



Tim Penulis:

Dr. Juhaeri, S.Kom., M.M

Achmad Nur Sholeh, S.Kom., M.Kom

TEKNOLOGI KOMPUTER DAN TRANSFORMASI BISNIS

Editor:

Agung Tri Putranto, S.T., M.M

TEKNOLOGI KOMPUTER DAN TRANSFORMASI BISNIS

Tim Penulis:

Dr. Juhaeri, S.Kom., M.M

Achmad Nur Sholeh, S.Kom., M.Kom

Editor:

Agung Tri Putranto, S.T., M.M



TEKNOLOGI KOMPUTER DAN TRANSFORMASI BISNIS

Tim Penulis:

Dr. Juhaeri, S.Kom., M.M
Achmad Nur Sholeh, S.Kom., M.Kom

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Agung Tri Putranto, S.T., M.M

ISBN:

978-623-459-902-2

Cetakan Pertama:

Januari, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Selamat datang dalam "Teknologi Komputer dan Transformasi Bisnis" sebuah panduan lengkap yang membawa Anda ke dalam dunia integrasi teknologi informasi yang krusial untuk sukses dalam lingkungan bisnis yang terus berubah. Buku ini merupakan hasil pemahaman mendalam tentang kompleksitas teknologi komputer dan bagaimana penerapannya dapat merubah paradigma operasional dan pengambilan keputusan dalam konteks bisnis modern. Melalui pembahasan praktis dan realistis, buku ini dirancang untuk memberikan pandangan yang jelas dan solusi terapan untuk menangani tantangan teknologi di era digital saat ini.

Buku ini tidak hanya memberikan pemahaman teoritis tentang konsep-konsep kunci, seperti manajemen data, analisis bisnis, dan implementasi teknologi, tetapi juga memberikan panduan praktis langkah demi langkah untuk menerapkannya dalam skenario bisnis nyata. Dengan membaca buku ini, pembaca akan mendapatkan wawasan yang mendalam dan keterampilan praktis yang diperlukan

untuk mengintegrasikan teknologi komputer dengan efektif, membimbing mereka menuju kesuksesan di dunia bisnis yang semakin terkoneksi.

Tujuan utama buku ini adalah memberikan pandangan komprehensif tentang Teknologi Komputer dan Transformasi Bisnis dan merinci cara menghadapi tantangan sehari-hari yang dihadapi oleh profesional dan pengusaha di dunia teknologi modern. Dengan menyediakan panduan yang mudah dipahami, buku ini bertujuan untuk memungkinkan pembaca mengambil langkah-langkah konkrit untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi komputer dalam konteks bisnis mereka.

Harapan kami adalah bahwa buku "Teknologi Komputer dan Transformasi Bisnis" ini tidak hanya menjadi referensi yang bermanfaat, tetapi juga menjadi panduan praktis yang memberdayakan pembaca untuk meraih potensi penuh teknologi komputer dalam bisnis mereka. Semoga buku ini mampu memberikan inspirasi dan pengetahuan yang diperlukan untuk menghadapi transformasi digital dengan percaya diri dan sukses. Terima kasih telah memilih buku ini sebagai sumber daya

Anda, dan selamat menikmati perjalanan Anda dalam dunia Teknologi
Komputer dan Transformasi Bisnis.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 PENGANTAR KOMPUTER BISNIS	1
A. Latar Belakang Perkembangan Teknologi Informasi	1
B. Peran Penting Teknologi Komputer dalam Bisnis	4
C. Tantangan dan Peluang Komputer Bisnis	7
BAB 2 KONSEP DASAR KOMPUTER BISNIS	11
A. Definisi dan Lingkup Komputer Bisnis	11
B. Transformasi Bisnis Melalui Teknologi Komputer.....	18
C. Integrasi Praktik Konvensional dan Teknologi Komputer	21
D. <i>Roadmap</i> Implementasi Komputer Bisnis	29
BAB 3 SISTEM ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)	35
A. Pengenalan Sistem ERP	35
B. Manfaat Implementasi ERP	43
C. Tantangan dan Strategi Mengatasi Implementasi ERP	46
D. Pengelolaan dan Pemeliharaan Sistem ERP	47

