



Metodologi Penelitian **BISNIS**

Tim Penulis:

Yanneri Elfa Kiswara Rahmantya, Tati Haryati, Pamuji Setiawan,
Ajeng Septiana Wulansari, Citra, Rahmat Riwayat Abadi, Endang Lastinawati,
Khaidir Syahrul, Ujang Enas, Ridfan Rifadly Abadi, Sonya Fanny Tauran,
Fitria Rahmah.

Metodologi Penelitian **BISNIS**

Tim Penulis:

Yanneri Elfa Kiswara Rahmantlya, Tati Haryati, Pamuji Setiawan,
Ajeng Septiana Wulansari, Citra, Rahmat Riwayat Abadi, Endang Lastinawati,
Khaidir Syahrul, Ujang Enas, Ridfan Rifadly Abadi, Sonya Fanny Tauran,
Fitria Rahmah.



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

Tim Penulis:

**Yanneri Elfa Kiswara Rahmantya, Tati Haryati, Pamuji Setiawan,
Ajeng Septiana Wulansari, Citra, Rahmat Riwayat Abadi, Endang Lastinawati,
Khaidir Syahrul, Ujang Enas, Ridfan Rifadly Abadi, Sonya Fanny Tauran,
Fitria Rahmah.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

**Handarini Rohana
Neneng Sri Wahyuni**

Editor:

Yanneri Elfa Kiswara Rahmantya

Proofreading:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-500-171-5

Cetakan Pertama:

Mei, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Dengan rendah hati, kami mempersembahkan buku ini tentang Metodologi Penelitian Bisnis sebagai kontribusi kami dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang bisnis. Buku ini disusun untuk membantu para peneliti, akademisi, praktisi, dan mahasiswa dalam memahami dan mengimplementasikan metode penelitian yang tepat dalam konteks bisnis.

Metodologi Penelitian Bisnis mencakup beragam topik penting yang menjadi pondasi bagi keberhasilan suatu penelitian, mulai dari pemahaman tentang penelitian ilmiah hingga teknik analisis data yang relevan. Setiap bab dalam buku ini dirancang secara sistematis untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang aspek-aspek kunci dalam proses penelitian bisnis.

Pembahasan yang disajikan meliputi langkah-langkah penting dalam melakukan penelitian ilmiah, mulai dari identifikasi konsep, konstruk, dan variabel, hingga teknik pengambilan sampel yang sesuai. Di samping itu, buku ini juga membahas tentang pentingnya telaah pustaka, kutipan, dan referensi yang solid dalam mengembangkan penelitian yang berkualitas.

Kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah mendukung proses penulisan dan publikasi buku ini. Tanpa kontribusi dan dukungan mereka, buku ini tidak akan terwujud.

Melalui buku ini, kami berharap pembaca dapat memperoleh pemahaman yang mendalam tentang metodologi penelitian bisnis yang akan membantu mereka dalam menghasilkan penelitian yang bermakna dan relevan bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik bisnis. Semoga buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang bermanfaat dan menginspirasi para pembaca untuk terus berkontribusi dalam penelitian bisnis yang inovatif dan berkualitas.

Mei, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENELITIAN ILMIAH	1
A. Definisi dan Manfaat Penelitian	2
B. Mengapa Perlu Melakukan Penelitian?	4
C. Kriteria Penelitian Yang Baik	7
D. Alur Penelitian	8
E. Peran Penelitian Dalam Keputusan Bisnis	11
F. Rangkuman Materi	13
BAB 2 METODE PENELITIAN	17
A. Pendahuluan	18
B. Identifikasi Masalah Penelitian	18
C. Perumusan Hipotesis	19
D. Desain Penelitian	20
E. Pengumpulan Data	21
F. Analisis Data	22
G. Interpretasi dan Kesimpulan	23
H. Pelaporan Hasil	24
I. Rangkuman Materi	25
BAB 3 TELAAH PUSTAKA	31
A. Pendahuluan	32
B. Identifikasi Topik Penelitian	32
C. Identifikasi Sumber Informasi	33
D. Seleksi Sumber Informasi	34
E. Analisis Sumber Informasi	35
F. Sintesis Informasi	36
G. Identifikasi Celah Pengetahuan	37
H. Bangun Kerangka Teoritis	38
I. Rangkuman Materi	40
BAB 4 KONSEP, KONSTRUK DAN VARIABEL DALAM PENELITIAN BISNIS ..	43
A. Konsep	45
B. Konstruk	51

C. Variabel.....	53
D. Contoh Hubungan Konsep, Konstruk, dan Variabel Dalam Penelitian Bisnis	56
E. Rangkuman Materi	57
BAB 5 KUTIPAN DAN REFERENSI.....	61
A. Pendahuluan.....	62
B. Pengertian Kutipan dan Referensi.....	62
C. Tujuan Referensi.....	64
D. Fungsi Kutipan	64
E. Prinsip-Prinsip Dalam Mengutip.....	64
F. Jenis-Jenis Referensi	65
G. Jenis-Jenis Kutipan.....	65
H. Cara Membuat Kutipan Langsung dan Tidak Langsung	67
I. Manfaat Kutipan.....	69
J. Cara Penulisan Kutipan dan Referensi.....	69
K. Rangkuman Materi	77
BAB 6 MODEL PENELITIAN	79
A. Pendahuluan.....	80
B. Pengertian dan Klasifikasi Model Penelitian	80
C. Pendekatan Dalam Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif)	85
D. Model Penelitian Dalam Lingkup Penelitian Bisnis	86
E. Jenis-Jenis Model Penelitian.....	89
F. Format Dalam Model Penelitian.....	94
G. Kelebihan dan Kekurangan Pemodelan.....	95
H. Rangkuman Materi	96
BAB 7 HIPOTESIS.....	99
A. Pendahuluan.....	100
B. Definisi	100
C. Karakteristik Hipotesis.....	101
D. Jenis Hipotesis	102
E. Bentuk Hipotesis.....	106
F. Pentingnya Hipotesis.....	108
G. Cara Menyusun Hipotesis.....	109
H. Uji Hipotesis.....	111
I. Rangkuman Materi	113

BAB 8 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	117
A. Pendahuluan.....	118
B. Populasi	119
C. Sampel	120
D. Rangkuman Materi	128
BAB 9 DATA	131
A. Pendahuluan.....	132
B. Definisi Data	133
C. Data dan Jenis Data	134
D. Rangkuman Materi	138
BAB 10 SKALA PENGUKURAN	143
A. Pendahuluan.....	144
B. Skala Pengukuran	145
C. Jenis-Jenis Skala Pengukuran.....	146
D. Teknik Penskalaan	152
E. Rangkuman Materi	159
BAB 11 ANALISIS DATA	161
A. Pendahuluan.....	162
B. Analisis Data Kuantitatif	162
C. Analisis Data Kualitatif.....	175
D. Rangkuman Materi	176
BAB 12 LAPORAN PENELITIAN	181
A. Pendahuluan.....	182
B. Kriteria Penyusunan Laporan Penelitian	182
C. Komponen Penting Dalam Laporan Penelitian.....	184
D. Rangkuman Materi	190
GLOSARIUM	192
PROFIL PENULIS	201



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 1: PENELITIAN ILMIAH

Dr. Yanneri Elfa Kiswara Rahmantya, M.M.

