

MONOGRAF

TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN NILAI KORPORAT



Sapto Jumono



MONOGRAF

TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN NILAI KORPORAT

Sapto Jumono



MONOGRAF
TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN NILAI KORPORAT

Penulis:
Sapto Jumono

Desain Cover:
Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
N. Rismawati

ISBN:
978-623-459-981-7

Cetakan Pertama:
Februari, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur tak henti-hentinya kami panjatkan doa kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis telah diberikan kemudahan selama penyusunan buku monograf yang kami berjudul ***“Tanggung Jawab Sosial dan Nilai Korporat”***.

Novelty/kebaruan temuan penelaahan dan pengkajian ini bermanfaat untuk perumusan kebijakan manajemen perusahaan manufaktur/perbankan terutama untuk perencanaan dan pengendalian bisnis agar senantiasa rukun dengan para *stakeholder* menuju *green business/economy*.

Diharapkan monograf ini bersinergi dalam memberikan ide pengembangan khazanah ilmu Manajemen Keuangan/Perbankan. Selain itu buku monograf ini bisa menjadi bahan acuan para pebisnis dalam rangka membangun, memelihara dan mempertahankan eksistensi dan stabilitas sistem manajemen dalam bersimbiosis dengan lingkungannya, dalam rangka mendorong percepatan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada semua sahabat atas keikhlasan kerja samanya dimulai dari awal hingga selesainya buku ini.

Jakarta, Desember 2023

Yang Ikhlas

Sapto Jumono

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 TANGGUNG JAWAB SOSIAL KORPORAT: SEKILAS PANDANG	1
A. Hakikat Tanggung Jawab Sosial Korporat?	2
B. Tanggung Jawab Sosial Kewajiban Organisasi Perusahaan Besar, Menengah atau Kecil?	2
C. Landasan Hukum CSR di Indonesia	3
D. Dana CSR, Apa Dasar Hukumnya	5
E. Tujuan CSR	5
F. <i>Benefit of CSR</i>	5
G. Standar ISO 26000	6
H. Jenis-Jenis CSR	7
BAB 2 TANGGUNG JAWAB SOSIAL KORPORAT:	
TANTANGAN DAN PERMASALAHAN DI INDONESIA.....	11
A. Konsep dan Teori	11
B. CSR: Tantangan dan Masalah	15
C. CSR dan Kesejahteraan Sosial.....	23
D. CSR dan Pemberdayaan Masyarakat	26
E. Simpulan dan Implikasi	32
BAB 3 TINJAUAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	
KORPORAT DALAM PERSPEKTIF KEUANGAN	35
A. Perspektif Keuangan CSR	35
B. Nilai Perusahaan/ <i>Value of Firm</i>	41
C. Teori-Teori Keuangan yang Terkait CSR	45
D. Kinerja Keuangan	48
BAB 4 EMPIRIKAL STUDI: KORELASI TANGGUNG JAWAB	
SOSIAL KORPORAT DENGAN NILAI PERUSAHAAN	57
A. Beberapa Variabel Keuangan yang Terkait dengan CSR.....	57
B. <i>Current Empirical Study</i> (Studi Terkini).....	66
C. Ringkasan Riset Lainnya Mengenai Korelasi Tanggung Jawab Sosial dengan Nilai Perusahaan dari Riset-Riset Sebelumnya.....	70

DAFTAR PUSTAKA	75
PROFIL PENULIS	88



TANGGUNG JAWAB SOSIAL Korporat: SEKILAS PANDANG

Tanggung Jawab Sosial Korporat istilah gampangnya sering disebut CSR merupakan kepanjangan dari istilah *Corporate Social Responsibility*. Pengertian dasar konsep CSR adalah sebuah konsep atau pola berpikir bagaimana cara manajemen perusahaan mengintegrasikan kepentingan sosial dan lingkungan pada operasi bisnis perusahaan. Mekanisme program-program CSR ibarat sebuah desain bentuk interaksi antara pihak perusahaan dengan *stakeholder* (para *stakeholder*). Dapat pula dikatakan bahwa CSR adalah sebuah teknik/metode manajemen organisasi dalam upaya mencapai titik keseimbangan (*equilibrium*) diantara aktivitas bisnis/ekonomi, lingkungan, dan sosial, secara simultan untuk memenuhi ekspektasi *stockholder* (para pemegang saham).

