



METODE PENELITIAN MANAJEMEN



Tim Penulis:

Helin Garlinia Yudawisastra, Gustina Hidayat, Wijiharta, Imanuddin Hasbi,
Amanda Setiorini, Wiwik Rachmarwi, Erwina, Diana Triwardhani,
Reni Dian Octaviani, Novia Ruth Silaen, Muhammad Iqbal Firdaus,
Oktavy Budi Kusumawardhani, Dety Nurfadilah.

METODE PENELITIAN **MANAJEMEN**

Tim Penulis:

Helin Garlinia Yudawisastra, Gustina Hidayat, Wijiharta, Imanuddin Hasbi,
Amanda Setiorini, Wiwik Rachmarwi, Erwina, Diana Triwardhani,
Reni Dian Octaviani, Novia Ruth Silaen, Muhammad Iqbal Firdaus,
Oktavy Budi Kusumawardhani, Dety Nurfadilah.



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

Tim Penulis:

**Helin Garlinia Yudawisastra, Gustina Hidayat, Wijiharta, Imanuddin Hasbi,
Amanda Setiorini, Wiwik Rachmarwi, Erwina, Diana Triwardhani,
Reni Dian Octaviani, Novia Ruth Silaen, Muhammad Iqbal Firdaus,
Oktavy Budi Kusumawardhani, Dety Nurfadilah.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-459-959-6

Cetakan Pertama:

Februari, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Metode Penelitian Manajemen” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Tentang Metode Penelitian Manajemen.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Februari, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENGANTAR PENELITIAN DALAM BIDANG MANAJEMEN	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Ilmu dan Penelitian Manajemen	3
C. Evolusi Penelitian Manajemen	4
D. Pentingnya Metodologi Penelitian Dalam Manajemen	8
E. Pendekatan Penelitian Manajemen	10
F. Desain Penelitian Manajemen.....	11
G. Teori, Konsep dan Variabel.....	13
H. Populasi dan Sampel.....	14
I. Instrumen dan Pengumpulan Data	17
J. Prosedur dan Pengumpulan Data.....	19
K. Analisis Data	20
L. Rangkuman Materi	21
BAB 2 MENENTUKAN TOPIK PENELITIAN	25
A. Pendahuluan.....	26
B. Pengertian Topik Penelitian.....	26
C. Syarat Topik Penelitian	28
D. Jenis Topik Penelitian	29
E. Menemukan Topik Penelitian.....	31
F. Menentukan Topik Penelitian	35
G. Contoh Topik Penelitian dan Referensi Judul.....	37
H. Rangkuman Materi	38
BAB 3 REVIEW LITERATUR DAN KERANGKA TEORITIS.....	41
A. Pendahuluan.....	42
B. Pengertian Literature Review	43
C. Fungsi Penting Literature Review	43
D. Format dan Jenis Literature Review	46
E. Literature Review dan Theoretical Framework	47
F. Penyusunan Literature Review dan Theoretical Framework	48
G. Teknik Penulisan Literature Review	52

H. Rangkuman Materi	52
BAB 4 METODE PENELITIAN KUANTITATIF	59
A. Pendahuluan.....	60
B. Pengertian Metode Penelitian Kuantitatif	63
C. Metode Penelitian Kuantitatif Dalam Manajemen	65
D. Karakteristik Penelitian Kuantitatif.....	68
E. Kelebihan dan Kekurangan Penelitian Kuantitatif.....	71
F. Desain Penelitian Kuantitatif Manajemen Efektif	72
G. Proses Penelitian Kuantitatif	74
H. Analisis Data Kuantitatif	75
I. Implikasi Hasil Penelitian Kuantitatif.....	76
J. Rangkuman Materi	77
BAB 5 METODE PENELITIAN KUALITATIF.....	83
A. Kompetensi & Karakteristik.....	84
B. Paradigma Penelitian.....	85
C. Advocacy and Participatory.....	87
D. Desain Penelitian	89
E. Posisi Teori	90
F. Peran Peneliti.....	96
G. Pengumpulan Data	99
H. Analisis Data & Interpretasi.....	109
I. Validasi.....	111
J. Rangkuman Materi	114
BAB 6 METODE PENELITIAN GABUNGAN (MIXED METHOD).....	117
A. Pendahuluan.....	118
B. Filosofi Penelitian Metode Gabungan	120
C. Data Kuantitatif dan Kualitatif.....	121
D. Mencampur Data.....	122
E. Prosedur Metode Gabungan	123
F. Jenis – Jenis Desain Metode Gabungan	124
G. Desain Metode Gabungan Konvergen.....	125
H. Beberapa Desain Metode Gabungan Yang Kompleks	130
I. Kelebihan dan Kelemahan Penelitian Gabungan	132
J. Rangkuman Materi	135

BAB 7 SAMPLING DAN PENGUMPULAN DATA	141
A. Pendahuluan.....	142
B. Sampling	143
C. Pengumpulan Data	152
D. Rangkuman Materi	157
BAB 8 ANALISIS DATA	161
A. Pendahuluan.....	162
B. Proses Analisis Data Penelitian Kuantitatif.....	164
C. Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif	171
D. Perbedaan Metode Kualitatif dan Metode Kuantitatif	175
E. Rangkuman Materi	176
BAB 9 INTERPRETASI DAN PENGAMBILAN KESIMPULAN	181
A. Pendahuluan.....	182
B. Interpretasi Data.....	182
C. Pengambilan Kesimpulan	189
D. Rangkuman Materi	196
BAB 10 PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN.....	199
A. Pendahuluan.....	200
B. Pengertian Laporan Penelitian	200
C. Manfaat Laporan Penelitian	201
D. Penyusunan Laporan Penelitian	202
E. Sistematika Laporan Penelitian	203
F. Cara Membuat Laporan Penelitian.....	209
G. Rangkuman Materi	211
BAB 11 PENELITIAN TINDAKAN DALAM MANAJEMEN	215
A. Pendahuluan.....	216
B. Definisi Dan Konsep Penelitian Tindakan	217
C. Komponen Penelitian Tindakan.....	219
D. Peranan Peneliti.....	223
E. Penelitian Tindakan Dalam Penelitian Manajemen	224
F. Rangkuman Materi	229
BAB 12 ETIKA PENELITIAN DALAM MANAJEMEN	235
A. Pendahuluan.....	236
B. Pengertian	237

C. Fungsi.....	239
D. Prinsip	239
E. Kode Etik Penulis	245
F. Etika Penulisan Naskah Ilmiah.....	245
G. Penilaian Etik Usulan Penelitian	246
H. Persetujuan Setelah Penjelasan	248
I. Pengajuan Ethical Clearance	249
J. Etika Dalam Publikasi Hasil Penelitian.....	249
K. Informed Consent (IC)	251
L. Isu Etika Sebelum Pengumpulan Data.....	252
M. Isu Etika Dalam Pengumpulan Data	253
N. Isu Etika Pada Pengumpulan Data Berbasis Elektronik	254
O. Privasi, Anonimitas, dan Kerahasiaan Responden.....	255
P. Rangkuman Materi	256
BAB 13 TANTANGAN DAN ARAH MASA DEPAN	
DALAM PENELITIAN MANAJEMEN	261
A. Pendahuluan	262
B. Tantangan Dalam Penelitian Manajemen	263
C. Arah Masa Depan Dalam Penelitian Manajemen	265
D. Rangkuman Materi	270
GLOSARIUM	275
PROFIL PENULIS	281



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 1: PENGANTAR PENELITIAN DALAM BIDANG MANAJEMEN

Dr. Helin Garlinia Yudawisastra, S.E., M.Si

Universitas Muhammadiyah Bandung

BAB 1

PENGANTAR PENELITIAN DALAM BIDANG MANAJEMEN

A. PENDAHULUAN

Sebelum masuk dalam isi dari buku Pengantar Penelitian dalam bidang Manajemen ini, mari bayangkan sebuah dunia dimana ilmu pengetahuan berkembang semakin pesat. Di tengah hiruk pikuk eksplorasi dan penemuan yang selalu datang dan pergi, terdapat landasan yang melandasi setiap inovasi dan setiap pengetahuan baru yang ditemukan dengan landasannya adalah metodologi penelitian. Di era informasi yang semakin dinamis, pemahaman metode penelitian, khususnya di bidang manajemen, menjadi lebih penting dari sebelumnya.

Pemahaman terhadap metode penelitian di bidang manajemen akan memandu peneliti dalam struktur keilmuan dan strategi yang diperlukan untuk memperoleh pemahaman menyeluruh tentang bidang manajemen dan kondisi pasti di sekitar kita. Metode penelitian memberikan panduan tentang bagaimana merancang suatu penelitian, mengumpulkan data, menganalisis hasil secara cermat, dan menarik kesimpulan berdasarkan fakta. Ini bukan sekadar perjalanan akademis belaka, namun juga landasan untuk membangun penemuan-penemuan yang membantu mengatasi tantangan dunia nyata. Pemahaman yang baik tentang metode penelitian di bidang manajemen relevan tidak hanya bagi akademisi atau peneliti tetapi juga bagi mahasiswa, pengusaha, pengambil kebijakan dan siapa saja yang ingin mengambil keputusan berdasarkan data dan bukti. Dengan memahami cara menerapkan metode penelitian, peneliti dapat

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, K., Fardiansyah, H., Rizkia, N. D., Mumtazah, F., Na'im, Z., Firman, F., ... & Hidayat, M. R. (2023). METODE PENELITIAN PENDIDIKAN.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*, 29(3), 403-428.
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih metode penelitian yang tepat: bagi penelitian bidang ilmu manajemen. *Jurnal Ekonomi Ilmu Manajemen*, 5(1), 287-292.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2016). Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan.
- Rahardjo, M. (2017). Sejarah penelitian kualitatif: penelitian etnografi sebagai titik tolak.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Spillane, J. J. (2021). *Metodologi penelitian bisnis*. Sanata Dharma University Press.
- Suharsaputra, U. (2004). Filsafat Umum Jilid 1. Jakarta: Universitas Kuningan.
- Sugiyono, S. (2010). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung.
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian teori dalam penelitian. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49-58.
- Suryana, Y. (2015). Metode penelitian manajemen pendidikan.
- Kerlinger, F. N. (1978). Similarities and differences in social attitudes in four Western countries. *International Journal of Psychology*, 13(1), 25–37.
- Monks, F. J., & Knoers, A. M. P. Siti Rahayu., H. (1999). Psikologi Perkembangan; alih bahasa,.
- Christensen, L. B., Johnson, B., Turner, L. A., & Christensen, L. B. (2011). Research methods, design, and analysis.