Universitas Kuningan

BAB 1

PENELITIAN ILMIAH

A. DEFINISI DAN MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ilmiah memiliki peran yang sangat penting dalam mengembangkan pengetahuan, memecahkan masalah, dan meningkatkan pemahaman kita terhadap dunia. Melalui pendekatan sistematis dan metodelis, penelitian ilmiah memberikan kontribusi besar dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan dan membentuk dasar untuk kemajuan masyarakat.



Penelitian adalah suatu proses sistematis yang dilakukan dengan langkah-langkah metodologis terstruktur untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang suatu fenomena, memecahkan masalah tertentu, atau menguji suatu teori. Tujuan utama penelitian adalah untuk menghasilkan pengetahuan baru atau memperdalam pemahaman tentang suatu topik. Sedangkan untuk manfaat penelitian dapat dilihat lebih lanjut pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Manfaat Penelitian

No.	Manfaat	Deskripsi	Rujukan
1	Pengembangan Pengetahuan	Penelitian memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan pengetahuan manusia (Creswell, 2014).	Creswell, J. W. (2014). <i>Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i> . Sage Publications.
2	Inovasi dan Teknologi	Hasil penelitian sering menjadi dasar inovasi dan pengembangan teknologi baru (National Academies,	National Academies. (2017). <i>Open Science by Design: Realizing a Vision for 21st Century</i>

DAFTAR PUSTAKA

- Borg, W. R., & Gall, M. D. (2003). "Educational Research: An Introduction." Longman.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage Publications.
- National Academies. (2017). Open Science by Design: Realizing a Vision for 21st Century Research. National Academies Press.
- Rugg, G., & Petre, M. (2007). "A Gentle Guide to Research Methods." McGraw-Hill Education.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). "Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory." Sage Publications.



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 2: METODE PENELITIAN

Tati Haryati, S.Sos., M.AB.

Universitas Amal Ilmiah (UNA'IM) Yapis Wamena

BAB 2

METODE PENELITIAN

A. PENDAHULUAN

Metode penelitian adalah serangkaian prosedur sistematis yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menafsirkan data dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian atau menguji hipotesis. Metode penelitian membantu para peneliti untuk mengumpulkan bukti empiris yang dapat digunakan sebagai dasar untuk membuat kesimpulan yang berdasarkan pada fakta dan bukan sekadar opini. Berikut adalah beberapa langkah umum dalam metode penelitian: (1) Identifikasi Masalah Penelitian, (2) Perumusan Hipotesis, (3) Desain Penelitian, (4) Pengumpulan Data, (5) Analisis Data, (6) Interpretasi dan Kesimpulan, (7) Pelaporan Hasil.

B. IDENTIFIKASI MASALAH PENELITIAN

Identifikasi masalah penelitian adalah tahap awal dalam proses penelitian di mana peneliti mengidentifikasi topik atau area tertentu yang akan diteliti. Tujuan dari identifikasi masalah penelitian adalah untuk menemukan gap dalam pengetahuan yang ada, masalah yang belum terselesaikan, atau pertanyaan yang perlu dijelaskan lebih lanjut. Berikut adalah beberapa langkah yang biasanya dilakukan dalam identifikasi masalah penelitian:

1. Review Literatur

Langkah pertama dalam identifikasi masalah penelitian adalah melakukan review literatur yang relevan. Ini melibatkan membaca penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dalam area yang diminati, mengidentifikasi temuan, dan menemukan gap atau pertanyaan yang masih belum terjawab.

DAFTAR PUSTAKA

- APA Publication Manual, American Psychological Association (Edisi Terbaru)
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2018). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods*. Pearson.
- Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40.
- Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (2015). *Experimental and Quasi-Experimental Designs for Research*. Ravenio Books.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage publications.
- Day, R. A., & Gastel, B. (2012). *How to Write and Publish a Scientific Paper*. Cambridge University Press.
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method*. John Wiley & Sons.
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. Sage publications.
- Fowler Jr, F. J. (2013). *Survey Research Methods*. Sage publications.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2015). *How to Design and Evaluate Research in Education*. McGraw-Hill Education.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2014). *Practical Research: Planning and Design*. Pearson.
- Menard, S. (2019). *Longitudinal Research*. Sage publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2013). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publications.
- Rubin, H. J., & Rubin, I. S. (2011). *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. Sage publications.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.

- Turabian, K. L., & Booth, W. C. (2018). *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*. University of Chicago Press.
- Yin, R. K. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage publications.



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 3: TELAAH PUSTAKA

Pamuji Setiawan, S.Kom., M.T.I.

Institut bakti Nusantara

BAB 3

TELAAH PUSTAKA

A. PENDAHULUAN

Telaah pustaka dalam metodologi penelitian bisnis merupakan langkah yang penting dalam proses penyusunan suatu penelitian. Tujuan dari telaah pustaka adalah untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang topik penelitian yang akan diteliti serta untuk melihat perkembangan penelitian terdahulu yang relevan dengan topik tersebut. Dengan demikian, telaah pustaka memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi celah pengetahuan (gaps) yang dapat diisi dengan penelitian mereka dan juga untuk membangun kerangka teoritis yang kuat. Berikut adalah langkah-langkah umum dalam melakukan telaah pustaka dalam metodologi penelitian bisnis: (1) identifikasi topik penelitian, (2) identifikasi sumber informasi, (3) seleksi sumber informasi, (4) analisis sumber informasi, (5) sintesis informasi, (6) identifikasi celah pengetahuan, (7) bangun kerangka teoritis.

B. IDENTIFIKASI TOPIK PENELITIAN

Identifikasi topik penelitian dalam telaah pustaka merupakan langkah awal yang krusial dalam proses penelitian. Tujuannya adalah untuk mempersempit fokus penelitian Anda sehingga Anda dapat melakukan pencarian informasi yang lebih terarah dan mendalam. Langkah ini membantu Anda menentukan area yang spesifik dan relevan untuk diteliti dalam bidang bisnis. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat Anda ambil dalam identifikasi topik penelitian:

1. Pemahaman Mendalam tentang Bidang Studi

Lakukan tinjauan umum tentang bidang studi bisnis yang Anda minati. Pahami tren terbaru, isu-isu kontroversial, dan perkembangan terkini dalam bidang tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Bryman, A., & Bell, E. (2015). *Business research methods*. Oxford University Press.
- Bryman, A., & Bell, E. (2019). *Business research methods*. Oxford University Press.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). *Business research methods*. McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis*. Pearson Education Limited.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). *Research methods for business students*. Pearson Education.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students*. Pearson Education Limited.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business research methods*. Cengage Learning.



