



# MANAJEMEN BISNIS *Islam*



## **TIM PENULIS:**

M Adhitya Nugraha Pratama, Ika Purwanti, Dadang Wiratama, Irma Indira,  
Imtinan Widhah Kumala, Siti Musarofah, Roudlotul Badi'ah, Mohamad  
Fahmi Yusuf, Achmad Farid Dedyansyah, Muhammad Dzikri Abadi

Editor : Maulidza Nur Fauzi

# MANAJEMEN BISNIS ISLAM

**Penulis :**

**M Adhitya Nugraha Pratama, Ika Purwanti, Dadang Wiratama, Irma Indira, Imtinan Widhah Kumala, Siti Musarofah, Roudlotul Badi'ah, Mohamad Fahmi Yusuf, Achmad Farid Dedyansyah, Muhammad Dzikri Abadi**

# MANAJEMEN BISNIS ISLAM

Tim Penulis:

**M Adhitya Nugraha Pratama, Ika Purwanti,  
Dadang Wiratama, Irma Indira, Imtinan Widhah Kumala,  
Siti Musarofah, Roudlotul Badi'ah, Mohamad Fahmi Yusuf,  
Achmad Farid Dedyansyah, Muhammad Dzikri Abadi**

Desain Cover:

**Hanin Kharisma Parastuti**

Sumber Ilustrasi:

[www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Maulidza Nur Fauzi**

ISBN:

**978-623-500-109-8**

Cetakan Pertama:

**April, 2024**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Media Utama**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,*

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku **Manajemen Bisnis Islam** ini dapat tersusun dan hadir di hadapan para pembaca.

Buku ini hadir sebagai jawaban atas kebutuhan akan panduan pengelolaan bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan duniawi, tetapi juga berlandaskan nilai-nilai Islam. Bisnis yang dijalankan dengan prinsip-prinsip syariah bukan hanya akan membawa kesuksesan di dunia, tetapi juga kebahagiaan di akhirat.

Buku ini membahas berbagai aspek penting dalam manajemen bisnis Islam, mulai dari konsep dasar, prinsip-prinsip manajemen dalam islam, etika bisnis islam, manajemen keuangan syariah, manajemen pemasaran islam, manajemen sumber daya manusia islam, manajemen dan operasi syariah, strategi bisnis islam, manajemen risiko syariah, hingga studi kasus dan aplikasi praktisnya dalam bisnis islam. Pembahasan dalam buku ini dilengkapi dengan contoh nyata dan studi kasus yang dapat membantu para pembaca memahami konsep dan aplikasinya dengan lebih mudah.

Buku ini diperuntukkan bagi para dosen/pengajar, mahasiswa, pengusaha, praktisi bisnis, dan siapa pun yang ingin mempelajari dan menerapkan manajemen bisnis Islam. Harapannya, buku ini dapat menjadi panduan bagi para pembaca untuk menjalankan bisnis yang sukses dan berkah, serta menjadi sumber inspirasi bagi siapa pun yang ingin menjalankan bisnis dengan penuh kesadaran akan nilai-nilai Islam dan tanggung jawab sosial.

Penyusun menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan buku ini di masa depan.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi pembaca dan menjadi amal jariyah yang bermanfaat bagi kita semua.

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

April 2024  
Penulis

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENGANTAR BISNIS ISLAM .....</b>	<b>1</b>
A. Definisi dan Konsep Dasar Bisnis Islam .....	1
B. Sejarah Perkembangan Bisnis Islam .....	3
C. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam .....	7
D. Peran Bisnis dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Syariah .....	9
<b>BAB 2 PRINSIP – PRINSIP MANAJEMEN DALAM ISLAM .....</b>	<b>13</b>
A. Etika Manajemen dalam Islam .....	13
B. Prinsip – Prinsip Kepemimpinan Berbasis Nilai-Nilai Islam .....	15
C. Pengambilan Keputusan Berdasarkan Hikmah dan Masalah .....	19
<b>BAB 3 ETIKA BISNIS ISLAM .....</b>	<b>23</b>
A. Pengantar Etika Bisnis Islam .....	23
B. Prinsip-Prinsip Etika Islam .....	25
C. Etika Bisnis Islam .....	27
D. Etika Transaksi Bisnis dalam Islam .....	28
E. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Persaingan Usaha .....	28
<b>BAB 4 MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH .....</b>	<b>33</b>
A. Konsep Dasar Manajemen Keuangan Syari’ah .....	33
B. Landasan Hukum Manajemen Keuangan Syari’ah .....	40
C. Laporan Keuangan Konvensional dan Syari’ah .....	42
<b>BAB 5 MANAJEMEN PEMASARAN ISLAM .....</b>	<b>45</b>
A. Pengertian Pemasaran Islam .....	45
B. Pemasaran Berbasis Nilai – Nilai Islam .....	46
C. Konsep Pemasaran dalam Islam .....	47
D. Etika Pemasaran Islam .....	48
E. Etika Promosi dan Iklan dalam Islam .....	51
<b>BAB 6 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA ISLAM .....</b>	<b>57</b>
A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Islam .....	57
B. Prinsip – Prinsip Islam dalam Pengelolaan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia .....	60
C. Etika dalam Rekrutmen, Penilaian Kinerja, dan Pengembangan Karyawan dalam Pandangan Islam .....	62
D. Manajemen Konflik Berbasis Syariah .....	64

