

Tim Penulis:

Nughthoh Arfawi Kurdhi, Anggi Fatmayati, Erlina Puspitaloka Mahadewi,
Diana Yoseva, I Gede Bayu Wijaya, Rollis Juliansyah, Ray March Syahadat,
Asyari Abbas & Suadi Sapta Putra, Deny Hidayatullah & Dipa Teruna Awaludin,
Siti Puryandani, Neng Karmila, Maulidya Permatasari.

TEORI EKONOMI INDUSTRI



TEORI EKONOMI INDUSTRI

Tim Penulis:

Nughthoh Arfawi Kurdhi, Anggi Fatmayati, Erlina Puspitaloka Mahadewi,
Diana Yoseva, I Gede Bayu Wijaya, Rollis Juliansyah, Ray March Syahadat,
Asyari Abbas & Suadi Sapta Putra, Deny Hidayatullah & Dipa Teruna Awaludin,
Siti Puryandani, Neng Karmila, Maulidya Permatasari.



TEORI EKONOMI INDUSTRI

Tim Penulis:

**Nughthoh Arfawi Kurdhi, Anggi Fatmayati, Erlina Puspitaloka Mahadewi,
Diana Yoseva, I Gede Bayu Wijaya, Rollis Juliansyah, Ray March Syahadat,
Asyari Abbas & Suadi Sapta Putra, Deny Hidayatullah & Dipa Teruna Awaludin,
Siti Puryandani, Neng Karmila, Maulidya Permatasari.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-459-746-2

Cetakan Pertama:

Oktober, 2023

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

Kata Pengantar

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul Teori Ekonomi Industri telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Teori Ekonomi Industri.

Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap Teori Ekonomi Industri. Lahirnya teori ekonomi berarti memacu adanya teori lain karena di dalam ekonomi banyak mencakup komponen yang mempengaruhi proses kegiatan ekonomi (*The Science General*). Proses yang dimaksud yaitu produksi, distribusi, dan konsumsi. Produksi dapat berjalan karena adanya industri, tanpa industri pelaku ekonomi tidak dapat memproduksi barang dan jasa, sehingga lahirlah teori ekonomi industri (*Industry Economic Theory*).

Industri berperan penting dalam menciptakan kegiatan ekonomi, karena di dalamnya ada pelaku ekonomi yang bergerak baik secara individu maupun kelompok. Industri yang dibangun oleh milik perseorangan maupun milik kelompok. Industri yang bersifat milik negara maupun swasta. Adanya pengembangan mekanisme industri ikut mempengaruhi roda perekonomian bagi suatu negara. Industri yang berjalan dengan baik akan menciptakan kegiatan ekonomi yang baik, tetapi hal ini juga dapat berlaku sebaliknya. Adanya hal ini teori ekonomi industri dapat menjawab bahwa bagaimana mekanisme yang seharusnya dilakukan oleh para pelaku ekonomi agar tercipta keseimbangan dan memberikan kemanfaatan serta kesejahteraan bagi masyarakat.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “tiada gading yang tidak retak” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian

dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Oktober, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENGANTAR TEORI EKONOMI INDUSTRI.....	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Ruang Lingkup Ekonomi Industri	4
C. Organisasi Industri.....	7
D. Konsep Dasar Dalam Ekonomi Industri	8
E. Paradigma Struktur-Perilaku-Performa	13
F. Struktur Pasar	14
G. Perilaku Pasar	15
H. Performansi Pasar.....	17
I. Kerangka Konseptual Ekonomi Industri.....	19
J. Rangkuman Materi	20
BAB 2 STRUKTUR PASAR DAN KEKUASAAN PASAR.....	23
A. Struktur Pasar	23
B. Struktur Pasar	24
C. Elemen-Elemen Struktur Pasar.....	26
D. Unsur-Unsur Struktur Pasar.....	27
E. Bentuk-Bentuk Struktur Pasar.....	29
F. Kekuasaan Pasar	34
G. Kekuasaan Pasar di Setiap Struktur Pasar	35
H. Rangkuman Materi	37
BAB 3 TEORI PERSAINGAN	39
A. Pendahuluan.....	40
B. Konsep Teori Persaingan	40
C. Etika Persaingan Dalam Bisnis Dari Hukum Islam	50
D. Identifikasi Pesaing	52
E. Rangkuman Materi	55
BAB 4 BARRIERS TO ENTRY.....	61
A. Pendahuluan.....	62
B. Pendefinisian	62
C. Jenis-Jenis Hambatan Masuk Ke Pasar	67

D.	Hambatan Masuk di Berbagai Struktur Pasar	77
E.	Hambatan Masuk dan Dampaknya Bagi Pasar	79
F.	Hambatan Masuk dan Persaingan Usaha di Indonesia	80
G.	Kesimpulan	83
H.	Rangkuman Materi	84
BAB 5 STRATEGI PEMASARAN	89	
A.	Pendahuluan.....	90
B.	Pengertian Pemasaran dan Peran Pemasaran	91
C.	Konsep Strategi.....	93
D.	Proses Pemasaran	96
E.	Perencanaan Pemasaran	98
F.	Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran	100
G.	Rangkuman Materi	104
BAB 6 R&D (RESEARCH & DEVELOPMENT) DAN INOVASI	107	
A.	Pendahuluan: Memahami Pentingnya Penelitian dan Pengembangan Dalam Ekonomi Industri	108
B.	Peranan R&D Dalam Perekonomian.....	109
C.	Perspektif Historis R&D (Research & Development) Dalam Perindustrialisasi	111
D.	Sejarah R&D Muncul Dalam Bidang Industri	113
E.	Peran Penelitian dan Pengembangan Dalam Membentuk Kebijakan dan Strategi Industri	114
F.	Tren dan Praktik Yang Berkaitan Dalam Penelitian dan Pengembangan Dalam Ekonomi Industri	118
G.	Rangkuman Materi	119
BAB 7 MERGER DAN AKUISISI.....	123	
A.	Pendahuluan.....	124
B.	Merger	125
C.	Akuisisi	127
D.	Pendanaan Dalam Merger dan Akuisisi.....	128
E.	Profesional Dalam Proses Merger dan Akuisisi	129
F.	Motif Merger dan Akuisisi	130
G.	Rangkuman Materi	133

BAB 8 PERKEMBANGAN REGULASI INDUSTRI DAN DAMPAKNYA**PADA STRATEGI INVESTASI NASIONAL 137**

- A. Pendahuluan 137
- B. Definisi Iklim Usaha 137
- C. Kebijakan Otonomi Daerah 145
- D. Program Paket Kebijakan Ekonomi 147
- E. Rangkuman Materi 151

BAB 9 EKONOMI INFORMASI 155

- A. Pendahuluan 156
- B. Kajian Literatur 157
- C. Tantangan dan Peluang dalam Ekonomi Informasi 165
- D. Masa Depan Ekonomi Informasi 170
- E. Rangkuman Materi 177

BAB 10 TEORI KETERGANTUNGAN SUMBER DAYA 183

- A. Pendahuluan 184
- B. Perkembangan Teori Ketergantungan Sumber Daya 185
- C. Teori Ketergantungan Sumber Daya dan Teori Keagenan 188
- D. Teori Ketergantungan Sumber Daya Dalam Perspektif Manajemen Perusahaan 189
- E. Kritik Terhadap Teori Ketergantungan Sumber Daya 192
- F. Rangkuman Materi 193

BAB 11 TEORI PENGETAHUAN DAN SUMBER DAYA 199

- A. Pendahuluan 200
- B. Teori Pengetahuan 200
- C. Teori Sumber Daya 205
- D. Rangkuman Materi 213

BAB 12 PERKEMBANGAN TERBARU DALAM**TEORI EKONOMI INDUSTRI 217**

- A. Pendahuluan 218
- B. Ruang Lingkup Teori Ekonomi Industri 220
- C. Aliran Teori Ekonomi Industri 224
- D. Pendekatan Teori Ekonomi Industri 227
- E. Konsep Reindustrialisasi 229
- F. Level Industri 232

G. Rangkuman Materi	235
GLOSARIUM	239
PROFIL PENULIS	253



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 1: PENGANTAR TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 1

PENGANTAR TEORI EKONOMI INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Ekonomi Industri adalah cabang ilmu ekonomi yang berkaitan dengan studi tentang perilaku, struktur, dan kinerja industri atau sektor-sektor ekonomi dalam suatu negara. Ekonomi industri adalah bidang yang mengkaji berbagai aspek ekonomi yang terkait dengan produksi, distribusi, dan konsumsi barang dan jasa dalam konteks industri.

Beberapa topik utama dalam bidang Ekonomi Industri meliputi:

- a. Struktur Industri. Mempelajari bagaimana industri-industri tertentu terorganisir, apakah mereka didominasi oleh beberapa perusahaan besar atau terdiri dari banyak perusahaan kecil.
- b. Perilaku Perusahaan. Menganalisis perilaku perusahaan dalam hal harga, produksi, inovasi, investasi, dan strategi lainnya dalam persaingan dengan perusahaan lain.
- c. Kinerja Ekonomi. Mengukur dan mengevaluasi kinerja ekonomi dari berbagai industri, seperti tingkat efisiensi, profitabilitas, produktivitas, dan dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi.
- d. Regulasi dan Kebijakan. Mempelajari dampak regulasi pemerintah dan kebijakan ekonomi terhadap industri-industri, termasuk masalah seperti persaingan, monopoli, dan perlindungan konsumen.
- e. Inovasi dan Teknologi. Meneliti peran inovasi dan teknologi dalam mendorong perkembangan industri serta dampaknya pada pertumbuhan ekonomi.

4. Bagaimana analisis Ekonomi Industri dapat digunakan untuk mengidentifikasi kekuasaan pasar dan penyalahgunaannya? Berikan contoh konkret.
5. Apa peran Ekonomi Industri dalam merumuskan kebijakan ekonomi dan regulasi pemerintah, dan bagaimana analisis ekonomi industri dapat membantu dalam proses pengambilan keputusan kebijakan?

