

Adang Seliawan, M.M.  
Fitriana Prabandari, M.Pd.

# BE MANAGER OR ENTREPRENEUR

(Menjadi Manajer atau Wirausaha)



# **BE MANAGER OR ENTREPRENEUR**

**(Menjadi Manajer atau wirausaha)**

**Adang Setiawan, M.M.  
Fitriana Prabandari, M.Pd.**



**BE MANAGER OR ENTREPRENEUR  
(Menjadi Manajer atau Wirausaha)**

Penulis:

**Adang Setiawan  
Fitriana Prabandari**

Desain Cover:

**Dicki Permana Putra**

Sumber Ilustrasi:

**<https://wallpapercave.com/businessman-wallpapers>  
<https://pixabay.com/id/vectors/uang-ide-tangan-bayangan-hitam-5422348/>**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Dr. Elan Jaelani, S.H., M.H.**

ISBN:

**978-623-459-719-6**

Cetakan Pertama:

**Oktober, 2023**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Media Utama**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

## KATA PENGANTAR

Proses Pendidikan yang telah kita dapatkan, tentu berujung sebuah harapan yang ingin dicapai dalam rangka menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan di masyarakat kelak. Ilmu pengetahuan, keterampilan dan keahlian yang kita dapat, diharapkan akan bisa kita gunakan baik dalam pekerjaan atau usaha yang akan kita jalankan.

Idealnya ilmu dan keahlian yang kita dapatkan selaras dengan bidang pekerjaan yang ditekuni, sehingga akan ada kejelasan dalam pencapaian karier yang kita harapkan. Pencapaian karier yang tinggi atau capaian dalam menghasilkan pendapatan yang tinggi tentu perlu dilandasi dengan kemampuan dan keahlian tersendiri yang bisa digunakan dalam proses pencapaian karier.

Hal yang menjadikan sebuah permasalahan adalah ketika kita telah menyelesaikan pendidikan dan bersiap untuk memulai berkiprah di masyarakat, kita dihadapkan oleh dua pilihan, apakah kita akan bekerja menjadi seorang karyawan? dengan harapan karier kita akan meningkat sehingga bisa mencapai posisi yang tinggi yaitu bisa menjadi manajer atau bahkan sebagai direktur di sebuah perusahaan.

Pilihan lain yaitu kita memulai dengan merintis sebuah usaha dan mulai dengan menjalankan profesi sebagai wirausaha atau *entrepreneur* dengan harapan bisa menjadi seorang pengusaha besar.

Hal yang tidak mudah untuk sebuah angan atau mimpi seperti itu, tanpa adanya proses pemilihan profesi yang lebih teliti dan terintegrasi dengan menilai dulu apa yang dimiliki oleh kita baik merupakan kemampuan atau karakter yang ada.

Dalam buku ini akan dibahas tentang kedua profesi yaitu menjadi manajer atau *entrepreneur* yang akan kita pilih, yang tentunya proses memilih kedua profesi tersebut membutuhkan pengetahuan tentang apa saja keahlian yang perlu dimiliki oleh seorang manajer atau seorang *entrepreneur* (wirausaha) dan ini perlu ada sinkronisasi dengan karakter yang ada pada diri kita agar mendapatkan pilihan yang tepat dan diharapkan kesuksesan bisa kita dapatkan.

Penulis mempersembahkan buku yang berjudul "*Be Manager Or Entrepreneur (Menjadi Manajer atau Wirausaha)*" dimana buku ini membahas tentang karakter, tugas dan keterampilan yang perlu dimiliki oleh seorang manajer dan seorang *entrepreneur* atau wirausaha, serta bagaimana menjadi manajer atau wirausaha yang memiliki akhlakul karimah yang bisa menjadikan nilai tambah.

Diharapkan setelah membaca buku ini, pembaca bisa memilih profesi apa yang tepat yang sesuai dengan karakter, kemampuan yang dimiliki sehingga perjalanan karier untuk mencapai tingkatan yang lebih tinggi bisa terlaksana. Aamiin YRA.

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
<b>BAB 1 MENJADI MANAJER ANTARA</b>	
<b>HARAPAN DAN TANTANGAN</b> .....	<b>1</b>
A. Pengertian Manajemen dan Manajer .....	3
B. Fungsi dan Tugas Manajer .....	6
C. Jenis dan Posisi Manajer di Perusahaan .....	9
D. Langkah Tepat Menjadi Manajer Mantap .....	13
E. Tantangan Manajer di Era 4.0 dan 5.0 .....	17
<b>BAB 2 ENTREPRENEUR DAN LANGKAH BERWIRSAUSAHA .....</b>	<b>25</b>
A. Pengertian Wirausaha/ <i>Entrepreneur</i> .....	26
B. Mengenal Sifat dan Karakter Wirausaha .....	28
C. Tahap-Tahap Menjadi <i>Entrepreneur</i> .....	32
D. Cara Memiliki Perusahaan .....	34
<b>BAB 3 BERHARAP JADI MANAJER ATAU ENTREPRENEUR .....</b>	<b>39</b>
A. Perbedaan Manajer dan <i>Entrepreneur</i> .....	41
B. Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Manajer dan <i>Entrepreneur</i> .....	43
C. Menentukan Pilihan yang Tepat.....	45