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 4: KONSEP, KONSTRUK DAN VARIABEL DALAM PENELITIAN BISNIS

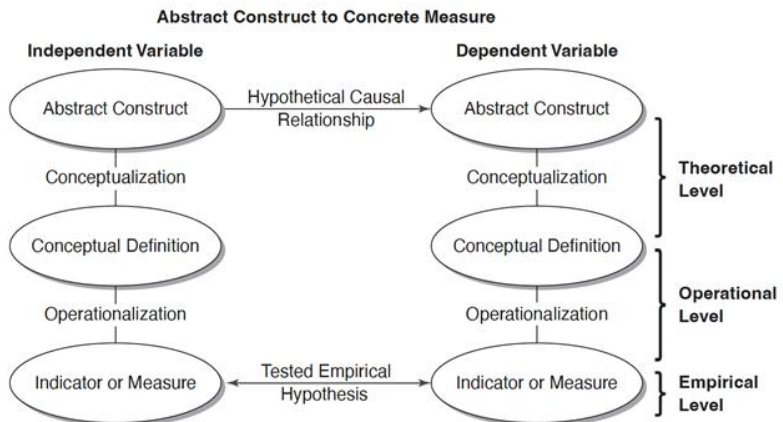
Ajeng Septiana Wulansari, S.E., MBA.

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

BAB 4

KONSEP, KONSTRUK DAN VARIABEL DALAM PENELITIAN BISNIS

Dalam segala jenis penelitian sosial, baik itu kualitatif maupun kuantitatif, kita mengaitkan data dengan ide atau konsep tertentu. Data dalam sebuah penelitian dapat dianggap sebagai representasi empiris dari suatu konsep. Saat melakukan pengukuran, kita menghubungkan ide, gagasan, atau konstruksi yang tidak terlihat dengan suatu teknik, proses, atau metode yang digunakan untuk mengobservasi ide tersebut dalam dunia empiris. Dalam penelitian kuantitatif, kita biasanya memulai dengan ide-ide yang bersifat abstrak dan berakhir dengan data empiris. Dalam penelitian kualitatif, kita mencampurkan data dengan ide saat mengumpulkan informasi. Namun demikian, dalam suatu penelitian spesifik, situasinya menjadi kompleks dan cenderung lebih interaktif daripada yang diungkapkan dalam pernyataan umum tersebut.



Gambar 1. Konseptualisasi dan operasionalisasi
Sumber: Neuman (2014)

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono, J., & Usman, B. (2011). *Konsep Dan Aplikasi Structural Equation Modeling*.
- Agarwal, A., Chahar, B., & Bhati, N. S. (2021). Online impulse buying behaviour of indian small town consumers: Scale development and validation. *Indian Journal of Marketing*, 51(5–7), 48–63. <https://doi.org/10.17010/ijom/2021/v51/i5-7/161647>
- Andrade, C. (2021). A Student's Guide to the Classification and Operationalization of Variables in the Conceptualization and Design of a Clinical Study: Part 2. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(3), 265–268. <https://doi.org/10.1177/0253717621996151>
- Genç, E., & Di Benedetto, C. A. (2015). Cross-functional integration in the sustainable new product development process: The role of the environmental specialist. *Industrial Marketing Management*, 50, 150–161. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.05.001>
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis. In *Book* (Vol. 87, Issue 4).
- Jagani, K., Oza, F. V, & Chauhan, H. (2020). Customer Segmentation and Factors Affecting Willingness to Order Private Label Brands: An E-Grocery Shopper's Perspective. *Improving Marketing Strategies for* <https://www.igi-global.com/chapter/customer-segmentation-and-factors-affecting-willingness-to-order-private-label-brands/236012>
- Katsikeas, C. S., Leonidou, C. N., & Zeriti, A. (2016). Eco-friendly product development strategy: antecedents, outcomes, and contingent effects. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 44(6), 660–684. <https://doi.org/10.1007/s11747-015-0470-5>
- Koehler, S. (2019). Data and Operationalization. In *Lobbying, Political Uncertainty and Policy Outcomes* (pp. 85–112). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-97055-4_5

- Li, H., & Hong, J. (2013). Factors Influencing Consumers' Online Repurchasing Behavior: A Review and Research Agenda. *IBusiness*, 05(04), 161–166. <https://doi.org/10.4236/ib.2013.54020>
- Mittal, S., Chawla, D., & Sondhi, N. (2016). Segmentation of impulse buyers in an emerging market – An exploratory study. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 33, 53–61. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.07.019>
- Mthembu, P. (2018). Methodology and the Operationalisation of Variables. In *China and India's Development Cooperation in Africa* (pp. 75–110). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-69502-0_5
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (Seventh). Pearson Education.
- Ozdamar Ertekin, Z., & Atik, D. (2015). Sustainable Markets: Motivating Factors, Barriers, and Remedies for Mobilization of Slow Fashion. *Journal of Macromarketing*, 35(1), 53–69. <https://doi.org/10.1177/0276146714535932>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach*. Wiley.
- Sheth, J. N., & Parvatiyar, A. (2021). Sustainable Marketing: Market-Driving, Not Market-Driven. *Journal of Macromarketing*, 41(1), 150–165. <https://doi.org/10.1177/0276146720961836>
- Valverde, C. (2021). The concept of the marketing mix. *Journal of Advertising Research*, 4(2), 2–7.
- Wu, Y.-L., & Li, E. Y. (2018). Marketing Mix, Customer Value, and Customer Loyalty in Social Commerce: A Stimulus-Organism- Response Perspective. *The Eletronic Library*, 34(1).



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 5: KUTIPAN DAN REFERENSI

Citra, S.E., M.M., CPS.

Universitas Mohammad Husni Thamrin

BAB 5

KUTIPAN DAN REFERENSI

A. PENDAHULUAN

Untuk menulis penting untuk menggunakan kutipan dan referensi untuk memperkuat argumen penulis agar pembaca dapat menguatkan pembahasan yang diangkat. Kutipan dan referensi adalah proses pengambilan perkataan atau kalimat yang bersumber dari buku maupun artikel-artikel ilmiah dari penulis lain.

Penulis tidak hanya mengambil perkataan atau kalimat dari sumber yang merupakan referensi penyusunan karya tulisan atau ilmiah, tetapi juga penulis menambahkan sumber di mana pembaca bisa mengetahui sumber kutipan tersebut. Mengutip dan mencantumkan sumber merupakan bentuk penghargaan terhadap penulis sebelumnya. Kutipan dapat menguatkan ide, gagasan dan argumen yang dituliskan.

B. PENGERTIAN KUTIPAN DAN REFERENSI

Menurut John Doe, seorang profesor di bidang sastra, menyatakan bahwa kutipan adalah penggunaan kata-kata atau kalimat langsung dari sumber asli yang digunakan dalam konteks baru penulis.

Menurut Jane Smith seorang ahli komunikasi memandang kutipan sebagai cara untuk menghargai intelektualitas orang lain dan membangun dialog. Baginya, kutipan adalah alat yang kuat dalam menyampaikan ide dan memperkuat argumentasi. Menurut Jane Smith menekankan perlunya memilih kutipan yang relevan dan berkualitas dari sumber yang terpercaya.

