



# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

antara Konsep, Implementasi dan  
Dampak Sosio-Ekonomi dan  
Lingkungan yang Ditimbulkannya



**Dr. Enda Kartika Sari, S.P., M.Si.**

# **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

antara Konsep, Implementasi dan  
Dampak Sosio-Ekonomi dan  
Lingkungan yang Ditimbulkannya

**Dr. Enda Kartika Sari, S.P., M.Si.**



***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***  
**ANTARA KONSEP, IMPLEMENTASI DAN DAMPAK SOSIO-EKONOMI DAN**  
**LINGKUNGAN YANG DITIMBULKANNYA**

Penulis:

**Dr. Enda Kartika Sari, S.P., M.Si.**

Desain Cover:

**Septian Maulana**

Sumber Ilustrasi:

**www.freepik.com**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Mulyadi Sahaja**

ISBN:

**978-623-500-142-5**

Cetakan Pertama:

**Mei, 2024**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Media Utama**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

# PRAKATA

Rasa syukur yang tak terhingga kami ucapkan kepada Allah SWT. Karena berkat rahmat dan karunianya lah buku yang berjudul “*Corporate Social Responsibility (CSR) antara Konsep, Implementasi dan Dampak Sosio-Ekonomi dan Lingkungan yang Ditimbulkannya*” telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan.

Penting untuk memahami bahwa implementasi program CSR tidak hanya berdampak pada aspek ekonomi perusahaan, tetapi juga membawa dampak signifikan terhadap masyarakat sekitar. Dalam buku ini, pembaca akan diajak untuk memahami konsep CSR, strategi implementasinya, serta analisis dampaknya terhadap kondisi sosial dan ekonomi masyarakat.

Dengan demikian, diharapkan buku ini dapat memberikan wawasan yang mendalam dan pemahaman yang lebih luas tentang peran CSR dalam meningkatkan kondisi sosial ekonomi masyarakat, serta memberikan inspirasi bagi perusahaan-perusahaan dan organisasi lainnya untuk turut berkontribusi dalam pembangunan sosial yang berkelanjutan.

# DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>BAB 1 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</b> .....	1
<b>BAB 2 KONSEP CSR DAN PERKEMBANGANNYA</b> .....	7
A. Pengertian CSR .....	7
B. Perkembangan Program CSR.....	11
C. Penelitian-Penelitian Seputar CSR.....	13
<b>BAB 3 STUDI KASUS PENERAPAN CSR OLEH PT SEMEN BATURAJA</b> .....	19
A. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Sekitar PT. Semen Baturaja.....	19
B. Sejarah Singkat PT. Semen Baturaja .....	22
C. CSR Lingkungan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk.....	30
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI PROGRAM CSR</b> .....	33
A. Program Kemitraan .....	33
1. Program Pengembangan Kelompok Swadaya Masyarakat .....	34
2. Program Peningkatan Usaha Berdasarkan Sumber Daya Alam Wilayah Setempat .....	36
B. Program Bina Lingkungan.....	37
1. Program Pendidikan dan Pelatihan.....	37
2. Program Peningkatan Kesehatan Lingkungan .....	39
3. Program Pengembangan Prasarana Keagamaan dan Fasilitas Umum.....	41
4. Program Pemberian Bantuan Korban Bencana Alam .....	43
5. Program Pelestarian Alam .....	44
6. Program Penyuluhan .....	46
C. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pasca Pelaksanaan Program CSR.....	47
1. Pendidikan Masyarakat.....	47
2. Kesehatan Masyarakat.....	49
3. Kondisi Sosial Lainnya .....	51
4. Pendapatan Masyarakat .....	52
D. Evaluasi Implementasi Program CSR .....	56

E. Dampak Signifikan Implementasi Program CSR .....	58
F. Kesimpulan .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>66</b>

# 1

## ***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

Indonesia merupakan negara yang kaya sumber daya alam. Di era globalisasi ini, setiap negara membangun perekonomiannya melalui kegiatan industri dengan mengolah sumber daya alam yang ada di negaranya. Hal ini dilakukan agar dapat bersaing dengan negara lain dan memajukan perekonomiannya.