Agar lebih mudah dipahami, berikut akan dijelaskan mulai dari apa itu pengertian tentang CSR, hal-hal apa saja yang membedakan CSR pada masing-masing korporat, konsep CSR yang terwujud dalam manajemen strategik, aman, *sponsorship*, atau filantropi. Beberapa organisasi korporat juga telah memanfaatkan aktivitas CSR untuk berkontribusi dalam menangani berbagai masalah sosial, meningkatkan nilai korporat dan reputasi serta *branding* korporat.



TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT: TANTANGAN DAN PERMASALAHAN DI INDONESIA

A. KONSEP DAN TEORI

CSR kependekan dari istilah *Corporate Social Responsibility*, dalam Bahasa Indonesia bisa diartikan sebagai **tanggung jawab sosial korporat**. Aktivitas CSR selalu menyangkut kehidupan yang berhubungan dengan korporat/perusahaan dan lingkungan masyarakat sekitarnya. Untuk lebih memperluas/memperdalam arti CSR berikut akan dikutip beberapa pendapat para ahli untuk kepentingan pemahaman mengenai CSR yang layak menjadi bahan rujukan. Berikut adalah hasil kajian konsep, teori dan praktek CSR dari berbagai tulisan, yang sebagian besar disarikan dari *paper* Hartini Retnaningsih yang berjudul “*The Problem on Corporate Social Responsibility for Community Empowerment*”

Konsep CSR merujuk pada Untung (2014) menyatakan bahwa: “*CSR merupakan wujud pertanggungjawaban pihak organisasi/korporat terhadap lingkungannya untuk menyimpulkan perilaku peduli sosial maupun pertanggungjawaban bagi lingkungan masyarakat, tanpa abai terhadap kondisi dan kemampuan korporat. Pelaksanaan kewajiban CSR ini semestinya tetap fokus dan mengapresiasi tradisi budaya masyarakat di sekitar lokasi usaha tersebut.*”



TINJAUAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL Korporat Dalam Perspektif Keuangan

A. PERSPEKTIF KEUANGAN CSR

WBCSD atau *World Business Council for Sustainable Development* adalah sebuah organisasi perkumpulan perusahaan-perusahaan internasional yang terkait secara langsung didalam bisnis dan pembangunan yang berkelanjutan, mendefinisikan CSR sebagai komitmen dari perilaku organisasi korporat yang berkesinambungan untuk bertindak secara etis dan untuk berperan penting dalam pembangunan perekonomian, seraya bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup para pekerja/karyawan dan keluarganya, serta masyarakat setempat/lokal dan lingkungan sosial masyarakat umum.

Dalam GRI atau *Global Reporting Initiative* dalam *Sustainability Reporting Guidelines*, 2011 disebutkan bahwa GRI adalah organisasi yang bersifat nirlaba mempromosikan pembangunan perekonomian, sosial, dan lingkungan berkelanjutan, mendefinisikan CSR merupakan tanggung jawab sosial dari *corporate* kepada internal *stakeholder* maupun eksternal yang bertujuan untuk pembangunan berkelanjutan.

Secara teoritis aktivitas CSR adalah merupakan intisari dari etika berbisnis, dimana sebuah organisasi korporat bukan hanya sekedar berkewajiban terhadap aspek ekonomis dan legal kepada para *shareholders/stockholder*, melainkan semestinya berkewajiban atas kepentingan para *stakeholders* atau pihak lain yang berkepentingan (Ernawan, 2007).



