SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Penulis:
Oryza Ardhiarisca, S.E., S.Si., M.ST.
Uyun Erma Malika, S.TP., M.P.
Dr. R. Alamsyah Sutantio, S.E., M.Si.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Penulis:
Oryza Ardhiarisca, S.E., S.Si., M.ST.
Uyun Erma Malika, S.TP., M.P.
Dr. R. Alamsyah Sutantio, S.E., M.Si.

Penerbit Widina

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Penulis:
Oryza Ardhiarisca, S.E., S.Si., M.ST.
Uyun Erma Malika, S.TP., M.P.
Dr. R. Alamsyah Sutantio, S.E., M.Si.

Desain Cover:
Fawwaz Abyan

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
N. Rismawati

ISBN:
978-623-500-031-2

Cetakan Pertama:
Maret, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis persembahkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan buku *Supply Chain Management* dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun dalam rangka memenuhi *output* luaran penelitian hibah PNBP Politeknik Negeri Jember tahun 2022.

Suppply Chain Management merupakan aktivitas pengelolaan dari berbagai kegiatan untuk memperoleh bahan mentah yang akan diolah menjadi barang setengah jadi ataupun barang jadi. Kemudian proses tersebut dilanjutkan untuk mendistribusikan barang kepada konsumen. Pada buku ini akan dibahas secara mendalam terkait *supply chain management* yang dibagi pada empat bab. Bab 1 membahas tentang pengantar *Supply Chain Management.* Bab 2 membahas tentang manajemen *demmand* dan *supply*. Bab 3 membahas tentang isu kontemporer. Bab 4 membahas tentang penerapan konsep SCM pada *Tefa Agrimart Polije*.

Penulis menyadari bahwa penulisan buku ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan yang bersifat konstruktif yang dapat menyempurnakan buku ini di kemudian hari.

Jember, Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
BAB 1 PENGANTAR *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (SCM) **1**
A. Definisi dan Ruang Lingkup SCM 1
B. Strategi SCM 3
C. Tujuan dan Proses SCM 4
D. Ringkasan 4
E. Evaluasi 5
BAB 2 MANAJEMEN *DEMAND* DAN *SUPPLY* **9**
A. Permintaan 9
B. Faktor Penentu Permintaan 11
C. Penawaran 13
D. Faktor Penentu Penawaran 15
E. Keseimbangan Pasar 17
F. Manajemen Permintaan 18
G. *Manufacturing Resource Planning* 19
H. Ringkasan 20
I. Evaluasi 21
BAB 3 ISU KONTEMPORER SCM **25**
A. *Agile Supply Chain* 25
1. Isu Baru dalam *Supply Chain* 25
2. Definisi *Agility* 27
3. Atribut *Agility* 27
4. Definisi *Agility Supply Chain* 28
5. Dimensi *Agility Supply Chain* 28
6. Peran Teknologi Informasi dalam Mencapai *Agile Supply Chain* 29
7. Tahapan dalam Mencapai *Agile Supply Chain* 30
8. Penerapan *Agile* SCM di Berbagai Negara 30
B. *Networked Supply Chain* 31
1. Perbedaan *Linear Supply Chain* dengan *Networked Supply Chain* 31
2. Teknologi Informasi dalam *Networked Supply Chain* 32

3. Implikasi Strategis *Networked Supply Chain* 32
4. Penentu Kesuksesan *Networked Supply Chain* 33
C. *Integrated Supply Chain* dan Daya Saing Perusahaan 34
1. Kompetisi diantara Jejaring Bisnis 34
2. Manajemen Rantai Pasokan dan Rantai Pasokan yang Terintegrasi 34
3. Rantai Pasokan yang Terintegrasi dan Daya Saing Manufaktur 35
D. Ringkasan 35
E. Evaluasi 36
BAB 4 PENERAPAN KONSEP SCM PADA *TEFA AGRIMART POLIJE* 41
A. Gambaran Umum *Tefa Agrimart Polije* 41
B. Identifikasi *Supply Chain Management* (SCM) Tefa di Politeknik Negeri Jember 42
C. Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Rantai Pasok *Tefa Agrimart Polije* 58
D. Ringkasan 60
E. Evaluasi 61
DAFTAR PUSTAKA 65
GLOSARIUM 67
PROFIL PENULIS 69

BAB

1

PENGANTAR *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (SCM)

