



STRATEGI ORGANISASI MODERN

Pengelolaan Kinerja dan Pertanggungjawaban Sosial

Tim Penyusun

Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si., Nur Annisa Indah Sabitha Putri, S.Psi., Eka Megawati, S.Si., Bayu Dewangga Putra, S.A.B., Agung Kurniawan Pradana, S.Pd., Siti Kulsum, S.E., Dinar Rosalia, S.E., Putri Ayu Novitasari, S.Akun., Muhamad Rafi Ibnu Fajri, S.Tr.P., Muhamad Ghifari Nanda Pratama W. S.T., Susi Umi Mustafidah, S.T., Ajib Dwi Suprayogo, S.Tr.M., Alyanida Fauziatunnisa, S.E., Nispi Yani Sya'bannah, S.M.



STRATEGI ORGANISASI MODERN:

Pengelolaan Kinerja Dan Pertanggungjawaban Sosial

Penulis:

**Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si., Nur Annisa Indah Sabitha Putri, S.Psi.,
Eka Megawati, S.Si., Bayu Dewangga Putra, S.A.B.,
Agung Kurniawan Pradana, S.Pd., Siti Kulsum, S.E.,
Dinar Rosalia, S.E., Putri Ayu Novitasari, S.Akun.,
Muhamad Rafi Ibnu Fajri, S.Tr.P., Muhamad Ghifari Nanda Pratama W., S.T.,
Susi Umi Mustafidah, S.T., Ajib Dwi Suprayogo, S.Tr.M.,
Alyanida Fauziatunnisa, S.E., Nispi Yani Sya'banniah, S.M.**



STRATEGI ORGANISASI MODERN: PENGELOLAAN KINERJA DAN PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL

Tim Penulis:

Puji Wahono, Nur Annisa Indah Sabitha Putri, Eka Megawati, Bayu Dewangga Putra,
Agung Kurniawan Pradana, Siti Kulsum, Dinar Rosalia, Putri Ayu Novitasari,
Muhamad Rafi Ibnu Fajri, Muhamad Ghifari Nanda Pratama W., Susi Umi Mustafidah,
Ajib Dwi Suprayogo, Alyanida Fauziatunnisa, Nispi Yani Sya'banniah.

Desain Cover:

Nispi Yani Sya'banniah, S.M.

Sumber Ilustrasi:

canva.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si.

ISBN:

978-623-500-104-3

Cetakan Pertama:

April, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, Yang Maha Esa, atas segala nikmat dan rahmat-Nya yang melimpahkan kesempatan bagi kami untuk menyelesaikan buku "Strategi Organisasi Modern: Pengelolaan Kinerja dan Pertanggungjawaban Sosial". Tak lupa, kami sampaikan pula salawat serta salam kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW, sebagai sumber inspirasi dalam setiap langkah kehidupan.

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang turut serta berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Kepada dosen pembimbing kami yang memberikan arahan, hingga dukungan tanpa henti juga rekan-rekan dan semua yang terlibat dalam proses penyusunan dan penerbitan buku ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Anda, pembaca, atas waktu yang Anda luangkan untuk mengeksplorasi topik ini bersama kami. Semoga buku ini memberikan inspirasi dan wawasan yang berharga, serta berkontribusi pada kemajuan dunia organisasi ke arah yang lebih baik.

Dalam era di mana perubahan menjadi sebuah tantangan, penting bagi setiap entitas organisasi untuk tidak hanya bertahan, tetapi juga tumbuh. Kunci sukses dalam menghadapi dinamika tersebut terletak pada kemampuan organisasi untuk mengelola kinerja mereka dengan bijaksana dan tetap memperhatikan dampak sosial yang ditimbulkan. Buku ini adalah upaya kolaboratif untuk membuka pintu ke dalam dunia strategi organisasi modern dengan menjelajahi berbagai konsep, teori, dan praktik terkini yang relevan untuk mengelola kinerja organisasi dengan efektif, dengan memperhitungkan tanggung jawab sosial yang semakin penting dalam konteks global saat ini.

Buku ini diharapkan menjadi sumber pengetahuan dan pemahaman yang berharga bagi pembaca sehingga memperoleh wawasan yang mendalam tentang bagaimana organisasi dapat mengembangkan strategi yang responsif, inklusif, dan berkelanjutan.