BAB 4 E-COMMERCE DAN TRANSFORMASI BISNIS	53
A. Dampak <i>E-commerce</i> pada Model Bisnis	53
B. Strategi Efektif dalam Mengadopsi <i>E-commerce</i>	61
C. Pengelolaan Transaksi dan Distribusi <i>Online</i>	65
D. Keamanan dan Kepercayaan dalam <i>E-commerce</i>	69
BAB 5 MANAJEMEN BASIS DATA BISNIS	73
A. Pentingnya Sistem Basis Data	73
B. Desain dan Implementasi Basis Data yang Efisien	78
C. Manajemen Data Terpusat dan Terdistribusi	83
D. Keamanan dan Kepatuhan Basis Data	88
BAB 6 ANALISIS BISNIS DAN BUSINESS INTELLIGENCE	95
A. Konsep Analisis Bisnis	95
B. Alat <i>Business Intelligence</i>	99
C. Implementasi Analisis Bisnis dalam Pengambilan Keputusan	102
D. Tren Terbaru dalam Analisis Bisnis	108

BAB 7 SISTEM MANAJEMEN PROYEK	113
A. Pentingnya Manajemen Proyek	113
B. Perencanaan Proyek yang Efektif	119
C. Pelaksanaan dan Pengendalian Proyek	124
DAFTAR PUSTAKA.....	128
PROFIL PENULIS.....	139



PENGANTAR KOMPUTER BISNIS

A. LATAR BELAKANG PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI

Evolusi teknologi informasi telah membawa transformasi mendalam pada dunia bisnis, memengaruhi cara perusahaan beroperasi, berkomunikasi, dan berinovasi. Dengan perkembangan internet, komputasi awan, kecerdasan buatan, dan teknologi lainnya, perusahaan dapat mengoptimalkan efisiensi operasional, meningkatkan aksesibilitas informasi, dan menciptakan model bisnis baru. Penggunaan *big data* dan analisis data juga memberikan wawasan mendalam tentang perilaku konsumen, memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan yang lebih cerdas. Meskipun teknologi informasi membawa peluang besar, tantangan seperti



KONSEP DASAR KOMPUTER BISNIS

A. DEFINISI DAN LINGKUP KOMPUTER BISNIS

Komputer bisnis mencakup pemanfaatan teknologi informasi dan sistem komputer untuk mendukung dan meningkatkan efisiensi operasional serta pengambilan keputusan dalam konteks dunia bisnis. Ini mencakup penggunaan perangkat lunak aplikasi bisnis, sistem manajemen basis data, analisis data, dan integrasi teknologi untuk mencapai tujuan bisnis. Ruang lingkupnya melibatkan implementasi solusi teknologi yang berfokus pada peningkatan produktivitas, pengelolaan data, analisis kinerja bisnis, *e-commerce*, dan strategi teknologi informasi yang mendukung pertumbuhan dan keunggulan kompetitif. (Efraim Turban dan Linda Volonino, 2018)



SISTEM *ENTERPRISE* *RESOURCE PLANNING* (ERP)

A. PENGENALAN SISTEM ERP

Sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) adalah suatu sistem perangkat lunak yang dirancang untuk mengintegrasikan dan mengelola seluruh proses bisnis dalam suatu perusahaan secara menyeluruh. ERP mencakup berbagai fungsi operasional seperti manajemen keuangan, sumber daya manusia, manufaktur, distribusi, dan logistik, yang saling terhubung dalam satu platform terpusat. Tujuan utama dari ERP adalah meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional dengan menyediakan visibilitas yang lebih baik terhadap data dan proses bisnis, sehingga memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan tepat. ERP juga memfasilitasi



***E-COMMERCE* DAN TRANSFORMASI BISNIS**

A. DAMPAK *E-COMMERCE* PADA MODEL BISNIS

E-commerce telah membawa dampak revolusioner pada model bisnis, mengubah cara perusahaan berinteraksi dengan pelanggan, menjalankan operasi, dan memanfaatkan pasar global. Adopsi teknologi ini memungkinkan bisnis untuk mengintegrasikan proses pembelian secara *online*, meningkatkan efisiensi rantai pasokan, dan menyediakan pengalaman pelanggan yang lebih personal dan responsif. Model bisnis tradisional bergeser dari penjualan konvensional ke strategi digital yang memanfaatkan kecepatan dan jangkauan internet.

