAN MASYARAKAT
DAN FILANTROPI STRATEGIS

Andi Dewi Angreyani, S.E., M.M.

Universitas Andi Djemma Palopo

BAB 6

HUBUNGAN MASYARAKAT DAN FILANTROPI STRATEGIS

A. PENDAHULUAN

Hubungan masyarakat merupakan fungsi manajemen yang melibatkan pemantauan dan evaluasi sikap publik serta menjaga hubungan antara organisasi dan masyarakat. Publik dapat mencakup pemegang saham, pemerintah, konsumen, karyawan, dan media. Hubungan masyarakat memastikan kohesi internal dalam perusahaan dengan menjaga jaringan komunikasi yang jelas antara manajemen dan karyawan. Tujuan utamanya adalah untuk meningkatkan saluran komunikasi dan membangun cara-cara baru untuk mengatur aliran informasi dan pemahaman dua arah. Subjek Hubungan masyarakat adalah fungsi manajemen yang membantu organisasi untuk bersaing secara efektif di era yang kompetitif dan global (Freberg, 2024). Ruang lingkup pekerjaan hubungan masyarakat jauh melampaui keterampilan berkomunikasi. Pada dasarnya hubungan antara masyarakat dengan suatu organisasi kadangkala sulit didefinisikan. Apakah itu suatu hubungan timbal balik atau cuman sekedarnya saja? Apa pun itu, fungsi hubungan masyarakat adalah hal yang sudah biasa dan terus berkembang. Segmentasi media dan pertumbuhan berbagai sumber pesan diartikan bahwasanya hubungan masyarakat sedang naik daun sementara bentuk-bentuk komunikasi massa tradisional misalnya surat kabar dimana sedang mengalami penurunan.

Hampir semua industri, pemerintah, dan organisasi nirlaba hubungan masyarakat dapat ditemukan. Cakupan yang luas membuatnya sulit untuk dipahami tanpa memperhatikan taksonomi profesi yang beragam dan dinamis ini. Mempelajari leksikon hubungan masyarakat dapat membantu dalam menguasai disiplin ilmu ini serta penerapannya di dalam kehidupan sehari-hari. Hubungan masyarakat perusahaan dan agensi berbeda. Untuk tujuan tinjauan umum, hubungan masyarakat dapat didefinisikan sebagai

DAFTAR PUSTAKA

- Amato, L. H., & Amato, C. H. (2012). Retail Philanthropy: Firm Size, Industry, and Business Cycle. *Journal of Business Ethics*, 107(4), 435-448. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1048-x>
- Block, E., Glavas, A., Mannor, M., & Erskine, L. (2017). Business for Good? An Investigation into the Strategies Firms Use to Maximize the Impact of Financial Corporate Philanthropy on Employee Attitudes. *Journal of Business Ethics*, 146. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2930-8>
- Broom, G. M., & Dozier, D. M. (1990). *Using Research in Public Relations: Applications to Program Management*. Prentice-Hall. <https://books.google.co.id/books?id=hKEqWBIhbC4C>
- Bruch, H., & Walter, F. (2005). The Keys to Rethinking Corporate Philanthropy. *MIT Sloan Management Review*, 47, 49-55.
- Campbell, D., & Slack, R. (2007). Corporate “Philanthropy Strategy” and “Strategic Philanthropy”: Some Insights From Voluntary Disclosures in Annual Reports. *Business & Society*, 47(2), 187-212. <https://doi.org/10.1177/0007650306297941>
- Cantrell, J. E., Kyriazis, E., & Noble, G. (2015). Developing CSR Giving as a Dynamic Capability for Salient Stakeholder Management. *Journal of Business Ethics*, 130(2), 403-421. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2229-1>
- Carroll, A. (2016). Carroll’s pyramid of CSR: taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1. <https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6>
- Coombs, T. (2001). Coombs, W.T. & Holladay, S.J. (2001). An extended examination of the crisis situation: A fusion of the relational management and symbolic approaches. *Journal of Public Relations Research*, 13, 321-340. *Journal of Public Relations Research*, 13, 321-340.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2000). *Effective Public Relations*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=yYzAAAAAMAAJ>

- Dienhart, J. W. (1988). Charitable investments: A strategy for improving the business environment. *Journal of Business Ethics*, 7(1), 63-71. <https://doi.org/10.1007/BF00381999>
- Freberg, K. (2024). *Discovering Public Relations: An Introduction to Creative and Strategic Practices*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=ECzhEAAAQBAJ>
- Gan, A. (2006). The Impact of Public Scrutiny on Corporate Philanthropy. *Journal of Business Ethics*, 69(3), 217-236. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9087-4>
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart and Winston. <https://books.google.co.id/books?id=qCtpQgAACAAJ>
- Kubíčková, K. (2018). Strategic Philanthropy: Literature Review. *Acta Oeconomica Pragensia*, 2018, 70-89. <https://doi.org/10.18267/j.aop.605>
- Lev, B., Petrovits, C., & Radhakrishnan, S. (2010). Is doing good good for you? how corporate charitable contributions enhance revenue growth. *Strategic Management Journal*, 31(2), 182-200. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/smj.810>
- Liket, K., & Maas, K. (2016). Strategic Philanthropy: Corporate Measurement of Philanthropic Impacts as a Requirement for a “Happy Marriage” of Business and Society. *Business & Society: a journal of interdisciplinary exploration*, 55(6), 889-921. <https://doi.org/10.1177/0007650314565356>
- Marquis, C., & Lee, M. (2013). Who is governing whom? Executives, governance, and the structure of generosity in large U.S. firms. *Strategic Management Journal*, 34(4), 483-497. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/smj.2028>
- Ricks, J. M., & Williams, J. A. (2005). Strategic Corporate Philanthropy: Addressing Frontline Talent Needs Through an Educational Giving Program. *Journal of Business Ethics*, 60(2), 147-157. <https://doi.org/10.1007/s10551-005-1175-3>
- Saiia, D., Carroll, A., & Buchholtz, A. (2003). Philanthropy as Strategy When Corporate Charity “Begins at Home”. *Business & Society - BUS SOC*, 42, 169-201. <https://doi.org/10.1177/0007650303042002002>

- Seifert, B., Morris, S. A., & Bartkus, B. R. (2003). Comparing Big Givers and Small Givers: Financial Correlates of Corporate Philanthropy. *Journal of Business Ethics*, 45(3), 195-211. <https://doi.org/10.1023/A:1024199411807>
- Smith, C. (1996). Desperately seeking data: Why research is crucial to the new corporate philanthropy. *Corporate philanthropy at the crossroads*, 1-6.
- Stole, I. L. (2008). *Philanthropy as Public Relations: A Critical Perspective on Cause Marketing* (Vol. 2). <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/228>
- Tannahill, A. (1985). What is health promotion? *Health Education Journal*, 44(4), 167-168. <https://doi.org/10.1177/001789698504400402>
- Theaker, A. (2020). *The Public Relations Handbook*. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=3Zr6DwAAQBAJ>
- Zhang, R., Zhu, J., Yue, H., & Zhu, C. (2010). Corporate Philanthropic Giving, Advertising Intensity, and Industry Competition Level. *Journal of Business Ethics*, 94(1), 39-52. <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0248-0>



BISNIS & MASYARAKAT

PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP

TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA

BAB 7: MASALAH TEKNOLOGI

Dr. (Cand) Deny Hidayatullah, S.E., MMSI. &

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E.Ak., M.M., M.Ak., CA.

Universitas Nasional

BAB 7

MASALAH TEKNOLOGI

A. PENDAHULUAN

Memasuki zaman modern sekarang dengan adanya kemajuan teknologi yang disebut era globalisasi, merupakan era Dimana terbukanya kehidupan manusia dan perubahan bangsa di seluruh dunia yang saling ketergantungan.

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkaitan dengan dunia internasional atau seluruh jagad raya telah mempengaruhi diberbagai aspek kehidupan baik di bidang ekonomi, politik, kedokteran, kebudayaan, seni dan pendidikan.