Kami sadar bahwa setiap karya tidak luput dari kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kami dengan rendah hati menerima segala kritik dan saran membangun dari pembaca demi peningkatan kualitas buku ini di masa mendatang.

Demikian buku ini kami buat, semoga dapat membuka wawasan baru dan memberikan kontribusi positif bagi pembaca mengenai Strategi Organisasi Modern: Pengelolaan Kinerja dan Pertanggungjawaban Sosial serta dapat bermanfaat bagi Masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Jakarta, 27 Maret 2024

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1 KONSEP DASAR MANAJEMEN STRATEGIS	1
A. Pendahuluan	1
B. Kajian Manajemen Strategis	2
C. Globalisasi, Inovasi, dan Keberlanjutan: Tantangan Manajemen Strategis	5
D. Teori Adaptasi Organisasi	7
E. Menciptakan Organisasi Pembelajaran	8
F. Model Dasar Manajemen Strategis	9
G. Inisiasi Strategi: Memicu Peristiwa	13
H. Manajemen Strategi	14
I. Pengambilan Keputusan	16
BAB 2 TATA KELOLA PERUSAHAAN	31
A. Pendahuluan	31
B. Peran Direksi	32
C. Tanggung Jawab Dewan Direksi	33
D. Anggota Dewan Direksi	39
E. Nominasi dan Pemilihan Anggota Dewan Direksi	44
F. Organisasi Pengurus Dewan Direksi	45
G. Tren Tata Kelola Perusahaan	47
H. Peran Manajemen Puncak	48
BAB 3 TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN ETIKA	55
A. Pendahuluan	55
B. Tanggung Jawab Perusahaan Bisnis	56
C. Etika Bisnis	58

D. Keberlanjutan	59
E. Pemangku Kepentingan Perusahaan	60
F. Beberapa Alasan Perilaku Tidak Etis	63
G. Mendorong Perilaku Etis	66
BAB 4 PEMINDAIAN LINGKUNGAN DAN ANALISIS INDUSTRI	73
A. Pendahuluan	73
B. Pemindaian Lingkungan	74
C. Analisis Industri	77
D. Kecerdasan Kompetitif	83
E. Peramalan	85
BAB 5 ANALISIS INTERNAL ORGANISASI	89
A. Pendahuluan	89
B. Metode Analisa Lingkungan Internal Organisasi Berbasis Sumber Daya	90
C. Model Bisnis	96
D. Analisis Rantai Nilai	99
E. Menganalisa Sumber Daya dan Kemampuan Fungsional di dalam Sebuah Organisasi	100
F. Analisis Lingkungan Internal	105
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Dasar Manajemen Strategis.....	10
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Implikasi Berbagai Macam Strategi Terhadap Produksi/Operasi.....	112
Tabel 5.2 Format Ringkasan Analisis Faktor Strategik (IFAS)	115
Tabel 5.3 Ringkasan Analisis Faktor Strategik (IFAS) pada PT. X	116



KONSEP DASAR MANAJEMEN STRATEGIS

A. PENDAHULUAN

Kita tahu bahwa saat ini kondisi globalisasi sedang berkembang pesat tentunya akan mempengaruhi perekonomian. Hal ini sejalan dengan keberadaan perusahaan memiliki banyak ancaman dan tantangan baik dari internal mau eksternal. Dari segi internal perusahaan masih mampu mengendalikan sedangkan dari segi eksternal ini diluar dari kendali perusahaan. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk peka terhadap keadaan agar mereka tetap eksis di dunia bisnis bahkan unggul dalam bersaing.

Persaingan dalam dunia bisnis ini menjadikan perusahaan untuk tetap berinovasi, melakukan hal baru, menyesuaikan keinginan konsumen atau pelanggan karena manusia memiliki sifat yang berubah-ubah atau memiliki keinginan yang tidak stabil sehingga perusahaan harus menyesuaikan, dengan ini perusahaan bisa memenangkan pangsa pasar. Untuk mendapatkan keunggulan bersaing dan memiliki pangsa pasar tentunya perusahaan harus memiliki strategi-strategi yang baik dan cepat agar tidak tertinggal oleh perkembangan zaman. Perusahaan harus memiliki jiwa pembelajar karena harus meniti dan melihat setiap



