

# MANAJEMEN KEUANGAN



**Tim Penulis:**

Asep Mulyana, Endang Susilawati, Afif Hendri Putranto, Arfianty, Muangsal,  
Ita Suryanita Supyan, Reza Kurniawan, Lily Rahmawati Harahap, Dwi Soegiarto

**Editor:**

Dr. Dwi Ekasari Harmadji, S.E., Ak., M.M., CA., CPA.  
Henny Andriyani Wirananda, S.E., M.Ak., CAP.



# MANAJEMEN KEUANGAN

Tim Penulis:

Asep Mulyana, Endang Susilawati, Afif Hendri Putranto, Arfianty, Muangsal,  
Ita Suryanita Supyan, Reza Kurniawan, Lily Rahmawati Harahap, Dwi Soegiarto

# MANAJEMEN KEUANGAN

Tim Penulis:

**Asep Mulyana, Endang Susilawati, Afif Hendri Putranto, Arfianty, Muangsal,  
Ita Suryanita Supyan, Reza Kurniawan, Lily Rahmawati Harahap, Dwi Soegiarto**

Desain Cover:

**Septian Maulana**

Sumber Ilustrasi:

**www.freepik.com**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Dr. Dwi Ekasari Harmadji, S.E., Ak., M.M., CA., CPA.  
Henny Andriyani Wirananda, S.E., M.Ak., CAP.**

ISBN:

**978-623-459-711-0**

Cetakan Pertama:

**September, 2023**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Media Utama**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

# KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan buku Manajemen Keuangan ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat beriring salam tidak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman kegelapan sampai zaman yang terang benderang.

Buku Manajemen Keuangan ini, kami susun sebagai bahan referensi pembelajaran tentang manajemen keuangan dalam hal pendanaan, investasi dan pengelolaan aset dengan Menyusun manajemen keuangan yang baik agar pembaca buku ini dapat mendalami pemahaman tentang manajemen keuangan terutama segala kegiatan perusahaan terkait cara menggunakan, memperoleh, dan mengelola dana perusahaan dalam mencapai tujuan dan target tertentu.

Harapan diterbitkannya buku ini semoga memberikan manfaat bagi pengguna yang menaruh perhatian besar pada manajemen keuangan. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penerbitan buku ini. Penulis menyadari buku ini masih belum sempurna, oleh karena itu diharapkan hadirnya saran yang membangun demi kesempurnaan buku ini. Semoga amal kebbaikannya memperoleh imbalan dari Allah SWT. Aamiin...

Medan, 15 Agustus 2023

Wassalam,

**Tim Penulis**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB 1 FUNGSI DAN PERAN MANAJEMEN KEUANGAN</b> .....	<b>1</b>
A. Pengertian Manajemen Keuangan .....	1
B. Fungsi Manajemen Keuangan .....	2
C. Tanggung Jawab Manajemen Keuangan .....	4
D. Peran Manajemen Keuangan .....	5
E. Penutup .....	7
<b>BAB 2 ANALISIS DAN DIAGNOSIS LAPORAN KEUANGAN</b> .....	<b>9</b>
A. Pengertian Analisis Laporan .....	9
B. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	10
C. Jenis-Jenis Laporan Keuangan .....	11
D. Metode Analisis Laporan Keuangan .....	12
E. Teknik Analisis Laporan Keuangan .....	13
F. Penutup .....	14
<b>BAB 3 MANAJEMEN MODAL KERJA</b> .....	<b>15</b>
A. Pengantar Modal Kerja .....	15
B. Konsep Modal Kerja .....	16
C. Tujuan Modal Kerja .....	19
D. Fungsi Modal Kerja .....	21
E. Faktor-Faktor Modal Kerja .....	22
F. Macam-Macam Modal Kerja .....	23
G. Penentuan Modal Kerja .....	24
H. Perputaran Modal Kerja .....	25
I. Sumber-Sumber Modal Kerja .....	27
<b>BAB 4 MANAJEMEN KAS DAN SEKURITAS</b> .....	<b>29</b>
A. Pengantar .....	29
B. Tinjauan Tentang Kas .....	30
C. Motif dalam Memegang Kas .....	32
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kas .....	34
E. Model-Model Manajemen Kas .....	35

