



BUKU REFERENSI

AKUNTANSI PERILAKU

PERILAKU TATA KELOLA & ERA

REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Penulis:
Lucky Nugroho, Hari Setiyawati,
Audita Setiawan, Erik Nugraha

BUKU REFERENSI

AKUNTANSI PERILAKU

PERILAKU TATA KELOLA & ERA

REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Penulis:

Lucky Nugroho, Hari Setiyawati, Audita Setiawan, Erik Nugraha



**BUKU REFERENSI AKUNTANSI PERILAKU
TATA KELOLA DAN ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

Penulis:

Lucky Nugroho, Hari Setiyawati, Audita Setiawan, Erik Nugraha

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-459-951-0

Cetakan Pertama:

Februari, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

Kata Pengantar

Kepada para pembaca yang terhormat,

Saat ini, dunia bisnis menghadapi tantangan yang semakin kompleks dan dinamis dalam mengelola sumber daya, mengambil keputusan, dan mempertahankan keunggulan kompetitif. Dalam konteks ini, kontribusi akuntansi tidak hanya terletak pada pengukuran dan pelaporan informasi keuangan, tetapi juga pada pemahaman perilaku individu dan organisasi yang mendasari praktik akuntansi.

Buku referensi ini mengangkat topik yang relevan dan menarik dalam bidang akuntansi perilaku, dengan fokus pada integrasi konsep akuntansi dengan ilmu psikologi dan psikologi sosial. Dengan memahami perilaku manusia dalam konteks keuangan dan akuntansi, buku referensi ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang mendalam tentang bagaimana perilaku mempengaruhi pengambilan keputusan, pengendalian biaya, audit, dan sistem informasi akuntansi.

Buku referensi ini terdiri dari sepuluh bab yang menyajikan kerangka konseptual yang komprehensif, mulai dari konsep dasar hingga aplikasi praktis dalam era Revolusi Industri 4.0. Setiap bab dirancang untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang topik yang relevan, mulai dari konsep dasar hingga aplikasi praktis dalam konteks bisnis modern.

Bab 1 hingga 8 membahas berbagai aspek akuntansi perilaku dalam konteks manajemen, perencanaan laba, penganggaran, pengendalian biaya, audit, pengambilan keputusan, dan pelaporan keuangan. Sementara Bab 9 dan 10 membahas konseptual framework penelitian akuntansi perilaku serta kerangka konseptual akuntansi perilaku untuk memberikan landasan teoritis dan metodologis yang kuat bagi pembaca yang tertarik untuk menjelajahi lebih jauh dalam bidang ini.

Kami berharap buku referensi ini dapat menjadi panduan yang berharga bagi para praktisi akuntansi, akademisi, mahasiswa, dan siapa pun yang tertarik dalam memahami peran kritis perilaku dalam konteks akuntansi. Terima kasih atas perhatian dan dedikasi Anda untuk meluangkan waktu membaca buku referensi ini untuk memahami isu-isu penting dalam bidang akuntansi keperilakuan atau akuntansi perilaku bersama kami.

Hormat kami,
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 KONSEP AKUNTANSI PERILAKU BERDASARKAN ILMU	
PSIKOLOGI DAN PSIKOLOGI SOSIAL.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Manfaat Dari Akuntansi Perilaku Bagi Entitas Bisnis Pada Era Globalisasi Saat Ini.....	4
C. Relevansi Akuntansi Perilaku Dengan Psikologi dan Psikologi Sosial	7
D. Penutup	10
BAB 2 ASPEK PERILAKU DALAM AKUNTANSI MANAJEMEN	17
A. Pendahuluan.....	17
B. Relevansi Akuntansi Perilaku Dengan Akuntansi Manajemen Dalam Menjaga Keberlanjutan Perusahaan.....	20
C. Peran Dari Akuntansi Perilaku Dalam Menganalisa Pengambilan Keputusan Pada Perusahaan	24
D. Penutup	28
BAB 3 AKUNTANSI PERILAKU DALAM PERENCANAAN	
LABA DAN PENGANGGARAN (BUDGETING).....	31
A. Pendahuluan.....	31
B. Hubungan Akuntansi Perilaku Dengan Perencanaan Laba.....	35
C. Hubungan Akuntansi Perilaku Dengan Penganggaran	37
D. Penutup	40
BAB 4 AKUNTANSI PERILAKU DAN PENGENDALIAN BIAYA	45
A. Pendahuluan.....	45
B. Relevansi Antara Pengendalian Biaya dan Efisiensi Dengan Akuntansi Manajemen	49
C. Peran Dari Akuntansi Perilaku Dalam Proses Implementasi Pengendalian Biaya dan Efisiensi	51
D. Penutup	52
BAB 5 AKUNTANSI PERILAKU DAN AUDIT	57
A. Pendahuluan.....	57
B. Dampak Negatif Korupsi	60
C. Relevansi Korupsi dan Perilaku.....	61
D. Definisi Dari Audit dan Relevansinya Dengan Akuntansi Perilaku	63
E. Penutup	68

BAB 6 AKUNTANSI PERILAKU DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN	73
A. Pendahuluan.....	73
B. Akuntansi Perilaku Merupakan Aspek Penting Dalam Proses Pengambilan Keputusan	75
C. Mekanisme Pengambilan Keputusan Dalam Akuntansi Perilaku.....	77
D. Penutup	80
BAB 7 AKUNTANSI PERILAKU DALAM AKUNTANSI KEUANGAN DAN PELAPORAN	85
A. Pendahuluan.....	85
B. Peran Dari Akuntansi Perilaku Dalam Akuntansi Keuangan dan Pelaporan.....	87
C. Perkembangan Revolusi Industri 4.0 Berdampak Terhadap Implementasi Akuntansi Perilaku Dalam Akuntansi Keuangan dan Pelaporan.....	88
D. Penutup	90
BAB 8 AKUNTANSI PERILAKU DALAM SISTEM INFORMASI AKUNTANSI.....	93
A. Pendahuluan.....	93
B. Peran Sistem Informasi Akuntansi Pada Entitas Bisnis.....	96
C. Relevansi Sistem Informasi Akuntansi Dengan Akuntansi Perilaku.....	97
D. Penutup	99
BAB 9 KONSEPTUAL FRAMEWORK PENELITIAN AKUNTANSI PERILAKU	105
A. Pendahuluan.....	105
B. Perspektif Individu dalam Penelitian Akper	107
C. Perspektif Group dalam Penelitian Akper	110
D. Perspektif Organisasi dalam Penelitian Akper	112
E. Perspektif Eksternal (Kondisi Lingkungan) dalam Penelitian Akper	112
F. Penutup	113
BAB 10 KERANGKA KONSEPTUAL AKUNTANSI PERILAKU	119
A. Pendahuluan.....	119
B. Perkembangan Akuntansi Perilaku.....	121
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dimensi Akuntansi Perilaku	123
D. Teori-teori yang Lazim Digunakan dalam Akuntansi Perilaku	128
E. Perkembangan Neuroaccounting sebagai Bidang Penelitian Akuntansi Perilaku.....	131
F. Penutup	132
PROFIL PENULIS	139



KONSEP AKUNTANSI PERILAKU BERDASARKAN ILMU PSIKOLOGI DAN PSIKOLOGI SOSIAL

A. PENDAHULUAN

Era globalisasi saat ini dimana terjadinya integrasi ekonomi, politik, sosial, dan budaya di seluruh dunia. Oleh karena itu, pada era ini, berbagai aspek kehidupan manusia menjadi lebih terhubung, interdependent, dan saling mempengaruhi di tingkat global. Lebih lanjut, globalisasi dapat dilihat sebagai suatu proses di mana dunia menjadi semakin kecil dan aksesibilitas antarnegara semakin mudah, terutama berkat perkembangan teknologi informasi, komputer dan internet (Ihwandun et al., 2023; Maria et al., 2022; Nugroho, 2021; Sukarno et al., 2022). Terdapat beberapa hal yang menunjukkan terjadinya era globalisasi saat ini yang dapat diilustrasikan pada gambar di bawah ini:



Sumber: Dari berbagai sumber yang telah diolah

Gambar 1. Ciri-Ciri dari Era Globalisasi

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *Tantangan Terbesar UKM, dari Ekspansi sampai Inovasi*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/06/tantangan-terbesar-ukm-dari-ekspansi-sampai-inovasi>
- Alpa, G. (2005). Rules on Competition and Fair Trading. *Global Jurist Advances*, 2(2). <https://doi.org/10.2202/1535-1661.1069>
- Bettin, S. S. (2020). Electricity infrastructure and innovation in the next phase of energy transition-amendments to the technology innovation system framework. *Review of Evolutionary Political Economy*, 1(3), 371–395. <https://doi.org/10.1007/s43253-020-00021-4>
- Bhatt, G. D., & Grover, V. (2005). Types of information technology capabilities and their role in competitive advantage: An empirical study. *Journal of Management Information Systems*, 22(2), 253–277. <https://doi.org/10.1080/07421222.2005.11045844>
- Davila, A., Foster, G., & Oyon, D. (2009). Accounting and control, entrepreneurship and innovation: Venturing into new research opportunities. In *European Accounting Review* (Vol. 18, Issue 2). <https://doi.org/10.1080/09638180902731455>
- Dubey, R., & Gunasekaran, A. (2015). Agile manufacturing: framework and its empirical validation. *International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 76(9–12), 2147–2157. <https://doi.org/10.1007/s00170-014-6455-6>
- Foroudi, P., Jin, Z., Gupta, S., Melewar, T. C., & Foroudi, M. M. (2016). Influence of innovation capability and customer experience on reputation and loyalty. *Journal of Business Research*, 69(11), 4882–4889. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.047>
- Giménez, G., & Sanaú, J. (2007). Interrelationship among institutional infrastructure, technological innovation and growth. An empirical evidence. *Applied Economics*, 39(10), 1267–1282. <https://doi.org/10.1080/00036840500438988>
- Ho, S. S. M., Li, A. Y., Tam, K., & Zhang, F. (2015). CEO Gender, Ethical Leadership, and Accounting Conservatism. *Journal of Business Ethics*, 127(2), 351–370. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-2044-0>
- Horngren, C. T. (2004). Management Accounting: Some Comments. *Journal of Management Accounting Research*, 16, 207–211. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>

- Howard, P. N., & Mazaheri, N. (2009). Telecommunications Reform, Internet Use and Mobile Phone Adoption in the Developing World. *World Development*, 37(7), 1159–1169. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2008.12.005>
- Hunt, N. C., Curtis, M. B., & Rixom, J. M. (2022). Financial priming, psychological distance, and recognizing financial misreporting as an ethical issue: The role of financial reporting responsibility. *Accounting, Organizations and Society*, 102, 101349. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2022.101349>
- Huppert, F. A. (2009). Psychological Well-being: Evidence Regarding its Causes and Consequences. *Applied Psychology: Health and Well-Being*, 1(2), 137–164. <https://doi.org/10.1111/j.1758-0854.2009.01008.x>
- Ihwanudin, N., Nugroho, L., Bangun, R., Darmaningrum, K., Juliansyah, R., Siska, A., Dewi, I. C., Nopiyani, E., Kraugusteeliana, E., Krisnanik, A., Dadan Suganda, L., Aryani, F., Marietza, H. G., Yudawisastra, J. J., & Koynja, E. P. (2023). *EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL* (Evi Damayanti (ed.); Pertama). Widina Bhakti Persada. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/560990-ekonomi-dan-bisnis-digital-f74b388f.pdf>
- Imani, S., Hasanah, M., Atikah, I., Kartawinata, B. R., Jarullah, J., Riyaldi, M. H., Qamaruddin, M., Hafizh, M., Mahriani, E., Febriyani, D., Nugroho, L., Sari, N., Yetti, F., & Lautania, M. F. (2023). FINTECH SYARIAH. In E. Damayanti (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/559259-fintech-syariah-194861f5.pdf>
- Irwansyah, R., Syahputra, D., Ningsih, S., Hasan, M., Kristanto, T., Nugroho, L., Triwardhani, D., Marwan, D., Febriyanty, F., Sudarmanto, E., BS, D. A., Sudirman, A., & Manggabarani, A. S. (2021). Marketing Digital Usaha Mikro. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Jan, C. L. (2021). Detection of financial statement fraud using deep learning for sustainable development of capital markets under information asymmetry. *Sustainability (Switzerland)*, 13(17). <https://doi.org/10.3390/su13179879>
- Jihad, F. M., Nugroho, L., & Sugiarti, D. (2022). Kajian Pengembangan Bisnis Syariah di Era Digitalisasi. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 1167–1168.
- Kelton, A. S., & Murthy, U. S. (2023). Reimagining design science and behavioral science AIS research through a business activity lens.

