

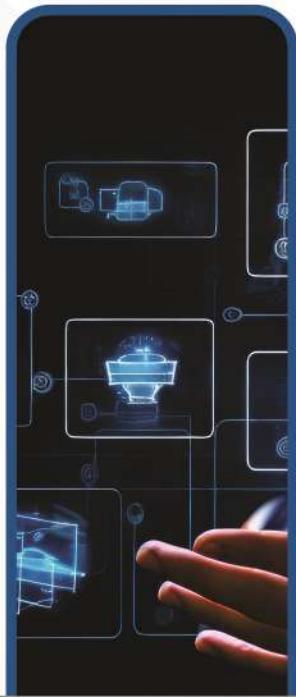


Manajemen

PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Tim Penulis:

Maryam Salampessy, Syarifah Akmal, Dimas Akmarul Putera, Hilarius Wandan,
Muhammad Nur Fietroh, Selly Puspita Sari, Cesakakusumadewi Baharuddin,
Muhammad Rizal, Dipa Teruna Awaludin & Tedy Ardiansyah,
Erna Ningsih Mokodongan.



Manajemen

PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Tim Penulis:

Maryam Salampessy, Syarifah Akmal, Dimas Akmarul Putera, Hilarius Wandan,
Muhammad Nur Fietroh, Selly Puspita Sari, Ceskakusumadewi Baharuddin,
Muhammad Rizal, Dipa Teruna Awaludin & Tedy Ardiansyah,
Erna Ningsih Mokodongan.



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Tim Penulis:

**Maryam Salampessy, Syarifah Akmal, Dimas Akmarul Putera, Hilarius Wandan,
Muhammad Nur Fietroh, Selly Puspita Sari, Ceskakusumadewi Baharuddin,
Muhammad Rizal, Dipa Teruna Awaludin & Tedy Ardiansyah,
Erna Ningsih Mokodongan.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

**Handarini Rohana
Neneng Sri Wahyuni**

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-500-005-3

Cetakan Pertama:

Februari, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera untuk para pembaca yang kami hormati,
Dengan suacita, kami mempersembahkan buku berjudul "Manajemen Pengambilan Keputusan." Buku ini adalah sebuah kompendium yang mendalam mengenai berbagai aspek krusial dalam dunia pengambilan keputusan di tingkat profesional. Mulai dari pola pikir profesional, pengantar big data, hingga manajemen pengambilan keputusan, buku ini dirancang untuk memberikan pandangan komprehensif tentang bagaimana pengambilan keputusan yang efektif dapat memajukan dunia bisnis dan organisasi.

Substansi buku mencakup analisis mendalam mengenai jenis-jenis pengambil keputusan manajerial, tipe managerial decision-makers, hingga kesiapan organisasi untuk mengambil keputusan berdasarkan data. Tidak hanya itu, pembaca juga akan dihadapkan pada tantangan mengelola aspek etika, keamanan, privasi, dan hukum dalam konteks pengambilan keputusan berbasis data, serta bagaimana mengintegrasikan faktor kontekstual yang mendukung keputusan yang bijaksana.

Kami ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Terima kasih kepada para penulis, peneliti, dan individu yang turut serta dalam proses pengembangan buku ini menjadi sebuah karya yang bermutu.

Harapan kami, buku ini tidak hanya menjadi sumber referensi yang berharga tetapi juga menjadi panduan praktis bagi para profesional, manajer, akademisi, dan mereka yang tertarik memahami dinamika pengambilan keputusan di era yang semakin terdigitalisasi ini.

Selamat membaca dan semoga buku ini memberikan wawasan yang mendalam serta memberikan dampak positif bagi pengembangan keilmuan dan praktik pengambilan keputusan di berbagai sektor.

Februari, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 POLA PIKIR PROFESSIONAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN	1
A. Pendahuluan	2
B. Konsep Dasar Pola Pikir Professional	4
C. Integritas Dalam Pengambilan Keputusan	7
D. Kebijaksanaan dan Pengetahuan Mendalam	12
E. Rangkuman Materi	16
BAB 2 PENGANTAR BIG DATA.....	21
A. Kaitan Big Data Dalam Sistem Pengambilan Keputusan	22
B. Pengenalan Big Data	23
C. Big Data Dalam Konteks Sistem Pengambilan Keputusan.....	25
D. Analisis Data	29
E. Keselamatan dan Kepatuhan (<i>Security and Compliance</i>).....	31
F. Peluang Masa Depan Dalam Sistem Pengambilan Keputusan.....	34
G. Rangkuman Materi	36
BAB 3 MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN	39
A. Pendahuluan.....	40
B. Latar Belakang Manajemen Pengambilan Keputusan.....	41
C. Manajemen Pengambilan Keputusan Terhadap Manajemen Resiko	43
D. <i>Multi Criteria Decision Making (MCDM)</i>	46
E. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	53
F. Rangkuman Materi	55
BAB 4 ANALISIS DALAM MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN	59
A. Manajemen Pengambilan Keputusan	60
B. Analisis Dalam Manajemen Pengambilan Keputusan	67
C. Rangkuman Materi	73
BAB 5 JENIS PENGAMBIL KEPUTUSAN MANAJERIAL.....	79
A. Pendahuluan.....	80
B. Pengambilan Keputusan	80

C. Pengambilan Keputusan <i>Programmed</i> (Rutin)	81
D. Pengambilan Keputusan Tidak <i>Programmed</i> (Tidak Rutin).....	85
E. Pengambilan Keputusan Individual	88
F. Pengambilan Keputusan Kelompok.....	89
G. Contoh Study Kasus Pengambilan Keputusan Manajerial.....	90
H. Rangkuman Materi	91
BAB 6 TIPE MANAGERIAL DECISION-MAKERS.....	97
A. Pendahuluan.....	98
B. Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen	99
C. Tipe Pengambilan Keputusan Manajerial Menurut Gressel.....	100
D. Tipe Pengambilan Keputusan Manajerial Menurut Khakheli dan Morchildze	105
E. Faktor Penyebab Terdapat Berbagai Tipe Manajer.....	106
F. Rangkuman Materi	111
BAB 7 KESIAPAN ORGANISASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERDASARKAN DATA.....	115
A. Pendahuluan.....	116
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Organisasi Dalam Memanfaatkan Data Untuk Pengambilan Keputusan Yang Efektif.....	121
C. Cara Organisasi Mengambil Keputusan Berdasarkan Data	128
D. Rangkuman Materi	140
BAB 8 MENGINTEGRASIKAN FAKTOR KONTEKSTUAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJEMEN.....	145
A. Pendahuluan.....	146
B. Pentingnya Mengintegrasikan Faktor Kontekstual Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen	150
C. Dampak Positif Yang Dapat Dihasilkan Oleh Pendekatan Yang Responsif Terhadap Lingkungan	153
D. Konsep Pengintegrasian Faktor Kontekstual Dalam Pengambilan Keputusan dan Signifikansinya Dalam Manajemen.....	156
E. Rangkuman Materi	168

BAB 9 MENGELOLA ASPEK ETIKA, KEAMANAN, PRIVASI DAN HUKUM DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERDASARKAN DATA	173
A. Pendahuluan.....	174
B. Kajian Literatur	176
C. Etika	180
D. Keamanan.....	184
E. Privasi	188
F. Rangkuman Materi	190
BAB 10 MENGELOLA TEKNOLOGI BARU DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN.....	197
A. Pendahuluan.....	198
B. Strategi Mengelola Teknologi Baru Untuk Pengambilan Keputusan	199
C. Rangkuman Materi	204
GLOSARIUM	210
PROFIL PENULIS	217



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 1: POLA PIKIR PROFESSIONAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Maryam Salampessy, M.Si.

Universitas Pattimura

BAB 1

POLA PIKIR PROFESSIONAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. PENDAHULUAN

John Dewey, dalam bukunya pada tahun 1910, "*How We Think*," menunjukkan kebutuhan untuk berpikir multidimensional untuk menghindari "reaksi alami." Dia menyarankan bahwa reaksi pertama kita terhadap sebuah peristiwa atau tantangan secara spontan muncul sebagai "get" atau respon default. Kebijaksanaan muncul setelah kita memutuskan apa yang harus ditambahkan ke reaksi awal kita.

Pola pikir profesional membutuhkan kemampuan untuk memecahkan masalah dan mengelola risiko, beradaptasi dengan perubahan, dan memberikan solusi yang berkelanjutan. Untuk mencapai kesuksesan jangka panjang, profesionalisme dalam pengambilan keputusan sangat penting karena dunia bisnis dan tempat kerja semakin kompleks. Profesional dengan pola pikir ini didorong oleh keinginan untuk mencapai hasil terbaik, baik untuk diri mereka sendiri maupun untuk perusahaan tempat mereka bekerja.