Teknologi membantu manusia untuk menciptakan sebuah inovasi yang dapat membantu kehidupan sehari-hari dan mempermudah sebuah pekerjaan yang sangat menguras tenaga.

Teknologi adalah sesuatu yang bisa membantu seluruh manusia di seluruh dunia untuk menjadi sarana dalam menjalankan kegiatan harian yang dikerjakan oleh manusia. Teknologi juga termasuk dalam sesuatu bidang ilmu pengetahuan untuk mempelajari suatu sistem yang terdapat dalam komputer ataupun laptop yang membuat suatu alat atau aplikasi yang terpasang dalam suatu jaringan untuk membantu atau memudahkan manusia dalam bekerja setiap hari. Dalam perkembangan zaman yang lebih modern maka teknologi juga semakin canggih dan lebih maju seperti lebih banyaknya media pendukung pekerjaan, karyawan, siswa dan mahasiswa dalam mengerjakan tugas.

Seperti halnya dimulai awal 2020 yang tiba-tiba munculnya sebuah virus dari Cina yang membuat lemah nya perekonomian dan Pendidikan. Pada waktu itu teknologi sangat di butuhkan untuk semua orang karena kebanyakan aktivitas yang di lakukan oleh semua pekerja, siswa atau mahasiswa secara daring atau online dari rumah, banyak media yang di kelola oleh pihak mana pun seperti meet, zoom, clasroom dan yang

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Rizka. "Analisis Landasan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Pendidikan Dalam Pengembangan Multimedia Interaktif Program Pasca Sarjana Pendidikan Fisika, FMIPA Universitas Negeri Padang." *Jurnal Penelitian Pembelajaran Fisika 5*, no. 2 (2019): 157.
- Ahmad Zein, 2010, Dampak Positif dan Negatif dari Internet, http://community.gunadarma.ac.id/blog/view/id_9102/title_dampak-positif-dan-negatif-dari-internet/
- Ana Maritsa, dkk PENGARUH TEKNOLOGI DALAM DUNIA PENDIDIKAN Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan Al Mutharahah Vol. 18 No. 2. Juli-Desember 2021
- Destiana. "Pengaruh Teknologi Informasi Berbasis Android (SMARTPHONE) Dalam Pendidikan Industri." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program PAasca Sarjana Universitas PGRI Palembang*, 2019, 190–97.
- Dr. Yuberti, M.Pd2. "Peran Teknologi Pendidikan Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Pemikiran Islam STAIN Jurai Siwo Metro Lampung ISSN 3*, no. 7 (2015): 59–78.
- Dwijayani, N. M. "Development of Circle Learning Media to Improve Student Learning Outcomes." *Journal of Physics: Conference Series* 1321, no. 2 (2019): 171–87. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1321/2/022099>.
- Fadilah, Nala Nafilata, and Punaji Setyosari. "MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA TEKNOLOGI" 4, no. 1 (2021): 90–97. <https://doi.org/10.17977/um038v4i12021p090>.
- Hasibuan, Nasruddin. "Pengembangan Pendidikan Islam Dengan Implikasi Teknologi Pendidikan." *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 1, no. 2 (2016): 189. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v1i2.313>.
- Kristanto, Andi. "Aplikasi Teknologi Pendidikan Di Sekolah." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 4 (2016): 13–16.
- Kurnia, Lita, and Ahmad Edwar. "Pengaruh Negatif Di Era Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Remaja (Perspektif Pendidikan Islam)." *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama*

- Islam* 20, no. 2 (2021): 291–308.
<https://doi.org/10.15408/kordinat.v20i2.22183>.
- Lestari, Sudarsri. “Peran Teknologi Dalam Pendidikan Di Era Globalisasi.” *Edureligia; Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 2 (2018): 94–100.
<https://doi.org/10.33650/edureligia.v2i2.459>.
- Marryono Jamun, Yohannes. “Dampak Teknologi Terhadap Pendidikan.” *Pendidikan Dan Kebudayaan Missio*, no. 10 (2018): 48–52.
- Perdani, Hariza Noor, and Raekha Azka. “Teknologi Dan Pembelajaran Matematika Generasi Milenial.” *Proseding Sendika* 5, no. 1 (2019): 508–14.
https://www.researchgate.net/publication/334986462_Teknologi_dan_Pembelajaran_Matematika_Generasi_Milenial.
- Rahadian, Dian. “Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Dan Kompetensi Teknologi Pembelajaran Untuk Pengajaran Yang Berkualitas.” *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran* 2, no. 1 (2017): 234–54.
- Suryadi, Sudi. “Peranan Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Kegiatan Pembelajaran Dan Perkembangan Dunia Pendidikan.” *Jurnal Informatika* 3, no. 3 (2019): 9–19.
<https://doi.org/10.36987/informatika.v3i3.219>.
- Wildan, 2008, Dampak Global Teknologi Informasi, <http://wildan08.wordpress.com/2008/09/13/dampak-global-teknologi-informasi/>
- Yulliana Minerva, 2009, Dampak Negatif Teknologi Informasi dan Komunikasi, <http://yesu.dagdigdug.com/2009/10/07/dampak-negatif-penggunaan-teknologi-informasi-dan-komunikasi/>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: <https://kominfo.go.id/>
- Masyarakat Anti Hoax: <https://turnbackhoax.id/>
- International Labour Organization: Technology and the Future of Work: <http://repository.unika.ac.id/13294/5/12.60.0248%20Christina%20Thiveny%20Putrianti%20BAB%20IV.pdf>
- Word Economic Forum: The Future of Job: <http://repository.unika.ac.id/13294/5/12.60.0248%20Christina%20Thiveny%20Putrianti%20BAB%20IV.pdf>

Massachusetts Institute of Technology: Technology Review:
<https://www.technologyreview.com/>
"Cybersecurity: A Beginner's Guide" oleh Michael S. Hyatt
"The Art of Deception: Controlling the Human Element of Security" oleh
Kevin Mitnick
"Hacking: The Art of Exploitation" oleh Jon Erickson
[http://www.docstoc.com/docs/58252692/dampak-positif-dan-negatif-](http://www.docstoc.com/docs/58252692/dampak-positif-dan-negatif-adanya-tik)
adanya-tik, Dampak Positif dan Negatif.



BISNIS & MASYARAKAT
PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP
TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA
BAB 8: BISNIS, LINGKUNGAN, DAN
MASYARAKAT: MENGGAGAS MODEL
BISNIS YANG BERKELANJUTAN

Dr. (can) Indra Ardiyanto, M.I.Kom.

LSPR Institute of Communication & Business

BAB 8

BISNIS, LINGKUNGAN, DAN MASYARAKAT: MENGAGAS MODEL BISNIS YANG BERKELANJUTAN

A. PENGANTAR KONSEP KEBERLANJUTAN

Konsep keberlanjutan telah menjadi sorotan utama dalam diskusi global tentang masa depan bumi kita. Keberlanjutan tidak hanya menjadi istilah populer, tetapi juga menjadi pilar fundamental dalam upaya menjaga keseimbangan antara kebutuhan manusia, kesejahteraan ekonomi, dan kelestarian lingkungan. Dalam era ketidakpastian lingkungan dan tantangan sosial, penting bagi kita untuk memahami konsep keberlanjutan dan menerapkannya dalam setiap aspek kehidupan kita. Keberlanjutan melibatkan pemenuhan kebutuhan manusia saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi masa depan untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri. Hal ini menekankan pentingnya pengelolaan sumber daya alam yang bijaksana, pengurangan polusi, dan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, dengan kata lain, keberlanjutan tidak hanya tentang memaksimalkan keuntungan ekonomi dalam jangka pendek, tetapi juga tentang mempertimbangkan dampak jangka panjang dari setiap tindakan kita.

