

Dr. Aquarini, M.I.Kom.



# **SUCCESSFUL PUBLIC SPEAKING**

# **SUCCESSFUL PUBLIC SPEAKING**

**Dr. Aquarini, M.I.Kom.**



# **SUCCESSFUL PUBLIC SPEAKING**

Penulis:

**Dr. Aquarini, M.I.Kom.**

Desain Cover:

**Septian Maulana**

Sumber Ilustrasi:

**www.freepik.com**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Andi Setiawan**

ISBN:

**978-623-459-860-5**

Cetakan Pertama:

**Desember, 2023**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Media Utama**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang *Successful Public Speaking* telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan *Successful Public Speaking*.

Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap *Successful Public Speaking*. Buku ini sengaja dibuat dengan tujuan memberikan kemudahan bagi para pembaca untuk memahami *Public Speaking*. *Public Speaking* merupakan kemampuan untuk berkomunikasi secara lisan di hadapan banyak orang dengan tujuan menyampaikan suatu informasi dengan jelas, efisien, dan dapat mudah diterima oleh pendengarnya. *Public Speaking* dapat berupa pidato, presentasi, ceramah, dan sebagainya. Berbicara di depan umum atau *Public Speaking* menjadi salah satu keterampilan yang berperan dalam pengembangan diri seorang. Tidak semua orang dapat melakukan *Public Speaking* dengan baik, akan tetapi keterampilan ini bisa dipelajari dan dikuasai dengan belajar dan berlatih secara terus menerus.

Menjadi seorang *Public Speaker* perlu memperhatikan beberapa hal agar penyampaian pesan atau informasi dapat dilakukan dengan efektif. Beberapa diantaranya adalah intonasi, penguasaan materi, penguasaan panggung, pengendalian emosi, bahasa tubuh, karakteristik dan kebutuhan pendengar. Apabila dapat menguasai hal-hal tersebut maka seorang *Public Speaker* bisa mendapatkan perhatian lebih dari para pendengarnya.

Audiens target Anda, Anda membatasi keefektifan Anda. Terlalu sering, kisah-kisah terbaik dan inspiratif masuk organisasi dan perusahaan tidak terungkap karena keengganan atau ketakutan orang untuk mengambil panggung. Kemampuan *Public Speaking* saat ini sangat diperlukan baik bagi para mahasiswa hingga professional.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “tiada gading yang tidak retak” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami

untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>KEGIATAN BELAJAR</b> .....	<b>1</b>
A. Rasional .....	2
B. Materi .....	2
1. Pengertian <i>Public Speaking</i> .....	2
2. Manfaat <i>Public Speaking</i> .....	5
3. Penguasaan <i>Public Speaking</i> Yang Baik .....	9
4. Menentukan Topik .....	10
5. Keterampilan Komunikasi .....	14
6. Teknik Vocal Dalam <i>Public Speaking</i> .....	15
7. Pernapasan .....	15
8. Penggunaan Podcast Sebagai Media <i>Public Speaking</i> .....	19
9. <i>Master Of Ceremony</i> .....	21
10. Kemampuan Verbal/Bahasa Tubuh/ <i>Gesture</i> .....	27
11. Presentasi.....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>32</b>

# KEGIATAN BELAJAR

## 1. Tujuan Kegiatan Pembelajaran:

Setelah mempelajari materi ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami:

- a. Perkembangan teori *public speaking*
- b. Mengidentifikasi relevansi dan manfaat *public speaking* bagi pengguna
- c. Memahami hubungan *public speaking* dan *audience*

## 2. Uraian materi belajar:

Mempelajari teori dan praktek *public speaking* secara luas tidak hanya di lingkup internal, melainkan lingkup yang lebih luas lagi, dengan menggunakan kecanggihan teknologi dan media social salah satu nya Instagram dengan akun Creso Media di dalam rangka membangun kepercayaan diri para mahasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Girsang, L. R. M. (2018). 'PUBLIC SPEAKING' SEBAGAI BAGIAN DARI KOMUNIKASI EFEKTIF (KEGIATAN PKM di SMA KRISTOFORUS 2, JAKARTA BARAT). *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(2), 81–85. <https://doi.org/10.30813/jpk.v2i2.1359>
- Hamama, S. (2022). Implementasi Keterampilan Dasar Master of Ceremony (Mc). *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 2(2), 59–67.
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291–296. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>
- Marbun, C. M. (2022). *CREATING PODCAST AS PROJECT BASED LEARNING IN ANTASARI STATE ISLAMIC UNIVERSITY 2022 CREATING PODCAST AS PROJECT BASED LEARNING IN PUBLIC SPEAKING CLASS*.
- Mashudi, T., Hesti, R. M., & Purwandari, E. (2020). Membangun Kepercayaan Diri Remaja Melalui Pelatihan *Public Speaking* Guna Menghadapi Era Industri 4.0. *Abdi Psikonomi*, 1, 79–78. <https://doi.org/10.23917/psikonomi.v1i2.214>
- Soeparan, P. F. (2020). Penguasaan *public speaking* yang baik dalam rangka melatih kemampuan berbicara di depan umum. *JUDIKA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(1), 35–42.
- Wahyuni, E. (2015). *Hubungan Self-Efficacy dan Keterampilan Komunikasi dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum*. 05.



# SUCCESSFUL PUBLIC SPEAKING

Buku ini sengaja dibuat dengan tujuan memberikan kemudahan bagi para pembaca untuk memahami *Public Speaking*. *Public Speaking* merupakan kemampuan untuk berkomunikasi secara lisan di hadapan banyak orang dengan tujuan menyampaikan suatu informasi dengan jelas, efisien, dan dapat mudah diterima oleh pendengarnya. *Public Speaking* dapat berupa pidato, presentasi, ceramah, dan sebagainya. Berbicara di depan umum atau *Public Speaking* menjadi salah satu keterampilan yang berperan dalam pengembangan diri seorang. Tidak semua orang dapat melakukan *Public Speaking* dengan baik, akan tetapi keterampilan ini bisa dipelajari dan dikuasai dengan belajar dan berlatih secara terus menerus.

Menjadi seorang *Public Speaker* perlu memperhatikan beberapa hal agar penyampaian pesan atau informasi dapat dilakukan dengan efektif. Beberapa diantaranya adalah intonasi, penguasaan materi, penguasaan panggung, pengendalian emosi, bahasa tubuh, karakteristik dan kebutuhan pendengar. Apabila dapat menguasai hal-hal tersebut maka seorang *Public Speaker* bisa mendapatkan perhatian lebih dari para pendengarnya.

Audiens target Anda, Anda membatasi keefektifan Anda. Terlalu sering, kisah-kisah terbaik dan inspiratif masuk organisasi dan perusahaan tidak terungkap karena keengganan atau ketakutan orang untuk mengambil panggung. Kemampuan *Public Speaking* saat ini sangat diperlukan baik bagi para mahasiswa hingga professional.