Berdasarkan referensi yang diberikan, berikut beberapa potensi dampak *e-commerce* terhadap model bisnis:



MANAJEMEN BASIS DATA BISNIS

A. PENTINGNYA SISTEM BASIS DATA

Pentingnya sistem basis data dalam komputer bisnis tidak dapat diabaikan, mengingat peran krusialnya dalam menyimpan, mengelola, dan mengakses informasi yang sangat berharga bagi suatu organisasi. Sistem basis data memberikan struktur yang terorganisir untuk menyimpan data, memungkinkan pengguna untuk dengan mudah menemukan dan memanipulasi informasi sesuai kebutuhan. Dengan adanya sistem basis data, perusahaan dapat menyimpan data pelanggan, inventaris, transaksi, dan informasi bisnis kunci lainnya secara terpusat, memastikan konsistensi dan integritas data.



ANALISIS BISNIS DAN *BUSINESS INTELLIGENCE*

A. KONSEP ANALISIS BISNIS

Konsep analisis bisnis dalam konteks praktik komputer bisnis melibatkan pemahaman mendalam tentang kebutuhan bisnis, proses operasional, dan tujuan strategis suatu organisasi dengan tujuan meningkatkan efisiensi dan efektivitas. Analisis bisnis dalam dunia komputer bisnis mencakup identifikasi kebutuhan sistem informasi, perancangan solusi teknologi yang sesuai, serta evaluasi dan perbaikan berkelanjutan untuk memenuhi tuntutan bisnis yang berkembang. Praktik analisis bisnis melibatkan pemahaman mendalam tentang model bisnis, analisis data, dan penerapan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja dan daya saing Perusahaan.



SISTEM MANAJEMEN PROYEK

A. PENTINGNYA MANAJEMEN PROYEK

Manajemen proyek memiliki peran krusial dalam kesuksesan proyek, memastikan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian yang efektif dari awal hingga akhir. Proses manajemen proyek melibatkan identifikasi tujuan, alokasi sumber daya, pengaturan jadwal, mitigasi risiko, dan koordinasi tim. Pentingnya manajemen proyek terletak pada kemampuannya untuk memberikan struktur dan kerangka kerja yang terorganisir, mencegah penundaan, mengontrol biaya, dan meningkatkan efisiensi

DAFTAR PUSTAKA

- Aldahwan, N. S. and Ramzan, M. S. (2021). Factors affecting the organizational adoption of secure community cloud in ksa. *Security and Communication Networks*, 2021, 1-8.
<https://doi.org/10.1155/2021/8134739>
- Al-Mashari, M., & Al-Mudimigh, A. (2003). ERP software selection for small- and medium-sized enterprises: A review of selection criteria and ERP experiences. *Computers in Industry*, 50(1), 17-35.
[doi:10.1016/S0166-3615\(02\)00134-3](https://doi.org/10.1016/S0166-3615(02)00134-3).
- Apriani, D., Aisyah, E. S., & Anggraini, L. (2019). Rancang bangun sistem informasi inventory peralatan komputer berbasis website pada pt indonesia toray synthetics. *Technomedia Journal*, 4(1), 15-29.
<https://doi.org/10.33050/tmj.v4i1.997>
- Apriani, D., Aisyah, E. S., & Anggraini, L. (2019). Rancang bangun sistem informasi inventory peralatan komputer berbasis website pada pt indonesia toray synthetics. *Technomedia Journal*, 4(1), 15-29.
<https://doi.org/10.33050/tmj.v4i1.997>

- Bag, S., Sahu, A. K., Kilbourn, P. J., Pisa, N., Dhamija, P., & Sahu, A. K. (2021). Modeling barriers of digital manufacturing in a circular economy for enhancing sustainability. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 71(3), 833-869. <https://doi.org/10.1108/ijppm-12-2020-0637>
- Batrinca, D., & Maican, M. (2016). ERP Systems Role in Enterprise Performance Optimization. *Procedia Technology*, 22, 1252-1259. doi:10.1016/j.protcy.2016.01.140.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies." W. W. Norton & Company.
- Cadle, J., Eva, M., & Hindle, K. (2018). *Business Analysis Techniques: 99 Essential Tools for Success*. BCS, The Chartered Institute for IT.
- Chaffey, D., Mayer, R., Johnston, K., & Ellis-Chadwick, F. (Tahun terbit). *Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, and Practice*. [Lokasi Penerbit]: Pearson Education.

