

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Teori dan Praktik

Haerana | Fatmawati | Asdar | Fatmawada S



PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Teori dan Praktik

Haerana | Fatmawati | Asdar | Fatmawada S



PEMBERDAYAAN MASYARAKAT TEORI DAN PRAKTIK

Penulis:

Haerana, Fatmawati, Asdar, Fatmawada S

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-459-873-5

Cetakan Pertama:

Desember, 2023

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nyalah sehingga penyusunan buku yang berjudul: Pemberdayaan Masyarakat: Teori dan Praktik dapat terselesaikan. Buku ini adalah panduan komprehensif yang menggabungkan landasan teoritis dan studi kasus sejumlah praktik pemberdayaan masyarakat yang telah dilaksanakan sehingga pembaca mendapatkan gambaran untuk memahami, merencanakan, dan menjalankan program pemberdayaan masyarakat yang efektif.

Pemberdayaan masyarakat adalah suatu konsep dan pendekatan yang memegang peran penting dalam transformasi sosial, pengentasan kemiskinan, dan peningkatan kualitas hidup masyarakat. Dalam dunia yang terus berubah dengan cepat, tantangan sosial dan ekonomi semakin kompleks. Oleh karena itu, pemberdayaan masyarakat bukan sekadar sebuah ide, tetapi sebuah kebutuhan mendesak. Buku ini akan membantu pembaca, termasuk praktisi, peneliti, mahasiswa, dan aktivis sosial, dalam memahami dasar-dasar pemberdayaan masyarakat, menerapkan teori-teori relevan, dan merancang program-program yang dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mitra.

Kami mengucapkan terima kasih kepada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi atas Pendanaan Program penelitian dan Pengabdian Tahun 2023 (No. 0557/E5.5/AL.04/2023) pada skema Program Kemitraan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah Makassar serta sejumlah pihak yang telah mendukung kami dalam proses penyusunan buku ini dan semoga keberadaan buku ini dapat bermanfaat dan akhirnya kami menantikan saran dan kritik yang membangun pada perbaikan buku di masa depan. Semoga buku ini memberikan wawasan dan inspirasi bagi semua pembaca.

Makassar, 12 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PERMASALAHAN SOSIAL	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Ketidaksetaraan Sosial.....	1
C. Kemiskinan dan Kesenjangan Sosial.....	5
D. Harapan Untuk Masa Depan	11
BAB 2 KONSEP DASAR PEMBERDAYAAN MASYARAKAT	13
A. Pendahuluan.....	13
B. Definisi dan Ruang Lingkup Pemberdayaan Masyarakat	14
C. Ruang Lingkup Pemberdayaan Masyarakat	17
D. Sejarah Perkembangan Pemberdayaan Masyarakat.....	20
BAB 3 PROSES PEMBERDAYAAN MASYARAKAT	23
A. Pendahuluan.....	23
B. Identifikasi Masalah dan Kebutuhan Komunitas.....	23
C. Perencanaan dan Strategi Pemberdayaan	26
D. Pelaksanaan Program Pemberdayaan.....	31
BAB 4 DINAMIKA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT.....	35
A. Pendahuluan.....	35
B. Pendekatan Pemberdayaan	35
C. Monitoring dan Evaluasi.....	38
D. Faktor-Faktor Yang Menghambat Pemberdayaan	41
E. Cara Mengatasi Tantangan Dalam Pemberdayaan Masyarakat	44
BAB 5 PELATIHAN DIVERSIFIKASI PRODUK DAN PEMASARAN DIGITAL BAGI KELOMPOK PENGRAJIN ANYAMAN BAMBU DI DESA SAWAKONG	47
A. Pendahuluan.....	47
B. Metode Pelaksanaan	49
C. Hasil dan Pembahasan.....	50

BAB 6 PELATIHAN PEMBUKUAN KEUANGAN DAN PEMASARAN ONLINE BAGI PENGRAJIN DAUN LONTAR DI DESA TINDANG, KABUPATEN GOWA, SULAWESI SELATAN	57
A. Pendahuluan.....	57
B. Metode Pelaksanaan.....	59
C. Hasil dan Pembahasan.....	60
D. Evaluasi.....	66
BAB 7 PENINGKATAN KETERAMPILAN PENGAJUAN PENGADUAN ONLINE ATAS PELAYANAN PUBLIK	67
A. Pendahuluan.....	67
B. Metode Pelaksanaan.....	69
C. Hasil dan Pembahasan.....	69
D. Evaluasi.....	76
BAB 8 PEMBERDAYAAN MASYARAKAT TERKAIT LITERASI DIGITAL DALAM PELAYANAN PUBLIK DI KOTA MAKASSAR	79
A. Pendahuluan.....	79
B. Metode Pelaksanaan.....	82
C. Hasil dan Pembahasan.....	83
D. Evaluasi.....	87
BAB 9 PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGOLAHAN LIMBAH PLASTIK MENJADI KERAJINAN TANGAN BERNILAI EKONOMIS BERBASIS WEB DI KELURAHAN KARUNRUNG, KOTA MAKASSAR	89
A. Pendahuluan.....	89
B. Metode Pelaksanaan.....	92
C. Hasil dan Pembahasan.....	94
DAFTAR PUSTAKA	112
PROFIL PENULIS	125



PERMASALAHAN SOSIAL

A. PENDAHULUAN

Permasalahan sosial di Indonesia adalah topik yang sangat penting dan kompleks. Indonesia adalah negara yang kaya akan budaya dan sumber daya alam, namun juga dihadapkan pada banyak tantangan sosial yang perlu diatasi. Tantangan Sosial tersebut diantaranya: kemiskinan, ketidaksetaraan sosial, pendidikan yang tidak merata, isu lingkungan hidup, tingkat kesehatan masyarakat, isu hak asasi manusia dan kebebasan berekspresi, peran perempuan dalam permasalahan sosial, kesenjangan gender, migrasi dan urbanisasi, agama dan pluralisme, korupsi dan tata kelola yang baik, konflik sosial, kemajuan teknologi dan dampaknya, pengungsi dan migran. Dengan sejumlah permasalahan sosial tersebut maka menjadi sangat penting untuk dilaksanakan kegiatan pemberdayaan masyarakat demi peningkatan *hardskill* dan *softskill* masyarakat di berbagai kalangan.

B. KETIDAKSETARAAN SOSIAL

Ketidaksetaraan sosial adalah ketidakadilan atau perbedaan yang signifikan dalam distribusi sumber daya, peluang, dan hak di antara anggota masyarakat. Hal ini terutama mengacu pada ketidaksetaraan ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan akses terhadap berbagai sumber daya. Ketidaksetaraan sosial dapat terjadi dalam berbagai bentuk dan tingkat, dan sering kali memiliki dampak negatif pada masyarakat yang lebih rentan.



