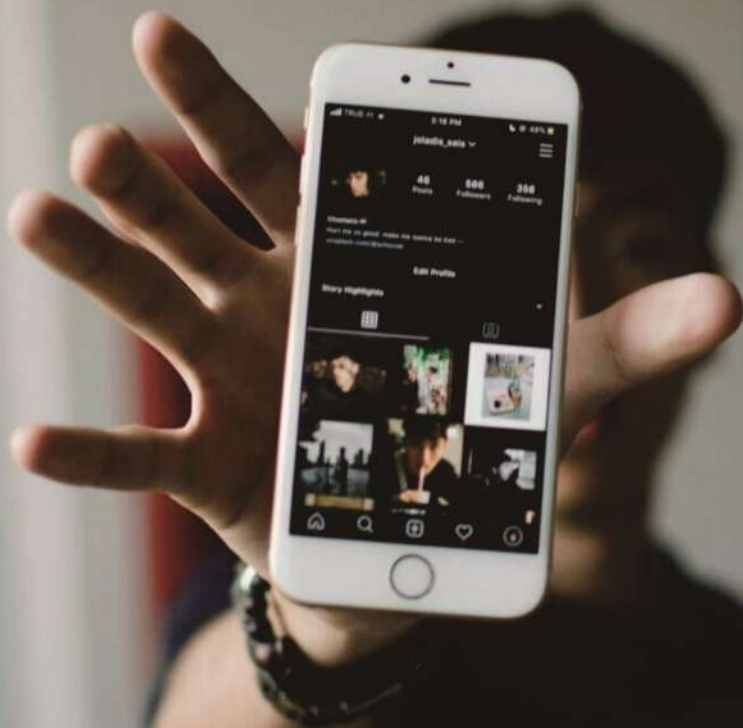


Tim Penulis:

Fajar Baskoro, Arya Yudhi Wijaya, Hozairi, M. Zainul Asrori,

# MEDIA SOSIAL

## UNTUK REMAJA



# **MEDIA SOSIAL**

## **UNTUK REMAJA**

**Tim Penulis:**

**Fajar Baskoro, Arya Yudhi Wijaya, Hozairi, M. Zainul Asrori.**



# MEDIA SOSIAL UNTUK REMAJA

Tim Penulis:

**Fajar Baskoro, Arya Yudhi Wijaya, Hozairi, M. Zainul Asrori**

Desain Cover:

**Septian Maulana**

Sumber Ilustrasi:

[www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Aas Masruroh**

ISBN:

**978-623-459-728-8**

Cetakan Pertama:

**Oktober, 2023**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Media Utama**

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

# SAMBUTAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan kepada kita semua. Saya sebagai Ketua pelaksana kerjasama Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) dengan UNICEF dalam program Digital Skills menyampaikan apresiasi karena telah diterbitkannya buku Digital Skills dengan topik "**Media Sosial Untuk Remaja**".

Buku ini merupakan sebuah karya yang sangat bermanfaat bagi para remaja khususnya anak SMA Double Track, terutama dalam mengasah keterampilan digital dan mengembangkan usaha mereka. Media sosial adalah platform atau sarana komunikasi digital yang memungkinkan penggunaanya untuk berinteraksi, berbagi konten, dan berkomunikasi dengan orang lain melalui internet. Platform media sosial ini beragam, dan setiap platform biasanya memiliki fitur dan fungsionalitas yang berbeda.

Media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari banyak orang di seluruh dunia, dan penggunaannya terus berkembang dengan cepat seiring waktu. Penting untuk mengenali dan memahami potensi dampak positif dan negatif dari penggunaan media sosial dalam kehidupan pribadi dan profesional.