A. DEFINISI DAN RUANG LINGKUP SCM

Heizer dan Rander (2004) menyebutkan bahwa *Supply Chain Management* (SCM) merupakan kegiatan pengelolaan dari berbagai aktivitas untuk mendapatkan bahan mentah yang kemudian akan diolah menjadi barang setengah jadi ataupun barang jadi. Kemudian produk tersebut akan dikirimkan kepada konsumen melalui sistem distribusi. Lukman (2021) menambahkan bahwa *supply chain* merupakan jaringan yang bersifat rumit karena organisasi dan rekan bisnis akan mempertahankan hubungan diantara keduanya. Hal ini disebabkan agar organisasi dapat memperoleh sumber produksi. Dengan adanya SCM dapat diketahui bahwa pemasok melakukan upaya dalam pengembangan dan penerapan rantai pasok dengan sangat efisien dan ekonomis.

Supply Chain Management dapat dimaknai sebagi kegiatan mengintegrasikan berbagai sumber bisnis yang bernilai, baik di dalam ataupun di luar perusahaan. Pemilihan sumber bisnis yang bernilai baik atau berkompeten merupakan langkah yang dilakukan untuk memperoleh sistem suplai yang berdaya saing. Hal ini nantinya dapat berdampak pada penciptaan *customer value* yang tinggi. Adapun berbagai sumber bisnis yang dimaksud meliputi:

BAB

2

MANAJEMEN *DEMAND* DAN *SUPPLY*

A. PERMINTAAN

Permintaan dapat dimaknai sebagai proses untuk meminta suatu barang dengan jumlah tertentu pada tingkat harga tertentu serta pada periode waktu tertentu. Teori permintaan membahas terkait bagaimana sifat dari pembeli untuk meminta suatu barang. Hukum permintaan menyebutkan bahwa ketika harga suatu barang semakin rendah maka permintaan terhadap barang tersebut semakin banyak. Begitu juga sebaliknya, ketika terjadi harga suatu barang yang semakin tinggi maka permintaan terhadap barang tersebut semakin rendah. Permintaan dapat disajikan dalam bentuk kurva, tabel dan persamaan matematis. Berikut merupakan cara dalam menyajikan permintaan.

Dengan persamaan matematis, permintaan dapat dicontohkan sebagai berikut

$$Qd = 60 - 10P$$

Dimana Qd merupakan kuantitas barang yang diminta dan P merupakan harga barang. Berdasarkan persamaan matematis tersebut permintaan dapat dinyatakan pula dalam bentuk tabel seperti disajikan pada Tabel 2.1. berikut ini:

BAB

3

ISU KONTEMPORER SCM

A. *AGILE SUPPLY CHAIN*

1. Isu Baru dalam *Supply Chain*

Di era persaingan bisnis yang tidak menentu, setiap perusahaan harus mempunyai keunggulan kompetitif. Keunggulan kompetitif tersebut tidak hanya dari segi harga yang mampu bersaing, akan tetapi diperlukan kualitas yang dapat bersaing pula. Hal yang perlu diperhatikan yakni bagaimana respon perusahaan dalam menciptakan kepuasan konsumen seperti dalam hal kecepatan, kualitas, dan fleksibilitas. Akan tetapi terdapat kendala yang sulit untuk dapat dicapai yakni kompetensi sumber daya (Yusuf, 1999). Oleh karena itu, perusahaan memerlukan adanya kerjasama terkait kompetensi sumber daya agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen dalam manajemen rantai pasok.

Manajemen waktu menjadi hal yang penting dalam penerapan manajemen rantai pasok agar dapat bersaing. Ketika perusahaan perusahaan mampu memberikan waktu tunggu dan waktu pengiriman yang pendek maka perusahaan dapat dikatakan telah memiliki respon yang baik terhadap permintaan konsumen. Akan tetapi agar dapat memenangkan persaingan global maka perlu untuk mencapai kondisi *agile. Agile Supply Chain* berfokus pada *competitive excellence* yakni berfokus pada konsumen, kualitas, dan *agility* yang didukung oleh kompetensi perusahaan.