**BAB 4 MANAJER DAN *ENTREPRENEUR***

**YANG AKHLAKUL KARIMAH..... 49**

A. Manajer yang Akhlakul Karimah..... 49

B. *Entrepreneur* yang Akhlakul Karimah ..... 58

**BAB 5 ETIKA PROFESI MANAJER DAN *ENTREPRENEUR*..... 69**

A. Konsep Dasar Etika Profesi ..... 70

B. Etika Profesi Manajer..... 71

C. Etika Profesi *Entrepreneur* ..... 73

**BAB 6 PROFIL MANAJER DAN *ENTREPRENEUR* ..... 77**

A. Profil Manajer ..... 77

B. Profil Pengusaha ..... 85

**DAFTAR PUSTAKA..... 94**

**PROFIL PENULIS..... 97**

**CAHAYA PENA *EDUCATIONS EVENT ORGANIZER* ..... 100**



## **MENJADI MANAJER ANTARA HARAPAN DAN TANTANGAN**

---

Menjadi manajer adalah harapan semua karyawan atau tenaga kerja di sebuah perusahaan. Karena seorang karyawan yang bisa mencapai karier jadi seorang manajer, berarti mereka mempunyai kelebihan baik dari sisi intelektualitas, keterampilan dan keahlian di bidang tertentu serta kemampuan dalam kepemimpinan.

Selain itu dengan menjadi seorang manajer, mereka akan memiliki fungsi, tugas, wewenang dan tanggung jawab serta kepangkatan yang lebih tinggi diantara karyawan lain, Sudah selayaknya seorang manajer tentu akan mendapatkan peluang kompensasi yang lebih besar dari karyawan lainnya.



## ***ENTREPRENEUR* DAN LANGKAH BERWIRAUSAHA**

---

Di tengah sempitnya peluang pekerjaan dewasa ini, alangkah bijak kalau anda mulai mencari langkah alternatif lain dengan mencoba untuk memulai menjalankan usaha atau bisnis. Menjadi wirausaha atau *entrepreneur*.

Sebagai wirausaha merupakan langkah tepat dimana dengan menjadi wirausaha akan punya peluang untuk mendapatkan penghasilan tidak terhingga dan bahkan bisa memberikan lapangan pekerjaan kepada orang lain.



## **BERHARAP JADI MANAJER ATAU *ENTREPRENEUR***

---

Harapan merupakan sebuah kata yang selalu disebutkan oleh orang-orang yang menginginkan agar cita-citanya tercapai. Arti kata harapan menurut KBBI adalah sesuatu yang (dapat) diharapkan. Dalam istilah lain harapan bisa merupakan ekspektasi, dimana Ekspektasi adalah kepercayaan atau keyakinan individu sebelumnya terhadap berbagai hal yang seharusnya terjadi dalam situasi tertentu (Sutisna,2001)

Setelah kita menyelesaikan pendidikan baik lulus dari bangku sekolah menengah ataupun lulus kuliah. Maka mulailah kita mempersiapkan apa yang akan kita lakukan? Bagi lulusan sekolah menengah baik SMA/SMK/MA mungkin yang akan melanjutkan kuliah akan memilih kuliah dimana? Mengambil program studi apa?

# BAB 4

## MANAJER DAN *ENTREPRENEUR* YANG AKHLAKUL KARIMAH

---

### A. MANAJER YANG AKHLAKUL KARIMAH





**BAB  
5**

## **ETIKA PROFESI MANAJER DAN *ENTREPRENEUR***

---

Setiap kita melakukan sebuah pekerjaan, tentu tidak terlepas dari aturan atau kode etik tersendiri, agar pekerjaan itu bisa kita lakukan dengan baik.

Begitupun pada saat kita menjalankan sebuah jabatan ataupun profesi maka kita perlu untuk mengacu pada etika yang ditetapkan agar profesi yang kita jalankan tidak keluar dari aturan dan tata cara profesi tersebut.



# BAB 6

## PROFIL MANAJER DAN *ENTREPRENEUR*

---

### A. PROFIL MANAJER

#### 1. Tanri Abeng [Manajer Satu Miliar]



Tanri Abeng | Tokoh.ID

Tanri Abeng, merupakan ikon manajer profesional Indonesia. Beliau seorang manajer yang handal. Tanri Abeng dijuluki Manajer Satu Milyar, karena pendapatannya sebagai seorang manajer

## DAFTAR PUSTAKA

Ali Sadikin, et. al. 2020. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.