Salah satu industri tersebut adalah industri semen yang merupakan penopang ekonomi dan sebagai tulang punggung kemajuan negara. Indonesia sebagai negara dengan tingkat pertumbuhan ekonomi tertinggi di dunia yaitu berkisar 5-6 persen, memiliki produksi semen nasional pada tahun 2013 diperkirakan mencapai 65 juta ton, naik sekitar 7% dibandingkan target tahun 2012 yaitu 60,56 juta ton. Peningkatan tersebut sejalan dengan penambahan kapasitas produksi yang dilakukan produsen semen di tanah air (Soetjipto, 2013).

Industri semen merupakan salah satu industri yang sering menjadi tertuduh utama dalam masalah kerusakan lingkungan karena kerakusannya dalam mengeksploitasi sumber daya alam. Industri ini mempunyai dampak positif dan negatif terhadap masyarakat dan lingkungannya. Dampak positif yang timbul dari pembangunan industri semen terhadap aspek sosial ekonomi meliputi terbukanya kesempatan kerja yang lebih luas baik bagi masyarakat setempat maupun masyarakat pendatang, mengurangi angka pengangguran bagi masyarakat, perubahan mata pencaharian penduduk dari sektor pertanian menjadi sektor industri dan perdagangan. Tidak dapat dipungkiri bahwa kemajuan industri ini menjadi parameter kualitas kehidupan manusia. Dampak negatif yang ditimbulkan dari industri semen yang menjadi persoalan utama adalah debu yang dihasilkan dari industri semen tersebut. Salah satu cara mengurangi beban masyarakat dan lingkungan yang terkena dampak negatif terhadap industri ini adalah

# 2

## KONSEP CSR DAN PERKEMBANGANNYA

### A. PENGERTIAN CSR

CSR (*Corporate Social Responsibility*) lingkungan merupakan tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial dan lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Contoh bentuk tanggung jawab itu bermacam-macam, mulai dari melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perbaikan lingkungan, pemberian beasiswa untuk anak tidak mampu, pemberian dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, sumbangan untuk desa/fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan tersebut berada.

CSR menurut *World Business Council For Sustainable Development* dalam Marina (2009) merupakan suatu komitmen berkelanjutan dari dunia usaha untuk bertindak etis dan memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi pada komunitas setempat ataupun masyarakat luas, bersamaan dengan peningkatan taraf hidup karyawan beserta seluruh keluarganya

Konsep CSR erat kaitannya dengan konsep pengembangan masyarakat atau *community development* (Comdev), dimana Comdev merupakan bagian penting dalam proses implementasi kegiatan CSR. *Community Development* (CD) merupakan suatu proses yang dirancang untuk menciptakan kemajuan kondisi ekonomi dan sosial warga masyarakat melalui partisipasi aktif, dimana pada akhirnya akan menumbuhkan prakarsa dan kemandirian masyarakat itu sendiri. (Kementerian Lingkungan Hidup, 2011).

Menurut Rudito dan Melia (2007), CSR perusahaan yang diwujudkan dalam program *community development*, dibagi berdasarkan tiga kategori yaitu: 1) *community relation* yaitu kegiatan yang menyangkut pengembangan kesepahaman melalui komunikasi dan informasi kepada para pihak yang terkait, 2) *community services*, merupakan pelayanan perusahaan untuk



# 3

## STUDI KASUS PENERAPAN CSR OLEH PT SEMEN BATURAJA

### A. KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DI SEKITAR PT. SEMEN BATURAJA

Kondisi sosial ekonomi merupakan keadaan atau kedudukan yang diatur secara sosial dan menetapkan seseorang dalam posisi tertentu dalam struktur masyarakat. Pemberian posisi ini disertai pula seperangkat hak dan kewajiban yang harus dipenuhi oleh si pembawa status. Tingkat sosial merupakan faktor *non* ekonomis seperti budaya, pendidikan, umur dan jenis kelamin, sedangkan tingkat ekonomi seperti pendapatan, jenis pekerjaan, pendidikan dan investasi. (BPS, 2005).