- Cooper, D. R., Schindler, P. S., & Sun, J. (2006). Business research methods (Vol. 9). McGraw-Hill Irwin New York.
- Juliansyah Noor, S. E. (2016). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah. Prenada Media.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Wibisono, D. (2003). Business Research. *Guidelines for Practitioner and Academicians* ANDI Publishing Company.
- Widodo, Z. D., Bangun, R., Santosa, S., Putra, V. D., Yudawisastra, H. G., Angreyani, A. D., ... & Hamdani, A. R. T. (2023). Pengantar Manajemen.



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 2: MENENTUKAN TOPIK PENELITIAN

Gustina Hidayat, S.E., M.M

Fakultas Ekonomi Bisnis UNSAP

BAB 2

MENENTUKAN TOPIK PENELITIAN

A. PENDAHULUAN

Ketika akan melakukan penelitian hal utama yang harus di perhatikan adalah Topik atau bisa disebut juga dengan konsentrasi keilmuan yang dipilih akan menggunakan tema yang mana, sehingga peneliti pada saat pelaksanaan di lapangan sudah memiliki roadmap penelitian yang terarah. Pemilihan topik penelitian disarankan haruslah dipilih sesuai dengan bidang studinya, agar lebih memudahkan peneliti dimana peneliti sudah memiliki pemahaman yang cukup sehingga mampu mengembangkan topik pada saat menuliskan dalam bentuk makalah ataupun laporan penelitian.

Penentuan topik penelitian selain di lihat dari pemahaman penulis, penulis juga harus mempertimbangkan bahwa apa yang diteliti memiliki dampak bagi pembaca atau bagi masyarakat luas. Karena memilih topik penelitian itu membutuhkan banyak pertimbangan, bahkan tidak jarang seseorang yang akan menulis menghabiskan waktu berhari-hari hanya untuk menentukan topik yang akan di tulisnya. Apakah saudara sudah memiliki gambaran bagaimana caranya untuk menentukan topik penelitian yang baik ? maka dalam Bab 2 ini akan membantu saudara untuk menemukan topik yang akan saudara gunakan dalam penelitian.

B. PENGERTIAN TOPIK PENELITIAN

Awal mula kata topik penelitian adalah *topoi* dari bahasa Yunani yang memberikan arti tempat landasan dalam tulis menulis. Dalam lingkungan masyarakat topik lebih dikenal dengan suatu pokok pembicaraan, jika dalam konteks metode penelitian maka dapat di ambil kesimpulan bahwa

DAFTAR PUSTAKA

- Emiliani, E., Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan topik penelitian seputar akad hawalah pada inklusi keuangan syariah: studi bibliometrik VOSviewer dan literature review.
- Heriyanto, B. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif (Teori dan Aplikasi).
- Ibrahim, M. B., Sari, F. P., Kharisma, L. P. I., Kertati, I., Artawan, P., Sudipa, I. G. I., ... & Lolang, E. (2023). METODE PENELITIAN BERBAGAI BIDANG KEILMUAN (Panduan & Referensi). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Listyani, R., & Oktamianti, P. (2023). TREN PENELITIAN MANAJEMEN INSTALASI GAWAT DARURAT RUMAH SAKIT DI INDONESIA. Jurnal Kesehatan Tambusai, 4(2), 698-708.
- Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kualitatif.
- Putera, Z. F., Shofiah, N., & Widowati, T. (2023). PENERAPAN METODE INKUIRI DALAM PEMILIHAN TOPIK TULISAN AKADEMIK. PRASI, 18(01), 11-25.
- Setyastrini, N. L. P. (2023). Koneksi Politik dan Penghindaran Pajak Perusahaan Manufaktur Indonesia. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 3(1), 205-213.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Syamsudin, Helius. 2007. Metodologi Sejarah. Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1), 2896-2910.



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 3: REVIEW LITERATUR DAN KERANGKA TEORITIS

Wijiharta, S.P., M.M.

Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Hamfara Yogyakarta

BAB 3

REVIEW LITERATUR DAN KERANGKA TEORITIS

A. PENDAHULUAN

Pengetahuan terakumulasi secara bertahap dalam bidang ilmiah (Reuber, 2010). Secara umum tulisan ilmiah terdapat bagian-bagian pendahuluan, metode, hasil, diskusi, dan kesimpulan (Armağan, 2013). Tujuan utama pendahuluan adalah untuk menyampaikan informasi dasar tentang publikasi sebelumnya terkait tema berikut hasil – hasil penelitiannya (Armağan, 2013). *Literature review* merupakan elemen kunci dalam proses akumulasi pengetahuan ini (Reuber, 2010)

Segala artikel, baik konseptual maupun empiris, memuat tinjauan literatur (Reuber, 2010). secara eksplisit artikel ilmiah bisa diklasifikasikan sebagai salah satu kategori berikut: tinjauan literatur, pengembangan teori, esai penelitian, etnografi dan narasi, penelitian empiris, permasalahan dan opini (dan Tanggapan) (Rowe, 2014)

Tinjauan literatur merupakan keterampilan penting bagi siswa, peneliti, dan manajer praktik dan akademis (Danson & Arshed, 2015). *Literature review* merangkum dan mensintesis penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan topik tertentu (Denney & Tewksbury, 2013). Penyusunan literatur review membutuhkan adanya pemahaman dari seorang peneliti dalam melakukan kajian terhadap suatu masalah (teori, model atau metode) (Cahyono et al., 2019). Untuk melakukan hal ini, subjek artikel harus ditinjau secara menyeluruh (Armağan, 2013).

DAFTAR PUSTAKA

- Armağan, A. (2013). Bilimsel bir makalede giriş bölümü nası{dotless}l yazı{dotless}li{dotless}r? *Turk Uroloji Dergisi*, 39(SUPPL. 1), 8–9. <https://doi.org/10.5152/tud.2013.046>
- Baumeister, R. F. (2003). Writing a Literature Review. In M. J. Prinstein & M. D. Patterson (Eds.), *The Portable Mentor Expert Guide to a Successful Career in Psychology* (pp. 57–72). Springer.
- Bolderston, A. (2008). Writing an Effective Literature Review. *Journal of Medical Imaging and Radiation Sciences*, 39(2), 86–92. <https://doi.org/10.1016/j.jmir.2008.04.009>
- Bruce, C. S. (1994). Research Students' Early Experiences of the Dissertation Literature Review. *Studies in Higher Education*, 19(2), 217–229. <https://doi.org/10.1080/03075079412331382057>
- Cahyono, E. A., Sutomo, & Harsono, A. (2019). Literatur Review: Panduan Penulisan dan Penyusunan. *Jurnal Keperawatan*, 12.
- Chakraborty, V., Chiu, V., & Vasarhelyi, M. (2014). Automatic classification of accounting literature. *International Journal of Accounting Information Systems*, 15(2), 122–148. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2014.01.001>
- Cooper, C., Booth, A., Varley-Campbell, J., Britten, N., & Garside, R. (2018). Defining the process to literature searching in systematic reviews: A literature review of guidance and supporting studies. *BMC Medical Research Methodology*, 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/s12874-018-0545-3>
- Danson, M., & Arshed, N. (2015). A guide to writing your dissertation: Literature Review. In The Global Management Series: Research Methods for Business and management. *The Journal of the New York State Nurses' Association*, 32–34. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt2jbq45.15>
- Denney, A. S., & Tewksbury, R. (2013). How to write a literature review. *Journal Of Criminal Justice Education*, 24(2), 218–234.
- Firdausya, L. Z., & Ompusunggu, D. P. (2023). Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di era digital abad 21. *Talijagad*, 1(3), 16–20.