Alma, Buchari. 2002. *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Anwar, Rosihan. (2008). *Akidah Akhlak*. Bandung: Pustaka Setia

Herry Krisnandi et. al. 2019. *Pengantar Manajemen*, Jakarta.

Penerbit LPU-UNAS

Kadar M Yusuf. 2010. *Studi Al-Qur'an*, Jakarta: Amzah

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

M. Fuad, et. al., 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka utama

Mulia Sosiady et. al. 2018. *Etika Profesi Manajer*. Kota Dumai : CV. Mifan Karya Sekawan

Mustari, Mohamad. (2011). *Nilai Karakter*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo

Nata, Abudin. 2010. *Akhlak Tasawuf*, cet. 10 . Jakarta : Penerbit PT. Raja Grafindo Persada

Nitisusastro, Mulyadi. 2009. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha kecil*, Bandung : Penerbit Alfabeta.

Nur Diana Ilfi, 2012. *hadits-hadits ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press.

- Quasem,M.Abdul. 1988. *Etika Al-Ghazali; Etika Majemuk di dalam Islam*, Bandung: Pustaka, hal. 82
- S.P.Hasibuan, Malayu, 2003. *Manajemen Dasar, Pengertian dan masalah*, Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Sa''aduddin, Iman Abdul Mukmin. (2006). *Meneladani Akhlak Nabi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Setiawan, Adang. 2010. *Jejak Langkah Wirausaha*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Terry, George R. 2021. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : PT.Bumi Aksara

### **Situs/Website**

<https://finansialku.com>

<https://glints.com/id/lowongan/cara-menjadi-manajer>

<https://mahasiswaindonesia.id>

<https://news.detik.com/berita/d-5614666/dasar-hukum-jual-beli-dalam-islam-bagaimana-aturannya>. diakses tanggal 1 Mei 2023

<https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-manajer>

<https://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Industry-4.0-VS-Society-5.0>

<https://www.infobiografi.com/biografi-dan-profil-lengkap-wishnutama/> September 12, 2023 by [tria](#))

## PROFIL PENULIS

### **Adang Setiawan, M.M.**



Penulis lahir di Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Barat. Penulis memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dari STIE-YPKP (Saat ini Universitas Sangga Buana) Bandung serta menyelesaikan program S2-nya di IKOPIN (Institut Manajemen dan Koperasi Indonesia)/IKOPIN University Bandung dengan memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.).

Penulis berpengalaman mengajar di Akademi Keuangan dan Perbankan Indonesia (AKPI) Bandung dan beberapa PTS di Kota Bandung serta pernah sebagai Wakil Pimpinan dan Pembina Kewirausahaan di LPK Pelita Massa. Saat ini penulis sebagai Dosen Tetap di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halim Sanusi PUI Bandung.

Perhatian penulis di dunia wirausaha cukup besar, selain memberikan pelatihan-pelatihan dalam bidang kewirausahaan dan manajemen, penulis pun telah mempublikasikan tulisannya dalam bentuk artikel-artikel mengenai kewirausahaan dan pendidikan di

berbagai media cetak baik surat kabar ataupun tabloid, salah satunya di Surat Kabar H.U. *Pikiran Rakyat*.

Adapun beberapa buku penulis yang telah terbit sebelumnya yaitu *Jejak Langkah Wirausaha, Sukses Usaha dengan Business Plan* (Tim Hima MM dan IKA MM Ikopin), *Untung Cepat di Bisnis Seputar Sepeda Motor, Merintis dan Mengelola Bengkel Sepeda Motor*.

**Fitriana Prabandari, M.Pd.**



Penulis dilahirkan di Subang, Jawa Barat. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara. Beragama Islam dan saat ini tinggal Bandung.

Pendidikan dasar hingga menengahnya dimulai di Subang. Kemudian, melanjutkan Pendidikan ke Universitas Pasundan.

Seusai meraih gelar sarjana, sempat bekerja di Bank, namun karena tekad yang tinggi untuk mencari ilmu yang lebih dalam tentang pendidikan ekonomi, Penulis berhenti bekerja dan meneruskan pendidikannya di Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Setelah lulus dari Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia jurusan Pendidikan Ekonomi, Penulis mengabdikan dirinya di dunia pendidikan dengan mengajar di Universitas Halim Sanusi Bandung tepatnya di program studi Ekonomi Islam.

## ***CAHAYA PENNA*** ***Educatations Event Organizer***

**Cahaya Pena** adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Event* Organisasi untuk Pendidikan yang meliputi program *event* wakaf atau hibah buku, bedah buku, seminar dan lain-lain.