EMPIRIKAL STUDI: KORELASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL KORPORAT DENGAN NILAI PERUSAHAAN

A. BEBERAPA VARIABEL KEUANGAN YANG TERKAIT DENGAN CSR

Tujuan utama organisasi korporat adalah untuk memperoleh keuntungan yang maksimal dalam rangka mengembangkan kegiatan bisnis korporat dan meningkatkan kesejahteraan kelompok kepentingan (*stakeholders*). Sehingga korporat diharapkan bukan hanya sekedar semestinya memikirkan kepentingan manajemen dan *stockholder* saja tetapi juga memikirkan kepentingan para karyawan, konsumen, dan lingkungan masyarakat (Alfaiz & Aryati, 2019). Untuk itu, disamping menjalankan aktivitas untuk mencapai tujuan tersebut, seluruh jajaran korporat juga semestinya mampu menjalankan CSR dalam memecahkan masalah-masalah sebagai dampak yang ditimbulkannya. Ini bersesuaian dengan implementasi konsep *Triple Bottom Line*, yang mencakup tiga ukuran utama kinerja korporat, yaitu kinerja ekonomi, *profit*; pertanggungjawaban korporat kepada masyarakat, *people*; dan bumi, *planet*. Ini semua dikarenakan kondisi keuangan saja tidak cukup untuk menilai pertumbuhan jangka panjang dan tidak akan mampu untuk menjamin pertumbuhan korporat yang berkelanjutan. Untuk itu, semakin hari pihak organisasi korporat semakin menyadari bahwa kegiatan operasionalnya

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- A. S. Basalamah & J. Jermias, 2005. *Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy?*, Gadjah Mada Int. J. Bus. doi: 10.22146/gamaijb.5565.
- Adhitya, R., Suhadak, & Nuzula, N. F. 2016. *Pengaruh Pengungkapan Csr Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan* (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Thn 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(1), 66–72.
- Akbar, Dinnul Alfian, 2013, *Pengaruh ukuran perusahaan, kecukupan modal, kualitas aktiva produktif dan likuiditas terhadap kinerja keuangan*. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, (3) 1, 66-82.
- Alfaiz, D. R., & Aryati, T. 2019. *Pengaruh Tekanan Stakeholder dan Kinerja Keuangan atas Kualitas Sustainability Report dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 2(2), 112–130.
<https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/jsika/article/view/808/656>
- Ambarwati, & Novi Sagita, 2015. *Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. *Journal Undiksha*, (3), 1.
- Andriani, F., Melani, R., Pardede, C., & Ginting, W. 2020. *Pengaruh Audit Tenure, Ukuran KAP, Ukuran Perusahaan Klien Terhadap Kulaitas Audit Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia*. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4, 274–281.
- Aniktia, R., & Khafid, M. 2015. *Mekanisme, Pengaruh Corporate, Good Governance Keuangan, Kinerja Pengungkapan, Atas. Accounting Analysis*. *Journal*, 4(3), 1–10.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj%250>
- Anto, M.B. Hendrie & Dwi Retno Astuti. 2008. *Persepsi Stakeholder terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility: Kasus pada Bank Syariah di DIY*. *Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen*. (10),1, 19-30.

- Aprilia, H., & Wuryani, E. 2021. Pengaruh GCG Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Thn 2017-2019. *Jurnal IlmuKomputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 42–61.
- Arhdum, Z., Taufik, T., & Ratnawati, V. 2017. *Pengaruh Earning Management Dan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 100–118.
- Ariyani, A. P., & Hartomo, O. D. 2018. *Analysis of Key Factors Affecting The Reporting Disclosure Indexes of Sustainability Reporting in Indonesia*. *International Journal of Business, Economics and Law*, 16(1), 15–25.
- Arum, E W, & Hidayah, 2021. *Pengaruh Corporate Governance atas Pengungkapan Sustainability Report dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*. *Accounting Analysis Journal*, (1), 1, 1–23.
- Arumsari, Y., & Asrori. 2019. *The Analysis of Sustainability Report Disclosure in the Companies listed on the IDX Year 2014 –2016*. *Accounting Analysis Journal*, 8(3), 207–213. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v8i3.26419>
- Astuti, A. 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di ISSI Periode 2011-2014*. In Program Studi Keuangan Syariah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Azmi, T. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial Dan Dewan Komisaris SEBAGAI Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI)*. In Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Barung, M., Simanjuntak, Aa. M., & Hutadjulu, L. 2018. *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Atas Kualitas Pengungkapan Sustainability Report*. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 13(November), 76–89.