Saya sangat merekomendasikan buku Digital Skills dengan topik "**Media Sosial Untuk Remaja**" dengan aplikasi media sosial sangat cocok untuk diterapkan di kalangan remaja, karena memiliki banyak manfaat, antara lain: komunikasi dan interaksi, berbagi informasi, membangun jaringan dan karier, promosi bisnis dan branding, akses informasi dan pendidikan, kreativitas dan ekspresi, kesadaran sosial dan aktivisme, hiburan dan rekreasi, menyuarkan opini dan pendapat.

Terakhir, saya mengucapkan terima kasih kepada tim penulis buku ini yang telah menyediakan informasi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi kita semua. Semoga buku ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan remaja dan pelaku usaha untuk mengembangkan keterampilan digital dan usaha mereka.

Surabaya, Agustus 2023

Ketua Tim Digital Skills Programmer  
ITS dan UNICEF

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan buku dengan judul “Media Sosial Untuk Remaja”, buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan yang komprehensif kepada para pembaca mengenai teknis penggunaan media sosial yang baik dan benar untuk usaha dan kehidupan sosial.

Buku ini merupakan hasil kerja sama antara UNICEF dan Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS). Kami ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada para kontributor yang telah memberikan kontribusi berharga dalam pengembangan buku ini. Tanpa dukungan dan bimbingan mereka, buku ini tidak akan dapat terwujud.

Selain itu, kami juga berterima kasih kepada Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat berarti dalam penyusunan buku ini. Keterlibatan dan partisipasi aktif dari berbagai pihak merupakan kunci keberhasilan modul ini untuk dapat menjadi sumber belajar yang efektif dan bermanfaat.

Buku media sosial ini dirancang dengan berbagai pendekatan pembelajaran yang interaktif dan menarik, sehingga diharapkan dapat memudahkan pembaca dalam memahami materi yang disajikan. Seluruh isi modul telah melalui proses seleksi dan penyuntingan secara cermat guna memastikan kualitas dan keakuratan informasi yang disampaikan.

Kami mengharapkan agar buku Media Sosial ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para pembaca dalam menambah wawasan, pengetahuan, dan keterampilan. Semoga dengan adanya buku ini, pembelajaran dapat menjadi lebih efektif, menyenangkan, dan inspiratif.

Akhir kata, kami menyadari bahwa buku ini tidak sempurna. Oleh karena itu, kami dengan tulus mengundang masukan, kritik, dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa mendatang.

Selamat belajar dan semoga buku ini memberikan manfaat yang nyata bagi pengembangan ilmu dan potensi diri Anda.

Surabaya, Agustus 2023

Tim Penulis

# DAFTAR ISI

<b>SAMBUTAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB 1 STRATEGI MEDIA SOSIAL</b> .....	<b>1</b>
A. Membuat Rencana dan Tujuan Yang Jelas Dalam Pemanfaatan Media Sosial .....	1
B. Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	3
C. Menentukan Platform Media Sosial Yang Tepat .....	7
D. Menerapkan Strategi Konten Yang Sesuai .....	8
E. Tugas dan Evaluasi .....	10
<b>BAB 2 MEMBANGUN DAN MENGOPTIMALKAN MEDIA SOSIAL</b> .....	<b>11</b>
A. Membuat Profil Media Sosial .....	11
B. Memaksimalkan Penggunaan Bio, Avatar dan Tautan .....	13
C. Mengoptimalkan Pengaturan Privasi dan Keamanan Profil Media Sosial .....	14
D. Tugas dan Evaluasi .....	16
<b>BAB 3 MEMBUAT KONTEN MEDIA SOSIAL</b> .....	<b>19</b>
A. Instagram .....	19
B. Facebook .....	26
C. Youtube .....	31
D. Twitter .....	36
E. Tiktok .....	41
F. Whatsapp .....	46
G. Tugas dan Evaluasi .....	50
<b>BAB 4 IKLAN DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL</b> .....	<b>53</b>
A. Menggunakan Iklan Berbayar di Platform Media Sosial .....	53
B. Menerapkan Strategi Pengiklanan Yang Efektif .....	55
C. Mengintegrasikan Iklan Berbayar Dengan Konten Organik .....	57
D. Tugas dan Evaluasi .....	58
<b>BAB 5 STRATEGI PENGARUH SOSIAL DAN KOLABORASI</b> .....	<b>61</b>
A. Menggunakan Pemasaran Influencer .....	61