F. Anggaran Kas ( <i>Cash Budget</i> ).....	38
G. Pengertian Sekuritas.....	42
H. Kriteria Pemilihan <i>Marketable Securities</i> yang Sesuai.....	43
I. Jenis-Jenis Surat Berharga.....	45
J. Penutup .....	47
<b>BAB 5 MANAJEMEN PIUTANG.....</b>	<b>49</b>
A. Pengertian Piutang .....	49
B. Jenis-Jenis Piutang .....	50
C. Keputusan Mengenai Besarnya Piutang .....	50
D. Evaluasi Risiko Kredit.....	51
E. Pengeluaran yang Timbul Sebagai Akibat dari Piutang.....	52
F. Kebijakan Kredit .....	52
G. Analisa Kelayakan Kredit .....	53
H. Kegiatan Manajemen Piutang .....	54
I. Perputaran Piutang .....	54
<b>BAB 6 MANAJEMEN PERSEDIAAN .....</b>	<b>59</b>
A. Pengantar.....	59
B. Pengertian Persediaan.....	59
C. Alasan Penyimpanan Sediaan .....	60
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sediaan .....	60
E. Macam-Macam Biaya yang Melekat pada Persediaan.....	61
F. Jenis-Jenis Persediaan dan Berbagai Hal yang Berhubungan dengan Persediaan.....	61
G. Sistem Pengendalian Persediaan.....	62
H. Metode Penilaian Persediaan .....	64
I. Penutup .....	65
<b>BAB 7 PERENCANAAN PERUSAHAAN JANGKA PENDEK DENGAN ANALISIS BIAYA, VOLUME DAN LABA ATAU ANALISIS <i>BREAK EVEN POINT</i> .....</b>	<b>67</b>
A. Perencanaan Perusahaan Jangka Pendek.....	67
B. Analisis Biaya Volume dan Laba.....	68
C. Analisis <i>Break Even Point</i> .....	73
D. Batas Keamanan atau ( <i>Margin of Safety</i> ) .....	75
E. <i>Shut Down Point</i> .....	76

F. <i>Degree of Operating Ratio</i> .....	77
<b>BAB 8 TEKNIK PENILAIAN INVESTASI JANGKA PANJANG:</b> <i>AVERAGE RATE OF RETURN (ARR), PAYBACK PERIODE,</i> <i>NET PRESENT VALUE, PROFITABILITY INDEX DAN</i> <i>INTERNAL RATE OF RETURN</i> .....	<b>79</b>
A. Pengantar .....	79
B. Keputusan Investasi Jangka Panjang .....	80
C. Penutup .....	91
<b>BAB 9 BIAYA MODAL</b> .....	<b>93</b>
A. Komponen Utama Struktur Biaya Modal Meliputi: .....	93
B. Karakteristik Biaya Modal .....	94
C. Biaya Modal Didasarkan pada Nilai Pasar .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>100</b>
<b>PROFIL PENULIS</b> .....	<b>103</b>

# BAB 1

## FUNGSI DAN PERAN MANAJEMEN KEUANGAN

---

### A. PENGERTIAN MANAJEMEN KEUANGAN



Gambar 1.1 Manajemen Keuangan

Arti dari manajemen keuangan adalah bagaimana perusahaan mendapatkan uang dari hasil usahanya baik dari jasa, dagang maupun produksi tentunya dalam penggunaan dan pengalokasian dana yang di di gunakan haruslah melalui perhitungan yang matang dan mengutamakan efisien guna memaksimalkan nilai perusahaan.



# BAB 2

## ANALISIS DAN DIAGNOSIS LAPORAN KEUANGAN

---

### A. PENGERTIAN ANALISIS LAPORAN



**Gambar 2.1** Analisa Laporan Keuangan

Analisa laporan keuangan adalah metode yang perlu dilakukan perusahaan guna menguji kualitas dari laporan keuangan, secara cermat dan baik oleh Karena itu dalam menganalisa laporan keuangan perlu melakukan berbagai macam metode yang tepat dan cermat agar hasil dari analisa tersebut sesuai dengan keinginan ataupun harapan dari perusahaan yang berguna sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk mengambil keputusan yang strategis serta menyangkut masa depan perusahaan. Karena dari hasil analisa keuangan yang dilakukan oleh akuntan tentang keadaan perusahaan ataupun kondisi kekuatan perusahaan berkaitan dengan laporan keuangan dalam hal ini dapat memperoleh keuntungan atau laba yang diharapkan perusahaan, catatan perlu di perhatikan bahwa kinerja



## MANAJEMEN MODAL KERJA

---

### A. PENGANTAR MODAL KERJA

Manajemen modal kerja merupakan elemen kritis dalam pengelolaan keuangan perusahaan, yang melibatkan pengaturan aset jangka pendek seperti kas, piutang, persediaan, dan kewajiban jangka pendek. Menurut Weston *et al.* (2014), efektivitas manajemen modal kerja memiliki peran yang signifikan dalam menjaga tingkat likuiditas yang memadai di perusahaan, mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang tersedia, dan mencapai tujuan keuangan dalam jangka pendek.