- International Journal of Accounting Information Systems*, 50(August 2021), 100623. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2023.100623>
- Keršulienė, V., & Turskis, Z. (2014). An Integrated Multi-criteria Group Decision Making Process: Selection of the Chief Accountant. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 110, 897–904. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.935>
- Kiranti, D. E., & Nugroho, L. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pengangguran serta Jabatan Kerja Kritis. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 335–341. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1145>
- Latief, N. F., & Niu, F. A. L. (2020). Accounting Information and Psychological Factors in Capital Market : Do these Affect the Investors' Decisions to Invest? *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 335. <https://doi.org/10.22219/jrak.v10i2.12931>
- Lopes, P. N., Brackett, M. A., Nezlek, J. B., Schütz, A., Sellin, I., & Salovey, P. (2004). Emotional intelligence and social interaction. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 30(8), 1018–1034. <https://doi.org/10.1177/0146167204264762>
- Maria, Kasmo, A. B. P., & Nugroho, L. (2022). Kajian Penggunaan Aplikasi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM pada Sektor Makanan (Studi Kasus Ayam Gepuk Pak Gembus). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1669–1678.
- Mason, W. A., Conrey, F. R., & Smith, E. R. (2007). Situating social influence processes: Dynamic, multidirectional flows of influence within social networks. *Personality and Social Psychology Review*, 11(3), 279–300. <https://doi.org/10.1177/1088868307301032>
- Meier, B. P., Schnall, S., Schwarz, N., & Bargh, J. A. (2012). Embodiment in Social Psychology. *Topics in Cognitive Science*, 4(4), 705–716. <https://doi.org/10.1111/j.1756-8765.2012.01212.x>
- Nugroho, L. (2021). The Role of Information for Consumers in The Digital Era (Indonesia Case). *ACU International Journal of Social Sciences*, 7(2), 49–59.
- Nugroho, L. (2022). *Buku Peran Corporate University dalam Mempertahankan Kinerja yang Berkelanjutan (Implementasi Pada Bank Syariah Mandiri)* (W. Utami (ed.)). Deepublish. <https://deepublishstore.com/shop/buku-peran-corporate/>
- Sheehan, N. T., & Schmidt, J. A. (2015). Preparing accounting students for ethical decision making: Developing individual codes of conduct based on personal values. *Journal of Accounting Education*, 33(3), 183–197. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2015.06.001>

- Singh Sidhu, L., Sharma, J., & Shiny, S. (2015). Information Technology, Globalization Through Research and Social Development. *Compusoft*, 4(5), 2320.
- Socea, A.-D. (2012). Managerial Decision-Making and Financial Accounting Information. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 47–55. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.977>
- Sukarno, M. H., Nugroho, L., & Iskandar, D. (2022). Kajian Optimalisasi Penerimaan Pajak Terhadap Perkembangan Transaksi E-Commerce Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Economina*, 1(4), 945–957. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.208>
- Sultan, K., Mohammad Ameen, F., Muzammal Murtaza, M., Jafar, R., & Jamal, S. (2021). Human Capital as Competitive Advantage: Empirical Evidence from Entities of Pakistan. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(7), 2176–2184.
- Tenbrunsel, A. E. (2007). Today's Ethical Issues: A Perspective from Accounting, Finance, Management, and Marketing. *Journal of Business Ethics*, 70(1), 1–3.
- Tulvinchi, M. (2013). The Accounting Profit – a Measure of the. *The USV Annals of Economics and Public Administration*, 13(1), 140–149.
- Vemuri, V. K., & Siddiqi, S. (2009). Impact of commercialization of the Internet on international trade: A panel study using the extended gravity model. *International Trade Journal*, 23(4), 458–484. <https://doi.org/10.1080/08853900903223792>
- Weber, J. M., Kopelman, S., & Messick, D. M. (2004). A conceptual review of decision making in social dilemmas: Applying a logic of appropriateness. *Personality and Social Psychology Review*, 8(3), 281–307. https://doi.org/10.1207/s15327957pspr0803_4
- Widodo, Z. D., Agustini, I. G. A. A., Utama, A. M., Santosa, S., Novianti, R., Anggraini, R. I., Bangun, R., Pramanik, P. D., Permata, D., Ahdiyat, M., Dudija, N., Wijiharta, W., & Nugroho, L. (2023). MANAJEMEN TALENTA. In Z. D. Widodo (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.

- Zarnoth, P., & Sniezek, J. A. (1997). The Social Influence of Confidence in Group Decision Making. *Journal of Experimental Social Psychology*, 33(4), 345–366.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1006/jesp.1997.1326>
- Zureich, J. (2023). The (Un)Controllability Principle: The Benefits of Holding Employees Accountable for Uncontrollable Factors. *Journal of Accounting Research*, 61(2), 653–690. <https://doi.org/10.1111/1475-679X.12467>



ASPEK PERILAKU DALAM AKUNTANSI MANAJEMEN

A. PENDAHULUAN

Akuntansi manajemen merupakan cabang dari akuntansi yang memiliki fokus pada pengumpulan, pengolahan, analisis, dan pelaporan informasi yang relevan bagi manajer dalam organisasi untuk mendukung pengambilan keputusan yang efektif. Meskipun laporan keuangan dapat menjadi salah satu sumber informasi dalam akuntansi manajemen, namun fokus dari akuntansi manajemen lebih luas daripada hanya mengamati perilaku manajer berdasarkan laporan keuangan. Oleh karenanya, beberapa aspek penting dari akuntansi manajemen dapat diuraikan sebagai berikut:



Sumber: Dari berbagai sumber yang telah diolah

Gambar 1. Aspek-Aspek Penting dalam Akuntansi Manajemen

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Tarawneh, I. M., Al-Thnaibat, H., & Almomani, S. N. (2021). The Impact of Strategic Management Accounting Techniques on Achieving Competitive Advantage in the Jordanian Public Industrial Companies. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 25(Special Issue 2), 1–15.
- Arnold, V. (2006). Behavioral research opportunities: Understanding the impact of enterprise systems. *International Journal of Accounting Information Systems*, 7(1), 7–17. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2006.02.001>
- Barauskaite, G., & Streimikiene, D. (2021). Corporate social responsibility and financial performance of companies: The puzzle of concepts, definitions and assessment methods. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 278–287. <https://doi.org/10.1002/csr.2048>
- Cadez, S., & Guilding, C. (2012). Strategy, strategic management accounting and performance: A configurational analysis. *Industrial Management and Data Systems*, 112(3), 484–501. <https://doi.org/10.1108/02635571211210086>
- Chenhall, R. H., & Moers, F. (2015). The role of innovation in the evolution of management accounting and its integration into management control. *Accounting, Organizations and Society*, 47, 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2015.10.002>
- Curtis, M. (2015). Discussion of “ethical climate, social responsibility and earnings management.” *Journal of Business Ethics*, 126(1), 61–63. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-2036-0>
- Hermans, C., Erickson, J., Noordewier, T., Sheldon, A., & Kline, M. (2007). Collaborative environmental planning in river management: An application of multicriteria decision analysis in the White River Watershed in Vermont. *Journal of Environmental Management*, 84(4), 534–546. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2006.07.013>
- Hristov, I., Chirico, A., & Appolloni, A. (2019). Sustainability Value Creation, Survival, and Growth of the Company: A Critical Perspective in the Sustainability Balanced Scorecard (SBSC). *Sustainability*, 11(7), 2119. <https://doi.org/10.3390/su11072119>
- Hülle, J., Kaspar, R., & Möller, K. (2011). Multiple criteria decision-making in management accounting and control-state of the art and research

- perspectives based on a bibliometric study. *Journal of Multi-Criteria Decision Analysis*, 18(5–6), 253–265. <https://doi.org/10.1002/mcda.482>
- Jamali, D., Safieddine, A. M., & Rabbath, M. (2008). Corporate governance and corporate social responsibility synergies and interrelationships. *Corporate Governance: An International Review*, 16(5), 443–459. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2008.00702.x>
- Khan, S. A. R., Yu, Z., & Umar, M. (2021). How environmental awareness and corporate social responsibility practices benefit the enterprise? An empirical study in the context of emerging economy. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 32(5), 863–885. <https://doi.org/10.1108/MEQ-08-2020-0178>
- Leitner, S., & Wall, F. (2015). Simulation-based research in management accounting and control: an illustrative overview. *Journal of Management Control*, 26(2–3), 105–129. <https://doi.org/10.1007/s00187-015-0209-y>
- Maas, K., Schaltegger, S., & Crutzen, N. (2016). Integrating corporate sustainability assessment, management accounting, control, and reporting. *Journal of Cleaner Production*, 136, 237–248. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.05.008>
- Perrini, F. (2005). Building a European portrait of corporate social responsibility reporting. *European Management Journal*, 23(6), 611–627. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2005.10.008>
- Stewart, T. J., French, S., & Rios, J. (2013). Integrating multicriteria decision analysis and scenario planning—Review and extension. *Omega (United Kingdom)*, 41(4), 679–688. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2012.09.003>
- Uyar, A. (2010). Cost and Management Accounting Practices: A Survey of Manufacturing Companies. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 3 (6)(6), 113–125.
- Waddock, S. A., Bodwell, C., & Graves, S. B. (2015). Responsibility: The new business imperative. *The Academy of Management Executive*, 16(2), 142–153.
- Wood, G. (2002). A Partnership Model of Corporate Ethics. *Journal of Business Ethics*, 40, 61–73. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>



AKUNTANSI PERILAKU DALAM PERENCANAAN LABA DAN PENGANGGARAN (BUDGETING)

A. PENDAHULUAN

Perencanaan laba merupakan sesuatu yang penting bagi entitas bisnis dikarenakan perencanaan laba membantu entitas bisnis menjalankan operasinya dengan lebih efisien, mengukur kinerja, dan mencapai tujuan keuangan yang telah ditetapkan (Otley, 2001; Tuomela, 2005). Lebih lanjut, perencanaan laba adalah suatu proses merencanakan dan menetapkan target laba yang akan dicapai oleh sebuah entitas bisnis dalam periode tertentu, seperti bulanan, kuartalan, atau tahunan. Adapun manfaat dari perencanaan laba pada entitas bisnis dapat diilustrasikan pada gambar di bawah ini:



Sumber: Dari berbagai sumber yang telah diolah

Gambar 1. Manfaat dari Perencanaan Laba

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, M., & Artz, M. (2019). The use of a single budget or separate budgets for planning and performance evaluation. *Accounting, Organizations and Society*, 73, 50–67. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2018.06.001>
- Bititci, U. S. (1994). Measuring Your Way to Profit. *Management Decision*, 42(6), 16–24.
- Endenich, C., & Trapp, R. (2020). Ethical Implications of Management Accounting and Control: A Systematic Review of the Contributions from the Journal of Business Ethics. *Journal of Business Ethics*, 163(2), 309–328. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-4034-8>
- Fauziyyah, N., Kembauw, E., Solissa, F., Pattiapon, M. L., Suciati, R., Rahmadani, R., Ersyafdi, I. R., Nugroho, L., Marietza, F., Yulistina, Y., Sinaga, M., Anista, J. S. A., Irwansyah, R., & Budiasih, Y. (2021). Penganggaran Perusahaan sebuah Tinjauan Teori dan Praktis. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Frow, N., Marginson, D., & Ogden, S. (2010). “Continuous” budgeting: Reconciling budget flexibility with budgetary control. *Accounting, Organizations and Society*, 35(4), 444–461. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2009.10.003>
- Hall, M. (2016). Realising the richness of psychology theory in contingency-based management accounting research. *Management Accounting Research*, 31, 63–74. <https://doi.org/10.1016/j.mar.2015.11.002>
- Holzer, M., & Yang, K. (2004). Performance measurement and improvement: An assessment of the state of the art. *International Review of Administrative Sciences*, 70(1), 15–31. <https://doi.org/10.1177/0020852304041228>
- Kenno, S. A., Lau, M. C., & Sainty, B. J. (2018). In Search of a Theory of Budgeting: A Literature Review. *Accounting Perspectives*, 17(4), 507–553. <https://doi.org/10.1111/1911-3838.12186>
- Mahapatra, M. S., Raveendran, J., & De, A. (2019). Building a Model on Influence of Behavioural and Cognitive Factors on Personal Financial Planning: A Study Among Indian Households. *Global Business Review*, 20(4), 996–1009. <https://doi.org/10.1177/0972150919844897>
- Marginson, D., & Ogden, S. (2005). Coping with ambiguity through the budget: The positive effects of budgetary targets on managers’ budgeting behaviours. *Accounting, Organizations and Society*, 30(5), 435–456. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2004.05.004>