Menurut David Johnson seorang penulis dan editor merupakan kutipan sebagai alat penting dalam menambahkan dimensi dan keragaman ke dalam tulisan. "Kutipan bisa memberikan sudut pandang yang berbeda memberikan wawasan baru dan membantu pembaca memahami konteks yang lebih luas". Menurut David Johnson juga

TUGAS DAN EVALUASI

1. Jelaskan perbedaan kutipan dan referensi?
2. Jelaskan yang dimaksud dengan kutipan langsung dan kutipan tidak langsung
3. Coba tuliskan contoh kutipan langsung dan tidak langsung?
4. Sebutkan prinsip-prinsip dalam mengutip?
5. Apa manfaat dari kutipan?

DAFTAR PUSTAKA

Siti badriyah, *“Referensi: Pengertian, Tujuan, Jenis, Sumber, dan Contohnya”* <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kutipan-langsung-dan-tidak-langsung/#1_Pengertian_Kutipan_langsung> di akses pada tanggal 3 Maret 2023.

Ridwan Arifin, *“Penulisan Kutipan dan Daftar Pustaka untuk Peraturan”* juni 7,2020
<<https://ridwanbahasa.wordpress.com/2020/06/07/penulisan-kutipan-dan-daftar-pustaka-untuk-peraturan/>> di akses pada tanggal 3 Maret 2023.

Salma, *“5 Cara Menulis Kutipan dari Berbagai Jenis Referensi”* Maret 1, 2023

<https://duniadosen.com/cara-menulis-kutipan/#3_Bahan_Bukti_Penunjang>.di akses pada tanggal 3 Maret 2024

<https://library.petra.ac.id/files/APA%20dan%20MLA%20edisi%20baru.pdf>



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 6: MODEL PENELITIAN

Rahmat Riwayat Abadi, S.E., M.M.

Universitas Negeri Makassar

BAB 6

MODEL PENELITIAN

A. PENDAHULUAN

Model penelitian dan kerangka penelitian sama-sama digunakan untuk memandu proses pelaksanaan penelitian, namun keduanya memiliki tujuan yang berbeda. Model penelitian merupakan representasi, baik secara nyata ataupun secara abstrak yang membantu peneliti untuk memahami, menjelaskan, dan membuat prediksi tentang fenomena tertentu. Biasanya, melibatkan penggunaan diagram, persamaan, atau alat visual lainnya untuk menggambarkan hubungan antara berbagai variabel atau komponen suatu sistem. Di sisi lain, kerangka penelitian, disebut juga kerangka teoritis, memberikan struktur konseptual penelitian yang lebih luas. Ini mencakup landasan teoritis, konsep, dan asumsi yang memandu proses penelitian. Kerangka kerja ini membantu peneliti untuk menentukan ruang lingkup penelitian mereka, mengembangkan hipotesis, dan menafsirkan temuan dalam konteks teoretis. Singkatnya, model penelitian berfokus pada hubungan dan prediksi spesifik dalam suatu sistem, sedangkan kerangka penelitian memberikan struktur teoritis yang lebih luas untuk memandu proses penelitian.

B. PENGERTIAN DAN KLASIFIKASI MODEL PENELITIAN

Model penelitian adalah pengaturan kondisi pengumpulan dan analisis data yang bertujuan untuk menggabungkan relevansi tujuan penelitian dengan penghematan dalam prosedur (Selltiz et al., 1976). Tujuan penelitian adalah untuk menyajikan informasi penting, bukan hanya segala sesuatu yang kita ketahui terkait objek kajian. Model penelitian merupakan gambaran teoritis dari objek penelitian itu sendiri. Sebuah model dapat dianggap sebagai cara yang berguna untuk menggambarkan atau menjelaskan keterkaitan ide; dapat berupa mental, fisik, dan/atau verbal.

DAFTAR PUSTAKA

- De Vaus, D. A. (2001). *Research design in social research*. London: SAGE.
- Creswell, J. W., & Tashakkori, A. (2007). Developing publishable mixed methods manuscripts. *Journal of Mixed Methods Research, 1*, 107-111.
- Kerlinger, F. N. (2006). *Asas-Asas Penelitian Behaviour, Edisi 3, Cetakan 7*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Larkin, J. H., & Simon, H. A. (1987). Why a Diagram is (Sometimes) Worth Ten Thousand Words. *Cognitive Science, 11*, 65-99. <https://doi.org/10.1111/j.1551-6708.1987.tb00863.x>.
- Malhotra, N. (1993). *"Riset Pemasaran", Manajemen Pemasaran Riset*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M., & Cook, S. W. (1976). *Research methods in social relations*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Whetten, D. A. (1989). What Constitutes a Theoretical Contribution? *Academy of Management Review, 14*(4), 490-495. <https://doi.org/10.5465/amr.1989.430837>



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 7: HIPOTESIS

Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si.

Universitas Baturaja

BAB 7

HIPOTESIS

A. PENDAHULUAN

Secara umum, peneliti mengembangkan penelitiannya berdasarkan teori yang sudah ada. Selanjutnya mengacu pada teori tersebut, peneliti dapat membuat suatu dugaan terhadap hasil penelitian yang akan diperolehnya. Beberapa peneliti menganggap bahwa bagian paling penting dalam pelaksanaan penelitian adalah pada saat pengumpulan data di lapangan. Padahal sebenarnya perumusan pertanyaan dan hipotesis penelitian tak kalah penting dibandingkan bagian-bagian lainnya.

B. DEFINISI

Hipotesis berasal dari Bahasa Yunani, yang terbentuk dari kata *hypo* dan *thesis*. *Hypo* artinya sementara, sedangkan *thesis* artinya pernyataan atau teori. Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dikatakan sementara, karena belum teruji kebenarannya, di mana jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris. Pernyataan hipotesis hanya menjelaskan fenomena dan kemungkinan jawaban terhadap pertanyaan penelitian. Jawaban sesungguhnya diperoleh setelah penelitian dilakukan. Hal ini sejalan dengan pernyataan Zikmund (1997), di mana hipotesis didefinisikan sebagai proposisi atau dugaan yang belum terbukti, atau masih bersifat sementara (*tentative*) untuk menjelaskan fakta atau fenomena, serta kemungkinan jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan penelitian.

Fraenkel dan Wallen (1990) mendefinisikan hipotesis sebagai prediksi mengenai kemungkinan hasil dari suatu penelitian. Kerlinger (1973) menyatakan bahwa hipotesis adalah pernyataan serangkaian dugaan yang didasarkan pada hubungan antar dua variabel atau lebih. Sejalan dengan pernyataan tersebut, Morissan (2012) mendefinisikan hipotesis sebagai “a

DAFTAR PUSTAKA

- Hardani, Aulia, N.H., Andriani, H., Fardani, R.A., Ustiawaty, J., Utami, E.F., Sukmana, D.J., dan Istiqomah, R.R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Heryana, A. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Morissan. (2012). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nazir. (2005). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sriati. (2012) Metode Penelitian Sosial. Palembang: Unsri Press.
- Sudjarwo dan Basrowi. (2009). Manajemen Penelitian Sosial. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Winarno. (2018). Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani. Malang: UM Press.
- Yakin, I.H. (2023). Metodologi Penelitian (Kuantitatif dan Kualitatif). Garut: CV. Aksara Global Akademia.
- Yam, J.H., dan Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi, 3(2), 96-102.



