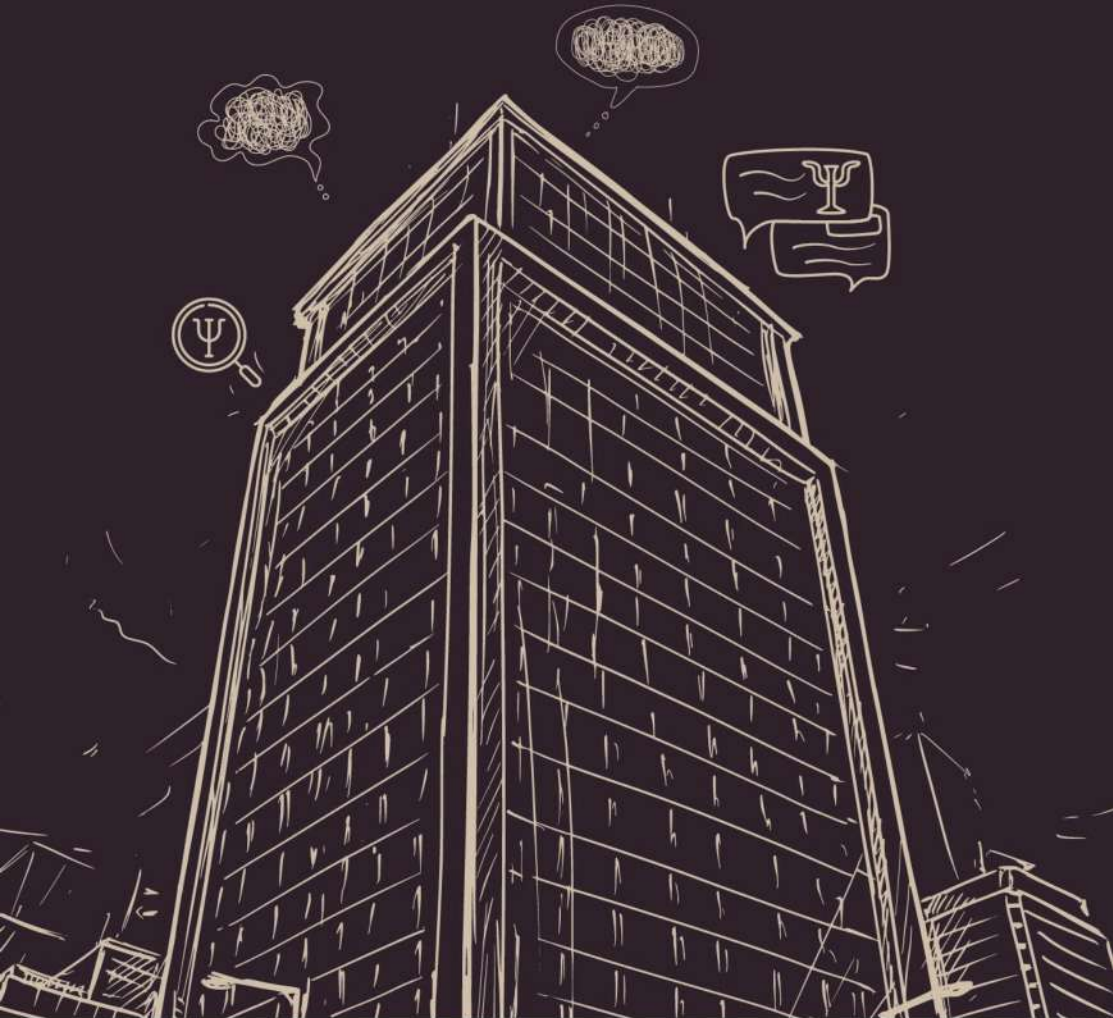


Editor:
Rovi Husnaini, S.Th.I., M.Ag.



MENERAPKAN NILAI ISLAMI PADA RANCANGAN USAHA PSIKOLOGI



Tim Penulis

Rovi Husnaini, Bila Nurfadillah, Nurul Azmi Lailatul Qodri, Ai Karlina,
Kiki sulistya rini, Anggi Fitriani, Zaky ahmad, Safira, Nena Dwi Cahya Maulidina

Editor:
Rovi Husnaini, S.Th.I., M.Ag.