Konsep keberlanjutan mengakui keterkaitan antara aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan. Upaya untuk mencapai keberlanjutan tidak dapat dipisahkan dari upaya untuk mengurangi ketimpangan sosial, meningkatkan aksesibilitas terhadap layanan dasar, dan menciptakan lapangan kerja yang berkelanjutan. Selain itu, keberlanjutan juga menuntut transisi menuju ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan, di mana pertumbuhan ekonomi tidak hanya diukur dengan output ekonomi, tetapi juga dengan indikator kesejahteraan manusia dan keseimbangan lingkungan. Selain itu keberlanjutan menuntut kolaborasi lintas sektor dan lintas generasi. Tantangan yang kompleks seperti perubahan iklim dan kehilangan keanekaragaman hayati membutuhkan

DAFTAR PUSTAKA

- Angell, D. J. R., J. D. Corner, et al. (1991). *Sustaining earth: response to the environmental threat*. New York, St. Martin's Press.
- Attfield, R. and B. Wilkins (1994). "Sustainability." *Environmental Values* *3* (2): 155-158. [1]
- Beckerman, W. (1994). "Sustainable development: is it a useful concept?" *Environmental Values* *3* (3): 191-209.
- Carroll, J. E. (1995). "Envisioning Ecological Sustainability: The Need and a Method." *Environmental Values* *4* (2): 1995.
- Chanarun, P. (2001). *Natural resources management under the alternative view: toward sustainable development*. Bangkok, Faculty of Economics Thammasat University.
- Jurnal dan Makalah
- Murphy, Kevin. (2012). "The social pillar of sustainable development: a literature review and framework for policy analysis." *Sustainability: Science, Practice and Policy*.
- Wulfhorst, JD. And Anne Haugestad, eds. *Future as Fairness: Ecological Justice and Global Citizenship*. Amsterdam, Netherlands: Rodopi, 2004
- Yandle, Tracy, and Dudley Burton. "Reexamining Environmental Justice: A Statistical Analysis of Historical Hazardous Waste Landfill Siting Patterns in Metropolitan Texas." *Social Science Quarterly* 77.3(1996): 477-492.

Sumber Online

- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M., & Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768. doi: 10.1016/j.jclepro.2016.12.048.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization Education for a Sustainable Future (UNESCO). (1997). "A Transdisciplinary Vision For Concerted Action."

Projects: Bibliography in Sustainable Development]
(https://people.bu.edu/wwildman/WeirdWildWeb/proj_bibs_sustainability_themes_general.htm)

[References – Sustainability Methods and Perspectives]
(<https://pressbooks.pub/sustainabilitymethods/back-matter/references/>)

[Environmental Justice Bibliography]
(<https://fore.yale.edu/Resources/Environmental-Justice-Bibliography>)



BISNIS & MASYARAKAT

PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP

TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA

BAB 9: TANGGUNG JAWAB SOSIAL

DALAM LINGKUNGAN GLOBAL

Agus Koni, S.T., M.E., CPRW., CBPA.

Stei Al Amar Subang

BAB 9

TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM LINGKUNGAN GLOBAL

A. PENDAHULUAN

Etika bisnis merupakan suatu kode etik perilaku pengusaha berdasarkan nilai-nilai moral dan norma yang dijadikan tuntutan dan pedoman berperilaku dalam menjalankan kegiatan perusahaan atau berusaha. Etika bisnis sangat penting untuk mempertahankan loyalitas stakeholder dalam membuat keputusan-keputusan perusahaan dan dalam memecahkan persoalan perusahaan. Sistem bisnis beroperasi dalam suatu lingkungan dimana perilaku etis, tanggungjawab social, peraturan pemerintah dan perundangan saling berkaitan satu sama lain.

Tanggung jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu konsep bahwa organisasi, khususnya (namun bukan hanya) perusahaan adalah memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang di antaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Oleh karena itu, CSR berhubungan erat dengan "*pembangunan berkelanjutan*", yakni suatu organisasi, terutama perusahaan, dalam melaksanakan aktivitasnya harus mendasarkan keputusannya tidak semata berdasarkan dampaknya dalam aspek ekonomi, misalnya tingkat keuntungan atau deviden, tetapi juga harus menimbang dampak sosial dan lingkungan yang timbul dari keputusannya itu, baik untuk jangka pendek maupun untuk jangka yang lebih panjang. Dengan pengertian tersebut, CSR dapat dikatakan sebagai kontribusi perusahaan terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan dengan cara manajemen dampak (minimisasi dampak negatif dan maksimisasi dampak positif) terhadap seluruh pemangku kepentingannya.

DAFTAR PUSTAKA

- HC. Heru kristanto.2009. Kewirausahaan Enterprenership (kewirausahaan pendekatan manajemen dan praktik). Jakarta. ISBN.
- Williams, Chuck. 2001. Manajemen Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Robbins, Stephen P and Mary Coulter. 1999. Manajemen Edisi Keenam. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Schermerhorn, John R.,Jr. 1998. Manajemen Buku 1. Andi. Yogyakarta
- Wiludjeng SP, Sri. 2007. Pengantar Manajemen Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Marnelly TR. 2012. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Webillian.com (2019, 3 Maret), Fenomena Globalisasi Dalam Konteks CSR, Implikasi Terhadap Global Corporation, Merefleksikan Potential Dan Keterbatasan CSR Dalam Konteks Global Serta Artikel CSR Dan Globalisasi, Diakses pada 12 Desember



BISNIS & MASYARAKAT

PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP

TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA

BAB 10: PERSEROAN TERBATAS

Dr. Nancy Silvana Haliwela, S.H., M.H.

Fakultas Hukum Universitas Pattimura-Ambon

BAB 10

PERSEROAN TERBATAS

A. PENDAHULUAN

Salah satu bentuk badan hukum perusahaan dikenal dengan istilah Perseroan Terbatas (lazimnya disebut PT). Perseroan Terbatas tergolong sebagai subjek hukum dalam sistem hukum di Indonesia. Ketentuan hukum terkait dengan Perseroan Terbatas diatur dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT). Pembahasan Perseroan Terbatas pada bab ini, tidak sebatas mengenai bentuk badan hukum Perseroan Terbatas saja, namun pembahasan ini, dilakukan terhadap kajian Perseroan Terbatas dengan menggunakan pendekatan kontemporer paradigma baru. Kajian ini dilakukan sebab, perkembangan bisnis di era modern dan digital secara massif telah menunjukkan perkembangan Perseroan Terbatas yang signifikan menyangkut kaidah, teori, serta praktek sebagai bentuk implementasi, namun belum mendapat kajian analisis yang komprehensif.

Perseroan Terbatas sebagai badan hukum, telah ikut berperan dalam perkembangan bisnis perusahaan untuk turut berperan mendorong dan meningkatkan kesejahteraan sebagai tujuan pembangunan ekonomi Indonesia. Perseroan Terbatas juga menjadi pilar bagi perusahaan untuk mengelola bisnisnya, karena merupakan persekutuan modal dan memiliki tanggung jawab sejak dirikan hingga pembubaran dan likuidasi. Tanggung jawab lain dari Perseroan Terbatas juga berkaitan dengan masalah sosial dan lingkungan.

Kajian analisis untuk menguraikan Perseroan Terbatas pada pembahasan ini, dimulai dari pendirian dan pengesahan sampai pada pembubaran serta tindakan likuidasi Perseroan Terbatas. Tujuannya untuk mengkaji secara komprehensif Perseroan Terbatas, yang sangat berkontribusi bagi perkembangan aktivitas bisnis perusahaan. Pembahasan tentang Perseroan Terbatas terdiri dari beberapa pokok

4. Jelaskan tanggung jawab Perseroan Terbatas kepada Masyarakat dan Lingkungan?
5. Jelaskan Implikasi dari Pembubaran dan Likuidasi pada Perseroan Terbatas?

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi (2015) *Buku Pintar Perseroan Terbatas, Raih Asa Sukses*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup.
- Black, H.C. (1992) *Black's Law Dictionary, Sixth Edition*. St Paul Minn:West Publishing Co.
- H. Zainal Asikin & L.Wira pria Suhartana (2016) *Pengantar Hukum Perusahaan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Harahap, M.Y. (2016) *Hukum Perseroan Terbatas*. Jakarta: Sinar Grafika.
- St. Laksanto Utomo (2020) *Buku Ajar Hukum Perusahaan*. Jakarta: Lembaga Studi Hukum Indonesia.
- Mukti Fajar ND (2013) *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Pustaka Belajar.