B. Membuat Berkolaborasi Dengan Influencer .....	63
C. Menerapkan Strategi Pengaruh Sosial .....	65
D. Tugas dan Evaluasi.....	66
<b>BAB 6 MANAJEMEN REPUTASI DI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>69</b>
A. Menghadapi dan Mengelola Krisis .....	69
B. Menangani Masalah dan Keluhan Dari Customer.....	70
C. Strategi Untuk Memelihara Reputasi .....	72
D. Tugas dan Evaluasi.....	73
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>PROFIL PENULIS.....</b>	<b>79</b>

# DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Media Sosial.....	1
<b>Gambar 2</b> Tren Pengguna Media Sosial .....	4
<b>Gambar 3</b> Instagram.....	19
<b>Gambar 4</b> Halaman Utama Instagram.....	21
<b>Gambar 5</b> Pilih Gambar atau Video.....	22
<b>Gambar 6</b> Story Instagram .....	22
<b>Gambar 7</b> Feed Instagram .....	22
<b>Gambar 8</b> Memilih Gambar.....	23
<b>Gambar 9</b> Halaman Pengeditan .....	23
<b>Gambar 10</b> Caption Instagram .....	24
<b>Gambar 11</b> Reels Instagram .....	24
<b>Gambar 12</b> Klik Camera .....	25
<b>Gambar 13</b> Menambahkan Video .....	25
<b>Gambar 14</b> Caption Reels .....	26
<b>Gambar 15</b> Facebook .....	26
<b>Gambar 16</b> Membuat Cerita .....	28
<b>Gambar 17</b> Memilih Jenis Cerita .....	28
<b>Gambar 18</b> Membagikan Cerita .....	29
<b>Gambar 19</b> Postingan Facebook.....	29
<b>Gambar 20</b> Memilih Foto atau Video.....	30
<b>Gambar 21</b> Memposting .....	30
<b>Gambar 22</b> Youtube .....	31
<b>Gambar 23</b> Short Youtube.....	32
<b>Gambar 24</b> Memilih Video .....	33
<b>Gambar 25</b> Menunggu Proses.....	33
<b>Gambar 26</b> Tahap Selanjutnya .....	34
<b>Gambar 27</b> Tambah Deskripsi .....	34
<b>Gambar 28</b> Postingan Youtube .....	35
<b>Gambar 29</b> Memilih Video .....	35
<b>Gambar 30</b> Tambah Deskripsi .....	36
<b>Gambar 31</b> Twitter .....	36
<b>Gambar 32</b> Tweet Tweet.....	38

<b>Gambar 33</b> Icon Tweet .....	38
<b>Gambar 34</b> Isi Twitter .....	39
<b>Gambar 35</b> Postingan Twitter .....	39
<b>Gambar 36</b> Pilih Icon .....	40
<b>Gambar 37</b> Pilih Gambar .....	40
<b>Gambar 38</b> Tiktok .....	41
<b>Gambar 39</b> Cerita Tiktok .....	42
<b>Gambar 40</b> Pilih Foto atau Video .....	43
<b>Gambar 41</b> Stories .....	43
<b>Gambar 42</b> Postingan Tiktok .....	44
<b>Gambar 43</b> Pilih Foto atau Video .....	45
<b>Gambar 44</b> Isi Caption .....	45
<b>Gambar 45</b> WhatsApp .....	46
<b>Gambar 46</b> Teks .....	47
<b>Gambar 47</b> Masukkan Teks .....	48
<b>Gambar 48</b> Foto atau Video .....	48
<b>Gambar 49</b> Pilih Foto atau Video .....	49
<b>Gambar 50</b> Kirim .....	49
<b>Gambar 51</b> Influencer .....	61

# BAB 1

## STRATEGI MEDIA SOSIAL

---

### A. MEMBUAT RENCANA DAN TUJUAN YANG JELAS DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL

Media sosial atau sering juga disebut sebagai sosial media adalah pelantar digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling berinteraksi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan merupakan pelantar digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunaanya. Media sosial juga merupakan sebuah sarana untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara daring yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.