<b>BAB 7 MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPERASI SYARIAH .....</b>	<b>67</b>
A. Konsep Produksi dan Operasi Berbasis Syariah.....	67
B. Prinsip-Prinsip Manajemen Rantai Pasok Syariah .....	71
C. Etika Produksi Islam.....	75
D. Penerapan Teknologi sesuai dengan Nilai-Nilai Islam .....	77
<b>BAB 8 STRATEGI BISNIS ISLAM .....</b>	<b>81</b>
A. Tantangan Strategi Bisnis di Era Persaingan.....	81
B. Pengembangan Strategi Bisnis Berbasis Syariah .....	82
C. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal .....	85
D. Inovasi dan Diferensiasi Produk .....	86
E. Aliansi Strategi dalam Bisnis Islam .....	88
<b>BAB 9 MANAJEMEN RISIKO SYARIAH .....</b>	<b>91</b>
A. Pengertian Manajemen Risiko.....	91
B. Manajemen Risiko dalam Perspektif Konvensional .....	92
C. Manajemen Risiko dalam Perspektif Islam.....	93
D. Pengelolaan Risiko melalui Investasi dalam Perspektif Islam .....	96
E. Pengambilan Risiko dan Pembagian Risiko: Rekonsiliasi.....	100
F. Manajemen Risiko Berbasis Syariah pada Lembaga Keuangan Perbankan .....	103
G. Manajemen Risiko Berbasis Syariah pada Lembaga Keuangan Asuransi.....	106
<b>BAB 10 STUDI KASUS DAN APLIKASI PRAKTIS BISNIS .....</b>	<b>109</b>
A. Analisis Kasus Bisnis Berdasarkan Prinsip – Prinsip Manajemen Islam .....	109
B. Pengambilan Keputusan Manajerial Islam .....	111
C. Studi Kasus Waroeng Steak and Shake Cabang SM Raja Medan .....	112
D. Penyusunan Rencana Bisnis Berbasis Syariah .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>127</b>

# BAB 1

## PENGANTAR BISNIS ISLAM

---



### A. DEFINISI DAN KONSEP DASAR BISNIS ISLAM

Banyak di kalangan pelaku bisnis meyakini bahwa tujuan utama bisnis adalah untuk mencapai keuntungan finansial dan akumulasi kekayaan. Persaingan yang tidak sehat seringkali terjadi antara perusahaan-perusahaan dalam berbagai aspek seperti akuisisi bahan baku, proses produksi, manajemen sumber daya manusia, pengelolaan, dan pemasaran. Namun, dalam Islam, prinsip-prinsip bisnis telah diatur dengan cermat dalam Al Quran dan Hadits. Beberapa ekonom juga menyatakan bahwa krisis ekonomi global menunjukkan kelemahan dalam sistem ekonomi kapitalis, yang mendorong pertumbuhan ekonomi syariah (Kamali, 2003).

Secara umum, bisnis dapat dijelaskan sebagai aktivitas yang dilakukan oleh individu untuk memperoleh pendapatan atau keuntungan guna memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka dengan mengelola sumber daya

# **BAB 2**

## **PRINSIP – PRINSIP MANAJEMEN DALAM ISLAM**

---



### **A. ETIKA MANAJEMEN DALAM ISLAM**

Islam menempatkan nilai etika di tempat yang paling tinggi. Pada dasarnya, Islam diturunkan sebagai kode perilaku moral dan etika bagi kehidupan manusia, seperti yang disebutkan dalam hadis: “Aku diutus untuk menyempurnakan akhlak yang mulia”. Terminologi paling dekat dengan pengertian etika dalam Islam adalah akhlak. Dalam Islam, etika (akhlak) sebagai cerminan kepercayaan Islam (iman). Etika Islam memberi sanksi internal yang kuat serta otoritas pelaksana dalam menjalankan standar etika. Konsep etika dalam Islam tidak utilitarian dan relatif, akan tetapi mutlak dan abadi. Jadi, Islam menjadi sumber nilai dan etika dalam segala aspek kehidupan manusia secara menyeluruh, termasuk dalam dunia bisnis.



# **BAB 3**

## **ETIKA BISNIS ISLAM**

---



### **A. PENGANTAR ETIKA BISNIS ISLAM**

Islam adalah agama yang mengandung arti penyerahan diri. (Munawar-Rachman, 2006). Penyerahan diri bermakna pengakuan atas kelemahan seorang hamba. Islam memuat aturan-aturan yang harus ditaati pemeluknya. Siapa yang tidak mengikuti perintah-Nya, maka kelak akan menyesal. Begitupun dalam aktivitas bermuamalah (bisnis), Islam telah memberikan panduan bagaimana menjalankan bisnis yang tidak bertentangan dengan Al-qur'an dan As-sunnah. Kedua sumber tersebut akan memandu dan membentuk pribadi muslim dalam berbisnis yang beretika.

Etika merupakan cerminan manusia atas internalisasi suatu nilai-nilai kebaikan. Yosephus (2010) etika adalah adat-kebiasaan yang baik yang dipertahankan, dijunjung tinggi, dan diwariskan secara turun-temurun. Sedangkan, etika dalam pandangan Kant mendorong manusia untuk bertingkah secara otonom dan dapat dipertanggungjawabkan.

