



PEMBELAJARAN KOMUNIKASI MASSA

Rachmat Hidayat, S.H., M.I.Kom.
Ardiyansyah Purnama, M.Si.



PEMBELAJARAN KOMUNIKASI MASSA

Rachmat Hidayat, S.H., M.I.Kom.

Ardiyansyah Purnama, M.Si.



PEMBELAJARAN KOMUNIKASI MASSA

Penulis:

**Rachmat Hidayat, S.H., M.I.Kom.
Ardiyansyah Purnama, M.Si.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Andi Setiawan

ISBN:

978-623-459-806-3

Cetakan Pertama:

November, 2023

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penyusunan buku Pembelajaran Komunikasi Massa ini dapat dirampungkan. Buku ini dimaksudkan sebagai modul pegangan mahasiswa untuk mengikuti Mata Kuliah Komunikasi Massa di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Palangkaraya (UMPR). Konstruksi buku ini memenuhi pola integrasi keilmuan yang dikembangkan UMPR. Pada bagian awal kegiatan belajar diawali dengan konsep-konsep ajaran Islam sebagai pedoman dalam pembahasan setiap topik atau materi yang telah ditetapkan.

Mata kuliah ini sangat perlu mendapatkan penguasaan dari mahasiswa untuk memahami seluk-beluk produksi, reproduksi, dan distribusi pesan-pesan komunikasi massa melalui publikasi media massa. Buku ini juga membahas mengenai berbagai karakteristik yang berbeda di antara media massa konvensional seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, film dan media *online*. Tujuan mata kuliah ini juga dimaksudkan memberi pemahaman mendasar bagi mahasiswa akan prinsip-prinsip pengelolaan media massa, hubungan institusi media massa dengan institusi lainnya dalam kehidupan masyarakat seperti politik, sosial-budaya, dan ekonomi.

Mata kuliah ini juga bermaksud memberi penjelasan mendasar mengenai efek komunikasi massa, aspek-aspek teknologi dan ekonomi dalam performa media massa, aspek hukum dan etika, serta tipologi dan segmentasi khalayak. Pada bagian akhir buku ini juga menjelaskan mengenai teori-teori dasar komunikasi massa serta model dasar penelitian komunikasi massa. Diharapkan melalui buku ini, mahasiswa memiliki kemampuan kognitif dan keterampilan memadai mengenai praktek komunikasi massa melalui media massa. Namun, buku ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, baik dari aspek isi maupun redaksinya. Olehnya itu penulis berharap kritikan yang bersifat konstruktif dari pembaca, demi perbaikan di kesempatan yang lain.

Penulis berterima kasih kepada seluruh jajaran UMPR yang telah memberi kesempatan dan mempercayakan kepada penulis untuk merampungkan buku ini. Terima kasih juga kepada Program Studi Ilmu Komunikasi atas bantuan, pengertian, dan kerjasamanya selama ini. Semoga harapan penulis dapat terwujud, *Amin*.

Palangka Raya, November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENGERTIAN, KARAKTERISTIK, DAN SEJARAH	
PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MASSA	1
Tinjauan Mata Kuliah.....	1
Kegiatan Belajar 1	2
A. Pengertian Komunikasi Massa.....	2
B. Karakteristik Komunikasi Massa	5
Kegiatan Belajar 2	11
A. Sejarah Perkembangan Komunikasi Massa.....	11
B. Perkembangan Media Komunikasi Massa.....	12
BAB 2 PROSES DAN MODEL-MODEL KOMUNIKASI MASSA	17
Tinjauan Mata Kuliah.....	17
Kegiatan Belajar 1	18
A. Proses Komunikasi Massa.....	18
Kegiatan Belajar 2	23
A. Pengertian Model Komunikasi	23
B. Beberapa Model Dasar Komunikasi Massa	24
BAB 3 KOMPONEN DAN HAMBATAN DALAM KOMUNIKASI MASSA	33
Tinjauan Mata Kuliah.....	33
Kegiatan Belajar 1	34
A. Komponen-Komponen Komunikasi Massa.....	34
Kegiatan Belajar 2	41
A. Hambatan Dalam Komunikasi Massa	41
BAB 4 FUNGSI DAN PERAN KOMUNIKASI MASSA	49
Tinjauan Mata Kuliah.....	49
Kegiatan Belajar 1	50
A. Fungsi Komunikasi Massa	50
Kegiatan Belajar 2	58
A. Peranan Komunikasi Massa	58
BAB 5 MEDIA MASSA CETAK.....	63
Tinjauan Mata Kuliah.....	63
Kegiatan Belajar 1	64
A. Pengertian dan Karakteristik Media Cetak	64
B. Sejarah Perkembangan Media Cetak	65