- Bhatia, A., & Tuli, S. 2017. *Corporate Attributes Affecting Sustainability Reporting: An Indian Perspective*. International Journal of Law and Management, (59), 3, <https://doi.org/10.1108/IJLMA-11-2015-0057>
- Bintang Kusucahyo & Devi Eka Istiana, 2021. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage dan Firm Size Atas Nilai Perusahaan* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). Akuntansi dan Bisnis (8), 1,
- Charolinda. 2006. *Pengembangan Konsep Community Development dalam Kerangka Pelaksanaan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Hukum Pembangunan, (35),1, 86-106.
- Damayanthi, I. G. A. E. 2019. *Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis (JIAB), 14, 208. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p06>
- Darmawati, 2014. *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam*. MAZAHIB, (13), 2, 125-138.
- Dewi, I. A. S. P., & Ramantha, I. W. 2021. *Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Sustainability Report dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Pemoderasi*.E-Jurnal Akuntansi, 31(6), 1451.
- Dewi, Ni Kadek Venimas Citra, Wayan Cipta & I Ketut Kirya, 2015. *Pengaruh LDR, LAR, DER, dan CR terhadap ROA*. e-Journal Bisma Undiksha, ()3.
- Diono, H., & Prabowo, T. J. W. 2017. *Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan*. Diponegoro Journal of Accounting, 6(2013), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Erawati, T., & Cahyaningrum, D. 2021. *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi*. 2, 151–169
- Fitriani, Luthfilia Desy dan Dini Wahyu Hapsari, 2021. *Pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan*. e-Proceeding of Management, (2), 3, 3458-3474.
- Gunawan, Barbara, & Suharti Sri Utami, 2008. *Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. (7), 2, 174-185.

- Hadri, Kusuma. 2005, *Size dan Profitabilitas: Kajian Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, (10),1, 81-93.
- Hidayah, N., Badawi, A., & Nugroho, L. 2019. *Factors Affecting The Disclosure of Sustainability Reporting*. International Journal of Commerce and Finance, 5(2), 219–229.
<https://www.researchgate.net/publication/336230226>
- I, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. 2021. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Kharisma, 3(1), 52–62.
- Indrianingsih, & Agustina, L. 2020. *The Effect of Company Size, Financial Performance, and Corporate Governance on the Disclosure of Sustainability Report*. Accounting Analysis Journal, (9),2, 116–122.
- Irawan, F., & Muarifah, E. (2020). *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory*. Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah, 1(2), 149–178. <https://doi.org/10.52431/minhaj.v1i2.309>
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliasari, I., 2022. *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Atas Nilai Perusahaan Dengan Size dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol*, (3), 2, 425-442.
- Jernih Simanjuntak, 2023. *Efek Corporate Governance Dalam Memoderasi Hubungan Antara Funding Decision Dan Dividen Policies Atas Nilai Perusahaan*. Journal of Management and Bussines (JOMB), (5),2, -
- Jumiari, N. K. V., & Julianto, I. P. 2020. *Pengaruh intellectual capital, kinerja keuangan, dan kebijakan keuangan terhadap nilai perusahaan*. 10(3), 48
- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2017). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta thn. Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing “Goodwill,” 8(2), 1–10.*