DAFTAR PUSTAKA

- Balk, B. M. (2013). Industrial price, quantity, and productivity indices: the micro-economic theory and an application. Springer Science & Business Media.
- Carlsson, B. (1989). Flexibility and the theory of the firm. *International journal of industrial organization*, 7(2), 179-203.
- Clark, J. B. (2022). Essentials of economic theory: as applied to modern problems of industry and public policy. DigiCat.
- Devine, P. J., Lee, N., Jones, R. M., & Tyson, W. J. (2018). An introduction to industrial economics. Routledge.
- Ferguson, G. J. (2016). Industrial economics: issues and perspectives. Bloomsbury Publishing.
- Hamilton, W. H. (1919). The institutional approach to economic theory. *The American Economic Review*, 9(1), 309-318.
- Hillebrandt, P. M. (2000). Economic theory and the construction industry. Basingstoke: Macmillan.
- Intriligator, M. D. (2002). Mathematical optimization and economic theory. Society for Industrial and Applied Mathematics.
- Phlips, L. (Ed.). (1998). Applied industrial economics. Cambridge University Press.
- Soete, L., & Freeman, C. (2012). The economics of industrial innovation. routledge.
- Waterson, M. (1984). Economic theory of the industry. CUP Archive.



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 2: STRUKTUR PASAR DAN KEKUASAAN PASAR

Anggi Fatmayati, S.P., M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Belitang

BAB 2

STRUKTUR PASAR DAN KEKUASAAN PASAR

A. PENDAHULUAN

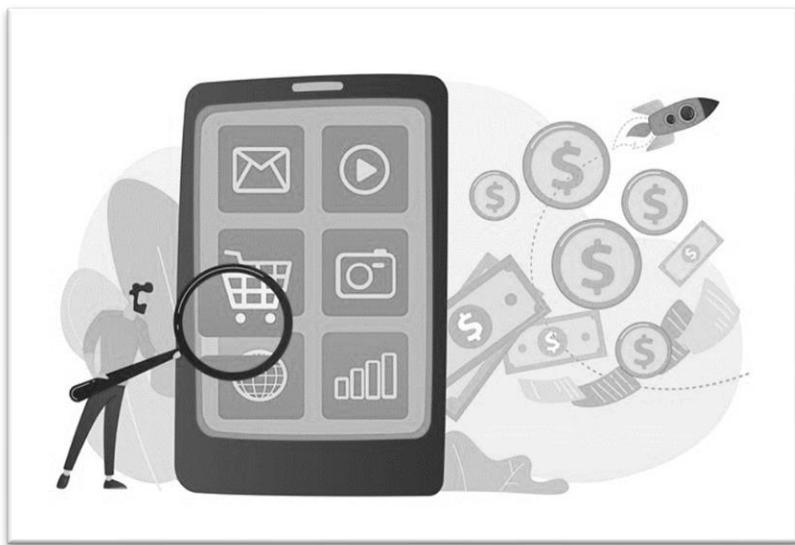
Pasar merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi jual beli. Namun, setiap pasar memiliki struktur yang berbeda-beda. Struktur pasar dapat didefinisikan sebagai cara pembagian kekuasaan di antara penjual dan pembeli atau jumlah pesaing di pasar yang sama, tentu pengaruh oleh kekuasaan pasar. Kekuasaan yang besar bisa memaksa dan menentukan harga barang yang dijual sesuai keinginannya. Kemampuan menentukan harga inilah yang pada akhirnya menentukan struktur pasar. Kekuatan pasar adalah kemampuan perusahaan untuk menentukan harga yang ada di pasar dengan memanipulasi jumlah permintaan atau penawaran. Misalnya dalam pasar monopoli, penjual bisa memiliki kekuatan pasar dengan cara mengatur jumlah barang yang ada di pasar (semakin sedikit barang semakin mahal).

B. STRUKTUR PASAR

Struktur pasar (*market structure*) adalah suatu variabel yang menunjukkan karakteristik dan kondisi suatu pasar seperti jumlah pembeli dan penjual, keadaan produk, keadaan pengetahuan penjual dan pembeli, serta keadaan rintangan pasar. Struktur pasar terkait jumlah dan ukuran distribusi perusahaan dalam pasar serta mudah atau sulitnya masuk dan keluar dari pasar. Struktur pasar merupakan keadaan pasar yang memberi petunjuk tentang aspek yang memiliki pengaruh penting terhadap perilaku

DAFTAR PUSTAKA

- Nasrudin, A. 2022. Mikroekonomi, Jakarta: cerdascom.
- Riadi. 2020. Struktur Pasar. Jakarta: Kajianpuastaka.com
- O'sullivan, A., & Sheffrin, S. M. (2008). Microeconomics: Principles, Applications, and Tools. Pearson Education.
- Teguh, Muhammad. 2010. Ekonomi Industri. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jaya, W.K. 2001. Ekonomi Industri. Yogyakarta: BPFE.



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 3: TEORI PERSAINGAN

Erlina Puspitaloka Mahadewi, S.E., M.M., MBL., CMA

Universitas Esa Unggul Jakarta

BAB 3

TEORI PERSAINGAN

A. PENDAHULUAN

Persaingan bukanlah hal ataupun isu baru dalam dunia usaha, ini dapat dilihat dalam perkembangannya di mana kemajuan suatu perusahaan selalu diiringi oleh perusahaan lain untuk menuju ke arah yang lebih baik. Setiap perusahaan tidak dapat menghindari persaingan dari perusahaan lain. Menurut kamus besar Bahasa Indonesia persaingan adalah suatu persaingan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang tertentu, agar memperoleh kemenangan atau hasil secara kompetitif. Persaingan juga merupakan kenyataan hidup dalam dunia bisnis, sifat, bentuk, dan intensitas persaingan yang terjadi dan cara yang ditempuh oleh para pengambil keputusan strategik untuk menghadapi para tingkat yang dominan mempengaruhi tingkat keuntungan suatu perusahaan. Dalam persaingan kita mengenal istilah “pesaing” yaitu perusahaan yang menghasilkan atau menjual barang atau jasa yang sama atau mirip dengan produk yang kita tawarkan. Pesaing suatu perusahaan dapat dikategorikan pesaing yang kuat dan pesaing yang lemah atau ada pesaing yang dekat yang memiliki produk yang sama atau memiliki produk yang mirip.

B. KONSEP TEORI PERSAINGAN

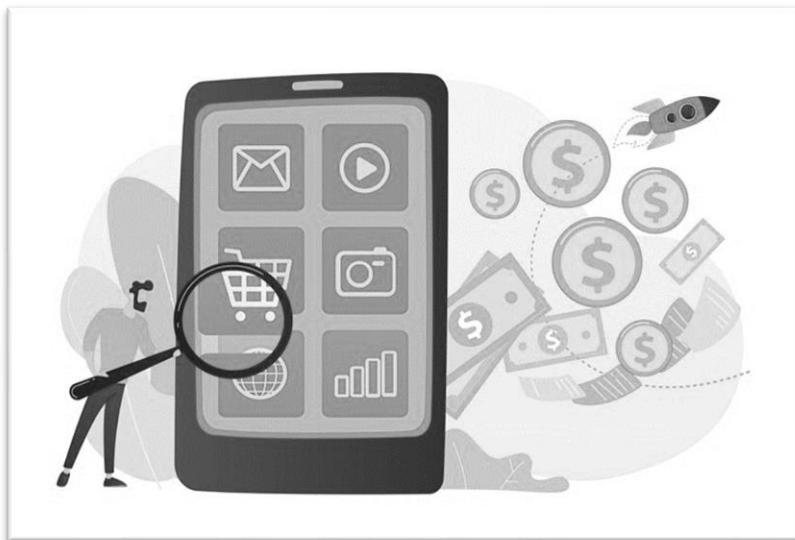
Persaingan berasal dari kata dasar “saing” yang berarti berlomba atau (mengatasi, dahulu mendahului), dengan kata lain yakni usaha untuk memperhatikan keunggulan masing-masing yang di lakukan perseorangan atau badan hukum dalam bidang perdagangan, produksi, dan pertahanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Fahmi Lubis, Buku Teks Hukum Persaingan Usaha, (Jakarta; Komisi Pengawas Persaingan Usaha, 2017)
- A.F. Elly Erawaty, Mengatur Perilaku Para Pelaku Usaha dalam Kerangka Persaingan Usaha yang Sehat: Deskripsi Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2019)
- Andini Chairani, "Analisa Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Mengenai Kasus Persekongkolan Tender Proyek Multi Years di Riau Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat", (Skripsi Sarjana Hukum, Fakultas Hukum Universitas Indonesia, 2016)
- Arie Siswanto, Hukum Persaingan Usaha, (Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2012)
- Asri Sitompul, Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha: Filosofi, Teori dan Implikasi Penerapannya di Indonesia, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2019)
- Ayudha D. Prayoga, dkk, Persaingan Usaha dan Hukum yang Mengaturnya di Indonesia, (Jakarta : Proyek ELIPS, 2020)
- Az. Nasution, Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar, (Diadit Media, Jakarta, 2021)
- Cst Kansil, Christine, Engelien R, Palandeng dan Godlieb N Mamahit, Kamus Istilah Hukum, (Jakarta, 2019)
- Debora, "Penerapan Pendekatan Rule of Reason Terhadap Bentuk Kartel Berdasarkan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia (Studi Terhadap Putusan KPPU Nomor: 03/KPPU-I/2003, Putusan KPPU Nomor: 10/KPPU-L/2005 dan Putusan KPPU Nomor: 11/KPPU-L/2005)", (Tesis Magister Hukum, Universitas Indonesia, 2018)
- Galuh Puspaningrum, Hukum Persaingan Usaha Perjanjian dan Kegiatan yang Dilarang dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013)

- Galuh Puspaningrum, Hukum Persaingan Usaha: Perjanjian dan Kegiatan Yang Dilarang dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia (Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2013)
- Hermansyah, Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2018)
- Indriyo Gitisudarmo, Pengantar Bisnis Edisi Kedua, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2008)
- Lili Rasjidi dan B. Arief Sidharta, Filsafat Hukum Madzab dan Refleksi, (Bandung, PT. Remaja Rosda Karya, 2004)
- Munir Fuady, Hukum Anti Monopoli, Menyongsong Era Persaingan Sehat, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003)
- Mustafa Kamal Rokan, Hukum Persaingan Usaha Teori dan Prakteknya di Indonesia, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012)
- Nazaruddin Lathif, "Teori Hukum Sebagai Sarana / Alat Untuk Memperbaharui Atau Merekayasa Masyarakat", Pakuan Law Review Volume 3, Nomor 1, 2017
- Ningrum Natasya Sirait, Hukum Persaingan Usaha di Indonesia Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, (Medan: Pustaka Bangsa Press, 2014)
- Peraturan KPPU Nomor 3 Tahun 2009 tentang Pedoman Pasar Bersangkutan
- Putu Putri Nugraha, A. A Gede Agung Dharmakusuma, "Perlindungan Hukum Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Pelaksanaan Kemitraan Dari Perspektif Undang-Undang No 5 Tahun 1999", Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum, Vol 4 No 2 2016.
- Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor : 15/KPPU-I/2019
- R.S Khemani dan D.M Shapiro, Glosari Undang-Undang Persaingan dan Ekonomi Organisasi Industri, (Jakarta: OECD Paris, 2020)
- Rachmadi Usman, Hukum Persaingan Usaha di Indonesia, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014)
- Safrina, dan Susiana, "Perlindungan Usaha Kecil Menengah Dalam Undang- Undang Persaingan Usaha", Kanun Jurnal Ilmu Hukum, No. 61, Th. XV (Desember, 2013)

