



STRATEGIC MANAGEMENT

IMPLEMENTATION STRATEGY AND CASE
ANALYSIS

Disusun Oleh:

Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si., Adi Aryo Saputro, S.Ak.,
Andre Paska Parsaroan, S.E., Ani Rahmawati, S.Pd.,
Anindita Fadhillah, S.Stat., Azzahrah Putri Haykal, S.Pd.,
Bintang Tri Feminia, S.E., Dera Anggiana Ruspandi, S.P.,
Dewi Nawank Sary, S.P., Hana Noviehartini, S.P.,
Hidayatullah, S.P., Ismail, S.Pd., Mirzal Hakim, S.M.,
Nurul Huda, S.E., Pertiwi Ratna Ningsih, S.M.,
Rey Ramsha Pandita, S.A.B., Risma Puspita Sari, S.E.,
Ryuki Satria, S.Sos., Werlys Yana Marni Nahampun, S.E.



STRATEGIC MANAGEMENT

IMPLEMENTATION STRATEGY AND CASE ANALYSIS

Tim Penulis:

**Prof. Dr. Puji Wahono, S.E., M.Si., Adi Aryo Saputro, S.Ak.,
Andre Paska Parsaroan, S.E., Ani Rahmawati, S.Pd.,
Anindita Fadhillah, S.Stat., Azzahrah Putri Haykal, S.Pd.,
Bintang Tri Feminia, S.E., Dera Anggiana Ruspandi, S.P.,
Dewi Nawank Sary, S.P., Hana Noviehartini, S.P.,
Hidayatullah, S.P., Ismail, S.Pd., Mirzal Hakim, S.M.,
Nurul Huda, S.E., Pertiwi Ratna Ningsih, S.M.,
Rey Ramsha Pandita, S.A.B., Risma Puspita Sari, S.E.,
Ryuki Satria, S.Sos., Werlys Yana Marni Nahampun, S.E.**



**STRATEGIC MANAGEMENT:
IMPLEMENTATION STRATEGY AND CASE ANALYSIS**

Tim Penulis:

Puji Wahono, Adi Aryo Saputro, Andre Paska Parsaroan, Ani Rahmawati, Anindita Fadhillah, Azzahrah Putri Haykal, Bintang Tri Feminia, Dera Anggiana Ruspandi, Dewi Nawank Sary, Hana Noviehartini, Hidayatullah, Ismail, Mirzal Hakim, Nurul Huda, Pertiwi Ratna Ningsih, Rey Ramsha Pandita, Risma Puspita Sari, Ryuki Satria, Werlys Yana Marni Nahampun.

Desain Cover:

Pertiwi Ratna Ningsih, S.M.

Sumber Ilustrasi:

canva.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Prof. Dr. Puji Wahono, S.E., M.Si.

ISBN:

978-623-500-204-0

Cetakan Pertama:

Juni, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Kami terlebih dahulu ingin mengucapkan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat yang tiada putusnya hingga saat ini. Kami juga tidak lupa untuk mengagungkan nama Nabi Besar Muhammad SAW sebagai junjungan besar kami. Berkat izin keduanya, syukur alhamdulillah buku ini akhirnya dapat tersusun dengan baik dan lancar.

Kami ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan buku ini mulai dari orang tua kami, teman-teman kami, para dosen kami, hingga tim penerbit. Tanpa mengurangi rasa hormat, kami memohon maaf sedalam-dalamnya jika terdapat banyak pihak lain yang tidak disebutkan satu persatu dalam lembar kata pengantar ini.

Kami berharap semoga buku yang kami susun ini dapat menjadi sumber pengetahuan baru dan referensi baru bagi para pembaca. Kami memohon maaf jika terdapat banyak kekurangan dalam karya kami. Tentunya, kami akan terbuka dalam menerima segala masukan demi terciptanya karya yang lebih baik dari segi kualitas dan kuantitas di lain kesempatan.