Covey (1989) dalam buku "*The 7 Habits of Highly Effective People*," menekankan pentingnya integritas dan prinsip-prinsip etika dalam pengambilan keputusan. Menurutnya, pola pikir professional harus didasarkan pada nilai-nilai yang benar dan moral yang kuat. Pada dasarnya, pola pikir profesional adalah kombinasi kecerdasan intelektual, pengetahuan yang mendalam, dan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip etika. Pola pikir ini memungkinkan seorang profesional untuk menghadapi tantangan kompleks dengan jujur sambil mempertimbangkan bagaimana keputusan mereka berdampak pada semua pihak yang terlibat. Buku yang ditulis Covey menjadi sangat populer dan diakui sebagai salah satu buku pengembangan diri terbaik sepanjang masa. Covey dalam bukunya mengajarkan prinsip-prinsip efektivitas

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Wikipedia. Retrieved January 31, 2024, from https://www-criticalthinking-org.translate.goog/pages/defining-critical-thinking/766?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Allen, T. D., Eby, L. T., & Rhodes, J. (2007). *The Blackwell handbook of mentoring: A multiple perspectives approach* (1st ed., Vol. 7–20). Blackwell Publishing. <https://doi.org/10.1111/b.9781405133739.2007.x>
- Azizah, I. N. (2023). Integritas sebagai Komitmen dalam Pakta Integritas. DJKN kemenkeu. Retrieved January 31, 2024, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jatim/baca-artikel/16433/Integritas-sebagai-Komitmen-dalam-Pakta-Integritas.html>
- Cloud, H. (2007). *Integritas Keberanian Memenuhi Tuntutan Kenyataan*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Covey, S. R. (1989). *The Seven Habits of Highly Effective People* (8th ed.). Free Press, USA.
- Dweck, C. S. (2012). *Summary Mindset*. Gramedia Indonesia, Jakarta.
- Hamada, D., Nakayama, M., & Saiki, J. (2020). Wisdom of crowds and collective decision-making in a survival situation with complex information integration. doi :10.1186/s41235-020-00248-z
- Hira, A. (2023). *10 Karakteristik Professional Mindset dalam Dunia Bisnis*. MarkPlus Institute Content Hub. Retrieved January 31, 2024, from <https://contenthub.markplusinstitute.com/professional-mindset-dalam-bisnis/>
- Hogarty, S. (2023). Growth mindset: definition, characteristics, and examples. Wikipedia. Retrieved January 31, 2024, from https://www-wework-com.translate.goog/ideas/professional-development/business-solutions/growth-mindset-definition-characteristics-and-examples?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Hussain, M. Z. (2023). All about WISDOM in questions & answers. Wikipedia. Retrieved January 31, 2024, from

- <https://www.linkedin.com/pulse/all-wisdom-questions-answers-mirza-zia-hussain-uodyf/>
- Indeed Editorial Team. (2022). 8 Types of Mindsets That Can Determine Your Career Growth. Indeed. Retrieved January 31, 2024, from <https://ca.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-mindset>
- Lembga Penjaminan Mutu. (2023). Prinsip-Prinsip Penting dalam Etika Profesi dan 4 Manfaatnya - Lembaga Penjaminan Mutu. LPM UMA. Retrieved January 31, 2024, from <https://lpm.uma.ac.id/prinsip-prinsip-penting-dalam-etika-profesi-dan-4-manfaatnya/>
- Manajemen pengetahuan, percepat pengambilan keputusan. (2016). ANTARA News. Retrieved January 30, 2024, from <https://www.antaranews.com/berita/566300/manajemen-pengetahuan-percepat-pengambilan-keputusan>
- Melani, & Rusdinal. (2019, Juni). https://www.researchgate.net/publication/334043964_Strategi_Dalam_Pengambilan_Keputusan. Strategi Dalam Pengambilan Keputusan. DOI:10.31227/osf.io/h3ncu
- Paul, R., & Elder, L. (2008). The Miniature Guide to Critical Thinking Concepts and Tools. Foundation for Critical Thinking Press, California, USA.
- Pengertian Etika Profesi, Fungsi, Tujuan, Prinsip dan Contoh Etika Profesi Menurut Para Ahli Lengkap. (2023, September 18). Pelajaran.Co.Id. Retrieved January 31, 2024, from https://www.pelajaran.co.id/pengertian-etika-profesi-fungsi-tujuan-prinsip-dan-contoh-etika-profesi-menurut-para-ahli/#google_vignette
- PENTING: Ini Alasan Mengapa Harus Ada Knowledge Management System Dalam Perusahaan. (2023, May 23). PT Integra Teknologi Solusi. Retrieved January 30, 2024, from <https://integrasolusi.com/blog/penting-ini-alasan-mengapa-harus-ada-knowledge-management-system-dalam-perusahaan/>
- Prastyawan, A., & Lestari, Y. (2020). Pengambilan Keputusan. Unesa University Press, Surabaya.

- Putri, R. A., Afriansyah, H., & Rusdinal. (2019, Juni 26). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dalam Pengambilan Keputusan. <https://doi.org/10.31227/osf.io/jswvp>
- Ramadhoni, M. A. (2023). Integritas: Landasan Utama Kesuksesan. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. Retrieved January 31, 2024, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pekanbaru/baca-artikel/16636/Integritas-Landasan-Utama-Kesuksesan.html>
- Redjeki, D. P. S., & Heridiansyah, J. (2013). Memahami Sebuah Konsep Integritas, 5(3).
- Suryanti, E. (2020). Analisis Pola Pikir (Mindset), Penilaian Kerja Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Batu Mandi Kabupaten Balangan Kalimantan Selatan. <https://doi.org/10.35972/kindai.v16i1.358>
- Undang-Undang RI Nomor 8 Tahun 1974 tentang Pokok-Pokok Kepegawaian [Kode etik profesi]. (1974).
- Wisesa, A. (2011). Integritas Moral dalam Konteks Pengambilan Keputusan Etis, 10(1). <https://www.neliti.com/id/publications/119651/integritas-moral-dalam-konteks-pengambilan-keputusan-etis#cite>
- Zahra, S. (2022). Pola Pikir : Mengembangkan Cara Berpikir Cerdas dan Kreatif. Gramedia. Retrieved January 31, 2024, from <https://www.gramedia.com/best-seller/pola-pikir/>



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 2: PENGANTAR BIG DATA

Dr. Syarifah Akmal, S.T., M.T., IPM.

Universitas Malikusaleh

BAB 2

PENGANTAR BIG DATA

A. KAITAN BIG DATA DALAM SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, dunia bisnis dan organisasi modern dihadapkan pada tantangan kompleks dalam mengelola dan menganalisis volume data yang terus meningkat secara eksponensial. Fenomena ini memberikan dorongan signifikan terhadap penerapan teknologi dan konsep yang mencakup Big Data, sebuah paradigma pengelolaan informasi yang melibatkan dataset berskala besar yang tidak dapat diolah secara efisien oleh sistem konvensional. Big Data tidak sekadar mewakili sejumlah besar data, tetapi juga mencakup keragaman sumber data, kecepatan aliran data, dan kompleksitas yang melibatkan pola yang sulit diidentifikasi oleh alat analisis konvensional. Salah satu aspek kritis yang semakin menjadi fokus perhatian dalam pemanfaatan Big Data adalah integrasinya dalam proses pengambilan keputusan. Sistem pengambilan keputusan memainkan peran kunci dalam kesuksesan strategi bisnis dan manajemen organisasi. Dalam konteks ini, Big Data bukan hanya menjadi alat untuk mengukur dan menganalisis, tetapi menjadi katalisator untuk transformasi signifikan dalam kemampuan pengambilan keputusan.

Kaitan antara Big Data dan sistem pengambilan keputusan tidak hanya terbatas pada dimensi kuantitas data yang dapat diakses, tetapi juga pada kualitas dan kecepatan pemrosesan informasi. Big Data memungkinkan organisasi untuk menggali wawasan mendalam dari data yang dulu sulit dijangkau, memberikan landasan yang kokoh untuk menginformasikan keputusan yang lebih tepat dan responsif. Lebih dari sekadar menganalisis data historis, Big Data memungkinkan organisasi untuk meramalkan tren masa depan, mendeteksi pola yang kompleks, dan menyediakan gambaran holistik dari konteks yang mempengaruhi keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji B. (2019), Implementasi Big Data Analitic (BDA) Berbasis Machine Learning, pada Industri Retail: A Literature Review
- Aggarwal, C. C., 2015. Data Mining. New York: Springer International Publishing Switzerland
- Nofriansyah Dicky, 2015. Konsep Data Minig Vs Sistem Pendukung Keputusan. Yogyakarta: Deepublish
- Vermaat, M.E. et al. (2018) Discovering computers 2018: Digital Technology, data, and Devices. Australia: Cengage Learning
- Vermaat, M.E. et al. (2018) Discovering computers 2018: Digital Technology, data, and Devices. Australia: Cengage Learning.
- Vermaat, M.E. et al. (2018) Discovering computers 2018: Digital Technology, data, and Devices. Australia: Cengage Learning.
- Azzeddine and Sara, August 2015, The Big Data Revolution, Issues and Applications, International Journal of Advanced Research in Komputer Science and Software Enggineering Vol. 5, Issue 8, pp.167-173



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 3: MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Ir. Dimas Akmarul Putera, S.T., M.T.

Institut Teknologi Batam

BAB 3

MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. PENDAHULUAN

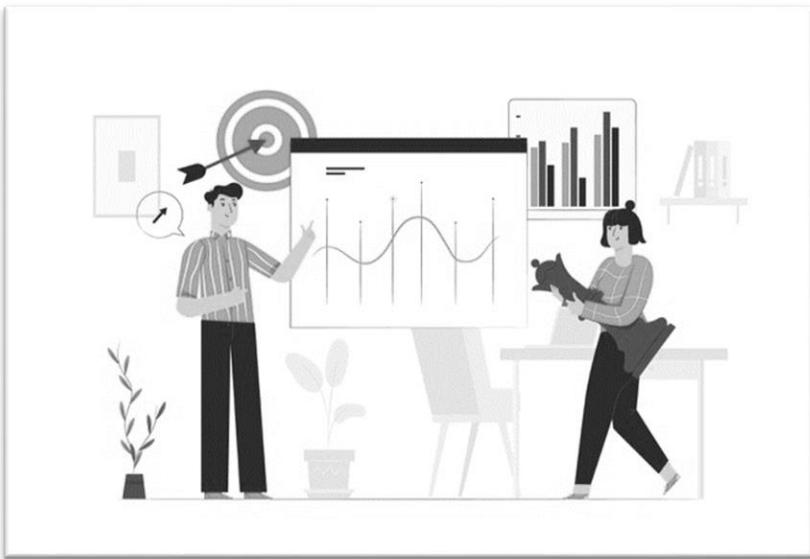
Dalam era dinamis dan penuh tantangan ini, manajemen pengambilan keputusan menjadi inti kesuksesan bagi setiap perusahaan yang ingin tetap relevan dan berdaya saing. Setiap langkah kecil yang diambil, setiap keputusan yang diambil oleh pemimpin perusahaan, memiliki dampak yang mendalam pada arah dan kesehatan organisasi. Buku ini bertujuan untuk menjelajahi esensi dari manajemen pengambilan keputusan dan menggali lebih dalam ke dalam kompleksitas prosesnya. Dengan memahami prinsip-prinsip dasar, strategi implementasi, dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan, kita dapat mengungkapkan potensi besar yang terkandung dalam setiap keputusan yang dibuat.