- Satjipto Rahardjo, Ilmu Hukum, (Bandung, Citra Aditya Bakti, 2000)
- Setiono, Supremasi Hukum, (Surakarta: UNS, 2014)
- Shidarta, Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia, (Grasindo, Jakarta, 2016)
- Soerjono soekanto, Sri Mamudji Penelitian Hukum Normatif : Suatu Tinjauan Singkat (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Susanti Adi Nugroho, Hukum Persaingan Usaha dalam Teori dan Praktik Serta Penerapan Hukumnya, (Jakarta: Kencana, 2014)
- Suyud Margono, Hukum Anti Monopoli, (Jakarta: Sinar Grafika, 2019)
- Syamsul Ma'arif, Materi Kuliah Hukum Antimonopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Kebijakan Mengenai Persaingan dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Laporan tentang Masalah-Masalah Pilihan), (Yogyakarta: Magister Ilmu Hukum UII, 2002)
- Udin Silalahi & Isabella Cynthia Edgina, "Pembuktian Perkara Kartel Di Indonesia Dengan Menggunakan Bukti Tidak Langsung (Indirect Evidence)", Jurnal Yudisial Vol. 10 No. 3 Desember 2017
- Udin Silalahi, "Single Economic Entity: Kajian Hukum Persaingan Usaha di Indonesia", Universitas Pelita Harapan, Jurisdicte: Jurnal Hukum dan Syariah, Vol 9, No. 1, 2018
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 4: BARRIERS TO ENTRY

Diana Yoseva, S.E., M.E.

Komisi Pengawas Persaingan Usaha

BAB 4

BARRIERS TO ENTRY

A. PENDAHULUAN

Agar dapat bersaing di suatu pasar, perusahaan harus mampu memasuki pasar tersebut terlebih dahulu. Umumnya pasar memiliki beberapa hambatan yang membuatnya tidak mudah dimasuki oleh perusahaan. *Barriers to entry* atau hambatan masuk ke pasar sering didefinisikan sebagai hambatan yang mencegah atau mengurangi keinginan pesaing potensial untuk memasuki pasar tertentu. Hambatan masuk ini secara garis besar dibedakan menjadi hambatan structural dan strategis. Definisi hambatan masuk juga berdampingan dengan istilah *barriers to exit* atau hambatan keluar pasar, yakni hambatan bagi pelaku usaha yang ingin meninggalkan pasar tertentu. Hambatan keluar pasar sering dikaitkan dengan biaya yang mencegah pelaku usaha meninggalkan pasar. Analisis hambatan masuk dan keluar ini penting karena merupakan dasar penilaian kekuatan pasar (*market power*) dan efisiensi pasar yang sering digunakan dalam kasus-kasus persaingan usaha (*antitrust*).

B. PENDEFINISIAN

Pendefinisian istilah *barriers to entry* atau "hambatan masuk" telah dimulai sejak beberapa dekade yang lalu dalam berbagai literatur ekonomi dan bisnis, sejalan dengan implementasi Undang-Undang *Antitrust* di berbagai negara. Dalam literatur ekonomi, bahasan mengenai hambatan masuk dimulai dari perspektif organisasi industri, yakni konsep Struktur-Perilaku-Kinerja, di mana hambatan masuk akan menentukan jumlah perusahaan di pasar. Jumlah Perusahaan akan menentukan daya saing dan

DAFTAR PUSTAKA

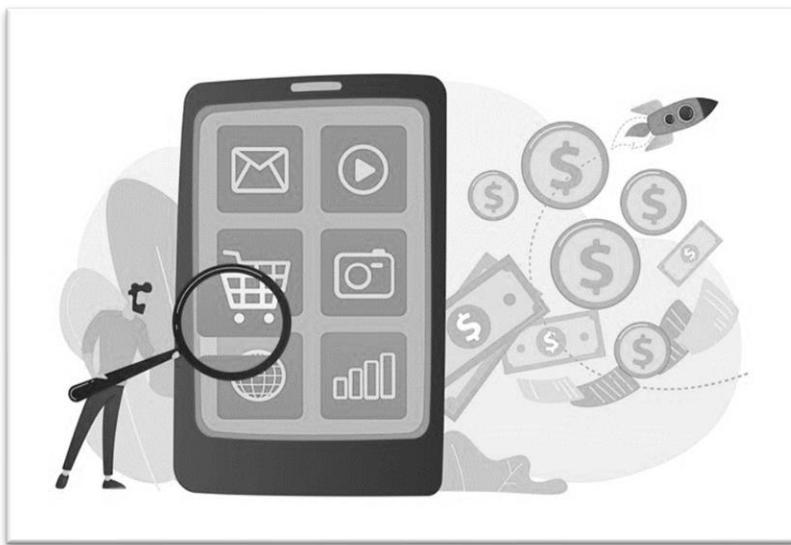
- Baumol, William J (1982). [Contestable Markets: An Uprising in the Theory of Industry Structure](#). [American Economic Review](#), American Economic Association, vol. 72(1), 1-15.
- Carree, M.A. (1999). The carrying capacity and entry and exit flows in retailing, International Journal of Industrial, p. 985-1007.
- Carlton, Dennis (2004). Why Barriers to Entry Are Barriers to Understanding. American Economic Review.
- Carlton, Dennis W (2005), Barriers to Entry. NBER Working Paper No. w11645, <https://ssrn.com/abstract=819805>
- Demsetz, Harold (1982). Barriers to Entry. American Economic Review, 72(1), p. 47-57.
- Dunne, Timothy (2013). Entry, Exit, and the Determinants of Market Structure. FRB Atlanta Working Paper No.2013-10, <https://ssrn.com/abstract=2579823> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2579823>
- European Commision (2017). Entry barriers and their macroeconomic impact in the EU: an assessment using QUEST III.
- Harbord, David (1994). Barriers to Entry and Exit in European Competition Polic. [International Review of Law and Economics](#), 14(4), 411-435. DOI:[10.1016/0144-8188\(94\)90024-8](https://doi.org/10.1016/0144-8188(94)90024-8)
- Lutz, Clemens H. M. dkk (2009). Perceptions regarding strategic and structural entry barriers. Small Bus Econ, 35, 19–33.
- McAfee, Randolph Preston (2003). What is a Barrier to Entry? Available at <https://ssrn.com/abstract=594601> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.594601>
- McAfee dkk (2004). Economic and Antitrust Barriers to Entry. [American Economic Review](#), 94(2), 461-465. DOI:[10.1257/0002828041302235](https://doi.org/10.1257/0002828041302235)
- Panzar, Jhon C (1977). Free entry and the sustainability of natural monopoly, The Bell Journal of Economics.
- Porter, Michael E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review, p.1-7

Stucke, Maurice E (2012). Behavioral Antitrust And Monopolization. Journal of Competition Law & Economics, 8(3), 545–574. DOI:10.1093/joclec/nhs018

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/barriers-to-entry/>

<https://www.infinitiresearch.com/thoughts/understanding-barriers-to-entry-in-global-markets/>

UU No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 5: STRATEGI PEMASARAN

I Gede Bayu Wijaya, M.M

Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram

BAB 5

STRATEGI PEMASARAN

A. PENDAHULUAN

Unsur penting dalam sebuah pemasaran salah satunya adalah strategi yang merupakan sebuah rencana yang akan digunakan oleh setiap pemasar dapat memasarkan produk yang dimilikinya. Strategi yang tepat dapat memberikan hasil yang diharapkan oleh setiap pemasar, pentingnya seorang pemasar harus menentukan strategi atau langkah yang akan diambil dalam memasarkan produk maupun jasa. Penentuan strategi pemasaran memperhatikan dari bauran pemasaran produk tersebut, perencanaan yang tepat dapat memberikan bauran pemasaran yang baik dan fleksibilitas bagi pemasaran (Panjaitan 2018). Menentukan sebuah strategi dalam bisnis bagian dari usaha untuk meningkatkan nilai portofolio dan keberlangsungan dari Perusahaan tersebut dan membentuk sebuah kekuatan bisnis melalui bidang pemasaran.

Pemasaran merupakan proses mengidentifikasi suatu kebutuhan sosial yang dimiliki oleh individu yang dimulai dari proses perencanaan pembelian, implementasi serta koordinasi (Keller,2016) dalam (Mardhiyah and Feby Aulia Safrin 2020). Proses penyampaian sebuah produk maupun jasa kepada pihak konsumen dibutuhkan sebuah tindakan-tindakan yang sesuai dengan kebutuhan serta kemampuan dari pihak pemasar yang sering disebut sebagai fungsi dari pemasar. Tindakan tersebut membutuhkan analisis yang mendalam dan tidak keluar dari harapan Perusahaan yaitu laba dan pihak konsumen dapat menerima produk atau jasa sesuai yang diinginkannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Efandri, Indah Mutiara, and A Rozi. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 5(2): 257.
- Mardhiyah, Ainun, and Feby Aulia Safrin. 2020. "Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong." *Sketsa Bisnis* 7(1): 37–44.
- Meftahudin, Meftahudin, Agus Putranto, and Ratna Wijayanti. 2018. "Penerapan Analisis SWOT Dan Five Forces Porter Sebagai Landasan Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Pada Tin Panda Collection Di Kabupaten Magelang)." *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 1(1): 22–30.
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Management Pemasaran Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*. ed. Sukarno. Semarang: Sukarno Pressindo.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2001. "Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, h. 25."
- Swastha, Basu, and T Hani Handoko. 2002. "Manajemen Pemasaran." *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tanama, Budi Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 6: R&D (*RESEARCH & DEVELOPMENT*) DAN INOVASI