Connolly, T., & Begg, C. (2014). Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management. Pearson.

Darko, A., Chan, A. P., Gyamfi, S., Olanipekun, A. O., He, B., & Yu, Y. (2017). Driving forces for green building technologies adoption in the construction industry: Ghanaian perspective. *Building and Environment*, 125, 206-215.

<https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2017.08.053>

Desyawulansari, N., Ghozali, K., & Ginardi, R. V. H. (2022). Perancangan enterprise architecture menggunakan togaf (the open group architecture framework) pada pelayanan pembayaran pelanggan pt anugerah lapocino abadi. *Jurnal Teknik ITS*, 11(2).

<https://doi.org/10.12962/j23373539.v11i2.85660>

Efraim Turban dan Linda Volonino, (2018). *Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth*", Wiley, New Jersey.

- Hafidz, K., Irawan, M. D., & Nawar, H. D. (2022). Sistem penginputan data bahan pokok pada pasar tradisional Sumatera Utara berbasis website di Disperindag Sumut. *Sudo Jurnal Teknik Informatika*, 1(3), 98-107. <https://doi.org/10.56211/sudo.v1i3.27>
- Handajani, L. (2019). Corporate governance dan green banking disclosure: studi pada bank di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 121-136. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.12243>
- Hapsari, M. A. and Mubarokah, K. (2023). Analisis kesiapan pelaksanaan rekam medis elektronik (rme) dengan metode doctor's office quality-information technology (doq-it) di klinik pratama polkesmar. *J-Remi : Jurnal Rekam Medik Dan Informasi Kesehatan*, 4(2), 75-82. <https://doi.org/10.25047/j-remi.v4i2.3826>
- Irwahand, F. N. E., Mat-Rasid, S. M., Lee, J. L. F., Elumalai, G., Shahril, M. I., & Ahmad, M. A. I. (2022). Perceived barriers to adopting information and communication technology in physical education.

Pedagogy of Physical Culture and Sports, 26(5), 291-299.

<https://doi.org/10.15561/26649837.2022.0503>

Kenneth C. Laudon dan Jane P. Laudon (2021), Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Pearson, Amerika Serikat.

Korte, A., Tiberius, V., & Brem, A. (2021). Internet of things (iot) technology research in business and management literature: results from a co-citation analysis. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16(6), 2073-2090.
<https://doi.org/10.3390/jtaer16060116>

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2019). "Management Information Systems: Managing the Digital Firm." Pearson.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.). Pearson. Boston.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). E-commerce: Business and Technology.: Pearson.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). E-commerce: Business and Technology. Pearson.

- Liliana, L., Absari, D. T., & Benaly, F. B. (2020). Pengembangan aplikasi retail dengan sistem konfigurasi. *Teknika*, 9(2), 156-162.
<https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.305>
- Liliana, L., Absari, D. T., & Benaly, F. B. (2020). Pengembangan aplikasi retail dengan sistem konfigurasi. *Teknika*, 9(2), 156-162.
<https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.305>
- Matt, C., Heß, T., & Benlian, A. (2015). Digital transformation strategies. *Business & Information Systems Engineering*, 57(5), 339-343.
<https://doi.org/10.1007/s12599-015-0401-5>
- Nah, F. F. H., Zuckweiler, K. M., & Lau, J. L. S. (2001). ERP Implementation: Chief Information Officers' Perceptions of Critical Success Factors. *International Journal of Human Resource Management*, 12(5), 810-828. doi:10.1080/09585190110063391.
- Nawawi, M. (2018). Dampak implementasi erp terhadap kapabilitas organisasi dan kinerja perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 11(2). <https://doi.org/10.35448/jrat.v11i2.4263>
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2018). *Management Information Systems*. McGraw-Hill Education.

Paul Bocij, Andrew Greasley, dan Simon Hickie. (2008), *Business Information Systems: Technology, Development and Management for the E-Business*", Pearson Education.