- Merchant, K. A., Van Der Stede, W. A., & Zheng, L. (2003). Disciplinary constraints on the advancement of knowledge: The case of organizational incentive systems. *Accounting, Organizations and Society*, 28(2–3), 251–286. [https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(01\)00051-4](https://doi.org/10.1016/S0361-3682(01)00051-4)
- Monisola, A. E. (2014). A review of the Management Accountant's Role in the effective utilization of organization's resources: Implication for developing countries. *IOSR Journal of Economics and Finance*, 5(5), 16–22. <https://doi.org/10.9790/5933-0551622>
- Nasfi, N., Ganika, G., Putro, S. E., Muttaqien, Z., Ayuanti, R. N., Kusumawardani, M. R., Anwar, K., Umiyati, H., Theodora, P., Hendratmoko, S., Wardana, G. K., Rimayanti, R., Nugroho, L., & Mulatsih, L. S. (2022). Dasar Manajemen dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In *Widina Media Utama* (First). Widina Media Utama.
- Nik Abdullah, N. H., Krishnan, S., Mohd Zakaria, A. A., & Morris, G. (2022). Strategic management accounting practices in business: A systematic review of the literature and future research directions. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2093488>
- Nyland, K., & Pettersen, I. J. (2004). The Control Gap: The Role of Budgets, Accounting Information and (Non-) Decisions in Hospital Settings. *Financial Accountability and Management*, 20(1), 77–102. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0408.2004.00187.x>
- Octaviani, L. K., Sari, D. P., Madjid, R., Rohani, E. D., Nugraha, I. G. P., Sinurat, J., Utami, M. M., Syahadat, R. M., Adriani, H., Mahardhani, A. J., Nugroho, L., Sarbini, S., Fitri, E. S. M., Yudawisastra, H. G., & Susanty, S. (2023). KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA (TINJAUAN KONSEP DAN PRAKTIK). In *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/563800/kebijakan-pengembangan-pariwisata-tinjauan-konsep-dan-praktik#cite>
- Østergren, K., & Stensaker, I. (2011). Management control without budgets: A field study of “Beyond Budgeting” in practice. In *European Accounting Review* (Vol. 20, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/09638180903487842>
- Otley, D. (2001). Extending the boundaries of management accounting research: Developing systems for performance management. *British Accounting Review*, 33(3), 243–261. <https://doi.org/10.1006/bare.2001.0168>
- Rasid, S. Z. A., Rahman, A. R. A., & Ismail, W. K. W. (2011). Management accounting and risk management in Malaysian financial institutions: An

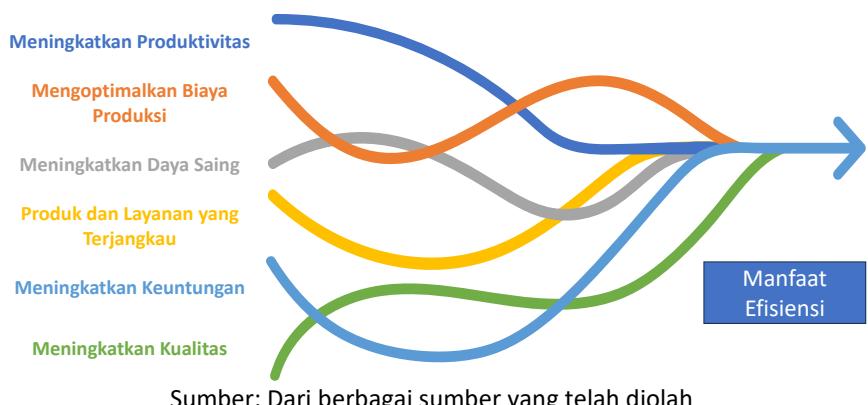
- exploratory study. *Managerial Auditing Journal*, 26(7), 566–585.
<https://doi.org/10.1108/02686901111151314>
- Sherin, K. (2010). Financial Planning and Investor Communications at GE (With a Look at Why We Ended Earnings Guidance)*. *Applied Corporate Finance*, 22(4), 7–18. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-9173-6>
- Sprinkle, G. B., & Williamson, M. G. (2006). Experimental Research in Managerial Accounting. *Handbooks of Management Accounting Research*, 1, 415–444. [https://doi.org/10.1016/S1751-3243\(06\)01017-0](https://doi.org/10.1016/S1751-3243(06)01017-0)
- Tingey-Holyoak, J. L., Wheeler, S. A., & Seidl, C. (2023). Decision-making and resilience in agriculture: improving awareness of the role of accounting. *Meditari Accountancy Research*, 31(6), 1735–1756.
<https://doi.org/10.1108/MEDAR-05-2022-1679>
- Tuomela, T. S. (2005). The interplay of different levers of control: A case study of introducing a new performance measurement system. *Management Accounting Research*, 16(3 SPEC. ISS.), 293–320.
<https://doi.org/10.1016/j.mar.2005.06.003>



AKUNTANSI PERILAKU DAN PENGENDALIAN BIAYA

A. PENDAHULUAN

Efisiensi merupakan aspek yang esensial bagi perusahaan dan organisasi, terutama dalam menghadapi tantangan globalisasi dan dampak dari paska pandemi COVID-19 (Nugroho et al., 2022; Sukarmi et al., 2022). Hal tersebut dikarenakan efisiensi dapat berkontribusi bagi perusahaan seperti yang diilustrasikan pada gambar di bawah ini:



Gambar 1. Manfaat Efisiensi bagi Perusahaan di Era Globalisasi dan Paska Pandemi covid-19

DAFTAR PUSTAKA

- Banker, R. D., Datar, S. M., & Kaplan, R. S. (1989). Productivity Measurement and Management Accounting. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, 4(4), 528–554. <https://doi.org/10.1177/0148558X8900400407>
- Endenich, C., & Trapp, R. (2020). Ethical Implications of Management Accounting and Control: A Systematic Review of the Contributions from the Journal of Business Ethics. *Journal of Business Ethics*, 163(2), 309–328. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-4034-8>
- Fauziyyah, N., Kembauw, E., Solissa, F., Pattiapon, M. L., Suciati, R., Rahmadani, R., Ersyafdi, I. R., Nugroho, L., Marietza, F., Yulistina, Y., Sinaga, M., Anista, J. S. A., Irwansyah, R., & Budiasih, Y. (2021). Penganggaran Perusahaan sebuah Tinjauan Teori dan Praktis. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Hamed, R. (2023). The Role of Internal Control Systems in Ensuring Financial Performance Sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 15(13), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su151310206>
- Kung, F. H., Huang, C. L., & Cheng, C. L. (2013). An examination of the relationships among budget emphasis, budget planning models and performance. *Management Decision*, 51(1), 120–140. <https://doi.org/10.1108/00251741311291346>
- Labetubun, M. A. H., Kembauw, E., Hasan, M., Arifudin, O., Yulistiyono, A., Maulina, D., Tanjung, R., Nopralia, S., Hasanuddin, H., Mustamin, S. W., Rachmarwi, W., Hartoto, H., Azizi, M., Siregar, R. T., Solikin, A., & Nugroho, L. (2021). Sistem Ekonomi Indonesia. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Lim, Q. M., Lee, H. S., & Har, W. M. (2021). Efficiency, productivity and competitiveness of the Malaysian insurance sector: an analysis of risk-based capital regulation. *Geneva Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice*, 46(1), 146–172. <https://doi.org/10.1057/s41288-020-00173-8>
- Manurung, S., Priantana, R. D., Fuadi, R., Daud, R. M., Nugroho, L., Maryasih, L., Lautania, M. F., Meutia, R., Bangun, R., Yulistiyono, A., Ariani, N. E., Djuanda, G., Abyan, F., & Rohana, H. (2022). *Akuntansi Manajemen*. 72. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/556909-akuntansi-manajemen-8edee883.pdf>
- Nasfi, N., Ganika, G., Putro, S. E., Muttaqien, Z., Ayuanti, R. N., Kusumawardani, M. R., Anwar, K., Umiyati, H., Theodora, P.,

- Hendratmoko, S., Wardana, G. K., Rimayanti, R., Nugroho, L., & Mulatsih, L. S. (2022). Dasar Manajemen dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In *Widina Media Utama* (First). Widina Media Utama.
- Nugroho, L. (2021). Konsep dan Teknik Pelayanan Wisata (Halal Tourism Concept). In *Pengantar Pariwisata* (Vol. 1, Issue 1, pp. 181–195). http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,shib&db=bth&AN=92948285&site=eds-live&scope=site%0Ahttp://bimpactassessment.net/sites/all/themes/bcorp_impact/pdfs/em_stakeholder_engagement.pdf%0Ahttps://www.glo-bus.com/help/helpFiles/CDJ-Pa
- Nugroho, L., Nugraha, E., & Badawi, A. (2022). Intermediary strategy impact to return on asset in Covid-19 pandemics: Islamic bank vs conventional bank (Indonesia empirical cases). *Business, Economics and Management Research Journal - BEMAREJ*, 5(3), 157–168.
- Obi, J. (2015). Budgeting and Budgetary Control As the Metric for Corporate Performance. *International Journal of Sustainable Development*, 3(1), 1–33.
- Rezaee, Z. (2016). Business sustainability research: A theoretical and integrated perspective. *Journal of Accounting Literature*, 36, 48–64. <https://doi.org/10.1016/j.aclit.2016.05.003>
- Speklé, R. F., & Verbeeten, F. H. M. (2014). The use of performance measurement systems in the public sector: Effects on performance. *Management Accounting Research*, 25(2), 131–146. <https://doi.org/10.1016/j.mar.2013.07.004>
- Stuebs, M., & Sun, L. (2010). Business Reputation and Labor Efficiency, Productivity, and Cost. *Journal of Business Ethics*, 96(2), 265–283. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0464-7>
- Sukarmi, Kasmo, A. B. P., Safitri, Y., & Nugroho, L. (2022). Analisa Perbandingan Laba Pada Masa Pandemi Covid-19 dan Sebelum Pandemi Covid-19 Pada Aspek Biaya Pengobatan, Biaya Perlengkapan dan Biaya Kesejahteraan Karyawan. *Jurnal Economina*, 1(4), 713–724.
- Uyar, A. (2010). Cost and Management Accounting Practices: A Survey of Manufacturing Companies. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 3 (6)(6), 113–125.
- Van de Ven, W. P. M. M., Beck, K., Buchner, F., Schokkaert, E., Schut, F. T. E., Shmueli, A., & Wasem, J. (2013). Preconditions for efficiency and affordability in competitive healthcare markets: Are they fulfilled in Belgium, Germany, Israel, the Netherlands and Switzerland? *Health Policy*, 109(3), 226–245. <https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2013.01.002>