- Khafid, M., & Mulyaningsih. 2017. *Kontribusi Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Atas Publikasi Sustainability Report*. Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, (3), 80, 340–359.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24034/j25485024.y2015.v19.i3.129a>, 3(1), 72–90.
- Kusumaningtyas. 2015. *Pengaruh Good Corporate Governance Atas Nilai Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI-KEHATI*.
- Latifah, S. W., Rosyid, M. F., Purwanti, L., & Oktavendi, T. W. 2019. *Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan, Sustainability Report*. Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan, 9(2), 200–213.
<https://doi.org/10.22219/jrak.v9i2.56>
- Lindrawati; Nita Felicia, & T.J. Budianto, Th. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Organisasi perusahaan yang Terdaftar sebagai 100 Best Corporate Citizens oleh KLD Research & Analytics*. Majalah Ekonomi, (18),1, 66-83.
- Loh, L., & Thomas, T. 2018. *Sustainability Reporting In ASEAN Countries*. ASEAN CSR Network. <https://www.asean-csr-network.org/>
- Lucia, L., & Pangabean, R. R. 2018. *The Effect Of Firm's Characteristic and Corporate Governance*. Social Economic and Ecologi Internasional Journal, 2(1), 18–28.
<https://journal.binus.ac.id/index.php/SEEIJ/article/view/5563>
- M. J. Epstein & M. Freedman,2007. *Social Disclosure and the Individual Investor*, Accounting, Audit. Account. J., (7),1, 23–27,
- Madona, M. A., & Khafid, M. 2020. *Pengaruh Good Corporate Governance atas Pengungkapan Sustainability Report dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi*. Jurnal Optimalisasi Sistem Industri, 1, 22–32.
<https://doi.org/10.25077/josi.v19.n1.p22-32.2020>
- Mardianthi, D. A., & Riduwan, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 7(3), 555– 566. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.17729>
- Mishra, Akhilesh & Vijay Singh Parihar, 2021. *Pengaruh Karakteristik Keuangan Terhadap Profitabilitas*. Vindhya International Journal of Management & Research, (1),1, 78-80.

- Mudzakar, Mochamad Kohar, Veronika Listi Ferini Damopolii & Laely Kusumawati, 2016. *Pengaruh corporate social responsibility terhadap laba perusahaan*. Conference on Management and Behavioral Studies, 27 Oktober 2016: 763-774.
- Nadhia Dwi Apridawati & Suwardi Bambang Hermanto, 2021. *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Atas Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.
- Najib, M. K. (2020). *Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol*. Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU), 2720–9587
- Nasir, Mohammad & Darwin Warisi. 2008. *Penerapan Good Corporate Governance dalam Mewujudkan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi Keuangan dan Perpajakan. (2),1, 153-161.
- Ndari, D. R. A., & Khafid, M. 2020. *Peran Komisaris Independen dalam Memoderasi Kinerja Keuangan dan Tekanan Stakeholder atas Praktik Pengungkapan Sustainability Report*. Unnes Library.
<http://lib.unnes.ac.id>
- Orazalin, N., & Mahmood, M. 2020. *Determinants of GRI-based sustainability reporting: evidence from an emerging economy*. Journal of Accounting in Emerging Economies, (10)1, 140-164. <https://doi.org/10.1108/JAEE-12-2018-0137>
- P. Diyah & E. Widanar, 2009. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Atas Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening*, J. Ekon. Bisnis dan Akunt. Ventur., (12),1, 71–86.
- Pramesti, Dian, Anita Wijayanti & Siti Nurlaela, 2016. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas dan Firm Size terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Seminar Nasional IENACO, 810-817.
- Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). *Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 14(2), 156–169.
<https://doi.org/doi.org/10.21009/wahana.14.024>
- Putri, 2016. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi*, (14),1, 56–69.

- R. Nurlela & Islahuddin, 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility atas Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating*,
- Rahmadhani, N. A., & Ardini, L. 2018. *Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi :, 7(6), 1–18.
- Rahmawati, I. 2021. *Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI*. Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan, 4(2), 96–106.
<https://doi.org/10.47080/progress.v4i2.1311>
- Rifani Akbar Sulbahri 2021. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Atas Nilai Perusahaan*. Jurusan Akuntansi, Universitas Tridinanti Palembang. Akuntansi dan Manajemen (16), 2, 215-226 Email:
rifaniakbar.sulbahri@univ-tridinanti.ac.id
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, Maria, M. R. 2013. *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 5.3(1), 723–738.
- Rosita, F. 2020. *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Industri Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI*. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, April, 5–24.
- S. Sukamuja, 2004. *Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak GCG Atas Kinerja Perusahaan* (Kasus di Bursa Efek Jakarta), BENEFIT, (8), 1, 1–25,
- Sabri, Tamer Bahjat Hussain & Khalid Mohammad Hasan Sweis, 2021. *Pengaruh CSR terhadap profitabilitas*. International Journal of Business Administration, (7)6, 107-114.
- Sari, Henny Retno & Yazid Yud Padmono, 2021. *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, (3) 7, 1-16.