Manajemen pengambilan keputusan bukan sekadar tugas untuk mengidentifikasi opsi dan memilih di antara alternatif-alternatif yang tersedia. Lebih dari itu, ini adalah seni mengelola risiko, mengintegrasikan data yang kompleks, dan membimbing tim menuju visi yang telah ditetapkan. Dalam perjalanan ini, kita akan menyelami bagaimana keputusan yang tepat, terinformasi, dan cepat dapat memperkuat fondasi organisasi, menciptakan nilai tambah, dan merangsang inovasi. Buku ini juga akan membahas manfaat jangka panjang dari praktik manajemen pengambilan keputusan yang efektif, mulai dari peningkatan efisiensi operasional hingga pengembangan budaya organisasi yang adaptif. Melalui pemahaman yang mendalam tentang manajemen pengambilan keputusan, perusahaan dapat mengarahkan langkah-langkahnya menuju kesuksesan yang berkelanjutan dalam pasar yang terus berubah.

DAFTAR PUSTAKA

- Alinezhad, A., & Khalili, J. (2019). New Methods and Applications in Multiple Attribute Decision Making (MADM). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-15009-9>
- Amaral, T. M., & Costa, A. P. C. (2014). Improving decision-making and management of hospital resources: An application of the PROMETHEE II method in an Emergency Department. *Operations Research for Health Care*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.orhc.2013.10.002>
- Bakhtavar, E., Yousefi, S., & Jafarpour, A. (2019). Evaluation of shaft locations in underground mines: Fuzzy multiobjective optimization by ratio analysis with fuzzy cognitive map weights. *Journal of the Southern African Institute of Mining and Metallurgy*, 119(10), 855–864. <https://doi.org/10.17159/2411-9717/68/2019>
- Bana e Costa, C. A. (1986). A multicriteria decision aid methodology to deal with conflicting situations on the weights. *European Journal of Operational Research*, 26(1), 22–34. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0377-2217\(86\)90156-6](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0377-2217(86)90156-6)
- Behraftar, S., Hossaini, S. M. F., & Bakhtavar, E. (2017). MRPN technique for assessment of working risks in underground coal mines. *Journal of the Geological Society of India*, 90(2), 196–200. <https://doi.org/10.1007/s12594-017-0699-3>
- Figueira, J., Greco, S., & Ehrgott, M. (2006). Multiple Criteria Decision Analysis, State of the Art Surveys. In *Multiple Criteria Decision Analysis: State of the Art Surveys* (1st ed., Vol. 78). Springer. <https://doi.org/10.1007/b100605>
- Liu, H.-C., Chen, X.-Q., Duan, C.-Y., & Wang, Y.-M. (2019). Failure mode and effect analysis using multi-criteria decision making methods: A systematic literature review. *Computers & Industrial Engineering*, 135, 881–897. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.06.055>

- Pessl, E., Sorko, S. R., & Mayer, B. (2017). Roadmap Industry 4.0 – Implementation Guideline for Enterprises. International Journal of Science, Technology and Society, 5, 193. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:4834311>
- Predrycz, W., Ekel, P., & Parreiras, R. (2011). Fuzzy Multicriteria Decision-Making: Models, Methods and Applications. In Fuzzy Multicriteria Decision-Making: Models, Methods and Applications. Wiley. <https://doi.org/10.1002/978-0-470-97403-2>
- Putera, D. A., Dermawan, A. A., Ilham, W., & Rini, R. O. P. (2022). PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN OBJECTIVE MATRIX (OMAX) PADA PT.XYZ. Jurnal Manajemen Rekayasa Dan Inovasi Bisnis, 1(1), 21–33.
- Putera, D. A., Matondang, A. R., & Sembiring, M. T. (2023). Rice distribution planning using distribution resources planning (DRP) method. AIP Conference Proceedings, 2471(1), 060002-1-060002-060006. <https://doi.org/https://doi.org/10.1063/5.0129254>
- Saaty, T. (2008). Decision making with the Analytic Hierarchy Process. Int. J. Services Sciences Int. J. Services Sciences, 1, 83–98. <https://doi.org/10.1504/IJSSCI.2008.017590>
- Sabaei, D., Erkoyuncu, J., & Roy, R. (2015). A Review of Multi-criteria Decision Making Methods for Enhanced Maintenance Delivery. Procedia CIRP, 37, 30–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procir.2015.08.086>
- Zavadskas, E., Turskis, Z., & Kildiene, S. (2014). State of art surveys of overviews on MCDM/MADM methods. Technological and Economic Development of Economy, 20, 165–179. <https://doi.org/10.3846/20294913.2014.892037>



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 4: ANALISIS DALAM MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Hilarius Wandan, S.Sos., M.Si.

Universitas Lelemuku Saumlaki

BAB 4

ANALISIS DALAM MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Manajemen pengambilan keputusan adalah proses yang melibatkan identifikasi masalah atau peluang, pengumpulan informasi yang relevan, analisis alternatif, dan pemilihan tindakan yang tepat untuk mencapai tujuan organisasi. Keputusan dapat dibuat dalam berbagai tingkatan organisasi, mulai dari tingkat operasional hingga tingkat strategis. Proses pengambilan keputusan melibatkan beberapa tahap, dan manajemen pengambilan keputusan adalah suatu disiplin yang mencakup prinsip-prinsip, metode, dan teknik untuk memfasilitasi proses tersebut.

Beberapa langkah dalam manajemen pengambilan keputusan meliputi:

1. Identifikasi masalah atau peluang

Mengidentifikasi dan merumuskan dengan jelas masalah atau peluang yang dihadapi oleh organisasi. Identifikasi masalah atau peluang dalam manajemen pengambilan keputusan merupakan langkah kritis untuk memastikan bahwa keputusan yang diambil oleh suatu organisasi atau individu dapat mendukung pencapaian tujuan secara efektif.

Berikut adalah beberapa aspek yang seringkali menjadi fokus dalam identifikasi masalah atau peluang dalam manajemen pengambilan keputusan:

a. Keterbatasan Informasi

Keterbatasan atau ketidakpastian informasi dapat menjadi hambatan dalam mengambil keputusan yang efektif. Informasi yang tidak lengkap atau tidak akurat dapat mengarah pada keputusan yang kurang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ashkenas, R., Ulrich, D., Jick, T., & Kerr, S. (1995). *The Boundaryless Organization: Breaking the Chains of Organizational Structure*. Jossey-Bass.
- Bazerman, M. H., & Moore, D. A. (2009). *Judgment in managerial decision making*. John Wiley & Sons.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). *Principles of Corporate Finance* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bryman, A., & Bell, E. (2015). *Business Research Methods* (4th ed.). Oxford University Press.
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2006). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. John Wiley & Sons.
- Carnall, C. A. (2007). *Managing Change in Organizations* (5th ed.). Pearson Education.
- Chatfield, C. (2004). *The Analysis of Time Series: An Introduction* (6th ed.). Chapman & Hall/CRC.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2018). *Business Research Methods* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Covey, S. R. (1989). *The 7 Habits of Highly Effective People*. Free Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Daft, R. L., & Marcic, D. (2016). *Understanding Management*. Cengage Learning.
- Daniel Kahneman. "Thinking, Fast and Slow"
- DePamphilis, D. (2019). *Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities* (10th ed.). Academic Press.
- Drucker, P. F. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. HarperCollins.
- Dutton, J. E., & Jackson, S. E. (1987). Categorizing strategic issues: Links to organizational action. *Academy of Management Review*, 12(1), 76-90.

- Edmondson, A. C., & Harvey, J. F. (2018). Extreme Teaming: Lessons in Complex, Cross-Sector Leadership. Emerald Publishing Limited.
- Few, S. (2012). Show Me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten. Analytics Press.
- Field, A. (2013). Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. Sage Publications.
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B. L., & De Colle, S. (2010). Stakeholder theory: The state of the art. Cambridge University Press.
- Grant, R. M. (2016). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. John Wiley & Sons.
- Groebner, D. F., Shannon, P. W., Fry, P. C., & Smith, K. D. (2017). Business Statistics: A Decision-Making Approach. Pearson.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis (8th ed.). Cengage Learning.
- Hammond, J. S., Keeney, R. L., & Raiffa, H. (2002). Smart Choices: A Practical Guide to Making Better Decisions. Harvard Business Review Press.
- Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction (2nd ed.). Springer.
- Heifetz, R. A., & Linsky, M. (2002). Leadership on the Line: Staying Alive through the Dangers of Leading. Harvard Business Review Press.
- Heizer, J., & Render, B. (2016). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (12th ed.). Pearson.
- Hilary Mason dan DJ Patil. "Data-Driven: Creating a Data Culture"
- Hillson, D., & Murray-Webster, R. (2017). Understanding and Managing Risk Attitude. Gower Publishing, Ltd.
- Jackson, M. C. (2003). Systems Thinking: Creative Holism for Managers. John Wiley & Sons.
- Janis, I. L., & Mann, L. (1977). Decision making: A psychological analysis of conflict, choice, and commitment. Free Press.
- Jeffrey H. Moore. "Decision Modeling with Microsoft Excel"
- Kahneman, D. (2011). Thinking, Fast and Slow. Farrar, Straus and Giroux.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263-292.

- Kaplan, R. S., & Mikes, A. (2012). Risk Management and the Strategy Execution System. *Harvard Business Review*.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System. *Harvard Business Review*, 74(1), 75–85.
- Keat, P. G., & Young, P. K. (2014). Managerial Economics: Economic Tools for Today's Decision Makers (7th ed.). Pearson.
- Keeney, R. L., & Raiffa, H. (1993). Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Trade-offs. Cambridge University Press.
- Kotter, J. P. (1996). Leading Change. Harvard Business Review Press.
- Kotter, J. P. (2012). Leading Change. Harvard Business Review Press.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (15th ed.). Pearson.
- Lawler, E. E., & Worley, C. G. (2012). Management Reset: Organizing for Sustainable Effectiveness. John Wiley & Sons.
- Loewenstein, G. F., Weber, E. U., Hsee, C. K., & Welch, N. (2001). Risk as feelings. *Psychological bulletin*, 127(2), 267.
- March, J. G. (1994). A primer on decision making: How decisions happen. Free Press.
- March, J. G., & Simon, H. A. (1958). Organizations. Wiley.
- Max H. Bazerman. "Management Decision Making"
- Michael E. Porter. "Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors"
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management*. Free Press.
- Mintzberg, H., Raisinghani, D., & Théorêt, A. (1976). The structure of "unstructured" decision processes. *Administrative Science Quarterly*, 21(2), 246-275. doi:10.2307/2392045
- Neely, A., Adams, C., & Crowe, P. (2001). The Performance Prism: The Scorecard for Measuring and Managing Business Success. Financial Times/Prentice Hall.
- Nutt, P. C. (1999). Surprising but true: Half the decisions in organizations fail. *Academy of Management Executive*, 13(4), 75-90.
- Parnell, J. A. (2017). *Strategic Management: Theory and Practice*. SAGE Publications.