# BAB 4

## MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

---



### A. KONSEP DASAR MANAJEMEN KEUANGAN SYARI'AH

#### 1. Pengertian Manajemen Syari'ah

Manajemen dalam bahasa Arab disebut dengan idarah. Idarah diambil dari perkataan *adartasy-syai* atau perkataan *adarta bihi* juga dapat didasarkan pada kata *ad-dauran*. Pengamat bahasa menilai pengambilan kata yang kedua, yaitu *adarta bihi*. Oleh karena itu, dalam Elias *Modern Dictionary English Arabic* kata *management* (Inggris), sepadan dengan kata *tabdir*, *idarah*, *siyasah*, dan *qiyadah* dalam bahasa Arab. Dalam Al-Quran, tema-tema tersebut hanya ditemui tema *tabdir* dalam berbagai derivasinya. *Tabdir* adalah bentuk *masdar* dari kata kerja *dabbara*, *ydabbiru*, *tabdiran*. *Tabdir* berarti penertiban, pengaturan, pengurusan, perencanaan, dan persiapan (Muhammad, 2004).

## BAB

## 5

# MANAJEMEN PEMASARAN ISLAM

---



### A. PENGERTIAN PEMASARAN ISLAM

Pemasaran Islam bukan hanya sekedar menambahkan unsur syariah pada pemasaran, tetapi juga melibatkan interaksi saling mempengaruhi antara pemasaran Islam dan prinsip-prinsip syariah. Peran pemasaran Islam dalam syariah adalah untuk memastikan bahwa perusahaan Islam berbasis syariah bersikap profesional dalam bisnis, sehingga dapat membangun kepercayaan konsumen. Di sisi lain, syariah juga memiliki peran dalam pemasaran dengan menekankan pentingnya etika dan moralitas, sehingga perusahaan tidak hanya berorientasi pada keuntungan pribadi tetapi juga menciptakan nilai bagi *stakeholders*, menjaga keberlanjutan bisnis, dan mengubah nilai-nilai.

Pemasaran Islam mendefinisikan pemasaran sebagai disiplin bisnis strategis yang mengarah pada proses penciptaan, penawaran, dan perubahan *value*, dari suatu inisiator kepada *stakeholders*-nya yang dalam keseluruhan

# **BAB 6**

## **MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA ISLAM**

---



### **A. PENGERTIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

Priyono dan Marnis menyatakan bahwa manajemen sumber daya manusia adalah “bagian dari proses, yang membentuk organisasi mencapai tujuannya”, merumuskan bahwa Manajemen Sumber Daya Manusia adalah pengakuan tentang pentingnya tenaga kerja manusia dalam memberikan kontribusi kepada tujuan-tujuan organisasi dan penggunaan beberapa fungsi-fungsi dan kegiatan untuk memastikan bahwa Sumber Daya Manusia, diperlakukan secara adil baik bagi kepentingan pribadi, organisasi dan masyarakat (Priyono & Marnis, 2008).

# BAB 7

## MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPERASI SYARIAH

---



### A. KONSEP PRODUKSI DAN OPERASI BERBASIS SYARIAH

Produksi dalam Islam ditujukan untuk menciptakan barang dan jasa yang memenuhi kebutuhan fisik dan non-fisik, dengan fokus pada menciptakan manfaat (*mashlahah*) selain hanya menghasilkan materi (Febriyanni & Majid, 2023). Sedangkan menurut Abror (2021), kegiatan produksi dalam perspektif ekonomi Islam berkaitan dengan manusia dan keberadaannya dalam kegiatan perekonomian, produksi merupakan suatu kegiatan untuk menciptakan kekayaan dengan memanfaatkan sumber daya alam yang dilakukan manusia. Produksi secara umum diartikan sebagai menciptakan nilai suatu barang atau menambah nilai suatu produk, barang dan jasa yang dihasilkan hanya boleh halal dan menguntungkan (halal dan baik) menurut Islam.

# BAB 8

## STRATEGI BISNIS ISLAM

---



### A. TANTANGAN STRATEGI BISNIS DI ERA PERSAINGAN

Bisnis merupakan salah satu sektor yang sangat membantu perekonomian nasional di Indonesia. Dari waktu ke waktu peningkatan jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia telah menjadi yang terbanyak sejak tahun 2016-2019. Menurut data Rahmadani & Subroto (2022), menyebutkan bahwa Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM yang setara dengan 99,99% dari total unit usaha di seluruh Indonesia.

Adanya wabah pandemi covid dari tahun 2020 sampai 2023, merupakan titik balik dari UMKM yang ada di Indonesia. Banyaknya UMKM yang gulung tikar, serta karyawan yang tidak mendapatkan upah yang layak, sehingga memilih keluar dari pekerjaan lamanya dan memulai bisnis baru, hal ini merupakan salah satu penambah persaingan di dunia bisnis skala kecil dalam hal ini adalah UMKM.