BISNIS & MASYARAKAT

PENDEKATAN STRATEGIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL & ETIKA

BAB 11: STUDI TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN MULTINASIONAL

Dr. Tedy Ardiansyah, S.E., M.M. &

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E. M.M., M.Ak., CA.

Universitas Indraprasta PGRI & Universitas Nasional

BAB 11

STUDI TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN MULTINASIONAL

A. PENDAHULUAN

Perusahaan multinasional kerap menghadapi sejumlah tantangan kompleks yang dapat berdampak pada kinerja keseluruhan mereka. Beberapa permasalahan umum yang sering dihadapi oleh perusahaan multinasional mencakup (Charles Hill, 2018; Collinson et al., 2019; Ghemawat, 2017):

1. **Kepatuhan Regulasi:** Perusahaan multinasional harus beroperasi sesuai dengan regulasi yang berbeda di berbagai yurisdiksi. Menjaga konsistensi global sambil mematuhi peraturan lokal seringkali menjadi tantangan, seperti memastikan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, ketenagakerjaan, dan perpajakan yang bervariasi di tiap negara.
2. **Manajemen SDM:** Mengelola tenaga kerja dengan kebijakan kerja dan budaya yang beragam di berbagai negara bisa rumit. Perbedaan dalam praktik penggajian, kebijakan kesejahteraan, dan permintaan pasar tenaga kerja dapat menghambat rekrutmen, retensi, dan pengembangan bakat secara global.
3. **Perbedaan Budaya dan Bahasa:** Berkomunikasi dan beradaptasi dengan budaya yang berbeda di tiap negara tempat beroperasi merupakan tantangan tersendiri. Perbedaan dalam etika bisnis, hierarki perusahaan, dan gaya komunikasi dapat memengaruhi kolaborasi tim dan kesuksesan strategi pemasaran.
4. **Volatilitas Mata Uang dan Risiko Keuangan:** Fluktuasi nilai tukar mata uang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan multinasional, terutama jika mereka memiliki operasi di negara-negara dengan mata uang yang tidak stabil. Risiko keuangan lainnya, seperti inflasi, suku bunga, dan ketidakpastian politik, juga dapat memengaruhi kinerja keuangan perusahaan.
5. **Teknologi dan Inovasi:** Perusahaan multinasional harus cepat beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan inovasi global. Mempertahankan keunggulan kompetitif di era digital membutuhkan investasi besar dalam riset dan

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, J. C., Kumar, N., & Narus, J. A. (2007). *Value merchants: Demonstrating and documenting superior value in business markets*. Harvard business press.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Barlett, C. A., & Ghoshal, S. (1990). Matrix management: Not a structure, a frame of mind. *Harvard Business Review*, 68(4), 138–145.
- Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (2002). The transnational and beyond: reflections and perspectives at the millennium. In *Advances in comparative international management* (Vol. 14, pp. 3–36). Elsevier.
- Batırlık, S. N., Gencer, Y. G., & Akkucuk, U. (2022). Global virtual team leadership scale (GVTLS) development in multinational companies. *Sustainability*, 14(2), 1038.
- Bilir, L. K., Chor, D., & Manova, K. (2019). Host-country financial development and multinational activity. *European Economic Review*, 115, 192–220.
- Blowfield, M., & Murray, A. (2008). *Corporate responsibility: A critical introduction*. Oxford University Press.
- Burke, W. W. (1985). “Leaders: The Strategies for Taking Charge”, by Warren Bennis and Burt Nanus (Book Review). *Human Resource Management*, 24(4), 503.
- Charles Hill. (2018). *Global Business Today*. McGraw-Hill Education.
- Collinson, S., Narula, R., & Rugman, A. M. (2019). *International Business*. Pearson Education Limited. <https://doi.org/9781292274157>
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2019). *International business: Environments and operations*. Pearson.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). *International human resource management*. Cengage Learning.

- Drucker, P. F., Hesselbein, F., & Kuhl, J. S. (2015). *Peter Drucker's five most important questions: Enduring wisdom for today's leaders*. John Wiley & Sons.
- Drukker, A. J., Gayer, T., & Rosen, H. S. (2021). The mortgage interest deduction: Revenue and distributional effects. *Journal of Housing Research, 30*(1), 1–33.
- Edwards, T., Schnyder, G., & Fortwengel, J. (2019). Mapping the impact of home-and host-country institutions on human resource management in emerging market multinational companies: A conceptual framework. *Thunderbird International Business Review, 61*(3), 531–544.
- Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2016). *Multinational business finance*. Pearson.
- Ghemawat, P. (2017). *The Laws of Globalization and Business Applications*. MIT Sloan Management Review.
- Hill, C., Hult, G. T., Wickramasekera, R., Liesch, P., & MacKenzie, K. (2017). *Global business today: Asia-Pacific perspective*. McGraw-Hill Education.
- Hsu, V. N., Xiao, W., & Xu, J. (2019). The impact of tax and transfer pricing on a multinational firm's strategic decision of selling to a rival. *Production and Operations Management, 28*(9), 2279–2290.
- Isac, N., Dobrin, C., Raphaelalani, L. P., & Sonko, M. (2021). Does organizational culture influence job satisfaction? A comparative analysis of two multinational companies. *Revista de Management Comparat International, 22*(2), 138–157.
- Kang, S.-W. (2019). Sustainable influence of ethical leadership on work performance: Empirical study of multinational enterprise in South Korea. *Sustainability, 11*(11), 3101.
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Lee, H. S., & Griffith, D. A. (2019). The balancing of country-based interaction orientation and marketing strategy implementation adaptation/standardization for profit growth in multinational corporations. *Journal of International Marketing, 27*(2), 22–37.

- Nguyen, Q. T. K. (2015). The subsidiaries of multinational enterprises operate regionally, not globally. *The Multinational Business Review*, 23(4), 328–354.
- Parboteeah, K. P., & Cullen, J. B. (2017). *International Business: Perspectives from developed and emerging markets*. Routledge.
- Peng, W. (2016). Multinational tax base erosion problem of the digital economy. *Modern Economy*, 7(03), 345–352.
- Peng, Z., Qin, C., Chen, R. R., Cannice, M. V., & Yang, X. (2017). Towards a framework of reverse knowledge transfer by emerging economy multinationals: Evidence from Chinese MNE subsidiaries in the United States. *Thunderbird International Business Review*, 59(3), 349–366.
- Perreault Jr, W. D., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. (2021). *Essentials of marketing: A marketing strategy planning approach*. McGraw-Hill.
- Puck, J., & Filatotchev, I. (2020). Finance and the multinational company: Building bridges between finance and global strategy research. *Global Strategy Journal*, 10(4), 655–675.
- Ross, S. A., Westerfield, R., & Jordan, B. D. (2014). *Fundamentals of corporate finance*. Irwin New York, NY, USA.
- Rugman, A. M., Nguyen, Q. T. K., & Wei, Z. (2016). Rethinking the literature on the performance of Chinese multinational enterprises. *Management and Organization Review*, 12(2), 269–302.
- Rugman, A. M., & Verbeke, A. (2003). Extending the theory of the multinational enterprise: Internalization and strategic management perspectives. *Journal of International Business Studies*, 34, 125–137.
- Seeling, M. X., Kreuter, T., Scavarda, L. F., Thomé, A. M. T., & Hellingrath, B. (2021). Global sales and operations planning: A multinational manufacturing company perspective. *PloS One*, 16(9), e0257572.
- Shapiro, D., Estrin, S., Carney, M., & Liang, Z. (2023). Business groups and export performance: The role of coordination failures and institutional configurations. *Journal of Management Studies*.