MENERAPKAN NILAI ISLAMI PADA RANCANGAN USAHA PSIKOLOGI

Tim Penulis

Rovi Husnaini, Bila Nurfadillah, Nurul Azmi Lailatul Qodri, Ai Karlina,
Kiki sulistya rini, Anggi Fitriani, Zaky ahmad, Safira, Nena Dwi Cahya Maulidina



**MENERAPKAN NILAI ISLAMI
PADA RANCANGAN USAHA PSIKOLOGI**

Tim Penulis:

**Rovi Husnaini, Bila Nurfadillah, Nurul Azmi Lailatul Qodri, Ai Karlina,
Kiki sulistya rini, Anggi Fitriani, Zaky ahmad, Safira, Nena Dwi Cahya Maulidina**

Desain Cover:

Nena Dwi Cahya Maulidina

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

**Ai Karlina
Bila Nurfadillah**

Editor:

Rovi Husnaini, S.Th.i., M.Ag.

ISBN:

978-623-500-041-1

Cetakan Pertama:

Maret, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

PRAKATA EDITOR

Muhammadiyah membangkitkan kondisi umat Islam dan bangsa menuju cita-cita Islam yang berkemajuan sekaligus Indonesia yang berkemajuan. Melahirkan manusia-manusia tangguh ulet mandiri dan istiqamah dalam perjuangan, pencapaian cita-cita mulia yaitu *baldatun thayyibatun warabbur ghafur*.

Sebagai uswah Hasanah dalam menjalankan kehidupan dan beraktivitas sebagai khalifah di muka bumi ini kita harus mencontoh Nabi Muhammad SAW dalam memberikan inspirasi dan motivasi untuk mewarnai dalam kehidupan berbangsa negara untuk menciptakan yang lebih baik.

Buku ini salah satu cara untuk membuat branding yang bagus untuk melatih dalam mengkonsep sebuah perusahaan islami baik jasa maupun barang, dengan adanya rancangan company profile yang bagus yang berisi gambar secara umum perusahaan islami.

Menginternalisasikan nilai Islam dalam branding rancangan profile company adalah sebagai cikal bakal berdirinya perusahaan islami modern di Indonesia.

Mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada para penulis, mampu menyusun rancangan profile company yang menerapkan Islamic technopreneurial

Bandung, Februari 2024

Rovi Husnaini, S.Th.i., M.Ag.

DAFTAR ISI

PRAKATA EDITOR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 KONSEP DASAR MEMBANGUN PERUSAHAAN DENGAN NILAI-NILAI ISLAMI.....	1
A. Menggali Hikmah Proses Penciptaan Manusia dan Pemahaman Akal dalam Meningkatkan Derajat Manusia di Bumi	1
B. Perancangan Usaha Islami untuk Mensejahterakan Umat: Mengenali Tujuan Manusia sebagai khalifah	4
C. Mengabdikan untuk Kesejahteraan Umat sebagai Khalifah Fil Ardh.....	5
D. Prinsip-Prinsip Etika dan Moral dalam Perusahaan Islam	6
BAB 2 RANCANGAN PROYEK JASA ASSESMENT	
BAKAT MINAT ABU ZAID	9
A. Pendahuluan.....	9
B. Substansial Jasa Assesment Bakat Minat Abu Zaid	10
C. Peran Kepentingan Jasa Assesment Bakat Minat Abu Zaid... ..	10
D. Orientasi Tujuan Perusahaan Islami	10
E. Pengaruh Positif Perusahaan.....	10
F. Strategi Pemasaran Perusahaan Islami	10
G. Pemahaman Rencana Operasional Perusahaan Islami	11
H. Strategi dan Peran Kunci dalam Pengelolaan Jasa Assesment Bakat Minat Abu Zaid	12
I. <i>Asset Financial</i>	17
J. Identifikasi Perkembangan Perusahaan	18
K. Aspek yang Diukur	18
L. Bentuk Layanan Jasa.....	18
M. Biaya Tes Minat Bakat	18
N. Tes Minat Bakat	19

O. Tes Minat <i>Kuder Preference Record Vocational</i>	19
P. Kesimpulan	20

BAB 3 RANCANGAN PROYEK PT. GESTALT

MANDIRI	23
A. Pendahuluan.....	23
B. Substansial Perusahaan Islami.....	26
C. Peran Kepentingan Perusahaan Islami.....	26
D. Orientasi Tujuan Perusahaan Islami	27
E. Strategi Pemasaran Perusahaan Islami	27
F. Alat Psikologi Kebutuhan Dan Kegunaan	28
G. Strategi dan Peran Kunci dalam Pengelolaan PT Gestalt Mandiri	30
H. Pemahaman Rencana Operasional Perusahaan Islami	31
I. <i>Asset Financial</i>	31
J. Identifikasi Perkembangan Perusahaan	32
K. Kesimpulan	33