# BAB 9

## MANAJEMEN RISIKO SYARIAH

---



### A. PENGERTIAN MANAJEMEN RISIKO

Manajemen diambil dari kata latin yaitu mantis yang berarti *agree* atau melakukan. Kedua kata tersebut digabung menjadi kata kerja *managere* yang diartikan sebagai menangani. *Managere* dijabarkan ke Bahasa Inggris dalam bentuk kata benda *management*. Dimana kata *management* diartikan kedalam Bahasa Indonesia menjadi pengelolaan. Beberapa ahli menyatakan manajemen sangat terhubung dengan *style* atau seni yang dinamis dalam bidang organisasi dalam usahanya untuk menggapai tujuan organisasi secara efektif dan terstruktur. Pernyataan lain tentang definisi manajemen bahwa ilmu manajemen berusaha secara sistematis untuk memahami, mengontrol, dan mengkondisikan sumber daya manusia untuk bekerja sama dalam memenuhi tujuan organisasi didasarkan pada pembagian kerja dan sistem kerja yang adil (Suseno, 2014).

# BAB 10

## STUDI KASUS DAN APLIKASI PRAKTIS BISNIS

---



### **A. ANALISIS KASUS BISNIS BERDASARKAN PRINSIP – PRINSIP MANAJEMEN ISLAM**

Analisis kasus bisnis berdasarkan prinsip-prinsip manajemen Islam adalah pendekatan yang menggabungkan nilai-nilai etika dan prinsip-prinsip yang terdapat dalam ajaran agama Islam dengan konteks bisnis modern. Prinsip-prinsip manajemen Islam menekankan pentingnya keadilan, transparansi, tanggung jawab sosial, dan etika dalam segala aspek aktivitas bisnis (Jazil & Hendrasto, 2021). Dalam melakukan analisis kasus bisnis, pendekatan ini memerlukan pemahaman mendalam terhadap ajaran Islam serta kemampuan untuk menerapkannya secara efektif dalam konteks bisnis yang kompleks dan beragam.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. (2012). Risk Management via Takaful from a Perspective of Maqasid of Shariah. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 65, 535–541. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.161>
- Abror, M. (2021). Implementation of Maqashid Sharia and Islamic Corporate Social Reponbility in Production Ethics (Case Study of Tempe Home Industry in Kamal Madura). *AFEBI Islamic Finance and Economic Review*, 6(2), 162–182. <https://doi.org/10.47312/aifer.v6i02.464>
- Ad-Dumaiji, A. (2017). *Konsep Kepemimpinan dalam Islam*. Ummul Qura.
- Adinugraha, H. H. (2017). Penerapan Kaidah al-Ghunm bi al-Ghurm dalam Pembiayaan Musharakah pada Perbankan Syariah. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 81–102. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.1.1827>
- Affandi, F., & Nasution, M. D. (2022). Etika dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah. *J-Mabisya*, 3(2), 12–16. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/j-mabisya/article/view/1062>
- Agha, S. E. U., & Sabirzyanov, R. (2015). Risk Management in Islamic Finance: An Analysis from Objectives of Shari'ah Perspective. *International Journal of Business, Economics and Law*, 7(3), 46–52.
- Agustin, H. (2019). *Sistem Informasi Manajemen dalam Perspektif Islam*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ahmad, A. (2014). *Islamic Microfinance: An Inclusive Financial System*. Springer.
- Almubarak, F. (2018). Keadilan dalam Pespektif Islam. *Istighna: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 115–143. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i2.6>
- Alwi, S., & Fadhilah, F. (2020). Islamic Strategic Management in Small and Medium Enterprises: A Conceptual Framework. *Journal of Islamic Business and Management*, 10(2), 245–256.
- Amrozi, S. R. (2012). *The Power of Rasulullah's Leadership*. Sabil.
- Andarwati, T., Hidayah, W. R., & Hasanah, N. (2023). Mengintegrasikan Etika Bisnis Islam Pada Manajemen Perusahaan. *Proceeding of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 24–32. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/1012>

- Arief, M. (2010). Spiritual Management: Sebuah Refleksi dari Perkembangan Ilmu Manajemen. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 6(2), 173–195. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/38>
- Astuti, A. R. T. (2022). *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. IAIN Parepare Nusantara Press.
- Azis, A. (2010). *Manajemen Investasi Syari'ah*. Alfabeta.
- Aziz, A. (2021). *Manajemen Risiko Pembiayaan pada Lembaga Keuangan Syariah*. RajaGrafindo Persada.
- Azmi, K., Sugianto, & Marliyah. (2022). Risk Management in Sharia Insurance. *Budapest International Research and Critics Institute Journal*, 5(1), 4267–4276. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.4133>
- Beekun, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Pustaka Pelajar.
- Bertens, K. (2022). *Pengantar Etika Bisnis*. Elex Media Komputindo.
- Budiwati, S. (2017). Akad Sebagai Bingkai Transaksi Bisnis Syariah. *Jurnal Jurisprudence*, 7(2), 152–159. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v7i2.4095>
- Chapra, M. Umer. (1992). *Islam and the Economic Challenge*. International Institute of Islamic Thought (IIIT).
- Chapra, M. Umer. (2016). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Kube Publishing Limited.
- Chapra, Muhammad Umer. (1992). *Islam and the Economic Challenge*. Islamic Foundation.
- COMCEC. (2014). *Risk Management in Islamic Financial Instruments*. <https://www.comcec.org/wp-content/uploads/2021/07/3.Hassan1.pdf>
- Dave. (2024a). *What Role does Technology Play in Modern Operations Management?* TutorChase. <https://www.tutorchase.com/answers/ib/business-management/what-role-does-technology-play-in-modern-operations-management>
- Dave. (2024b). *What Role does Technology Play in Modern Production Methods?* TutorChase. <https://www.tutorchase.com/answers/ib/business-management/what-role-does-technology-play-in-modern-production-methods>
- El-Gamal, M. A. (2006). *Islamic Finance: Law, Economics, and Practice*. Cambridge University Press.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia: Konsep & Kinerja*. Mitra Wacana Media.
- Febriyanni, R., & Majid, M. S. A. (2023). Analisis Faktor Produksi dalam Perspektif Islam (Studi Kasus : UMKM Keripik Cinta Mas Hendro). *Jurnal*

- Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 7(1), 25–31.  
<https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.719>
- Fukuyama, F. (2017). Manajemen Islam: Ruang Lingkup, Kajian dan Perkembangan Ilmu Manajemen Islam di Indonesia. *Ifdlolul Maghfur*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.35891/ml.v9i1.879>
- Gustinaningsih, & Nugraha, M. S. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Islam: Tinjauan Hadits. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2100–2113.  
<https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.313>
- Hafidhuddin, D., & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Gema Insani.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. RajaGrafindo Persada.
- Hasan, Z. (2021). Making Indonesia as Integrated Halal Zone Through the Implementation of Halal Supply Chain. *JIEBR: Journal of Islamic Economic and Business Research*, 1(1), 1–14.  
<https://doi.org/10.18196/jiebr.v1i1.11529>
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Hassan, R., Othman, A. A., Omar, M. N., Napiyah, M. D. M., Kulliyah, M. A. A., Yusoff, A., & Karim, M. S. A. (2017). Shariah Risk Management Process for Islamic Financial Institutions in the Context of Shariah Governance Framework 2010. *UUM Journal of Legal Studies*, 8, 1–15. <https://e-journal.uum.edu.my/index.php/uumjls/article/view/uumjls.8.2017.4642>
- Hidayat, R., & Rifa'i, M. (2018). *Etika Manajemen Perspektif Islam*. Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI).
- Hopkin, P. (2017). *Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management*. The Institute of Risk Management.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Kencana.
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *Juenal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)*, 2(1). <https://doi.org/10.15548/jebi.v2i1.64>
- Ikatan Bankir Indonesia. (2015). *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2011). *An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice*. Wiley.

- Ismail, N. (2023). Manajemen Kewirausahaan Dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadits. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(2), 153–165. <https://doi.org/10.55210/iqtishodiyah.v9i2.980>
- Jazil, T., & Hendrasto, N. (2021). *Prinsip & Etika Bisnis Syariah*. Institut Tazkia, Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, Ekonomi Syariah. <https://kneks.go.id/storage/upload/1686216705-Prinsip & Etika Bisnis syariah.pdf>
- Kamal, F. (2014). Manajemen Resiko dan Resiko dalam Islam. *Jurnal Muamalah*, 4(2), 91–98. <https://doi.org/10.24256/m.v4i2.663>
- Kamali, M. H. (2003). *Principles of Islamic Jurisprudence* (3rd ed.). Islamic Texts Society.
- Kamil, M. (2014). Perencanaan Syariah. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 76–86. <https://doi.org/10.15408/ess.v4i3.2435>
- KEMENAG RI. (1971). Al Qur'an dan Terjemahnya. In *Komplek Percetakan Al Qur'anul Karim Kepunyaan Raja Fahd*.
- Khan, M. A. (1994). *An Introduction to Islamic Economics*. International Institute of Islamic Thought and Institute of Islamic Studies.
- Khan, M. I., Haleem, A., & Khan, S. (2018). Defining Halal Supply Chain Management. *Supply Chain Forum: An International Journal*, 19(2), 122–131. <https://doi.org/10.1080/16258312.2018.1476776>
- Kholid, M. (2018). Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah dalam Undang-Undang Perbankan Syariah. *Asy-Syari'ah*, 20(2), 145–162. <https://doi.org/10.15575/as.v20i2.3448>
- Kusuma, Y. S., & Irmayanti, R. (2019). Islamic Perspective on Strategic Management of Micro, Small, and Medium Enterprises. *Academy of Strategic Management Journal*, 18(2), 1–8.
- Laldin, M. A. (2011). *Introduction to Shariah and Islamic Jurisprudence*. CERT Publications.
- Martoyo, A., Endang Susilawati, Kusumawardhani, Z. N., Dawis, A. M., Novalia, N., Fransisca, Y., Lathifaturahmah, Permadi, I. K. O., Yuniawati, R. I., Susanti, L., Hikmawati, E., Satar, M., Supriyadi, A., Choliso, N., Kurniawan, R., & Qomarotun. (2022). *Manajemen Bisnis*. CV. Tohar Media.
- Mayanti, Y., & Dewi, R. P. K. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 651–660. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2612>
- Mufid, M. (2018). *Maqashid Ekonomi Syariah: Tujuan dan Aplikasi*. Empatdua Media.
- Muhammad. (2004). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Ekonisia.