KONSEP DASAR PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

A. PENDAHULUAN

Pemberdayaan masyarakat adalah konsep yang mendalam dan penuh makna dalam konteks pembangunan komunitas. Konsep ini telah menjadi sorotan utama dalam berbagai program pembangunan, penelitian, dan praktik sosial di seluruh dunia. Buku ini akan membahas secara menyeluruh tentang pemberdayaan masyarakat, menguraikan teori-teori yang mendasarinya, serta memberikan pandangan praktis mengenai implementasinya.

Konsep pemberdayaan masyarakat bukanlah sekadar sebuah frasa populer, tetapi sebuah landasan penting dalam upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Dalam bab ini, kita akan memulai perjalanan untuk memahami dasar-dasar konsep ini. Pertama-tama, kita akan mendefinisikan apa yang dimaksud dengan pemberdayaan masyarakat dan menguraikan batasannya. Setelah itu, kita akan melihat bagaimana konsep ini berkembang seiring waktu dan bagaimana teori-teori yang berbeda telah membentuk pemahaman kita tentang pemberdayaan masyarakat.

Pemberdayaan masyarakat bukanlah sekadar memberikan bantuan atau sumber daya kepada masyarakat. Ini adalah tentang memberikan komunitas kontrol atas nasib mereka sendiri, memberikan mereka alat dan pengetahuan untuk mengatasi tantangan yang mereka hadapi, dan mendorong partisipasi



PROSES PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

A. PENDAHULUAN

Pemberdayaan masyarakat merupakan prinsip yang mendasari pembangunan yang berkelanjutan dan inklusif. Dalam upaya menciptakan masyarakat yang lebih kuat, mandiri, dan berdaya, program kegiatan pemberdayaan masyarakat memiliki peran yang sangat penting. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas hidup masyarakat, khususnya mereka yang berada dalam situasi rentan dan kurang mampu. Pemberdayaan masyarakat bukan sekadar penyediaan bantuan, tetapi lebih merupakan proses yang melibatkan partisipasi aktif masyarakat dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program-program yang memengaruhi kehidupan mereka.

B. IDENTIFIKASI MASALAH DAN KEBUTUHAN KOMUNITAS

Identifikasi masalah dan kebutuhan komunitas adalah langkah awal yang krusial dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat. Ini merujuk pada proses mengidentifikasi permasalahan konkret yang dihadapi oleh suatu komunitas dan kebutuhan yang harus dipenuhi agar mereka dapat mencapai tingkat kesejahteraan yang lebih baik. Identifikasi ini merupakan dasar untuk merancang program dan proyek yang relevan dan efektif dalam upaya pemberdayaan komunitas. Beberapa aspek penting dari identifikasi masalah dan kebutuhan komunitas adalah:



DINAMIKA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

A. PENDAHULUAN

Pendekatan dalam pemberdayaan membantu dalam merancang tujuan yang jelas dan strategi yang tepat untuk mencapai tujuan tersebut. Ini memastikan bahwa program pemberdayaan relevan dan sesuai dengan kebutuhan komunitas. Dengan pemahaman yang baik tentang pendekatan, hal ini membantu menghindari pemborosan sumber daya pada kegiatan yang tidak relevan atau tidak efektif. Dan untuk memaksimalkan pencapaian tujuan maka dengan dilengkapi monitoring dan evaluasi menjadikan semua kegiatan yang dilaksanakan dalam pemberdayaan masyarakat dapat diukur tingkat ketercapaiannya.

B. PENDEKATAN PEMBERDAYAAN

Secara umum dalam konsep pemberdayaan maka pendekatan yang digunakan adalah bahwa masyarakat tidak dijadikan objek dari berbagai proyek pembangunan, tetapi merupakan subjek dari upaya pembangunannya sendiri. Faktor yang dapat mendukung tercapainya sasaran kegiatan pemberdayaan masyarakat sangat dipengaruhi oleh jenis pendekatan yang digunakan dalam melakukan kegiatan tersebut (Sujarwo, 2021). Dalam hal ini, pendekatan yang dimaksud terkait dengan cara membuat kelompok yang menjadi sasaran kegiatan pemberdayaan terbuka untuk menerima berbagai



PELATIHAN DIVERSIFIKASI PRODUK DAN PEMASARAN DIGITAL BAGI KELOMPOK PENGRAJIN ANYAMAN BAMBU DI DESA SAWAKONG

A. PENDAHULUAN

Para pengrajin anyaman bambu di Desa Sawakong, Galesong Selatan, Kabupaten Takalar telah lama mengabdikan diri pada produksi kerajinan tangan yang dibuat dari bambu, karena keterampilan ini telah diwariskan dari generasi ke generasi. Kelompok ini, yang dikenal sebagai "Sinar Sawakong," terdiri dari 20 anggota yang aktif, terutama terdiri dari anak perempuan yang telah putus sekolah dan ibu rumah tangga. Kegiatan ini memberikan peluang bisnis yang berpotensi di pedesaan melalui upaya pemberdayaan ekonomi sebagai bentuk gerakan sosial (Y. Tanjung, Saputra, & Hardiyanto, 2021)

Namun, hasil observasi menunjukkan bahwa usaha kerajinan bambu ini menghadapi kesulitan dalam perkembangan dan memberikan penghidupan yang layak bagi para pengrajin. Hal ini terutama karena pengelolaan usaha yang belum profesional, dengan produksi yang terbatas pada satu model tirai bambu selama bertahun-tahun. Untuk mengatasi tantangan ini, dibutuhkan inovasi produk yang dapat bersaing dengan produk sejenis yang berkembang pesat. Dengan beragamnya jenis produk, pengrajin akan lebih mudah



PELATIHAN PEMBUKUAN KEUANGAN DAN PEMASARAN ONLINE BAGI PENGRAJIN DAUN LONTAR DI DESA TINDANG, KABUPATEN GOWA, SULAWESI SELATAN

A. PENDAHULUAN

Peningkatan penghasilan masyarakat pedesaan merupakan sebuah isu yang layak mendapatkan perhatian baik dari pemerintah maupun sektor swasta. Namun, sayangnya, seringkali program-program pemberdayaan ekonomi di beberapa daerah terpencil kurang melibatkan kelompok-kelompok yang bergerak di bidang usaha kecil, terutama di Desa Tindang, Kabupaten Gowa. Mayoritas penduduk di desa ini adalah petani, sehingga penyuluhan dan program pemberdayaan ekonomi cenderung difokuskan pada kelompok tani saja. Namun, selama bertahun-tahun, beberapa kelompok keluarga, yang sebagian besar terdiri dari perempuan, telah aktif dalam usaha kecil pembuatan kerajinan tangan dari daun lontar. Dua di antaranya adalah kelompok pengrajin daun lontar "Seruni" dan kelompok pengrajin daun lontar "Tulip"