Priskila, R. (2018). Perancangan sistem informasi persediaan barang pada perusahaan karya cipta buana sentosa berbasis web dengan metode extreme programming. *Computer Engineering, Science and System Journal*, 3(2), 94.

<https://doi.org/10.24114/cess.v3i2.9991>

Project Management Institute. (2015). *Business Analysis for Practitioners: A Practice Guide*. Project Management Institute.

Purnama, G. D. and Prasetyo, Y. A. (2017). Perancangan enterprise architecture pada fungsi pengembangan karier menggunakan togap adm (studi kasus universitas telkom). *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI)*, 4(02).

<https://doi.org/10.25124/jrsi.v4i01.237>

Purnamasari, E. D., Wulandari, T., Anggraini, L. D., & Kristina, F. (2022).

The implementation of information technology on increasing msme income. Global Conference on Business and Management Proceedings. <https://doi.org/10.35912/gcbm.v1i1.6>

Puspita, W. D. and Rahayu, D. A. (2021). Financial management and product marketing training for the program keluarga harapan groups. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 6(4), 588-599.

<https://doi.org/10.26905/abdimas.v6i4.5626>

Puspitaningrum, A. C. (2022). Proposed business continuity plan information technology using iso 22301 and iso 27031. *Sistemasi*, 11(3), 601. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v11i3.1990>

Puspitaningrum, A. C. (2022). Proposed business continuity plan information technology using iso 22301 and iso 27031. *Sistemasi*, 11(3), 601. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v11i3.1990>

Puspitaningrum, A. C. (2022). Proposed business continuity plan information technology using iso 22301 and iso 27031. *Sistemasi*, 11(3), 601. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v11i3.1990>

- Putra, D. G. and Rahayu, R. (2020). Peranan implementasi tata kelola teknologi informasi (it governance) sebagai faktor penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(1), 01. <https://doi.org/10.24036/011077110>
- Ralph M. Stair dan George W. Reynolds, diterbitkan oleh Thomson Course Technology di Boston, Massachusetts pada tahun 2013.
- Rosemann, M., & Gable, G. (2000). What is ERP? In *Communications of the ACM*, 43(4), 27-32. doi:10.1145/332833.332852.
- Ross, J. W., Beath, C., & Mocker, M. (2018). "Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success." MIT Press.
- Ross, J. W., Beath, C., & Mocker, M. (2019). "Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success." MIT Press.
- Solihin, A., Belmoro, B. J. B., & Redi, A. A. N. P. (2022). Pemilihan teknologi baru menuju industri 4.0 pada perusahaan manufaktur menggunakan analytical hierarchy process (ahp). *Jurnal Agroindustri Halal*, 8(2), 262-269. <https://doi.org/10.30997/jah.v8i2.6796>

Tegegne, M. D. and Wubante, S. M. (2022). Identifying barriers to the adoption of information communication technology in ethiopian healthcare systems. a systematic review. *Advances in Medical Education and Practice*, Volume 13, 821-828.

<https://doi.org/10.2147/amep.s374207>

Thaha, A. R. and Kuncoro, S. (2022). Konteks teknologi terhadap aktivitas bisnis melalui penggunaan e-bisnis pada umkm. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 8(4), 1085-1097. <https://doi.org/10.35326/pencerah.v8i4.2782>

Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J., & Liang, T., (2020), *Electronic Commerce: Business and Technology*, Springer.

Umble, E. J., Haft, R. R., & Umble, M. M. (2003). Enterprise resource planning: Implementation procedures and critical success factors. *European Journal of Operational Research*, 146(2), 241-257. doi:10.1016/S0377-2217(02)00547-8.