- Muhammad, & Alimin. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. BPF Universitas Gadjah Mada.
- Munawar-Rachman, B. (2006). *Ensiklopedi Nurcholish Madjid*. Mizan.
- Munawir, S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan Edisi Empat*. Liberty Yogyakarta.
- Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Andi Offset.
- Naqvi, S. N. H. (2009). *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Pustaka Pelajar.
- Nasuka, M. (2020). Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai. *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 05(01), 27–46. <https://doi.org/10.33752/bisei.v5i01.717>
- Nurhisam, L. (2017). Etika Marketing Syariah. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 171–193. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i2.1412>
- Pahruraji, S. A., & Nugraha, M. S. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Islam: Tinjauan Al Qur'an. *Journal of Humanities and Social Studies*, 1(2), 508–525. <https://humasjournal.my.id/index.php/HJ/article/view/100>
- Paramansyah, A., & Husna, A. I. N. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Islam*. Almuqsith Pustaka.
- Paramata, A. M., Abubakar, A., & Mahfudz, M. (2023). Urgensi Manajemen Rantai Pasok Bisnis Halal Perspektif Islam. *Oikos-Nomos Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 92–100. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v16i2.23001>
- Pergikuliner. (2022). *Waroeng Steak & Shake*. Pergikuliner. <https://pergikuliner.com/restaurants/waroeng-steak-dan-shake-bekasi-timur/menu>
- Pritchard, C. L. (2014). *Risk Management: Concepts and Guidance*. CRC Press.
- Priyono, & Marnis. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Zifatama Puvlisher.
- Putri, H. D., Batubara, I. W. S., & Aisyah, S. (2022). Analisis Manajemen Rantai Pasok Halal di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 2116–2125. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3795/1360>
- Qomar, M. (2007). *Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*. Erlangga.
- Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 167–181. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p167-181>

- Rahmah, R. A. (2017). Etika dan Manajemen Bisnis Islam (Studi Kasus di Waroeng Steak and Shake Cabang SM Raja Medan). *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 2(2), 1–25. <https://doi.org/10.32505/jebis.v2i2.183>
- Rahmat, I., & Agusti, N. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Islam: Sejarah, Nilai dan Benturan. *Syi'ar*, 18(1), 23–38. <https://doi.org/10.29300/syr.v18i1.1568>
- Rivai, V., Bachtiar, & Amar, B. R. (2013). *Pemimpin dan Kepemimpinan dalam Organisasi*. RajaGrafindo Persada.
- Rohmaniyah, R. T., & Cecep. (2023). Pandangan Islam Terhadap Manajemen Resiko melalui Teladan Kisah Nabi Yusuf AS. *Bashair: Jurnal Studi Alquran Dan Tafsir*, 3(1), 17–22. <https://doi.org/10.47498/bashair.v3i1.989>
- Rosmaya, Bedong, iMuhammad A. R., Zubair, M. K., & Wahidin. (2022). Analisis Etika Bisnis Islam dalam Persaingan Usaha Pabbagang di Desa Pallemang Kabupaten Pinrang. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 20(1), 1–18. <https://doi.org/10.35905/diktum.v20i1.2711>
- Sakinah. (2014). Investasi dalam Islam. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 248–262. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v1i2.483>
- Santoso, H. (2022). Literatur Review Persaingan Bisnis Sebagai Bentuk Promosi Melalui Media Iklan dalam Perspektif Islam Untuk Mewujudkan Persaingan Sehat. *Al-Mansyur: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 65–86. <https://ejournal.stainumalang.ac.id/index.php/AlMansyur/article/view/71>
- Siddiqi, M. N. (2006). Islamic Banking and Finance in Theory and Practice: A Survey of State of the Art. *Islamic Economic Studies*, 13(2), 1–48. [http://79.132.221.61/files/takmili/islamic\\_econ./islamic\\_banking/vol\\_13\\_2..m\\_n\\_siddiqi..\\_isl\\_banking\\_and\\_finance...pdf](http://79.132.221.61/files/takmili/islamic_econ./islamic_banking/vol_13_2..m_n_siddiqi.._isl_banking_and_finance...pdf)
- Siddiqi, M. N. (2008). *An Introduction to Islamic Economics*. The Islamic Foundation.
- Sinn, A. I. A. (2006). *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Raja Grafindo Persada.
- Sobana, D. H. (2017). *Manajemen Keuangan Syari'ah*. CV Pustaka Setia.
- Sukirno, S., Husin, W. S., Indrianto, D., Sianturi, C., & Saefullah, K. (2017). *Pengantar Bisnis*. Prenada Media.
- Sundjaja, R. S., & Barlian, I. (2003). *Manajemen Keuangan*. Literata Lintas Media.