Dampak dari tidak pernahnya diselenggarakan pelatihan dan pengembangan usaha kerajinan daun lontar yang ditekuni masyarakat di Desa Tindang tersebut sehingga produk yang diproduksi dari dulu hingga saat ini hanya satu jenis produk saja yaitu tudung kue/makanan dan variasinya



PENINGKATAN KETERAMPILAN PENGAJUAN PENGADUAN ONLINE ATAS PELAYANAN PUBLIK

A. PENDAHULUAN

Dalam konteks pelayanan publik, *E-Government* membantu memudahkan akses masyarakat terhadap berbagai jenis layanan yang mereka butuhkan, serta menyederhanakan proses penyampaian aspirasi dan keluhan. Visi *E-Government* adalah membuat teknologi informasi menjadi landasan utama kesuksesan peralihan menuju pemerintahan yang lebih efisien dan transparan (Indrayani, 2016). Karena *E-Government* didasarkan pada teknologi informasi, maka penting bagi masyarakat untuk siap dan mampu mengakses aplikasi yang telah disediakan oleh pemerintah kota Makassar. Tujuan utama dari *E-Government* adalah memberikan kemudahan dan kecepatan dalam pelayanan publik.

Menurut berita online yang diterbitkan pada tanggal 08 Agustus 2016 di website Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Replatformasi Birokrasi, Komisioner Ombudsman Republik Indonesia, Ahmad Alamsyah Saragih, mencatat bahwa hingga Juni 2016 sudah ada lebih dari 4 ribu laporan pengaduan masyarakat terkait pelayanan publik yang diselenggarakan oleh lembaga pemerintah.



PEMBERDAYAAN MASYARAKAT TERKAIT LITERASI DIGITAL DALAM PELAYANAN PUBLIK DI KOTA MAKASSAR

A. PENDAHULUAN

Dalam Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara No. 63/Kep/M.PAN/7/2003, esensi dari pelayanan publik (*public service*) dijelaskan sebagai pemberian pelayanan yang optimal kepada masyarakat, yang mencerminkan kewajiban aparatur negara sebagai abdi masyarakat. Pelayanan publik adalah tindakan yang dilakukan oleh kelompok atau birokrasi tertentu dengan tujuan memberikan bantuan kepada masyarakat guna mencapai sasaran tertentu (Rukayat, 2017). Dengan kata lain, pelayanan publik harus selalu bermanfaat bagi masyarakat, di mana pun dan kapan pun.

Konsep *E-Government* dalam pelayanan publik telah mengubah citra birokrasi penyelenggara pelayanan publik yang sebelumnya terkesan lambat dan rumit menjadi lebih cepat dan mudah diakses oleh masyarakat. *Tujuan E-Government* adalah untuk menjadikan pemerintah lebih efisien dan memberikan kenyamanan bagi masyarakat (Indrayani, 2016). *E-Government*, atau pemerintahan elektronik, adalah pemanfaatan teknologi informasi oleh pemerintah untuk memberikan informasi dan pelayanan kepada warganya, serta mengelola urusan bisnis dan aspek-aspek lain yang terkait dengan pemerintahan.

BAB 9

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGOLAHAN LIMBAH PLASTIK MENJADI KERAJINAN TANGAN BERNILAI EKONOMIS BERBASIS WEB DI KELURAHAN KARUNRUNG, KOTA MAKASSAR

A. PENDAHULUAN

Kemakmuran rakyat adalah bukti konkret dari kesuksesan pembangunan yang dikelola oleh pemerintah. Setiap tahun, pemerintah terus berusaha meningkatkan produktivitasnya sambil tetap memperhatikan pemerataan tingkat kesejahteraan masyarakat secara relatif. Upaya untuk meningkatkan taraf ekonomi rakyat terwujud dalam berbagai program kerja yang dilaksanakan baik oleh pemerintah sendiri maupun dalam kerjasama dengan pihak atau negara lain, dan bahkan sebagian program peningkatan kesejahteraan masyarakat dilakukan oleh sektor swasta.



DAFTAR PUSTAKA

- Achmat, Z. (2009). *Merancang Pelatihan Yang Efektif*. 5(2), 177. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/download/36003/18679>
- Adawiyah, E. (2020). *Kemiskinan_Dan_Penyebabnya*. 1(April), 43–50.
- Adikara, G. J., Kurnia, N., Adhrianti, L., Astuty, S., Wijayanto, X. A., Desiana, F., & Astuti, S. I. (2021). *Aman bermedia digital* (I; G. J. Adikara & N. Kurnia, eds.). Retrieved from <https://literasidigital.id/books/modul-aman-bermedia-digital/>
- Astuti, S. I., Prananingrum, E. N., Astuti, S. I., Prananingrum, E. N., Ratri, L., Nurhajati, L., ... Kurnia, N. (2021). *Budaya bermedia digital*. Retrieved from <http://literasidigital.id/books/modul-budaya-bermedia-digital/>
- Agusintadewi, N. K., Muktiwibowo, A. K., Manik, I. W. Y., Pebriyanti, N. L. P. E., & Wiryawan, I. W. (2022). Pendampingan Kegiatan Prarancangan Sentra Produksi Anyaman Bambu sebagai Pendorong Ekonomi Perdesaan Desa Kayubih, Bangli. *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v6i1.3713>
- Baskoro, D. A., Maipita, I., Fitrawaty, F., & Dongoran, F. R. (2023). Digitalisasi Sistem Informasi dan Administrasi Desa Sebagai Upaya Menuju Desa Cerdas di Desa Kolam, Percut Sei Tuan, Deli Serdang, Sumatera Utara. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(3), 624–635. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i3.14339>
- Dewanto, I. Joko. (2006). *Web Desain (Metode Aplikasi dan Implementasi)*. Yogyakarta: Graha Ilmu. <http://www.sambureki.comhttp://raghibnuruddin217.blogspot.co.id>
- Govoni, N. A. (2012). World Wide Web (WWW). *Dictionary of Marketing Communications*, 1–7. <https://doi.org/10.4135/9781452229669.n3973>
- Haris, A. (2014). Melalui Pemanfaatan Media Informasi. *Melalui Pemanfaatan Media Informasi, XIV* (1), 66–71.
- Hendra Hamid, M. S. (2018). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. In *De La Macca* (Vol. 1, Issue 1).
- Haerana, Tahir, N., Fatmawada, & Harakan, A. (2022). *Pelatihan Pengolahan Limbah Plastik Minuman Kemasan Menjadi Kerajinan Tangan*. 241–250.