**Gambar 1** Media Sosial

Sumber: <https://www.bhinneka.com/blog/sosial-media-untuk-bisnis/>



## MEMBANGUN DAN MENGOPTIMALKAN MEDIA SOSIAL

---

### A. MEMBUAT PROFIL MEDIA SOSIAL

Membuat profil media sosial adalah langkah penting dalam membangun kehadiran digital dan memperluas jangkauan merek atau individu. Berikut adalah panduan untuk membuat profil media sosial yang efektif:

1. Sebelum membuat profil media sosial, identifikasi platform yang paling relevan dengan tujuan Anda. Setiap platform memiliki audiens yang berbeda dan cocok untuk jenis konten tertentu. Beberapa platform populer adalah:
  - a. Facebook: Cocok untuk berbagai jenis konten dan mencakup beragam demografi.
  - b. Instagram: Fokus pada gambar dan video, cocok untuk merek fashion, kuliner, dan visual.
  - c. Twitter: Lebih cocok untuk berita cepat dan komunikasi singkat.
  - d. LinkedIn: Berguna untuk jaringan bisnis dan profesional.
  - e. YouTube: Ideal untuk mengunggah video dan konten visual.
  - f. Pinterest: Dikhususkan untuk konten visual, khususnya inspirasi dan ide.



## MEMBUAT KONTEN MEDIA SOSIAL

---

### A. INSTAGRAM

Instagram adalah platform media sosial berbasis gambar dan video yang memungkinkan penggunaannya untuk membagikan konten visual dengan audiens mereka. Platform ini diluncurkan pada tahun 2010 dan sejak itu telah menjadi salah satu platform media sosial paling populer di seluruh dunia.



Gambar 3 Instagram

Sumber: <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Beberapa fitur dan konsep penting terkait dengan Instagram meliputi:

1. **Posting Gambar dan Video:** Pengguna dapat mengunggah gambar dan video dari galeri mereka atau langsung melalui kamera pada platform ini.



## IKLAN DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL

---

### A. MENGGUNAKAN IKLAN BERBAYAR DI PLATFORM MEDIA SOSIAL

Menggunakan iklan berbayar di platform media sosial adalah salah satu strategi pemasaran digital yang efektif untuk meningkatkan visibilitas, mencapai audiens yang lebih luas, dan mempromosikan bisnis, produk, atau konten Anda. Berikut adalah panduan umum untuk menggunakan iklan berbayar di berbagai platform media sosial yang populer:

#### 1. Facebook:

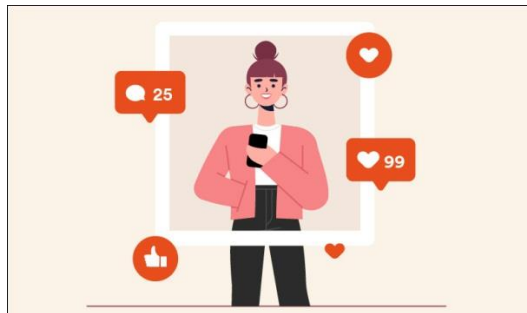
- a. Menggunakan **Facebook Ads Manager**: Facebook menyediakan Ads Manager sebagai platform untuk mengatur iklan berbayar. Anda dapat mengaksesnya melalui akun bisnis atau halaman Facebook Anda.
- b. Pilih Tujuan Kampanye: Tentukan tujuan kampanye Anda, seperti kesadaran merek, lalu lintas situs web, konversi, atau interaksi. Ads Manager akan menyediakan opsi untuk mengoptimalkan iklan sesuai dengan tujuan Anda.
- c. Definisikan Audiens Target: Gunakan fitur targeting di Facebook Ads Manager untuk menentukan audiens yang relevan dengan bisnis atau konten Anda berdasarkan demografi, minat, perilaku, dan lokasi geografis.