- Porter, M. E. (1996). What is Strategy? Harvard Business Review.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). Fundamentals of Management. Pearson.
- Saaty, T. L. (1980). The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation. McGraw-Hill.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research Methods for Business Students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). Wiley.
- Senge, P. M. (2006). The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization. Currency.
- Simon, H. A. (1955). A Behavioral Model of Rational Choice. Quarterly Journal of Economics, 69(1), 99–118.
- Simon, H. A. (1957). Models of Man: Social and Rational. John Wiley & Sons.
- Tufte, E. R. (2001). The Visual Display of Quantitative Information. Graphics Press.
- Turban, E., Aronson, J. E., & Liang, T. P. (2005). Decision Support Systems and Intelligent Systems (7th ed.). Pearson.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. Science, 185(4157), 1124-1131.
- Weihrich, H. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. Long Range Planning, 15(2), 54-66.
- Weiss, J. W. (2014). Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach. Berrett-Koehler Publishers.
- Yin, R. K. (2017). Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.). Sage Publications.



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 5: JENIS PENGAMBIL KEPUTUSAN MANAJERIAL

Muhammad Nur Fietroh, S.E., M.Sc.

Universitas Teknologi Sumbawa

BAB 5

JENIS PENGAMBIL KEPUTUSAN MANAJERIAL

A. PENDAHULUAN

Pengambilan keputusan manajerial adalah proses yang kompleks yang melibatkan analisis, pertimbangan, dan pilihan tindakan untuk mencapai tujuan organisasi. Terdapat beberapa jenis pengambil keputusan manajerial, yang dapat dibagi menjadi empat kategori utama: Pengambilan Keputusan Programmed (Rutin), Pengambilan Keputusan Tidak *Programmed* (Tidak Rutin), Pengambilan Keputusan Individual dan Pengambilan Keputusan Kelompok.

B. PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Pengambilan keputusan berbasis big data dan analisis melibatkan penggunaan teknologi dan metodologi untuk mengumpulkan, menyimpan, mengelola, dan menganalisis sejumlah besar data untuk mendukung proses pengambilan keputusan. Berikut adalah langkah-langkah umum dalam pengambilan keputusan big data:

1. Pengumpulan Data (*Data Collection*)

- Mengumpulkan data dari berbagai sumber seperti sensor, log aplikasi, media sosial, dan data transaksional.
- Teknologi yang umum digunakan termasuk sistem manajemen basis data (DBMS), data warehouse, dan alat pengumpulan data real-time.

2. Pembersihan dan Integrasi Data (*Data Cleaning and Integration*)

- Membersihkan dan memastikan kualitas data untuk menghindari kesalahan atau bias.
- Integrasi data dari berbagai sumber agar dapat diakses dan dianalisis dengan mudah.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Noe dan John R. Hollenbeck. Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage. Journal
- Agus Surachman dan Dini Rahmawati. Pengadaan Barang dan Jasa Publik. Journal
- Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers
- C. Merle Crawford, dkk. (2016). New Products Management
- Chen, M., Mao, S., & Liu, Y. (2014). Big Data: A Survey. *Mobile Networks and Applications*, 19(2), 171–209. doi: 10.1007/s11036-013-0489-0.
- Clayton M. Christensen. (1997). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail
- Daft, R. L., & Marcic, D. (2016). Understanding Management. Cengage Learning.
- Davenport, T. H., & Harris, J. (2007). Competing on Analytics: The New Science of Winning. *Harvard Business Review*, 85(1), 98–107.
- David L. Dotlich, Peter C. Cairo, dan Stephen H. Rhinesmith. (2010). "Leadership in Times of Crisis: Leading in Business, Politics, and in Times of Crisis"
- Donald A. Norman. (2013). The Design of Everyday Things
- Erik Brynjolfsson dan Andrew McAfee (2016). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies
- Fred R. David dan Forest R. David. 2019. Strategic Management: Concepts and Cases
- Gary Dessler. Human Resource Management. Journal
- George Westerman, dkk. (2014). Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation
- Herman Aguinis. Performance Management: Concepts, Skills, and Exercises. Journal
- Joe Tidd dan John Bessant. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change

- John Doe. Procurement Procedures in Public Sector Organizations: A Case Study. Journal
- John P. Kotter. (2012). Leading Change
- Kathleen Fearn-Banks. (2011). Crisis Communications: A Casebook Approach
- Kroenke, D. M., & Boyle, R. J. (2019). "Experiencing MIS" (8th ed.). Pearson.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2019). "Management Information Systems: Managing the Digital Firm" (16th ed.). Pearson.
- M. Afzalur Rahim. Managing Conflict in Organizations. Journal
- Markets oleh Philip Kotler. (1999). Kotler on Marketing: How to Create, Win, and Dominate
- Marz, N., & Warren, J. (2015). Big Data: Principles and Best Practices of Scalable Realtime Data Systems. Manning Publications.
- Michael J. Fagel. (2013). Crisis Management and Emergency Planning: Preparing for Today's Challenges
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2018). "Management Information Systems" (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Peter M. Senge. (2006). The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media.
- Raymond A. Noe. Employee Training and Development. Journal
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). Fundamentals of Management. Pearson.
- Robert R. Ulmer, Timothy L. Sellnow, dan Matthew W. Seeger. (2018). "Effective Crisis Communication: Moving From Crisis to Opportunity"
- Steven Fink. (1986). Crisis Communication: Practical PR Strategies for Reputation Management and Company Survival
- Steven Fink. (2011). Crisis Management: Planning for the Inevitable
- Torben Juul Andersen. (2010). Strategic Risk Management Practice: How to Deal Effectively with Major Corporate Exposures



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 6: TIPE MANAGERIAL *DECISION-MAKERS*

Selly Puspita Sari, S.Pd., M.Ak.

Universitas Aisyah Pringsewu Lampung

BAB 6

TIPE MANAGERIAL DECISION-MAKERS

A. PENDAHULUAN

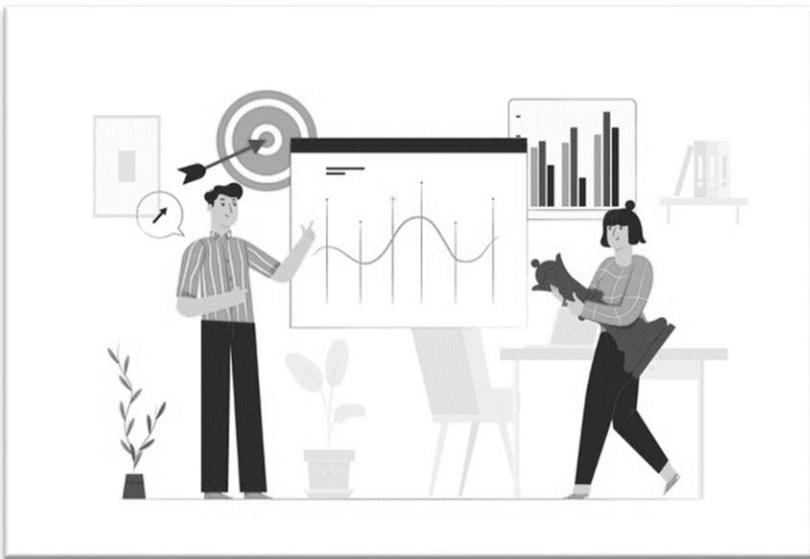
Bab ini akan membahas mengenai pengambilan keputusan dalam manajemen, tipe-tipe *managerial decision makers* dan faktor penyebab terdapat berbagai tipe manager. Bab ini juga memberikan kontribusi pada pemahaman tentang pengambilan keputusan menggunakan analisis data yang terdiri dari memberikan pandangan empiris dan mendalam mengenai kesadaran dan persepsi manajer terhadap analisis dalam pengambilan keputusan. Kemudian mengklasifikasikan empat tipe pengambil keputusan manajerial yang berbeda, dengan mempertimbangkan perbedaan dalam pengalaman, keterampilan, dan preferensi, serta mengidentifikasi berbagai faktor penyebab munculnya berbagai macam tipe manajer.

Eksplorasi pemahaman dan persepsi pengambil keputusan terhadap penilaian manusia dan analisis data, serta dampaknya terhadap pengambilan keputusan, merupakan fokus bab ini. Oleh karena itu, pada bab ini akan membahas secara mendalam mengenai pemanfaatan analisis tematik untuk menyoroti berbagai pemahaman dan persepsi manajer tentang analisis dan penilaian manusia, mengidentifikasi tipe-tipe pengambil keputusan manajerial, serta menganalisis faktor penyebab munculnya tipe manajer.