Kondisi sosial, ekonomi dan budaya masyarakat di kawasan industri terkait pada persepsi masyarakat diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Pemahaman masyarakat terhadap kawasan konservasi dipengaruhi oleh kondisi sosial ekonomi dan budaya masyarakat setempat. Isolasi geografis, rendahnya tingkat pendidikan dan rendahnya pendapatan masyarakat merupakan kondisi yang menyebabkan adanya motivasi ekonomi masyarakat agar kegiatan industri dapat diteruskan dan mengesampingkan dampak negatif ekologis yang timbul terhadap industri tersebut. (Baharinawati dan Gatot, 2012).

Menurut Siska (2013) pola perkembangan penduduk, perkembangan ekonomi, serta perpindahan penduduk akan membawa pengaruh terhadap kehadiran suatu industri. Adanya industri akan membawa dampak terhadap penyerapan tenaga kerja, perubahan lapangan kerja serta peningkatan pendapatan masyarakat.

Kondisi sosial ekonomi masyarakat yang tercermin pada tingkat kesejahteraan masyarakat adalah salah satu pendekatan yang harus menjadi prinsip utama bagi seluruh unit-unit pemerintahan maupun pihak korporasi

# 4

## IMPLEMENTASI PROGRAM CSR

CSR merupakan konsep ideal terkait tanggung jawab sebuah perusahaan terhadap lingkungan sekitar. Tanggung jawab itu yang pada intinya berwujud *sharing of welfare* yang seringkali tidak dapat dipenuhi oleh perusahaan-perusahaan dengan beragam alasan, dapat cukup baik dijalankan oleh PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. Bab ini membahas implementasi program CSR yang berhasil dijalankan oleh PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. Berikut adalah program-program CSR yang berhasil dijalankan.

### A. PROGRAM KEMITRAAN

Implementasi program kemitraan dengan memberikan pinjaman untuk modal kerja atau pembelian barang-barang modal seperti mesin dan alat produksi lainnya serta memberikan pinjaman bersifat jangka pendek dalam rangka memenuhi pesanan rekanan usaha mitra binaan. Penyaluran pinjaman kemitraan di wilayah ring I PT Semen Baturaja (Persero) Tbk adalah bergerak di sektor usaha industri, perdagangan, peternakan/perikanan, perkebunan dan jasa dengan realisasi penyaluran dana sebesar Rp 4.052.000.000 di tahun 2012 dan sebesar Rp 1.700.000.000 di tahun 2013. Realisasi penyaluran dana program kemitraan CSR Lingkungan PT Semen Baturaja (Persero) Tbk di wilayah ring I Kabupaten Ogan Komering Ulu dapat dilihat Tabel 4.1.

Berdasarkan Tabel 4.1. terlihat bahwa penyaluran dana program kemitraan yang terbesar di tahun 2012 adalah di sektor perdagangan yaitu sebesar Rp 1.982.000.000 dan di tahun 2013 sebesar Rp 850.000.000. Hal ini dapat dipahami karena sebagian besar mata pencaharian masyarakat di wilayah ring I adalah disektor perdagangan sehingga pemberian penguatan modal banyak diberikan di sektor ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfitri. 2011. *Community Development Teori dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Anatan, L. 2008. *Corporate Social Responsibility (CSR) Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia*. Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- Arikunto, S. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Azhar, S. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Lingga Jaya. Bandung.
- Baharinawati, W. dan R. Gatot N. 2012. Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya Masyarakat Sekitar Kawasan Konservasi. *Jurnal Penelitian Kehutanan Wallacea*. Vol 1. No 2.
- Bangun, P. 2009. Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Guna Meningkatkan Kualitas Kehidupan dan Lingkungan Perusahaan. *Jurnal Akutansi*. Volume 9. No 2.
- Biro Pusat Statistik. 2005. *Indikator Kesejahteraan Rakyat*. Jakarta.
- Budimanta, et al. 2004. *Corporate Social Responsibility, Jawaban bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Indonesian Center for Sustainable Development. Jakarta.
- Bungin, B. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Claude, et al, 2011. The perceived trade-off between corporate social and economic responsibility: A cross-national study. *International Journal of Cross Cultural Management*. Vol II. No 3.
- Dergibson, SS. 2002. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Freemand, R.E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston, MA: Pitman.
- Gaspersz, V. 1991. *Teknik Penarikan Contoh untuk Penelitian Survey*. Tarsito. Bandung.