- Gabbott, M. (2004). Undertaking a Literature Review in Marketing. *The Marketing Review*, 4, 411–429.
- Gallego, J. A., & Herder, J. (2009). Classification for literature on compliant mechanisms: A design methodology based approach. *Proceedings of the ASME Design Engineering Technical Conference*, 7(PARTS A AND B), 289–297. <https://doi.org/10.1115/DETC2009-87334>
- Genovese, E., Cotteret, G., Roche, S., Caron, C., & Feick, R. (2009). Evaluating the socio-economic impact of Geographic Information : A classification of the literature. *International Journal of Spatial Data Infrastructures Research*, 4, 218–238. <https://doi.org/10.2902/1725-0463.2009.04.art12>
- Grant, C., & Osanloo, A. (2014). Understanding, Selecting, and Integrating a Theoretical Framework in Dissertation Research: Creating the Blueprint for Your “House.” *Administrative Issues Journal*, 4(2), 12–26. <https://doi.org/10.5929/2014.4.2.9>
- Heale, R., & Noble, H. (2019). Integration of a theoretical framework into your research study. *Evidence-Based Nursing*, 22(2), 36–37. <https://doi.org/10.1136/ebnurs-2019-103077>
- Hempel, S., Brown, J., Eeden-Moorefield, B. M. Van, Berenson, K. R., & Baldwin, S. A. . (2020). *Conducting Your Literature Review*. American Psychological Association.
- Hengl, T., & Gould, M. (2002). *Rules of Thumb for Writing Research Article*. In Enschede. <https://doi.org/10.1111/j.1745-3984.1967.tb00568.x>
- Imenda, S. (2014). Is There a Conceptual Difference between Theoretical and Conceptual Frameworks? *Journal of Social Sciences*, 38(2), 185–195. <https://doi.org/10.1080/09718923.2014.11893249>
- Kitchenham, B., Pearl Brereton, O., Budgen, D., Turner, M., Bailey, J., & Linkman, S. (2009). Systematic literature reviews in software engineering - A systematic literature review. *Information and Software Technology*, 51(1), 7–15. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2008.09.009>
- Kivunja, C. (2018). Distinguishing between theory, theoretical framework, and conceptual framework: A systematic review of lessons from the field. *International Journal of Higher Education*, 7(6), 44–53. <https://doi.org/10.5430/ijhe.v7n6p44>

- Knopf, J. W. (2006). Doing a literature review. *PS - Political Science and Politics*, 39(1), 127–132. <https://doi.org/10.1017/S1049096506060264>
- Kremenak, N. (2010). Why the literature review is important. *Journal of Prosthodontics : Official Journal of the American College of Prosthodontists*, 19(8), 656. <https://doi.org/10.1111/j.1532-849x.2010.00664.x>
- McGrath, P. J., & Nerkar, A. (2023). Private Equity: Antecedents, Outcomes, Mediators, and Moderators. *Journal of Management*, 49(1), 158–195. <https://doi.org/10.1177/01492063221127907>
- Nakano, D., & Muniz, J. (2018). Writing the literature review for empirical papers. *Production*, 28. <https://doi.org/10.1590/0103-6513.20170086>
- Nguyen, P.-T., & Liao, Y.-K. (2018). A Qualitative Investigation of Antecedents, Mediators, Moderators, and Outcomes of Brand Equity. *The Journal of Social Sciences Research, Special Issue 5*, 676–692. <https://doi.org/10.32861/jssr.spi5.676.692>
- Notar, C. E., & Cole, V. (2010). Literature Review Organizer. *International Journal of Education*, 2(2), 1–17. <https://doi.org/10.5296/ije.v2i2.319>
- Pradana, A. A., Chandra, M., Fahmi, I., Casman, C., Rizzal, A. F., Dewi, N. A., & Nur'aini, N. (2021). Metode Penulisan Artikel Telaah Literatur. *Jurnal Ilmu Kesehatan Dharmas Indonesia*, 1(1), 6–15. <https://doi.org/10.56667/jikdi.v1i1.204>
- Randolph, J. J. (2009). A guide to writing the dissertation literature review. *Practical Assessment, Research and Evaluation*, 14(14), 1–13.
- Reuber, A. R. (2010). Strengthening your literature review. *Family Business Review*, 23(2), 105–108. <https://doi.org/10.1177/0894486510368259>
- Rowe, F. (2014). What literature review is not: Diversity, boundaries and recommendations. *European Journal of Information Systems*, 23(3), 241–255. <https://doi.org/10.1057/ejis.2014.7>
- Rowley, J., & Slack, F. (2004). Conducting a literature review. *Management Research News*, 27(6), 31–39. <https://doi.org/10.1108/01409170410784185>

- Shahbaz, W., & Parker, J. (2022). Workplace mindfulness: An integrative review of antecedents, mediators, and moderators. *Human Resource Management Review*, 32(3), 100849. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2021.100849>
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104(July), 333–339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Suárez-Barraza, M. F., Smith, T., & Dahlgaard-Park, S. M. (2012). Lean service: A literature analysis and classification. *Total Quality Management and Business Excellence*, 23(3–4), 359–380. <https://doi.org/10.1080/14783363.2011.637777>
- Suhardianto, N., Subroto, B., & Chandrarin, G. (2017). Mapping Market-Based Accounting Research in Indonesia: Graphics and Guidelines for Future Research. *Asian Journal of Accounting Research*, 2(1). <https://doi.org/10.20473/ajar.v2i12017.4881>
- Tamene, E. H. (2016). Theorizing conceptual framework. *Asian Journal of Educational Research*, 4(2), 50–56.
- Torraco, R. J. (2005). Writing Integrative Literature Reviews: Guidelines and Examples. *Human Resource Development Review*, 4(3), 356–367. <https://doi.org/10.1177/1534484305278283>
- Ulmer, M. W. (2017). Literature classification. *Operations Research/Computer Science Interfaces Series*, 61, 103–113. https://doi.org/10.1007/978-3-319-55511-9_7
- Urbayatun, S., & Widhiarso, W. (2012). Variabel mediator dan moderator dalam penelitian psikologi kesehatan masyarakat. *Jurnal Psikologi*, 39(2), 180–188.
- Varpio, L., Paradis, E., Uijtdehaage, S., & Young, M. (2020). The Distinctions Between Theory, Theoretical Framework, and Conceptual Framework. *Academic Medicine*, 95(7), 989–994. <https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000003075>
- Wakefield, A. (2015). Synthesising the literature as part of a literature review. *Nursing Standard (Royal College of Nursing (Great Britain) : 1987)*, 29(29), 44–51. <https://doi.org/10.7748/ns.29.29.44.e8957>

- Winchester, C. L., & Salji, M. (2016). Writing a literature review. *Journal of Clinical Urology*, 9(5), 308–312.
<https://doi.org/10.1177/2051415816650133>
- Yanti, R., Febrianti, M. A., Qurtubi, & Sulistio, J. (2022). Halal blockchain: Bibliometric analysis for mapping research. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 4(1), 72–85.
<https://doi.org/10.20885/ajim.vol4.iss1.art6>



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 4: METODE PENELITIAN KUANTITATIF

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

Universitas Telkom

BAB 4

METODE PENELITIAN KUANTITATIF

A. PENDAHULUAN

Manusia mengalami kesulitan dalam kehidupan sehari-hari, dan tingkat perkembangan peradaban berdampak pada masalah ini. Mulanya, perhatian utama manusia masih terkait dengan memastikan bahwa mereka memiliki akses ke makanan dan melindungi diri mereka sendiri dari serangan binatang buas. Kesusaahan manusia telah berevolusi menjadi masalah-masalah terkait pekerjaan dan penyelesaian pekerjaan yang menghasilkan masalah efektivitas dan efisiensi, bukan hanya penyediaan makanan dan tempat tinggal pada tingkat perkembangan peradaban yang lebih tinggi. Riset/penelitian dilakukan untuk menemukan cara bertahan hidup pada tahap awal peradaban manusia, tetapi sekarang dilakukan untuk mendapatkan pengetahuan baru dalam peradaban manusia canggih.

Asal muasal kata '*research*' terdiri atas prefiks 're', yang berarti 'kembali', dan kata '*search*' yang artinya 'mencari'. *Research* merupakan aktivitas untuk mencari sesuatu yang dilakukan berkali-kali atau berulang kali. Penelitian atau investigasi sering diartikan sebagai suatu proses penyelidikan yang aktif, hati-hati, dan sistematis yang bertujuan untuk menemukan, menafsirkan, dan mengoreksi fakta.

Eksplorasi intelektual ini mengarah pada pengetahuan yang lebih mendalam tentang peristiwa, tindakan, teori, dan hukum, serta membuka peluang penerapan praktis dari pengetahuan tersebut. Istilah ini juga digunakan untuk menggambarkan informasi komprehensif tentang suatu topik tertentu, biasanya dikaitkan dengan ilmu pengetahuan atau hasil metode ilmiah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ary, Donald. Jacobs, Lucy Cheser dan Asghar Razavieh. 2010. Introduction to Research in Education, 8th Edition. Canada: Nelson Education Ltd.
- Babbie, Earl R. (2010). The Practice of Social Research. 12th ed. Belmont, CA: Wadsworth Cengage
- Brians, Craig Leonard et al. (2011). Empirical Political Analysis: Quantitative and Qualitative Research Methods. 8th ed. Boston, MA: Longman.
- Bungin, Burhan. (2005). Metodlogi Penelitian Kuantitatif-Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Salemba Empat.
- Churchman, C. W., Ackoff, R. L., & Arnoff, E. L. (1957). Introduction to operations research. New York: Wiley.
- Jonker, J., Pennink, Bartjan J.W., Wahyuni, S., (2011). Metodologi Penelitian. Panduan untuk Master Ph.D. di bidang Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.
- Gay, L.R., Mills, G.E. and Airasian, P. (2009) Educational Research Competencies for Analysis and Applications. Pearson, Columbus.
- McNabb, David E. (2008). Research Methods in Public Administration and Nonprofit Management: Quantitative and Qualitative Approaches. 2nd ed. Armonk, NY: M.E. Sharpe.
- Singh, Kultar. (2007). Quantitative Social Research Methods. Los Angeles, CA: Sage.
- Slevitch, L. (2011). Qualitative and quantitative methodologies compared: ontological and epistemological perspectives. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 12(1), 73–81. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2011.541810>
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alphabets.
- Sugiyono (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alphabets.
- Sujarwени, V. Wiratna. (2014). Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryani dan Hendryadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Prenadamedia Group.