- Suparmin, A. (2019). Manajemen Resiko dalam Perspektif Islam. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 2(02), 27–47. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v2i02.551>
- Suseno, P. (2014). *Konsep Dasar Manajemen Risiko*. UT Press.
- Sutabri, T. (2016). *Sistem Informasi Manajemen (Edisi Revisi)*. Andi.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana.
- Tajang, A. D., & Zulfikar, A. (2020). Konsep Perencanaan dalam Islam: Suatu Pengantar. *Study of Scientific and Behavioral*, 1(2), 103–115. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ssbm/article/view/16503>
- Tarigan, A. A. (2014). *Teologi Ekonomi : Upaya Internalisasi Nilai-Nilai Tauhid dalam Aktivitas Ekonomi dan Bisnis Islam*. Rajawali Pers.
- Tieman, M., Vorst, J. G. A. J. Van Der, & Ghazali, M. C. (2012). Principles in Halal Supply Chain Management. *Journal of Islamic Marketing*, 3(3), 217–243. <https://doi.org/10.1108/17590831211259727>
- Tribun-Medan.com. (2022). *Buka Outlet Baru di Perbatasan Marelان, Waroeng Steak Prioritaskan Tenaga Kerja Lokal*. Tribun-Medan.Com. <https://medan.tribunnews.com/2022/01/25/buka-outlet-baru-di-perbatasan-marelان-warوeng-steak-prioritaskan-tenaga-kerja-lokal>
- Vogel, F. E., & Hayes, S. L. (1998). *Islamic Law and Finance: Religion, Risk and Return*. Springer Netherlands.
- Wahab, K. A., & Rafiki, A. (2014). Measuring Small Firm Entrepreneur's Performance Based on Al-Falah. *World Applied Sciences Journal*, 29(12), 1532–1539. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2014.29.12.2058>
- Wahyuningsih, S. (2022). Konsep Etika dalam Islam. *Jurnal An-Nur: Kajian Ilmu-Ilmu Pendidikan Dan Keislaman*, 8(01), 1–9. <https://journal.an-nur.ac.id/index.php/annur/article/view/167>
- Weber, M. (2006). *Etika Protestan dan Spirit Kapitalisme: Sejarah Kemunculan dan Ramalan Tentang Perkembangan Kultur Industrial Kontemporer Secara Menyeluruh*. Pustaka Pelajar.
- Yosephus, L. S. (2010). *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani.
- Yusanto, M. I., Widjakusuma, M. K., & Basri, D. M. H. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insani.
- Zamzam, F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish.

## PROFIL PENULIS



**M Adhitya Nugraha Pratama, Amd.RO., S.Pd., M.Pd.** lahir di Lamongan 26 September 1995, Jawa Timur. Dosen di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan. Menyelesaikan Magister Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya. Menyelesaikan Sarjana Pendidikan di Universitas Negeri Surabaya, dan menyelesaikan pendidikan Ahlimadyah Refraksi Optisi di Akademi Refraksi Optisi Surabaya Jawa Timur. Aktif menulis artikel dan penelitian di berbagai bidang yang di terbitkan baik nasional maupun internasional. Serta aktif mengikuti organisasi, pelatihan dan seminar.



**Ika Purwanti, S.Pd., M.M.** lahir di desa Taji Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan Provinsi Jawa Timur tanggal 14 Desember 1991. SD/MI dan SMP/MTS diselesaikan di Kabupaten Lamongan. SMA/MA diselesaikan di Kabupaten Jombang. Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) diperoleh dari Universitas Negeri Malang (2014), dan gelar Magister Manajemen (M.M.) dari Program Pascasarjana Universitas Brawijaya Malang (2017). Pengalaman mengajar di SMK 7 Kanjuruhan Malang (2013-2015); Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen (2019 – sekarang). Sedangkan pengalaman manajerial sebagai Kepala LPPM (2021 – sekarang).





**Dadang Wiratama, S.E., M.SEI.** merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Lahir 20 Juli 1993, di Lamongan. Menyelesaikan pendidikan di SDN 1 Payaman, SMP 12 Muhammadiyah Paciran dan SMK 5 Muhammadiyah Babat. Memperoleh gelar sarjana dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta dan Magister dari Universitas Airlangga (UNAIR) Surabaya. Saat ini mengajar di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan (ITBADLA). Mengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Manajemen. Beberapa karya ilmiah berhasil terbit di beberapa jurnal terakreditasi nasional. Dan, tulisan opini/essay tersebar di beberapa media online, salah satunya media ekispedia.com.



**Irma Indira, S.Ak., M.Ak.** Ketertarikan penulis terhadap ilmu akuntansi dimulai pada 2010 silam namun ketika memasuki jenjang sekolah menengah pertama penulis justru masuk jurusan sains bukan di ilmu sosial, lulus SMA pada 2013, penulis memutuskan masuk perguruan tinggi dan mengambil jurusan akuntansi dan berhasil menyelesaikan di tahun 2017, akuntansi bukan hanya sekedar angka yang harus dihitung namun akuntansi memiliki pengertian luas dengan berbagai jenisnya, penulis semakin menyukai dan mendalami jenis-jenis akuntansi hingga memutuskan studi lanjut S2 dengan jurusan yang sama yaitu Akuntansi dan lulus pada tahun 2021 di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis memiliki kepakaran dibidang akuntansi keuangan, akuntansi manajemen dan akuntansi keperilakuan, saat ini penulis aktif sebagai dosen tetap di perguruan tinggi swasta di Lamongan Jawa Timur dan penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku salah satunya *book chapter* dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.



**Imtinah Widhah Kumala, S.T.P., M.M.** lahir di Lamongan 06 Juli 1997, Jawa Timur. Dosen di Intitut Teknologi dan Bisnis Ahmmad Dahlan Lamongan. Menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen di Universitas Muhammadiyah Malang, menyelesaikan pendidikan Sarjana Teknologi Pangan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Surabaya. Aktif menulis artikel dan penelitian yang sudah diterbitkan dalam jurnal ilmiah nasional. Aktif mengikuti berbagai seminar.