- Retrieved from <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/parahita/authorDashboard/submission/3791>
- Haerana. (2021). *Dinamika Administrasi Publik* (I; R. N. Revisa, ed.). Bukit Kili, Koto Baru, Kubung, Solok Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media.
- Haerana, Abdi, & Amartiwi, I. (2019). *IbM Pelatihan Teknik Pengaduan Pelayanan Publik Berbasis*. 1(April), 21–35. Retrieved from <http://journal.lldikti9.id/JCPKM/article/view/57>
- Herlina S, D. (2014). *Membangun Karakter Bangsa Melalui Literasi Digital*. 55, 3909. Retrieved from <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132309682/pengabdian/membangun-karakter-bangsa-melalui-literasi-digital.pdf>
- Maryani dkk, 2019. *Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
https://books.google.co.id/books?id=67nHDwAAQBAJ&pg=PA24&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Hendri, R., & Yulinda, E. (2019). Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Ikan di Desa Hangtuh Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Journal of Rural and Urban Community Empowerment*, 1(1), 51–60.
- Heri, Mappamiring, & Mahsyar, A. (2015). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kerajinan Anyaman Bambu Di Desa Sawakong Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar. *Digilibadmin Unismuh*, 53(9), 1689–1699. Retrieved from https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/94-Full_Text.pdf
- Isbandi R. Adi. 2008. *Pemberdayaan, Pengembangan Masyarakat dan Intervensi Komunitas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Achmat, Z. (2009). *Merancang Pelatihan Yang Efektif*. 5(2), 177. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/download/36003/18679>
- Adawiyah, E. (2020). *Kemiskinan Dan Penyebabnya*. 1(April), 43–50.
- Adikara, G. J., Kurnia, N., Adhrianti, L., Astuty, S., Wijayanto, X. A., Desiana, F., & Astuti, S. I. (2021). *Aman bermedia digital* (I; G. J. Adikara & N. Kurnia, eds.). Retrieved from <https://literasidigital.id/books/modul-aman-bermedia-digital/>
- Agusintadewi, N. K., Muktiwibowo, A. K., Manik, I. W. Y., Pebriyanti, N. L. P. E., & Wiryawan, I. W. (2022). Pendampingan Kegiatan Prarancangan Sentra Produksi Anyaman Bambu sebagai Pendorong Ekonomi Perdesaan Desa

- Kayubih, Bangli. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v6i1.3713>
- Ahmad Syamsu Rijal. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Web Untuk Meningkatkan Kreativitas Guru. *Universitas Muhammadiyah Gorontalo, Volume 6 N(1)*, 1–9. <https://doi.org/10.32884/ideas.v6i1.238>
- Astuti, S. I., Prananingrum, E. N., Astuti, S. I., Prananingrum, E. N., Ratri, L., Nurhajati, L., ... Kurnia, N. (2021). *Budaya bermedia digital*. Retrieved from <http://literasidigital.id/books/modul-budaya-bermedia-digital/>
- Baskoro, D. A., Maipita, I., Fitrawaty, F., & Dongoran, F. R. (2023). Digitalisasi Sistem Informasi dan Administrasi Desa Sebagai Upaya Menuju Desa Cerdas di Desa Kolam, Percut Sei Tuan, Deli Serdang, Sumatera Utara. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(3), 624–635. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i3.14339>
- Hadiyanti, P. (2008). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Keterampilan Produktif Di Pkbm Rawasari, Jakarta Timur. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 17(IX), 90–99. <https://doi.org/10.21009/pip.171.10>
- Haerana. (2021). *Dinamika Administrasi Publik* (I; R. N. Revisa, ed.). Retrieved from <https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=106792>
- Haerana, Tahir, N., Fatmawada, & Harakan, A. (2022). *Pelatihan Pengolahan Limbah Plastik Minuman Kemasan Menjadi Kerajinan Tangan*. 241–250. Retrieved from <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/authorDashboard/submission/3791>
- Haris, A. (2014). Melalui Pemanfaatan Media Informasi. *Melalui Pemanfaatan Media Informasi*, XIV (1), 66–71.
- Hendri, R., & Yulinda, E. (2019). Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Ikan di Desa Hangtuah Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Journal of Rural and Urban Community Empowerment*, 1(1), 51–60.
- Heri, Mappamiring, & Mahsyar, A. (2015). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kerajinan Anyaman Bambu Di Desa Sawakong Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar. *Digilibadmin Unismuh*, 53(9), 1689–1699. Retrieved from https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/94-Full_Text.pdf
- Herlina S, D. (2014). *Membangun Karakter Bangsa Melalui Literasi Digital*. 55, 3909. Retrieved from <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132309682/pengabdian/membangun-karakter-bangsa-melalui-literasi-digital.pdf>
- Indrayani, E. (2016). *e-government Konsep, Implementasi dan Perkembangannya di Indonesia (Buku Literatur MK E-government)*.

- Ir. Hendra Hamid, M. S. (2018). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. In *De La Macca* (Vol. 1).
- Kehik, B. S. (2018). Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Desa di Bidang Ekonomi Kemasyarakatan. *Agrimor*, 3(1), 4–6. <https://doi.org/10.32938/ag.v3i1.315>
- Khairani, S., & Pratiwi, R. (2018). Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36–43. <https://doi.org/10.31960/caradde.v1i1.18>
- Kurniadi, D. (2007). *Prinsip Prinsip Dasar Manajemen Pelatihan*. 1–46. Retrieved from http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PEND._LUAR_BIASA/195603221982031-DEDY_KURNIADI/ULASAN/Pelatihan_Kajian_Mandiri.pdf
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Astuti, Y. D., Birowo, M. A., Esti, L., Hartanti, P., ... Kurnia, N. (2021). *Modul Etis bermedia digital*. Retrieved from <http://literasidigital.id/books/modul-etis-bermedia-digital/>
- Mochamad Mas'ud. (2017). Pemanfaatan Teknologi Sistem Informasi untuk Meningkatkan Penjualan Hasil Produk UMKM Logam di Kota Pasuruan. *Engagement: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 185–197. <https://doi.org/10.29062/engagement.v1i2.14>
- Monggilo, Z. M. Z. (2021). *Cakap Bermedia Digital*. Retrieved from <http://literasidigital.id/books/modul-cakap-bermedia-digital/>
- Mukti, T. A., & Ahmadi, S. (2022). Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Mikro Melalui Peningkatan Pemasaran Produk Secara Online. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 1634–1640. <https://doi.org/10.18196/ppm.44.592>
- Munawar, N. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 1(2), 87–99.
- Musabry, Burhanuddin, & Haerana. (2021). Inovasi Pelayanan Pada Pembuatan Akte Kelahiran Dan Akte Kematian Di Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Makassar. *Kajian Ilmiah ...*, 2(April). Retrieved from <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/view/3756>
- Mustofa, M. L. (2012). *Monitoring dan Evaluasi: Konsep dan Penerapannya bagi Pembinaan Mahasiswa*.
- Nasrullah, R. (2017). *MATERI PENDUKUNG: Literasi Digital* (L. A. Mayani, ed.). Jakarta Timur: TIM GLN Kemendikbud.
- Nugrahaningsih, P., Hanggana, S., Murni, S., Hananto, S. T., Asrihapsari, A., Syafiqurrahman, M., ... Hantoro, S. (2021). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN KEWIRUSAHAAN DAN PEMASARAN DIGITAL PADA BUMDes BLULUKAN GEMILANG. *Kumawula: Jurnal*

- Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 8.
<https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.29574>
- Nuraini, M. I. M. (2018). *KETIMPANGAN SOSIAL SEBAGAI DAMPAK PERUBAHAN SOSIAL DITENGAH GLOBALISASI*. Retrieved from [https://repositori.kemdikbud.go.id/19432/1/Kelas XII_Sosiologi_KD 3.3.pdf](https://repositori.kemdikbud.go.id/19432/1/Kelas_XII_Sosiologi_KD_3.3.pdf)
- Purwanto, E. A. (2007). Mengkaji Potensi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk pembuatan Kebijakan Anti Kemiskinan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(3), 295–324.
- Rahayu, S., Muhairah, N. Al, & Nazipawati. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Masa Pandemi COVID-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2217–2230. Retrieved from <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/5248/3099>
- Reskiaddin, L. O., Yulia Anhar², V., Sholikhah, S., & Wartono, W. (2020). Tantangan Dan Hambatan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengendalian Penyakit Tidak Menular di Daerah Semi-Perkotaan: Sebuah Evidence Based Practice di Padukuhan Samirono, Sleman Yogyakarta. *Jurnal Kesmas Jambi*, 4(2), 43–49. <https://doi.org/10.22437/jkmj.v4i2.10569>
- Rizki Indrawan. (2023). Implementation of Digital Marketing Strategy and Preparation of Financial Reports for Oti Snack & Catering UMKM in Cimahi City. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 533–541. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i2.13848>
- Rukayat, Y. (2017). Kualitas pelayanan publik bidang administrasi kependudukan di kecamatan pasirjambu. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)*, 11(2), 56–65. Retrieved from <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jimia/article/view/32/12>
- Saputro, A. E., & Hastomo, W. (2020). *Edukasi Perencanaan Keuangan Bagi Calon Pemegang ke Jepang*. 3(1), 116–122. Retrieved from <https://journal.ilinstitute.com/index.php/caradde/article/view/483/328>
- Saripuddin, D. (2021). *ABDI: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. 3(1). Retrieved from <http://abdi.ppj.unp.ac.id/index.php/abdi/article/view/76/41>
- Satria, C., & Nofiansyah, D. (2021). Tehnik Penyusunan Rencana Usaha Kecil Menengah (Ukm) Komunitas Perempuan Kepala Rumah Tangga (Pekka) Masjid Agung Palembang. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 1(2), 19–32. <https://doi.org/10.36908/akm.v1i2.185>
- Septiani, A., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Mengatasi Dan Menyikapi

- Kesenjangan Sosial Dengan Menggunakan Penerapan Ekonomi Syariah. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 140–148. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.130>
- Sujarwo. (2021). *Model dan pendekatan pemberdayaan masyarakat: Sebuah kajian teoretis*.
- Sumarno, Gimin, Mujiono, & Pernantah, P. S. (2020). *Pembinaan diversifikasi produk untuk pengembangan usaha mikro*. 27(4), 366–373. Retrieved from <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkm/article/download/27003/pdf>
- Sutangsa, & Endang, S. (2023). *Perencanaan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pembentukan Relawan Pemadam Kebakaran Di Kabupaten Subang: Sebuah Tinjauan*. 4(1), 330–342. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/369779471_PERENCANAAN_PEMBERDAYAAN_MASYARAKAT_MELALUI_PEMBENTUKAN_RELAWAN_PEMADAM_KEBAKARAN_DI_KABUPATEN_SUBANG_SEBUAH_TINJAUAN
- Tanjung, M. Z. (2017). PERANAN DINAS SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pemberdayaan Perempuan Melalui Program UEP-KM di Kecamatan Way Halim Kota Bandar Lampung). *UIN Raden Intan Lampung*.
- Tanjung, Y., Saputra, S., & Hardiyanto, S. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Pemasaran Produk Inovasi Jeruk Siam. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(6), 3091–3103. Retrieved from <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/5435/pdf>
- Utami, M. A. (2020). *Peningkatan Literasi Media Digital Sebagai Langkah Edukasi New Normal Di Masa Pandemi*. Retrieved from https://kkn.unnes.ac.id/lapknunnes/32004_3329052011_6_Desa_Sridadi_20200921_103508.pdf
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Astuti, Y. D., Birowo, M. A., Esti, L., Hartanti, P., ... Kurnia, N. (2021). *Modul Etis bermedia digital*. Retrieved from <http://literasidigital.id/books/modul-etis-bermedia-digital/>
- Kehik, B. S. (2018). Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Desa di Bidang Ekonomi Kemasyarakatan. *Agrimor*, 3(1), 4–6. <https://doi.org/10.32938/ag.v3i1.315>
- Khairani, S., & Pratiwi, R. (2018). Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan

- Souvenir Khas Palembang. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36–43. <https://doi.org/10.31960/caradde.v1i1.18>
- LAPOR! - Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat <https://lapor.go.id/>. Di akses pada tanggal 06 November 2017
- Mansur. 2022. Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Strategi. https://www.researchgate.net/publication/361611930_Pemberdayaan_Masyarakat_Konsep_dan_Strategi
- Mustofa, M. L. (2012). *Monitoring dan Evaluasi: Konsep dan Penerapannya bagi Pembinaan Kemahasiswaan* (Issue 1).
- Munawar, N. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 1(2), 87–99.
- Mukti, T. A., & Ahmadi, S. (2022). Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Mikro Melalui Peningkatan Pemasaran Produk Secara Online. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 1634–1640. <https://doi.org/10.18196/ppm.44.592>
- Monggilo, Z. M. Z. (2021). *Cakap Bermedia Digital*. Retrieved from <http://literasidigital.id/books/modul-cakap-bermedia-digital/>
- Musabry, Burhanuddin, & Haerana. (2021). Inovasi Pelayanan Pada Pembuatan Akte Kelahiran Dan Akte Kematian Di Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Makassar. *Kajian Ilmiah ...*, 2(April). Retrieved from <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/view/3756>
- M. Noor. 2011. Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*. <https://journal.upgris.ac.id/index.php/civis/article/view/591/541>
- Nasrullah, R. (2017). *MATERI PENDUKUNG: Literasi Digital* (L. A. Mayani, ed.). Jakarta Timur: TIM GLN Kemendikbud.
- Nugrahaningsih, P., Hanggana, S., Murni, S., Hananto, S. T., Asrihapsari, A., Syafiqurrahman, M., ... Hantoro, S. (2021). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN DIGITAL PADA BUMDes BLULUKAN GEMILANG. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 8. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.29574>
- Purwanto, E. A. (2007). Mengkaji Potensi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk pembuatan Kebijakan Anti Kemiskinan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(3), 295–324.
- Pengelolaan Pengaduan Pelayanan Publik Berbasis E-Government <https://media.neliti.com/media/publications/28623>. Di akses tanggal 8 November 2017
- Rachmawati. [Online]. Tersedia: http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/527/jbptunikompp-gdl-rachmawati-26318-5-unikom_r-i.pdf. [29 September 2012, 17.35 WIB].