Juni, 2024

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PERUMUSAN STRATEGI: ANALISIS SITUASI	1
A. Analisis Situasi untuk Mencapai Tujuan Bisnis	1
B. Strategi untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif Perusahaan	2
C. Studi Kasus pada Bank BTPN	5
D. Kesimpulan	23
BAB 2 PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN	25
A. Menyusun Strategi Perusahaan yang Efektif Sebagai Langkah Awal untuk Mencapai Tujuan Perusahaan	25
B. Jenis-Jenis Strategi yang dapat Diadaptasi oleh Perusahaan	27
C. Studi Kasus Berbagai Macam Strategi yang Diterapkan pada Berbagai Perusahaan	44
D. Kesimpulan	49
BAB 3 PERUMUSAN STRATEGI: STRATEGI FUNGSIONAL	51
A. Pentingnya Strategi Fungsional bagi Perusahaan	51
B. Jenis-Jenis Strategi Fungsional	52
C. Kesimpulan	68
D. Studi Kasus pada Perusahaan Apple Inc	68
BAB 4 PELAKSANAAN STRATEGI	71
A. Pelaksanaan Strategi untuk Mencapai Tujuan Perusahaan	71
B. Langkah-Langkah Implementasi Strategi	72
C. Studi Kasus pada Perusahaan Apple Inc	97
D. Kesimpulan	100
BAB 5 IMPLEMENTASI STRATEGI: PENATAAN STAF	101
A. Penetapan Standar untuk Penempatan Karyawan	101
B. Penataan Staf Berdasarkan Strategi	102
C. Kesimpulan dan Saran	117
D. Studi Kasus pada PT. Mega Jaya Teknik	117

BAB 6 EVALUASI DAN PENGENDALIAN	119
A. Evaluasi dan Pengendalian Program	119
B. Jenis-Jenis Pengukuran Kinerja.....	120
C. Studi Kasus pada Beberapa Perusahaan	146
D. Kesimpulan	154
BAB 7 STUDI KASUS	155
A. Metode Kasus	155
B. Meneliti Suatu Kasus	155
C. Analisis Keuangan: Tempat untuk Memulai.....	156
D. Menganalisis Laporan Keuangan	160
E. Audit Strategik	165
DAFTAR PUSTAKA	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program Bank BTPN ke Masyarakat	6
Gambar 2.1 Strategi Arah Perusahaan	28
Gambar 2.2 Matriks Pertumbuhan-Pangsa BCG	39
Gambar 2.3 Logo Unilever	44
Gambar 2.4 Logo Tesla	45
Gambar 2.5 Logo Coca Cola	47
Gambar 3.1 Tiga Tingkatan Strategi	52
Gambar 4.1 Siklus Hidup Organisasi	88
Gambar 4.2 Perbedaan Karakter Korporasi Baru dan Lama	89
Gambar 4.3 Struktur Matriks	91
Gambar 4.4 Siklus Hidup Organisasi	97
Gambar 5.1 Menyesuaikan “Jenis Khusus” Eksekutif Puncak dengan Strategi Perusahaan	103
Gambar 5.2 <i>Assessing Strategy-Culture Compatibility</i>	109
Gambar 5.3 <i>Methods of Managing the Culture of an Acquired Firm</i>	111
Gambar 5.4 <i>Example of an Action Plan</i>	113

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Faktor Diferensiasi Tahap 1, 2, dan 3	82
Tabel 7.1 Analisis Rasio Keuangan	163



PERUMUSAN STRATEGI: ANALISIS SITUASI

A. ANALISIS SITUASI UNTUK MENCAPAI TUJUAN BISNIS

Perumusan strategi adalah proses kunci dalam manajemen bisnis yang melibatkan analisis mendalam terhadap kondisi internal dan eksternal perusahaan untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang dihadapi serta merumuskan rencana aksi yang tepat untuk mencapai tujuan bisnis. Analisis situasi dan strategi bisnis merupakan dua komponen utama dalam proses ini, yang bertujuan untuk memahami konteks di mana perusahaan beroperasi dan menetapkan arah yang tepat untuk pertumbuhan dan keberhasilan jangka panjang. Manajemen yang efektif melibatkan identifikasi, seleksi, dan implementasi strategi bisnis.

Analisis situasi merupakan langkah awal dalam perumusan strategi. Ini melibatkan penilaian menyeluruh terhadap faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi kinerja perusahaan. Faktor eksternal meliputi tren pasar, persaingan industri, regulasi pemerintah, dan kondisi ekonomi global, sementara faktor internal melibatkan kekuatan dan kelemahan internal perusahaan seperti sumber daya manusia, infrastruktur, dan keuangan. Analisis situasi memberikan wawasan yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang pertumbuhan dan mengatasi tantangan yang dihadapi perusahaan.