- Subramaniam, P. L., Iranmanesh, M., Kumar, K. M., & Foroughi, B. (2020). The impact of multinational corporations' socially responsible supplier development practices on their corporate reputation and financial performance. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 50(1), 3–25.
- Zhong, W., Peng, J., & Liu, C. (2013). Internationalization performance of Chinese multinational companies in the developed markets. *Journal of Business Research*, 66(12), 2479–2484.

PROFIL PENULIS

Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom.



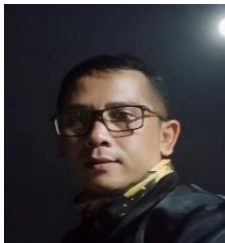
Penulis lahir di Jakarta 26 Mei 1986. Alumni Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran untuk jenjang Sarjana (S1) pada jurusan Hubungan Masyarakat pada tahun 2009. Jenjang Magister (S2) jurusan Komunikasi Bisnis dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, diselesaikan pada tahun 2012. Pada Agustus 2017, berhasil menyelesaikan pembelajaran pada jenjang Doktral (S3), di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran. Menjadi Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Jakarta sejak tahun 2012. Memiliki ketertarikan riset pada bidang kajian komunikasi antar pribadi, komunikasi kesehatan, komunikasi pariwisata, dan komunikasi organisasi. Hingga saat ini aktif menjadi pengurus pada Ikatan Sarjana Komunikasi (ISKI) Pusat, Ikatan Doktor Ilmu Komunikasi (IDIK), Ketua Bidang Kurikulum Sarjana Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) dan menjadi *Chief Editor* Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi.

Email: dinda_rf@staff.gunadarma.ac.id atau rakhma.dinda@gmail.com

www.linkedin.com/in/dinda-fitriani-68bb1a90

https://www.instagram.com/rakhma_dinda/

H. Memet Slamet, M.M.



Penulis merupakan praktisi manajemen dan ekonomi Islam. Sejak 2022, beliau menjabat sebagai Ketua Prodi Ekonomi Syariah, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Miftahul Huda Al Azhar Kota Banjar Jawa Barat. Selain menjadi Dosen dengan kesibukannya mengajar, beliau juga aktif dalam aspek pemerintahan, dan kemasyarakatan salah satunya menjadi KAUR di Desa Kiarapayung, Kecamatan Rancah, Kab. Ciamis. Riset tentang ekonomi syariah pada tahun 2021 membuahkan hasil yang maksimal dan telah diterbitkan pada jurnal ilmiah Internasional bereputasi terindeks Scopus, pada Q1 dengan judul "*Building the values of rahmatan lil 'alamin for indonesian economic development at 4.0 era from the perspective of philosophy and islamic economic law*" Penerbit Al Ihkam

IAIN Madura (2021). Penelitian lainnya dalam bentuk buku sebanyak 5 Buku dengan judul: 1) manajemen UMKM (2024); 2) Bisnis dan Masyarakat (2024); 3) Pemasaran Industri (2022); 4) Pengantar Bisnis Islam (2021); 5) Ekonomi Islam (2022). Penelitian dalam bentuk jurnal ilmiah yang telah dihasilkan meliputi: Etika Bisnis Islami (2022), gaya hidup halal (life style) (2020), *Allocation and Distribution of Income in The Islamic Economic Perspective in Indonesia* (2023), *The Contribution of the Western World to the Islamic Economy in Indonesia* (2021), *Implementation of Islamic Business Ethics in Conventional Bank* (2023), Respon Dunia Barat terhadap Ekonomi Syariah di Era Revolusi Industri 4.0 (2021), Relevansi Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengalokasian dan Pendistribusian Pendapatan Negara di Indonesia Perspektif Ekonomi Islam (2022), Potensi Desa Wisata Halal (2021). Selain aktif menulis ia juga aktif dalam ADESy (Asosiasi Dosen Ekonomi Syariah), selain itu ia aktif menjadi Reviewer Jurnal Internasional bereputasi terindeks Scopus, di Jurnal Heliyon. Dosen berpangkat Calon Lektor Kepala ini memiliki cita-cita tinggi yakni “Menjadi manusia yang bermanfaat bagi semua”.
memetslamet@kampusalazhar.ac.id.

Dr. Hisam Ahyani.



Penulis lahir di Ciamis, 22 Februari 1991, merupakan putra pertama pasangan Hamid dan Huryatun. Sekarang berdomisili di Dusun Cijurey Rt 003/003 Desa Kujangsari Kec. Langensari Kota Banjar Jawa Barat. Penulis merupakan Dosen di salah satu Perguruan Tinggi terkemuka di Kota Banjar yakni di STAI Miftahul Huda Al Azhar Banjar atau STAIMA Banjar sejak 2016. STAIMA Banjar adalah perguruan tinggi di bawah naungan Yayasan Pondok Pesantren Miftahul Huda Al Azhar Citangkolo (YaMAC) Kota Banjar Provinsi Jawa Barat. Pesantren ini pernah dijadikan sebagai lokasi Munas Alim Ulama Konbes Nahdlatul Ulama Tahun 2019, tepatnya pada tanggal 27 Februari s.d 1 Maret 2019. Salah satu cita-cita penulis adalah memiliki jabatan akademik tertinggi yakni Profesor (Guru Besar), yang kini masih dalam Proses perjuangan. Salah satu Jargon beliau adalah “Dengan menulis dapat melatih berfikir secara sistematis, penuh

kreatifitas dan menjadikan penyebab keseimbangan dunia akhirat”, “Kuliah yang baik adalah kuliah yang selesai, tepat waktu, dan Cumlaude”, “berwudhulah terlebih dahulu sebelum memulai belajar”. Riwayat pendidikan formalnya dimulai dari tanah kelahirannya yakni di Ciamis (1996), berlanjut ke Cilacap (2005), Purwokerto (2015), dan Bandung (2023). Diawali bersekolah di MIS Tambakreja, Lakkok, Ciamis Lulus Tahun 2002. Selanjutnya MTS N 8 Lakkok, Ciamis Lulus Tahun 2005, SMKS Tamtama 2 Sidareja, Cilacap Lulus Tahun 2008 dengan mengambil jurusan Teknik Mekanik Otomotif (TMO). Jenjang Sarjana ia tempuh di UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto Lulus Tahun 2015, kemudian melanjutkan ke jenjang Magister dan Doktor di UIN Sunan Gunung Djati Bandung Lulus Tahun 2018 dan 2023. Di UIN Bandung ia menyelesaikan program Doktoralnya tepat waktu (tiga tahun) dan meraih predikat Pujian dengan IPK 3.89, dengan judul disertasi tentang “Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islami dalam Optimalisasi Potensi Pariwisata Halal dan Prospek Penerapannya di Kabupaten Pangandaran”. Disertasi tersebut diuji dan di promosikan pada tanggal 16 Agustus 2023 di Gedung L.4 Ruang Aula Selatan Pacasarjana Kampus 2 UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Pendidikan Non Formal antara lain meliputi MDT Ar-Rohman Desa Tambakreja tahun 2002-2006, Pondok Pesantren (PP) Nurul Hikmah Al Hidayah Sidareja Cilacap tahun 2006-2008, PP Al Aman Cimanggu, Cilacap tahun 2008-2009, PP Darul Abror Watumas, Purwokerto Tahun 2009, Asrama Mahasiswa STAIN Purwokerto Bilingual (Arab-Inggris) Tahun 2009, PP Raudhotul Ulum (Balong) Kedungbanteng Purwokerto, Banyumas tahun 2009-2014. Pengalaman pertama bekerja adalah di Kota Satria (Purwokerto) menjadi pramusaji, marbot masjid, mengajar di TPQ tahun 2010 hingga 2015, sembari kuliah di STAIN Purwokerto (Sekarang UIN Saizu). Setelah lulus sarjana tahun 2015, ia pulang ke kampung halaman dan mengabdikan diri di lembaga pendidikan yakni di Yayasan Miftahul Huda Al Azhar Citangkolo Kota Banjar menjabat sebagai Staf Administrasi Umum Yayasan. Di tahun yang sama (2015) ia juga mengajar di Madrasah Tsanawiyah Al Falah Puloerang, Lakkok, Ciamis sebagai Guru Bahasa Arab. Selain di sekolah formal ia juga menjadi staf kampus STAIMA Banjar (2015) sebagai Sekretaris Jurusan Syariah, kemudian tahun berikutnya (2016) menjabat sebagai Kasubag Kepegawaian. Masih di instansi yang sama di tahun 2017