- Rahayu, S., Muhairah, N. Al, & Nazipawati. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Masa Pandemi COVID-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2217–2230. Retrieved from <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/5248/3099>
- Rizki Indrawan. (2023). Implementation of Digital Marketing Strategy and Preparation of Financial Reports for Oti Snack & Catering UMKM in Cimahi City. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 533–541. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i2.13848>
- Rukayat, Y. (2017). Kualitas pelayanan publik bidang administrasi kependudukan di kecamatan pasirjambu. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)*, 11(2), 56–65. Retrieved from <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jimia/article/view/32/12>
- Saputro, A. E., & Hastomo, W. (2020). *Edukasi Perencanaan Keuangan Bagi Calon Pemegang ke Jepang*. 3(1), 116–122. Retrieved from <https://journal.ilinstitute.com/index.php/caradde/article/view/483/328>
- Saripuddin, D. (2021). *ABDI: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. 3(1). Retrieved from <http://abdi.pjj.unp.ac.id/index.php/abdi/article/view/76/41>
- Satria, C., & Nofiansyah, D. (2021). Teknik Penyusunan Rencana Usaha Kecil Menengah (Ukm) Komunitas Perempuan Kepala Rumah Tangga (Pekka) Masjid Agung Palembang. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 1(2), 19–32. <https://doi.org/10.36908/akm.v1i2.185>
- Sumarno, Gimin, Mujiono, & Pernantah, P. S. (2020). *Pembinaan diversifikasi produk untuk pengembangan usaha mikro*. 27(4), 366–373. Retrieved from <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkm/article/download/27003/pdf>
- Saleh, Abdul Rahman. (2010). *Membangun Perpustakaan Digital: Step by Step*. Jakarta: Sagung Seto.
- Saputro, Hendra W. (2007). Pengertian Website dan Unsur-unsurnya. [Online].Tersedia: <http://www.balebengong.net/topik/teknologi/2007/08/01/pengertian-website-dan-unsur-unsurnya.html>. [29 September 2012, 17.30 WIB].
- Septiani, A., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Mengatasi Dan Menyikapi Kesenjangan Sosial Dengan Menggunakan Penerapan Ekonomi Syariah. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 140–148. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.130>

- Suyanto, Asep Herman. (2007). *Step by Step: Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sujarwo. (2021). *Model dan pendekatan pemberdayaan masyarakat: Sebuah kajian teoretis*.
- Tanjung, M. Z. (2017). PERANAN DINAS SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pemberdayaan Perempuan Melalui Program UEP-KM di Kecamatan Way Halim Kota Bandar Lampung). *UIN Raden Intan Lampung*.
<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/1169>
- Tanjung, Y., Saputra, S., & Hardiyanto, S. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Pemasaran Produk Inovasi Jeruk Siam. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(6), 3091–3103. Retrieved from <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/5435/pdfAchmat>
- at, Z. (2009). *Merancang Pelatihan Yang Efektif*. 5(2), 177. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/download/36003/18679>
- Adawiyah, E. (2020). *Kemiskinan_Dan_Penyebabnya*. 1(April), 43–50.
- Adikara, G. J., Kurnia, N., Adhrianti, L., Astuty, S., Wijayanto, X. A., Desiana, F., & Astuti, S. I. (2021). *Aman bermedia digital* (I; G. J. Adikara & N. Kurnia, eds.). Retrieved from <https://literasidigital.id/books/modul-aman-bermedia-digital/>
- Agusintadewi, N. K., Muktiwibowo, A. K., Manik, I. W. Y., Pebriyanti, N. L. P. E., & Wiryawan, I. W. (2022). Pendampingan Kegiatan Prarancangan Sentra Produksi Anyaman Bambu sebagai Pendorong Ekonomi Perdesaan Desa Kayubih, Bangli. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v6i1.3713>
- Ahmad Syamsu Rijal. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Web Untuk Meningkatkan Kreativitas Guru. *Universitas Muhammadiyah Gorontalo, Volume 6 N(1)*, 1–9. <https://doi.org/10.32884/ideas.v6i1.238>
- Astuti, S. I., Prananingrum, E. N., Astuti, S. I., Prananingrum, E. N., Ratri, L., Nurhajati, L., ... Kurnia, N. (2021). *Budaya bermedia digital*. Retrieved from <http://literasidigital.id/books/modul-budaya-bermedia-digital/>
- Baskoro, D. A., Maipita, I., Fitrawaty, F., & Dongoran, F. R. (2023). Digitalisasi Sistem Informasi dan Administrasi Desa Sebagai Upaya Menuju Desa Cerdas di Desa Kolam, Percut Sei Tuan, Deli Serdang, Sumatera Utara. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(3), 624–635. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i3.14339>

- Hadiyanti, P. (2008). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Keterampilan Produktif Di Pkbn Rawasari, Jakarta Timur. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 17(IX), 90–99. <https://doi.org/10.21009/pip.171.10>
- Haerana. (2021). *Dinamika Administrasi Publik* (I; R. N. Revisa, ed.). Retrieved from <https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=106792>
- Haerana, Tahir, N., Fatmawada, & Harakan, A. (2022). *Pelatihan Pengolahan Limbah Plastik Minuman Kemasan Menjadi Kerajinan Tangan*. 241–250. Retrieved from <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/authorDashboard/submission/3791>
- Haris, A. (2014). Melalui Pemanfaatan Media Informasi. *Melalui Pemanfaatan Media Informasi*, XIV(1), 66–71.
- Hendri, R., & Yulinda, E. (2019). Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Ikan di Desa Hangtuh Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Journal of Rural and Urban Community Empowerment*, 1(1), 51–60.
- Heri, Mappamiring, & Mahsyar, A. (2015). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kerajinan Anyaman Bambu Di Desa Sawakong Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar. *Digilibadmin Unismuh*, 53(9), 1689–1699. Retrieved from https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/94-Full_Text.pdf
- Herlina S, D. (2014). *Membangun Karakter Bangsa Melalui Literasi Digital*. 55, 3909. Retrieved from <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132309682/pengabdian/membangun-karakter-bangsa-melalui-literasi-digital.pdf>
- Indrayani, E. (2016). *e-government Konsep, Implementasi dan Perkembangannya di Indonesia (Buku Literatur MK E-government)*.
- Ir. Hendra Hamid, M. S. (2018). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. In *De La Macca* (Vol. 1).
- Kehik, B. S. (2018). Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Desa di Bidang Ekonomi Kemasyarakatan. *Agrimor*, 3(1), 4–6. <https://doi.org/10.32938/ag.v3i1.315>
- Khairani, S., & Pratiwi, R. (2018). Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36–43. <https://doi.org/10.31960/caradde.v1i1.18>
- Kurniadi, D. (2007). *Prinsip Prinsip Dasar Manajemen Pelatihan*. 1–46. Retrieved from http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PEND._LUAR_BIASA/195603221982031-DEDY_KURNIADI/ULASAN/Pelatihan_Kajian_Mandiri.pdf

- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Astuti, Y. D., Birowo, M. A., Esti, L., Hartanti, P., ... Kurnia, N. (2021). *Modul Etis bermedia digital*. Retrieved from <http://literasidigital.id/books/modul-etis-bermedia-digital/>
- Mochamad Mas'ud. (2017). Pemanfaatan Teknologi Sistem Informasi untuk Meningkatkan Penjualan Hasil Produk UMKM Logam di Kota Pasuruan. *Engagement: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 185–197. <https://doi.org/10.29062/engagement.v1i2.14>
- Monggilo, Z. M. Z. (2021). *Cakap Bermedia Digital*. Retrieved from <http://literasidigital.id/books/modul-cakap-bermedia-digital/>
- Mukti, T. A., & Ahmadi, S. (2022). Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Mikro Melalui Peningkatan Pemasaran Produk Secara Online. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 1634–1640. <https://doi.org/10.18196/ppm.44.592>
- Munawar, N. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 1(2), 87–99.
- Musabry, Burhanuddin, & Haerana. (2021). Inovasi Pelayanan Pada Pembuatan Akte Kelahiran Dan Akte Kematian Di Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Makassar. *Kajian Ilmiah ...*, 2(April). Retrieved from <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/view/3756>
- Mustofa, M. L. (2012). *Monitoring dan Evaluasi: Konsep dan Penerapannya bagi Pembinaan Kemahasiswaan*.
- Nasrullah, R. (2017). *MATERI PENDUKUNG: Literasi Digital* (L. A. Mayani, ed.). Jakarta Timur: TIM GLN Kemendikbud.
- Nugrahaningsih, P., Hanggana, S., Murni, S., Hananto, S. T., Asrihapsari, A., Syafiqurrahman, M., ... Hantoro, S. (2021). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN DIGITAL PADA BUMDes BLULUKAN GEMILANG. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 8. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.29574>
- Nuraini, M. I. M. (2018). *KETIMPANGAN SOSIAL SEBAGAI DAMPAK PERUBAHAN SOSIAL DITENGAH GLOBALISASI*. Retrieved from [https://repositori.kemdikbud.go.id/19432/1/Kelas XII_Sosiologi_KD_3.3.pdf](https://repositori.kemdikbud.go.id/19432/1/Kelas_XII_Sosiologi_KD_3.3.pdf)
- Purwanto, E. A. (2007). Mengkaji Potensi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk pembuatan Kebijakan Anti Kemiskinan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(3), 295–324.
- Rahayu, S., Muhairah, N. Al, & Nazipawati. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Masa Pandemi COVID-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2217–2230. Retrieved from

- <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/5248/3099>
- Reskiaddin, L. O., Yulia Anhar², V., Sholikhah, S., & Wartono, W. (2020). Tantangan Dan Hambatan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengendalian Penyakit Tidak Menular di Daerah Semi-Perkotaan: Sebuah Evidence Based Practice di Padukuhan Samirono, Sleman Yogyakarta. *Jurnal Kesmas Jambi*, 4(2), 43–49. <https://doi.org/10.22437/jkmj.v4i2.10569>
- Rizki Indrawan. (2023). Implementation of Digital Marketing Strategy and Preparation of Financial Reports for Oti Snack & Catering UMKM in Cimahi City. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 533–541. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i2.13848>
- Rukayat, Y. (2017). Kualitas pelayanan publik bidang administrasi kependudukan di kecamatan pasirjambu. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)*, 11(2), 56–65. Retrieved from <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jimia/article/view/32/12>
- Saputro, A. E., & Hastomo, W. (2020). *Edukasi Perencanaan Keuangan Bagi Calon Pemegang ke Jepang*. 3(1), 116–122. Retrieved from <https://journal.ilinstitute.com/index.php/caradde/article/view/483/328>
- Saripuddin, D. (2021). *ABDI: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. 3(1). Retrieved from <http://abdi.ppj.unp.ac.id/index.php/abdi/article/view/76/41>
- Satria, C., & Nofiansyah, D. (2021). Tehnik Penyusunan Rencana Usaha Kecil Menengah (Ukm) Komunitas Perempuan Kepala Rumah Tangga (Pekka) Masjid Agung Palembang. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 1(2), 19–32. <https://doi.org/10.36908/akm.v1i2.185>
- Septiani, A., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Mengatasi Dan Menyikapi Kesenjangan Sosial Dengan Menggunakan Penerapan Ekonomi Syariah. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 140–148. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.130>
- Sujarwo. (2021). *Model dan pendekatan pemberdayaan masyarakat: Sebuah kajian teoretis*.
- Sumarno, Gimin, Mujiono, & Pernantah, P. S. (2020). *Pembinaan diversifikasi produk untuk pengembangan usaha mikro*. 27(4), 366–373. Retrieved from <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkm/article/download/27003/pdf>
- Sutangsa, & Endang, S. (2023). *Perencanaan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pembentukan Relawan Pemadam Kebakaran Di Kabupaten Subang: Sebuah Tinjauan*. 4(1), 330–342. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/369779471_PERENCANAAN_PEMBERDAYAAN_MASYARAKAT_MELALUI_PEMBENTUKAN_RELAWAN_PEMADAM_KEBAKARAN_DI_KABUPATEN_SUBANG_SEBUAH_TINJAUAN

Tanjung, M. Z. (2017). PERANAN DINAS SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pemberdayaan Perempuan Melalui Program UEP-KM di Kecamatan Way Halim Kota Bandar Lampung). *UIN Raden Intan Lampung*.