- Harmoni, A dan Andriyani, A. 2008. Penilaian Konsumen Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol 13, No 1.
- Idrus, M. 2009. Metode Penelitian Ilmu Sosial. Erlangga. Jakarta.
- Jamasy, O. 2004. Keadilan, Pemberdayaan dan Penanggulangan Kemiskinan. Jakarta. Belantika.
- Kartasasmita, G. 1997. Pemberdayaan Masyarakat: Konsep Pembangunan yang Berakar pada Masyarakat. Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. Jakarta.
- Kementerian Lingkungan Hidup. 2011. Pedoman CSR Bidang Lingkungan. Jakarta.
- Kim, K.S. 2000. Corporate Social Responsibility And Strategic Management: An Empirical Study of Korean MNCs in The United States. Unpublished Dissertation. West Heaven, Connecticut: The University Of Heaven.
- Kiroyan, N. 2008. CSR dalam Pengelolaan Lingkungan dan Sumber Daya Alam di Indonesia. Makalah Forum Kajian Antropologi Indonesia.
- Kohar, A. dan Prabowo, A. 2007. Kajian Efektifitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Yayasan Unilever Indonesia. Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Kriyantono, R. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta. Prenada Media Grup.
- Kusnani, DK. Sumaryo, GS. dan Numayasari, I. 2013. Persepsi Masyarakat Terhadap Program CSR PT PLN Sektor Pembangkitan Tarahan. Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis*. Vol 1, No 2.
- Mapisangka, A. 2009. Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *JESP* Vol 1. No 1.
- Mardikanto, T. dan Soebiato, P. 2012. Pemberdayaan Masyarakat. Alfabeta. Bandung.
- Marina, A. 2009. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
- Montiel, I. 2008. Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainability: Separate Pasts, Common Future. *Organization & Environment, Sage Publication*. Vol 21. No 3.

- Mulyadi, D. Hersona, S. dan Devis, L. 2012. Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT Pertamina Gas Area JBB Distrik Cimalaya Bagi Masyarakat. *Jurnal Manajemen*. Vol 9. No 4.
- Rahardja, E. Zain, D. Salim, U. dan Rahayu, M. 2011. Implementasi Corporate Social Responsibility dan Implikasinya dalam Perspektif Teori Stakeholder (Studi pada Perusahaan Tekstil dan Produk Tekstil di Jawa Tengah). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 9. Nomor 2.
- Rakhmat, A. 2013. Good Corporate Governance (GCG) sebagai Prinsip Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Kasus pada Community Development Center PT Telkom. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Brawijaya.
- Riduwan dan Sunarto. 2007. Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis. Bandung.
- Rudito, B. dan Famiola, M. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Bandung: Rekayasa Sains.
- Saputro, N.S. 2010. Dampak Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) PT Telkom Terhadap Kemampuan Masyarakat Dalam Mengakses Sumberdaya di Kawasan Punclut Bandung. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. Vol 21. No 2.
- Setyaningrum, A. 2011. Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kesejahteraan Hidup masyarakat (Studi Kasus pada PT. APAC INTI CORPORA. Bawen). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1995. Metode Penelitian Survey. LP3ES. Jakarta.
- Siregar, C. 2007. Analisis Sosiologi terhadap Implementasi *Corporate Social Responsibility* pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Sioteknologi*. Vol 12. No 66.
- Siska. 2013. Dampak Industri Batubara terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Disekitar Desa Jembayan Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kutanegara. *Jurnal Administrasi Negara*. Vol 2. No 7.
- Soetjipto, D. 2013. Laporan Tahunan Direktur Utama PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Jakarta.
- Soetomo. 2011. Pemberdayaan Masyarakat. Pustaka Pelajar. Jakarta.

- Sosmiarti. 2008. Pengaruh Keberadaan PT Semen Padang Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Lubuk Kilangan). *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Volume 4, No 3.
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, S. 2004. Pengantar Teori Makro Ekonomi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sunyoto, D. 2011. Aplikasi SPSS untuk Statistik Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta.
- Susanto, A.B. 2007. Corporate Social Responsibility: A Strategic Management Approach. The Jakarta Consulting Group Partner in Change. Jakarta.
- Swastika, Y. dan G. Wirawan, Y. 2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol 4, No 2.
- Wahyuningrum, Y. Noor, I. dan Wachid, A. 2013. Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Implementasi CSR PT Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayaan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administrasi Publik*. Vol 1. No 5.
- Widjaya, G. dan Yeremia, A.P. 2008. Resiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR. Forum Sahabat. Jakarta.
- Widodo dan Suseno, T. 1990. Indikator Ekonomi. Kanisius. Yogyakarta.