Pengambilan keputusan dalam manajemen juga merupakan tindakan pemilihan alternatif. Hal ini berkaitan dengan fungsi manajemen. Misalnya saat, manajer merencanakan, mengelola, mengontrol mereka membuat keputusan. Akan tetapi ahli teori klasik tidak menjelaskan bahwa keputusan tersebut secara umum. Merangkus tahap pengambilan keputusan berdasarkan penelitian Mintzberg. Baik terekspresi dalam tahap Simon maupun lainnya. Terdapat langkah awal yang dapat

DAFTAR PUSTAKA

- Binder, M., & Freytag, A. (2013). Volunteering, subjective well – being and public policy. *Journal of Economic Psychology*, 34, pp. 97-119.
- Eriksson-Zetterquist, U., Mullern, T., & Styhre, A. (2011). *Organization Theory: A Practice-Based Approach*. New York, Oxford: Oxford University Press, 361 p.
- Gonos, J., & Gallo, P. (2013). Model for leadership style evaluation. *Journal Management*, 18, pp. 157-168
- Gressel, S. (2019). Management decision making in the age of big data: an exploration of the roles of analytics and human judgment: a thesis presented in partial fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Management at Massey University, Auckland, New Zealand (Doctoral dissertation, Massey University).
- Marcinkevičiūtė, L., & Žukovskis, J. (2016). Factors shaping management style of a manager: A case study of kaunas district non-governmental organizations. *Research for rural development*, 2, 120-127.
- Pakhare, J. (2011). Management Concepts - The Four Functions of Management. [interactivity]. Retrieved December 5, 2012, from <http://www.buzzle.com/articles/management-concepts-the-four-functions-ofmanagement.html>
- Parolini, J., Patterson, K., & Winston, B. (2009). Distinguishing between transformational leadership and servant leadership. *Leadership and Organizational Development Journal*, 30 (3), pp. 274-291
- Silingiene, V. (2011). Lyderystė. (Leadership). Kaunas: Technologija, 256 p. (in Lithuanian).



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 7: KESIAPAN ORGANISASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERDASARKAN DATA

Dr. Ceskakusumadewi Baharuddin, S.E., B.A., M.M.

Institut Bisnis & Keuangan Nitro Makassar

BAB 7

KESIAPAN ORGANISASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERDASARKAN DATA

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang, organisasi dituntut untuk mampu mengoptimalkan penggunaan data guna mendukung pengambilan keputusan yang cerdas dan tepat. Keputusan berdasarkan data tidak hanya menjadi tren, melainkan suatu kebutuhan strategis untuk meningkatkan daya saing. Oleh karena itu, kesiapan suatu organisasi dalam mengambil keputusan berdasarkan data menjadi krusial.

Dalam lingkungan bisnis yang serba cepat dan dinamis saat ini, kemampuan organisasi untuk mengambil keputusan yang tepat waktu dan tepat berdasarkan data telah menjadi faktor penentu keberhasilan. Pengambilan keputusan bukan hanya tentang memilih tindakan terbaik, tetapi juga tentang memastikan bahwa tindakan yang dipilih selaras dengan tujuan dan sasaran organisasi. Dalam tulisan ini, kami akan membahas pentingnya pengambilan keputusan berbasis data dalam kesiapsiagaan organisasi dan memberikan contoh bagaimana organisasi dapat memanfaatkan data untuk mengambil keputusan yang tepat.

Pengambilan keputusan berbasis data melibatkan penggunaan data dan analisis untuk menginformasikan proses pengambilan keputusan. Pendekatan ini memungkinkan organisasi untuk membuat keputusan yang lebih akurat dan terinformasi dengan memberikan wawasan tentang tren, pola, dan hubungan yang mungkin tidak langsung terlihat. Dengan memanfaatkan data, organisasi juga dapat mengidentifikasi peluang dan ancaman yang mungkin tidak terdeteksi sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisel, A., & Thadi, R. (2020). Sistem Informasi Manajemen Organisasi Perannya Dalam Pengambilan Keputusan Dan Pemecahan Masalah. *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, 3(2), 145-153.
- Arifin, M. S., Rachmat, Z., Laratmase, P., Muniarty, P., Sudirjo, F., Ilyas, M., ... & Hartati, L. (2023). *Sistem Informasi Manajemen*. Global Eksekutif Teknologi.
- MENDROFA, F. (2023). EVALUASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN. *Circle Archive*, 1(1).
- Mukhsin, M. (2020). Peranan teknologi informasi dan komunikasi menerapkan sistem informasi desa dalam publikasi informasi desa di era globalisasi. *Teknokom*, 3(1), 7-15.
- Munawar, Z., Herdiana, Y., Putri, N. I., & Rustiyana, R. (2021). Dampak Intelijen Bisnis Pada Kualitas Pengambilan Keputusan. *Infotronik: Jurnal Teknologi Informasi dan Elektronika*, 6(1), 32-41.
- Oktaviyana, A. (2023). Analisis Dan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen. *Circle Archive*, 1(1).
- Primawanti, E. P., & Ali, H. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 267-285.
- Ridwan, M., Widiastiwi, Y., Zaidiah, A., Purabaya, R. H., Isnainiyah, I. N., Ardilla, Y., ... & Rahayu, T. (2021). *Sistem informasi manajemen*. Penerbit Widina.
- Sari, K. A. D. P., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi, Partisipasi Pemakai, Kemampuan Teknik Pemakai, Pengalaman Kerja Dan Jabatan Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).

- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225-239.
- Zahran, R., & Ali, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi: Sumber Daya Manusia, Bisnis, Teknologi dan Metode. *Jurnal Akuntansi Universitas Mercubuana*, 1-21.
- Zamzami, F., Nusa, N. D., & Faiz, I. A. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*. Ugm Press.



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 8: MENGINTEGRASIKAN FAKTOR KONTEKSTUAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJEMEN

H. Muhammad Rizal, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Keuangan Nitro Makassar

BAB 8

MENGINTEGRASIKAN FAKTOR KONTEKSTUAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJEMEN

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam lingkungan bisnis yang dinamis saat ini, pengambilan keputusan dalam manajemen telah menjadi semakin kompleks karena meningkatnya ketidakpastian dan ambiguitas dalam konteks eksternal dan internal. Pendekatan pengambilan keputusan rasional tradisional, yang hanya berfokus pada analisis data kuantitatif dan penalaran logis, tidak lagi memadai untuk mengatasi tantangan yang kompleks dan beragam yang dihadapi organisasi. Oleh karena itu, sangat penting untuk mengintegrasikan faktor-faktor kontekstual ke dalam proses pengambilan keputusan untuk meningkatkan efektivitas dan relevansi keputusan manajemen.

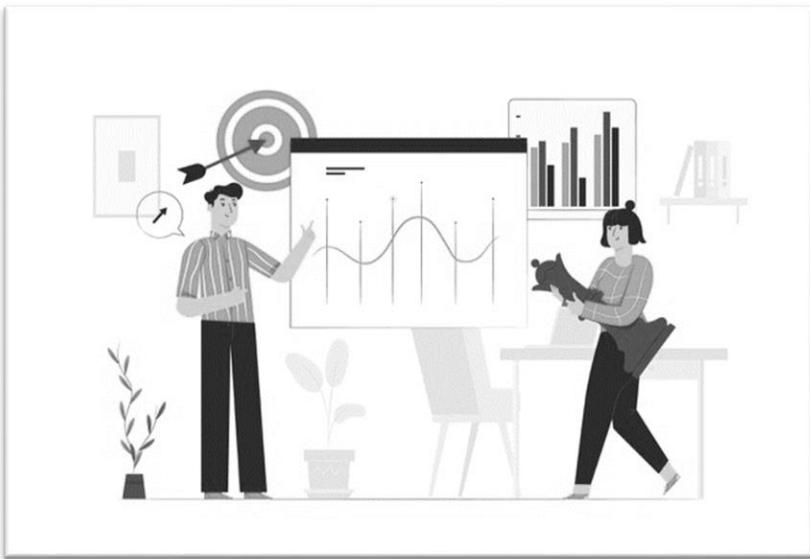
Faktor-faktor kontekstual mengacu pada kondisi lingkungan, sosial, politik, dan budaya yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam organisasi. Faktor-faktor ini bersifat dinamis dan multidimensi, dan dampaknya terhadap pengambilan keputusan sering kali tidak dapat diprediksi dan tidak pasti. Oleh karena itu, sangat penting untuk mempertimbangkan faktor-faktor ini dalam pengambilan keputusan untuk memastikan bahwa keputusan yang diambil relevan, tepat, dan efektif dalam konteks tertentu.

Pendekatan pengambilan keputusan rasional tradisional, yang didasarkan pada asumsi bahwa pengambilan keputusan adalah proses yang logis dan analitis, memiliki keterbatasan dalam menangani faktor-faktor kontekstual. Pendekatan ini mengasumsikan bahwa keputusan dapat diambil dengan menganalisis data kuantitatif dan menerapkan penalaran logis, dengan mengabaikan dampak dari faktor-faktor kontekstual. Namun, pada kenyataannya, keputusan dibuat dalam konteks

DAFTAR PUSTAKA

- Adisel, A., & Thadi, R. (2020). Sistem Informasi Manajemen Organisasi Perannya Dalam Pengambilan Keputusan Dan Pemecahan Masalah. *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, 3(2), 145-153.
- Amalia, D. N., & Ali, H. (2023). Pemanfaatan Laporan Keuangan, Software dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan Manajemen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(1).
- Lestari, F. A. P. (2022). Pengaruh Laporan Keuangan dan Laporan Auditor Independen Terhadap Pengambilan Keputusan Manajemen. *Sosio e-Kons*, 14(1), 54-63.
- Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., & Hadibrata, B. (2022). Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452-462.
- Ridwan, M., Widiastiwi, Y., Zaidiah, A., Purabaya, R. H., Isnainiyah, I. N., Ardilla, Y., ... & Rahayu, T. (2021). Sistem informasi manajemen. Penerbit Widina.
- Rizky, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi: Gaya Kepemimpinan, Kepuasan Kerja & Budaya Organisasi (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 290-301.
- Rumengan, A., Mewengkang, A., & Kaparang, D. R. (2021). Sistem Informasi Manajemen Kearsipan Berbasis Web. *Edutik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(6), 709-718.
- Suprasta, N., & Nuryasman, M. N. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi saham. *Jurnal Ekonomi*, 25(2), 251-269.

Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 3(2), 225-239.