**Cahaya Pena** bekerja sama dengan beberapa perusahaan penerbitan buku dan sponsor, bertujuan untuk mendorong program pemerintah dalam rangka meningkatkan dan mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan Gerakan Minat Baca dan mengembangkan industri perbukuan di Indonesia.

Beberapa program kegiatan Cahaya Pena Meliputi;

### **1. Program Wakaf dan Hibah Buku**

Program ini yaitu suatu program untuk meningkatkan minat baca masyarakat dengan membagikan buku-buku secara gratis atau mewakafkan buku-buku kepada kelompok masyarakat, perpustakaan dan institusi pendidikan. *Event* ini bekerja sama dengan sponsor, dengan tujuan agar masyarakat bisa mudah untuk memiliki buku dan sekaligus meningkatkan minat baca.

Manfaat program ini meliputi, bagi penulis dan penerbit sebagai upaya untuk meningkatkan minat baca buku dan peningkatan distribusi buku kepada masyarakat sesuai dengan segmentasi pembaca buku.

Bagi sponsor program wakaf buku bermanfaat sebagai ajang promosi dan publikasi perusahaan yang tersampaikan baik dalam buku maupun dalam pelaksanaan acara wakaf buku serta upaya meningkatkan *Coorporate Image* perusahaan untuk kepeduliannya terhadap dunia pendidikan dan penerbitan buku.

## **2. Bedah buku**

Program ini merupakan suatu kegiatan atau ajang untuk memperkenalkan isi buku kepada calon pembaca potensial, baik menjelaskan tentang bagaimana isi buku, latar belakang penulis menuliskan tema tersebut, alasan membuat buku serta inspirasi apa yang mendorong menuliskan buku.

Adapun manfaat dari bedah buku ini tiada lain memberikan persuasi secara langsung kepada *audience*, sehingga *audience* menjadi tertarik dan penasaran dengan isi buku.

Bagi sponsor bedah buku bermanfaat sebagai ajang promosi dan publikasi perusahaan yang tersampaikan baik dalam buku maupun dalam pelaksanaan acara bedah buku tersebut.

### 3. Seminar

Seminar adalah sebuah pertemuan ilmiah untuk membahas suatu masalah dengan adanya pertukaran pikiran, interaksi dan tanya jawab antara pembicara dan peserta seminar, sehingga ditemukannya sebuah solusi dari masalah yang dibahas.

Fungsi dan manfaat program ini adalah guna menyampaikan sebuah gagasan atau sesuatu yang baru serta berharap peserta bisa memperoleh ilmu untuk bisa dikembangkan guna menyelesaikan masalah.

Bagi sponsor seminar bermanfaat sebagai ajang promosi dan publikasi perusahaan yang tersampaikan baik dalam acara pelaksanaan seminar tersebut atau dalam buku dan makalah dari topik seminar yang dibahas.

Bagi yang berminat menjadi sponsor program di atas....??

Kontak dan Informasi:

PT. Cahaya Pena Mandiri

Komp. Tamansari Manglayang Regency

Blok D3 No. 5 Kel. Cimekar Kec. Cileunyi

Bandung

Hp. 085320018188

Ketika anda telah menyelesaikan pendidikan dan bersiap untuk memulai berkiprah di masyarakat, anda dihadapkan oleh dua pilihan apakah akan bekerja menjadi seorang karyawan? dengan harapan karier anda akan meningkat sehingga bisa mencapai posisi menjadi manajer atau bahkan sebagai direktur di sebuah perusahaan tersebut. Atau anda akan memulai merintis sebuah usaha? dengan mulai menjalankan profesi sebagai wirausaha atau *entrepreneur* dengan harapan bisa menjadi seorang pengusaha besar.

Sebelum anda memilih satu diantara kedua profesi tersebut, tentu perlu pertimbangan yang matang, dengan mengetahui dulu apa dan seperti apa kedua profesi tersebut? Hal ini tentu perlu anda pertimbangkan dengan matang, menilai dulu dari karakter yang ada pada diri anda agar bisa memilih dengan tepat apakah anda cocok untuk menjadi seorang karyawan dengan pencapaian karier jadi manajer atau anda lebih tepat untuk menjadi seorang *entrepreneur* atau wirausaha.

Hadirnya buku "*Be Manager or Entrepreneur*" diharapkan akan menjadi suatu pedoman untuk menetapkan pilihan anda apakah akan menjadi manajer atau *entrepreneur*, karena buku ini membahas tentang kedua profesi baik sifat dan karakter, fungsi dan tugasnya, keahlian yang perlu dimiliki serta tahapan untuk menjadi seorang manajer atau *entrepreneur* tersebut. Semoga anda bisa menentukan pilihan yang tepat agar kesuksesan yang kita harapkan bisa kita dapatkan.

# BE MANAGER OR ENTREPRENEUR

(Menjadi Manajer atau Wirausaha)

 Penerbit  
**widina**  
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-459-719-6