BAB 4 LAYANAN JASA PSIKOTES DAN TES PSIKOLOGI BIRO PSYCHOLOGY

NAKULA	35
A. Pendahuluan.....	35
B. Substansial Jasa Psikotes dan Tes Psikologi Biro Psychology Nakula	36
C. Peran Kepentingan Jasa Psikotes dan Tes Psikologi Biro Psychology Nakula	36
D. Orientasi Tujuan Perusahaan Islami	37
E. Strategi Pemasaran Perusahaan Islami	37
F. Pemahaman Rencana Operasional Perusahaan Islami	38
G. Alat Psikologi dan Kegunaan	40
H. <i>Asset Financial</i>	40
I. Identifikasi Perkembangan Perusahaan	41

J. Strategi dan Peran Kunci dalam Pengelolaan Layanan Jasa Psikotes dan Tes Psikologi Biro Psychology Nakula.....	42
K. Layanan Jasa	46
BAB 5 RANCANGAN BISNIS PELAYANAN PSIKOLOGI.....	51
A. Pendahuluan.....	51
B. Substansial Bisnis Pelayanan Psikologi	52
C. Peran Kepentingan Bisnis Pelayanan Psikologi	53
D. Orientasi Tujuan Perusahaan Islami	53
E. Identifikasi Perkembangan Perusahaan	53
F. Strategi Pemasaran Perusahaan Islami	53
G. Strategi dan Peran Kunci dalam Pengelolaan Bisnis Pelayanan Psikologi.....	56
H. Pemahaman Rencana Operasional Perusahaan Islami	59
I. Kesimpulan	60
DAFTAR PUSTAKA	61

1

KONSEP DASAR MEMBANGUN PERUSAHAAN DENGAN NILAI-NILAI ISLAMI

Pengembangan profesi psikologi berbasis Islam membutuhkan pendekatan yang holistik dan terstruktur untuk menciptakan model perusahaan yang berkelanjutan. Dalam buku ini, kami memperkenalkan *Business Canvas* sebagai alat yang efektif untuk merancang dan mengembangkan model bisnis yang terfokus pada pengembangan profesi psikologi dengan nilai-nilai Islam. *Business Canvas* memberikan kerangka kerja yang komprehensif dan visual, memungkinkan para praktisi dan pemangku kepentingan untuk mengidentifikasi segmen pasar potensial, merinci proposisi nilai yang berpusat pada etika Islam, serta merancang saluran distribusi dan sumber pendapatan yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama. Dengan pendekatan ini, diharapkan usaha pengembangan profesi psikologi dapat berkembang secara berkelanjutan sambil mempertahankan integritas nilai-nilai Islam dalam layanan yang diberikan.

Substansial dalam sebuah perusahaan itu tidak boleh bertentangan dengan nilai-nilai Islami.

A. MENGGALI HIKMAH PROSES PENCIPTAAN MANUSIA DAN PEMAHAMAN AKAL DALAM MENINGKATKAN DERAJAT MANUSIA DI BUMI

Dalam perusahaan Islami kita harus mengenal terlebih dahulu proses penciptaan manusia, hal tersebut dijelaskan dalam firman Allah dalam QS Al-mu'minin ayat 12-14:

2

RANCANGAN PROYEK JASA ASSESMENT BAKAT MINAT ABU ZAID

A. PENDAHULUAN

Perusahaan bernama *Assesmen* Bakat Minat Abu Zaid. Latar belakang perusahaan, dikutip dalam nama Abu Zaid yaitu seorang yang kontribusi dalam pengajaran psikologi Islam dengan menulis lebih dari 60 buku dan manuskrip. Abu Zaid bisa juga diartikan abu sebagai warna seperti psikologi yang tidak hitam dan tidak putih. Serta Zaid bin Tsabit seorang pahlawan Islam yang berusaha mengumpulkan potongan ayat Al quran seperti dalam psikologi mengumpulkan faktor-faktor untuk membentuk manusia.