Kegiatan Belajar 2	71
A. Jenis-Jenis Media Cetak	71
BAB 6 MEDIA MASSA ELEKTRONIK DAN FILM	83
Tinjauan Mata Kuliah	83
Kegiatan Belajar 1	84
A. Pengertian dan Karakteristik Media Elektronik	84
B. Radio	84
Kegiatan Belajar 2	92
A. Medium Televisi	92
B. Media Film	96
BAB 7 EFEK DAN TANGGUNG JAWAB KOMUNIKASI MASSA	103
Tinjauan Mata Kuliah	103
Kegiatan Belajar 1	104
A. Efek Komunikasi Massa	104
B. Teori-Teori Efek Komunikasi Massa	108
C. Studi Tentang Pengaruh-Pengaruh Isi Media	113
Kegiatan Belajar 2	117
A. Tanggung Jawab Komunikasi Massa	117
BAB 8 MEDIA LITERACY	123
Tinjauan Mata Kuliah	123
Kegiatan Belajar 1	124
A. Pengertian <i>Media Literacy</i>	124
Kegiatan Belajar 2	132
A. Program <i>Media Literacy</i>	132
BAB 9 MEDIA MASSA DAN ISU-ISU SOSIAL-BUDAYA	141
Tinjauan Mata Kuliah	141
Kegiatan Belajar 1	142
A. Media Massa dan Isu-Isu Sosial	142
Kegiatan Belajar 2	149
A. Media Massa dan Isu-isu Budaya	149
BAB 10 ASPEK EKONOMI MEDIA MASSA	157
Tinjauan Mata Kuliah	157
Kegiatan Belajar 1	158
A. Media Massa Sebagai Institusi Ekonomi	158
B. Prinsip-Prinsip Ekonomi Dalam Struktur Media	159
C. Periklanan Dalam Media Massa	163
Kegiatan Belajar 2	169
A. Faktor Ekonomi dan Kepemilikan Media Massa	169
B. Penjualan Layanan Informasi	171

BAB 11 MEDIA MASSA DAN POLITIK	179
Tinjauan Mata Kuliah.....	179
Kegiatan Belajar 1	180
A. Hubungan Media Massa dan Aktivitas Politik	180
Kegiatan Belajar 2	188
A. Penelitian Tentang Fungsi Politik Media Massa	188
BAB 12 TEORI-TEORI DASAR DAN PENELITIAN KOMUNIKASI MASSA	199
Tinjauan Mata Kuliah.....	199
Kegiatan Belajar 1	200
A. Teori-Teori Dasar Komunikasi Massa	200
B. Empat Teori Pers	209
Kegiatan Belajar 2	215
A. Model Dasar Metode Penelitian Komunikasi Massa.....	215
BAB 13 MEDIA ONLINE	221
Tinjauan Mata Kuliah.....	221
Kegiatan Belajar 1	222
A. Pengertian dan Karakteristik Media Online	222
B. Komunikasi Global	225
Kegiatan Belajar 2	230
A. Aspek Hukum Media Online	230
B. <i>Cyber Law</i>	234
C. <i>Cyber Crime</i>	238
DAFTAR PUSTAKA	244

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Tipologi Model Menurut Gerhard J. Hanneman dan William J. McEwen	24
Gambar 2: Model Aristoteles	25
Gambar 3: Model S – R	25
Gambar 4: Formula Lasswell	26
Gambar 5: Model Shannon dan Weaver	27
Gambar 6: Model Teori Kultivasi	28
Gambar 7: Model Teori Dependensi	29
Gambar 8: Asumsi Utama Masyarakat sebagai Sistem	146
Gambar 9: Matriks Komunikasi Massa dalam Transmisi Budaya	150
Gambar 10: Matriks Aktivitas Komunikasi Massa dalam Transmisi Budaya	151
Gambar 11: Model Penelitian Teori <i>Uses and Effect</i>	193
Gambar 12: Model Penelitian Agenda <i>Setting</i>	194
Gambar 13: Matriks Perbandingan Teori Perbedaan Individu dan Teori Penggolongan Sosial	207
Gambar 14: Model Dasar Penelitian Komunikasi	216



PENGETIAN, KARAKTERISTIK, DAN SEJARAH PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MASSA

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan
 - a. Pengertian komunikasi massa.
 - b. Karakteristik komunikasi massa.
 - c. Sejarah perkembangan komunikasi massa.