Rollis Juliansyah, S.E., M.Si

Universitas Teuku Umar

BAB 6

R&D (*RESEARCH & DEVELOPMENT*) DAN INOVASI

A. MEMAHAMI PENTINGNYA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN DALAM EKONOMI INDUSTRI

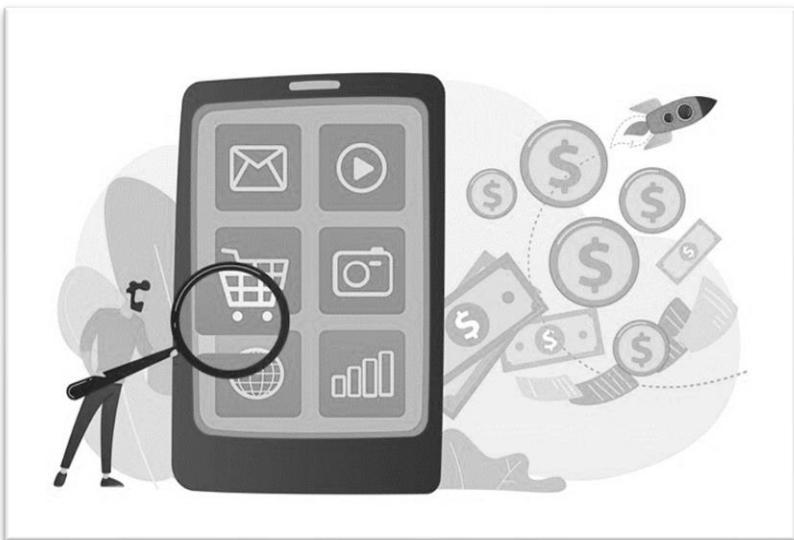
Selama beberapa dekade terakhir, jelas bahwa negara-negara yang berinvestasi secara substansial dalam inovasi, terutama melalui pengeluaran yang luar biasa untuk penelitian dan pengembangan (*Researcr & Development*) cenderung tumbuh lebih cepat daripada negara-negara yang tidak.

Pernahkah anda membayangkan bagaimana dan kenapa sebuah industri terus menerus menghasilkan sebuah produk/jasa? Atau dari manakah munculnya ide bahwa ketika ingin berbicara dengan kerabat yang jauh bisa melalui telepon? Hal ini tentunya tidak hadir dengan serta merta seperti sesuatu kebetulan belaka. Tentunya didasari oleh pengamatan, pengkajian dan dikembangkan secara terus menerus, yang dikembangkan melalui *Research and Development* atau sering disingkat dengan R&D maupun litbang (penelitian dan pengembangan). Masyarakat sebagai sebuah kelompok sosial yang di dalamnya terdapat bermacam keinginan dan kebutuhan yang dipergunakan dalam meningkatkan produktivitas dalam kehidupan, sehingga terciptanya kondisi yang majemuk dan selalu dinamis dan terus berkembang. R&D merupakan kegiatan yang merupakan terus berubah-ubah dan juga dinamis dalam menjawab dan melengkapi sisi kekurangan dan apa yang dibutuhkan oleh masyarakat sebagai pasar, sehingga jarang sekali didapati berpegang atau hanya fokus pada sesuatu yang statis dan baku, hal ini diperkuat dengan

DAFTAR PUSTAKA

- Ardilla, Y., Guntoro, G., Afnarius, S., Santoso, A. B., Azdy, R. A., Puta, R., Hasan, N. F., Sugara, E. P. A., Pratama, Y., Fitri, H., Wicaksono, A., & Arnita, A. (2022). Data Science. In E. Damayanti (Ed.), CV Widina Media Utama. Cv Widina Media Utama.
- Carrick, J. (2016). *R&D resources development in life sciences ventures: a dynamic capabilities perspective*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23, 1191-1207. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2016-0054>.
- Chang, X., Sun, G., Zhou, J., & Zhao, L. (2023). *Technology outage risk and independent research and development investment decision in global supply chains*. *Fundamental Research*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.fmre.2023.06.004>
- Godin, B. (2006). *Research and development: how the 'D' got into R&D. Science and Public Policy*, 33, 59-76. <https://doi.org/10.3152/147154306781779190>.
- Hyden, G. (2014). *The Ever-Changing Nature of Development Research: The Newest Challenge*. *Forum for Development Studies*, 41, 501 - 511. <https://doi.org/10.1080/08039410.2014.959377>.
- Ravšelj, D., & Aristovnik, A. (2020). *The Impact of R&D Expenditures on Corporate Performance: Evidence from Slovenian and World R&D Companies*. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su12051943>.
- Rosenbloom, J., Ginther, D., Juhl, T., & Heppert, J. (2014). *The Effects of Research & Development Funding on Scientific Productivity: Academic Chemistry, 1990-2009*. *PLoS ONE*, 10. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0138176>.
- Surahmat, A., Ahmad, N., Fitri, H., Widarma, A., Ardilla, Y., Satria, S., Hasan, N. F., Army, W. I., & Wait, V. (2023). Kecerdasan Buatan Dalam Data Mining. In A. Surahmat (Ed.), Cv Widina Media Utama. Cv Widina Media Utama.
- Su, B., & Hu, Q. (2022). *Research on key indicators of China's low carbon industry development competitiveness*. *Energy Reports*, 8, 560–568. <https://doi.org/10.1016/J.EGYR.2022.05.090>

- Jiao, S., & Sun, Q. (2021). *Digital Economic Development and Its Impact on Economic Growth in China: Research Based on the Perspective of Sustainability*. *Sustainability*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/18/10245>
- Kartal, M. T., Pata, U. K., Destek, M. A., & Caglar, A. E. (2023). *Environmental effect of clean energy research and development investments: Evidence from Japan by using load capacity factor*. *Journal of Cleaner Production*, 416, 137972. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137972>
- Xia, Y., Lv, G., Wang, H., & Ding, L. (2023). Evolution of digital economy research: A bibliometric analysis. *International Review of Economics & Finance*, 88, 1151–1172. <https://doi.org/10.1016/J.IREF.2023.07.051>
- Tian, J., Qi, P., & Zhao, X. (2022). Research on the influence mechanism of coordinated development of Beijing–Tianjin–Hebei local economy and high haze pollution industries such as thermal power. *Energy Reports*, 8, 216–226. <https://doi.org/10.1016/J.EGXR.2022.10.129>
- Zhang, G., & Xing, L. (2023). Research on tourism economic effect under the threshold of new-type urbanization in coastal cities of China: From the perspective of development economics. *Ocean and Coastal Management*, 239. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2023.106587>



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 7: MERGER DAN AKUISISI

Ray March Syahadat, S.P., SLing., M.Si., M.M

Institut Sains dan Teknologi Nasional

BAB 7

MERGER DAN AKUISISI

A. PENDAHULUAN

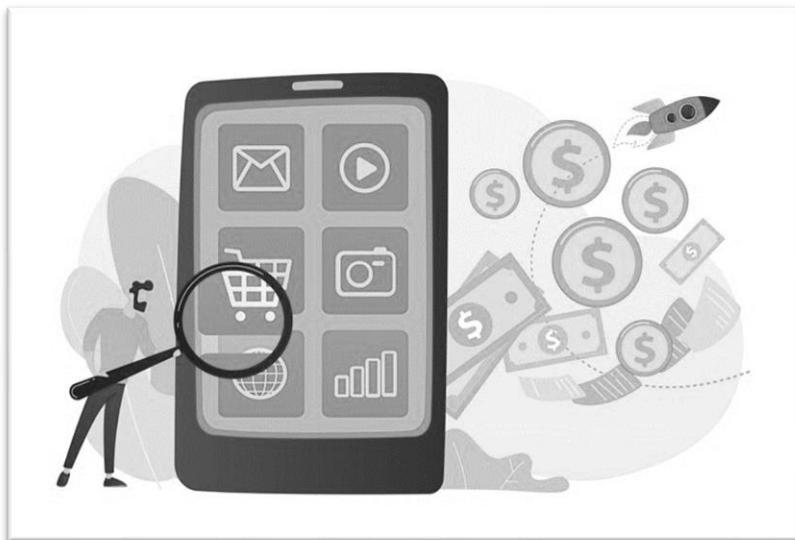
Merger dan akuisisi adalah dua istilah yang sering digunakan dalam dunia bisnis. Meskipun keduanya memiliki kesamaan dalam penggabungan dua perusahaan atau lebih, namun terdapat perbedaan antara keduanya. Proses merger dan akuisisi melibatkan tahapan-tahapan yang sama, seperti penilaian perusahaan, negosiasi, *due diligence*, persetujuan pemegang saham, dan persetujuan regulator. Namun, dalam akuisisi perusahaan yang melakukan akuisisi memiliki kendali penuh atas perusahaan yang diakuisisi. Berbeda dengan merger, yang memiliki ciri kedua perusahaan memiliki kesetaraan dalam kepemilikan saham dan pengambilan keputusan (Hartana, 2017; Nurhidayat & Susetyo, 2022).

Merger dalam ekonomi industri perlu dipelajari karena merger adalah salah satu strategi yang biasa dilakukan perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya (Imron & Handayani, 2022). Dengan melakukan merger, perusahaan dapat menciptakan bisnis yang lebih besar dengan pasar yang lebih luas, meningkatkan daya saing perusahaan, dan memperkuat posisi perusahaan di pasar. Selain itu, merger juga dapat memiliki dampak yang luas terhadap industri dan ekonomi secara keseluruhan, misalnya dapat memberikan pengaruh terhadap struktur industri, mempengaruhi kompetisi dalam pasar, serta memiliki implikasi pada efisiensi dan efektivitas produksi (Fatoni, 2022; Sulistyawati & Andini, 2022). Oleh karena itu, mempelajari merger dalam ekonomi industri dapat membantu untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang mekanisme pasar dan strategi bisnis perusahaan (Putra & Sukendri, 2022).