TATA KELOLA PERUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Tata kelola perusahaan adalah kerangka kerja yang mengatur cara sebuah perusahaan dijalankan dan diatur. Dalam era bisnis yang semakin kompleks dan terhubung secara global, praktik tata kelola yang baik menjadi krusial untuk mencapai tujuan perusahaan dengan efisien, berkelanjutan, dan memperoleh kepercayaan *stakeholder*. Dalam pendahuluan ini, kita akan membahas pentingnya tata kelola perusahaan, prinsip-prinsip dasar yang mendasarinya, serta dampaknya terhadap kinerja perusahaan dan persepsi publik. Selain itu, kita juga akan menyoroti evolusi tata kelola perusahaan dari masa ke masa dan tren terkini yang mempengaruhinya. Tata kelola perusahaan bukan hanya tentang mematuhi peraturan dan aturan yang berlaku, tetapi juga tentang menciptakan lingkungan di mana nilai jangka panjang dapat dibangun dan dipertahankan. Dengan menerapkan praktik tata kelola yang baik, perusahaan dapat meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan integritas, yang pada gilirannya akan mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan dan menciptakan nilai bagi semua pemangku kepentingan.



TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN ETIKA

A. PENDAHULUAN

Etika merupakan bidang yang berkaitan dengan permasalahan-permasalahan moral pada beragam konteks seperti medis, teknik, hukum dan bisnis. Etika bisnis merupakan sebuah disiplin ilmu yang bersifat normatif atau deskriptif, terutama sebagai praktik dan spesialisasi karier yang mengikuti standar norma. Tingkat penekanan pada etika bisnis mencerminkan sejauh mana praktik bisnis dianggap bersebrangan dengan nilai-nilai sosial *non*-ekonomi.

Pada sejumlah situasi, perusahaan perlu meninjau nilai-nilai utama mereka kembali dengan mempertimbangkan etika bisnis. Tanggung jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu konsepsi dimana organisasi, spesifiknya perusahaan mempunyai suatu tanggung jawab pada konsumen, karyawan, investor, kelompok dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan (sumber: Wikipedia). CSR memiliki hubungan yang kuat dengan konsep "pembangunan berkelanjutan", di mana dalam melaksanakan aktivitasnya perusahaan dianggap harus mempertimbangkan konsekuensi sosial dan lingkungan dalam keputusan mereka, tidak hanya memprioritaskan faktor



PEMINDAIAN LINGKUNGAN DAN ANALISIS INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Sebelum menetapkan rencana atau strategi, manajer perlu untuk benar-benar memahami situasi di sekitar perusahaan. Ini sangat memperhatikan baik faktor di dalam maupun di luar perusahaan. Proses ini dikenal sebagai pemindaian lingkungan. Ini mencakup pengamatan dan analisis informasi yang relevan untuk mengembangkan strategi. Tujuannya adalah untuk mencegah risiko tidak terduga dan memastikan bahwa perusahaan tetap kuat dalam jangka panjang. Studi sebelumnya mengatakan bahwa pemindaian lingkungan berhubungan positif dengan kesuksesan perusahaan. Oleh karena itu, memahami lingkungan sekitar dan menggunakan pemindaian lingkungan adalah kunci untuk merancang rencana yang sukses dalam jangka panjang.

Bab ini akan menjawab terkait dengan:

“Bagaimana mengidentifikasi pemindaian lingkungan?”

“Bagaimana melakukan analisis Industri?”

“Bagaimana menciptakan kecerdasan kompetitif?”