ia menjabat sebagai Kasubag Tata Usaha. Selanjutnya tahun 2018 penulis diangkat menjadi Dosen Tetap di STAIMA Banjar hingga sekarang. Mata Kuliah yang pernah diampu antara lain: Hukum Adat, Hukum Bisnis Islam, Kapita Selekta Ekonomi Islam, Ekonomi Keuangan Islam, Pengantar Ilmu Hukum, Hukum Pidana, Bahasa Arab, Ushul Fiqh, Fiqih Ibadah, Muamalah, Munakahat, Manajemen Wakaf di Indonesia, Sistem Informasi Manajemen Wakaf, Sistem Informasi Ziswaf, Akutansi Ziswaf, Contract Drafting, Aplikasi Komputer, Bahasa Indonesia. Berbagai karya buku yang pernah diterbitkan berjumlah 33 Buku, meliputi 25 buku ber-ISBN dan ber-HKI), 8 buku ber-ISBN dan non HKI, dengan rincian sebagai berikut : 1) Hukum Adat, ISBN: 978-623- 459-489-8, Nomor HKI: 000478103; 2) Bahasa Korea, ISBN 978-623-459-726-4, Nomor HKI: 000531170; 3) Teknologi PJJ, ISBN: 978-623-459-517-8, Nomor HKI: 000482013; 4) Analisis dan Visualisasi Data, ISBN: 978-623-459-452-2, Nomor HKI: 000477036; 5) Ekonomi Islam, ISBN: 978- 623-459-054-8, Nomor HKI: 000343342; 6) Pemasaran Industri, ISBN: 978-623-459-234-4, Nomor HKI: 000412386; 7) Manajemen Pendidikan, ISBN: 978-623-459-081-4; Nomor HKI: 000358284; 8) Pengantar Bisnis Islam, ISBN: 978-623-6457-03-0, Nomor HKI: 000274661; 9) Maqashid Syariah Pariwisata Halal, ISBN: 978-623-459-833-9, Nomor HKI: 000571166; 10) Hukum Perkawinan Islam, ISBN 978-623-459-846-9, Nomor HKI: 000571201; 11) Ulumul Qur'an ISBN: 978-623-459-854-4, Nomor HKI: 000571197; 12) Hukum dan Etika Profesi Arsitek, ISBN 978-623-500-066-4, Nomor HKI: 000606751; 13) Sistem Hukum Pidana Anak di Indonesia, ISBN 978-623-500-077-0, Nomor HKI: 000608627; 14) Digitalisasi Tourism, ISBN 978-623-500-026-8, Nomor HKI: 000605947; 15) Manajemen UMKM, ISBN 978-623- 500-062-6, Nomor HKI: 000612290. Kelima belas buku ber-ISBN dan ber-HKI tersebut diterbitkan di penerbit Widina Media Utama Bandung, sehingga ia meraih penghargaan sebagai Penulis Terbaik & Terproduktif yang telah berkontribusi dalam kepenulisan 15 judul buku ber-ISBN pada 25 Maret 2024. Sedangkan buku yang sedang proses penerbitan ISBN dan HKI tahun 2024 antara lain: 16) Bisnis dan Masyarakat, 17) Tindak Pidana Khusus; 18) Bisnis Law; 19) Pengantar Hukum Paten; 20) Hukum Perlindungan Konsumen; 21) Hukum Perusahaan; 22) Hukum Perlindungan Anak; 23) Pengantar Kajian Pustaka; 24) Hukum dan Etika Komunikasi; 25) Hukum

Islam: Kajian tentang Syariah dalam Aspek Keluarga dan Ekonomi. Selanjutnya buku ber ISBN (non HKI) antara lain: 26) Pena History di Masa Pandemi Covid-19, ISBN: 978-623-6051-03-0; 27) Buku Ulumul Qur'an, ISBN: 978-623-7767-37-4; 28) Implementasi MBKM, ISBN : 978-623-99999-9-5; 29) Menikmati profesi, dosen, guru dan da'i: sebuah antologi; ISBN: 978-623-8156-30-6; 30) Jalan panjang dosen professional, ISBN: 978-623-8156-32-0; 31) Jalan Terjal Mater & Doktor; ISBN: (On Process); 32) Fiqh Siyasa (Hukum Politik Islam), ISBN: 978-623-8242-64- 1 ; dan 33) Fiqh Wisata (Fiqh In Tourism), ISBN: 978-623-8242-66-5. Selain menulis buku, penulis juga menulis di berbagai Jurnal nasional dan Internasional. Jurnal Internasional sebanyak 11 artikel, yang salah satunya 5 artikel jurnal internasional bereputasi (SCOPUS) seperti: (1) *"Building the Values of Rahmatan Lil 'Alamin for Indonesian Economic Development at 4.0 Era from the Perspective of Philosophy and Islamic Economic Law"* penerbit Jurnal al-Ihkam IAIN Madura. Vol. 16 No. 1 (2021), Jurnal ini terindeks Sinta 1, Scopus, Q1, Scimago; (2) *"Reconstruction of the Practice of Siyasa Syar'iyah During the Islamic Empire's Relevance to the Practice of Sharia Financing CWLS Retail in Indonesia"* penerbit Al-Istinbath: Jurnal Hukum Islam IAIN Curup Bengkulu (2023), jurnal ini terindeks Sinta 1, Scopus; (3) *"Study on Sharia Compliance Principles in Halal Tourism Business in Bandung Regency: An Implementation of Islamic Business Ethics Principles (Professional Ethics)"* penerbit Millah: Journal of Religious Studies, Universitas Islam Indonesia (Vol. 23, No. 1, February 2024), jurnal ini terindeks Sinta 1, Scopus; (4) *The Prohibition of Social E-Commerce on TikTok Shop: A Fiqh Examination Based on Sharia Compliance and Economic Justice*, Jurnal Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam Fakultas Syariah UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto Vol. 18 No. 1 (2024), Terindeks Sinta 1, Scopus; (5) *Legal Compliance On Sharia Economics In Halal Tourism Regulations*, Jurnal PETITA: Jurnal Kajian Ilmu Hukum dan Syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Vol. 9 No 1 (2024) Terindeks Sinta 1, Scopus. Sedangkan artikel yang terindeks DOAJ sebanyak 7 artikel. Jurnal Internasional ber-ISSN sebanyak 3 artikel. Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta sebanyak 46 artikel meliputi Sinta 1 berjumlah 2 artikel, Sinta 2 berjumlah 3 artikel, Sinta 3 berjumlah 8 artikel, Sinta 4 berjumlah 24 artikel, Sinta 5 berjumlah 10 artikel. Artikel yang terbit di