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 9: MENGELOLA ASPEK ETIKA, KEAMANAN,
PRIVASI DAN HUKUM DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN BERDASARKAN DATA

BAB 9

MENGELOLA ASPEK ETIKA, KEAMANAN, PRIVASI DAN HUKUM DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERDASARKAN DATA

A. PENDAHULUAN

Mengelola aspek etika, keamanan, privasi dan hukum dalam pengambilan keputusan adalah masalah yang umum akan diketemui dan akan terus muncul dalam pengelolaan keputusan baik berdasarkan data maupun empiris. Guna mempermudahkan pembahasan masalah dipecah secara partial dimana permasalahannya antara lain:

Penggunaan sistem informasi bisnis memiliki dampak yang sangat besar pada masyarakat, banyak masalah etika telah muncul. Permasalahan etika yang harus dihadapi manajer saat menjalankan operasi bisnis setiap hari berkaitan dengan etika bisnis. Dengan meningkatnya jumlah interaksi manusia dengan teknologi informasi dan komunikasi, etika sangat penting untuk membuat peraturan dasar untuk menggunakan teknologi informasi dan komunikasi yang dipahami oleh masyarakat umum (Prasetyaningrum et al., 2022). Ketika kami berbicara tentang mengumpulkan, menganalisis, dan menggunakan data, kami berbicara tentang etika data. Setiap negara harus mematuhi undang-undang dan standarnya sendiri terkait penggunaan data. Etika bukan hanya mengambil tanggung jawab; jika kita tidak berhati-hati dan tidak beretika saat berinteraksi di media sosial, kita akan melanggar hukum dan menanggung konsekuensi dari kegagalan kita untuk melakukannya (Rahmawati et al., 2023).

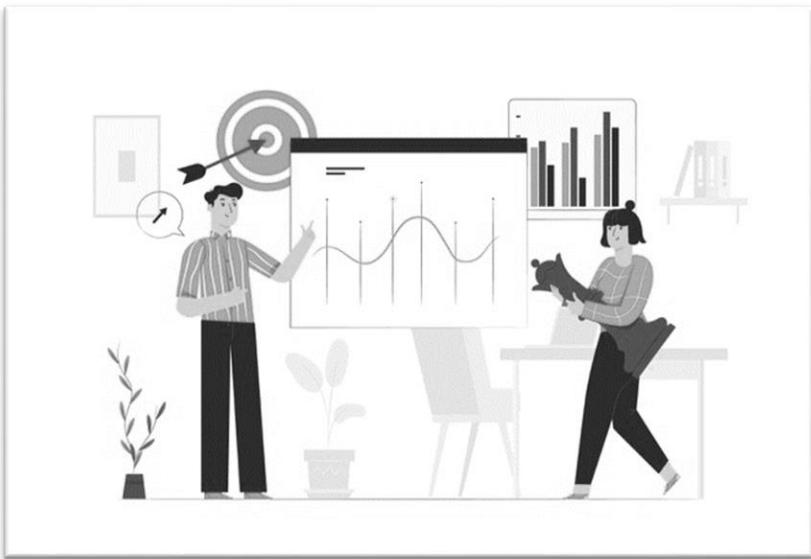
Ketika berbicara tentang mengumpulkan, menganalisis, dan menggunakan data, berbicara tentang etika data. Setiap negara harus mematuhi undang-undang dan standarnya sendiri terkait penggunaan data. Etika bukan hanya mengambil tanggung jawab; jika kita tidak berhati-hati dan tidak beretika saat berinteraksi di media sosial, kita akan

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, S. R. (2023). Pancasila sebagai sistem etika. *Jurnal Voice of Midwifery*, 08(01), 760–768.
- Butarbutar, B. (2019). Peranan etika bisnis dalam bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 187–195.
- Hasoloan, A. (2018). Peranan etika bisnis dalam perusahaan bisnis. *Warta Dharmawangsa*, 57.
- Hastriana, U. S. (2017). Etika dan Hukum Pelaksanaan Sistem Informasi ManajemenSerta Dampaknya Terhadap Masalah Sosial dan Budaya Organisasi. *Sinteks: Jurnal Teknik*, 6(1).
- Hidayat, R. (2022). Komunikasi Intrapersonal dalam Pengambilan Keputusan Perspektif Al-Qur'an. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 1(2), 106–121.
- Isnantiana, N. I. (2019). Hukum dan Sistem Hukum sebagai Pilar Negara. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 19–35.
- Joni, M. (2023). Etika Bisnis Islam. *Pasar Modal Syariah*, 27.
- Komalasari, N. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Kelaikan Terbang (SPK2T). *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 4(1).
- Lubis, A. E. N., & Fahmi, F. D. (2021). Pengenalan dan Definisi Hukum Secara Umum (Literature Review Etika). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6), 768–789.
- Pebiyanti, E., Fauzi, A., Husniyyah, T., Tasia, S. I., Sutendi, Z., & Vitri, A. E. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Pengguna Belanja Online (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 4(5).
- Pitura, R. C., & Rachma, N. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Shopeepay Di Kalangan Generasi Millenial (Studi Pada Mahasiswa Manajemen UNISMA Angkatan 2018). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(25).

- Prasetyaningrum, G., Nurmayanti, F., & Azahra, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Sistem Informasi: Moral, Isu Sosial Dan Etika Masyarakat (Literature Review Sim). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 520–529.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). Pengaruh harga, keamanan dan promosi terhadap keputusan pembelian toko online lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10.
- Priscyllia, F. (2019). Perlindungan Privasi Data Pribadi Perspektif Perbandingan Hukum. *Jatiswara*, 34(3), 239–249.
- Purba, P. A., Resia, T., Sofianti, A. I., & Lubis, F. A. (2014). *Ushul Fiqh* (Cet VIII). Kencana.
- Rahmawati, S. N. E., Hasanah, M., Rohmah, A., Pratama, R. A. P., & Anshori, M. I. (2023). Privasi Dan Etika Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Digital. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(6), 1–23.
- Rifai, A., & Afriansyah, H. (2019). *Proses Pengambilan Keputusan*.
- Rosadi, S. D. (2016). Konsep perlindungan hukum atas privasi dan data pribadi dikaitkan dengan penggunaan cloud computing di indonesia. *Yustisia*, 5(1), 35–53.
- Saidah, M. (2021). Manajemen Privasi Komunikasi di Era Transparansi Informasi (Studi Pada Pelanggaran Privasi Dalam Hubungan Pertemanan). *INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(2).
- Saraswati, A. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money di Kalangan Generasi Millenial (Studi pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru). *Journal of Business Administration (JBA): Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(2), 47–57.
- Sari, D. A. (2023). Penerapan Etika Dalam Manajemen Keuangan. *Jurnal Pusdansi*, 2(4).
- Sudjiman, P. E., & Sudjiman, L. S. (2018). Analisis sistem informasi manajemen berbasis komputer dalam proses pengambilan keputusan. *TelKa*, 8(2), 55–66.

- Susanto, D., Fadhilah, M., & Udayana, I. B. N. (2021). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Study Kasus Pada Konsumen Shopee Di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 18(2), 89–97.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(3), 113–119.
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), 88–96.
- Weruin, U. U. (2019). Teori-Teori Etika Dan Sumbangan Pemikiran Para Filsuf Bagi Etika Bisnis. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 313–322.
- Yel, M. B., & Nasution, M. K. M. (2022). Keamanan informasi data pribadi pada media sosial. *Jurnal Informatika Kaputama (JIK)*, 6(1), 92–101.
- Zahroh, A. (2019). Pengambilan keputusan di pesantren. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(1), 1–19.



MANAJEMEN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB 10: MENGELOLA TEKNOLOGI BARU DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Dr. Erna Ningsih Mokodongan, S.Pi., M.Si.

Universitas Dumoga Kotamobagu

BAB 10

MENGELOLA TEKNOLOGI BARU DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. PENDAHULUAN

Teknologi baru terus bermunculan dengan pesat, menghadirkan berbagai peluang dan tantangan bagi organisasi. Salah satu tantangan yang paling signifikan adalah bagaimana mengelola teknologi baru tersebut secara efektif untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik.

Pada dasarnya, mengelola teknologi baru untuk pengambilan keputusan yang lebih baik melibatkan dua hal utama, yaitu:

1. Mengumpulkan dan menganalisis data dengan tepat
2. Membuat keputusan yang didasarkan pada data

Pengumpulan dan analisis data yang tepat memungkinkan organisasi untuk memahami situasi secara lebih baik dan mengidentifikasi peluang yang dapat dimanfaatkan. Sementara itu, pengambilan keputusan yang didasarkan pada data dapat membantu organisasi untuk membuat keputusan yang lebih akurat dan tepat waktu.

Di bawah ini ada beberapa data terkini yang relevan dengan materi mengelola teknologi baru dan pengambilan keputusan yaitu:

1. Sebuah studi oleh McKinsey Global Institute menemukan bahwa organisasi yang menggunakan data untuk pengambilan keputusan dapat meningkatkan profitabilitasnya hingga 23%.
2. Sebuah studi oleh IBM menemukan bahwa organisasi yang menggunakan analitik data untuk pengambilan keputusan dapat meningkatkan produktivitasnya hingga 20%.
3. Sebuah studi oleh Gartner menemukan bahwa 80% organisasi akan menggunakan analitik data untuk pengambilan keputusan pada tahun 2025.

DAFTAR PUSTAKA

- Aamodt, A. S., & Wang, W. (2023). Data mining: Concepts and techniques (4th ed.). Pearson.
- Babineaux, B., & Jones, M. (2022). The power of data-driven decision making: How to use data to make better decisions faster. Wiley.
- Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2022). Competing on analytics: The new science of winning (3rd ed.). Harvard Business Review Press.
- Ghani, R., & Iyengar, R. (2022). Data mining: Concepts, algorithms, and applications (4th ed.). Pearson.
- Gupta, S., & Jain, A. K. (2022). Data mining: A conceptual introduction (4th ed.). Pearson.
- Hardwick, J., & Jones, R. (2022). Data-driven decision making: A practical guide. Routledge.
- Heppner, C., & Williams, L. (2022). Data-driven decision making: A practical guide for managers. Sage.
- Kahneman, D. (2022). Thinking, fast and slow (Revised and expanded ed.). Farrar, Straus and Giroux.
- Makridakis, S., Spiliotis, E., & Assimakopoulos, V. (2022). The M5 competition: Forecasting the M5 competition data sets with state-of-the-art methods. Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society), 185(2), 341-383.
- Mentzer, J. T., Flint, D. J., & Hult, G. T. M. (2022). Logistics management: Processes, strategies, and systems (12th ed.). Routledge.
- O'Leary, D. E. (2022). Data mining: Practical machine learning tools and techniques (4th ed.). Pearson.
- Pearl, J. (2022). The book of why: The new science of cause and effect (2nd ed.). Basic Books.
- Riedl, J., & Agarwal, R. (2022). Data science for business: What you need to know to thrive in the age of big data. Wiley.
- Ross, A., Westerman, G., & Beath, C. (2022). Managing IT for business value (8th ed.). McGraw-Hill Education.