2. Pendahuluan
 - a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa tentang definisi, karakteristik, dan sejarah perkembangan komunikasi massa.
 - b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai satuan bahasan. Mahasiswa melakukan penelusuran referensi, membuat review setiap satuan bahasan, dan melakukan diskusi kelompok. Pengajar menjelaskan hal-hal yang kurang dipahami mahasiswa pada diskusi dan presentasi kelas.
 - c. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat pengertian komunikasi massa dan karakteristik komunikasi massa.
 - Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan dengan tepat sejarah perkembangan komunikasi massa.



PROSES DAN MODEL-MODEL KOMUNIKASI MASSA

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Proses komunikasi massa
- b. Model-model dasar komunikasi massa

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa tentang proses produksi pesan-pesan komunikasi massa. Memberi gambaran dan penjelasan mengenai model-model dasar komunikasi massa.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan hal-hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi dan presentasi. Mahasiswa menyusun review materi kuliah.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat bagaimana proses komunikasi massa dan perbedaannya dengan sistem komunikasi lainnya.
 - Mampu mengidentifikasi dan menguraikan dengan tepat berbagai model dasar komunikasi massa.



KOMPONEN DAN HAMBATAN DALAM KOMUNIKASI MASSA

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Komponen-komponen dalam komunikasi massa
- b. Hambatan dalam komunikasi massa

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar mengenai unsur-unsur utama dalam sistem komunikasi massa. Memberi penjelasan tentang berbagai hambatan dalam komunikasi massa.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan seminar kelas secara kelompok, kemudian pengajar memberi penjelasan terhadap hal-hal yang kurang jelas bagi mahasiswa saat presentasi dan diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi kuliah.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat unsur-unsur atau komponen dalam komunikasi massa.
 - Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan dengan tepat berbagai hambatan yang ada dalam sistem komunikasi massa.



FUNGSI DAN PERAN KOMUNIKASI MASSA

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Fungsi-fungsi komunikasi massa
- b. Peranan komunikasi massa

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa mengenai fungsi komunikasi massa bagi individu dan masyarakat. Memberi penjelasan tentang peranan komunikasi massa dalam kehidupan masyarakat.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan seminar kelas per kelompok. Kemudian pengajar menjelaskan berbagai hal yang masih kurang dipahami mahasiswa. Mahasiswa membuat review mengenai materi kuliah.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat fungsi komunikasi massa bagi individu dan masyarakat.
 - Mampu menguraikan dengan tepat peran komunikasi massa dalam kehidupan masyarakat.



MEDIA MASSA CETAK

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Pengertian dan karakteristik media massa cetak
- b. Sejarah perkembangan media massa cetak
- c. Jenis-jenis media massa cetak

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa mengenai pengertian dan karakteristik media cetak. Menjelaskan tentang sejarah perkembangan media cetak dan jenis-jenis media cetak.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan berbagai hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi perkuliahan.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat pengertian dan sejarah perkembangan media cetak.
 - Mampu mengidentifikasi dan menguraikan dengan tepat berbagai jenis media cetak.



MEDIA MASSA ELEKTRONIK DAN FILM

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Pengertian dan karakteristik media massa elektronik
- b. Sejarah perkembangan media massa elektronik
- c. Jenis-jenis media massa elektronik dan film

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa mengenai pengertian dan karakteristik media elektronik. Menjelaskan tentang sejarah perkembangan media elektronik dan jenis-jenis media elektronik dan film.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan berbagai hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi perkuliahan.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat pengertian dan sejarah perkembangan media elektronik dan film.
 - Mampu mengidentifikasi dan menguraikan dengan tepat berbagai jenis media elektronik dan film.



EFEK DAN TANGGUNG JAWAB KOMUNIKASI MASSA

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Efek komunikasi massa
- b. Tanggung jawab komunikasi massa

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa mengenai efek komunikasi massa dan sejarah penelitian efek media. Memberi penjelasan mengenai tanggung jawab media massa dalam kehidupan masyarakat.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan berbagai hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi perkuliahan.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat berbagai efek komunikasi massa dan sejarah penelitian efek media.
 - Mampu menguraikan dengan tepat tanggung jawab komunikasi massa dalam kehidupan masyarakat.