Setelah melakukan analisis situasi, langkah berikutnya adalah mengembangkan strategi bisnis. Strategi bisnis adalah rangkaian keputusan dan rencana tindakan yang digariskan untuk mencapai tujuan

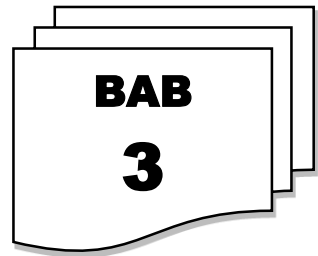


PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN

A. MENYUSUN STRATEGI PERUSAHAAN YANG EFEKTIF SEBAGAI LANGKAH AWAL UNTUK MENCAIPI TUJUAN PERUSAHAAN

Corporate strategy dalam *Strategic Management* melibatkan perencanaan jangka panjang dan menyeluruh mengenai arah bisnis perusahaan, termasuk identifikasi pasar yang akan dituju serta strategi pemasaran dan penjualan untuk mencapai profit. *Corporate strategy* berupaya menemukan peluang pasar bagi perusahaan, sementara *business strategy* bertujuan untuk meningkatkan daya saing perusahaan dan mencapai keuntungan tambahan. Strategi ini memiliki dampak mengubah *performance* dari perusahaan, terutama dalam hubungan dengan *corporate culture*. Penelitian ini akan membahas tentang hubungan *corporate culture* dan *corporate strategy*. *Corporate strategy* juga mencakup penggunaan manajemen strategis, yang merupakan proses untuk mencapai tujuan perusahaan dengan cara yang optimal dan efisien.

Strategi di tingkat korporat, bisnis, dan kegiatan harus disusun dengan memperhitungkan anggaran yang dibutuhkan, serta mempertimbangkan faktor-faktor kepemimpinan, budaya organisasi, dan penggunaan sistem informasi yang mendukung pelaksanaan strategi dan kebijakan perusahaan. Selain menetapkan standar keberhasilan strategi, tahap evaluasi dan pengawasan juga melibatkan analisis terhadap kesenjangan antara perencanaan dan pelaksanaan strategi, serta menetapkan proses



PERUMUSAN STRATEGI: STRATEGI FUNGSIONAL

A. PENTINGNYA STRATEGI FUNGSIONAL BAGI PERUSAHAAN

Dunia usaha saat ini sedang mengalami perubahan yang cepat, yang mempunyai dampak menguntungkan dan negatif bagi perusahaan. Oleh karena itu, pengambilan keputusan yang menyeluruh, akurat, efisien, dan efektif sangat penting untuk keberhasilan. Organisasi dan bisnis dapat secara tepat menentukan tujuan mereka dan menciptakan strategi yang akan memberikan mereka keunggulan kompetitif melalui proses manajemen strategis.

Menurut Yunus (2016) strategi korporat, bisnis, dan fungsional adalah tiga lapisan strategi berbeda yang dapat diidentifikasi dalam suatu organisasi. Meskipun memiliki fokus yang lebih sempit dibandingkan strategi lainnya, strategi fungsional tetap cukup penting. Sebaliknya, strategi korporat atau bisnis dianggap kurang signifikan dibandingkan strategi fungsional. SDM, keuangan, produksi, pemasaran, dan penelitian dan pengembangan adalah beberapa domain di mana strategi fungsional digunakan. Untuk memastikan keberhasilan eksekusi, setiap strategi fungsional memerlukan metrik tertentu. Dampak suatu strategi terhadap kinerja perusahaan akan semakin besar jika semakin tinggi rencana tersebut diterapkan.



PELAKSANAAN STRATEGI

A. PELAKSANAAN STRATEGI UNTUK MENCAPAI TUJUAN PERUSAHAAN

Langkah krusial dalam mencapai rencana dan tujuan organisasi adalah penerapan strategi. Di tengah persaingan sengit dan dinamika pasar yang terus berubah, strategi seringkali menjadi kunci keberhasilan perusahaan. Untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan, selain memiliki strategi yang cerdas, penting juga untuk melaksanakan dengan efektif. Ide dan rencana strategis perlu diubah menjadi tindakan dan hasil yang dapat diukur selama pelaksanaan strategi. Hal ini melibatkan penggunaan sumber daya organisasi, seperti manusia, modal, dan waktu, dengan efektif dan efisien. Proses pelaksanaan strategi melibatkan berbagai aspek, mulai dari menetapkan tujuan dan alokasi sumber daya hingga pengawasan dan penilaian hasil. Dalam situasi ini, pemahaman mendalam tentang dinamika internal dan eksternal organisasi serta kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan menjadi penting (Wheelen *et al.*, 2001).