<https://www.utu.fi/en/university/turku-school-of-economics/quantitative-methods-in-management>

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/68933/1/Understanding%20Quantitative%20Research-%20A%20Brief%20Overview%20and%20Process.pdf>



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 5: METODE PENELITIAN KUALITATIF

Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR

Universitas Multimedia Nusantara

BAB 5

METODE PENELITIAN KUALITATIF

A. PENDAHULUAN

Penelitian dengan pendekatan kualitatif sering kali disalahartikan sebagai “lebih mudah” karena “tidak menggunakan perhitungan” atau angka-angka. Namun, sebenarnya penelitian kualitatif adalah pendekatan yang berbeda dan tidak kalah menantangnya dari pendekatan kuantitatif. Bagi peneliti yang tidak terbiasa mengolah kata, maka tantangannya pun tidak lebih kecil daripada peneliti yang tidak terbiasa mengolah angka. Seseorang yang terlatih dalam bidang teknis, penulisan ilmiah, statistik dan program statistik komputer serta *familiar* dengan jurnal kuantitatif di perpustakaan kemungkinan besar akan memilih desain kuantitatif—sementara orang yang senang menulis dengan cara sastra atau melakukan wawancara pribadi atau melakukan observasi jarak dekat mungkin tertarik pada pendekatan kualitatif.

Karenanya, sejak awal pandangan mengenai pendekatan penelitian perlu diluruskan kembali. Berbeda dengan pendekatan kuantitatif yang berupaya “membuktikan” suatu dugaan atau hipotesis, pendekatan kualitatif berupaya untuk “menggali” penyebab terjadinya suatu keadaan atau fenomena. Kedua penelitian menggunakan instrumen tertentu dalam kegiatannya, namun pada pendekatan kualitatif, peneliti yang melakukan adalah juga salah satu instrumen penelitian utama, sementara pada pendekatan kuantitatif peneliti berupaya menjaga jarak dari hal yang diteliti demi tercapainya objektivitas.

Apakah dengan demikian berarti pendekatan kualitatif bersifat subjektif? Tentunya tidak demikian. Para ahli pendekatan kualitatif telah membuat berbagai prosedur untuk menjaga agar objektivitas penelitian

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2009). *Research Design-Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (third edit). SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset-Memilih di Antara Lima Pendekatan* (Ketiga). Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.
- Lincoln, YS; Guba, E. G. (2000). Paradigmatic controversies. contradictions. and emerging confluences. In *Handbook of qualitative research* (hal. 163–188). SAGE Publications.
- Maxwell, J. A. (2009). Designing a qualitative study. In *The Sage handbook of applied social research methods* (second edi). Sage Publications.
- Merriam, S., & Tisdell, E. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (4 ed.). Jossey-Bass/Pfeiffer.
- Mertens, D. . (1998). *Research methods in education and psychology: Integrating diversity with quantitative and qualitative approaches*. SAGE Publications.
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. SAGE Publications.
- Stake, R. E. (2009). Studi Kasus. In *Handbook of qualitative research* (hal. 299–315). Pustaka Pelajar.
- Yardley, L. (2009). Demonstrating validity in qualitative psychology. In *Qualitative psychology: A practical guide to research methods* (hal. 235–251). Sage Publications.
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. The Guilford Press.



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 6: METODE PENELITIAN GABUNGAN (MIXED METHOD)

Wiwik Rachmarwi, S.T., MBA.

Universitas Krisnadwipayana

BAB 6

METODE PENELITIAN GABUNGAN (MIXED METHOD)

A. PENDAHULUAN

Metode penelitian gabungan dapat sangat bermanfaat dalam konteks penelitian yang kompleks dan multidimensional, di mana pendekatan tunggal mungkin tidak dapat mengungkapkan semua aspek yang relevan. Dengan menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif, penelitian ini dapat menghasilkan pemahaman yang lebih dalam dan lebih holistik tentang topik yang diteliti. Metode gabungan adalah pendekatan yang memadukan data kuantitatif dan kualitatif dalam satu penelitian untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang suatu masalah penelitian. Dalam konteks ini, ada beberapa poin penting yang perlu dicatat:

- Pendekatan Baru: Metode gabungan merupakan pendekatan yang relatif baru dalam dunia penelitian, terutama dalam ilmu sosial dan kemanusiaan. Hal ini mencerminkan perkembangan dan evolusi dalam metodologi penelitian.
- Pendirian Filosofis yang Beragam: Penelitian metode gabungan melibatkan peneliti dengan beragam posisi filosofis. Beberapa peneliti mungkin memiliki pandangan postpositivis, konstruktivis sosial, pragmatis, atau transformatif. Ini menciptakan dinamika unik dalam penelitian yang mencoba menggabungkan berbagai pendekatan filosofis.

DAFTAR PUSTAKA

- Clark, Vicky L Plano dan Ivankova, Nataliya (2016) Mixed Methods Research: A Guide to the Field (Mixed Methods Research Series Book 3) 1st Edition, Kindle Edition
- Classen, C.A., Sherrilene, C., Velozo, W. and Mann, W.C. (2007) The Rosenberg Self-Esteem Scale as a Measure of Self-Esteem for the Noninstitutionalized Elderly. *Clinical Gerontologist*, 31, 77-93. http://dx.doi.org/10.1300/J018v31n01_06
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2011). Designing and conducting mixed methods research. (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W., Klassen, A. C., Clark, V. L. P., and Smith, K. C. S (2010) Best Practices for Mixed Methods Research in the Health Sciences. Office of Behavioral and Social Sciences Research (OBSSR)
- Greene, J. C. (2007). Mixed methods in social inquiry. Jossey-Bass.
- Guetterman, T. C., Fetter, M. D., & Creswell, J. W. (2015). Integrating quantitative and qualitative results in health science mixed methods research through joint displays. *Annals of Family Medicine*, 13(6), 554–561. <https://doi.org/10.1370/afm.1865>
- Li S., Marquart J. M., Zercher C. (2000). Conceptual issues and analytic strategies in mixed-method studies of preschool inclusion. *Journal of Early Intervention*, 23, 116-132.
- Mertens, D.M. (2009) Research and Evaluation in Education and Psychology. Metaichmio, Athens.
- Morgan, David L.(2007) Paradigms Lost and Pragmatism Regained: Methodological Implications of Combining Qualitative and Quantitative Methods, *Journal of Mixed Methods Research* 1(1):48-76, DOI:10.1177/2345678906292462
- Onwuegbuzie, A. J., & Leech, N. L. (2006). Linking Research Questions to Mixed Methods Data Analysis Procedures 1. The Qualitative Report, 11(3), 474-498. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2006.1663>
- Sandelowski, M. (1996). Using qualitative methods in intervention studies. *Research in Nursing & Health*, 19(4), 359–364.

Shaw, T., Dooley, J. J., Cross, D., Zubrick, S. R., & Waters, S. (2013). The Forms of Bullying Scale (FBS): Validity and reliability estimates for a measure of bullying victimization and perpetration in adolescence. *Psychological Assessment*, 25(4), 1045–1057.
<https://doi.org/10.1037/a0032955>



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 7: SAMPLING DAN PENGUMPULAN DATA

Erwina, S.E., M.Si

Universitas Andi Djemma

BAB 7

SAMPLING DAN PENGUMPULAN DATA

A. PENDAHULUAN

Hal penting untuk menjadi perhatian dalam sebuah kajian riset atau penelitian dalam bidang manajemen yakni desain sampling. Desain sampling merupakan salah satu kegiatan awal dimana peneliti merencanakan dengan tepat jumlah sampel dan cara penarikan sampel sebelum melakukan penelitian. Kesalahan pada sampling dapat berakibat pada hasil penelitian. Beberapa alasan kenapa peneliti perlu melakukan penelitian dengan sampel yakni, pertama merencanakan sampel dengan baik dan tepat akan mengurangi kerepotan peneliti; kedua, jika populasi yang diteliti terlalu besar maka bisa jadi akan ada yang terlewat; ketiga, dengan penelitian sampel makan akan lebih efisien; keempat, sering kali tidak memungkinkan untuk dilakukan penelitian dengan populasi. Bisa dibayangkan, jika seorang peneliti melakukan penelitian tentang kinerja karyawan pada sebuah perusahaan PT.XYZ dengan jumlah karyawan sebanyak 20.000 orang. Jumlah karyawan sebanyak 20.000 orang dinamakan populasi. Jika tidak terdapat sampling maka peneliti akan mengalami kerepotan yang luar biasa ketika harus melakukan riset terhadap 20 ribu orang karyawan yang merupakan populasi dari penelitian tersebut. Dimana sebagai peneliti memiliki keterbatasan dalam beberapa hal seperti keterbatasan akan waktu, tenaga dan juga biaya.

Jika membahas tentang sampling maka ada dua hal yang menjadi pertanyaan mendasar dalam sebuah penelitian. Pertanyaan pertama, *“dari sekian banyak jumlah populasi, berapa jumlah sampel yang akan diambil?”*. Pertanyaan ini akan dijawab dengan menggunakan beberapa

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B (2014), *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Edisi Kedua). Jakarta; KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Gay, L.R dan Diehl, P.L. (1992) *Research Methods for Business and Management*. New York; MacMillan Publishing Company.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung; PT Refika Aditama.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung; Alfabeta.
- Trislatianto, D.A (2020). *METODOLOGI PENELITIAN Panduan Lengkap Penelitian dengan mudah*. Yogyakarta; Penerbit ANDI.