DAFTAR PUSTAKA

- Faoziyah, P. N., & Norita. (2016). Analisis operating synergy, financial synergy dan kinerja keuangan serta return saham sebagai akibat dari proses merger (studi kasus pada PT. Smartfren Telecom, Tbk.). *EProceedings of Management*, 3(3), 3096–3104. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3330/3158>
- Fatoni, U. F. (2022). Analisis perbedaan sebelum dan sesudah dilakukan merger dan akuisisi terhadap harga saham pada perusahaan perbankan go public. *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 3(1), 20–27. <https://doi.org/10.28918/jaais.v3i1.4728>
- Febrina, R. (2014). Proses akuisisi perusahaan berdasarkan Undang-Undang No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Jurnal Ilmu Hukum*, 5(1), 71–78. <https://doi.org/10.30652/jih.v4i1.2090>
- Hartana, H. (2017). Proses merger dan joint venture digunakan dalam ekspansi perusahaan group dalam sektor pertambangan batubara. *Pandecta Research Law Journal*, 12(2), 111–134. <https://doi.org/10.15294/pandecta.v12i2.10677>
- Herdiansyah, L., Budiharto, B., & Mahmudah, S. (2019). Kajian yuridis pengalihan saham (akuisisi) perusahaan terbuka dengan dikeluarkannya peraturan otoritas jasa keuangan Nomor 9/POJK. 04/2018. *Diponegoro Law Journal*, 8(3), 2131–2144. <https://doi.org/10.14710/dlj.2019.24591>
- Imron, A., & Handayani, T. (2022). Merger dan akuisisi sebagai strategi manajemen perusahaan menghadapi persaingan teknologi informasi: Sebuah tinjauan literatur. *IC-Tech*, 17(1), 49–56. <https://doi.org/10.47775/ictech.v17i1.238>
- Nabbal, F., Afifah, A. N., & Panggiarti, E. K. (2023). Proses akuisisi perusahaan: Strategi, tantangan, dan dampaknya bagi kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(2), 293–298. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i2.1474>
- Natanegara, L. H. (2015). Pengaruh sinergi operasional akibat proses merger terhadap imbal hasil saham (studi Kasus: PT Smartfren

- Telecom Tbk.). *EProceedings of Management*, 2(3), 2981–2986. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/1637/1553>
- Novaliza, P., & Djajanti, A. (2013). Analisis pengaruh merger dan akuisisi terhadap kinerja perusahaan publik di Indonesia (Periode 2004–2011). *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 1(1), 1–16. <https://repository.perbanas.id/xmlui/bitstream/handle/perbanas/1319/ANALISIS%20PENGARUH%20MERGER%20DAN%20AKUISISI%20TERHADAP%20KINERJA%20PERUSAHAAN%20PUBLIK%20DI%20INDONESIA%2028PERIODE%202004%20-%202011%29> - Putri Novaliza%2C Atik Djajanti.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nurhidayat, M. S., & Susetyo, H. (2022). Peran dan tanggung jawab notaris dalam merger, akuisisi dan konsolidasi perusahaan. *Kertha Semaya*, 10(4), 946–959. <https://doi.org/10.24843/KS.2022.v10.i04.p17>
- Purnomo, R. (2021). Peluang pengenaan biaya penilaian merger dan akuisisi sebagai sumber pendanaan untuk mendukung transformasi ekonomi. *Bappenas Working Papers*, 4(1), 47–63. <https://doi.org/10.47266/bwp.v4i1.90>
- Putra, I. N. N. A., & Sukendri, N. (2022). Peningkatan kinerja melalui merger dan akuisisi. *Guna Sewaka*, 1(2), 45–55. <https://doi.org/10.53977/jgs.v1i2.669>
- Rusli, T. (2018). Perlindungan hukum terhadap pemegang saham minoritas dalam proses akuisisi perusahaan. *Pranata Hukum*, 13(1), 13–26. <https://doi.org/10.36448/pranatahukum.v13i1.174>
- Sulistyawati, D. R., & Andini, R. (2022). Merger dan akuisisi rekstrukturisasi kinerja keuangan perusahaan: Perspectif 2B 1F (better, bad and faultly). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 628–635. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i2.3873>
- Tarigan, J., Yenewan, S., & Natalia, G. (2016). *Merger dan Akuisisi dari Perspektif Strategis dan Kondisi Indonesia (Pendekatan Konsep dan Studi Kasus)*. Ekuilibria.



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 8: PERKEMBANGAN REGULASI INDUSTRI DAN DAMPAKNYA PADA STRATEGI INVESTASI NASIONAL

Dr. H. Asyari Abbas, S.E., M.M¹ & Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si., M.Si.M²

Universitas Nasional

BAB 8

PERKEMBANGAN REGULASI INDUSTRI DAN DAMPAKNYA PADA STRATEGI INVESTASI NASIONAL

A. PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi suatu negara dan pertumbuhan usaha pada tingkat perusahaan merupakan sumber penciptaan lapangan kerja dan sekaligus sumber kesejahteraan. Saat ini pemerintahan Kabinet Indonesia Bersatu telah mencanangkan pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan investasi (terutama dari sumber modal asing) untuk menciptakan lapangan kerja, pendapatan bagi masyarakat serta menciptakan dampak berantai (*multiplier effect*) tumbuhnya iklim usaha.

B. DEFINISI IKLIM USAHA

Berdasarkan Undang – Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Iklim usaha didefinisikan sebagai kondisi yang diupayakan Pemerintah dan Pemerintah Daerah untuk memberdayakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah secara sinergis melalui penetapan berbagai peraturan perundang-undangan dan kebijakan di berbagai aspek kehidupan ekonomi agar Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah memperoleh pemihakan, kepastian, kesempatan, perlindungan, dan dukungan berusaha yang seluas-luasnya.

Iklim usaha merupakan kondisi yang bersifat multi dimensi dan menjadi pertimbangan bagi para investor dalam melakukan investasi. Dalam kaitannya tersebut, peran pemerintah menjadi sangat penting

DAFTAR PUSTAKA

Bappenas (2015), Paket Kebijakan Ekonomi, Krisis Ekonomi Global Berdampak pada Ekonomi Indonesia, diakses pada tanggal 1 Juni 2020,

https://www.bappenas.go.id/files/2514/5310/9589/Paket_Kebijakan_Ekonomi_Jilid_1.pdf.

OECD, 2009, Responding to the Economic Crisis: Fostering Industrial Restructuring and Renewal.



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 9: EKONOMI INFORMASI

Dr. (Cand) Deny Hidayatullah, S.E., M.M.Si¹

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. MM., M.Ak., CA²

Universitas Nasional

BAB 9

EKONOMI INFORMASI

A. PENDAHULUAN

Di era digital yang begitu maju ini, kita semakin terjebak dalam lingkaran ekonomi informasi yang semakin kompleks. Fenomena ini tidak bisa diabaikan begitu saja, karena memiliki dampak yang signifikan pada berbagai aspek kehidupan kita, mulai dari pola konsumsi, perubahan pasar kerja, hingga transformasi bisnis secara keseluruhan. Ekonomi Informasi adalah cabang ekonomi yang mempelajari interaksi antara teknologi informasi, sistem komunikasi, dan aktivitas ekonomi. Dalam era digital ini, perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara kita berinteraksi, berkomunikasi, dan melakukan bisnis. Ekonomi Informasi menganalisis bagaimana informasi, data, dan pengetahuan menjadi aset berharga yang mempengaruhi keputusan ekonomi dan dinamika pasar. Selain itu, Ekonomi Informasi juga melibatkan produksi, distribusi, dan pemanfaatan informasi sebagai komoditas. Perusahaan dan individu dapat mengumpulkan, menganalisis, dan memanfaatkan data untuk mengambil keputusan yang lebih baik dan menciptakan nilai ekonomi. Bisnis yang mampu memahami dan memanfaatkan potensi data dan informasi yang mereka miliki sering kali memiliki keunggulan kompetitif di pasar. Dalam bab ini, akan membahas secara mendalam mengenai ekonomi informasi, sebuah konsep yang mencakup pengolahan, distribusi, dan eksploitasi informasi dalam konteks ekonomi. Tidak dapat dipungkiri bahwa informasi kini menjadi aset yang berharga dan berperan penting dalam proses pengambilan keputusan ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof, G.A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500.
- Stigler, G. J. (1961). The Economics of Information. *The Journal of Political Economy*, 69(3), 213-225.
- Shapiro, C., & Varian, H. R. (1998). *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Harvard Business School Press.
- American Economic Association. (2020). Global Production of Information: A Brief Overview. <https://www.aeaweb.org/research/global-production-of-information>
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. (2013). *Economics of Strategy*. Wiley.
- Shy, O. (2001). *The Economics of Network Industries*. Cambridge University Press.
- Stiglitz, J.E. (2017). *The theory of the information economy*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Varian, H.R. (2014). Big data: New tricks for econometrics. *The Journal of Economic Perspectives*, 28(2), 3-28.
- Caniëls, M.C.J., Romijn, H.A., & Wagemans, C. (2018). The impact of digitalization on business models. *Technology Analysis & Strategic Management*, 30(6), 655-667.
- Gandal, N., & Halaburda, H. (2014). Competition in the attention economy. *RAND Journal of Economics*, 45(1), 1-29.
- Berman, J.P., & Hekman, D.R. (2011). *Organizational communication in an age of globalization: Issues, reflections, practices*. Routledge.
- Babin, B. J., & Zikmund, W. G. (2016). *Exploring marketing research*. Nelson Education.
- Liang, T.-P., Ho, Y.-T., Li, Y.-W., & Turban, E. (2011). What drives social commerce: The role of social support and relationship quality. *International Journal of Electronic Commerce*, 16(2), 69-90.

- Verhoef, P. C., Kannan, P. K., & Inman, J. J. (2015). From multi-channel retailing to omni-channel retailing: Introduction to the special issue on multi-channel retailing. *Journal of Retailing*, 91(2), 174-181.
- Fournier, S., & Avery, J. (2011). The uninvited brand. *Business Horizons*, 54(3), 193-207.
- Hennig-Thurau, T., Malthouse, E. C., Friege, C., Gensler, S., Lobschat, L., Rangaswamy, A., & Skiera, B. (2010). The impact of new media on customer relationships. *Journal of Service Research*, 13(3), 311-330.
- Choudhury, M. M., & Harrigan, P. (2014). Analysis of consumer perceptions towards mobile advertising in New Zealand using cluster analysis. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 22(4), 307-319.
- Firdaus, H., & Hidayatullah, D. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Geopark Ciletuh Menerapkan Metode User Centered Design. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 81-89.
- Warschauer, M. (2004). Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide. MIT press.
- van Dijk, J. A. (2012). The evolution of the digital divide: The digital divide turns to inequality of skills and usage. In *The digital divide* (pp. 91-113). Springer.
- Hargittai, E. (2002). Second-level digital divide: Differences in people's online skills. *First Monday*, 7(4).
- UNDP. (2019). Digital economy and social inclusion. United Nations Development Programme.
- European Commission. (2010). Digital Agenda for Europe: A Europe 2020 initiative. European Commission.
- Autor, D. H. (2015). Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation. *Journal of Economic Perspectives*, 29(3), 3-30.
- Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). The future of employment: How susceptible are jobs to computerization? *Technological Forecasting and Social Change*, 114, 254-280.
- World Economic Forum. (2018). The future of jobs report 2018. Retrieved from
http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf

- Muro, M., Maxim, R., & Whiton, J. (2017). Digitalization and the American workforce. Brookings Institution Report. Retrieved from https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2017/03/es_20170307_digitalization.pdf
- World Bank. (2016). World Development Report 2016: Digital dividends. Retrieved from <http://documents.worldbank.org/curated/en/89697146819497288/1/World-Development-Report-2016-Digital-Dividends>
- PwC. (2019). Upskilling Hopes and Fears. Retrieved from <https://www.pwc.com/us/en/library/press-releases/2019/upskilling-hopes-and-fears.html>
- Adenekan, S. (2017). The impact of technology on the changing nature of work. International Journal of Advanced Research in Computer Science, 8(11), 618-624.
- Bonza, A., & Sandberg, K. W. (2019). Preparing students for the workplace: The role of digital competences in education. British Journal of Educational Technology, 50(3), 1342-1357.
- Bakhshi, H., Downing, J. M., Osborne, M. A., & Schneider, P. (2017). The future of skills: Employment in 2030. Retrieved from <https://www.nesta.org.uk/report/future-skills-employment-2030/>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice. Pearson.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiley.
- Bacq, S., & Alt, E. (2016). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. Journal of Small Business Management, 54(S1), 96-116.
- Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: opportunities and barriers. Long range planning, 43(2-3), 354-363.
- PwC. (2018). Global industry 4.0 survey: Building the digital enterprise.