Berbagai masalah dan kompleksitas sering kali menghambat pelaksanaan strategi. Setiap organisasi memiliki konteks dan karakteristik yang unik, sehingga memerlukan pendekatan yang khusus. Perubahan cepat dalam situasi bisnis dan persaingan yang intens membuat sulit untuk merancang dan menerapkan strategi yang efektif. Pelaksanaan strategi juga melibatkan berbagai pihak, mulai dari manajemen senior hingga



IMPLEMENTASI STRATEGI: PENATAAN STAF

A. PENETAPAN STANDAR UNTUK PENEMPATAN KARYAWAN

Untuk mengimplementasikan strategi dan kebijakan baru, sering kali diperlukan penetapan prioritas baru dalam manajemen sumber daya manusia serta penggunaan metode yang berbeda dalam mengelola tenaga kerja. Salah satu pendekatan adalah dengan merekrut individu baru yang memiliki keterampilan yang sesuai, melakukan pemutusan hubungan kerja terhadap yang tidak sesuai atau tidak memenuhi standar, serta memberikan pelatihan kepada karyawan yang sudah ada untuk meningkatkan atau memperoleh keterampilan baru yang diperlukan.

Bisnis mungkin perlu merekrut dan melatih karyawan baru jika ingin menerapkan strategi pertumbuhannya. Kadang-kadang, posisi manajemen baru membutuhkan individu yang memiliki pengalaman dan keterampilan yang diperlukan. Namun, perusahaan mungkin harus memberhentikan banyak karyawan jika menerapkan strategi perampingan. Manajemen puncak dan manajer divisional harus menetapkan standar untuk penempatan karyawan.



EVALUASI DAN PENGENDALIAN

A. EVALUASI DAN PENGENDALIAN PROGRAM

Umumnya, proses manajemen diklasifikasikan menjadi pengaturan tujuan, perumusan strategi dan pengendalian. Pengendalian menjadi tahapan akhir dalam mengimplementasikan sistem kontrol pada manajemen. Sistem kontrol pada manajemen secara efektif akan memberikan cara terbaik untuk meningkatkan hasil organisasi yang diharapkan. Pengendalian ini akan menjadi mekanisme integratif antar manajer sebagai pemangku kebijakan. Informasi *control* dan evaluasi berasal dari data kinerja dan laporan aktivitas suatu bisnis. Hal tersebut diperoleh dari beberapa langkah berikut: menentukan apa yang akan diukur, menetapkan standar yang sudah dibuat, kemudian mengukur kinerja, mengevaluasi apakah kinerja sudah sesuai dengan standar yang ditentukan, dan pada akhirnya akan diambil sebuah tindakan korektif. Apabila ditemukan penurunan *performance* bisa jadi disebabkan karena mekanisme manajemen strategis yang disusun tidak tepat, hal ini perlu diketahui oleh manajer operasional agar dapat memperbaiki rangkaian aktivitas staf-stafnya dan mengembangkan program atau prosedur implementasi yang lebih tepat. Dalam melakukan kontrol dan evaluasi memerlukan informasi yang relevan dengan apa yang *dimonitoring*. Jika informasi tidak relevan nantinya akan menjadi suatu hambatan yaitu menghadapi kesulitan dalam mengembangkan porsi yang tepat terhadap aktivitas operasional.



STUDI KASUS

A. METODE KASUS

Analisis dan diskusi kasus telah menjadi salah satu metode pengajaran strategi dan kebijakan yang paling diminati selama bertahun-tahun. Pendekatan kasus memberikan kesempatan untuk melampaui pandangan yang terlalu spesifik dan fungsional dengan mengeksplorasi analisis yang lebih luas dan kurang terperinci tentang seluruh perusahaan. Kasus menyajikan situasi bisnis nyata yang memungkinkan Anda untuk mempelajari perusahaan yang sukses dan yang gagal. Dalam analisis kasus, Anda mungkin diminta untuk secara kritis mengevaluasi situasi di mana seorang manajer harus membuat keputusan yang penting bagi kesuksesan jangka panjang perusahaan. Pendekatan ini memberikan wawasan tentang bagaimana menghadapi tantangan dalam mengambil dan menerapkan keputusan strategis.