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 8: ANALISIS DATA

Diana Triwardhani, S.E., M.M., Ph.D

UPN Veteran Jakarta

BAB 8

ANALISIS DATA

A. PENDAHULUAN

Dalam konteks penelitian, analisis data dimaknai sebagai kegiatan membahas dan memahami data guna menemukan makna, tafsiran dan kesimpulan tertentu dari keseluruhan data dalam penelitian. Analisis data bertujuan mendapatkan informasi yang terkandung di dalam data dan menggunakan hasilnya untuk memecahkan suatu permasalahan.

Menurut Sigitomo (2012) metode penelitian bila dilihat dari landasan filsafat data dan analisisnya dapat dikelompokkan menjadi tiga yaitu metode penelitian kuantitatif, metode penelitian kualitatif dan metode penelitian campuran atau kombinasi (*mixed method*). Penelitian kuantitatif adalah sebuah metode penelitian yang bersifat induktif, objektif dan ilmiah dimana data yang diperoleh berupa angka-angka (score atau nilai) atau pernyataan-pernyataan yang dinilai dan dianalisis dengan analisa statistic. Penelitian kuantitatif biasanya digunakan untuk membuktikan dan menolak suatu teori. Karena biasanya penelitian ini biasanya bertolak dari suatu teori yang kemudian diteliti, dihasilkan data, kemudian dibahas dan diambil kesimpulan.

1. Penelitian Kuantitatif

Penelitian kuantitatif adalah suatu pendekatan penelitian secara primer menggunakan paradigma postpositifisme dalam pengembangan ilmu pengetahuan (seperti pemikiran tentang sebab akibat, reduksi terhadap variable, hipotesis pertanyaan spesifik, menggunakan pengukuran dan observasi serta pengujian) menggunakan strategi

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. M. D., & Yusof, H. (2011). Quality and qualitative studies: The case of validity, reliability, and generalizability. *Issues in Social and Environmental Accounting*, 5(1/2), 25-26
- Basri, H. (2014). Using qualitative research in accounting and management studies: not a new agenda. *Journal of US-China Public Administration*, October 2014, Vol.11, No.10, 831-838. DOI: 10.17265/1548-6591/2014.10.003
- Creswell, J.W. (2016). Qualitative inquiry & research design choosing among five approaches. Second Edition. Sage Publications – California.
- Kasinath, H. M. (2013). Understanding and using qualitative methods in performance measurement. *Journal of Educational Studies, Trend and Practices*, 3(1), 46-57.
- Li, S., & Seale, C. (2007). Learning to do qualitative data analysis: An observational study of doctoral work. *Qualitative Health Research*, 17, 1442–1452. <https://doi.org/10.1177/1049732307306924>
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion*. DOI: 10.1177/0267659114559116
- Mohamed, Z. M., Abdul Majid, A. H., & Ahmad, N. (2010). Tapping new possibility in accounting research, in qualitative research in accounting, Malaysian case. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Nuryadi, et al. (2017). *Dasar-dasar Statistic Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta

- Sale, M. J., Lohfeld, L. H., & Brazil, K. (2002). Revisiting the quantitative-qualitative debate: Implication for mixed-method research. *Quality and Quantity*, 36(1), 43-53.
- Sofaer, S. (1999). Qualitative methods: what are they and why use them?. *Health Services Research* 34:4 Part II (December 1999).



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 9: INTERPRETASI DAN PENGAMBILAN KESIMPULAN

Dr. Reni Dian Octaviani

Institut Transportasi dan Logistik Trisakti

BAB 9

INTERPRETASI DAN PENGAMBILAN KESIMPULAN

A. PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis dan manajemen, penelitian sangat penting untuk mengembangkan pemahaman menyeluruh tentang berbagai faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan. Namun, mengumpulkan data saja tidak cukup; data tersebut harus dievaluasi dengan cermat dan kesimpulan yang tepat harus diambil untuk memberikan wawasan yang signifikan bagi para pengambil keputusan. Bab ini akan membahas fungsi penting interpretasi dan kesimpulan dalam penelitian manajemen, serta memberikan panduan langkah demi langkah tentang bagaimana proses-proses ini akan dikembangkan dalam buku ini.

Proses interpretasi dan inferensi dipandu dengan cermat dalam buku ini untuk membantu pembaca memahami dan menggunakan konsep-konsep ini dengan benar. Buku ini berisi metode-metode spesifik dan contoh-contoh realistik untuk memastikan bahwa para pembaca memiliki pemahaman yang kuat tentang data penelitian dan kemampuan penting untuk membuat kesimpulan.

B. INTERPRETASI DATA

Pilar pendukung yang paling kritis dan penting dalam penelitian ini adalah analisis dan interpretasi data. Dengan bantuan interpretasi, seseorang dapat mencapai kesimpulan dari sekumpulan data yang dikumpulkan. Interpretasi memiliki dua aspek utama, yaitu menciptakan kesinambungan dalam penelitian dengan menghubungkan hasil penelitian

DAFTAR PUSTAKA

- Baron, M. A. (2008). *Guidelines for Writing Research, Theses and Dissertations*. University of South Dakota.
- Bouchrika, I. (2023). *How to Write a Conclusion for a Research Paper: Effective Tips and Strategies*. <https://research.com/research/how-to-write-a-conclusion-for-a-research-paper>
- Faryadi, Q. (2019). PhD Thesis Writing Process: A Systematic Approach—How to Write Your Methodology, Results and Conclusion. *Creative Education*, 10(04), 766–783. <https://doi.org/10.4236/ce.2019.104057>
- Kothari, C. R. (2004). Research Methodology. Methods and Techniques. In *New Age International Publishers*.



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 10: PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN

Novia Ruth Silaen, S.E., M.M.

Universitas Darma Agung Medan

BAB 10

PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN

A. PENDAHULUAN

Sifat manusia selalu mempunyai keinginan yang besar untuk mengetahui gejala-gejala yang ada di dalam masyarakat. Untuk mengungkapkan gejala-gejala tersebut, maka dicari data dan fakta serta solusi atas masalah tersebut. Hal inilah yang disebut dengan penelitian. Jadi penelitian adalah suatu analisis yang sistematis, metodologis dan konsisten. Akan tetapi tahap yang paling penting dalam proses pelaksanaan penelitian adalah tahap menulis laporan penelitian karena hasil dari penelitian ini berbentuk laporan. Dokumen tertulis yang berisi kumpulan data, pengolahan data serta analisis data hingga kesimpulan terhadap pembuktian hipotesis yang disusun secara sistematis dinamakan laporan penelitian. Laporan penelitian harus sistematis supaya dapat mengkomunikasikan hasil penelitian kepada masyarakat sebagai suatu kebenaran yang dapat dipertanggung jawabkan.

Untuk dapat lebih memahami bagaimana penyusunan laporan penelitian yang baik, maka kita akan menguraikan tahap demi tahap di bawah ini.

B. PENGERTIAN LAPORAN PENELITIAN

Tahap akhir dari sebuah proses penelitian yang dituangkan dalam bentuk dokumen yang dapat diakses dan dibaca secara luas dinamakan laporan penelitian. Peneliti tidak dapat membuat laporan penelitian ini secara sembarangan karena laporan penelitian ini merupakan dokumen ilmiah yang harus disusun secara sistematis, objektif dan tepat sasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Amirullah. 2013. Metodologi Penelitian Manajemen. Bayumedia. Malang
Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 11: PENELITIAN TINDAKAN DALAM MANAJEMEN

Dr. Muhammad Iqbal Firdaus, MBA

Institut Transportasi dan Logistik Trisakti

BAB 11

PENELITIAN TINDAKAN DALAM MANAJEMEN

A. PENDAHULUAN

Penelitian tindakan atau *action research* adalah pendekatan penelitian yang dinamis dan partisipatif untuk mengatasi tantangan dunia nyata dalam bidang manajemen. Pendekatan ini pertama kali dikembangkan oleh Lewin (1946) sekaligus menandai dimulainya perkembangan penelitian tindakan sebagai sebuah metodologi. Penelitian dengan pendekatan ini mendorong para manajer dan organisasi untuk terlibat dalam proses penelitian yang sistematis terhadap praktik bisnis yang mereka jalankan dengan tujuan akhir untuk melakukan perbaikan (French, 2009). Dalam dunia bisnis, di mana kemampuan beradaptasi dan inovasi sangat penting untuk kesuksesan, penelitian tindakan telah muncul sebagai alat yang ampuh untuk mendorong perubahan organisasi dan meningkatkan proses pengambilan keputusan. Bab ini akan membahas berbagai aspek dari penelitian tindakan dalam manajemen, memberikan gambaran umum yang komprehensif mengenai prinsip-prinsip, metode, dan aplikasinya. Pada akhir diskusi ini, pembaca diharapkan memperoleh pemahaman awal tentang bagaimana penelitian tindakan dapat dimanfaatkan sebagai sumber daya yang berharga untuk mengatasi masalah manajerial yang kompleks, mendorong pembelajaran organisasi, dan pada akhirnya, mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Inti dari penelitian tindakan adalah proses kolaboratif dan reflektif yang melibatkan para pemangku kepentingan dalam sebuah organisasi yang bekerja sama untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengatasi

DAFTAR PUSTAKA

- Alvesson, M. (1996). Leadership studies: From procedure and abstraction to reflexivity and situation. *The Leadership Quarterly*, 7(4), 455–485. [https://doi.org/10.1016/S1048-9843\(96\)90002-8](https://doi.org/10.1016/S1048-9843(96)90002-8)
- Apostol, O., Mäkelä, M., Heikkilä, K., Höyssä, M., Kalliomäki, H., Jokinen, L., & Saarni, J. (2021). Triggering sustainability communication in a B2B context: combining action research and sensemaking. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 34(4), 849–876. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-08-2019-4125>
- Ballantyne, D. (2004). Action research reviewed: a market-oriented approach. *European Journal of Marketing*, 38(3/4), 321–337. <https://doi.org/10.1108/03090560410518576>
- Baskici, C., & Ercil, Y. (2020). In pursuit of information: evaluating strategic plans. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 50(2), 185–201. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-03-2019-0037>
- Brones, F., Zancul, E., & Carvalho, M. M. (2021). Insider action research towards companywide sustainable product innovation: ecodesign transition framework. *International Journal of Managing Projects in Business*, 14(1), 150–178. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-02-2020-0043>
- Cardoso, A., Silva, T. F. B. da, Takagi, N., Silva, C., & Micelli, A. (2022). A value chain development model for the public sector. *Business Process Management Journal*, 28(5–6), 1229–1250. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-09-2021-0619>
- Coghlan, D. (2019). Demystifying Action Research. In *Action Learning and Action Research: Genres and Approaches* (pp. 83–96). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/978-1-78769-537-520191010>
- Coghlan, D., & Shani, A. B. (Rami). (2018). *Conducting Action Research for Business and Management Students*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781529716566>

- Coughlan, P., & Coghlan, D. (2002). Action research for operations management. *International Journal of Operations and Production Management*, 22(2), 220–240. <https://doi.org/10.1108/01443570210417515>
- Eisenhardt, K. M., & Graebner, M. E. (2007). Theory Building From Cases: Opportunities And Challenges. *Academy of Management Journal*, 50(1), 25–32. <https://doi.org/10.5465/amj.2007.24160888>
- Feitosa Jorge, L., Mosconi, E., & Santa-Eulalia, L. A. (2022). Enterprise social media platforms for coping with an accelerated digital transformation. *Journal of Systems and Information Technology*, 24(3), 221–245. <https://doi.org/10.1108/JSIT-08-2021-0154>
- French, S. (2009). Action research for practising managers. *Journal of Management Development*, 28(3), 187–204. <https://doi.org/10.1108/02621710910939596>
- Gummesson, E. (2000). *Qualitative Methods in Management Research*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=aBEqkxhd58YC>
- Hassan, M. G., Akammu, M. D., Ponniah, P., Mohd Sharif, K. I., Belal, H. M., & Othman, A. (2022). A framework for implementing a Supplier Kanban System through an action research methodology. *Benchmarking*. <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2020-0656>
- Kampf, C. E., Brandt, C. J., & Kampf, C. G. (2023). Using action research in innovation project management: building legitimacy and organizational learning in an SME during a merger process. *International Journal of Managing Projects in Business*, 16(1), 92–118. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-02-2020-0044>
- Kemmis, S., & McTaggart, R. (1992). *The Action Research Planner* (Third Edition). Deakin University Press.
- Koshy, E., Koshy, V., & Waterman, H. (2011). *Action Research in Healthcare*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446288696>
- Lewin, K. (1946). Action Research and Minority Problems. *Journal of Social Issues*, 2(4), 34–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1946.tb02295.x>
- Li, X., Zhang, J., Li, Z., Gao, F., & Yu, C. (2022). Action research: alternative paths for the transformation of management academic research to

- practice. *Nankai Business Review International*, 13(3), 472–494.
<https://doi.org/10.1108/NBRI-07-2021-0045>
- McTaggart, R. (2002). Chapter 1: Action Research Scholar: The Role of the Scholar in Action Research. *Counterpoints*, 183, 1–16.
<http://www.jstor.org/stable/42976827>
- Näslund, D., Kale, R., & Paulraj, A. (2010). Action research in supply chain management-A framework for relevant and rigorous research. *Journal of Business Logistics*, 31(2), 331–355.
<https://doi.org/10.1002/j.2158-1592.2010.tb00155.x>
- Saabye, H., Kristensen, T. B., & Wæhrens, B. V. (2021). Developing a learning-to-learn capability: insights on conditions for Industry 4.0 adoption. *International Journal of Operations and Production Management*, 42(13), 25–53. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-07-2021-0428>
- Schein, E. H. (1995). Process consultation, action research and clinical inquiry: are they the same? *Journal of Managerial Psychology*, 10(6), 14–19. <https://doi.org/10.1108/02683949510093830>
- Sundarakani, B., Ajaykumar, A., & Gunasekaran, A. (2021). Big data driven supply chain design and applications for blockchain: An action research using case study approach. *Omega (United Kingdom)*, 102. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2021.102452>
- Trakulsunti, Y., Antony, J., Dempsey, M., & Brennan, A. (2021). Reducing medication errors using lean six sigma methodology in a Thai hospital: an action research study. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 38(1), 339–362. <https://doi.org/10.1108/IJQRM-10-2019-0334>
- Trondsen, M., & Sandaunet, A. G. (2009). The dual role of the action researcher. *Evaluation and Program Planning*, 32(1), 13–20. <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2008.09.005>



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 12: ETIKA PENELITIAN DALAM MANAJEMEN

Oktavy Budi Kusumawardhani, S.Kep., Ns., M.M

Program Studi Administrasi Rumah Sakit Program Sarjana

BAB 12

ETIKA PENELITIAN DALAM MANAJEMEN

A. PENDAHULUAN

Setelah proses ujian proposal selesai dilakukan, maka proposal penelitian harus dilakukan segera kajian terhadap etika riset penelitian manajemen. Peneliti tidak diperbolehkan melakukan pengambilan data penelitian sebelum proposal lulus uji etik penelitian. Peninjauan etik dilakukan oleh tim peninjau etik yang tergabung dalam Dewan Etik Penelitian Manajemen. Peneliti harus mengalokasikan beberapa waktu untuk melakukan kajian etik penelitian pada proposal mereka. Hal ini dilakukan karena uji etik membutuhkan waktu yang tidak sebentar.

Penelitian manajemen berhubungan dengan prinsip, standar, norma dan nilai yang membatasinya. Prinsip merupakan keyakinan atau kebenaran yang mendasar untuk melakukan tindakan atau berfikir. Standar merupakan ukuran atau tingkatan nilai yang tetap sebagai "patokan" penelitian. Norma yaitu aturan atau kaidah yang mengikat seperti perilaku, larangan, perintah dan hal ini terdapat pada agama, hukum, kebiasaan, kesusilaan dan santun. Sedangkan nilai bisa dikatakan baik dan buruk yang membuat hal ini sebagai dasar. Tujuan utama etika penelitian untuk mencegah responden atau narasumber penelitian mendapatkan kerugian setelah dilakukan penelitian. Penelitian yang dimaksud dalam bentuk kuantitatif ataupun kualitatif. Etika penelitian terdiri dari dua aspek yaitu etika pengumpulan data penelitian dan etika dalam melakukan publikasi hasil dari penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- (LPPM) Lembaga pengabdian pedoman masyarakat SURAKARTA, I. P. M. (2019). *Pedoman dan Etika Penelitian.pdf*.
- Arioen, R., Hi Ahmaludin, M., JunaidiSE MM Ir Indriyani, Sa. M., & Dra Wisnaningsih, Ms. S. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.
- Handayani, L. T. (2018). Pedoman Dan Standar Etik. In *The Indonesian Journal of Health Science* (Vol. 10, Issue 1).
- Hansen, S., Hansun, S., Setiawan, A. F., & Rostiyanti, S. (2023). *Etika Penelitian: Teori dan Praktik Manajemen Kontrak Konstruksi View project*. January. <https://www.researchgate.net/publication/367530183>
- Haryani, W., & Setiyobroto, I. S. I. (2022). Modul Etika Penelitian. In *Modul Etika Penelitian,Jakarta selatan*.
- Etik Penelitian: Prinsip, Standar, Norma, Nilai, (2022).
- LP3M. (2023). *Buku Panduan Kode Etik Penelitian*. 1–23.
- National Academy. (2017). Etika Peneliti. *Metode Penelitian*, 1–15. https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/6413/1/7_etika_peneliti.pdf
- Samsiyah, N., & Cahya, W. A. (2018). Analisis Tekstual Dan Kontekstual Dalam Bahan Bacaan Literasi Bahasa Jawa Sd Kelas 4 Di Kabupaten Madiun. *Paramasastra*, 5(2). <https://doi.org/10.26740/parama.v5i2.3628>
- Sujatno, M. (2008). *Etika Penelitian*.
- Suryanto, D. (2005). Etika Penelitian. *Berkala Arkeologi*, 25(1), 17–22. <https://doi.org/10.30883/jba.v25i1.906>
- WHO. (2016). *International Ethical Guidelines fo Health-related Research involving Humans, the Council for International Organizations of Medical Sciences (CIOMS)* (WHO (ed.)). WHO.



METODE PENELITIAN MANAJEMEN

BAB 13: TANTANGAN DAN ARAH MASA DEPAN DALAM PENELITIAN MANAJEMEN

Dety Nurfadilah, MBA

Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi

BAB 13

TANTANGAN DAN ARAH MASA DEPAN DALAM PENELITIAN MANAJEMEN

A. PENDAHULUAN

Manajemen dan dunia usaha mengandalkan penelitian karena dua alasan mendasar: pengambilan keputusan yang tepat dan pertumbuhan berkelanjutan. Penelitian membekali pengambil keputusan dengan wawasan berharga dan informasi berbasis data yang penting untuk membuat pilihan strategis yang berdampak langsung pada keberhasilan organisasi. Baik itu riset pasar untuk memahami preferensi pelanggan atau analisis kompetitif untuk tetap berada di depan para pesaing, riset memastikan bahwa keputusan dibuat beralasan dan selaras dengan realitas pasar. Tanpa penelitian, dunia usaha akan bergerak dalam kegelapan, mengambil keputusan berdasarkan asumsi dan bukan berdasarkan bukti empiris.