Jurnal Nasional Ber-ISSN berjumlah 45 artikel meliputi bidang hukum dan ekonomi sebanyak 31 artikel, dan bidang pendidikan sebanyak 14 artikel. Beberapa penghargaan seperti menjadi Reviewer jurnal nasional dan internasional, dan pemateri sebanyak 33 penghargaan meliputi 29 penghargaan menjadi reviewer jurnal, dan 4 kali menjadi pemateri. Berpengalaman menjadi reviewer pada Jurnal Internasional meliputi: 1) penerbit International Law Research (ILR) Canada (ISSN. 1927-5242); 2) Reviewer /Dewan Ilmiah untuk Konferensi Esitech 2021 Bucharest, Rumania TechHub (ISSN. 2810- 2800); 3) Reviewer pada JHMT (Journal of Hospitality Management and Tourism) Nigeria (ISSN. 2141-6575); 4) Reviewer di Jurnal Nasional terindeks Scopus dan Sinta 1 dan 2, seperti menjadi Reviewer di penerbit Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB) Faculty of Economics and Business Universitas Gadjah Mada (SSN 2338-5847), di jurnal ini tanggal 26 September 2023 penulis meraih penghargaan sebagai Pemenang Best Reviewer JIEB UGM, Terindeks Sinta 1 dan Scopus; 5) Reviewer pada jurnal Al-Istinbath: Jurnal Hukum Islam IAIN Curup Bengkulu, Terindeks Sinta 1 dan Scopus. 6) Reviewer pada jurnal Ilmiah Al-Syir'ah IAIN Manado (ISSN. 25280368), Terindeks Sinta 2; 7) Reviewer Jurnal Legality: Jurnal Ilmiah Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) (ISSN. 2549-4600); 8) Reviewer Jurnal Millah, Universitas Islam Indonesia, Terindeks Sinta 1 dan Scopus; 9) Reviewer di Heliyon Journal, Terindeks Scopus; 10) Reviewer di Malaysian Journal of Syariah and Law (MJSL), Terindeks Scopus; 11) dan masih banyak yang lainnya. Keahlian yang dimiliki antara lain: Instal Laptop dan Komputer, mengoperasikan office: Ms. Word, Excel, Ms. Power Point, Penyusunan Borang Akreditasi Program Studi (APS) 9 Standar, Penyusunan Borang Akreditasi Institusi (AIPT) 9 Standar, Penyusunan Proposal Pendirian Perguruan Tinggi Baru, Perekrutan Mahasiswa Baru, Perekrutan Tenaga Pendidik atau Tenaga Kependidikan, dan Motivator. Selanjutnya penulis menikah pada usia muda (2022) dengan Naeli Mutmainah dan dikaruniai 1 anak Azha Rumaisha Putri Ahyani (2023). Profil lengkap Hisam Ahyani dapat mengunjungi link berikut: <https://sites.google.com/view/hisamahyani>; email: hisamahyani@gmail.com.

Tuti Hardianti, S.Pd.I., M.Pd.



Penulis lahir di Nibung pada tanggal 1 Januari 1982 dari ayah A. Kasim Jamal dan ibu Juwairiah, penulis merupakan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Syekh Maulana Qori Bangko, Menyelesaikan Pendidikan Agama Islam di Sekolah Tinggi Agama Islam Syekh Maulana Qori Bangko pada tahun 2009, dan menyelesaikan pendidikan Magister Pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi pada tahun 2017.

Indriana Damaianti, S.E., M.Ak.



Penulis lahir di Tembilahan, 5 Juni 1992. Latar belakang pendidikan yang telah ditempuh, yaitu lulus Strata-1 tahun 2014 Program Studi Akuntansi di Universitas Widyatama Bandung, kemudian menyelesaikan Program Magister Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Manajemen di Universitas Kristen Maranatha Bandung pada tahun 2017, dan saat ini sedang melanjutkan pendidikan doktoral bidang studi pemasaran spesialisasi perilaku konsumen di Universiti Malaysia Terengganu. Penulis memiliki beberapa pengalaman kerja di bidang pemasaran, dan keuangan sejak tahun 2014, kemudian memulai karir sebagai dosen pada tahun 2018. Penulis merupakan dosen tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Insan Cendekia Mandiri (UICM) Bandung. Selain kegiatan mengajar, penulis juga aktif dalam kegiatan publikasi ilmiah. Beberapa publikasi karya ilmiah telah dipublikasikan pada jurnal terakreditasi nasional maupun internasional, serta aktif dalam mengelola jurnal sebagai redaktur dan *reviewer* di beberapa jurnal ilmiah.

Eti Jumiati, S.E., M.M., CHCMP., CSMMP., CSSP.



Penulis dari STAI Al-Muhajirin Purwakarta, sebagai seorang Dosen, Praktisi Sumber Daya Manusia dan Peneliti. Pendidikan S-1 Akuntansi, S-2 Magister Sumber Daya Manusia dan sedang S-3 Ekonomi Syariah di UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Di Organisasi saat ini sebagai Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Ketua BLKK Al-Muhajirin, sebagai Sekretaris APTISI Komisariat Purwakarta Subang, Pengurus Forum Pimpinan Perguruan Tinggi Kabupaten Purwakarta, Pengurus Forum Pimpinan PTKIS Jawa Barat, Ketua Persatuan Dosen Manajemen Wil. IV Jawa Barat dan Banten, Ketua Bidang Infokom Serikat Pekerja Seluruh Indonesia. Sebagai penulis, beliau telah menerbitkan berbagai artikel, buku dan bookchapter dan aktif sebagai reviewer di berbagai jurnal, dan sebagai Chief Editor Jurnal Azmina. Aktif melakukan kerjasama dengan ILO, Dinas P3A Purwakarta, dan organisasi lainnya sebagai trainer/nara sumber tentang gender, entrepreneur, digital marketing dan sebagainya. Penulis dapat dihubungi melalui email di etijumiati2122@gmail.com.

Andi Dewi Angreyani, S.E, M.M.



Penulis merupakan Dosen Tetap pada Universitas Andi Djemma Palopo. Meraih gelar Sarjana di Akademi Pariwisata Makassar, selanjutnya tahun 2013 Menyelesaikan S1 di Universitas Andi Djemma Palopo Kemudian melanjutkan ke jenjang pendidikan S2 di Universitas Hasanuddin Makassar. Saat ini penulis masih aktif sebagai pengajar di Universitas Andi Djemma Palopo. Penulis telah menghasilkan beberapa book chapter antara lain Budgeting & Forecating, Keuangan International, Pengambilan Keputusan

Dr. (Cand). Deny Hidayatullah, S.E., MMSI.



Penulis pernah bekerja di beberapa perguruan tinggi swasta nasional sejak tahun 2001 sebagai dosen dan melakukan beberapa penelitian, serta pernah juga menjadi konsultan IT di beberapa institusi nasional, baik pemerintahan, BUMN maupun swasta nasional. Penulis merupakan dosen tetap pada Universitas Nasional Jakarta. Saat ini penulis sudah memiliki jabatan fungsional akademik lektor. Alumni dari Program Studi Manajemen (S1) Universitas Gunadarma, Program Magister Manajemen Sistem Informasi (S2) di Universitas Gunadarma dengan konsentrasi Sistem Informasi Bisnis dan saat ini sedang melanjutkan studi Pendidikan (S3) Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung dengan bidang konsentrasi Manajemen Sistem Informasi. Penulis pernah menulis buku tentang pendidikan serta menulis beberapa jurnal nasional dan internasional. Selain itu penulis juga ikut serta dalam pendampingan Program Kedaireka, yaitu kolaborasi Perguruan Tinggi melalui Ditjen Dikti dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri dalam menciptakan inovasi masyarakat dengan UMKM nya di Halmahera Barat (Maluku Utara).

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E.Ak., M.M., M.Ak., CA.



Penulis kelahiran, 15 Oktober 1957, Setelah Menamatkan SLTA di Padang Sumatera Barat tahun 1976, Memulai karir bekerja di PT Sinkronika sebagai staff perencanaan, 1977-1979, Lanjut bekerja Ke Penerbit Ikhwan sebagai editor, 1979 – 1986. Mengikuti Pendidikan Manajemen Pemasaran di LPPM, Dasar & Prinsip Asuransi, Manajemen Resiko di Jakarta Institut Insurance, Jakarta. Kemudian Bekerja di Kelompok Usaha Kalimantan Industri Perkayuan Terpadu 1986 – 2002, Lokasi Jakarta dan Samarinda Kalimantan Timur. Kuliah di mulai di Fakultas Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, Lanjut Ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, Kemudian mengambil MM Keuangan STIE IPWI 1996-1998, dan lanjut ke FEB S1 Akuntansi UMI

Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil S2 Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010, Dengan Register Negara, serta memiliki gelar Profesi *Chartered Accountant (CA)* IAI didapatkan pada tahun 2013, Mendapat Pengakuan Ir. Dari PII, dan pada 30 Maret 2022 telah menyelesaikan Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi, dari Universitas Hasanuddin. Perkuliahan yang belum sempat diselesaikan Statistika Terapan 1984-1986 di Universitas Terbuka dan Magister Teknik Industri 2010-2012 di ISTN, Kegiatan mengajar di mulai tahun 1997 dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STIE BP, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, Untuk beberapa Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, MSDM, Kewirausahaan & Pariwisata, Anggota IAI dan PII. Sering diundang Mengikuti kegiatan FGD di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Dr. Indra Ardiyanto, M.I.Kom.