B. MENELITI SUATU KASUS

Manfaatkan berbagai layanan informasi perusahaan dan industri yang tersedia secara digital, seperti *Compustat*, *Compact Disclosure*, serta sumber informasi *online* seperti Direktori perusahaan Hoover (www.hoovers.com) dan *database* EDGAR dari Komisi Sekuritas dan Bursa AS (www.sec.gov). Dengan akses ke laporan tahunan perusahaan dan formulir 10-K, Anda dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang situasi yang dihadapi oleh peserta kasus. Selain itu, manfaatkan

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, I. W., & Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Strategik Terhadap Strategi Bersaing UKM Café dan Restoran. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(3), 78. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v3i3.947>
- Barnett, W. P. (1997). The dynamics of competitive intensity. *Administrative Science Quarterly*, 128–160.
- Bert, A., MacDonald, T., & Herd, T. (2003). Two merger integration imperatives: urgency and execution. *Strategy & Leadership*, 31(3), 42–49.
- Davis, S. M., & Lawrence, P. R. (1977). *Matrix*. Reading, Mass.
- Djo, N.H., dan Dharmadiaksa, I.B. (2019). *Penerapan Balanced Scorecard Pada Pengukuran Kinerja PT. Blue Bird Tbk*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 26(3), 1912-1937.
- Dr. Dg. Maklassa, S. P. M. M., & Dr. Sitti Nurbaya, S. P. M. M. (2023). *Manajemen Strategi ; Past, Present and Future*. Nas Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=gRzeEAAAQBAJ>
- Fujianti, L. (2018). *Top Management Characteristics and Company Performance: An Empirical Analysis on Public Companies Listed in the Indonesian Stock Exchange*. *European Research Studies Journal*, 21(2), 62-76.
- Gibson, C., & Rottner, R. M. (2008). By Design: The Social Foundations for Building a Company Around an Inventor. *Organizational Dynamics*, 37(1), 21–34.
- HAIDIPUTRI, T. A., & CAHYANTY, R. N. (2019). PENGGUNAAN METODE BALANCE SCORECARD DALAM PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) KOTA PROBOLINGGO. *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 6, No. 2 (2019) September*, Hal. 59-68.
- Hamm, J. (2002). Why entrepreneurs don't scale. *Harvard Business Review*, 80(12), 110–115.
- Hammer, M. (1990). Reengineering work: Don't automate, obliterate. *Harvard Business Review*, 68(4), 104–112.

- Harris, F., & de Chernatony, L. (2001). *Strategic Management and Business Policy* (Vol. 35, Issue 3).
<https://doi.org/10.1108/03090560110382101>
- Hasibuan, Malayu S.P., *Manajemen: Dasar, Pengertian, Dan Masalah* (Bumi Aksara, 2007)
- Hisrich, R. D., & Kearney, C. (2013). *Managing innovation and entrepreneurship*. Sage Publications
- Hrebiniak, L. G., & Joyce, W. F. (1984). *Implementing strategy. (No Title)*.
<https://investors.coca-colacompany.com/strategy>
<https://www.bartleby.com>. Teslas vertical integration strategy unlike many vehicle-manufacturers tesla embraces vertical integ\
<https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/kaizen-adalahStrategi yang diterapkan Toyota>
- Istiharoh, Rofiqoh, 'Peran Kepemimpinan Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai Di Badan Penanaman Modal Daerah (BPMD) Kabupaten Kutai Timur', 2013
- Jehani, L. (2008). *Hak-Hak Karyawan Kontrak* (2nd ed.). Forum Sahabat.
<https://books.google.co.id/books?id=T9yWB6Ikz1UC>
- Mardiasmo, 'ELABORASI REFORMASI AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK: Telaah Kritis Terhadap Upaya Aktualisasi Kebutuhan Sistem Akuntansi Keuangan Pemerintah Daerah', (2002)
- Matlack, C. (2003). NESTLE IS STARTING TO SLIM DOWN AT LAST But can the world's No. 1 food colossus fatten up its profits as it slashes costs? *Business Week*, 3855, 56.
- Miller, D. (1992). The Icarus paradox: How exceptional companies bring about their own downfall. *Business Horizons*, 35(1), 24–35.
- Muhammad Husni Mubarak (2014). *Jurnal Strategi Pertumbuhan Unilever Indonesia Dalam Mewujudkan Nilai Berkelanjutan*
- Murdijaningsih, Tjahjani, 'Hubungan Antara Dua Konsekuensi Pengendalian Anggaran: Kelonggaran Anggaran Dan Orientasi Manajerial Jangka Pendek', 2003
- Ningrum, R. (2023, July 5). *Mengenal Teknologi RFID untuk Identifikasi di Perusahaan*. Retrieved from Kerjoo:
<https://kerjoo.com/blog/mengenal-teknologi-rfid-untuk-identifikasi-di-perusahaan/#penjelasan-tentang-teknologi-rfid>