Selain itu, logo pada perusahaan ini pun memiliki arti tersendiri. Yang pertama, elemen bintang pada bagian atas melambangkan minat dan bakat. Kedua, elemen yang paling besar merupakan lambang dari psikologi. Terakhir, elemen sayap yang melambangkan penyangga. Jadi, logo perusahaan ini bermakna bahwa kami siap menopang/menyangga minat dan bakat kalian dengan berdasarkan pada ilmu-ilmu psikologi. Warna Abu juga melambangkan sebagai warna seperti psikologi yang tidak hitam dan tidak putih. Warna ungu pun dipilih karena identik dengan psikologi. Perusahaan ini dirancang pada tahun 2023. Dengan fokus utama pada pelayanan jasa test Psikologi berbasis Islami. Yang mencakup anggota-anggota Psikolog Islam. Kami siap membantu dalam menggali potensi diri, menjadi diri yang sepenuhnya. Melayani berbagai jasa dengan harga yang menarik. Terbuka untuk Sekolah Negeri maupun Perusahaan Swasta.

3

RANCANGAN PROYEK PT GESTALT MANDIRI

A. PENDAHULUAN

Setiap manusia memiliki potensi masing-masing yang harus terus dikembangkan. Dalam mengembangkan potensi diri tentunya membutuhkan stimulus dan bantuan dari orang lain karena pada dasarnya manusia adalah makhluk sosial yang saling membutuhkan antara satu sama lain. PT Gestalt Mandiri memiliki tujuan untuk membantu memenuhi kebutuhan anak dalam mengembangkan potensinya. Hal ini mengacu pada ayat Ayat Al-Qur'an Surat An-Nahl ayat 78, yaitu :

وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَرَ وَالْأَفْئِدَةَ ۗ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya: Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu pun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan dan hati, agar kamu bersyukur. (Surah An-Nahl, 16:78)

Ayat tersebut menyampaikan pesan tentang penciptaan manusia oleh Allah, yang keluar dari perut ibu tanpa pengetahuan apa pun. Allah memberikan pendengaran, penglihatan, dan hati kepada manusia agar mereka dapat bersyukur atas nikmat-nikmat tersebut. Pesan tersebut menekankan rasa syukur atas anugerah kehidupan dan kemampuan yang diberikan oleh Allah. Dengan berdirinya PT. GESTALT MANDIRI untuk

4

LAYANAN JASA PSIKOTES DAN TES PSIKOLOGI BIRO PSYCHOLOGY NAKULA

A. PENDAHULUAN

Nakula Biro Psikologi adalah perusahaan yang bergerak di bidang layanan psikologi. Mereka menawarkan berbagai layanan, termasuk konseling, psikoterapi, asesmen psikologis, pelatihan, dan konsultasi. Perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk menyediakan bantuan psikologis yang berkualitas dan terpercaya kepada masyarakat. Mereka memiliki tim psikolog yang berpengalaman dan berkualifikasi tinggi dalam berbagai bidang psikologi, sehingga dapat memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan klien mereka. Selain itu, Nakula Biro Psikologi juga aktif dalam kegiatan sosial dan edukasi masyarakat mengenai kesehatan mental. Dengan komitmen mereka terhadap profesionalisme dan etika, perusahaan ini bertujuan untuk menjadi mitra terpercaya dalam mempromosikan kesejahteraan psikologis individu dan komunitas.



logo biro psikologi nakula

5

RANCANGAN BISNIS PELAYANAN PSIKOLOGI

A. PENDAHULUAN

Layanan psikologi adalah segala aktivitas pemberian jasa dan praktik psikologi dalam rangka menolong individu dan/atau kelompok yang dimaksudkan untuk pencegahan, pengembangan dan penyelesaian masalah psikologis. Layanan psikologis dapat berupa praktik konseling dan psikoterapi, penelitian; pengajaran; supervise dalam pelatihan; layanan masyarakat; pengembangan kebijakan; intervensi social dan klinis; pengembangan *instrument* asesmen psikologi; penyelenggaraan asesmen; konseling karir dan pendidikan; konsultasi organisasi; aktivitas-aktivitas dalam bidang forensik; perancangan dan evaluasi program; dan administrasi.