ANALISIS INTERNAL ORGANISASI

A. PENDAHULUAN

Manajemen strategik memiliki pengaruh yang besar terhadap sebuah organisasi karena manajemen strategik dapat dijadikan dasar dalam pengelolaan strategi organisasi dan pengambilan keputusan guna mencapai tujuan organisasi. Persaingan dunia usaha pada era globalisasi dimana semua informasi dapat diperoleh dengan mudah mengakibatkan setiap pelaku bisnis harus menyesuaikan diri dengan perkembangannya. Langkah-langkah strategis perlu di ambil agar pelaku bisnis bisa bertahan di tengah persaingan usaha yang ruang lingkupnya sudah global. Dalam menentukan langkah strategis dapat dimulai dari bagaimana kita menciptakan lingkungan organisasi yang dapat mendukung langkah-langkah strategis tersebut. Oleh karena itu kita perlu melihat kembali kedalam organisasi seberapa kuat organisasi yang dimiliki untuk segera merespon perubahan-perubahan dimaksud. Dalam merumuskan strategi di dalam sebuah organisasi, pelaku bisnis harus dapat menganalisis lingkungan internal maupun eksternal yang dapat mempengaruhi tujuan organisasi guna mendapatkan cara yang tepat dalam menghadapi kompetisi dalam dunia bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, R. P., Prianto, C., & Saputra, M. H. K. (2020). Buku Laporan Forecasting Barang Inbound dan Outbound Menggunakan Single Exponential Smoothing dan MAPE. Kreatif.
- Anwar, M. (2020). Manajemen Strategik Daya Saing dan Globalisasi. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 1–105.
- Ashworth, R., Boyne, G., & Delbridge, R. (2009). Escape from the iron cage? Organizational change and isomorphic pressures in the public sector. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 19(1), 165–187. <https://doi.org/10.1093/jopart/mum038>
- Bhatt, G. D. (2000). Information dynamics, learning and knowledge creation in organizations. *The Learning Organization*, 7(2), 89–99. <https://doi.org/10.1108/09696470010316288>
- Daft, R. L., & Dorothy, M. (2017). *Understanding Management* (10th ed.). Chengage Learning.
- David, F. R. (n.d.). *Strategic Management Concept and Cases Thirteenth Edition*. Florence, South Carolina.
- Ebert dan Griffin, 2014, Pengantar Bisnis (terjemahan Devri Barnad Putera), Penerbit Erlangga, Jakarta
- Gordon, S.. et. a. (2000). Convergence versus Strategic Reorientation: The Antecedents of Fast-Paced Organizational Change. *Journal of Management*, 26(5), 911–945.
- Huda, A. M., & Martanti, E. (2018). Pengantar Manajemen Strategik 1. In *Jayapangus Press Books*. <http://jayapanguspress.org>
- Jackson, S. E., & Schuler, R. S. (1990). Human Resource Planning: Challenges for industrial/organizational psychologists. *American Psychologist*, 45(2), 223–239.
- Kreiter, R. (2009). *Management*. Houghton Mifflin Harcourt.

- Kurniawan, Saefullah dan Ernie, Sule Tisnawati. 2005. Pengatur Manajemen. Jakarta: Prenada Media
- Maemunah, S. (n.d.). *Buku Ajar Manajemen Strategik di Bidang Transportasi Dan Logistik*. Surabaya: CV. Mitra Mandiri Persada.
- Maulidah, S., Soemarno, & Sahro, H. (2023). *Manajemen Strategis Agribisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Murniati, A. R., & Usman, N. (Eds.). (2009). *Implementasi Manajemen Strategik Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Al Rasyidin (Ed.). Perdana Publishing.
- Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif Untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Erlangga.
- Wheelen, T. L. (2015). *Strategic Management and business Policy* (14th ed.). Pearson Education.
- Wheelen, T. L., David Hunger, • J, Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (n.d.). *Global Edition Global Edition Strategic Management And Business Policy Globalization, Innovation, And Sustainability Fourteenth Edition*.
- Wheelen, T. L., Hoffman, A. N., Hunger, J. D., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic Management and Business Policy* (Vol. 35, Issue 3). <https://doi.org/10.1108/03090560110382101>
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi*. Widya Gama Press.
- Yulivan, I. (2021). *Manajemen Stratejik*. CV. Jakad Media Publishing.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. ANDI.

STRATEGI ORGANISASI MODERN

Pengelolaan Kinerja dan Pertanggungjawaban Sosial

Buku ini menjelaskan tentang strategi manajemen di dunia bisnis atau perusahaan di era modern. Persaingan yang terus meningkat menjadi pemicu bagi perusahaan untuk terus kreatif dan inovatif dalam berbisnis, hal ini tentunya persiapan menghadapi persaingan perlu dilakukan agar perusahaan tetap unggul dalam bersaing. Perlunya menentukan visi, misi dan tujuan sejak awal merupakan strategi awal dalam manajemen usaha seseorang, berhasil atau tidaknya tujuan perusahaan tergantung pada implementasi strategi yang dilakukan. Oleh karena itu buku ini dijadikan sebagai acuan atau pedoman serta langkah-langkah awal yang dapat dilakukan dalam berbisnis sehingga usahanya berkelanjutan dan unggul dalam persaingan.

 Penerbit
widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-500-104-3