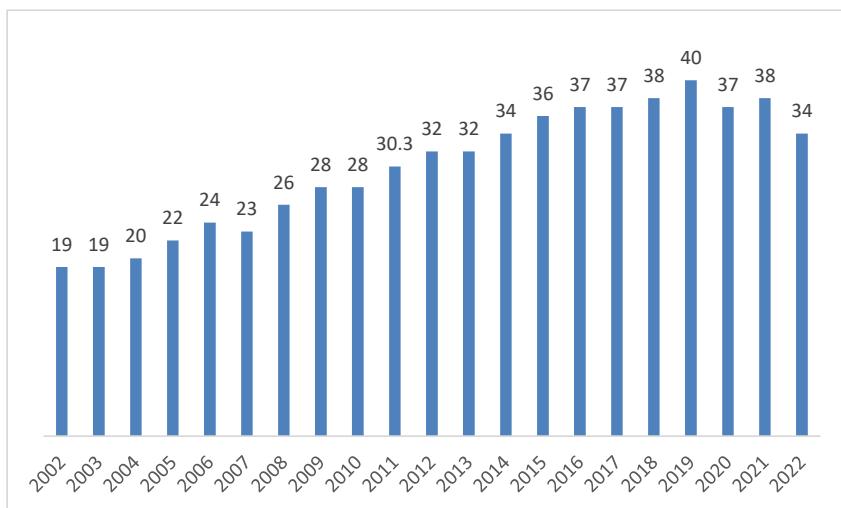
- Van Der Stede, W. A. (2001). Measuring “tight budgetary control.” *Management Accounting Research*, 12(1), 119–137. <https://doi.org/10.1006/mare.2000.0149>
- Vásquez, A. F. U., & Naranjo-Gil, D. (2020). Management accounting systems, top management teams, and sustainable knowledge acquisition: Effects on performance. *Sustainability (Switzerland)*, 12(5), 1–14. <https://doi.org/10.3390/su12052132>
- Wibbeke, L. M., & Lachmann, M. (2020). Psychology in management accounting and control research: an overview of the recent literature. In *Journal of Management Control* (Vol. 31, Issue 3). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/s00187-020-00302-3>
- Yunaz, H., Bachri, S., Oktaviani, Fauziah, N., Nugroho, L., Soeharjoto, Septiadi, D., Tribudhi, D. A., Komarruzaman, Rachmat, Z., & Mulyati. (2022). *Ekonomi Kreatif*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. <https://globaleksekutifteknologi.co.id/ekonomi-kreatif/>



AKUNTANSI PERILAKU DAN AUDIT

A. PENDAHULUAN

Laporan *Transparency* Internasional terbaru menunjukkan, Indeks Persepsi Korupsi (IPK) Indonesia tercatat sebesar 34 poin dari skala 0-100 pada 2022 (Annur & Santika, 2023). Angka ini menurun 4 poin dari tahun sebelumnya. Penurunan IPK ini mengakibatkan turunnya urutan IPK Indonesia secara global. Tercatat, IPK Indonesia pada 2022 menempati peringkat ke-110 yang diilustrasikan pada gambar di bawah ini:



Sumber: Annur & Santika (2023)

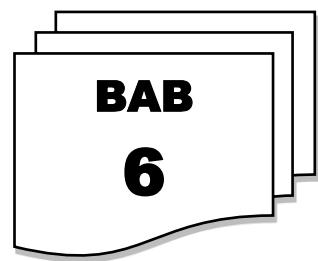
Gambar 1. Indeks Korupsi di Indonesia Periode 2002 s.d 2022

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, C. A., & Evans, R. (2004). Accountability, Completeness, Credibility and the Audit Expectations Gap. *Journal of Corporate Citizenship*, 14, 97–115. <http://greenleaf-publishing.com/content/pdfs/jcc14adam.pdf>
- Aguilera, R. V., & Vadera, A. K. (2008). The dark side of authority: Antecedents, mechanisms, and outcomes of organizational corruption. *Journal of Business Ethics*, 77(4), 431–449. <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9358-8>
- Ahmed, M., Mahmood, A. N., & Islam, M. R. (2016). A survey of anomaly detection techniques in financial domain. *Future Generation Computer Systems*, 55, 278–288. <https://doi.org/10.1016/j.future.2015.01.001>
- Annur, M. C., & Santika, E. F. (2023). *Indeks Persepsi Korupsi Indonesia Memburuk pada 2022*. Databoks.Katadata.Co.Id. [https://doi.org/10.2308/bria.2011.23.1.1](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/01/indeks-persepsi-korupsi-indonesia-memburuk-pada-2022#:~:text=Tercatat%2C IPK Indonesia pada 2022,air memburuk sepanjang tahun lalu.</p><p>Birnberg, J. G. (2011). A proposed framework for behavioral accounting research. <i>Behavioral Research in Accounting</i>, 23(1), 1–43. <a href=)
- Bonsón, E., & Bednárová, M. (2019). Blockchain and its implications for accounting and auditing. *Meditari Accountancy Research*, 27(5), 725–740. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-11-2018-0406>
- Darmayani, S., Pravita, V. D., Titahelu, J. A. S., Nugroho, L., Destiyanti, A. Z., Prasetyo, H., Muharam, R. S., Riyanti, D., Manik, T. S., Sopacula, M. G., Herniwati, H., Sembada, A. D., & Rinaldi, K. (2022). PENDIDIKAN ANTIKORUPSI. In N. Rismawati (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Dion, M. (2010). What is corruption corrupting A philosophical viewpoint. *Journal of Money Laundering Control*, 13(1), 45–54. <https://doi.org/10.1108/13685201011010209>
- Donmez, A., & Cavusoglu, K. (2015). The Comparison Of Independent Audit And Forensic Accounting In Terms Of Exposing Fraud. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 1(3), 34–67.
- Dungan, J., Waytz, A., & Young, L. (2014). Corruption in the context of moral trade-offs. *Journal of Interdisciplinary Economics*, 26(1–2), 97–118. <https://doi.org/10.1177/0260107914540832>

- Fajri, D. L., & Safrezi. (2022). *8 Kasus Korupsi di Indonesia Berdasarkan Total Kerugian Negara*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/safrezi/berita/6201fc94110d8/8-kasus-korupsi-di-indonesia-berdasarkan-total-kerugian-negara>
- Gao, Z., & Ye, M. (2007). A framework for data mining-based anti-money laundering research. *Journal of Money Laundering Control*, 10(2), 170–179. <https://doi.org/10.1108/13685200710746875>
- Higgins, E. R. E. O. (2006). Corruption, Underdevelopment, and Extractive Resource Industries: Addressing the Vicious Cycle. *Business Ethics Quarterly*, 16(2), 235–254.
- Igiebor, G. O. (2019). Political Corruption in Nigeria: Implications for Economic Development in the Fourth Republic. *Journal of Developing Societies*, 35(4), 493–513. <https://doi.org/10.1177/0169796X19890745>
- Irwansyah, R., Sihombing, T., Endraria, E., Hidayatin, D. A., Nurzianti, R., Sari, R. P., Malau, M., Nugroho, L., Nurhayati, I., Marietza, F., Aulia, D., Zakaria, M., Awaludin, D. T., & Ardiansyah, T. (2023). AUDITING. In *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Jávor, I., & Jancsics, D. (2016). The Role of Power in Organizational Corruption: An Empirical Study. *Administration and Society*, 48(5), 527–558. <https://doi.org/10.1177/0095399713514845>
- Jayalakshmy, R., Seetharaman, A., & Khong, T. W. (2005). The changing role of the auditors. *Managerial Auditing Journal*, 20(3), 249–271. <https://doi.org/10.1108/02686900510585591>
- Jeppesen, K. K. (2019). The role of auditing in the fight against corruption. *The British Accounting Review Journal*, 51, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2018.06.001>
- Kwok, W. C. C., & Sharp, D. J. (1998). A Review of Construct Measurement Issues in Behavioral Accounting Research. *Journal of Accounting Literature*, 17, 137–174. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>
- Lois, P., Drogalas, G., Karagiorgos, A., & Tsikalakis, K. (2020). Internal audits in the digital era: opportunities risks and challenges. *EuroMed Journal of Business*, 15(2), 205–217. <https://doi.org/10.1108/EMJB-07-2019-0097>
- Luna-Pla, I., & Nicolás-Carlock, J. R. (2020). Corruption and complexity: a scientific framework for the analysis of corruption networks. *Applied Network Science*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.1007/s41109-020-00258-2>
- Noroyono, B., & Raharjo, A. (2023). *Ketua KPK Firli Bahuri Jadi Tersangka, Ini Deretan Pasal yang Menjeratnya*. News.Republika.Co.Id. <https://news.republika.co.id/berita/s4jel2436/ketua-kpk-firli-bahuri-jadi-tersangka-ini-deretan-pasal-yang-menjeratnya>

- Peng, G. Z., & Beamish, P. W. (2008). The effect of national corporate responsibility environment on Japanese foreign direct investment. *Journal of Business Ethics*, 80(4), 677–695. <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9462-9>
- Rezaee, Z. (1995). What The COSO Reports Means for Internal Auditors. *Managerial Auditing Journal*, 10(6), 5–9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>
- Rose-ackerman, S. (2005). THE CHALLENGE OF POOR GOVERNANCE AND CORRUPTION. *Especial 1 DIREITO GVL*, 207.
- Singh, K., & Best, P. (2019). Anti-Money Laundering : Using data visualization to identify suspicious activity. *International Journal of Accounting Information Systems*, 34, 100418. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2019.06.001>
- Trigo, A., Belfo, F., & Estébanez, R. P. (2014). Accounting Information Systems: The Challenge of the Real-time Reporting. *Procedia Technology*, 16, 118–127. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2014.10.075>
- U Myint. (2000). Corruption: Causes, consequences and cures. *Asia-Pacific Development Journal*, 7(2), 33–58. <https://doi.org/10.1007/s12117-997-1155-3>



AKUNTANSI PERILAKU DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. PENDAHULUAN

Era Revolusi Industri 4.0 dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah membawa dampak yang signifikan pada lingkungan bisnis. Dalam konteks ini, pengambilan keputusan yang responsif, efektif, dan komprehensif menjadi vital dalam menjaga keberlanjutan bisnis perusahaan (Jovane et al., 2008; Morrar et al., 2017; Nagy et al., 2018). Berikut adalah beberapa alasan mengapa pengambilan keputusan yang responsif, efektif dan komprehensif adalah bagian integral dari setiap organisasi dan entitas bisnis di era Revolusi Industri 4.0:

- Lingkungan bisnis saat ini ditandai oleh perubahan yang cepat, termasuk perubahan dalam teknologi, tren pasar, dan persaingan. Keputusan yang responsif memungkinkan organisasi untuk mengatasi perubahan ini dan beradaptasi dengan cepat (Karman, 2020).
- Revolusi Industri 4.0 telah menghasilkan jumlah data yang sangat besar (*big data*) yang dapat digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan. Organisasi yang efektif dalam menganalisis dan memanfaatkan *big data* memiliki keunggulan kompetitif (Ranjan & Foropon, 2021).
- Perkembangan teknologi telah menciptakan peluang bisnis baru dan model bisnis yang inovatif. Pengambilan keputusan yang komprehensif dapat membantu organisasi mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang-peluang yang ada pada saat ini (Palattella et al., 2016).