# BAB 5

## STRATEGI PENGARUH SOSIAL DAN KOLABORASI

---

### A. MENGGUNAKAN PEMASARAN INFLUENCER



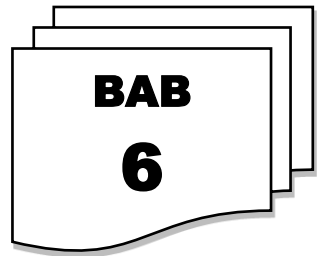
**Gambar 51** Influencer

Sumber Gambar

<https://binus.ac.id/malang/communication/2021/07/13/menjadi-seorang-influencer/>

Pemasaran influencer (influencer marketing) telah menjadi salah satu strategi yang sangat efektif dalam memperluas jangkauan merek, meningkatkan kesadaran merek, dan menjangkau audiens yang relevan. Berikut adalah langkah-langkah dan tips untuk menggunakan pemasaran influencer secara efektif:





## MANAJEMEN REPUTASI DI MEDIA SOSIAL

---

### A. MENGHADAPI DAN MENGELOLA KRISIS

Menghadapi dan mengelola krisis yang mungkin muncul di media sosial merupakan hal yang penting untuk menjaga reputasi merek dan menjauhkan dampak negatif yang bisa ditimbulkan. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat membantu Anda menghadapi dan mengelola krisis di media sosial:

1. **Tetap Tenang dan Responsif:** Jika krisis muncul di media sosial, tetap tenang dan jangan merespons dengan emosi. Pastikan Anda segera merespons dengan cepat dan responsif. Jangan mengabaikan keluhan atau masalah yang muncul, karena itu bisa memperburuk situasi.
2. **Tinjau Situasi dengan Cermat:** Teliti dan pahami dengan cermat apa yang terjadi dan mengapa krisis itu muncul. Identifikasi sumber masalah dan kumpulkan informasi yang relevan sebelum merespons.
3. **Buat Tim Tanggap Krisis:** Buat tim yang terlatih untuk menghadapi krisis di media sosial. Tim ini harus terdiri dari perwakilan dari berbagai departemen seperti pemasaran, layanan pelanggan, PR, dan manajemen atas. Pastikan setiap anggota tahu perannya dan tanggung jawabnya.
4. **Beri Tanggapan Jujur dan Transparan:** Jujur dalam memberikan tanggapan dan hindari menyembunyikan fakta. Transparansi adalah kunci dalam mengelola krisis di media sosial. Berikan klarifikasi dan penjelasan yang memadai kepada audiens.

## KESIMPULAN

Modul Media Sosial ini adalah sebuah panduan komprehensif yang membahas strategi dan praktik yang efektif untuk memanfaatkan media sosial dalam upaya pemasaran dan branding. Dalam modul ini, Anda akan menemukan berbagai informasi penting yang akan membantu Anda meraih kesuksesan dalam menghadapi tantangan dunia media sosial yang terus berkembang.