**Siti Musarofah, S.E., M.M.** lahir di Lamongan pada tanggal 24 Maret 1989. Ia menyelesaikan pendidikan terakhir tingkat S2 di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan. Saat ini ia aktif sebagai Dosen di Program Studi Manajemen pada almamater yang sama. Bidang keahliannya terfokus pada manajemen sumber daya manusia, yang menjadi konsentrasinya dalam ilmu manajemen.



**Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M.** adalah seorang Dosen Manajemen di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan yang lahir pada 11 Maret 1998 di Lamongan. Ia memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur pada tahun 2020 dan kemudian melanjutkan studinya untuk meraih gelar Magister Manajemen dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur pada tahun 2023. Dengan latar belakang pendidikan yang kuat dan minat yang mendalam dalam bidang kepenulisan, ia telah menghasilkan karya-karya penelitian yang telah terpublikasi pada jurnal nasional terindeks Sinta dan juga *ebook* maupun *book chapter* yang ber-ISBN. Selain itu keahlian Badi'ah, menulis telah diakui dengan berbagai penghargaan, termasuk juara lomba *business plan*, *essay*, maupun karya tulis kewirausahaan.



**Mohamad Fahmi Yusuf, S.Kom., M.Kom.** anak kedua dari dua bersaudara, merupakan alumnus dari Universitas Brawijaya jurusan Teknik Informatika, dan sekarang mengabdikan sebagai seorang dosen di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan pada *homebase* Bisnis Digital. Selain itu, penulis juga merupakan praktisi di Bisnis Digital sejak tahun 2014, dan mempunyai beberapa bisnis *offline* dan *online*. Ini adalah karya pertamanya, semoga dapat memberikan manfaat bagi semuanya.



**Achmad Farid Dedyansyah, S.Pd., M.Akun.** Lahir di Malang, 15 September 1996. Ketertarikan penulis terhadap ilmu akuntansi dimulai pada tahun 2015 silam, dengan mengambil jenjang pendidikan penulis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi Universitas Negeri Malang dan menyelesaikan studi Sarjana Pendidikan Akuntansi (S.Pd) pada tahun 2015. Selanjutnya, penulis menyelesaikan pendidikan terakhir pada tahun 2022 pada Program Pascasarjana Ilmu Akuntansi (M.Akun) di Universitas Negeri Malang. Penulis dalam perjalanannya mengambil fokus pada bidang konsentrasi Akuntansi Keuangan dan Manajemen sebagai penunjang karir. Penulis pada saat ini aktif sebagai dosen tetap di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan (ITBADLA). Saat ini peneliti menjabat sebagai sekretaris Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan (ITBADLA). Penulis juga aktif melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan berkontribusi pada penelitian akuntansi dan manajemen, serta berkolaborasi dengan beberapa akademisi mengenai penulisan buku. Selain itu penulis juga aktif melakukan pengabdian masyarakat dengan melibatkan para akademisi dan mahasiswa dalam upaya membantu permasalahan yang berkaitan dengan bidang akuntansi dan keuangan.



**Muhammad Dzikri Abadi, M.E.** telah memulai karier mengajarnya sejak tahun 2008 di Pondok Modern Darussalam Gontor. Setelah lulus S1 dari ISID Gontor, ia melanjutkan pendidikan untuk meraih gelar Magister Ekonomi Syariah di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang pada tahun 2017. Pada tahun 2018, ia mulai mengajar di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan dan menjadi Ketua Lembaga Sistem Informasi dan Komunikasi di tahun 2019-2020. Ia juga bergabung dengan Quantum LABS pada tahun yang sama. Dalam bidang penelitian, Dzikri telah berhasil mendapatkan dukungan dana penelitian dari Kemendikbudristek pada tahun 2019 dan 2022 untuk studinya tentang perbankan syariah.

# MANAJEMEN BISNIS *Islam*

Buku "Manajemen Bisnis Islam" hadir sebagai jawaban atas kebutuhan akan panduan pengelolaan bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan duniawi, tetapi juga berlandaskan nilai-nilai Islam. Bisnis yang dijalankan dengan prinsip-prinsip syariah tidak hanya akan membawa kesuksesan di dunia, tetapi juga kebahagiaan di akhirat. Buku ini membahas berbagai aspek penting dalam manajemen bisnis Islam, mulai dari konsep dasar, prinsip-prinsip manajemen dalam islam, etika bisnis islam, manajemen keuangan syariah, manajemen pemasaran islam, manajemen sumber daya manusia islam, manajemen dan operasi syariah, strategi bisnis islam, manajemen resiko syariah, hingga studi kasus dan aplikasi praktisnya dalam bisnis islam. Pembahasan dalam buku ini dilengkapi dengan contoh nyata dan studi kasus yang membantu para pembaca memahami konsep dan aplikasinya dengan lebih mudah. Buku ini diperuntukkan bagi para dosen/pengajar, mahasiswa, pengusaha, praktisi bisnis, dan siapa pun yang ingin mempelajari dan menerapkan manajemen bisnis Islam. Harapannya, buku ini dapat menjadi panduan bagi para pembaca untuk menjalankan bisnis yang sukses dan berkah, serta menjadi sumber inspirasi bagi siapa pun yang ingin menjalankan bisnis dengan penuh kesadaran akan nilai-nilai Islam dan tanggung jawab sosial. Dengan membaca buku ini, pembaca akan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana membangun organisasi yang berkelanjutan dan bermakna dalam perspektif Islam.