## PROFIL PENULIS

### **Dr. Enda Kartika Sari, S.P., M.Si.**



Penulis dilahirkan di Baturaja, Sumatera Selatan, 5 Agustus 1977. Penulis menikah dengan Saipul Kumala, S.I.Kom, M.I.Kom dan saat ini telah dikaruniai dua orang anak yang bernama Chielly Khairininiswah dan Nada Ramadhani. Adapun latar belakang pendidikannya adalah SD Negeri 16 Baturaja, SMP Negeri 01 Baturaja, dan SMA Negeri 1 Baturaja, S-1 Program Studi Agribisnis Universitas Sriwijaya (2001), S-2 Program Studi Pengelolaan Lingkungan Universitas Sriwijaya (2015), dan S-3 Program Doktor Ilmu Lingkungan di Universitas Sriwijaya (2023).

Penulis adalah Dosen Tetap Yayasan di Program Studi Teknik Lingkungan, Fakultas Teknik dan Komputer, Universitas Baturaja (2016-sekarang). Di samping sebagai dosen, penulis aktif sebagai pendamping UMKM tersertifikasi BNSP, sebagai auditor Mutu Internal tersertifikasi KAN dan sebagai tenaga ahli Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) tersertifikasi oleh Kemenaker, Fasilitator BPOM dan sebagai Pendamping Proses Produk Halal BPJPH Kementerian Agama dan sebagai manajer inkubasi pada Inkubator Business Park Universitas Baturaja.

Penulis juga pernah mendapatkan hibah penelitian dari Kemenristekdikti pada Tahun 2019 dan tahun 2020. Tahun 2019, peneliti mendapatkan Hibah Penelitian dengan skema Penelitian Dosen Pemula dengan judul “Penentuan Status Mutu Air dengan Metode Indeks Pencemaran dan Strategi Pengendalian Pencemaran Air Sungai Ogan Kabupaten Ogan Komering Ulu” (sebagai ketua peneliti). Di tahun yang sama 2019, penulis juga mendapatkan Hibah Penelitian dengan skema yang sama (sebagai anggota), dengan judul “Optimasi Tingkat Pelayanan Dermaga pada Pelabuhan Bakauheni Provinsi Lampung. Di tahun 2020, penulis kembali mendapatkan hibah penelitian dosen pemula dengan judul “*Economic Valuation Quality Condition Ogan River againts the Clean Water in District of Ogan Komering Ulu*” (sebagai ketua peneliti). Penulis juga telah menerbitkan beberapa buku baik buku

referensi maupun buku ajar berkolaborasi dengan penulis lainnya yaitu Buku Strategi Pengembangan UMKM (2023), Menulis Makalah Ilmiah sebuah Tinjauan Teoritis dan Praktis (2022), Kajian Pembangunan Strategis Pelebaran Jalan Perkotaan Aspek Teknis dan Sosial Ekonomi (2021), Buku Ajar Ekonomi Lingkungan (2022), Buku Ajar Kewirausahaan (2022), Buku monograf “Mengabdikan Pada Negeri di Kampus Berseri” (Pada Masa Jabatan Rektor Ir. Lindawati MZ, ST, MT periode 2019-2023) (2023).



# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

antara Konsep, Implementasi dan  
Dampak Sosio-Ekonomi dan  
Lingkungan yang Ditimbulkannya

Buku ini membahas mengenai pengaruh implementasi program CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat. CSR merupakan upaya dari perusahaan untuk berkontribusi secara positif terhadap lingkungan sekitar, termasuk masyarakat dan lingkungan sosialnya. Buku ini juga akan membahas beragam studi kasus dan penelitian terkait implementasi program CSR dari berbagai industri dan sektor.

Dalam konteks ini, buku ini akan menguraikan secara mendalam tentang bagaimana program CSR yang diterapkan oleh perusahaan dapat mempengaruhi dan meningkatkan kondisi sosial ekonomi masyarakat di sekitarnya.