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 8: TEKNIK

PENGAMBILAN SAMPEL

Khaidir Syahrul, S.E., M.B.A.

Universitas Negeri Makassar

BAB 8

TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL

A. PENDAHULUAN

Seorang peneliti harus memahami konsep populasi dan sampel untuk melakukan penelitian dengan baik. Populasi adalah subjek penelitian secara keseluruhan, sedangkan sampel adalah sebagian atau representasi dari populasi. Pemahaman yang kuat tentang sampel diperlukan oleh peneliti untuk menentukan atau menetapkan sampel yang tepat, baik dalam hal jumlah maupun jenis sampel yang diambil. Kesalahan dalam menentukan populasi akan menyebabkan data yang dikumpulkan tidak tepat, yang berarti hasil penelitian tidak berkualitas, tidak representatif, dan tidak dapat digeneralisasi dengan baik. Bagian ini secara umum membahas ide-ide dasar tentang populasi dan sampel, berbagai metode pengambilan sampel, dan cara menghitung jumlah sampel yang diambil.

Sebuah sensus harus dilakukan untuk mendapatkan sampel yang representatif. Karena keterbatasan waktu, dana, dan upaya, perhitungan ini dilakukan. Studi sensus dilakukan dengan melihat setiap anggota (elemen) populasi. Ini memerlukan waktu dan biaya yang diperlukan untuk mengumpulkan data penelitian, dan hasilnya dapat digeneralisasi. Ukuran sampel dipilih berdasarkan varians atau dispersi populasi serta keyakinan peneliti dalam melakukan estimasi statistik sampel. Untuk menghitung ukuran sampel, rumus perhitungan rata-rata populasi digunakan, yang memungkinkan untuk menghitung dispersi populasi dan tingkat kepercayaan. Kesalahan sistematis adalah jenis kesalahan statistik lain yang dapat terjadi selain kesalahan pengambilan sampel. Ini dikenal sebagai kesalahan di luar prosedur sampel.

TUGAS DAN EVALUASI

1. Jelaskan pengertian populasi dan sampel
2. jelaskan salah satu bagian jenis sampel beserta contohnya.
3. Berikanlah contoh penelitian menggunakan snowball sampling.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmaul, B. (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan Badan Pengembangan Dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Cooper Donald, R dan C. William Emory, (1991), *Business Research Methods*, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Hair Joseph F, Jr; Anderson Rolph, E; Tatham, Black William. C. (1984) *Multivariate Data Analysis*; Fifth Edition; Prentice-Hall International, Inc
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial & Hukum*. Trussmedia Grafika.
- I Wayan Susila. (2018). Teknik pengambilan sampel purposive. *Jurnal Alfabet*, 1, 49–53.
- Neter, John, William Wasserman & Michael H. Kutner (1983). *Applied Linear Regression Models*. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Ranjit Kumar. (2011). *Research Methodology*. In *Research Methodology* (Vol. 4, Issue 1). SAGE Publications India Pvt Ltd B 1/I 1 Mohan Cooperative Industrial Area Mathura Road New Delhi 110 044.
- Sandu Siyoto, & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 1–109.
- Sekaran Uma, B. R. (2016). *Research methods for business: a skill- building approach*. In *RESEARCH METHODS FOR BUSINESS*. Seventh edition. | Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons, [2016]

| Includes bibliographical references and index. Identifiers: LCCN 2015051045 | ISBN 9781119165552 (pbk.).
<https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>

- Siegel, Andrew F. (2000). *Practical Business Statistics*. New York: Irwin-McGraw Hill
- Siegel, Sidney (1992). *Statistik Nonparametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial*. (Penterjemah: Zanzawi Suyuti & Landung Simatupang) Jakarta: Gramedia
- W Gulo. (2002). *Buku Metodologi Penelitian*. In *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 9: DATA

Ujang Enas, M.Si.

Universitas Bakti Tunas Husada Tasikmalaya

BAB 9

DATA

A. PENDAHULUAN

Dalam kehidupan sekarang yang serba digital, istilah data merupakan istilah yang sering kita dengar, sebab segala sesuatu tak lepas dari istilah data ini, baik dipakai untuk kehidupan manusia secara pribadi atau pun digunakan untuk kehidupan bisnis, bahkan dipakai untuk memenangkan suatu persaingan yang begitu ketat. Data ini bisa menjadi sebuah fondasi yang utama demi kemajuan sebuah ilmu pengetahuan dalam meningkatkan kesejahteraan manusia. Dalam konteks ini data merupakan suatu proses pengungkapan, analisis serta sebuah interpretasi fenomena yang akan kita teliti. Data ini memegang peran sentral dalam mendukung eksplorasi ilmiah dan pengembangan pemahaman yang mendalam mengenai berbagai ilmu pengetahuan. Siapa saja yang memperhatikan data dan menterjemahkan dalam kehidupannya ataupun dalam bisnisnya, baik secara pribadi ataupun institusi, maka dialah yang akan memenangkan persaingan, dan siapa saja yang tidak memperhatikan data tersebut, maka orang atau institusi tersebut akan tertinggal dan kalah dalam persaingan bisnis.

Secara etimologis, “data” ini merupakan sebuah kata dalam bentuk jamak dari kata latin “datum” yang mempunyai arti “sesuatu yang diberikan”. Disini terdapat perbedaan istilah data dalam kehidupan sehari – hari dengan istilah data yang digunakan untuk sebuah penelitian ilmiah. Dalam kehidupan manusia sehari – hari data ini bisa berbentuk angka, ataupun sebuah perkataan atau kata- kata pada suatu objek yang kita amati, atau objek sebuah perhatian, tetapi dalam sebuah penelitian atau kegiatan ilmiah, ataupun dilihat dari sudut pandang statistik, istilah data tersebut merupakan suatu data – data yang kita peroleh dengan tujuan untuk membuat suatu kesimpulan dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, T. M., 1995. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arikunto, S., 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, M. B., 2009. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- , 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Idrus, M, 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmadi, 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Riduan, 2015. *Dasar – dasar Statistika*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Statistika Untuk penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sumber Lain:
- Data. 2016. Pada KBBI Daring. Diakses 17 Februari 2024, dari <https://kbbi.web.id/data>.



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 10: SKALA PENGUKURAN

Ridfan Rifadly Abadi, S.E., M.M.