- Sari, K., & Somoprawiro, R. M. 2020. *Pengaruh Corporate Governance, Koneksi Politik dan Profitabilitas Terhadap Potensi Tax Avoidance*. Jurnal Akuntansi, 9(1), 90–103. <https://doi.org/10.37932/ja.v9i1.78>
- Sari, Ni Made Vironika & I G.A.N. Budiasih, 2021. *Pengaruh debt to equity ratio, firm size, inventory turn over dan total asset turn over terhadap profitabilitas*. e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. (6),2, 261-273.
- Sefiani, Claudia Yuke Kartika & Sonang Sitohang, 2022. *Pengaruh Current ratio, total asset turnover dan umur perusahaan terhadap profitabilitas*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, (4)11, 1-14.
- Setawan, E., & Christiawan, Y. J. 2017. *Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol*. Diponegoro Journal of Accounting, 5(2), 181–192.
- Silviana, I., & Krisnawati, A. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Bank di BEI Periode 2014-2018*. Jurnal Mitra Manajemen, 4(1), 102–113.
<http://e-rnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Sinaga, K. J., & Fachrurrozie. 2017. *The Effect of Profitability, Activity Analysis, Industrial Type and Good Corporate Governance Mechanism on The Disclosure of Sustainability Report*. Accounting Analysis Journal, (6), 3, 347–358.
- Skouloudis, A., Evangelinos, K., & Kourmousis, F. 2009. *Development of an Evaluation Methodology for Triple Bottom Line Reports Using International Standards on Reporting*. Environmental Management, 298–311.
- Solihin, 2008. *Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*, E-Jurnal Akunt., (3), 3,65–82.
- Suciwati, Desak Putu, Desak Putu Arie Pradnyan & Cening Ardina, 2016. *Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, (12) 2, 104-113.

- Sulistyawati, A. I., & Qadriatin, A. 2018. *Pengungkapan Sustainability Report dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Majalah Ilmiah Solusi, 16(4), 1–22. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/slsi.v16i4.1665>
- Suryani, A., Sari, A. P., & Atikah. 2019. *Disclosure of Social Responsibility, Profitability to Improve the Company Value*. International Conference on Economics, Management, and Accounting- KnE, Social Sciences, 2019, 1008–1016.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. Ekonomis: Journal of Economics and Business, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Widianingsih, D. 2018. *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol*. Jurnal Akuntansi Dan Pajak, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Wijaya, A. L., & Pancawati, E. L. 2019. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Pemoderasi*. INVENTORY : Jurnal Akuntansi, 3(2), 131–140
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. 2021. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia*.

Buku:

- Arthur J. Keown. 2008. *Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: PT Macan dan Jaya Cemerlang.
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Brigham, E.F, dan J.F. Houston. 2006. *Fundamentals of Financial Management. Ten Edition. Singapore: South Western.* Terjemahan A.A. Yulianto.. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Chamsyah, Bachtiar. 2006. *Teologi Penanggulangan Kemiskinan.* Jakarta: RMBooks.
- Chariri dan Ghozali, Achmad. 2007. *Teori Akuntansi.* Yogyakarta: Andi.
- Deegan, Craig. 2000. *Financial Accounting Theory.* Australia NSW: McGrawHill.
- Effendi, Muh. Arief. 2009. *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi.* Jakarta: Salemba Empat.
- Ernawan, Erni R. 2007. *Business Ethics.* Bandung: Alfabeta.
- E. S. Hendriksen & M. Brenda, *Teori Akunting*, 5th ed. Batam: Interaksara, 2000.
- Gray, Pengantar Evaluasi Proyek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1995.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar.* Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2010. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harjito, Agus dan Martono. 2012. *Manajemen Keuangan.* Edisi 2. Yogyakarta: Ekonia.
- Hartono, Jogyianto, 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi.* Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Haughton, Jonathan & Shahidur R. Khandker. 2010. Pedoman tentang Kemiskinan dan Ketimpangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad, dan Enny Pudjiastuti. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kadarisman, M. 2012. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia.* Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Rahardjo, S. S. (2018). Etika dalam Bisnis & Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan. Salemba Empat.
- Mustopadidjaja AR, et al, Ed. 2012. *Bappenas dalam Sejarah Perencanaan Pembangunan Indonesia 1945-2015*. Jakarta: LP3ES.
- NN. tt. Ketimpangan: Handbook on Poverty and Inequality. Jakarta: Salemba Empat & The World Bank.
- NN. tt. *Visi, Misi, dan Program Aksi Pendidikan dan Pelatihan Menuju 2010*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Prajarto, Nunung. Ed. 2012. *CSR Indonesia: Sinergi Pemerintah, Organisasi perusahaan, dan Publik*. Yogyakarta: Fisipol UGM.
- Prasetyantoko, dkk., Ed. 2012. *Pembangunan Inklusif: Prospek dan Tantangan Indonesia*. Jakarta: LP3ES dan Prakarsa.
- Prayitno, Ujianto Singgih. 2015. *Corporate Social Responsibility: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Jakarta: P3DI Setjen DPR RI dan Azza Grafika.
- Putra, Dedi Kurnia Shah. 2015. *Komunikasi CSR Politik: Membangun Reputasi, Etika, dan Estetika PR Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Saleh, Darwin Zahedy. 2013. *Potret Dhuafa (Perekonomian Indonesia dalam Statistik, Ide, dan Terapan)*. Jakarta: Expose.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Soetrisno R. 2001. *Pemberdayaan Masyarakat dan Upaya Pembebasan Kemiskinan*. Yogyakarta: Philosophy Press.
- Stamboel, Kemala Aziz. 2012. *Panggilan Keberpihakan: Strategi Mengakhiri Kemiskinan di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Strahm, Rudolf H. 1999. Kemiskinan Dunia Ketiga: *Menelaah Kegagalan Pembangunan di Negara Berkembang*. Yogyakarta: Pustaka Cidesindo
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Organisasi perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Refika Aditama.
- Suharto, Edi. 2010. CSR & Comdev: *Investasi Kreatif Organisasi perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.

- Tilaar, H.A.R. 1997. *Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Era Globalisasi: Visi, Misi, dan Program Aksi Pendidikan dan Pelatihan Menuju 2010*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Untung, Budi. 2014. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Untung, Edi. 2008. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo
- Urip, Sri. 2014. *Strategi CSR: Tanggung Jawab Sosial Organisasi perusahaan untuk Peningkatan Daya Saing Organisasi perusahaan di Pasar Negara Berkembang*. Tangerang Selatan: Literati-Lentera Hati.
- Y. Nugroho, "Tanggungjawab dan Keberlanjutan," 2005.

Peraturan dan Undang-Undang:

Peraturan Menteri Perdagangan nomor: 46/M-DAG/PER/9/2009 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia nomor: 36/M-DAG/PER/9/2007 tentang Penerbitan Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP).

Peraturan Perundang-undangan UU No. 25 Thn 2007 tentang Penanaman Modal. UU No. 40 Thn 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Thn 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. (2009).

UU No. 25 Thn 2007 tentang Penanaman Modal.

UU No. 40 Thn 2007 tentang Perseroan Terbatas

Sumber dari Internet:

"*Hambatan dalam Penerapan CSR di Indonesia*",
<http://info-csr.blogspot.com/2008/08/hambatan-dalampenerapan-csr.html>, diakses 20 Januari 2015. /2008/08/hambatan-dalampenerapan-csr.html, diakses 20 Januari 2015.

"*Kegiatan CSR di Indonesia Menghadapi Beragam Kendala*",
<http://www.amerta.or.id/2014/05/21/kegiatan-csr-di-indonesia-menghadapi-beragamkendala/>, diakses 20 Januari 2015.

"*Permasalahan Dalam Pelaksanaan CSR di Indonesia*",
<http://w4nm4p.blogspot.co.id/2013/12/permasalahan-dalam-pelaksanaan-csr-di.html>, Diakses 12 November 2015.

Emanuel, Victor. 2011. "Tanggung Jawab Sosial Organisasi perusahaan: Antara Ada dan Tiada, 07 Agustus 2011,
[http://www.kalimantan-news.com/berita.php?idb= 8778,"](http://www.kalimantan-news.com/berita.php?idb=8778) diakses 20 Januari 2015.