1. **Strategi Media Sosial:** Bab ini mengajarkan Anda bagaimana merencanakan dan menjalankan strategi media sosial yang berhasil. Anda akan belajar cara menetapkan tujuan yang jelas dan mengatur langkah-langkah untuk mencapainya. Selain itu, Anda akan memahami pentingnya memilih platform media sosial yang tepat sesuai dengan target audiens Anda. Di sini, Anda juga akan diberikan panduan tentang bagaimana mengembangkan strategi konten yang menarik dan relevan untuk menarik perhatian audiens.
2. **Membangun & Mengoptimalkan Media Sosial:** Pada bab ini, Anda akan mempelajari langkah-langkah praktis dalam membangun dan mengoptimalkan profil media sosial Anda. Dari pembuatan profil yang menarik dan informatif hingga memanfaatkan bio, avatar, dan tautan dengan cerdas untuk meningkatkan keterlibatan. Selain itu, Anda akan belajar tentang pengaturan privasi dan keamanan profil media sosial, sehingga Anda dapat memastikan bahwa akun Anda aman dari ancaman dan penyalahgunaan.
3. **Membuat Konten Media Sosial:** Bagian ini akan membimbing Anda tentang cara membuat konten menarik di berbagai platform media sosial. Anda akan mendapatkan wawasan tentang cara menciptakan konten yang berbeda untuk platform seperti Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, TikTok, dan WhatsApp. Dengan demikian, Anda akan mampu menyusun konten yang tepat sesuai dengan karakteristik dan preferensi pengguna setiap platform.
4. **Iklan & Promosi di Media Sosial:** Bab ini membahas penggunaan iklan berbayar di platform media sosial sebagai alat untuk meningkatkan jangkauan dan hasil pemasaran Anda. Anda akan mempelajari

berbagai strategi pengiklanan yang efektif dan cara mengintegrasikan iklan berbayar dengan konten organik Anda untuk hasil yang optimal.

5. **Strategi Pengaruh Sosial & Kolaborasi:** Di sini, Anda akan memahami pentingnya pemasaran influencer dalam mengembangkan pengaruh merek Anda. Anda akan belajar bagaimana bekerja sama dengan influencer dan menerapkan strategi pengaruh sosial yang efektif untuk mencapai tujuan pemasaran Anda.
6. **Manajemen Reputasi di Media Sosial:** Bab terakhir ini membahas tentang pentingnya manajemen reputasi di media sosial. Anda akan diajarkan cara menghadapi dan mengelola situasi krisis yang mungkin muncul di media sosial. Selain itu, Anda akan belajar bagaimana merespons dengan bijaksana terhadap masalah dan keluhan dari pelanggan, serta strategi untuk menjaga reputasi merek Anda tetap positif di dunia media sosial.

Dengan memahami dan mengimplementasikan berbagai konsep dan panduan dari modul ini, Anda akan siap untuk menghadapi dunia media sosial dengan percaya diri, serta memanfaatkannya secara efektif untuk mencapai tujuan pemasaran dan branding yang Anda inginkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kusuma, Y. (2021). *MENJADI SEORANG INFLUENCER*. <https://binus.ac.id/malang/communication/2021/07/13/menjadi-seorang-influencer/>
- Litalia. (2023). *Pengertian Youtube, Manfaat dan Fitur-fitur Menarik di Youtube*. <https://www.jurnalponsel.com/pengertian-youtube-manfaat-dan-fitur-fitur-menarik-di-youtube/>
- Ranti, S. (2022). *Cara Menggunakan WhatsApp Web di PC dan Laptop* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Cara Menggunakan WhatsApp Web di PC dan Laptop", Klik untuk baca: <https://tekno.kompas.com/read/2022/11/17/02000007/cara-menggunakan-whatsapp-web-di-pc-dan-laptop>  
<https://tekno.kompas.com/read/2022/11/17/02000007/cara-menggunakan-whatsapp-web-di-pc-dan-laptop>
- Rivaldy, A. (2023). *Facebook Ads Break: Cara Memonetisasi Konten Anda, Untung!*
- Tiktok. (2022). *Memperkenalkan TikTok Branded Mission: Kreasi Bersama Brand dan Kreator yang Menginspirasi*. <https://newsroom.tiktok.com/in-id/memperkenalkan-tiktok-branded-mission-kreasi-bersama-brand-dan-kreator-yang-menginspirasi>
- Wikipedia. (n.d.). *Twitter*. 2023. <https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- Wikipedia. (2023). *Instagram*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Yudhistira. (2022). *6 Sosial Media yang Cocok untuk Bisnis dan Kelebihannya*. <https://www.bhinneka.com/blog/sosial-media-untuk-bisnis/>