Modal kerja merupakan istilah yang menggambarkan pengeluaran yang diperlukan untuk menjaga kelancaran operasional bisnis setelah proyek selesai dibangun dan siap digunakan. Dalam pengelolaan modal kerja, terdapat dua jenis biaya yang perlu diperhatikan, yaitu biaya tetap dengan jumlah yang konstan dan biaya variabel yang berfluktuasi sesuai dengan kebutuhan dan aktivitas bisnis (Hasiara, 2015). Biaya variabel ini meliputi sejumlah pengeluaran yang terkait dengan akuisisi bahan mentah atau bahan pembantu, pembayaran upah tenaga kerja langsung, biaya transportasi, biaya pemasaran, serta komponen biaya lainnya.

Dalam menentukan jumlah biaya tetap yang sesuai dengan rencana yang telah disusun, terdapat beberapa faktor yang harus dipertimbangkan. Beberapa faktor yang terlibat mencakup penghitungan biaya tenaga kerja tidak langsung dengan mengalikan jumlah karyawan dengan upah bulanan mereka, penentuan suku bunga bank dan pembayaran pokok pinjaman yang disesuaikan dengan rencana bisnis, termasuk jumlah pinjaman, tingkat suku bunga, dan jangka waktu pengembalian. Selain itu, perhitungan biaya asuransi juga harus memperhitungkan jumlah aset



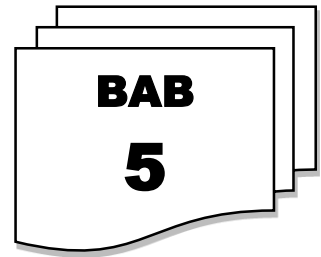
# MANAJEMEN KAS DAN SEKURITAS

---

## A. PENGANTAR

Salah satu komponen yang berada dalam aktiva lancar dan merupakan aktiva yang paling *liquid* bagi perusahaan yaitu kas dan surat berharga. Kedua aktiva tersebut sangat penting bagi perusahaan. Dalam konteks pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan, seorang manajer keuangan diwajibkan untuk mengelola baik kas maupun surat berharga karena kedua aset ini memiliki nilai strategis yang signifikan. Perusahaan harus mampu mengelola setiap penerimaan dan pengelolaan kas dengan baik. Perusahaan juga harus berhati-hati agar tidak mengalami kekurangan dana tunai untuk memenuhi berbagai kebutuhan pengeluaran. Pada bagian ini akan dijelaskan keterkaitan antara kas dan surat berharga, mengingat bahwa surat berharga dapat diubah menjadi uang tunai dengan cepat, meskipun biaya transaksinya relatif kecil. Oleh karenanya surat berharga atau biasa dikenal dengan *commercial paper* bisa dianggap sebagai suatu bentuk pendukung dari kas atau kas pendukung. Sebagai seorang *manager* haruslah siap menempatkan dana dengan pertimbangan yang tepat dan tepat.

Investasi dalam bentuk kas maupun surat berharga adalah jenis aset yang memiliki risiko lebih rendah dibandingkan dengan investasi dalam bentuk barang atau proyek. Hal ini dikarenakan hasil dari rata-rata tertimbang akan lebih besar daripada hasil pengembalian (*return*) atau hasil *return* akan lebih sederhana daripada efek samping dari rata-rata tertimbang dari semua sumber daya saat ini dalam organisasi. Sedangkan istilah kas yang sering kita temui dalam pengertian



## MANAJEMEN PIUTANG

---

### A. PENGERTIAN PIUTANG

Strategi perusahaan untuk meningkatkan laba adalah dengan mengoptimalkan penjualan barang. (Surindra *et al.*, n.d.) Strategi ini perlu ada dukungan dari semua sumber daya yang ada pada perusahaan. Perusahaan menjual barang secara tunai dan secara kredit. Yang pertama melibatkan pembeli membayar harga produk sebelum perusahaan menyerahkannya menurut (Triyonowati *et al.*, 2022).

Dalam praktiknya perusahaan mengalami kesulitan dalam meningkatkan penjualan barang secara tunai, misalnya harga barang yang cenderung naik, menurunnya daya beli masyarakat, pola konsumsi yang berubah, pesaing yang semakin kompetitif dan faktor-faktor lainnya. Dalam kondisi tersebut perusahaan harus dapat berinovasi dengan melakukan perubahan strategi penjualan agar barang dapat mudah dijual dan dapat mencapai target laba.

Penjualan produk dengan kredit adalah suatu strategi guna mengoptimalkan pemasaran produk. Menurut (Kasmir, 2019). Konsumen melakukan pembelian barang dengan pembayaran yang dilakukan di kemudian hari setelah waktu tertentu. Jika perusahaan menjual barang dagangan dengan kredit, itu akan mendapatkan tagihan atau piutang.