Global Reporting Initiatives (GRI). (2011). G3.1 Guidelines.

(<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G3.1-Guidelines-InclTechnical-Protocol.pdf>), diakses 9 Oktober 2017. Pukul 15.30 wib.

Global Reporting Initiatives (GRI). (2013). G4 Guidelines.

(<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G4-Guidelines-InclTechnical-Protocol.pdf>), diakses 9 Oktober 2017. Pukul 15.40 wib.

https://www.bhinneka.com/blog/pengertian-csr-adalah/#Contoh_Program_CSR_Perusahaan

Kanarisna, "Contoh Praktek Inisiatif CSR di Indonesia",

<https://kanarisma20.wordpress.com/2013/06/22/6-contoh-praktek-inisiatif-csr-di-indonesia/>, diakses 20 Januari 2015.

Rahmatullah, Rahmat. 2015. "Masalah Pengelolaan Program CSR Pada Sektor Pertambangan,"

<http://www.rahmatullah.net/2010/05/masalahpengelolaan-program-corporate.html>, diakses 12 November 2015.

PROFIL PENULIS

Sapto Jumono



Penulis lahir di Purwokerto 01 Mei 1965; adalah seorang dosen dari Kampus Emas, Universitas Esa Unggul, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, pada program S1, S2 dan S3. Pendidikan Sarjana di tempuh di Universitas Negeri Jenderal Soedirman Lulus 19 Nov 1988, Magister Universitas Indonesia lulus 19 Feb 1998, Doktor Institut Pertanian Bogor, Lulus 21 Nov 2016. Selain aktif sebagai tenaga pengajar penulis juga aktif melakukan penelitian dan menghasilkan publikasi ilmiah diberbagai jurnal Nasional dan Internasional.

MONOGRAF

TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN NILAI KORPORAT

TJSL (Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan) dan Nilai Korporat adalah dua sejoli yang akan berjalan searah, harmoni, dan bersinergi untuk hidup bersimbiosis mutualisme, jika diselenggarakan sebagaimana mestinya.

Penyelenggaraan program TJSL atau CSR oleh korporat bersama masyarakat yang dikelola dengan baik dan benar akan memberi manfaat & sinergi yang besar bagi semua (simultan). Sinergi ini sangat berpotensi guna memaksimisasi nilai korporat dan perkembangan pembangunan lingkungan sosial ekonomi yang berkelanjutan bagi masyarakat lokal, regional dan nasional/internasional.

Sebenarnya penyelenggaraan CSR dalam praktek bisnis bukan merupakan hal baru. Semenjak abad ke-18 dan 19, beberapa usahawan besar seperti Carnegie dan Rockefeller di USA telah melaksanakan praktek CSR. Kegiatan tersebut diselenggarakan dalam bentuk donasi dana kepada institusi-institusi sosial seperti sekolah, tempat ibadah dan perpustakaan (Steiner and Steiner, 2003).

Fenomena pengungkapan CSR di Indonesia sedang trend pada berbagai skala usaha terutama korporat besar, karena cara ini bermanfaat untuk meningkatkan citra, *brand*, dan nilai korporat via harga sahamnya. Selain itu kepentingan stakeholders menjadi terpenuhi sehingga keberlangsungan hidup korporat lebih terjamin dalam jangka panjang.

Begitu pentingnya CSR bagi semua kalangan maka masyarakat dan dunia bisnis penting untuk memahami hakikat CSR secara utuh. Untuk kepentingan itulah monograf ini disusun. Tujuannya agar masyarakat, para mahasiswa dan praktisi bisnis lebih gampang paham tentang hakikat CSR. Pemaparan dalam monograf ini dimulai dari pengertian (konsep & teori), beserta tantangan & masalah CSR di Indonesia. Kemudian untuk mengetahui realitas seberapa sukses program CSR, tulisan ini dilengkapi dengan hasil studi empirik mengenai bagaimana keterkaitan CSR dengan Nilai Korporat beserta variabel-variabel keuangan penting lainnya.

Selamat membaca dengan seksama dengan penuh keikhlasan.