- Kagermann, H., Lukas, W. D., & Wahlster, W. (2013). Industrie 4.0: Mit dem Internet der Dinge auf dem Weg zur 4. industriellen Revolution. *VDI nachrichten*, 67(49), 82-84.
- Schallmo, D., Williams, C. A., & Boardman, L. (2017). Digital transformation of business models—Best practice, enablers, and roadmap. *International Journal of Innovation Management*, 21(08), 1740014.



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 10: TEORI KETERGANTUNGAN SUMBER DAYA

Dr. E. Siti Puryandani, S.E., M.Si.

STIE Bank BPD Jateng

BAB 10

TEORI KETERGANTUNGAN SUMBER DAYA

A. PENDAHULUAN

Perusahaan sebagai satu entitas bisnis akan mengupayakan keberlanjutannya melalui berbagai strategi. Salah satunya adalah strategi untuk mengelola sumber daya terutama sumber daya manusia. Sumber daya manusia merupakan faktor produksi utama di dalam perusahaan dan memiliki keunikan yang membedakan dengan faktor produksi lain, yaitu terkait perilaku. Sehingga di dalam pengelolaan sumber daya manusia selalu mempertimbangkan faktor perilaku. Perilaku yang baik akan mendukung pencapaian kinerja dan hal ini akan menjadi kata kunci keberlanjutan organisasi dimasa yang akan datang (Shin dkk, 2019 ; Pratama, 2020 ; Sinambela dkk, 2021 ; Basuki 2023).

Teori ketergantungan sumber daya atau *resource dependence theory* merupakan salah satu teori yang menjelaskan bagaimana sumber daya manusia yang berada di dalam perusahaan akan berkoneksi dan menjalin relasi satu sama saling sehingga membentuk satu ketergantungan. Relasi ini juga terjadi antar perusahaan di mana suatu perusahaan pasti akan terlibat dalam transaksi dengan perusahaan lain. Transaksi ini akan memunculkan ketergantungan yang menguntungkan atau tidak menguntungkan karena kelangkaan sumber daya atau sumber daya tidak selalu tersedia. Transaksi yang tidak seimbang juga potensi menjadikan perbedaan kekuasaan, otoritas dan akses sumber daya yang terbatas.

DAFTAR PUSTAKA

- Archibald, M. E. (2017, September 14). Resource dependence theory. *Encyclopedia Britannica*. Retrieved April 24, 2023, from <https://www.britannica.com/topic/resource-dependency-theory>.
- Basuki, N., (2023). Mengoptimalkan Modal Manusia : strategi Manajemen Sumber Daya Manusia yang Efektif untuk Pertumbuhan Organisasi yang Berkelanjutan. *KOMITMEN Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 4 No. 2.
- Eisenhardt, M. K. (1989, January). Agency Theory : An Assessment and Review. *The Academy of Management Review*. Vol. 16, No. 1. URL: <https://www.jstor.org/stable/258191>.
- Gordon, J. (2023, April 12). Resource Deependence Theory - Explained. *The Business Professor*, LLC. Retrieved April 24, 2023, from https://thebusinessprofessor.com/en_US/management-leadership-organizational-behavior/resource-dependency-theory-explained.
- Nienhuser, W. (2017). Resource Dependence Theory - How Well Does It Explain of Behaviour Organizations. *Management Revue*. 19(1+2): 9-32 ISSN (print) 0935-9915. ISSN (e) 1861-9908, © Rainer Hampp Verlag
- Pratama, F. C. (2020, August 25). Porter's Five Forces : Lima Hal Sebelum Bersaing. *Binus University*. Retrieved April 24, 2023, from <https://binus.ac.id/malang/2020/08/porter's-five-forces-lima-hal-sebelum-bersaing/>.
- Salancik, G. R. and Pfeffer, J. (1978). A Social Information Processing Approach to Job Attitudes and Task Design. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 23, No, 2, pp. 224-253.
- Sinambela, A. E., Rachmawati, E., Febriyanti, A. E. and Joenarni, E., (2021, Juni). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kualitas Audit Terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research* Vol 1, No 4, , pp 123- 128 ISSN 2745-7710(Media Online)

Shin, N., Park, H. S., and Park, W. S., (2019). Partnership-Based Supply Chain Collaboration: Impact on Commitment, Innovation, and Firm Performance. *Sustainability*, 11(2), 449; <https://doi.org/10.3390/su11020449>



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 11: TEORI PENGETAHUAN DAN SUMBER DAYA

Neng Karmila, S.P., M.M

Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Belitang

BAB 11

TEORI PENGETAHUAN DAN SUMBER DAYA

A. PENDAHULUAN

Teori berbasis pengetahuan dan sumber daya menekankan pentingnya keberadaan pengetahuan sebagai sumber daya perusahaan dalam menunjang inovasi dan keberlangsungan hidup perusahaan. Perusahaan tidak dapat mengembangkan dan memproduksi produk komersial yang inovatif sebagai respons proaktif terhadap lingkungan bisnis yang sangat kompetitif tanpa memiliki akses pengetahuan yang komprehensif dan selalu terkini. Perusahaan yang menggunakan pengetahuan sebagai aset strategis dapat meningkatkan kesempatan mereka untuk bertahan hidup dalam jangka panjang.

B. TEORI PENGETAHUAN

Teori berbasis pengetahuan didasarkan pada teori berbasis sumber daya . Teori ini memandang perusahaan atau organisasi sebagai entitas pencipta pengetahuan (*knowledge creating entities*). (Grant, 1996) dalam Handoko, et al. (2014:267) . Menurut teori ini , pengetahuan di anggap sebagai sumber daya strategis organisasi yang paling signifikan (Nonaka, 1994; Kogut dan Zander, 1992; Grant, 1996; Spender dan Grant, 1996) dalam Handoko, et al. (2014). Lebih lanjut ,teori ini menekankan peran perusahaan dalam mengakuisisi dan menciptakan pengetahuan bagi organisasi. Untuk memahami teori ini, Grant (1996:112) dalam Handoko, et al. (2014:267) merumuskan dua asumsi yaitu 1) penciptaan pengetahuan merupakan kegiatan individu dan 2) peran utama perusahaan adalah dalam penerapan pengetahuan yang dimilikinya dalam

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin, Soleh. 2011. Kiat Menjadi Knowledge Worker Yang Smart. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Astuti. 2007, Manajemen Keuangan Perusahaan, Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Barlow, D. L. (1985). Educational Psychology: The Teaching-Learning Process. Moody Press.
- Dalkir And Kimiz (2011) Knowledge Management In Theory And Practice. Burlington, MA: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Handoko, T.Hani. 2014. Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia. Cetakan Ke 21. Yogyakarta: BPFE
- Loudon, K.C. Dan Laudon, J.P. 2010. Sistem Informasi Manajemen, Salemba Empat, Jakarta.
- Kresna. 2020. Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan. [Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan \(Skripsi Dan Tesis\) – Namaha \(Konsultasiskripsi.Com\)](https://www.konsultasiskripsi.com/faktor-yang-mempengaruhi-pengetahuan-skripsi-dan-tesis-namaha-konsultasiskripsi.com). Dikutip 29 Agustus 2023.
- Notoatmodjo S. 2007. Promosi Kesehatan Dan Ilmu Perilaku. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suparmoko. 1989. Ekonomi Sumber Alam Dan Lingkungan: Suatu Pendekatan Teoritis. PAU-UGM. Yogyakarta



TEORI EKONOMI INDUSTRI

BAB 12: PERKEMBANGAN TERBARU DALAM TEORI EKONOMI INDUSTRI

Maulidya Permatasari, S.H., M.H.

Universitas Patompo Makassar

BAB 12

PERKEMBANGAN TERBARU DALAM TEORI EKONOMI INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Bagian BAB 12 ini akan membahas mengenai teori yang akan menganalisis bagaimana industri dapat berperan dalam proses kegiatan ekonomi. Bagian ini akan memberikan gambaran bahwa setiap industri yang dibangun harus berdasarkan pada konsep atau kebijakan yang di dalamnya ada teori.

Istilah ekonomi merupakan sesuatu yang sudah tidak lazim dalam kehidupan manusia. Zaman dahulu teori ekonomi sebenarnya sudah mulai nampak, meskipun belum ada teori dan pakar yang secara spesifik menjelaskan. Zaman dahulu memang manusia harus berusaha untuk mendapatkan kebutuhan hidupnya. Secara harfiahnya Tuhan menciptakan tiga makhluk hidup yaitu manusia, hewan, dan tumbuhan. Hewan dan tumbuhan saja bergerak untuk mencari makanan apalagi dengan manusia. Adanya tujuan hidup inilah yang menjadikan manusia untuk selalu termotivasi agar unsur kehidupan dapat berjalan seterusnya.