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadin, A., Nugroho, L., Sari, E. J., Mustopa, M., Hasbi, I., Islam, N., Kurniawan, A., Jermias, E. O., Dey, N. P. H., Rahman, A., Putra, A. E., Amane, A. P. O., Subandi, Y., & Djumaty, B. L. (2023). SOSIOLOGI RUANG VIRTUAL. In A. Ahmadin (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/559113-sosiologi-ruang-virtual-e4f161f0.pdf>
- Buchan, H. F. (2005). Ethical decision making in the public accounting profession: An extension of Ajzen's theory of planned behavior. *Journal of Business Ethics*, 61(2), 165–181. <https://doi.org/10.1007/s10551-005-0277-2>
- Fitriana, T., Wulandari, A., & Kompyurini, N. (2022). Behavioral Aspects and Their Effect on The Implementation of The Regional Financial Accounting System of Bojonegoro Regency. *Journal of Governance, Taxation and Auditing*, 1(1), 28–38.
- Foxall, G. R. (2010). Accounting for consumer choice: Inter-temporal decision making in behavioural perspective. *Marketing Theory*, 10(4), 315–345. <https://doi.org/10.1177/1470593110382823>
- Ihwanudin, N., Nugroho, L., Bangun, R., Darmaningrum, K., Juliansyah, R., MY, A. S., Dewi, I. C., Nopiyani, P. E., Kraugusteeliana, K., Krisnanik, E., Suganda, A. D., Aryani, L., Marietza, F., Yudawisastra, H. G., Koynja, J. J., & Purwanda, E. (2023). EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL. In E. Damayanti (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/560990/ekonomi-dan-bisnis-digital#cite>
- Indrasaru, M. (2023). Shifting From SWOT to SWOC: A Combination of Strategic Planning Theory and Financial Strategy Approaches for Organizational Sustainability Performance. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 36–52.
- Jovane, F., Yoshikawa, H., Alting, L., Boér, C. R., Westkamper, E., Williams, D., Tseng, M., Seliger, G., & Paci, A. M. (2008). The incoming global technological and industrial revolution towards competitive sustainable manufacturing. *CIRP Annals - Manufacturing Technology*, 57, 641–659. <https://doi.org/10.1016/j.cirp.2008.09.010>

- Karman, A. (2020). Flexibility, coping capacity and resilience of organizations: between synergy and support. *Journal of Organizational Change Management*, 33(5), 883–907. <https://doi.org/10.1108/JOCM-10-2019-0305>
- Mahapatra, M. S., & Mishra, R. (2020). Behavioral influence and financial decision of individuals: A study on mental accounting process among Indian households. *Cogent Economics and Finance*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1827762>
- Makhnun, I. J., & Susilowati, E. (2023). Application of Behavioral Accounting in Giving Rewards Based on Performance Evaluation at PT SMG. *Proceedings of 6th International Conference of Economic, Business and Government Challenges 2023*, 6(1), 53–61.
- Manurung, S., Hartoto, H., Priantana, R. D., Fuadi, R., Daud, R. M., Nugroho, L., Maryasih, L., Lautania, M. F., Jefriyanto, J., Meutia, R., Bangun, R., Yulistiyono, A., Ariani, N. E., Djuanda, G., & Chania, I. (2022). AKUNTANSI MANAJEMEN. In G. Djuanda (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Morrar, R., Arman, H., & Mousa, S. (2017). The Fourth Industrial Revolution (Industry 4.0): A Social Innovation Perspective. *Technology Innovation Management Review*, 7(11), 12–20. <https://doi.org/10.22215/TIMREVIEW/1396>
- Nagy, J., Oláh, J., Erdei, E., Máté, D., & Popp, J. (2018). The role and impact of industry 4.0 and the internet of things on the business strategy of the value chain—the case of hungary. *Sustainability (Switzerland)*, 10(10), 1–25. <https://doi.org/10.3390/su10103491>
- Nakhaei, K., Yazdifar, H., & Faghani, M. (2019). The Impact of Propagating Management Accounting Innovations on Organizational Culture. *International Journal of Finance and Managerial Accounting*, 4(13), 1–10.
- Nugroho, L. (2021). The Role of Information for Consumers in The Digital Era (Indonesia Case). *ACU International Journal of Social Sciences*, 7(2), 49–59.
- Palattella, M. R., Dohler, M., Grieco, A., Rizzo, G., Torsner, J., Engel, T., & Ladid, L. (2016). Internet of Things in the 5G Era: Enablers, Architecture, and Business Models. *IEEE Journal on Selected Areas in Communications*, 34(3), 510–527. <https://doi.org/10.1109/JSAC.2016.2525418>
- Ranjan, J., & Foropon, C. (2021). Big Data Analytics in Building the Competitive Intelligence of Organizations. *International Journal of Information Management*, 56(February 2020), 102231. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102231>

- Reckers, P., & Samuelson, M. (2016). Toward resolving the debate surrounding slippery slope versus licensing behavior: The importance of individual differences in accounting ethical decision making. *Advances in Accounting*, 34, 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2016.07.003>
- Smith, W. K., Binns, A., & Tushman, M. L. (2010). Complex business models: Managing strategic paradoxes simultaneously. *Long Range Planning*, 43, 448–461. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.12.003>
- Thatcher, M. E., & Oliver, J. R. (2001). The Impact of Technology on a Firm's Production Efficiency, Product Quality, and Productivity. *Journal of Management Information Systems*, 18(2), 17–45. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>



AKUNTANSI PERILAKU DALAM AKUNTANSI KEUANGAN DAN PELAPORAN

A. PENDAHULUAN

Pengelolaan keuangan dan pelaporan yang tepat adalah elemen kunci dalam menjaga keberlanjutan dan citra perusahaan yang baik. Dalam era saat ini, di mana teknologi informasi, komputer, dan internet telah mengubah lanskap bisnis, penting bagi perusahaan untuk memahami peran akuntansi perilaku dalam akuntansi keuangan dan pelaporan. Akuntansi perilaku tidak hanya berkaitan dengan pencatatan angka-angka dalam laporan keuangan, tetapi juga mencakup perilaku individu dan kelompok dalam organisasi yang memengaruhi proses pengambilan keputusan dan pelaporan keuangan.

Perusahaan-perusahaan saat ini sangat berfokus pada citra mereka dalam pelaporan keuangan. Mereka ingin memastikan bahwa laporan keuangan mereka mencerminkan kinerja yang baik dan transparan, sehingga dapat mempertahankan atau meningkatkan kepercayaan pemegang saham, investor, dan pemangku kepentingan lainnya. Namun, dalam upaya untuk mencapai tujuan ini, terkadang muncul perilaku tidak etis, seperti rekayasa dalam penyusunan dan pengungkapan laporan keuangan. Fenomena rekayasa laporan keuangan terjadi pada beberapa perusahaan besar di Indonesia yang antara lain:

- PT Garuda Indonesia (Persero)

PT Garuda Indonesia (Persero), berdasarkan temuan dari Badan Pemeriksa Keuangan (BPK), yang disampaikan oleh Achsanul Qosasi yang merupakan Anggota III Badan BPK telah melakukan rekayasa keuangan terkait penyajian laporan keuangan 2018 dan kuartal I-2019 sehingga BPK

DAFTAR PUSTAKA

- Abed, I. A., Hussin, N., Haddad, H., Almubaydeen, T. H., & Ali, M. A. (2022). Creative Accounting Determination and Financial Reporting Quality: The Integration of Transparency and Disclosure. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), 38. <https://doi.org/10.3390/joitmc8010038>
- Bag, S., Srivastava, G., Bashir, M. M. Al, Kumari, S., Giannakis, M., & Chowdhury, A. H. (2022). Journey of customers in this digital era: Understanding the role of artificial intelligence technologies in user engagement and conversion. *Benchmarking*, 29(7), 2074–2098. <https://doi.org/10.1108/BIJ-07-2021-0415>
- Dutta, A., & McCrohan, K. (2002). Management's role in information security in a cyber economy. *California Management Review*, 45(1), 67–87. <https://doi.org/10.2307/41166154>
- Ghobakhloo, M. (2018). The future of manufacturing industry: a strategic roadmap toward Industry 4.0. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 29(6), 910–936. <https://doi.org/10.1108/JMTM-02-2018-0057>
- Indarti, P. L. (2023). *Waskita Karya dan Wijaya Karya Diduga Manipulasi Laporan Keuangan Bertahun-tahun*. [www.Liputan6.Com.](http://www.liputan6.com/bisnis/read/5311726/waskita-karya-dan-wijaya-karya-diduga-manipulasi-laporan-keuangan-bertahun-tahun?page=3) <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5311726/waskita-karya-dan-wijaya-karya-diduga-manipulasi-laporan-keuangan-bertahun-tahun?page=3>
- Kivetz, R. (1999). Advances in Research on Mental Accounting and Reason-Based Choice. *Marketing Letters*, 10(3), 249–266.
- Liu, X. K., Wright, A. M., & Wu, Y. J. (2015). Managers' Unethical Fraudulent Financial Reporting: The Effect of Control Strength and Control Framing. *Journal of Business Ethics*, 129(2), 295–310. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2156-1>
- Malina, M. A., & Selto, F. H. (2001). Communicating and Controlling Strategy: An Empirical Study of the Effectiveness of the Balanced Scorecard. *Journal of Management Accounting Research*, 13(1), 47–90. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>
- Moll, J., & Yigitbasioglu, O. (2019). The role of internet-related technologies in shaping the work of accountants: New directions for accounting research. *British Accounting Review*, 51, 1–20. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2019.04.002>

- Nugroho, L. (2020). Bank Syariah dan Dinamika Financial Technology (Fintek) Pada Era Revolusi Industri 4.0. In Udin Saripudin (Ed.), *Eksistensi Bisnis Islami di Era Revolusi Industri 4.0* (First, pp. 153–181). Widina Bhakti Persada.
- Siekmann, F., Schlör, H., & Venghaus, S. (2023). Linking sustainability and the Fourth Industrial Revolution: a monitoring framework accounting for technological development. *Energy, Sustainability and Society*, 13(1), 1–19. <https://doi.org/10.1186/s13705-023-00405-4>
- Socea, A.-D. (2012). Managerial Decision-Making and Financial Accounting Information. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 47–55. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.977>
- Soeharjoto, Tribudhi, D. A., & Nugroho, L. (2019). Fintech Di Era Digital Untuk Meningkatkan Kinerja ZIS di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(03), 137–144.
- Taipaleenmäki, J., & Ikäheimo, S. (2013). On the convergence of management accounting and financial accounting - the role of information technology in accounting change. *International Journal of Accounting Information Systems*, 14, 321–348. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2013.09.003>
- Tassadaq, F., & Malik, Q. A. (2015). Creative accounting and financial reporting: Model development and empirical testing. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(2), 544–551.
- Victoria, A. O., & Tobing, S. (2019). *BPK Nilai Rekayasa Laporan Keuangan Garuda Masuk Tindakan Pidana*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/sortatobing/finansial/5e9a5181e737b/bpk-nilai-rekayasa-laporan-keuangan-garuda-masuk-tindakan-pidana>
- Zamzami, A. H., Mahliza, F., Ali, A. J., & Nugroho, L. (2022). Pandemic Covid-19, Revolution Industry 4.0 and Digital Entrepreneur Trending. *Journal of Islamic Economics and Social Science (JIESS)*, 2(2), 133. <https://doi.org/10.22441/jiess.2021.v2i2.007>



AKUNTANSI PERILAKU DALAM SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

A. PENDAHULUAN

Era Revolusi Industri 4.0 telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. Revolusi Industri 4.0, yang didorong oleh penggunaan teknologi informasi, komunikasi, komputer, dan internet, telah mengubah cara kita bekerja, berkomunikasi, dan berinteraksi dengan dunia sekitar (Ahmadin et al., 2023; Ihwanudin et al., 2023). Salah satu dampak utama dari Revolusi Industri 4.0 adalah terjadinya kondisi VUCA, yang merupakan singkatan dari *Volatile* (Berubah dengan cepat), *Uncertain* (Tidak pasti), *Complex* (Kompleks), dan *Ambiguous* (Bingung atau ragu-ragu) (Nugroho, 2021; Zamzami et al., 2022). Lebih lanjut kondisi VUCA sangat mempengaruhi dunia bisnis, terutama dalam hal perubahan preferensi masyarakat dan konsumen yang sangat cepat. Akses informasi yang mudah dan komunikasi yang sangat cepat yang didukung oleh teknologi telah membuat konsumen menjadi lebih cerdas dan mempercepat siklus hidup produk dan layanan. Lebih lanjut, di bawah ini adalah ilustrasi dampak-dampak dari Revolusi Industri 4.0 yang menyebabkan munculnya kondisi VUCA:

DAFTAR PUSTAKA

- A.badri, M., Davis, D., & Davis, D. (2000). Operations strategy, environmental uncertainty and performance: A path analytic model of industries in developing countries. *Omega*, 28(2), 155–173. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-0034165399&partnerID=40&md5=93510cc4f6d28e8a9095b3826d8dbe4d>
- Ahmadin, A., Nugroho, L., Sari, E. J., Mustopa, M., Hasbi, I., Islam, N., Kurniawan, A., Jermias, E. O., Dey, N. P. H., Rahman, A., Putra, A. E., Amane, A. P. O., Subandi, Y., & Djumaty, B. L. (2023). SOSIOLOGI RUANG VIRTUAL. In A. Ahmaddin (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/559113-sosiologi-ruang-virtual-e4f161f0.pdf>
- Alsharari, N. M., & Ikem, F. (2023). Digital accounting systems and information technology in the public sector: mutual interaction. *Journal of Systems and Information Technology*, 25(1), 53–73. <https://doi.org/10.1108/JSIT-09-2021-0190>
- Appelbaum, D., Kogan, A., Vasarhelyi, M., & Yan, Z. (2017). Impact of business analytics and enterprise systems on managerial accounting. *International Journal of Accounting Information Systems*, 25(March), 29–44. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2017.03.003>
- Bairizki, A., Irwansyah, R., Arifudin, O., Asir, M., Ganika, W. G., Karyanto, B., Lewaherilla, N., Nasfi, Nugroho, L., Hasbi, I., & Marietza, F. (2021). Manajemen Perubahan. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Carter, D. (2017). Creativity in action – the information professional is poised to exploit the fourth industrial revolution: The business information survey 2017. *Business Information Review*, 34(3), 122–137. <https://doi.org/10.1177/0266382117722440>
- Ehret, M., & Wirtz, J. (2017). Unlocking value from machines: business models and the industrial internet of things. *Journal of Marketing Management*, 33(1–2), 111–130. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2016.1248041>
- Hitt, M. A., Keats, B. W., & DeMarie, S. M. (1998). Navigating in the new competitive landscape: Building strategic flexibility and competitive advantage in the 21st century. *Academy of Management Executive*, 12(4), 22–42. <https://doi.org/10.5465/ame.1998.1333922>

- Ihwanudin, N., Nugroho, L., Bangun, R., Darmaningrum, K., Juliansyah, R., MY, A. S., Dewi, I. C., Nopiyani, P. E., Kraugusteeliana, K., Krisnanik, E., Suganda, A. D., Aryani, L., Marietza, F., Yudawisastra, H. G., Koynja, J. J., & Purwanda, E. (2023). EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL. In E. Damayanti (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/560990/ekonomi-dan-bisnis-digital#cite>
- Imani, S., Hasanah, M., Atikah, I., Kartawinata, B. R., Jarullah, J., Riyaldi, M. H., Qamaruddin, M., Hafizh, M., Mahriani, E., Febriyani, D., Nugroho, L., Sari, N., Yetti, F., & Lautania, M. F. (2023). FINTECH SYARIAH. In E. Damayanti (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/559259-fintech-syariah-194861f5.pdf>
- Long, N. D. B., Ooi, P. T., Le, T. V., Thiet, L. T., Ai, T. Van, An, L. Q., Hudson, A., Tan, K. S., & Van, N. T. Le. (2022). Leading in the Age of the Fourth Industrial Revolution – A Perspective from Vietnam. *International Journal of Technology*, 13(5), 949–957. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i5.5839>
- Mafimisebi, O. P., Obembe, D., & Ogunsade, A. I. (2023). Planned, improvised or resilience: Small business owner-managers' perception and response to crises in crisis-prone environments. *Journal of General Management*, 0(0), 1–22. <https://doi.org/10.1177/03063070231159568>
- Meiryani, M., Gilberta, G., Arshanty, R., Lindawati, A. S. L., & Liawatimena, S. (2021). The Effect of Management Accounting Information Systems and Decision Making on Managerial Performance. *ACM International Conference Proceeding Series*, 86–92. <https://doi.org/10.1145/3507485.3507500>
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, W., Anista, J. S. A., Elistia, E., Satriawan, D. G., Putro, S. E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., Samidi, S., Arfah, A., & Fitriana, F. (2021). Kewirausahaan. In *CV Widina Media Utama*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Naik, D., & Krishnappa, M. (2021). Protecting Accounting Information Systems Using Machine Learning Based Intrusion Detection. *Journal of Applied Business and Economics*, 23(6), 25–41. <https://doi.org/10.33423/jabe.v23i6.4648>

- Nugroho, L. (2021). The Role of Information for Consumers in The Digital Era (Indonesia Case). *ACU International Journal of Social Sciences*, 7(2), 49–59.
- Nugroho, L. (2023). *The Evolution Of Financial Technologies Makes "Adapt Or Perish" A Real Option*. Bacadulu.Net. The Evolution Of Financial Technologies Makes %22Adapt Or Perish%22 A Real Option
- Parise, S., Guinan, P. J., & Kafka, R. (2016). Solving the crisis of immediacy: How digital technology can transform the customer experience. *Business Horizons*, 59(4), 411–420. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2016.03.004>
- Rialti, R., Marzi, G., Silic, M., & Ciappei, C. (2018). Ambidextrous organization and agility in big data era: The role of business process management systems. *Business Process Management Journal*, 24(5), 1091–1109. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2017-0210>
- Songkajorn, Y., Aujirapongpan, S., Jiraphanumes, K., & Pattanasing, K. (2022). Organizational Strategic Intuition for High Performance: The Role of Knowledge-Based Dynamic Capabilities and Digital Transformation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 1–19. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030117>
- Sudirman, A. (Acaï), Alaydrus, S. (Syafika), Rosmayati, S. (Siti), Syamsuriansyah, S. (Syamsuriansyah), Nugroho, L. (Lucky), Arifudin, O. (Opan), Hanika, I. M. (Ita), Haerany, A. (Anne), Rusmana, F. D. (Fenny), & Rijal, K. (Khairul). (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital*. Widina Bhakti Persada Bandung. www.penerbitwidina.com
- Thorén, K., & Vendel, M. (2019). Backcasting as a strategic management tool for meeting VUCA challenges. *Journal of Strategy and Management*, 12(2), 298–312. <https://doi.org/10.1108/JSMA-10-2017-0072>
- Trakadas, P., Simoens, P., Gkonis, P., Sarakis, L., Angelopoulos, A., Ramallo-González, A. P., Skarmeta, A., Trochoutsos, C., Calvo, D., Pariente, T., Chintamani, K., Fernandez, I., Irigaray, A. A., Parreira, J. X., Petrali, P., Leligou, N., & Karkazis, P. (2020). An artificial intelligence-based collaboration approach in industrial iot manufacturing: Key concepts, architectural extensions and potential applications. *Sensors (Switzerland)*, 20(19), 1–20. <https://doi.org/10.3390/s20195480>
- Zamzami, A. H., Mahliza, F., Ali, A. J., & Nugroho, L. (2022). Pandemic Covid-19, Revolution Industry 4.0 and Digital Entrepreneur Trending. *Journal of Islamic Economics and Social Science (JIESS)*, 2(2), 133. <https://doi.org/10.22441/jiess.2021.v2i2.007>

Zhang-Zhang, Y. Y., Rohlfer, S., & Varma, A. (2022). Strategic people management in contemporary highly dynamic VUCA contexts: A knowledge worker perspective. *Journal of Business Research*, 144(February), 587–598. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.069>



KONSEPTUAL FRAMEWORK PENELITIAN AKUNTANSI PERILAKU

A. PENDAHULUAN

Lebih dari dua dekade sejak penelitian di bidang akuntansi perilaku (Akper) yang dilakukan oleh Birnberg (2004) telah berkembang pesat dimana perkembangan akuntansi perilaku mencakup beberapa hal:

- Peningkatan Pengakuan akuntansi perilaku: Sejak tahun 1989, bidang akuntansi perilaku telah mendapatkan pengakuan yang lebih besar dalam komunitas akademik dan praktisi akuntansi. Banyak universitas dan lembaga penelitian telah mengembangkan program dan pusat penelitian khusus untuk akuntansi perilaku.
- Diversifikasi Topik Penelitian: Literatur akuntansi perilaku telah berkembang pesat dalam hal topik penelitian yang dijelajahi. Awalnya, fokus utama adalah perilaku auditor, namun sejak itu, penelitian Akper telah mencakup berbagai aspek perilaku dalam konteks akuntansi, seperti perilaku manajerial, perilaku investor, perilaku karyawan, dan lainnya.
- Penggunaan Metodologi Campuran: akuntansi perilaku telah semakin mengadopsi metodologi campuran yang mencakup pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Ini memungkinkan peneliti untuk mendekati masalah-masalah keperilakuan akuntansi dengan cara yang lebih holistik.
- Interdisiplineritas: Penelitian keperilakuan akuntansi semakin mengintegrasikan konsep-konsep dan teori-teori dari berbagai disiplin ilmu, seperti psikologi, sosiologi, ekonomi perilaku, dan neurosains. Hal ini membantu dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan dan perilaku dalam konteks akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aagaard-Hansen, J. (2007). The challenges of cross-disciplinary research. *Social Epistemology*, 21(4), 425–438. <https://doi.org/10.1080/02691720701746540>
- Adhabi, E. A. R., & Anozie, C. B. L. (2017). Literature Review for the Type of Interview in Qualitative Research. *International Journal of Education*, 9(3), 86. <https://doi.org/10.5296/ije.v9i3.11483>
- Akkuzu, G., Aziz, B., & Adda, M. (2020). Application of Extended IOWA Operator for Making Group Decision on Co-owned Contents in Online Social Networks (OSNs). *2020 IEEE 10th International Conference on Intelligent Systems*, 31–37. <https://doi.org/10.1109/IS48319.2020.9199933>
- Alsharari, N. M. (2019). Management accounting and organizational change: alternative perspectives. *International Journal of Organizational Analysis*, 27(4), 1124–1147. <https://doi.org/10.1108/IJOA-03-2018-1394>
- Ansell, C., & Gash, A. (2008). Collaborative governance in theory and practice. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18(4), 543–571. <https://doi.org/10.1093/jopart/mum032>
- Birnberg, J. G. (2004). Expanding Our Frontiers: Management Accounting Research in The Next Decade? In *Advances in Management Accounting* (Vol. 13, pp. 1–26). Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1016/S1474-7871\(04\)13001-3](https://doi.org/10.1016/S1474-7871(04)13001-3)
- Chow, C. W. (1983). The Effects of Job Standard Tightness and Compensation Scheme on Performance: An Exploration of Linkages. *The Accounting Review*, 58(4), 667–685.
- De Mauro, A., Greco, M., & Grimaldi, M. (2016). A formal definition of Big Data based on its essential features. *Library Review*, 65(3), 122–135. <https://doi.org/10.1108/LR-06-2015-0061>
- Dong, Y., Zha, Q., Zhang, H., Kou, G., Fujita, H., Chiclana, F., & Herrera-Viedma, E. (2018). Consensus reaching in social network group decision making: Research paradigms and challenges. *Knowledge-Based Systems*, 162(June), 3–13. <https://doi.org/10.1016/j.knosys.2018.06.036>
- Eisenberger, R., Rhoades, L., & Cameron, J. (1999). Does pay for performance increase or decrease perceived self-determination and intrinsic motivation? *Journal of Personal and Social Psychology*, 77(5), 1026–1040.
- Fehr, E., Fischbacher, U., & Kosfeld, M. (2005). Neuroeconomic Foundations of Trust and Social Preferences: Initial Evidence. *The American Economic*

- Review*, 95(2), 346–351. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>
- Goodwin, C. (2007). Participation, stance and affect in the organization of activities. *Discourse & Society*, 18(1), 53–73.
- Gravel, K., Légaré, F., & Graham, I. D. (2006). Barriers and facilitators to implementing shared decision-making in clinical practice: A systematic review of health professionals' perceptions. *Implementation Science*, 1(1). <https://doi.org/10.1186/1748-5908-1-16>
- Hernaus, T., Potočnik, K., Lira, E. M., & LeBreton, J. M. (2020). Integrating organizational research – Individual, team, organizational and multilevel perspectives. *European Management Journal*, 38(2), 217–218. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.03.001>
- Iqbal, R., Doctor, F., More, B., Mahmud, S., & Yousuf, U. (2020). Big data analytics: Computational intelligence techniques and application areas. *Technological Forecasting and Social Change*, 153(December 2017), 119253. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.03.024>
- Kaiser, T., & Menkhoff, L. (2017). Does financial education impact financial literacy and financial behavior, and if so, when? *World Bank Economic Review*, 31(3), 611–630. <https://doi.org/10.1093/wber/lhx018>
- Kvaran, T., & Sanfey, A. G. (2010). Toward an integrated neuroscience of morality: The contribution of neuroeconomics to moral cognition. *Topics in Cognitive Science*, 2(3), 579–595. <https://doi.org/10.1111/j.1756-8765.2010.01086.x>
- Liu, S., Duffy, A. H. B., Whitfield, R. I., & Boyle, I. M. (2010). Integration of decision support systems to improve decision support performance. *Knowledge and Information Systems*, 22(3), 261–286. <https://doi.org/10.1007/s10115-009-0192-4>
- López-Morales, V. (2018). Multiple criteria decision-making in heterogeneous groups of management experts. *Information*, 9(12). <https://doi.org/10.3390/info9120300>
- Müller-Putz, G. R., & Pfurtscheller, G. (2008). Control of an electrical prosthesis with an SSVEP-based BCI. *IEEE Transactions on Biomedical Engineering*, 55(1), 361–364. <https://doi.org/10.1109/TBME.2007.897815>
- Nah, F. F.-H., & Benbasat, I. (2004). Knowledge-based Support in a Group Decision Making Context: An Expert-Novice Comparison. *Journal of the Association for Information Systems*, 5(3), 125–150. <https://doi.org/10.17705/1jais.00048>
- Nugroho, L. (2021). The Role of Information for Consumers in The Digital Era (Indonesia Case). *ACU International Journal of Social Sciences*, 7(2), 49–59.