Tanjung, Y., Saputra, S., & Hardiyanto, S. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Pemasaran Produk Inovasi Jeruk Siam. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(6), 3091–3103. Retrieved from <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/5435/pdf>

Utami, M. A. (2020). *Peningkatan Literasi Media Digital Sebagai Langkah Edukasi New Normal Di Masa Pandemi*. Retrieved from https://kkn.unnes.ac.id/lapkknunnes/32004_3329052011_6_Desa_Sridadi_20200921_103508.pdf

Dokumen:

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik

PROFIL PENULIS

Haerana



Penulis adalah Dosen Universitas Muhammadiyah Makassar pada program studi Ilmu Administrasi Negara. Tamat S1 di Jurusan Administrasi Negara pada FISIPOL Universitas Hasanuddin; tamat pada program Akta IV di Universitas Negeri Makassar; tamat S2 pada Jurusan Administrasi Pendidikan di Universitas Negeri Makassar; tamat S3 pada Jurusan Ilmu Administrasi Publik di Universitas Negeri Makassar. Saat menjalani masa studi Program Doktorat di Universitas Negeri Makassar berhasil mendapatkan Beasiswa pada Program Peningkatan Kualitas Publikasi Internasional (PKPI) tahun 2019 dari Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi dengan negara tujuan Amerika Serikat (Northern Illinois University). Penulis telah berhasil terbitkan sebuah buku berjudul Manajemen Pembelajaran Berbasis Standar Proses Pendidikan (2016). Buku referensi yang berjudul Dinamika Administrasi Publik (2021). Bookchapter: Manajemen Sumber Daya Manusia (2022). Buku referensi dengan judul Manajemen Pelayanan Publik (2022).

Fatmawati A. Mappasere



Penulis menyelesaikan pendidikan sebagai sarjana Antropologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin pada tahun 1990. Pendidikan Magister diselesaikan pada tahun 1996 pada bidang Perencanaan dan Administrasi Lingkungan di Universitas Hasanuddin. Pendidikan Doktorat diselesaikan di Universitas Negeri Makassar pada tahun 2014 dalam bidang keilmuan Administrasi Publik. Mengabdikan sebagai dosen sejak tahun 1992 Universitas Muhammadiyah Makassar. Pada tahun 2009 mendapatkan kesempatan mengikuti Sandwich Program dari DIKTI ke University of Southern Queensland, Australia. Sebagai dosen, selain melakukan tugas sebagai pengajar, penulis aktif melakukan penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Beberapa penelitian dan pengabdian baik yang pendanaan dari hibah internal perguruan tinggi maupun yang didanai oleh Kemenristek Dikti. Tahun 2015 bermitra dengan Pemerintah Kota Makassar dan JICA (*Japan International Cooperation Agency*) *Junior Expert* melakukan pendampingan

pada 25 sekolah dasar sebagai pilot project “Bank Sampah Sekolah” di Kota Makassar. Hasil kegiatan ini melahirkan buku berjudul “Gerakan Bank Sampah Sekolah”. Beberapa hasil penelitian yang juga telah tertuang dalam bentuk buku, antara lain berjudul: Model Kemitraan dalam Publik; Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kemitraan dalam Pengelolaan Sampah.

Asdar



Penulis lahir di Arallae, Kabupaten Bone, 03 Maret 1991. Gelar Sarjana diperoleh dari Universitas Muhammadiyah Makassar tahun 2013 dan Gelar Magister diperoleh dari Universitas Muslim Indonesia tahun 2017. Saat ini merupakan Dosen di Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Fatmawada S



Penulis menyelesaikan pendidikan sebagai sarjana Pendidikan Administrasi Perkantoran di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar pada tahun 2013. Pendidikan Magister diselesaikan pada tahun 2016 pada bidang Pendidikan Administrasi Umum di Universitas Negeri Makassar. Pendidikan Doktoral diselesaikan di Universitas Negeri Makassar pada tahun 2019 dalam bidang keilmuan Administrasi Publik. Mengabdikan sebagai dosen sejak tahun 2015 di Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (IISIP) YAPIS Biak, Papua. Pada tahun 2018 mendapatkan kesempatan mengikuti pelatihan “*Research Skill and Journal Writing*” program internasional yang diselenggarakan di Institute of Countinoing & Tesol Education the University of Queensland Australia. Sebagai dosen, selain melakukan tugas sebagai pengajar, penulis aktif melakukan penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Salah satu penelitian yang mendapatkan pendanaan dari Kemeristekdikti pada tahun 2018 yaitu hibah penelitian dosen pemula yang berjudul “Transformasi pengelolaan Sumber Daya Manusia pada Badan Kepegawaian dan Pengembangan SDM Daerah Kabupaten Biak Numfor Papua”, dan telah diterbitkan di jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik pada tahun 2019. Selain itu, Adapun penelitian lainnya adalah yang berjudul “*Hazardous and Toxic Medical Waste Management at General Regional Hospital*” terbit di jurnal WASTE FORUM pada tahun 2023.

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Teori dan Praktik

Buku "Pemberdayaan Masyarakat Teori dan Praktik" adalah panduan komprehensif yang menguraikan esensi pemberdayaan masyarakat, menyajikan teori-teori yang mendasarinya, dan menunjukkan bagaimana teori tersebut dapat diaplikasikan dalam praktik kehidupan nyata dalam bentuk pelaksanaan kegiatan pemberdayaan masyarakat.

Dalam era yang terus berubah dan kompleksitas tantangan sosial yang semakin besar menjadikan pemberdayaan masyarakat sebagai salah satu pendekatan yang krusial dalam mengatasi masalah kemiskinan, ketidaksetaraan, dan isu-isu sosial lainnya. Buku ini menggali konsep pemberdayaan masyarakat secara mendalam, menguraikan landasan teoritisnya, dan menyediakan sejumlah contoh atau studi kasus pada pelaksanaan pemberdayaan masyarakat sehingga diharapkan setelah membaca dan memahami isi buku ini maka pembaca akan mendapatkan wawasan tentang cara menerapkan konsep pemberdayaan dalam kehidupan nyata. Buku ini mengilustrasikan studi kasus, strategi pelaksanaan, dan pendekatan praktis untuk merancang dan menjalankan program pemberdayaan yang berhasil. Buku ini tidak hanya memandang pemberdayaan sebagai solusi, tetapi juga mencermati berbagai tantangan yang mungkin timbul selama proses pemberdayaan dan bagaimana mengatasinya.

"Buku "Pemberdayaan Masyarakat Teori dan Praktik" dapat menjadi acuan bagi praktisi, peneliti, mahasiswa, dan semua kalangan yang tertarik untuk berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup dan atau untuk memperbaiki tingkat perekonomian pelaku UMKM. Buku ini memberikan panduan yang sangat detail dalam pelaksanaan pemberdayaan yang efektif dan berdampak.

Tim Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi atas Pendanaan Program Penelitian dan Pengabdian Tahun 2023 (No. 0557/E5.5/AL.04/2023) pada skema Program Kemitraan Masyarakat dan buku ini adalah luaran tambahan atas kegiatan PKM yang telah dilaksanakan.