- Utami, H. N. and Nugraha, A. (2022). Memahami pelibatan pelanggan di dalam proses bisnis dan pemasaran produk segar pada ritel online. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 7(1). <https://doi.org/10.24198/agricore.v7i1.40420>
- Wicaksana, N. B. M. (2022). Implementasi crm (customer relationship management) menggunakan vtiger crm pada perusahaan (studi kasus: cv. maha sari). *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(4), 3666-3686. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i4.3086>
- Zufria, I., Fauzi, A., Wicaksono, D. A., & Nasution, E. (2020). Analisis tata kelola teknologi informasi bidang manajemen produksi menggunakan framework cobit 5. *Jurnal Teknologi Informasi*, 4(2), 314-320. <https://doi.org/10.36294/jurti.v4i2.1705>

PROFIL PENULIS

Dr. Juhaeri, S.Kom., M.M



Penulis lahir di Tangerang, 30 Januari 1985, mengabdikan diri di Universitas Pamulang sejak tahun 2012. merupakan lulusan Teknik Informatika Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta lulus tahun 2008 dan melanjutkan Magister Manajemen di Universitas Pamulang lulus tahun 2012 dan Gelar Doktor didapatkan dari Universitas Persada Indonesia YAI pada tahun 2017 dengan mengambil konsentrasi peminatan Manajemen Pemasaran.

Saat ini Juhaeri aktif dan menjabat sebagai Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang, dan menjadi dosen tetap pada program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Pamulang. Selain itu Juhaeri juga sangat tertarik dengan Pengelolaan Jurnal elektronik dan ditugaskan sebagai pengelola jurnal Kreatif Program Studi Manajemen Universitas Pamulang. Penulis dapat

dihubungi melalui alamat email juhaeri@unpam.ac.id dan penulis juga aktif pada akun Tiktok : @juhaerisusanto

Achmad Nur Sholeh, S.Kom., M.Kom



Penulis lahir di Srengseng Sawah Jakarta Selatan pada tanggal 24 Oktober 1985. Tahun 2010 mendapatkan gelar Strata 1 (S1) sebagai Sarjana Komputer (S.Kom.) pada Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Kemudian melanjutkan Studi Strata 2 (S2) dan lulus pada Program Magister Ilmu Komputer (M.Kom.) di Universitas Budi Luhur pada tahun 2015.

Penulis saat ini berkarier sebagai Dosen di Universitas Pamulang, Program Studi Manajemen dan mengampu mata kuliah Pengantar Aplikasi Komputer (PAK), Aplikasi Komputer Bisnis (AKB), dan Sistem Informasi Manajemen (SIM).

Penulis tertarik menekuni dunia Sistem Informasi dan *marketing* dengan spesifikasi di bidang *Digital Marketing, Website, IoT, Sosial Media* dan Keamanan Data. Selain itu penulis juga aktif di bidang pengelolaan Jurnal Ilmiah sebagai Administrator di beberapa Jurnal
140 | Teknologi Komputer dan Transformasi Bisnis

Independen terakreditasi SINTA, dan juga sebagai Administrator *Website*.

Semoga kontribusi ini dapat menambah kanzah ilmu pengetahuan di bidang komputer bisnis dan juga berguna, sekaligus bermanfaat untuk masyarakat umum. Penulis dapat dihubungi melalui alamat email berikut ini: endahmad@gmail.com

TEKNOLOGI KOMPUTER DAN TRANSFORMASI BISNIS

Buku "Teknologi Komputer dan Transformasi Bisnis" membawa pembaca dalam perjalanan mendalam ke dunia integrasi teknologi informasi dalam konteks bisnis modern. Dengan pendekatan praktis dan mudah dipahami, buku ini menguraikan berbagai aspek komputerisasi dalam proses bisnis, mulai dari manajemen data dan analisis bisnis hingga implementasi solusi teknologi terkini. Penulis merupakan seorang ahli di bidang teknologi dan bisnis, membahas langkah-langkah praktis untuk mengoptimalkan efisiensi operasional, meningkatkan pengambilan keputusan berbasis data, dan merancang strategi teknologi yang sesuai dengan tujuan bisnis. Dengan contoh kasus nyata dan tips implementasi, buku ini menjadi panduan berharga bagi profesional, pengusaha, dan mahasiswa yang tertarik memahami bagaimana mengintegrasikan teknologi komputer secara efektif dalam ranah bisnis. "Teknologi Komputer dan Transformasi Bisnis" tidak hanya memberikan wawasan teoritis, tetapi juga memberikan pedoman praktis untuk menerapkan konsep-konsep ini dalam situasi dunia nyata, menjadikannya sumber daya yang tak ternilai bagi mereka yang ingin meraih kesuksesan dalam komputerisasi bisnis.