Selain itu, penelitian adalah landasan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi tren yang muncul, kebutuhan pelanggan, dan kemajuan teknologi, sehingga memungkinkan mereka untuk beradaptasi dan berkembang. Dengan berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan (R&D), bisnis dapat berinovasi, mengembangkan produk dan layanan baru, dan tetap relevan di pasar yang terus berubah. Penelitian juga membantu dalam manajemen risiko dengan mengungkap potensi ancaman dan memberikan tanda-tanda peringatan dini, memastikan bahwa bisnis dapat secara proaktif mengatasi tantangan sebelum tantangan tersebut meningkat. Intinya, penelitian bukan sekedar alat untuk tetap kompetitif; ini adalah

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2018, May). Exploring the Impact of Artificial Intelligence: Prediction versus Judgment. <https://doi.org/10.3386/w24626>
- Bean, R. (2019). Why fear of disruption is driving investment in AI. *MIT Sloan Management Review*.
- Beech, N., & Anseel, F. (2020, July). COVID-19 and Its Impact on Management Research and Education: Threats, Opportunities and a Manifesto. *British Journal of Management*, 31(3), 447–449. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12421>
- Brammer, S., & Clark, T. (2020, July). COVID-19 and Management Education: Reflections on Challenges, Opportunities, and Potential Futures. *British Journal of Management*, 31(3), 453–456. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12425>
- Daugherty, P. R., & Wilson, H. J. (2018). Human+ machine: Reimagining work in the age of AI. *Harvard Business Press*.
- Elkington, J. (1998, March 1). ACCOUNTING FOR THE TRIPLE BOTTOM LINE. *Measuring Business Excellence*, 2(3), 18–22. <https://doi.org/10.1108/eb025539>
- Ehnert, I., Parsa, S., Roper, I., Wagner, M., & Muller-Camen, M. (2015, April). Reporting on sustainability and HRM: a comparative study of sustainability reporting practices by the world's largest companies. *The International Journal of Human Resource Management*, 27(1), 88–108. <https://doi.org/10.1080/09585192.2015.1024157>
- Hadipuro, W. (2020). Manajemen Lingkungan Hidup untuk Bisnis.
- Kramar, R. (2013, July 16). Beyond strategic human resource management: is sustainable human resource management the next approach? *The International Journal of Human Resource Management*, 25(8), 1069–1089. <https://doi.org/10.1080/09585192.2013.816863>

- Kusumaningrum, A. D., & Safitra, D. A. (2020, April 1). Era Ekonomi Berkelanjutan: Studi literatur tentang Gerakan Bisnis Berkelanjutan. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 10–17. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.821>
- Lovelock, James & E. Lovelock, J. (1979). Gaia, a New Look at Life on Earth. *Oxford University Press USA*. <https://doi.org/10.1002/qj.49712253014>
- Miller, T. (2019, February). Explanation in artificial intelligence: Insights from the social sciences. *Artificial Intelligence*, 267, 1–38. <https://doi.org/10.1016/j.artint.2018.07.007>
- Nurhayati, E. C. (2022). Green Management System. MAGNA: *Journal of Economics, Management, and Business*, 1(1), 8-12.
- Orther, S. E., & Rosa, W. E. (2020, December). Advocating for Equality: The Backbone of the Sustainable Development Goals. *AJN, American Journal of Nursing*, 120(12), 60–62. <https://doi.org/10.1097/01.naj.0000724256.31342.4b>
- Panetta. (2017, October 3). Gartner Top 10 Strategic Technology Trends For 2018. *Gartner*. Retrieved October 7, 2023, from <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2018>
- Powell, M., Duberley, J., Exworthy, M., Macfarlane, F., & Moss, P. (2013, May). Has the British National Health Service (NHS) got talent? A process evaluation of the NHS talent management strategy? *Policy Studies*, 34(3), 291–309. <https://doi.org/10.1080/01442872.2013.798533>
- Puni, A. and Anlesinya, A. (2017), “Whistleblowing propensity in power distance societies”, *Journal of Global Responsibility*, Vol. 8 No. 2, pp. 212-24.
- Rosário, A., Raimundo, R., & Cruz, S. (2022, May 5). Sustainable Entrepreneurship: A Literature Review. *Sustainability*, 14(9), 5556. <https://doi.org/10.3390/su14095556>
- Sheehan, M., Grant, K., & Garavan, T. (2018, February 12). Strategic talent management. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 10(1), 28–41. <https://doi.org/10.1108/whatt-10-2017-0062>

Sparrow, P., Farndale, E., & Scullion, H. (2013, May). An empirical study of the role of the corporate HR function in global talent management in professional and financial service firms in the global financial crisis. *The International Journal of Human Resource Management*, 24(9), 1777–1798. <https://doi.org/10.1080/09585192.2013.777541>

PROFIL PENULIS

Dr. Helin G Yudawisastra, S.E., M.Si



Penulis merupakan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bandung. Menempuh program S1 dan S2 di Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Padjadjaran. Menyelesaikan studi program Doktor Ilmu Manajemen dengan bidang keahlian keberlanjutan (sustainability) di Universitas Padjadjaran.

Gustina Hidayat, S.E., M.M



Penulis merupakan anak perempuan dari Bapak Drs. Hidayat dan Ibu Sustini yang lahir dan tumbuh besar di kabupaten Sumedang. Menyelasaikan program sarjananya di Universitas Widyatama fakultas Bisnis & Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan selesai pada bulan Februari tahun 2014, tak menunggu lama beliau langsung melanjutkan Pendidikan ke jenjang Magister di Universitas Telkom pada konsentrasi Magister Manajemen Keuangan dan selesai pada akhir tahun 2015. Dan pada tahun 2020 beliau melanjutkan Studi Doktoral Ilmu Manajemen di Universitas Pasundan dengan Konsentrasi Manajemen Keuangan. Saat ini beliau bekerja sebagai Dosen di Universitas Sebelas April yang berhombase di Fakultas Ekonomi Bisnis pada Program Studi Manajemen, selain mengajar beliau aktif menuliskan Karya-karya penelitian yang di teliti kemudian diterbitkan melalui jurnal yang dapat diakses melalui media penelitian Google Scholar konsentrasi penelitiannya perfokus pada bidang manajemen keuangan sesuai dengan linieritas pendidikan yang di tempuh.

Wijiharta, S.P., M.M.



Penulis mengenyam seluruh jenjang pendidikannya di kota pelajar, Yogyakarta. Sejak tahun 2009 mengabdikan ilmunya sebagai dosen pada Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Hamfara Yogyakarta, hingga saat ini. Mata kuliah yang diampu adalah Manajemen Strategi, Manajemen SDM, Seminar Manajemen Islami dan Statistika Bisnis. Buku chapter yang telah dihasilkan adalah Manajemen Sumber Daya Manusia, Perilaku Organisasi dan Manajemen Perubahan, Bunga Rampai Kajian Ekonomi Islam, Kewirausahaan Syariah, Human Resources & Organization, Manajemen Talenta, Manajemen Strategi Korporasi. Motto hidupnya adalah mencari ilmu dan menularkan sebagai ibadah pengabdian membangun generasi masa depan yang lebih baik.

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.



Penulis menempuh pendidikan jenjang S1 Teknik Manajemen & Industri di Universitas Pasundan Bandung, S2 Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Manajemen Bandung dan S3 Administrasi Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia. Pendidikan dan pelatihan sertifikasi profesi Metodologi Asesor dari BNSP, sertifikasi profesi keahlian bidang Brand, Service, dan Selling dari BNSP & Markplus Institut, dan sertifikasi profesi Certified Coaching Entrepreneurship dari Coaching Indonesia. Penulis sebagai dosen menjalankan misi tridharma perguruan tinggi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang Manajemen, Administrasi dan Kewirausahaan di Universitas Telkom. Penulis menulis buku Manajemen Sumber Daya Manusia, Rencana Pemasaran Efektif, Riset Pemasaran, Entrepreneurship, Manajemen Sumber Daya Manusia (Sebuah Strategi, Perencanaan, dan Pengembangan), Manajemen Pariwisata, Sosiologi Komunikasi, Manajemen Risiko, Perilaku Konsumen, Komunikasi Organisasi, Tata Hukum Indonesia, Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini, Perkembangan Peserta Didik, Penganggaran Perusahaan, dan Manajemen Pembiayaan Pendidikan.

Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR



Penulis adalah doktor bidang ilmu manajemen sumber daya manusia dari Universitas Negeri Jakarta (UNJ), dengan sertifikasi yang dimiliki yaitu Certified Internasional Qualitative Research (CIQaR). Berlatar belakang pendidikan Sarjana Psikologi dari Universitas Airlangga Surabaya dan Magister Manajemen Universitas Terbuka, Amanda pernah bekerja sebagai guru pendidikan prasekolah di Cikal Jakarta, wartawan di Majalah Pesona dari kelompok penerbitan Feminagroup, editor di Penerbit Erlangga dan Penerbit Serambi Jakarta, serta mengepalai divisi buku Rumah Perubahan Rhenald Kasali. Saat ini Amanda mengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana dan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Wiwik Rachmarwi, S.T., MBA.



Penulis mempunyai pengalaman pernah terlibat dalam Tim Pokja Pariwisata Syariah Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2012 – 2014. Lulusan Sarjana Teknik dari Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, dan Magister Manajemen dari Universitas Gajah Mada Yogyakarta, saat ini bekerja sebagai dosen di fakultas Ekonomi, Universitas Krisnadwipayana. Menulis buku ajar Riset Operasi dan Teknik Pengambilan Keputusan, Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana. Menulis buku kolaborasi pada buku Sistem Perekonomian Indonesia dan Pengantar Pariwisata dengan penerbit Widina.