Penulis lahir pada tanggal 4 Mei 1976. Lulus S1 Program Studi Teknik Sipil di Institut Teknologi Nasional Malang tahun 1999, lulus S2 di Program Magister Public Relations di Universitas Padjajaran tahun 2011 dan Pendidikan Doktor Jurusan Komunikasi di Universitas Padjajaran lulus pada tahun 2021, kemudian melanjutkan karir di bidang komunikasi.

Pada tahun 2011 - 2017 sebagai Manager Management Service XL Central Region (*Corporate Communication, Human Resource Facillity Management and Central Admin*) untuk regional Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jogjakarta. Kecintaan pada dunia komunikasi kembali menjadikan Indra melanjutkan karir sebagai *Deputy Head Corporate Communication* PT. Riau Andalan Pulp and April (April Group) pada agustus 2017 - juni 2019 kemudian menjadi *Head of Corporate Communication* pada juni – agustus 2019. Sejak 2019 hingga saat ini berkarir di Great Giant Foods Jakarta sebagai *Head of Integration and Communications*. Beragam Penghargaan dan Organisasi didapatkan sejak masuk dunia Public Relation antara lain Best Communication Program Employee Volunteering and Vocational

Education, Insan PR 2019, dan Tahun 2020 mendapat penghargaan sebagai PR Indonesia Award Best CSR Healthy Campaign Program, dan menjadi Ketua Perhumas BPC Bandung hingga saat ini.

Agus Koni, S.T., M.E., CPRW., CBPA.



Penulis dilahirkan di Subang Jawa Barat tepatnya pada tanggal 14 Juli 1980, istrinya bernama Selly Meylia, S.Pd. dan mempunyai tiga anak yaitu Putri Kania el Qoni, Putra Brajamusti el Qoni, Prabu sakti el Qoni. Penulis merupakan Dosen tetap di STEI aL-Amar subang, Hobinya menulis semenjak duduk di pendidikan menengah atas dan kini sudah lebih dari 15 judul buku ajar yang diselesaikan tentang Manajemen dan Ekonomi Syariah, beliau Menamatkan Pendidikan dasar di kampung halamannya di SDN Bhakti Mulya, jenjang Menengah Pertama di SMPN Pasirbungur, Menengah atas STM Kalijati Lanud Suryadarma Subang, dan melanjutkan ke Perguruan Tinggi di Yogyakarta yaitu Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan jurusan AVIONICA dan juga di Institut Sains & Teknologi AKPRIND Jurusan Elektronika, melanjutkan Program Pascasarjana di IAIN Kediri jurusan Ekonomi Syariah. Selain Pendidikan Formal penulis juga pernah mengenyam Pendidikan Non Formal yaitu di beberapa pesantren di antaranya pernah di pondok pesantren Miftahul Ulum Subang, Ponpes Al Fatah Kalijati Subang, Ponpes Nurul Ummah Yogyakarta dan di Pondok Pesantren di Provinsi Banten dan beberapa ponpes Jawa Timur. Email: putraelqoni@gmail.com

Dr. Nancy Silvana Haliwela, S.H., M.H.



Penulis adalah penulis dan dosen tetap pada Fakultas Hukum Universitas Pattimura-Ambon. Lahir di Negeri Suli, Kecamatan Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah, Provinsi Maluku. Pendidikan; Sarjana S1 Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Pattimura Ambon Tahun 1993, Sarjana S2 Ilmu Hukum pada Program Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Pattimura Ambon Tahun 2011 dan Sarjana S3 pada Program Pascasarjana Fakultas

Hukum Universitas Hasanuddin Makassar Tahun 2021. Pengalaman pekerjaan, sejak Tahun 1993-1997 bekerja pada PT. Fast Food Indonesia di Jakarta, Tahun 1999-2005 bekerja pada PT. Bank Danamon di Ambon sebagai *legal Officer*, dan sejak Tahun 2005 hingga saat ini, menjadi dosen tetap pada Bagian Keperdataan, Fakultas Hukum Universitas Pattimura Ambon. Penulis aktif dalam kegiatan penulisan ilmiah yang telah dipublikasi pada beberapa jurnal ilmiah, serta terlibat pada kegiatan penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat. Pemegang Sertifikasi profesi BNSP Konsultan Hukum dan Pengacara Pertambangan.

Dr. Tedy Ardiansyah, S.E., M.M.



Penulis kelahiran Jakarta keturunan Bengkulu, 25 Januari 1972, telah menamatkan program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta (UNJ) pada bulan Oktober 2023. Menamatkan Pendidikan S2 di Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Ilmu Manajemen periode 2009 - 2011. Pendidikan S1 ditamatkan di Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti Jakarta periode 2003 - 2005. Posisi Jabatan saat ini antara lain; organisasi sebagai Koordinator Fakultas Bahasa dan Seni untuk kewirausahaan di Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2019 – sekarang, Pimpinan pada Social Expert bidang riset, pelatihan dan publikasi periode 2020 – sekarang, *Editor In Chief* Jurnal USAHA (Unit Kewirausahaan) Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2020 – sekarang. Sebagai Nara sumber untuk pelatihan dan webinar conference, Bootcamp Klinik Jurnal 5 – 27 Juni 2021 “Systematic Literature Review (SLR) dan Meta Analysis”. Universitas Terbuka 22 – 23 Juni 2021 “Pelatihan pengolahan data kualitatif secara virtual”. Muda Berdaya Shopee 2 – 4 Juni 2021 “Pelatihan digital preneur melalui *shopee incubation centre training*”. Perkumpulan Dosen Perguruan Tinggi Nusantara (PDPTN) 7 Agustus 2021 “Workshop nasional pengelolaan data penelitian kualitatif dengan nvivo12”.

BISNIS dan

MASYARAKAT

*Pendekatan Strategis Terhadap
Tanggung Jawab Sosial & Etika*

Buku ini adalah panduan komprehensif yang mengungkap pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan etika dalam dunia bisnis modern. Buku ini menawarkan kerangka kerja yang jelas dan praktis untuk mengembangkan dan mengimplementasikan CSR, serta menjelaskan tata kelola perusahaan yang baik sebagai dasar dari praktik bisnis yang beretika. Dengan pendekatan strategis, buku ini menguraikan bagaimana perusahaan dapat meningkatkan perilaku etis di seluruh organisasi. Di dalamnya, pembaca akan menemukan pembahasan mendalam tentang hubungan antara perusahaan dengan karyawan dan masyarakat.

Bab tentang Hubungan Karyawan dan Hubungan Masyarakat dan Filantropi Strategis menyoroti bagaimana interaksi ini dapat membangun reputasi perusahaan yang solid dan berkelanjutan. Isu-isu terkini seperti teknologi, lingkungan, dan bisnis berkelanjutan juga dibahas secara rinci, memberikan wawasan tentang bagaimana perusahaan dapat beradaptasi dengan perubahan global dan tetap berkontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan. Dengan studi kasus nyata dari perusahaan multinasional dan perspektif global tentang tanggung jawab sosial, buku ini adalah sumber daya yang tak ternilai bagi praktisi bisnis, akademisi, dan mahasiswa. Dengan membaca buku ini, anda akan menemukan inspirasi dan strategi praktis untuk menerapkan prinsip-prinsip CSR dan etika bisnis dalam dunia nyata, menjadikan bisnis anda tidak hanya sukses, tetapi juga bermakna bagi masyarakat luas.



Penerbit
widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-500-206-4



9

786235

002064