- Nugroho, L., Fajarsari, I. M., Solikin, A., Yusdita, E. E., Fatriansyah, A. I. A., Irwanto, I., Atiningsih, S., Susilawati, N., Gainau, P. C., Hippy, M. Z., Rahmadi, H., Januars, Y., & Faisol, I. A. (2023). Metodologi Penelitian Akuntansi dan Praktik Penulisan Artikel Bidang Akuntansi. In N. Rismawati (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- O'Rourke, M., Crowley, S., & Gonnerman, C. (2016). On the nature of cross-disciplinary integration: A philosophical framework. *Studies in History and Philosophy of Science Part C: Studies in History and Philosophy of Biological and Biomedical Sciences*, 56, 62–70. <https://doi.org/10.1016/j.shpsc.2015.10.003>
- Oktris, L., Tarmidi, D., Nugroho, L., Anasta, L., & Fadjaren, A. (2022). *Tips & Trik Cara Praktis Menyusun Skripsi dan Tesis* (Pertama). Pustaka Pranala.
- Pagan, V., Haynes, K., & Reissner, S. (2023). Accountable Selves and Responsibility Within a Global Forum. *Journal of Business Ethics*, 187(2), 255–270. <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05286-9>
- Reich, C. M., & Berman, J. S. (2015). Do Financial Literacy Classes Help? An Experimental Assessment in a Low-Income Population. *Journal of Social Service Research*, 41(2), 193–203. <https://doi.org/10.1080/01488376.2014.977986>
- Schalk, G., Mcfarland, D. J., Hinterberger, T., Birbaumer, N., Wolpaw, J. R., & Technology, A. B. I. B. C. I. (2004). BCI2000 : A General-Purpose Brain-Computer Interface (BCI) System. *IEEE Transactions on Biomedical Engineering*, 51(6), 1034–1043.
- Srivastava, M., Sharma, G. D., Srivastava, A. K., & Kumaran, S. S. (2020). What's in the brain for us: a systematic literature review of neuroeconomics and neurofinance. *Qualitative Research in Financial Markets*, 12(4), 413–435. <https://doi.org/10.1108/QRFM-10-2019-0127>
- Syahputra, A., Priatna, I. A., Nugroho, L., Komara, M. A., Merung, A. Y., Kusumawardhani, O. B., Roza, F., Wijiharta, Sudirman, A., Triono, W., & Aryani, L. (2024). MANAJEMEN STRATEGIS DALAM ERA DIGITAL. In *Widina Bhakti Persada* (Vol. 1).
- Westbrook, A., & Braver, T. S. (2015). Cognitive effort: A neuroeconomic approach. *Cognitive, Affective and Behavioral Neuroscience*, 15(2), 395–415. <https://doi.org/10.3758/s13415-015-0334-y>
- Wolf, T., Kuttner, M., Feldbauer-Durstmüller, B., & Mitter, C. (2020). What we know about management accountants' changing identities and roles – a systematic literature review. *Journal of Accounting and Organizational Change*, 16(3), 311–347. <https://doi.org/10.1108/JAOC-02-2019-0025>
- Wu, Z., Zhang, X., Xu, S., Chen, X., Zhang, P., Noh, H. Y., & Joe-Wong, C. (2020). A generative simulation platform for multi-agent systems with

incentives. *UbiComp/ISWC 2020 Adjunct - Proceedings of the 2020 ACM International Joint Conference on Pervasive and Ubiquitous Computing and Proceedings of the 2020 ACM International Symposium on Wearable Computers*, 580–587.
<https://doi.org/10.1145/3410530.3414590>

Young, S. M. (1985). Participative Budgeting: The Effects of Risk Aversion and Asymmetric Information on Budgetary Slack. *Journal of Accounting Research*, 23(2), 829. <https://doi.org/10.2307/2490840>



KERANGKA KONSEPTUAL AKUNTANSI PERILAKU

A. PENDAHULUAN

Akuntansi keperilakuan atau Akuntansi perilaku (Akper) memang merupakan bidang yang menarik karena menggabungkan konsep akuntansi yang melibatkan faktor-faktor perilaku manusia yang mempengaruhi pengambilan keputusan (Bonner & Sprinkle, 2002; Thaler & Shefrin, 1981). Oleh karenanya, dengan memahami hubungan antara sistem informasi akuntansi dan penerima informasi, akuntansi keperilakuan dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi interpretasi dan penggunaan informasi akuntansi.

Lebih lanjut, laporan akuntansi tradisional tidaklah cukup untuk memahami sepenuhnya perilaku keuangan suatu entitas. Faktor-faktor seperti sikap, kebijakan, dan karakteristik kognitif individu yang terlibat dalam pengambilan keputusan sehingga memiliki peran penting (Hitt & Tyler, 1991). Analisis yang dilakukan dalam akuntansi keperilakuan membantu mengidentifikasi bagaimana faktor-faktor ini mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi dan bagaimana mereka dapat mempengaruhi perilaku keuangan.

Selain itu, akuntansi keperilakuan juga berkaitan dengan peran faktor eksternal dan peristiwa akuntansi dalam mempengaruhi orang dan institusi yang terlibat sehingga menunjukkan pentingnya memahami konteks di mana keputusan keuangan dibuat dan bagaimana faktor eksternal seperti regulasi, tren industri, atau peristiwa ekonomi dapat mempengaruhi interpretasi informasi akuntansi (Schillemans et al., 2021).

Lebih lanjut, menurut Nugroho et al. (2024), Syahputra et al. (2024), dan Muniarty et al. (2021) dinamika eksternal seperti persaingan yang semakin

DAFTAR PUSTAKA

- Azizi, M., Umiyati, H., Nugroho, L., Utami, A. R., Sudirman, A., Aryani, L., Irwansyah, R., Purbowo, P., Mardiana, S., Witi, F. L., Pratiwi, C. P., Syahputra, S., Hanika, I. M., & Johassan, D. M. R. Y. (2022). Effective Digital Marketing. In D. E. Putri & E. P. Sari (Eds.), *Widina Media Utama*. Widina Media Utama.
- Bhattacharya, A. (2010). Expectancy theory. *Nature*, 464(7287), 456. <https://doi.org/10.1038/464456a>
- Bonna, A. K., & Amoah, R. A.-M. (2019). Influence of Culture on Investment Decisions: A Cross-Sectional Study of Ghanaian Population. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 11(6), 32–45. http://www.ghbook.ir/index.php?name=های_رسانه_و_فرهنگ_نوبن&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhaskh=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahtt://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGENA
- Bonner, S. E., & Sprinkle, G. B. (2002). The effects of monetary incentives on effort and task performance: Theories, evidence, and a framework for research. *Accounting, Organizations and Society*, 27(4–5), 303–345. [https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(01\)00052-6](https://doi.org/10.1016/S0361-3682(01)00052-6)
- Cao, D., Wang, D., Liao, Y., & Liu, Q. (2022). Does “lottery culture” affect household financial decisions? Evidence from China. *PLoS ONE*, 17(10 October), 1–14. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0275717>
- Chan, S. Y. S., & Leung, P. (2006). The effects of accounting students’ ethical reasoning and personal factors on their ethical sensitivity. *Managerial Auditing Journal*, 21(4), 436–457. <https://doi.org/10.1108/02686900610661432>
- Coşkun, A., & Karakoç, M. (2020). A Conceptual Framework for Behavioral Accounting. In *Uncertainty and Challenges in Contemporary Economic Behaviour* (pp. 77–88). <https://doi.org/10.1108/978-1-80043-095-220201007>
- Dabić, M., Tipurić, D., & Podrug, N. (2015). Cultural differences affecting decision-making style: a comparative study between four countries. *Journal of Business Economics and Management*, 16(2), 275–289. <https://doi.org/10.3846/16111699.2013.859172>
- Deci, E. L., Olafsen, A. H., & Ryan, R. M. (2017). Self-Determination Theory in Work Organizations: The State of a Science. *Annual Review of*

- Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4, 19–43.
<https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032516-113108>
- Divanoğlu, S. U., & Bağci, H. (2018). Determining the Factors Affecting Individual Investors' Behaviours. *International Journal of Organizational Leadership*, 7, 284–299.
- Dunn, P., & Sainty, B. (2020). Professionalism in accounting: a five-factor model of ethical decision-making. *Social Responsibility Journal*, 16(2), 255–269. <https://doi.org/10.1108/SRJ-11-2017-0240>
- Forough, A. A., & Aouni, B. (2012). Ranking units in DEA based on efficiency intervals and decision-maker's preferences. *International Transactions in Operational Research*, 19(4), 567–579. <https://doi.org/10.1111/j.1475-3995.2011.00834.x>
- Furlan Matos Alves, M. W., Lopes de Sousa Jabbour, A. B., Kannan, D., & Chiappetta Jabbour, C. J. (2017). Contingency theory, climate change, and low-carbon operations management. *Supply Chain Management*, 22(3), 223–236. <https://doi.org/10.1108/SCM-09-2016-0311>
- Hackman, J. R., & Lawler, E. E. (1971). Employee reactions to job characteristics. *Journal of Applied Psychology*, 55(3), 259–286. <https://doi.org/10.1037/h0031152>
- Hazaee, S. A., Al-Matari, E. M., Alosaimi, M. H., Farhan, N. H. S., Abubakar, A., & Zhu, J. (2023). Past, present, and future of carbon accounting: Insights from scholarly research. *Frontiers in Energy Research*, 10(January), 1–25. <https://doi.org/10.3389/fenrg.2022.958362>
- Heneman, H. G., & Schwab, D. P. (1972). Evaluation of research on expectancy theory predictions of employee performance. *Psychological Bulletin*, 78(1), 1–9. <https://doi.org/10.1037/h0033093>
- Hitt, M. A., & Tyler, B. B. (1991). Strategic Decision Models : Integrating Different Perspectives. *Strategic Management Journal*, 12(5), 327–351.
- Hottat, E., Leroi-Werelds, S., & Streukens, S. (2023). To automate or not to automate? A contingency approach to service automation. *Journal of Service Management*, 34(4), 696–724. <https://doi.org/10.1108/JOSM-04-2022-0125>
- Jiang, S. (2002). Motivational Beliefs,Values, and Goals. *Annual Review of Psychology*, 53, 109–132. <https://search.proquest.com/docview/220297257?accountid=12834>
- Jones, T. M. (1991). Ethical Decision Making by Individuals in Organizations : An Issue-Contingent Model. *The Academy of Management Review*, 16(2), 366–395.
- Kuvaas, B., Buch, R., & Dysvik, A. (2020). Individual variable pay for performance, controlling effects, and intrinsic motivation. *Motivation*