Universitas Negeri Makassar

BAB 10

SKALA PENGUKURAN

A. PENDAHULUAN

Dalam kehidupan sehari-hari, umumnya kita melakukan pengukuran ketika kita menggunakan suatu tolak ukur dalam menentukan berat, tinggi, atau objek fisik lainnya. Selain itu, kita juga terkadang mengukur dan menilai seberapa baik sebuah film, lagu, atau kepribadian seseorang. Secara tidak langsung, kita dapat mengukur sesuatu objek fisik dan hal yang abstrak. Pengukuran merupakan sebuah proses pemberian angka atau simbol lain pada suatu objek yang hendak diukur, menurut aturan yang telah ditentukan. Konsep (atau konstruksi) merupakan sebuah gagasan umum terkait suatu klasifikasi objek, atribut, kejadian, atau proses. Konstruksi yang relatif konkrit tersebut terdiri dari beberapa aspek-aspek seperti usia, jenis kelamin, pendidikan, dan pendapatan. Konstruksi yang relatif abstrak memperhitungkan aspek-aspek seperti loyalitas, kepribadian, kepuasan, dan lain sebagainya.

Dalam sebuah penelitian bisnis, pengukuran menjadi aspek yang memiliki peran penting dan diperlukan ketika melakukan penelitian. Bagi peneliti yang melakukan penelitian bisnis sering kali dihadapkan pada masalah pengukuran berkaitan dengan sesuatu konsep yang abstrak dan kompleks. Untuk itu, proses pengukuran dalam hal ini dimaksudkan untuk menterjemahkan karakteristik suatu objek atau kejadian ke dalam suatu bentuk agar peneliti dapat menganalisisnya secara empiris. Misalnya dalam penelitian manajemen untuk mengukur aspek perilaku, maka pengukuran akan sangat penting ketika menguji terkait sikap karyawan seperti halnya kepuasan kerja, komitmen organisasi, dan motivasi bekerja karyawan. Selanjutnya, dalam penelitian pemasaran, di mana pengukuran juga menjadi penting ketika menguji terkait perilaku dan kepuasan konsumen. Begitupula dalam manajemen produksi, penting untuk kemudian menentukan alat untuk mengukur dalam menjamin kualitas.

penilaian yang diperinci selanjutnya diklasifikasikan sebagai skala *likert*, skala *guttman*, *semantic differential scale* dan skala *stapel*.

TUGAS DAN EVALUASI

1. Jelaskan apa yang dimaksud dengan skala pengukuran?
2. Jelaskan terkait kedudukan skala pengukuran dalam sebuah penelitian bisnis?
3. Sebutkan dan jelaskan jenis-jenis skala pengukuran?

DAFTAR PUSTAKA

- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhammad, N. (2005). *Metode Penelitian*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Subiyanto, I. (2000). *Metodologi Penelitian Manajemen dan Akuntansi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Zulfikar & Budiantara, I. N. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 11: ANALISIS DATA

Sonya Fanny Tauran, M.Pd.

Program Studi Pendidikan Matematika, FKIP Universitas Advent Indonesia

BAB 11

ANALISIS DATA

A. PENDAHULUAN

Analisis data merupakan salah satu bagian penting dalam penelitian bisnis. Keputusan yang lebih cepat dan tepat sangat dibutuhkan dalam bidang bisnis. Analisis data membantu untuk mengurangi risiko, meningkatkan efisiensi produktivitas, menemukan peluang bisnis, dan dapat memberikan keputusan berdasarkan fakta. Kegiatan analisis data, yaitu mengolah data hasil penelitian dengan menggunakan teknik statistik tertentu, menganalisis, menginterpretasikan hasil pengolahan data, dan menarik kesimpulan berdasarkan rumusan masalah penelitian. Analisis data yang akan diuraikan dalam bab ini adalah analisis data kuantitatif dan analisis data kualitatif. Analisis data kuantitatif terdiri dari analisis data deskriptif, dan beberapa analisis data inferensial beserta contoh-contoh. Selanjutnya dibahas juga tentang analisis data kualitatif dengan model Miles dan Huberman, dan model Spradley.

B. ANALISIS DATA KUANTITATIF

Analisis data kuantitatif melibatkan teknik statistik yang berfokus pada analisis statistik, matematika atau numerik dari kelompok data. Jenis analisis data kuantitatif, yaitu analisis data deskriptif yang digunakan untuk menjelaskan fenomena tertentu, dan analisis data inferensial untuk membuat prediksi atau ramalan.

1. Analisis Data Deskriptif

Analisis data deskriptif adalah analisis yang digunakan untuk pengujian, pengukuran dan hipotesis berdasarkan perhitungan matematika dan statistik. Analisis ini bertujuan untuk memberikan deskripsi atau gambaran tentang subjek penelitian berdasarkan data variabel yang diperoleh dari sekumpulan subjek tertentu. Langkah-langkah analisis deskriptif adalah: 1) merumuskan masalah, 2) menentukan jenis data, 3) menentukan prosedur

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, I. P.A., dkk. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan Praktis*. Bandung: Widina Bakti Persada.
- Lestari, E. K., Yudhanegara, M. R. (2017). *Penelitian Pendidikan Matematika*. Bandung: Refika Aditama.
- Kountur, R. (2009). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Buana Printing.
- Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage publications. Alih Bahasa: Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Supranto, J. (2008). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2016). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Uyanto, S. S. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Walpole, R. E. (1992). *Pengantar Statistika*. Edisi 3. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Alih bahasa: Bambang Sumantri.



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

BAB 12: LAPORAN PENELITIAN

Fitria Rahmah, S.E.I., M.A.

Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda

BAB 12

LAPORAN PENELITIAN

A. PENDAHULUAN

Penyusunan laporan penelitian adalah tahap penting dalam proses penelitian. Dengan menyusun laporan penelitian, memungkinkan peneliti untuk merefleksikan metodologi yang telah digunakan, memperjelas proses penelitian, serta menyusun data dan hasil dengan cara yang terstruktur dan logis (Timotius, 2017). Hal ini penting untuk memastikan validitas dan reliabilitas hasil penelitian, serta memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi potensi kelemahan atau kesalahan yang perlu diperbaiki di masa mendatang (Sarie et al., 2023; Sihombing, 2023). Penyusunan laporan penelitian juga berperan sebagai sarana untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat umum atau pihak-pihak yang berkepentingan. Hasil penelitian yang disajikan secara jelas dan mudah dipahami dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berbagai bidang, baik dalam konteks akademis maupun praktis. Dengan demikian, penyusunan laporan penelitian bukan hanya merupakan kewajiban formal, tetapi juga merupakan proses yang memperkuat integritas dan kredibilitas peneliti serta hasil penelitian mereka. Ini berperan sebagai jembatan antara pengetahuan yang dihasilkan dalam proses penelitian dengan pemahaman yang lebih luas dan aplikasi praktis di berbagai konteks.

B. KRITERIA PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN

Terdapat beberapa kriteria yang perlu dipertimbangkan dalam penyusunan laporan penelitian yang berkualitas dan efektif, diantaranya:

1. Struktur yang Jelas

Laporan penelitian harus memiliki struktur yang baik dan konsisten (Pakpahan et al., 2021). Walaupun secara teknis format laporan penelitian berbeda-beda sesuai dengan pihak yang membutuhkan

TUGAS DAN EVALUASI

1. Apa saja fungsi dan pentingnya penyusunan laporan penelitian?
2. Bagaimana kriteria penyusunan laporan penelitian yang efektif dan berkualitas?
3. Apa yang dimaksud dengan komponen penting dalam laporan penelitian?
4. Bagaimana proses penyusunan kajian pustaka dalam laporan penelitian?
5. Mengapa pendahuluan dalam laporan penelitian dianggap sebagai bagian yang penting dan apa saja yang harus dimuat di dalamnya?