Alasan kami mengambil nama perusahaan Psyphoria yaitu merupakan gabungan dua kata dari Psychology dan euphoria, dimana kata pertama mewakili dengan jasa yang kami sediakan yaitu jasa konseling dengan psikolog yang berpengalaman dan profesional di bidangnya dan Euphoria yang memiliki arti nyaman dan Bahagia.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, M., & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan: Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. MAGNA script Publishing.
<https://doi.org/10.1234/ISBN9786027795044>
- DK, M. T. M., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2018). *Bentuk-Bentuk Plagiarisme Dalam Pembuatan Gambar Gestalt*. EPIGRAM (e-journal), 15(2).
<https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/epigram/article/view/1245/810>
<https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/info/2013/jiunkpe-is-s1-2013-26408119-29363-psikotes-chapter2.pdf?shem=sswnst>
<https://pip.unpad.ac.id/postdetail/Asesmen-Psikologi--Bagaimana-Pemanfaatannya?shem=sswnst>
- Joko, F. *Management Assessment Center BPKP (MAC BPKP)*. Jakarta: BPKP.
https://pusdiklatwas.bkp.go.id/asset/files/post/a_8/mac.pdf?shem=sswnst
- Kusmawati, A. (2019). *Modul Konseling*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
http://repository.umj.ac.id/4233/2/MODUL%20KONSELING_ATI%20KUSMAWATI_KESOS%20.pdf?shem=sswnst
- Laili N, Widiastuti. 2020. *Modul Praktikum Tes Minat Bakat*. Psikologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Diakses pada 06 Desember 2023.
<https://psikologi.umsida.ac.id/wp-content/uploads/2021/03/E-Modul-Minat-Bakat.pdf>
- Laranta, M. A. (2013). *Sifat-Sifat Nabi: Pembuka Sukses Hidup Dunia Akhirat*. Yogyakarta: Diva Press.
- Maheni, T & dkk (2015) *Bentuk-bentuk Plagiarisme dalam Pembuatan Gambar Gestalt*.
- Mardi D, Yuliantin S, Amraeni Y. 2022. *Assesmen Psikologi Tes Minat Bakat Pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Anggaber*. *Jurnal*

Mandala Pengabdian Masyarakat, Vol.3 No.1. Diakses pada 06 Desember 2023.

<https://jurnalpharmaconmw.com/jmpm/index.php/jmpm/article/download/45/66>

Pemerintah Pusat Indonesia. (2004). Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional. Jakarta.

Suherlan, H., & Budhiono, Y. (2020). Psikologi Pelayanan di Bidang Pariwisata dan Perhotelan, serta Berbagai Bidang Bisnis Lain. Jakarta
<https://id.scribd.com/document/488440384/12-Psikologi-Pelayanan-pdf>

Universitas Mulawarman. (2016). Prosedur Operasional Baku Pelayanan LPU (Layanan Psikologi UNMUL) (No. Dokumen: O5/PSPSI/POB/2016, No. Revisi: 01). Samarinda, Kalimantan Timur: Ultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. <https://psikologi.fisip-unmul.ac.id/main/wp-content/uploads/2016/06/Pelayanan-LPU.pdf?shem=ssusba>

MENERAPKAN NILAI ISLAMI PADA RANCANGAN USAHA PSIKOLOGI

Buku ini mengajak pembaca dalam perjalanan mengintegrasikan nilai-nilai Islam ke dalam psikologi. Bab pertama membahas konsep dasar dalam membangun perusahaan Islami dengan penekanan pada pemahaman akal, hikmah proses penciptaan manusia, dan perancangan usaha Islami untuk mensejahterakan umat. Bab-bab berikutnya membahas rinci proyek-proyek jasa psikologi dengan pendekatan Islami, seperti Rancangan Proyek Assessment Bakat, PT Gestalt Mandiri, Layanan Jasa Psikotes dan Tes Psikologi, serta Bisnis Pelayanan Psikologi.

Buku ini tidak hanya memberikan pandangan teoritis, tetapi juga menyajikan strategi praktis seperti pemasaran, operasional rencana perusahaan, peran dalam pengelolaan perusahaan dan investasi sesuai prinsip-prinsip Islam. Pembaca dipandu untuk memahami peran vital perusahaan Islam dengan mengembangkan inovasi di bidang psikologi, dan menyatukan nilai-nilai Islam dalam merintis kesuksesan wirausaha di bidang psikologi. Sebagai pandangan yang komprehensif, buku ini cocok bagi yang ingin membangun dan mengelola usaha di bidang psikologi dengan berpegang pada prinsip-prinsip moral dan etika Islam. Selain itu mendorong pembaca untuk mengimplementasikan nilai-nilai Islami secara nyata dalam perusahaan psikologi.



Penerbit

widina

www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-500-041-1



9

786235

000411