- Satzinger, J. W., Jackson, P. R., & Burdick, G. S. (2022). Business intelligence: A managerial approach (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Tay, F. E. H., & Lim, K. H. (2022). Data mining: Concepts and techniques (3rd ed.). Pearson.
- Thomas, M. S., & Cook, R. D. (2022). Statistical methods for business and economics (12th ed.). Pearson.
- Wang, W., & Aamodt, A. S. (2022). Data mining: Concepts and techniques (4th ed.). Pearson.
- Witten, I. H., Frank, E., & Hall, M. A. (2022). Data mining: Practical machine learning tools and techniques (4th ed.). Pearson.
- Zhang, Z., & Zhang, J. (2022). Data mining: Concepts, models, and methods (5th ed.). Springer.

PROFIL PENULIS

Maryam Salampessy, M.Si.



Penulis lahir di Kota Ambon, Maluku pada tanggal 26 Mei 1991. Penulis merupakan dosen tetap pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pattimura. Selain menulis buku sebagai bentuk bakti terhadap kegiatan Tri dharma, Penulis juga aktif sebagai seorang guru, tutor seni dan tour guide. Penulis dapat dihubungi melalui email: yamiesalampessy@gmail.com. Dengan pengalaman dan pengetahuannya, Penulis telah berkontribusi dalam pengembangan Ilmu Administrasi Negara di lingkungan akademis Universitas Pattimura.

Dr. Syarifah Akmal, S.T., M.T., IPM.



Penulis lahir pada 5 Oktober 1972 di Langsa. Penulis telah menamatkan pendidikan SD Min Pilot Proyek Leora Langsa, SMP Negeri 2 Langsa, dan SMA Negeri 1 Kota Langsa. Penulis Merupakan Alumni Universitas Malikussaleh untuk S1 dan Universitas Sumatera Utara untuk jenjang S2 dan S3. Saat ini menjadi salah satu dosen tetap fi Universitas Malikussaleh di Prodi Teknik Industri, Jurusan Teknik Industri.

Ir. Dimas Akmarul Putera, S.T., M.T.



Penulis lahir di Medan pada tanggal 15 Agustus 1992 di Kota Medan, Sumatera Utara. Penulis menyelesaikan SD di SD 060884 Medan, SMP di SMP Negeri 1 Medan, dan SMA di SMA Negeri 1 Medan. Penulis yang anak ke dua dari dua bersaudara dari pasangan Khairul Susilo dan Zul Akmalia ini mengambil jurusan S1 Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara, Kota Medan pada Tahun 2010-2015 dengan konsentrasi desain produk dengan prinsip Ergonomi. Kemudian penulis bekerja di salah satu perusahaan yang bergerak dibidang konstruksi di Kota Medan pada Tahun 2016 sebagai bagian pengadaan, dan pada tahun 2017 penulis dipindahkan kebagian Logistik dikarenakan ekspansi perusahaan bergerak

dibidang distribusi produk makanan. Pada Februari 2019 penulis melanjutkan program S2 di Magister Teknik Industri di Universitas Sumatera Utara, Kota Medan dan menyelesaikan program studi S2 pada Desember 2021 dengan konsentrasi penelitian ke Modelling System. Penulis sekarang bekerja sebagai dosen di Institut Teknologi Batam program studi Manajemen Rekayasa dengan konsentrasi pendidikan ke *Product Design, Modelling System* dan *Operation Research*. Pada tahun 2023, penulis telah menyelesaikan perkuliahan Program Profesi Insinyur di Universitas Katolik Atmajaya di Jakarta dan mendapatkan gelar Insinyur (Ir) dengan topic penelitian Motion and Time Study dan Praktek Keinsinyuran.

Hilarius Wandan, S.Sos., M.Si.



Penulis Lahir di Desa Lauran, pada tanggal 9 Januari 1981. Penulis merupakan dosen tetap pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Lelemuku Saumlaki yang terdaftar sejak tahun 2016 hingga sekarang. Penulis menamatkan studi pada jenjang Pendidikan Dasar yakni pada SD Nasional Katolik (NASKAT) 1 Santo Yoseph Lauran (tahun 1993), SMP Negeri 1 Saumlaki (tahun 1996), SMU Budhi Mulia Saumlaki (1999). Penulis menamatkan studi pada jenjang Pendidikan Starata Satu (S1) tahun 2008 dalam bidang Ilmu Administrasi Negara Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Langgur-Maluku Tenggara-Maluku, dan jenjang pendidikan Pascasarjana (Strata dua) dalam bidang ilmu Sosiologi pada Program Studi Sosiologi Universitas Pattimura Ambon-Maluku tahun 2015. Selain melakukan kegiatan Pendidikan dan Pengajaran sebagai bentuk pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, Penulis juga melakukan kegiatan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat yang hasilnya dipublikasikan dalam bentuk jurnal penelitian dengan standar nasional ber-ISSN. Penulis juga terlibat dalam penulisan buku kolaborasi Bersama dengan para penulis lainnya, dengan telah menghasilkan 2 (dua) buah buku yakni Perilaku dan Budaya Organisasi, dan Kebijakan Publik: Teori, Formulasi dan Aplikasi, yang terbit pada Maret 2023.

Muhammad Nur Fietroh, S.E., M.Sc.



Penulis adalah seorang dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. Saya lahir di Lape pada tanggal 16 Februari 1986. Saya menyelesaikan Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Mataram, kemudian melanjutkan Program Magister Sains Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada. Setelah menyelesaikan studi S2, saya memutuskan untuk bergabung dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa sebagai dosen. Sebagai seorang dosen, saya mengajar mata kuliah Manajemen Operasi dan Inovasi, Manajemen Strategik, dan Pengantar Manajemen. Saya juga terlibat dalam penelitian-penelitian di bidang Manajemen dan Bisnis UMKM. Selama menjadi seorang dosen, saya telah menulis beberapa artikel di jurnal terkemuka di bidang Manajemen dan Bisnis. Artikel-artikel tersebut mengeksplorasi isu-isu yang berkaitan dengan pertumbuhan UMKM, Perilaku Keuangan UMKM, dan Strategi Bisnis UMKM untuk bertumbuh dan berkembang. Selain mengajar dan meneliti, saya juga aktif dalam Forum Manajemen Indonesia (FMI). Saya juga terlibat dalam berbagai kegiatan sosial dan kemanusiaan di universitas dan masyarakat sekitar.

Selly Puspita Sari S.Pd., M.Ak.



Penulis lahir pada 11 Maret 1994 di Yogyakarta. Menempuh pendidikan S1 di Universitas Negeri Malang, kemudian melanjutkan jenjang pendidikan S2 di Universitas Brawijaya. Saat ini penulis aktif mengajar di Universitas Aiyah Pringsewu Lampung, sebagai dosen S1 Akuntansi.

Dr. Ceskakusumadewi Baharuddin, S.E., B.A., MM.



Penulis saat ini bekerja sebagai Dosen di Institut Bisnis & Keuangan Nitro Makassar sejak 2011 sampai sekarang dan sedang menjabat sebagai Ketua Program Studi Perdagangan Internasional. Ia juga pernah bekerja sebagai Sekretaris Direktur dan Komisaris di PT. Yubar Putra Invesco, Makassar (2008-2010). Pendidikan Sarjana Ekonomi di Swiss German University bidang ilmu Manajemen (2003-2007), dan Magister Manajemen diselesaikan di Universitas Hasanuddin Makassar (2008-2010) kemudian pendidikan doktoral bidang ilmu manajemen di Universitas Muslim Indonesia Makassar (2013-2020). Ia aktif menulis buku ajar pada tahun 2017, dengan judul Kepribadian Pemimpin pada Perspektif Locus of Control dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. Lalu menulis dan menerbitkan book chapter tahun 2021 yang berjudul "Machiavellisme: Pemimpin yang Baik atau Buruk bagi Karyawan?". Dan buku terakhir yang diterbitkan tahun 2023 yakni buku ilmiah dengan judul "Kinerja Karyawan: Tinjauan Kepribadian Pemimpin Perempuan yang Demokratis".

H. Muhammad Rizal, S.E., M.M.



Penulis saat ini bekerja sebagai Dosen di Institut Bisnis & Keuangan Nitro Makassar sejak 2021 sampai sekarang. Ia juga pernah bekerja sebagai Analisis Credit Commercial bagian Resiko di PT. Bank Danamon Indosesia, Tbk., Makassar (2008-2010), dan sebagai Branch Manager Small Medium Enterprise (SME) di beberapa cabang: Bone, Timika, Baubau dan Bulukumba di PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk (2011-2020). Pendidikan Sarjana Ekonomi di Universitas Muslim Indonesia bidang ilmu Manajemen di Makassar (1989-1994), dan Magister Manajemen diselesaikan di Universitas Muslim Indonesia di Makassar (2018-2020).

Dr. Tedy Ardiansyah, S.E., M.M.



Penulis kelahiran Jakarta keturunan Bengkulu, 25 Januari 1972, Menamatkan Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta pada bulan oktober tahun 2023. Menamatkan Pendidikan S2 di Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Ilmu Manajemen periode 2009 - 2011. Pendidikan S1 ditamatkan di Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti Jakarta periode 2003 - 2005. Posisi Jabatan saat ini antara lain; organisasi sebagai Koordinator Fakultas Bahasa dan Seni untuk kewirausahaan di Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2019 – sekarang, Pimpinan pada Social Expert bidang riset, pelatihan dan publikasi periode 2020 – sekarang, Editor In Chief Jurnal USAHA (Unit Kewirausahaan) Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2020 – sekarang. Sebagai Nara sumber untuk pelatihan dan webinar conference, Bootcamp Klinik Jurnal 5 – 27 Juni 2021 “Systematic Literature Review (SLR) dan Meta Analysis”. Universitas Terbuka 22 – 23 Juni 2021 “Pelatihan pengolahan data kualitatif secara virtual”. Muda Berdaya Shopee 2 – 4 Juni 2021 “Pelatihan digital preneur melalui Shopee Incubation Centre Training”. Perkumpulan Dosen Perguruan Tinggi Nusantara (PDPTN) 7 Agustus 2021 “Workshop nasional pengelolaan data penelitian kualitatif dengan nvivo12”.