DAFTAR PUSTAKA

- Majid, A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Penerbit Aksara Timur.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3–4.
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., & Purba, B. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis. <https://repository.unai.edu/id/eprint/656/>
- Purwanto, A. (2022). *Konsep dasar penelitian kualitatif: Teori dan contoh praktis*. Penerbit P4I.
- Sarie, F., Sutaguna, I. N. T., Par, S. S., Par, M., Suiroaka, I. P., ST, S., Darwin Damanik, S. E., SE, M., Efrina, G., & Sari, R. (2023). *Metodologi penelitian*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Sihombing, S. O. (2023). *Transformasi Penelitian Ilmiah: Mengoptimalkan Metode Penelitian dengan Kecerdasan Buatan*. Penerbit NEM.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar metodologi penelitian: Pendekatan manajemen pengetahuan untuk perkembangan pengetahuan*. Penerbit Andi.

PROFIL PENULIS

Dr. Yanneri Elfa Kiswara Rahmantya, M.M.



Penulis merupakan dosen pasca Sarjana Universitas Kuningan. Penulis lahir di Malang pada tanggal 4 Januari 1987. Pendidikan yang ditempuh penulis setelah SMA yaitu S1 Manajemen pada Universitas Brawijaya yang lulus pada tahun 2009. Kemudian dilanjutkan Pendidikan pada tingkat magister di Universitas Brawijaya lulus pada tahun 2012, selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan doktoral pada Universitas Brawijaya juga hingga lulus pada tahun 2019. Yang kemudian penulis mengabdikan ilmunya di Universitas Kuningan sejak tahun 2021.

Tati Haryati, S.Sos., M.AB.



Penulis merupakan Dosen Sistem Informasi Bisnis dan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Amal Ilmiah (UNA'IM) Yapis Wamena sejak Tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu. Email: mawarprimuz26@gmail.com.

Pamuji Setiawan, S.Kom., M.T.I.



Penulis Lahir di Metro Lampung dan telah menyelesaikan pendidikan sarjananya di STMIK Teknokrat Jurusan Sistem Informasi pada tahun 2009, kemudian pada tahun 2013 penulis melanjutkan studi magisternya di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Lampung dengan mengambil konsentrasi Teknik Informatika dan menyelesaikannya pada tahun

2015. Saat ini penulis berprofesi sebagai dosen Institut Bakti Nusantara. Penulis juga banyak terlibat banyak penelitian terapan maupun keilmuan, baik secara mandiri maupun didanai oleh pihak luar bersama kolega sesama dosen. Hasil penelitian terapan maupun keilmuan yang dilakukan, sebagian besar telah dipublikasikan oleh penulis. Diantaranya dalam bentuk artikel ilmiah, laporan penelitian, dan beberapa diantaranya telah di daftarkan untuk mendapatkan hak kekayaan intelektual (HKI) dari kementerian Hukum dan HAM. Sedangkan artikel ilmiah yang dihasilkan penulis, diantaranya telah dipublikasikan pada jurnal Nasional, jurnal Nasional yang terakreditasi mulai yang terindeks google scholar maupun SINTA. Ingin menghubungi Penulis bisa melalui alamat email: pamujisetiawan991@gmail.com.

Ajeng Septiana Wulansari, S.E., MBA



Penulis adalah dosen PNS di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jakarta. Penulis lahir dan besar di Yogyakarta menempuh S1 di jurusan manajemen di UPN Veteran Yogyakarta dan lulus pada tahun 2005 kemudian melanjutkan pendidikan S2 di Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada dan lulus pada tahun 2008.

Setelah itu penulis menjadi praktisi di beberapa industri seperti manufaktur (*Sinarmas Pulp and Paper*) dan perbankan (Bank Mandiri). Saat ini penulis sedang menempuh pendidikan S3 di program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Gadjah Mada yang dimulai pada tahun 2021. Fokus riset penulis adalah pemasaran.

Citra, S.E., M.M., CPS.



Penulis lahir di Sidrap, 13 Oktober 1986, sekarang berdomisili di Jakarta. Pendidikan terakhir Magister Manajemen Sumber Daya Manusia di Universitas Marsekal Dirgantara Suryadarma Jakarta. Orangtua penulis asli Bugis, Warga Negara Indonesia, namun orangtua (Saenong dan Hj. Cemba) Kabupaten Luwu Utara, kesehariannya sebagai petani kebun. Penulis

berstatus dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mohammad Husni Thamrin sejak tahun 2020 dan saat ini mengajar mata kuliah Pengantar Manajemen, Perilaku Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia, Pengantar Bisnis, Aspek Hukum dalam Ekonomi, Manajemen Koperasi dan Metode Penelitian Berkarir di dunia Pendidikan dari 2014 sebagai Admin di Prodi, Dekanat dan sekarang di Lembaga Penjaminan Mutu sebagai Kordinator Pengembangan SPMI UMHT dari periode 2022-2026.

Rahmat Riwayat Abadi, S.E., M.M.



Penulis lahir di Ujung Pandang, Provinsi Sulawesi Selatan pada tanggal 21 Januari 1991 yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis melanjutkan pendidikan Sarjana di Universitas Negeri Makassar Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dengan mengambil konsentrasi pemasaran dan selesai pada tahun 2013. Kemudian, di tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan magister di Universitas Hasanuddin Program Studi Manajemen dan menyelesaikan studinya pada tahun 2018 dengan fokus kajian penelitian pada bidang pemasaran. Saat ini, penulis adalah dosen di Universitas Negeri Makassar pada program studi manajemen. Penulis aktif dalam menulis seperti karya ilmiah di antaranya, *“Effect of customer value and experiential marketing to customer loyalty with customer satisfaction as intervening variable”*, *“Impulse Buying Behaviour of Womankind: Triggered by Their Mood and Lifestyle”*, dan lain-lain.

Dr. Endang Lastinawati, S.P., M. Si.



Penulis merupakan Dosen tetap pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja sejak tahun 2005. Penulis menyelesaikan pendidikan formal Strata 1 hingga Strata 3 di Universitas Sriwijaya dengan bidang kajian utama Agribisnis. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian

dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional terakreditasi maupun jurnal internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan antara lain: *workshop*, seminar nasional dan internasional. Penulis juga aktif menulis buku ajar berupa *chapter book*, antara lain buku Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, terbit pada bulan Juli tahun 2022, dan buku Manajemen Agribisnis: Suatu Pengantar, yang terbit pada akhir Desember 2023.

Khaidir Syahrul, S.E., M.B.A.