BAB

4

PENERAPAN KONSEP SCM PADA *TEFA AGRIMART POLIJE*

A. GAMBARAN UMUM *TEFA AGRIMART POLIJE*

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, yaitu program pendidikan yang mengarah proses belajar mengajar pada tingkat keahlian, keterampilan, dan standar kompetensi yang spesifik sesuai dengan kebutuhan pasar kerja dan *stakeholder*, serta mempunyai kemandirian dalam berkarya dan berwirausaha berbasis IPTEKS. Hingga saat ini, Politeknik telah memiliki 8 Jurusan dan 22 Program Studi didalamnya. Salah satunya yaitu Jurusan Manajemen Agribisnis.

Jurusan Manajemen Agribisnis merupakan salah satu jurusan yang terdapat di Politeknik Negeri Jember. Jurusan Manajemen Agribisnis mulai menginisiasi *Teaching Factory (Tefa) Agrimart* sejak pada tahun 2021. Adapun konsep *Tefa Agrimart* adalah berbasis jasa pemasaran dari produk-produk pertanian yang dihasilkan oleh beberapa Tefa di lingkungan Politeknik Negeri Jember. Malika (2021) menyatakan bahwa terdapat beberapa aspek-aspek yang terdapat dalam inisiasi *Tefa Agrimart* diantaranya: (1) Pola pembelajaran dan praktikum; (2) Hubungan dengan industri; (3) Manajemen tata Kelola; (4) Produk/jasa; (5) SDM Pendukung; (6) Sarana Pendukung; dan (7) *Marketing*.

DAFTAR PUSTAKA

Anatan, Lina., 2018. Supply Chain Management, Perencanaan, Proses, Kemitraan. Bandung: Alfabeta.

Anonim. 2020.*Teaching Factory Politeknik Negeri Jember.* Jember: Polije Press.

Boediono. 2016. Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE.

Boubekri, N. 2001. Technology Enablers for Supply Chain Management. Integrated Manufacturing System, 16 (2), 394-499.

Brown J., Sackett, J., Wortmann, J., 1995. Future Manufacturing Systems-Towards The Extended Enterprise. Computers in Industry 25, 235-254.

Christianm P.H., Zimmers Jr., E.W., 1999. Age of Agile Manufacturing Puts Quality to The Best. Qualitity Progress. 32 (5), 45-51.

Gaspersz, V., 2001. Desain Sistem Manufaktur Menggunakan ERP System: Suatu Pendekatan Praktis. *Jurnal Siasat Bisnis*, *1*(6).

Heizer, Jay., and Barry Render., *"Operation Management"*. Pretice-Hall, Inc. Upper Saddle River. New Jersey. 2004.

Lukman. 2021. *Suply Chain Management.* Gowa: CV Cahaya Bintang Cemerlang.

Malika, U. E., Sutantio, A. dan Ardhiarisca, O. 2022. *Analisis Perencanaan Supply Chain Management pada Rintisan Tefa Agrimart Polije.* Polije: Laporan penelitian

Martono, R.V. 2020. Supply Chain 4.0 Berbasis Blockchain, dan Platform. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Stevenson, W. J. (2012). Operations Management 11th Edition. New York: McGraw Hill.

Sukirno, Sadono. 2005. Mikroekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Turban, E., Mc. Lean, E. Wetherbe, J., 2004. Information Technology for Management: Transforming Organization in The Digital Economy. John Wiley and Sons.

Upton, D., Mc Affe, A., 1996. The Real Virtual Factory. Harvard Business Review (July-August). 123-13

Venkatraman, N., & Henderson, J.C., 1998. Real Strategic for Virtual Organization. Sloan Management Review (Fall), 33-48.

Yusuf, Y.Y., Sarhadi, M., Gunasekaran, A., 1999. Agile Manufacturing: The Drivers Concepts, and Atribuste. International Journal of Production Economics. No. 62, 33-43.

PROFIL PENULIS

Oryza Ardhiarisca, S.E., S.Si., M.ST.