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. Ak., MM., M.Ak., CA.



Penulis merupakan Putra Minang Kelahiran Bangko Propinsi Jambi, 15 Oktober 1957, Setelah Menamatkan SLTA di Padang Sumatera Barat tahun 1976, Bekerja di PT Sinkronika, 1977-1979, Lanjut bekerja Ke Penerbit Ikhwan 1979 – 1986, Jakarta. Kemudian Bekerja di Kelompok Usaha Kalimanis Industri Perkayuan Terpadu 1986 – 2002, Jakarta dan Samarinda Kalimantan Timur. Kuliah di mulai di Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, Lanjut Ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, kemudian mengambil MM Keuangan STIE IPWI 1996-1998, dan Lanjut ke FEB Akuntansi UMJ Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut

mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010, Dengan Register Negara, serta memiliki gelar profesi *Chartered Accountant* (CA) didapatkan pada tahun 2013, Mendapat Pengakuan Ir. Dari PII 2022, dan pada 30 Maret 2022 telah menyelesaikan Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi, dari Universitas Hasanuddin. Kegiatan mengajar di mulai tahun 1997 dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STIE BP, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, Untuk beberapa Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, Anggota IAI dan PII.

Dr. Erna Ningsih Mokodongan, S.Pi., M.Si



Penulis dilahirkan di Upai Kota Kotamobagu Kecamatan Kotamobagu Utara Propinsi Sulawesi Utara pada tanggal 16 Januari 1973, adalah putri bungsu dari 5 (lima) bersaudara pasangan dari Bapak Montol. Dj. Mokodongan (almarhum) semasa hidupnya berkerja sebagai guru SMA dan Ibu Nunsiba Pundong (almarhumah). Memiliki 4 orang kakak kandung Yusdi, Lien, Kartini dan Revol. Menyelesaikan SD N 1 Upai Kecamatan Kotamobagu tahun 1985, SMP Negeri 1 Kotamobagu tahun 1988, SMA Negeri 1 Kotamobagu 1991. Pada Tahun 1991 mengikuti pendidikan S1 di IKIP Negeri Manado pada fakultas pendidikan dan teknologi kejuruan jurusan Teknik Elektro, Pada tahun 1992 Menempuh Pendidikan S1 di Fakultas Perikanan Universitas Sam Ratulangi Manado lulus pada tahun 1998, melanjutkan pendidikan S2 di Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi Manado pada tahun 2002 sebagai mahasiswa tugas belajar utusan Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow dan mendapatkan beasiswa budaya dan masyarakat di Indonesia tahun 2003 dari *The Indonesian International Education Foundation* (Yayasan Pendidikan Internasional-Indonesia) dan lulus pada tahun 2004. Selanjutnya pada tahun 2010 melanjutkan pendidikan akademik strata 3 lulus tahun 2013 di Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta, Program studi Ilmu Manajemen Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Pengalaman pekerjaan mengajar sebagai dosen tetap pada Universitas Dumoga

Kotamobagu di Kota Kotamobagu pada tahun 1999 dan tahun 2023 di berikan kepercayaan sebagai ketua LPPM Universitas Dumoga Kotamobagu sampai dengan sekarang. Mengawali karier di dunia birokrasi pada tahun 2000 menjadi Calon Pegawai Negeri Sipil di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bolaang Mongondow ditempatkan pertama kali sebagai staf Sekretariat Daerah Bagian Humas Kabupaten Bolaang Mongondow yang diberikan kepercayaan sebagai konseptor pembuatan sambutan resmi bupati tahun 2000, pada tahun 2001 di berikan kepercayaan sebagai pelaksana harian Kepala seksi kesejahteraan sosial dan pemberdayaan perempuan pada Kantor Camat Kotamobagu Kabupaten Bolaang Mongondow, pada tahun 2002-2004 sebagai staf Badan Kepegawaian Daerah Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow. selanjutnya dilantik sebagai Kepala seksi pelayanan umum pada Kantor Camat Kotamobagu Barat Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow tahun 2005-2006, di lantik dalam jabatan sebagai Sekretaris Kecamatan (Sekcam) pada Kantor Camat Modayag Barat Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow tahun 2007–2008, pada tahun 2008-2010 di lantik kembali dalam jabatan sebagai sekretaris kecamatan Modayag Barat Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur sekaligus merangkap dua jabatan selain sebagai sekcam Modayag Barat dilantik juga dalam jabatan sebagai Penjabat Kepala Desa (*Sangadi*) Desa Moyongkota Baru Kecamatan Modayag Barat Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur pada bulan maret tahun 2008-2010, pada bulan Maret tahun 2010 dilantik dalam jabatan sebagai kepala Bidang Diklat pada Badan Kepegawaian Daerah dan Diklat sekaligus diberikan kepercayaan oleh bupati sebagai anggota Tim Badan Pertimbangan Jabatan (Baperjakat) Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur, bulan Januari tahun 2011 menjabat sebagai kepala Bidang Perikanan Tangkap Dinas Kelautan dan Perikanan Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur, bulan Januari tahun 2012 kembali lagi menjabat sebagai kepala Bidang Diklat Badan Kepegawaian Daerah dan Diklat, pada tanggal 11 Januari tahun 2013 di lantik dalam jabatan sebagai Sekretaris Dinas Kelautan dan Perikanan Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur, tahun 2017 di lantik sebagai kepala Dinas Kelautan dan Perikanan sampai dengan tahun 2021, selanjutnya Tahun 2022 di lantik sebagai sekertaris Badan

Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Bolaang Mongondow Timur sampai dengan sekarang. Selain itu juga menjadi widyaiswara pada Diklat prajabatan dan Kepemimpinan bagi pegawai negeri sipil. Selain itu pula aktif di berbagai kegiatan organisasi kepemudaan, organisasi senat mahasiswa, organisasi kemasyarakatan dan organisasi profesi baik ditingkat kabupaten, tingkat provinsi maupun tingkat nasional adalah sebagai berikut: Ketua Badan Pengawas Badan Tazkir Fakultas Perikanan Universitas Sam Ratulangi Tahun 1994-1995, Wakil Ketua KNPI Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2002-2005, sekretaris multi stakeholders Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2002-2006, Sekretaris Umum Pemuda Pancasila Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2002-2007, Wakil ketua Pemuda Pancasila Propinsi Sulawesi Utara Tahun 2002-2007, Wakil Ketua BKPRMI Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2003-2005, Bendahara Pramuka Kabupaten Bolaang Mongondow tahun 2005-2007. Wakil Ketua Karang Taruna Kabupaten Bolaang Mongondow Tahun 2004-2008, Kongres pertama himpunan wanita tani nelayan Indonesia terpilih sebagai Wakil Ketua Dewan Pimpinan Pusat Himpunan Wanita Tani Nelayan Tahun 2004-2009, Ketua MPC Pemuda Pancasila Kabupaten Bolaang Mongondow Timur Tahun 2019 sampai dengan sekarang. Adapun penghargaan yang diterima yaitu sebagai berikut: (1) Menerima penghargaan dari Gubernur Sulawesi Utara sebagai Pemuda Teladan Karang Taruna tingkat Propinsi Sulawesi Utara tahun 2000 (2) Menerima penghargaan dari Bupati Bolaang Mongondow sebagai Pemuda Pelopor Kabupaten Bolaang Mongondow pada tahun 2001, (3). Menerima penghargaan dari DPD I KNPI Sulawesi Utara sebagai Pemuda Produktif dan Kreatif tingkat Propinsi Sulawesi Utara tahun 2002, (4). Menerima penghargaan dari Kepala Lembaga Administrasi Negara sebagai peserta Widyaiswara terbaik pada Diklat Media Pembelajaran untuk Widyaiswara se Indonesia Timur di LAN Makasar tahun 2006. (5) Menerima penghargaan satyalancana karya satya X tahun masa kerja dari Presiden Republik Indonesia tahun 2011. Selanjutnya menerima penghargaan *woman of the year 2019 In Apprecition Of Dedication and Achievement and The Best in The Field* dari *International Human Resources Development Program*

Manajemen PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Dalam buku yang menggugah pikiran berjudul "Manajemen Pengambilan Keputusan," pembaca diajak meresapi kekompleksan dunia pengambilan keputusan di era modern. Membuka tirai pembahasan dengan "Pola Pikir Professional dalam Pengambilan Keputusan," buku ini memperkenalkan pembaca pada landasan esensial yang dibutuhkan untuk membuat keputusan yang tepat. Tidak hanya itu, pengantar big data menjadi fondasi utama yang membawa pembaca masuk ke dunia analisis dalam manajemen pengambilan keputusan, menggali potensi besar yang terkandung dalam data.

Dari jenis pengambil keputusan manajerial hingga tipe *managerial decision-makers*, buku ini menyajikan pemahaman mendalam tentang bagaimana para pemimpin dapat memahami dan mengelola proses pengambilan keputusan dengan bijak. Tak ketinggalan, penekanan pada kesiapan organisasi untuk mengambil keputusan berdasarkan data, serta integrasi faktor kontekstual, etika, keamanan, privasi, dan hukum, memperkaya pembaca dengan perspektif yang holistik. Selain itu, pengelolaan teknologi baru dan keterlibatannya dalam pengambilan keputusan menjadi fokus penting untuk menghadapi dinamika yang terus berkembang di era digital.

Dengan gaya penulisan yang menggugah minat, buku ini tidak hanya menjadi panduan praktis bagi para profesional dan manajer, tetapi juga memikat pembaca untuk meresapi dan memahami keberagaman aspek yang melibatkan pengambilan keputusan. Membaca buku ini seolah memasuki perjalanan intelektual yang mendalam, membuka mata kita pada kompleksitas keputusan dalam dunia bisnis dan organisasi.