Penulis lahir di Ujung Pandang, Provinsi Sulawesi Selatan pada tanggal 29 Mei 1993 yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis melanjutkan pendidikan Sarjana di Universitas Negeri Makassar Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dengan mengambil konsentrasi sumber daya manusia dan selesai pada tahun 2015. Kemudian, di tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan magister di Universitas Gadjah Mada Program Studi Magister Manajemen dan menyelesaikan studinya pada tahun 2019 dengan fokus kajian penelitian pada bidang sumber daya manusia. Saat ini, penulis adalah dosen di Universitas Negeri Makassar pada program studi manajemen. Penulis aktif dalam menulis seperti karya ilmiah di antaranya, Penulis "*The Effect Of Empowering Leadership On Intrinsic Motivation: The Role Of Psychological Empowerment As A Mediation*", Penulis "*How work discipline and leadership influence employees' performance?*", dan lain-lain.

Ujang Enas, M.Si.



Penulis lahir di Kota Tasikmalaya tepatnya pada tanggal 6 Desember 1977, merupakan anak sulung dari lima bersaudara. Setelah tamat dari SDN Tugu III Tasikmalaya tahun 1990, melanjutkan pendidikan ke Madrasah Tsanawiyah (MTs) Sambong Jaya Tasikmalaya dan tamat tahun 1990, lalu melanjutkan ke SMAN 2 Tasikmalaya (Jurusan Fisika-A₁) dan tamat

tahun 1996. Pendidikan S1 Administrasi Publik di tempuh di STIA YPPT Tasikmalaya dan tamat tahun 2006, pendidikan S2 Administrasi Publik pada sekolah yang sama, menjadi lulusan terbaik angkatan XIX dan lulus pada tahun 2018. Saat ini bekerja sebagai Dosen di Universitas Bakti Tunas Husada Tasikmalaya, selain sebagai pengajar, penulis juga menduduki jabatan struktural sebagai Kepala Pusat Karir (tahun 2022 – sekarang), sebelumnya sebagai Kepala Bagian Kemahasiswaan (tahun 2019 – 2022) dan menjadi Auditor Internal Kampus STIKes BTH (tahun 2018), sebagai Kepala Bagian Sumber Daya Manusia tahun 2017 s.d. 2019, Ketua Unit Pelaksana Teknis BTH Student House (UPT BSH) tahun 2016 s.d 2017, dan Kepala Bagian Sarana Prasarana tahun 2014 s.d. 2016. Selain mengajar di kampus sendiri, penulis pernah mengajar di STIKes Muhammadiyah Ciamis sebagai Dosen Luar Biasa dari tahun 2009 s.d. tahun 2010, dan pernah menulis beberapa buku diantaranya: Manajemen Sumber Daya Manusia: Sebuah Strategi, Perencanaan, dan Pengembangan; Komunikasi Organisasi; Kewirausahaan : Teori dan Praktis; Keuangan Negara, Perilaku Organisasi, Usaha – usaha Milik Negara, SDM dalam Organisasi, dan Statistika Pendidikan. Penulis pernah bekerja didunia bisnis tepatnya di PT. Nam Buana Persada sebuah perusahaan distributor PT. Unilever Indonesia dibagian pemasaran tahun 1998.

Ridfan Rifadly Abadi, S.E., M.M.



Penulis lahir di Ujung Pandang, Provinsi Sulawesi Selatan pada tanggal 25 Juni 1992 yang merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Ayahanda Muhammad Djufri dan Ibunda Mansuhari. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah di SMA Negeri 5 kota Makassar, penulis melanjutkan pendidikan Sarjana di Universitas Negeri Makassar Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dengan mengambil konsentrasi sumber daya manusia dan selesai pada tahun 2014. Kemudian, di tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan magister di Universitas Hasanuddin Program Studi Manajemen dan menyelesaikan studinya pada tahun 2020 dengan fokus kajian penelitian pada bidang sumber daya

manusia. Saat ini, penulis adalah dosen program studi Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Makassar.

Sonya Fanny Tauran, M.Pd.



Penulis dilahirkan di Ambon, 20 Juli 1972. Beliau menyelesaikan studi jenjang Sarjana pada Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Pattimura Tahun 1996, dan jenjang Magister pada Program Studi Pendidikan Matematika SPs UPI Tahun 2013. Pengalaman bekerja sebagai guru Matematika dan IPA mulai dari Tahun 1997 sampai Tahun 2007. Saat ini beliau bekerja sebagai Dosen Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Advent Indonesia. Beliau mengajar mata kuliah Aljabar Matriks, Aljabar Linear dan Program Linear, dan Metode Numerik. Penulis telah ikut serta dalam penulisan Buku Matematika Ekonomi, Evaluasi Pembelajaran, Metode Penelitian Pendidikan oleh Penerbit Widina, dan Buku Aplikasi SPSS dalam Statistik Pendidikan oleh Yayasan Kita Menulis.

Fitria Rahmah, S.E.I., M.A.



Penulis adalah seorang akademisi dan peneliti yang memiliki minat khusus dalam bidang ekonomi Islam. Ia meraih gelar sarjana dalam bidang Ekonomi dan Perbankan Islam di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Setelah menyelesaikan pendidikan sarjana, ia melanjutkan studi magister di bidang yang sama di Universitas Gadjah Mada. Dalam karir akademisnya, penulis telah mengabdikan dirinya sebagai dosen dan peneliti di UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda. Selain mengajar, ia juga aktif dalam penelitian di bidang ekonomi Islam, dengan fokus pada topik-topik seperti keuangan Islam, ekonomi mikro dan makro Islam, dan pengembangan ekonomi berbasis syariah. Kontribusinya dalam penelitian telah terpublikasikan dalam berbagai jurnal akademis dan konferensi ilmiah.

Metodologi Penelitian **BISNIS**

Dalam buku ini para pembaca akan dibawa dalam perjalanan mendalam melalui esensi penelitian ilmiah di dunia bisnis. Buku ini tidak hanya sekadar menjelaskan metode penelitian, tetapi juga memberikan wawasan yang mendalam tentang tahapan-tahapan krusial dalam proses penelitian. Mulai dari penelitian ilmiah yang solid hingga teknik-teknik analisis data yang relevan, setiap aspek penting disajikan secara sistematis untuk memandu pembaca menuju pemahaman yang mendalam.

Dengan cermat, pembahasan dimulai dari telaah pustaka yang kokoh dan penuh makna, membantu pembaca memahami pentingnya referensi yang berkualitas dalam mendukung riset bisnis. Selain itu, konsep, konstruk, dan variabel dalam penelitian bisnis dianalisis dengan teliti, memberikan landasan yang kuat bagi pembaca untuk merancang penelitian yang berkualitas tinggi. Melalui buku ini, pembaca juga akan dibimbing dalam menyusun model penelitian yang efektif serta merumuskan hipotesis yang tepat. Tak hanya berhenti di situ, buku ini juga mengulas secara komprehensif teknik pengambilan sampel yang sesuai, pengelolaan data yang efisien, dan penggunaan skala pengukuran yang akurat. Ditambah dengan analisis data yang mendalam, pembaca akan diarahkan untuk menyusun laporan penelitian yang komprehensif dan informatif. Buku ini bukan sekadar panduan, tetapi juga teman setia bagi siapa pun yang ingin menggali lebih dalam dunia riset bisnis yang dinamis.