Manusia diberikan tiga anugerah besar oleh Tuhan yang tidak dimiliki oleh hewan dan tumbuhan yaitu akal, daya, dan cipta. Adanya tiga anugerah inilah yang akan memberikan manusia dorongan untuk berpikir, bernalar, bermetode, dan berkreatif. Hal ini dapat dibuktikan dari zaman prasejarah hingga sejarah yaitu, manusia hidup berpindah-pindah untuk mencari makanan dengan berburu dan meramu, kegiatan meramu ini sama halnya dengan memproduksi. Sejak dahulu pada dasarnya memang sudah ada proses produksi hanya saja menggunakan alat tradisional. Hal

DAFTAR PUSTAKA

- Barthwal, R. R. (2010). *Industrial Economics: An introductory textbook.* (2nd Edition). New Delhi: New Age International Publishers Ltd.
- Basri, F. (2002). *Perekonomian Indonesia Tantangan dan Harapan Bagi Kebangkitan Ekonomi Indonesia.* Jakarta: Erlangga.
- Basri, F. (2005). *Analisis Ekonomi.* Jakarta: Kompas.
- Djojohadikusumo, S. (2009). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi: Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan.* Jakarta: LP3ES.
- Hariadi, B. (2003). *Strategi Manajemen.* Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Hasibuan, M. S.P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hinde, K. (2000). *An Introduction To Industrial Economics, The Economics of European Industry.*
- Jeshika. (2019). *Perkembangan Industri Nasional Menuju Industri Tangguh, 2035.* Calyptre: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya 8 (1).
- Mulyadi, S. (2014). *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nikensari, S.I. (2018). *Ekonomi Industri. Teori dan Kebijakan.* Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rizkinaswara, L. (2020). “Revolusi Industri 4.0 – Ditjen Aptika” <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0/> diakses pada tanggal 21 Juli 2023.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial.* Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sholihah, I. M., Syaparuddin, dan Nurhayani. (2017). *Analisis Investasi Sektor Industri Manufaktur, Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia.* Jurnal Paradigma Ekonomika 12 (1).
- Sukirno, S. (2011). *Makroekonomi Teori Pengantar.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumaatmadja, N. (2008). *Pengantar Studi Sosial.* Bandung: Alumni.

- Teguh, M. (2016). *Ekonomi Industri*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Winardi, J. (2005). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

PROFIL PENULIS

Nughthoh Arfawi Kurdhi, M.Sc., Ph.D



Penulis lulus Jurusan Matematika FMIPA Universitas Sebelas Maret (UNS) tahun 2007, lulus S2 Jurusan Matematika FMIPA Universitas Gadjah Mada (UGM) tahun 2010, dan lulus S3 Jurusan Teknik Industri (Department of Industrial Engineering and Innovation Sciences) Eindhoven University of Technology (TUE), The Netherlands tahun 2021. Sejak tahun 2010, ditugaskan mengajar di Program

Studi Matematika FMIPA UNS. Saat ini mengajar mahasiswa Matematika, Teknik Industri, Teknik Elektro, Teknik Sipil, Teknik Arsitektur, dan Perancanaan Wilayah dan Kota dengan matakuliah Kalkulus I, Kalkulus II, Teori Permainan (*Game Theory*), Sistem Dinamik, Pengantar Fungsi Khusus, Kapita Selektiva, Metodologi Penelitian dan Penulisan Ilmiah Matematika, Kalkulus Lanjut dan Aljabar Linear. Beberapa buku baik buku ajar, monograf, referensi, maupun buku chapter telah diterbitkan. Penulis aktif melakukan pengabdian kepada masyarakat dan penelitian di bidang riset operasi, optimasi, pemodelan matematika di bidang teknik industri, ekonomi sirkular, dan *supply chain*. Beberapa paper telah dipublikasikan baik di seminar maupun jurnal internasional.

Anggi Fatmayati, S.P., M.Si



Penulis lahir dari pasangan Bapak Hamid dan Ibu Ningsri yang merupakan anak kedua dari dua bersaudara dan istri dari Bapak Gafo Rudy Hendrik Aji, S.T., M.T dan Ibu dari anak laki-laki shalih yang bernama Rasyid Ghazali Akbar. Lahir di OKU pada tanggal 29 Agustus 1992. Riwayat pendidikan, penulis sekolah di SD N 126 Martapura (1999-2004), SMP N 1 Martapura (2004-2007), SMA N 2 Martapura (2007-2010), kemudian melanjutkan jenjang Strata-1 di Universitas Baturaja lulus dengan predikat Lulusan Terbaik pada wisuda angkatan XIV tahun 2014, selanjutnya melanjutkan pendidikan Strata 2 pada tahun 2016 di Program Pasca Sarjana Universitas Sriwijaya lulus pada

tahun 2018 dengan predikat lulusan terbaik pada yudisium 137 Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Pada tahun 2018 penulis bekerja sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Belitang sampai dengan saat ini. Buku ini saya dedikasikan untuk para anak muda yang hobi menulis di sosial media. Harapan saya semoga semakin banyak anak muda yang bisa menulis hal yang bermanfaat untuk orang lain walaupun hanya sebuah tulisan di sosial media. JADILAH ANAK MUDA BIJAKSANA TIDAK HANYA DALAM BERBICARA TETAPI BIJAKSANA DALAM MENULIS

Erlina Puspitaloka Mahadewi, S.E., M.M., MBL., CMA



Penulis saat ini merupakan Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Esa Unggul Jakarta, Program Studi Manajemen. Penulis juga mengajar sebagai Dosen Tamu (PAMU) di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia (UI) Depok, serta mengajar Dosen Tamu di S2 Paska Sarjana Magister Kesehatan di Universitas Respati Nusantara (URINDO) Jakarta. Penulis adalah lulusan S2 Magister Manajemen Pasca Sarjana dari Universitas Diponegoro (UNDIP), Semarang Indonesia, jurusan Strategi Bisnis dan Pemasaran, juga memegang program gelar ganda Magister Hukum Bisnis dari West Coast Institute of Management & Technology, Perth dan IBLAM Jakarta, fokus pada *Corporate Legal Drafting* dan *Business Law in Healthcare*. Penulis saat sedang menyelesaikan jenjang S3 Doktoralnya di Universitas Mercu Buana Jakarta, konsentrasi Manajemen Pemasaran. Sebagai Akademisi Penulis telah banyak meraih penghargaan Nasional dan Internasional. Penulis juga memiliki latar belakang akademis ekonomi Kesehatan dan bisnis yang kuat, serta pengalaman untuk menangani group rumah sakit dengan jaringan kerja yang luas, atau perawatan kesehatan internasional termasuk jaringan rumah sakit serta sistem rujukannya. Penulis memiliki pengetahuan dan pengalaman internasional serta sertifikasi profesional tentang mutu layanan, pemasaran, konsumen kesehatan, rumah sakit, juga komunikasi pemasaran dalam bisnis kesehatan, termasuk bagaimana menangani krisis pelanggan, klien kesehatan, konsumen dan media kesehatan, bagaimana mengembangkan kepercayaan publik untuk

menciptakan hubungan terbaik, reputasi, dan aktivitas manfaat pemasaran dan bisnis bagi perusahaan.

Email: erlina.puspitaloka@esaunggul.ac.id

Diana Yoseva, S.E., M.E.



Penulis merupakan alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Bekerja di Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) sejak tahun 2007, dan telah melakukan analisis persaingan di berbagai sektor ekonomi, di antaranya keuangan dan perbankan, transportasi, kesehatan, komoditas pangan, dan sektor terkait digital ekonomi. Sebelumnya juga pernah menjadi analis merger di KPPU selama 5 tahun, sebelum akhirnya pindah ke Direktorat Ekonomi hingga sekarang.

I Gede Bayu Wijaya, M.M



Penulis lahir di Mataram, ibukota Provinsi Nusa Tenggara Barat, Indonesia pada 09 Juli 1986. Telah menempuh pendidikan S-1 pada Program Studi Ekonomi Manajemen di Universitas Mataram (UNRAM) tahun 2010, pendidikan S-2 pada Program Studi Magister Manajemen di Universitas Mataram pada tahun 2012. Penulis saat ini terdaftar sebagai salah satu staf pengajar di Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram sejak 2019. Penulis aktif mengikuti berbagai pertemuan ilmiah, seperti seminar, konferensi, workshop, dan lain-lain, baik nasional maupun internasional. Beberapa tulisan penulis telah dimuat antara lain; EFFECT OF JOB Satisfaction On Turnover Intention Case Study On Adira Quantum Mataram Pada Tahun 2019; Menggali Strategi Bisnis Di Era New Normal Bagi Para Milenial pada tahun 2019; Bookchapter Kinerja pada tahun 2021; Saat ini penulis beralamat di Jalan Raya Tanjung Desa Taman Sari, Gunung Sari, Lombok Barat. Penulis dapat dihubungi via email bayuwijayagnr@gmail.com atau HP/WA 081 916711491

Rollis Juliansyah, S.E., M.Si



Penulis salah seorang tenaga pengajar di Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar Aceh Barat dari 2019 hingga sekarang ini dalam konsentrasi Ekonomi Regional. Selain aktif mengajar pada matakuliah Pembangunan Wilayah, Ekonomi Pesisir, Kebijakan, dan Keuangan Daerah serta Ekonomi Industri pun, penulis juga editorial board dan reviewer di beberapa jurnal terakreditasi dan internasional. Hingga saat ini, penulis diberikan-Nya kemudahan dalam menerbitkan buku bersama CV. Widina Bhakti Persada di antaranya, Ekonomi Pembangunan, Mikroekonomi, Perencanaan Pariwisata, dan Ekonomi Digital. Semoga kiranya menjadi amal jariah dan ilmu yang bermanfaat bagi para pembaca. Penulis dapat dihubungi melalui email: rollisjuliansyah@utu.ac.id

Ray March Syahadat, S.P., SLing., M.Si., M.M



Penulis merupakan dosen, peneliti, dan praktisi di bidang arsitektur lanskap. Penulis merupakan dosen tetap di Institut Sains dan Teknologi Nasional (ISTN) Jakarta dan juga aktif menjadi dosen tamu di beberapa institusi pendidikan tinggi di Indonesia. Sebagai seorang peneliti, penulis telah menghasilkan puluhan artikel ilmiah yang telah dipublikasikan dalam jurnal, prosiding, dan buku.

Tulisannya pada buku ini merupakan salah satu dari beberapa tulisannya yang diterbitkan oleh Penerbit Widina. Selanjutnya sebagai praktisi, penulis memiliki riwayat terlibat dalam beberapa proyek pembangunan baik skala lokal, regional, maupun nasional. Adapun riwayat pendidikan yang telah ditamatkan olehnya antara lain Sarjana Pertanian dari Mayor Agronomi dan Hortikultura serta Minor Komunikasi IPB 2012, Sarjana Lingkungan dari Program Studi Ilmu Lingkungan Universitas Ivet 2023, dan Magister Sains dari Program Studi Arsitektur Lanskap IPB 2014. Saat ini penulis tercatat sebagai mahasiswa Program Doktor Kajian Pariwisata UGM dan mahasiswa Program Magister Manajemen STIE Bank BPD Jateng.