MEDIA LITERACY

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Pengertian *media literacy*
- b. Program *media literacy*

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa mengenai pengertian *media literacy*, pentingnya *media literacy*, dan berbagai program kegiatan yang dilakukan.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan berbagai hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi perkuliahan.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat pengertian dan manfaat *media literacy* bagi masyarakat.
 - Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan berbagai program yang dilakukan dalam *media literacy*.



MEDIA MASSA DAN ISU-ISU SOSIAL-BUDAYA

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Media Massa dan isu-isu sosial
- b. Media massa dan isu-isu budaya

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa mengenai media massa dan isu-isu sosial dan budaya. Menjelaskan hubungan antara media massa dan kehidupan sosial serta perkembangan budaya.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan berbagai hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi perkuliahan.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat hubungan antara media massa dan isu-isu sosial.
 - Mampu menguraikan dengan tepat hubungan antara media massa dan perkembangan budaya.



ASPEK EKONOMI MEDIA MASSA

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Media massa sebagai institusi ekonomi
- b. Ekonomi kepemilikan media massa

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa tentang karakteristik media massa sebagai institusi ekonomi. Memberi penjelasan mengenai skala ekonomi media massa.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan berbagai hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi perkuliahan.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat karakteristik perusahaan media massa
 - Mampu menguraikan dengan tepat unsur-unsur dan skala ekonomi media massa



MEDIA MASSA DAN POLITIK

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Hubungan antara media massa dan aktivitas politik
- b. Perkembangan penelitian tentang fungsi politik media massa

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar mengenai hubungan antara media massa dan aktivitas politik dan fungsi media massa dalam sosialisasi politik. Menjelaskan tentang sejarah penelitian komunikasi politik.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan berbagai hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi perkuliahan.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat hubungan antara media massa dan aktivitas politik serta fungsi politik media massa dalam kehidupan masyarakat.
 - Mampu menguraikan dengan tepat sejarah penelitian tentang fungsi politik media massa.



TEORI-TEORI DASAR DAN PENELITIAN KOMUNIKASI MASSA

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Teori-teori dasar komunikasi massa
- b. Model dasar penelitian komunikasi massa

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa mengenai teori-teori dasar komunikasi massa. Memberi penjelasan mengenai model dasar penelitian komunikasi massa, baik pendekatan kuantitatif maupun kualitatif.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan berbagai hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi perkuliahan.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat teori-teori dasar komunikasi massa
 - Mampu menguraikan dengan tepat model dasar penelitian komunikasi massa



MEDIA ONLINE

TINJAUAN MATA KULIAH

1. Satuan Bahasan

- a. Pengertian, karakteristik, dan perkembangan media online
- b. Aspek hukum media online

2. Pendahuluan

- a. Satuan bahasan ini memberikan pemahaman mendasar kepada mahasiswa mengenai pengertian dan karakteristik media massa online. Memberi penjelasan mengenai perkembangan media massa online.
- b. Materi dipelajari dengan cara pengajar menjelaskan mengenai masalah yang dibahas. Mahasiswa melakukan diskusi perorangan dan kelompok. Pengajar menjelaskan berbagai hal yang kurang dipahami mahasiswa saat diskusi kelas. Mahasiswa membuat review materi perkuliahan.
- c. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:
 - Dapat menjelaskan dengan tepat mengenai pengertian dan karakteristik media massa online.
 - Mampu menguraikan dengan tepat perkembangan media massa online.

DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, Alan B. *Media Economics*. 1996. Iowa: Iowa State University Press.
- Baran, Stanley J. 2010. *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Becker, Samuel L. and Churchill L. Roberts. 1992. *Discovering Mass Communication*. New York: Harper Collins Publishers.
- Beger, Arthur Asa & Peter Burke. 2006. *Sejarah Sosial Media*. Jakarta: YOI.
- Brown, Rupert. 2005. *Prejudice: Menangani "Prasangka" dari Perspektif Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta Kencana.
- DeFleur, Melvin L. dan Everette E. Dennis. 1985. *Understanding Mass Communication*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Depari, Edward dan Colin MacAndrews. 1991. *Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Eriyanto. 2011. *Analissi Isi (Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana.
- Fidler, Roger 2003. *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Giddens, Anthony. 2009. *Melampaui Ekstrim Kiri dan Kanan Masa Depan Politik Radikal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Giddens, Anthony. 2010. *Teori Strukturasi: Dasar-dasar Pembentukan Struktur Sosial Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Habermas, Jurgen. 2006. *Teori Tindakan Komunikatif: Rasio dan Rasionalisasi Masyarakat*. Terjemahan Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Hardiman, F. Budi. 2009. *Demokrasi Deliberatif: Menimbang 'Negara Hukum' dan 'Ruang Publik' dalam Teori Diskursus Jurgen Habermas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hidayat, Deddy N. dkk. (Ed). 2000. *Pers dalam Revolusi Mei: Runtuhnya Sebuah Hegemoni*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ispandriarno, Lukas S. dkk. (Ed). 2002. *Media – Militer – Politik (Crisis Communication: Perspektif Indonesia dan Internasional)*. Yogyakarta: Galang Press.