## PROFIL PENULIS

### **Fajar Baskoro, S. Kom, MT**



Pecinta kuliner dan game beliau dilahirkan di Blitar dengan nama lengkap Fajar Baskoro, beliau adalah dosen di Departemen Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas, Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Beliau mengenyam pendidikan (S1) di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) bidang Informatika, (S2) di Institut Teknologi Bandung (ITB) bidang Informatika. Sejak 2018 beliau diberi amanah sebagai Koordinator Tekonolgi Informasi dan Media Program SMA Double Track kerjasama Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur dengan Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

### **Arya Yudhi Wijaya, S. Kom, M. Kom**



Pecinta sate dan duren beliau dilahirkan di Blitar dengan nama lengkap Arya Yudhi Wijaya, beliau adalah dosen di Departemen Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas, Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Beliau mengenyam pendidikan (S1) di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) bidang Informatika, (S2) di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) bidang Informatika, on going (S3) di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) bidang Informatika. Sejak 2018 beliau diberi amanah sebagai Koordinator Perencanaan Program SMA Double Track kerjasama Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur dengan Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

### **M. Zainul Asrori, M. Sc**



Pecinta badminton dan fotografi beliau dilahirkan di Nganjuk dengan nama lengkap Muhamad Zainul Asrori, beliau adalah dosen di Departemen Fisika, Fakultas Sains, Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Beliau mengenyam pendidikan (S1) di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) bidang material, (S2) di Universitas Indonesia (UI) bidang material science, on going (S3) Kumamoto Japan bidang advance technology, applied chimestry and biochemistry. Sejak 2018 beliau diberi amanah sebagai ketua pelaksana program SMA Double Track kerjasama Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur dengan Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

### **Dr. Hozairi, MT**



Pecinta nasi pecel beliau dilahirkan di Pamekasan dengan nama lengkap Hozairi, beliau adalah dosen di Prodi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Madura. Beliau mengenyam pendidikan (D4) di Politeknik Elektronika Negeri Surabaya Institut Teknologi Sepuluh Nopember (PENS ITS) bidang Sistem Informasi, (S2) di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) bidang Sistem Pengendalian Kelautan, (S3) di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) bidang Sistem Pengendalian Kelautan. Sejak 2018 beliau diberi amanah sebagai Koordinator Monitoring dan Evaluasi Program SMA Double Track kerjasama Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur dengan Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

# MEDIA SOSIAL

## UNTUK REMAJA

Media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari banyak orang di seluruh dunia, dan penggunaannya terus berkembang dengan cepat seiring waktu. Penting untuk mengenali dan memahami potensi dampak positif dan negatif dari penggunaan media sosial dalam kehidupan pribadi dan profesional. Buku ini dilengkapi dengan aplikasi media sosial yang sangat cocok untuk diterapkan dikalangan remaja, karena memiliki banyak manfaat, antara lain: komunikasi dan interaksi, berbagi informasi, membangun jaringan dan karier, promosi bisnis dan branding, akses informasi dan pendidikan, kreativitas dan ekspresi, kesadaran sosial dan aktivisme, hiburan dan rekreasi, menyuarakan opini dan pendapat. Buku ini adalah sebuah panduan komprehensif yang membahas strategi dan praktik yang efektif untuk memanfaatkan media sosial dalam upaya pemasaran dan branding. Dalam buku ini, Anda akan menemukan berbagai informasi penting yang akan membantu Anda meraih kesuksesan dalam menghadapi tantangan dunia media sosial yang terus berkembang. Dengan memahami dan mengimplementasikan berbagai konsep dan panduan dari buku ini, Anda akan siap untuk menghadapi dunia media sosial dengan percaya diri, serta memanfaatkannya secara efektif untuk mencapai tujuan pemasaran dan branding yang Anda inginkan. Selamat membaca!