- Noor, Zulki Z., *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Deepublish, 2018)
- Nyamboga, T.O. and George, G.E. (2014). *An Evaluation of Strategy Implementation on Organization Effectiveness: Case of Kenya Wildlife Service, Garissa Country*. *European Journal of Business and Management*, 6(16), 136-145.
- Porter, M. E. (1998). *Creating and sustaining superior performance with a new introduction*. *Competitive Advantage*. Free Press.
- Priambada, K., Maharta, A. E., Maryono, & Kusumanto, R. (2008). *Outsourcing versus serikat pekerja?: an introduction to outsourcing*. Alihdaya Publishing.
- Puspasanti, Z. A. (2020). *Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (ERP) Pada PT.Indofood. TUGAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI*, 3-6.
- Ramli, Y., & Kartini, H. D. (2023). *Manajemen Strategik dan Bisnis*. Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=nH-xEAAAQBAJ>
- Stalk Jr, G. (2006). Curveball strategies to fool the competition. *Harvard Business Review*, 84(9), 114–122.
- Thomas L. Wheelen, Dkk. 2015. *Strategic Management and Business Policy*. England: Pearson Education
- Weintraub, A. (2007). Can Pfizer Prime the Pipeline. *Business Week*, 90.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Concepts in strategic management and business policy: Toward global sustainability*. Pearson.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2001). *Strategic Management and Business Policy* (Vol. 35, Issue 3). <https://doi.org/10.1108/03090560110382101>
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2017). *Strategic management and business policy* (Vol. 55). *Boston: Person*.
- Wheelen, Thomas L., J. David Hunger, Alan N. Hoffmsn, and Charles E. Bamford, *Strategic Management and Business Policy Globalization, Innovation, and Sustainability* (Pearsons, 2015), Fourteenth Edition
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis, CV. Andi Offset. Yogyakarta*.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis, CV. Andi Offset. Yogyakarta*.

STRATEGIC MANAGEMENT

IMPLEMENTATION STRATEGY AND CASE ANALYSIS

Dalam era globalisasi yang serba cepat ini, kesuksesan sebuah organisasi tidak lagi ditentukan oleh keberadaannya semata, tetapi oleh kemampuannya untuk beradaptasi, berkembang, dan bersaing secara efektif. Manajemen strategik menjadi kunci utama bagi perusahaan untuk mengarahkan langkah-langkahnya dalam merespons dinamika pasar yang terus berubah.

Buku ini menggali esensi dari manajemen strategik sebagai suatu proses yang terarah untuk mencapai tujuan organisasi dalam konteks lingkungan yang kompleks. Mulai dari merumuskan visi dan misi, analisis lingkungan eksternal dan internal, hingga implementasi strategi, pembaca akan dibimbing untuk memahami berbagai konsep dan alat yang diperlukan untuk mencapai keunggulan bersaing.

Melalui pendekatan yang komprehensif dan aplikatif, buku ini tidak hanya memberikan pemahaman teoritis, tetapi juga menawarkan pandangan praktis tentang bagaimana menghadapi tantangan strategik yang dihadapi organisasi saat ini. Dengan contoh kasus yang aktual dan studi kelayakan, pembaca akan dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengembangkan dan menerapkan strategi yang relevan dan efektif.