Erwina, SE.,M.Si



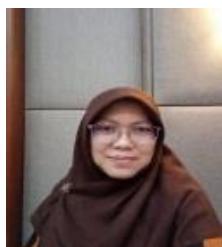
Penulis lahir di Rampoang, Sulawesi Selatan pada tanggal 27 Mei 1990. Menempuh pendidikan S1 Manajemen pada Institut Pertanian Bogor (IPB) di tahun 2008 dan lulus tahun 2012 kemudian melanjutkan S2 Ilmu Manajemen IPB, lulus tahun 2015. Saat ini mengabdi sebagai Dosen Tetap Yayasan pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma Palopo sejak tahun 2015. Mata kuliah yang diajarkan yakni manajemen SDM, Manajemen Strategi, Metode penelitian dan Statistika. Karya Ilmiah yang dihasilkan berupa buku dengan judul Pengantar Manajemen untuk Organisasi Publik dan Bisnis tahun 2020, sebagai editor pada buku Perpjakanan UMKM (Perkembangan, Teori, Implementasi, dan Bedah kasus) tahun 2022. Selain itu karya ilmiah yang dihasilkan juga berupa artikel ilmiah pada beberapa jurnal nasional dengan Fokus penelitian pada bidang ilmu Manajemen SDM dan Manajemen Strategi. Topik human capital, knowledge management, learning organization, employee engagement, dan Balanced Scorecard kini sedang menarik untuk dibahasnya. Untuk menghubungi penulis bisa melalui email: erwina@unanda.ac.id.

Diana Triwardhani, S.E., M.M., Ph.D



Penulis berasal dari Rangkasbitung, Kabupaten Lebak, Banten, Masa kecil dihabiskan di kota kelahiran sehingga pendidikan dari SD Mardiyana, SMPN 1 dan SMAN 1 semua di Rangkasbitung. Kemudian hijrah ke Jakarta dengan melanjutkan kuliah, semua di Jakarta, kecuali S3 di Malaysia. Saat ini bekerja sebagai dosen di UPN Veteran Jakarta.

Dr. Reni Dian Octaviani



Penulis mengajar di Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Fakultas Manajemen dan bisnis. Penulis mengampuh mata kuliah Manajemen, di antaranya Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Perilaku Organisasi. Penulis menyelesaikan Program S1 di Universitas Negeri Jakarta, S2 di Sekolah Tinggi Manajemen Transportasi Trisakti, dan S3 di Doktoral ilmu Manajemen Universitas Padjadjaran..

Novia Ruth Silaen, S.E., M.M.



Penulis dilahirkan di Medan, 9 November 1969. Sejak tahun 2008 sampai sekarang menjadi dosen tetap di Universitas Darma Agung Medan. Sebagai akademisi, aktif melakukan kegiatan Tri Darma, yaitu Kegiatan Pengajaran yang mengampu beberapa mata kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung. Pernah ditugaskan sebagai Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis di Universitas Darma Agung pada tahun 2011 dan menduduki jabatan Dekan Fakultas Ekonomi di Universitas Darma Agung selama 1 periode pada tahun 2014 – 2018. Saat ini ditugaskan sebagai Wakil Rektor II di Institut Sains & Teknology TD Pardede Medan. Kegiatan Penelitian yang pernah dilakukan adalah *The Strategies To Achieve Darma Agung University Performance* pada tahun 2017 dalam *Unimed International Conference Economics and Business* di Medan dan *The Effect Of Work Motivation And Climate On Job Satisfaction And Employee Performance At The Danau Toba International Medan*. Kedua penelitian tersebut sudah dipublikasikan di jurnal dan sudah didaftarkan di HKI tahun 2018. Pada November 2020 *Call for Book Chapter* Sosiologi Komunikasi. *The 3rd Call for Book Chapter on Jan 2021* Manajemen Perbankan. Pada Mei 2021 *The 4th Call for Book Chapter* Kinerja Karyawan._Seluruh buku sudah terdaftar di HKI pada tahun yang sama.

Dr. Muhammad Iqbal Firdaus, MBA



Penulis adalah lulusan Program Doktor Ilmu Manajemen Pemasaran dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia tahun 2023 dengan predikat *cum laude* dan saat ini adalah dosen tetap di Fakultas Manajemen dan Bisnis Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta. *Research area* yang menjadi interest dari Dr. Muhammad Iqbal Firdaus adalah pemasaran, perilaku konsumen, *economic behavior*, dan *logistics marketing*. Sebagai seorang akademisi, penulis juga aktif dalam kegiatan kerjasama dengan industri transportasi dan logistik dan telah terlibat dalam berbagai kegiatan yang berorientasi pada menyelaraskan antara dunia akademik dengan kebutuhan industri. Saat ini penulis tinggal di Jakarta.

Oktavy Budi Kusumawardhani, S.Kep., Ns., M.M



Penulis lahir di Madiun tanggal 25 Oktober 1993, beliau anak 1 dari 3 bersaudara. Menempuh pendidikan S1 Ilmu Keperawatan dan Profesi Perawat di STIKES ‘Aisyiyah Surakarta, dan menempuh pendidikan S2 di Universitas Muhammadiyah Surakarta Prodi Manajemen Konsentrasi Rumah Sakit. Saat ini beliau menjadi dosen pada Prodi Administrasi Rumah Sakit Program Sarjana. Beliau pernah menjadi dosen di Universitas Kusuma Husada Surakarta. Sebelum menjadi dosen beliau pernah menjadi asisten laboratorium S1 Ilmu Keperawatan di STIKES ‘Aisyiyah Surakarta dan sempat lama berkarir menjadi perawat dan manajerial (Sekretaris dan Keuangan) di Klinik Pratama Kasih Ibu Palur. Dan saat ini beliau tergabung di dalam keanggotaan Perkumpulan Perguruan Tinggi Program Studi Administrasi Rumah Sakit (PPT ARSI) dan Ikatan Ahli Manajemen dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (IAMARSI). Dan untuk mewujudkan dosen yang professional beliau aktif dalam melakukan tridharma yaitu pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta dalam menulis buku berkaitan dengan bidang Manajemen Rumah Sakit.

Dety Nurfadilah, MBA



Penulis adalah dosen di Sekolah Tinggi Manajemen IPMI dan peneliti di bidang keuangan dan perbankan syariah, keuangan berkelanjutan, perilaku keuangan, financial technology dan keuangan kewirausahaan. Ia menempuh pendidikan S1 di Universiti Utara Malaysia dengan jurusan Perbankan dan Keuangan Syariah dan meneruskan pendidikan S2 di International Islamic University Malaysia dengan jurusan MBA Keuangan Perbankan Syariah. Beberapa artikel telah ia terbitkan di jurnal bereputasi nasional dan internasional bereputasi. Ia telah menerbitkan lima buku ajar: Environmental, Social, Governance (ESG) Transformation: Roadmap for Islamic Financial Sectors in Indonesia (2022), Kewirausahaan (2021), Manajemen Perbankan (2020), Pengantar Analisis Laporan Keuangan (2019), dan Lembaga Keuangan Syariah: Teori dan Praktik di Indonesia (2019). Ia juga aktif mengikuti kegiatan konferensi internasional.

METODE PENELITIAN MANAJEMEN

Sebelum masuk dalam isi dari buku Pengantar Penelitian dalam bidang Manajemen ini, mari bayangkan sebuah dunia dimana ilmu pengetahuan berkembang semakin pesat. Di tengah hiruk pikuk eksplorasi dan penemuan yang selalu datang dan pergi, terdapat landasan yang melandasi setiap inovasi dan setiap pengetahuan baru yang ditemukan dengan landasannya adalah metodologi penelitian. Di era informasi yang semakin dinamis, pemahaman metode penelitian, khususnya di bidang manajemen, menjadi lebih penting dari sebelumnya.

Pemahaman terhadap metode penelitian di bidang manajemen akan memandu peneliti dalam struktur keilmuan dan strategi yang diperlukan untuk memperoleh pemahaman menyeluruh tentang bidang manajemen dan kondisi pasti di sekitar kita. Metode penelitian memberikan panduan tentang bagaimana merancang suatu penelitian, mengumpulkan data, menganalisis hasil secara cermat, dan menarik kesimpulan berdasarkan fakta. Ini bukan sekadar perjalanan akademis belaka, namun juga landasan untuk membangun penemuan-penemuan yang membantu mengatasi tantangan dunia nyata. Pemahaman yang baik tentang metode penelitian di bidang manajemen relevan tidak hanya bagi akademisi atau peneliti tetapi juga bagi mahasiswa, pengusaha, pengambil kebijakan dan siapa saja yang ingin mengambil keputusan berdasarkan data dan bukti. Dengan memahami cara menerapkan metode penelitian, peneliti dapat menghindari salah tafsir, menghindari bias, dan memastikan pendapat ilmu manajemen didasarkan pada sesuatu yang kokoh.

Berdasarkan hal tersebut dapat dipahami mengapa metode penelitian menjadi pilar ilmu pengetahuan. Dengan pemahaman ini, peneliti akan memiliki alat yang ampuh untuk memahami, mengeksplorasi, dan berkontribusi pada dunia ilmiah yang terus berubah. Metodologi penelitian merupakan landasan penting untuk menghasilkan penelitian berkualitas tinggi karena memberikan pedoman yang memastikan bahwa penelitian dilakukan dengan ketelitian, integritas, dan nilai yang tinggi.