Dr. H. Asyari Abbas, S.E., M.M



Penulis lahir di Pemalang Jawa Tengah, 20 Desember 1966. Menempuh pendidikan SD, SMP dan MAN di Pemalang Jawa Tengah. Lulus Tahun 1985. Dan melanjutkan pendidikan Tinggi di Universitas Satya Negara Indonesia (USNI Jakarta) lulus Tahun 1996, selanjutnya kuliah pada Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia di Jakarta lulus 2011. Dan Menempuh program Doktor Ilmu Akuntansi Universitas Padjadjaran Bandung lulus Tahun 2018. Sebagai Praktisi bidang Finance dan Auditor internal pada perusahaan swasta Nasional Bimantara Group Tahun 1995 sampai dengan 2010. Menjadi konsultan bidang Keuangan Perpajakan dan Akuntansi Manajemen sejak 2011 sampai sekarang. Menjadi Auditor pada KAP Heliantono dan Rekan sejak Tahun 2018 sampai sekarang. Menjadi Konsultan Pajak dan ketua Tax Centre di STIE Bisnis Indonesia sejak Tahun 2012 sampai 2016. Menjadi Ketua Lembaga Manajemen Mutu dan Audit Mutu pada Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Jakarta sejak Tahun 2016 sampai 2018.

Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si., M.Si.M



Penulis lahir di Komplek Abdul Hamid Nst., Desa Lalang, Sunggal, Medan, Sumatera Utara 24 Mei 1962. Menempuh pendidikan SD, SMP dan SPMA di Medan, Sumatera Utara. Lulus Tahun 1981. Dan melanjutkan pendidikan Tinggi di Universitas Nasional di Jakarta Indonesia lulus Tahun 1988, selanjutnya kuliah pada Magister Manajemen di Sekolah Pasca Sarjana Manajemen Universitas Nasional di Jakarta, Indonesia lulus 2013. Dan Menempuh program Doktor Ilmu Ekonomi Jurusan Manajemen lulus Tahun 2022. Sebagai Praktisi bidang Sales dan Marketing pada Perusahaan Nasional dan Internasional sejak tahun 1988 – 2015. Menjadi Kepala Unit Pelaksana Teknis Wirausaha Mandiri pada Universitas Nasional di Jakarta Indonesia sejak tahun 2016 sampai sekarang.

Dr. (Cand) Deny Hidayatullah, S.E., M.M.Si



Penulis pernah bekerja di beberapa perguruan tinggi swasta nasional sejak tahun 2001 sebagai dosen dan melakukan beberapa penelitian, serta pernah juga menjadi konsultan IT di beberapa institusi nasional, baik pemerintahan, BUMN maupun swasta nasional. Penulis merupakan dosen tetap pada Universitas Nasional Jakarta. Saat ini penulis sudah memiliki jabatan fungsional akademik lektor. Alumni dari Program Studi Manajemen (S1) Universitas Gunadarma, Program Magister Manajemen Sistem Informasi (S2) di Universitas Gunadarma dengan konsentrasi Sistem Informasi Bisnis dan saat ini sedang melanjutkan studi Pendidikan (S3) Program Doktoral Ilmu Manajemen di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung dengan bidang konsentrasi Manajemen Sistem Informasi. Penulis pernah menulis buku tentang pendidikan serta menulis beberapa jurnal nasional dan internasional. Selain itu penulis juga ikut serta dalam pendampingan Program Kedaireka, yaitu kolaborasi Perguruan Tinggi melalui Ditjen Dikti dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri dalam menciptakan inovasi masyarakat dengan UMKM-nya di Halmahera Barat (Maluku Utara).

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., M.M., M.Ak., CA



Penulis Kelahiran, 15 Oktober 1957, Setelah Menamatkan SLTA di Padang Sumatera Barat tahun 1976, Bekerja di PT Sinkronika, 1977-1979, Lanjut bekerja Ke Penerbit Ikhwan 1979 – 1986, Jakarta. Kemudian Bekerja di Kelompok Usaha Kalimanis Industri Perkayuan Terpadu 1986 – 2002, Jakarta dan Samarinda Kalimantan Timur. Kuliah di mulai di Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, Lanjut Ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, kemudian mengambil MM Keuangan STIE IPWI 1996-1998, dan Lanjut ke FEB S1 Akuntansi UMJ Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010,

Dengan Register Negara, serta memiliki gelar profesi Chartered Accountant (CA) didapatkan pada tahun 2013, Mendapat Pengakuan Ir. Dari PII, dan pada 30 Maret 2022 telah menyelesaikan Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi, dari Universitas Hasanuddin. Kegiatan mengajar di mulai tahun 1997 dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STIE BP, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, Untuk beberapa Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, Anggota IAI dan PII.

Dr. E. Siti Puryandani, S.E., M.Si



Penulis lahir di Blora tanggal 22 Juni 1973. Memperoleh gelar Magister Sains pada tahun 2002 dari Program Magister Sains Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Gelar Doktor diperoleh pada tahun 2018 dari Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. Siti Puryandani adalah dosen tetap di STIE Bank BPD Jateng Semarang. Saat ini penulis tercatat sebagai pengajar di Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Terbuka dan menjadi periset dalam program Post Doctoral di Pusat Riset Ekonomi Makro dan Keuangan BRIN. Menjadi *reviewer* JASF (Journal of Accounting and Strategic Finance) Universitas Pembangunan Veteran Surabaya dan JMER (Journal of Management and Entrepreneurship Research) Universitas Nahdhatul Ulama Jepara. Pernah menjabat sebagai Wakil Ketua III Bidang Kemahasiswaan STIE Bank BPD Jateng pada tahun 2009-2013 dan Ketua STIE Bank BPD Jateng periode 2017-2021. Dia banyak berpartisipasi dalam berbagai seminar di tingkat nasional maupun internasional. Seperti SEMEABB I (Seminar Nasional Manajemen Ekonomi dan Akuntansi Universitas Bangka Belitung), Seminar FMI ke 11 (Forum Manajemen Indonesia) di Samarinda dan Sustainable Competitive Advantage ke 9 (SCA) UNSOED. Sebagai presenter pada forum Society and Interdiscipliner Business Research (SIBR) Hongkong dan Business and Management International Conference (BMIC) Thailand. The 3nd ICOBAME (International Conference On Banking, Accounting,

Management And Economics) dan INSYMA 16th (International Symposium on Accounting and Management) di Vietnam. Penelitian yang dilakukan dipublikasikan pada berbagai jurnal nasional terindeks Sinta dan jurnal internasional bereputasi Scopus.

Neng Karmila, S.P., M.M



Penulis merupakan pasangan bapak M. sidiq Dan ibu Kemala Dewi anak ke 8 dari 10 saudara. Penulis merupakan istri dari bapak Apollo yardi dan ibu dari anak laki laki yang bernama M.Aby pangestu. Bachelor of Arts (Hons) with honours Dan fadil fasha pangestu .penulis dilahirkan di tanah merah OKU Timur, 7 Januari 1972 penulis beralamat di jln kampus pertanian no.06 tanah merah kecmtan belitang madang raya kabupaten OKUT provinsi SUMSEL penulis dapat di hubungi melalui email Neng Karmila 793 @g.mail.com. Penulis memulai pendidikan pada Tahun 1985 di SDN jelabat kecamatan blitang, melanjutkan pendidikan pada tahun 1989 di SMPN 1 BELITANG dan 1991 SMA YPB belitang. Kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi pada tahun 1992 di Fakultas Pertanian UMP Palembang dan pada tahun 2008 melanjutkan sekolah di program pascasarjana di MSDM STIE TRISNA NEGARA Belitang. Penulis bekerja sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Belitang pada tahun 2000 sampai dengan saat ini.

Maulidya Permatasari, S.H., M.H.



Penulis dilahirkan di Kota Ujung Pandang pada tanggal 10 Januari 1982. Penulis menamatkan pendidikannya di Kabupaten Soppeng yaitu Sekolah Dasar di SDN 4 Kalenrunge, SMPN 1 Watan Soppeng, dan SMUN 1 Watan Soppeng. Penulis kembali melanjutkan pendidikan Strata 1 di Universitas Hasanuddin Makassar dengan mengambil jurusan Fakultas Hukum konsentrasi hukum internasional yang merupakan ilmu favorit penulis dan selesai di tahun 2005. Pada tahun 2021 penulis kembali menamatkan pendidikan Strata 2 di kampus

yang sama dengan mengambil konsentrasi yang sama juga. Pada tahun 2022 penulis mengabdi sebagai dosen tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Patompo Yayasan Pembangunan Indonesia Makassar sampai sekarang dengan mengajar mata kuliah konsentrasi aspek hukum dalam bisnis, Pancasila, dan kewarganegaraan. Penulis juga telah menghasilkan beberapa karya ilmiah dalam bidang hukum, bisnis, dan ekonomi.

TEORI EKONOMI INDUSTRI

Lahirnya teori ekonomi berarti memacu adanya teori lain karena di dalam ekonomi banyak mencakup komponen yang mempengaruhi proses kegiatan ekonomi (The Science Generall). Proses yang dimaksud yaitu produksi, distribusi, dan konsumsi. Produksi dapat berjalan karena adanya industri, tanpa industri pelaku ekonomi tidak dapat memproduksi barang dan jasa, sehingga lahirlah teori ekonomi industri (Industry Economic Theory).

Industri berperan penting dalam menciptakan kegiatan ekonomi, karena di dalamnya ada pelaku ekonomi yang bergerak baik secara individu maupun kelompok. Industri yang dibangun oleh milik perseorangan maupun milik kelompok. Industri yang bersifat milik negara maupun swasta. Adanya pengembangan mekanisme industri ikut mempengaruhi roda perekonomian bagi suatu negara. Industri yang berjalan dengan baik akan menciptakan kegiatan ekonomi yang baik, tetapi hal ini juga dapat berlaku sebaliknya. Adanya hal ini teori ekonomi industri dapat menjawab bahwa bagaimana mekanisme yang seharusnya dilakukan oleh para pelaku ekonomi agar tercipta keseimbangan dan memberikan kemanfaatan serta kesejahteraan bagi masyarakat.



Penerbit
widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-459-746-2

9 78623 597462