- and Emotion*, 44(4), 525–533. <https://doi.org/10.1007/s11031-020-09828-4>
- Lawler, E. J., & Yoon, J. (1993). Power and the emergence of commitment behavior in negotiated exchange. *American Sociological Review*, 58(4), 465–481. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>
- Lee, H. S., & Griffith, D. A. (2019). The Balancing of Country-Based Interaction Orientation and Marketing Strategy Implementation Adaptation/Standardization for Profit Growth in Multinational Corporations. *Journal of International Marketing*, 27(2), 22–37. <https://doi.org/10.1177/1069031X18819757>
- Lee, J., & Choi, G. (2019). A Dominance-Based Network Method for Ranking Efficient Decision-Making Units in Data Envelopment Analysis. *Sustainability*, 11(7), 2059. <https://doi.org/10.3390/su11072059>
- Liyanapathirana, N., & Akroyd, C. (2023). Religiosity and accountants' ethical decision-making in a religious country with a high level of corruption. *Pacific Accounting Review*, 35(2), 181–198. <https://doi.org/10.1108/PAR-08-2021-0132>
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (2002). Building a practically useful theory of goal setting and task motivation: A 35-year odyssey. *American Psychologist*, 57(9), 705–717. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.57.9.705>
- Miltgen, C. L., & Smith, H. J. (2015). Exploring information privacy regulation, risks, trust, and behavior. *Information and Management*, 52(6), 741–759. <https://doi.org/10.1016/j.im.2015.06.006>
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. S. A., Elistia, Satriawan, D. G., Putro, S. E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., Samidi, S., Arfah, & Fitriana. (2021). Kewirausahaan. In *Widina Bhakti Persada Bandung* (first). <https://repository.penerbitwidina.com/media/343827-kewirausahaan-09bb1a47.pdf>
- Nugroho, L., Briandana, R., Hidayah, N., & Jamil, A. (2024). *Kewirausahaan pada Era Digital Tata Kelola dan Komunikasi*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Nujoo, A., & Meyer, I. (2012). The relative importance of different types of rewards for employee motivation and commitment in South Africa. *SA Journal of Human Resource Management*, 13(1), 1–10. <https://doi.org/10.4102/sajhrm.v10i2.442>
- Ortiz-Teran, E., Diez, I., & Lopez-Pascual, J. (2021). An ALE meta-analysis on investment decision-making. *Brain Sciences*, 11(3), 1–12. <https://doi.org/10.3390/brainsci11030399>
- Pardede, J. F., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2022). Analisa Urgensi Digitalisasi dan Laporan Keuangan Bagi UMKM. *Jurnal Cakrawala*, 2(4), 1531–1542.

- Parker, L. D. (2012). Beyond the ticket and the brand: Imagining an accounting research future. *Accounting and Finance*, 52(4), 1153–1182. <https://doi.org/10.1111/j.1467-629X.2012.00507.x>
- Rostami, V., & Rezaei, L. (2021). The effect of competition in the product market and financial flexibility on business strategy. *Journal of Facilities Management*, 19(5), 632–651. <https://doi.org/10.1108/JFM-11-2020-0086>
- Roussillon Soyer, C., Balkin, D. B., & Fall, A. (2022). Unpacking the effect of autonomous motivation on workplace performance: Engagement and distributive justice matter! *European Management Review*, 19(1), 138–153. <https://doi.org/10.1111/emre.12476>
- Sallaberry, J. D., Martínez-Conesa, I., & Flach, L. (2022). Whistleblowing in small and large accounting firms in Brazil. *Small Business International Review*, 6(2), e502. <https://doi.org/10.26784/sbir.v6i2.502>
- Schillemans, T., Overman, S., Fawcett, P., Flinders, M., Fredriksson, M., Laegreid, P., Maggetti, M., Papadopoulos, Y., Rubecksen, K., Rykkja, L. H., Salomonsen, H. H., Smullen, A., Verhoest, K., & Wood, M. (2021). Conflictual Accountability: Behavioral Responses to Conflictual Accountability of Agencies. In *Administration and Society* (Vol. 53, Issue 8). <https://doi.org/10.1177/00953997211004606>
- Sikarwar, T. S. (2019). Social Influence and Individual Financial Behavior for Digital Banking: A Causal Study. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 9(4), 242. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v9i4.15905>
- Srivastava, M., Sharma, G. D., & Srivastava, A. K. (2019). Human brain and financial behavior: a neurofinance perspective. *International Journal of Ethics and Systems*, 35(4), 485–503. <https://doi.org/10.1108/IJES-02-2019-0036>
- Stepani, P. N., & Nugroho, L. (2023). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Leverage , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(3), 194–205. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i3.551>
- Syahputra, A., Priatna, I. A., Nugroho, L., Komara, M. A., Merung, A. Y., Kusumawardhani, O. B., Roza, F., Wijiharta, Sudirman, A., Triono, W., & Aryani, L. (2024). MANAJEMEN STRATEGIS DALAM ERA DIGITAL. In *Widina Bhakti Persada* (Vol. 1).
- Tank, A. K., & Farrell, A. M. (2022). Is Neuroaccounting Taking a Place on the Stage? A Review of the Influence of Neuroscience on Accounting Research. *European Accounting Review*, 31(1), 173–207.

- <https://doi.org/10.1080/09638180.2020.1866634>
- Thaler, R. H., & Shefrin, H. M. (1981). An Economic Theory of Self-Control. *Journal of Political Economy*, 89(2), 392–406.
<https://doi.org/10.1086/260971>
- Treviño, L. K., Weaver, G. R., & Reynolds, S. J. (2006). Behavioral ethics in organizations: A review. In *Journal of Management* (Vol. 32, Issue 6).
<https://doi.org/10.1177/0149206306294258>
- Vitell, S. J., Nwachukwu, S. L., & Barnes, J. H. (1993). The Effects of Culture on Ethical Decision-Making: An application of Hofstede's Typology. *Journal of Business Ethics*, 12(10), 753–760.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>
- Wang, C., Chow, S. S. M., Wang, Q., Ren, K., & Lou, W. (2013). Privacy-preserving public auditing for secure cloud storage. *IEEE Transactions on Computers*, 62(2), 362–375. <https://doi.org/10.1109/TC.2011.245>
- Wang, J., Han, C., Yu, X., Ren, Y., & Simon Sherratt, R. (2022). Distributed secure storage scheme based on sharding blockchain. *Computers, Materials and Continua*, 70(3), 4485–4502.
<https://doi.org/10.32604/cmc.2022.020648>
- Xu, L., Dellaportas, S., & Wang, J. (2022). A study of interdisciplinary accounting research: analysing the diversity of cited references. *Accounting and Finance*, 62(2), 2131–2162.
<https://doi.org/10.1111/acfi.12856>
- Yunaz, H., Bachri, S., Oktaviani, N. F., Nugroho, L., Soeharjoto, Septiadi, D., Rachmat, Z., Tribudhi, D. A., Komarruzaman, & Muliyati. (2022). *Ekonomi Kreatif*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr&id=RTOKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA182&ots=DtyiZQGIIb&sig=Kj6XtkKwtAMMe_0UzNNwPAIW2kk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

PROFIL PENULIS



Lucky Nugroho

Saat ini penulis adalah staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta sejak tahun 2015. Selain itu penulis juga sebagai praktisi pada perbankan, yaitu Bank Rakyat Indonesia dari tahun 2002-2009. Sejak tahun 2009 s.d saat ini penulis juga masih aktif sebagai praktisi di perbankan syariah yang dirintis pada Bank Mandiri Syariah (BSM) dan sejak 1 Februari 2021 berubah menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI) dan mengajukan pensiun dini pada Bulan November 2022. Sejak bulan Februari 2023 menjabat sebagai Sekretaris Program Studi Magister Akuntansi di Universitas Mercu Buana. Selain itu penulis juga aktif sebagai pengurus pada bidang kerjasama Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Komisariat Universitas Mercu Buana dan sebagai pengurus Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) wilayah Jakarta. Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

- S1 Sarjana Ekonomi lulus pada tahun 2001 dari Fakultas Ekonomi pada jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia;
- S2 Magister Manajemen lulus pada tahun 2011 dari Universitas Trisakti;
- S2 Magister Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Syariah dari Universitas Padjadjaran Bandung lulus pada tahun 2014;
- S2 Advance Master Microfinance lulus pada tahun 2015 dari Universite Libre de Bruxelles-Solvay Brussels School of Economic and Management, Belgia;
- Post-Graduate dari Erasmus University Rotterdam pada tahun 2016 dengan konsentrasi Sustainable Local Economics Development;
- S3 Doktor Ilmu Ekonomi dengan konsentrasi keuangan dan ekonomi syariah, lulus pada tahun 2021 dari Universitas Trisakti.

Hari Setiyawati

Penulis lahir di Ngawi, 11 Juni 1968 merupakan seorang Akademisi dan Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyelesaikan S1 sampai dengan S3 pada Program Studi Akuntansi Universitas Padjadjaran, Bandung. Adapun focus pengajaran beliau pada Akuntansi Keuangan Menengah dan Lanjutan, Pelaporan Korporat



dan Metode Penelitian Akuntansi. Saat ini penulis adalah sebagai Ketua Program Studi Akuntansi pada Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Audita Setiawan

Penulis lahir di Bandung, 28 Februari 1981 merupakan seorang Akademisi yang telah meniti karir sejak tahun 2015. Saat ini beliau merupakan Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana, sebelumnya beliau berkarir di Perbankan selama 10 tahun dengan jabatan terakhir adalah Head of Compliance Department PT Bank Woori Saudara Tbk. Pendidikan terakhir diselesaikan pada program Magister Manajemen Universitas Padjadjaran

dan saat ini sedang menempuh pendidikan Doktor Ilmu Ekonomi di Universitas Trisakti dengan konsentrasi pada bidang Sumber Daya Manusia. Keahlian yang dimiliki adalah Pengembangan Sumber Daya Manusia, Service Excellence dan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

Erik Nugraha

Penulis lahir di Sumedang, 7 Juni 1988 merupakan seorang Akademisi yang telah meniti karir sejak tahun 2014. Saat ini beliau merupakan Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana, selain sebagai akademisi pengalaman beliau sebagai praktisi dalam proses penyusunan laporan keuangan dan perpajakan baik entitas bisnis maupun entitas nirlaba. Pendidikan terakhir diselesaikan pada program Magister Akuntansi Universitas Padjadjaran dan saat ini sedang menempuh pendidikan Doktor Ilmu Ekonomi di Universitas Katolik Parahyangan dengan konsentrasi pada bidang Akuntansi. Keahlian yang dimiliki adalah Pelaporan Keuangan dan Perpajakan.

BUKU REFERENSI

AKUNTANSI PERILAKU

PERILAKU TATA KELOLA & ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Era globalisasi saat ini dimana terjadinya integrasi ekonomi, politik, sosial, dan budaya di seluruh dunia. Oleh karena itu, pada era ini, berbagai aspek kehidupan manusia menjadi lebih terhubung, interdependent, dan saling mempengaruhi di tingkat global. Lebih lanjut, globalisasi dapat dilihat sebagai suatu proses di mana dunia menjadi semakin kecil dan aksesibilitas antarnegara semakin mudah, terutama berkat perkembangan teknologi informasi, komputer dan internet. Akuntansi perilaku tidak secara langsung berhubungan dengan ilmu akuntansi yang memiliki fokus terhadap aktivitas pencatatan, pengukuran, dan pelaporan keuangan suatu entitas. Namun demikian akuntansi perilaku biasanya dianggap sebagai bagian dari akuntansi manajemen. Hal tersebut dikarenakan, akuntansi manajemen adalah cabang dari akuntansi yang berfokus pada pengumpulan, analisis, dan pelaporan informasi keuangan dan non-keuangan kepada manajer dan pemimpin organisasi untuk membantu mereka dalam pengambilan keputusan yang efektif. Salah satu aspek penting dari akuntansi manajemen adalah memahami perilaku individu dan kelompok dalam organisasi serta bagaimana perilaku tersebut memengaruhi proses pengambilan keputusan. Oleh karenanya, pengertian dari akuntansi perilaku merupakan bidang ilmu yang menggabungkan ilmu akuntansi dengan prinsip-prinsip psikologi dan ilmu perilaku untuk memahami dan menjelaskan bagaimana faktor-faktor psikologis dapat mempengaruhi pengambilan keputusan akuntansi dan perilaku individu atau kelompok dalam konteks organisasi. Tujuan dari buku ini adalah untuk mengetahui manfaat dari akuntansi perilaku bagi entitas bisnis pada era globalisasi saat ini dan relevansi akuntansi perilaku dengan psikologi serta psikologi sosial.



Penerbit

widina

www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-459-951-0



9 78623 4599510

599510