- Jones, Pip. 2010. *Pengantar Teori-teori Sosial: Dari Fungsionalisme hingga Post-modernisme*. Jakarta: YOI.
- Krauss, Sidney dan Dennis Davis. 1976. *The Effects of Mass Communication Behavior*. Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press.
- Liliwer, Alo. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Liliweri, Alo. 2005. *Prasangka dan Konflik*. Yogyakarta: LKiS. Lippmann, Walter. 1998. *Opini Umum (Terjemahan S. Maimoen)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Lorimer, Rowland. 1994. *Mass Communication: A Comparative Introduction*. Manchester: Manchester University Press.
- McCarthy, Thomas. 2006. *Teori Kritis Jurgen Habermas*. Terjemahan Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- McQuail, Denis. 1992. *Media Performance: Mass Communication and The Public Interest*. California: Sage Publication.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Terjemahan Putri Iva Izzati). Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. 1991. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Terjemahan Agus Dharama). Jakarta: Erlangga.
- Muis. A. 1999. *Jurnalistik Hukum Komunikasi Massa*. Jakarta: Dharu Anuttama.
- Mulyana, Deddy dan Idi Subandy Ibrahim (ed). 1997. *Bercinta dengan Televisi*. Bandung: Remaja Rosdakary.
- Mulyana, Deddy 2008. *Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori, dan Aplikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Sanderson, Stephen K. 2010. *Makro Sosiologi: Sebuah Pendekatan terhadap Realitas Sosial* (Terjemahan Farid Wajidi dan S. Menno). Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa* (Terjemahan Sugeng Hariyanto). Jakarta: Kencana.
- Straubhar, Joseph and Rober LaRose. 1997. *Communication Media in The Information Society*. California: Wodsworth Publishing Company.
- Susan, Novri. 2010. *Pengantar Sosiologi Konflik dan Isu-isu Konflik Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Suseno, Franz Magnis. 2005. *Pijar-pijar Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius. Teitel, Ruti G. 2004. *Keadilan Transisional: Sebuah Tinjauan Komprehensif*. Jakarta: ELSAM.
- Wattimena, Reza A.A. 2007. *Melampaui Negara Hukum Klasik: Locke, Rousseau, Habermas*. Yogyakarta: Kanisius.

- Wilhoit G. Claveland (ed). 1981. *Mass Communication*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Wright, Charlers R. 1988. *Sosiologi Komunikasi Massa* (Terjemahan Liliwati Trimo). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yosal Iriantara. 2009. *Literasi Media: Apa, Mengapa, dan Bagaimana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa* (Terjemahan Tri Wibowo BS). Jakarta: Kencana.

PEMBELAJARAN KOMUNIKASI MASSA



Secara umum, penggunaan komunikasi massa di samping untuk menjalankan fungsi utamanya seperti memberi informasi dan hiburan, juga dimanfaatkan untuk kepentingan-kepentingan khusus. Media massa merupakan sarana utama dalam sistem komunikasi massa. Menurut DeVito (1997), komunikasi massa dapat didefinisikan dengan memusatkan perhatian pada unsur-unsur yang terlibat dalam tindakan komunikasi dan mengaitkannya dengan operasional media massa. Unsur-unsur yang dimaksud adalah sumber, khalayak, pesan, proses, dan konteks. Untuk menyusun dan memproduksi pesan dalam komunikasi massa, membutuhkan biaya yang sangat besar karena bekerja dalam institusi yang besar dan rumit serta melibatkan banyak orang.

Media massa merupakan penciri utama yang membedakan antara komunikasi massa dan sistem komunikasi lainnya. Di samping itu, pihak penerima pesan dalam komunikasi massa (khalayak) merujuk pada sejumlah besar orang yang tidak harus berada dalam lokasi atau tempat yang sama. Namun, ikatan yang menyatukan mereka adalah karena sama-sama menikmati pesan yang sama dari media massa dalam waktu yang relatif bersamaan. Komunikasi massa merupakan jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melalui media massa sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat.