Penulis adalah staf pengajar Jurusan Bisnis Program Studi Akuntansi Sektor Publik. Beliau menamatkan pendidikan Sarjana Ekonomi pada Universitas Jember, Sarjana Sains pada Universitas Jember dan Magister Sains Terapan di Politeknik Negeri Jember. Selama menjadi staf pengajar beliau aktif dalam penelitian di bidang Akuntansi dan Agribisnis. Hasil Penelitiannya pernah dipresentasikan pada seminar Internasional, seperti The *1st International Conferrence on Food and Agriculture* (ICOFA) tahun 2018*, The 2nd ICOFA pada tahun 2019, The 3rd ICOFA tahun 2020, The 1st International Conferrence on Social Science, Humanities and Public Health (ICOSHIP) pada tahun 2020, dan The 2nd ICOSHIP pada tahun 2021, The 3rd ICOSHIP pada tahun 2022.* Selain ini, penulis juga menulis buku Perencanaan dan Penganggaran Desa (Studi Kasus Desa Kemuning Lor, Kecamatan Arjasa, Jember) pada tahun 2021, Buku Statistik Deskriptif pada Tahun 2022, *book chapter* Kesehatan, Linguistik dan Sosial Terapan pada Tahun 2022, buku hukum pajak pada tahun 2023, buku akuntansi sektor publik pada tahun 2023, buku teori produksi dan biaya pada tahun 2023, dan buku manajemen strategi pada tahun 2023.

Uyun Erma Malika, S.TP., M.P.

Penulis adalah staf pengajar Jurusan Manajemen Agribisnis Program Manajemen Agribisnis. Beliau menamatkan pendidikan Sarjana Teknologi Pertanian pada Universitas Jember dan Magister Agribisnis pada Universitas Jember. Selama menjadi staf pengajar beliau aktif dalam penelitian di bidang Agribisnis. Hasil Penelitiannya pernah dipresentasikan pada seminar Internasional, seperti *The 2nd ICOFA pada tahun 2019, The 3rd ICOFA tahun 2020.* Selain ini, penulis juga

menulis buku Penyuluhan Pertanian (Metode dan Media) pada tahun 2019 dan buku Manajemen Produksi Tanaman Perkebunan Kopi pada Tahun 2020.

Dr. R. Alamsyah Sutantio, S.E., M.Si.

Penulis adalah staf pengajar Jurusan Bisnis Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional. Beliau menamatkan pendidikan Sarjana Ekonomi pada Universitas Jember, Magister Manajemen pada Universitas Airlangga Surabaya dan Doktor pada bidang Manajemen di Universitas Jember. Selama menjadi staf pengajar beliau aktif dalam penelitian di bidang Manajemen. Hasil Penelitiannya pernah dipresentasikan pada seminar Internasional, seperti *International Conference on Ethics in Governance* Tahun 2016, The *1st International Conferrence on Food and Agriculture* (ICOFA) tahun 2018*, The 2nd ICOFA pada tahun 2019, The 3rd ICOFA tahun 2020.* Selain ini, penulis juga menulis buku Manajemen Pemasaran pada Tahun 2017 dan buku Pengantar Bisnis pada tahun 2021.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Suppply Chain Management (SCM) dapat didefinisikan sebagai aktivitas pengelolaan dari berbagai kegiatan untuk memperoleh bahan mentah yang akan diolah menjadi barang setengah jadi ataupun barang jadi. Kemudian proses tersebut dilanjutkan untuk mendistribusikan barang kepada konsumen. Tujuan dari pelaksanaan SCM melakukan penyelarasan antara permintaan dan penawaran dengan efektif dan efisien. Pada era kini, banyak isu SCM yang berkembang diantaranya adalah *agile supply chain, networked supply chain*, dan *integrated supply chain*.

Agile Supply Chain berfokus pada *competitive excellence* yakni berfokus pada konsumen, kualitas, dan *agility* yang didukung oleh kompetensi perusahaan. Adanya teknologi informasi yang berkembang sangat pesat berdampak pada perubahan anatomi rantai pasokan, semula adalah *linear supply chain* dan kini menjadi *networked supply chain*. Kondisi tersebut semakin berkembang dan kini telah dikenal *integrated supply chain*. Kini terjadi perubahan pola kompetisi, semula terjadi kompetisi antar perusahaan pada masing-masing individu dan kini menjadi kompetisi antar jejaring bisnis yang terkoordinasi dalam suatu rantai pasokan.

Dalam akhir buku ini, diberikan gambaran kasus SCM yang ada *Teaching Factory Agrimart* Politeknik Negeri Jember. Hal ini bertujuan agar pembaca lebih memahami terkait SCM. Mempelajari dan memahami SCM sangatlah penting karena dibutuhkan untuk memperlancar proses produksi dan pemasaran sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Penerbit widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-500-031-2
9 786235 000312