Piutang adalah tagihan yang diberikan kepada pihak lain di masa yang akan datang sebagai konsekuensi dari transaksi sebelumnya. Politik penjualan secara kredit dapat mengartikulasikan piutang sebagai kekayaan. Kelebihan dari menggunakan penjualan kredit adalah selain meningkatkan jumlah penjualan produk, perusahaan dapat meningkatkan keuntungan dan bersaing dengan bisnis



## MANAJEMEN PERSEDIAAN

---

### A. PENGANTAR

Salah satu faktor penting agar perusahaan dapat terus hidup yaitu perusahaan tersebut dapat menjalankan kegiatan produksinya. Hal ini tentunya akan berhubungan dengan pengaturan sediaan. Persediaan sendiri diklasifikasikan menjadi bahan baku, barang dalam proses dan barang jadi siap jual. Berbagai kebijakan dalam persediaan berkaitan dengan investasi dalam aktiva lancar dan dalam rangka memenuhi permintaan konsumen. Pengaturan persediaan ini akan berhubungan dengan fungsi bisnis operasi, *marketing* dan keuangan.

Perusahaan harus memastikan sediaan ini senantiasa tersedia sesuai dengan spesifikasi produk yang ditentukan sebelumnya agar proses produksi tidak terganggu, keberlangsungan usaha dapat terjamin dan memperoleh laba.

### B. PENGERTIAN PERSEDIAAN

Pada prinsipnya persediaan sangat bermanfaat untuk mempermudah kegiatan proses produksi. Menurut Kasmir (2015:258) dalam bukunya yang berjudul *Pengantar Manajemen Keuangan* menyatakan bahwa jumlah bahan baku atau barang yang harus disediakan pada suatu tempat yang ditentukan oleh perusahaan. Makna lain dari persediaan adalah sejumlah barang atau bahan mentah yang disimpan dalam gudang untuk digunakan dalam proses produksi atau untuk diproduksi lebih lanjut dalam rangka memenuhi jumlah permintaan dan mendapatkan laba.



# PERENCANAAN PERUSAHAAN JANGKA PENDEK DENGAN ANALISIS BIAYA, VOLUME DAN LABA ATAU ANALISIS *BREAK EVEN POINT*

---

## A. PERENCANAAN PERUSAHAAN JANGKA PENDEK

Perencanaan perusahaan jangka pendek merupakan kegiatan dari perusahaan yang perencanaannya dilakukan tidak lebih dari satu periode atau maksimal satu tahun. Perencanaan jangka pendek juga dapat membantu perusahaan melakukan strategis jangka pendeknya juga untuk meningkatkan kinerja perusahaannya selama perencanaannya dalam satu tahun periode.

Dalam perencanaan jangka pendeknya perusahaan juga ditentukan oleh karakteristik jangka pendeknya untuk penentuan perencanaannya dalam jangka panjang yang sudah ditentukan oleh pihak manajemen perusahaan.

Dalam perencanaan jangka pendek sebagian besar perusahaan menyajikan laporan seperti arus kas, perencanaan anggaran dan realisasi anggaran, dan kegiatan operasional lainnya sehari-hari. Untuk itu pada saat pelaksanaan ataupun pada saat merealisasikan kegiatan yang didukung dengan anggaran yang memadai maka tujuan perusahaan dalam merealisasikan perencanaan jangka pendeknya akan lebih terukur untuk menilai kinerja perusahaannya.



# TEKNIK PENILAIAN INVESTASI JANGKA PANJANG: *AVERAGE RATE OF RETURN (ARR), PAYBACK PERIODE, NET PRESENT VALUE, PROFITABILITY INDEX DAN INTERNAL RATE OF RETURN*

---

## A. PENGANTAR

Dalam suatu kegiatan, baik itu kegiatan yang bersifat individu, organisasi, perusahaan, bahkan negara, bidang keuangan adalah suatu hal yang tidak dapat dipisahkan. Pada suatu perusahaan, kegiatan mengelola keuangan merupakan keniscayaan yang menjadi tolok ukur baik tidaknya kinerja yang telah dilakukan. Manajemen keuangan (Kariyoto, 2018) merupakan integrasi dari seni dan ilmu yang mencermati dan menganalisa tentang upaya seorang manajer finansial dengan menggunakan seluruh SDM perusahaan untuk mencari dana, mengelola dana dan membagi dana dengan tujuan mampu memberikan laba.

Selain itu, manajemen keuangan juga dapat diartikan (Anwar, 2019) sebagai suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang pengelolaan keuangan perusahaan, baik dari sisi pencarian sumber dana, pengalokasian dana, maupun pembagian hasil keuntungan perusahaan Seperti yang dijelaskan juga oleh (Brigham & Houston, 2016), *financial management also called corporate finance, focuses on decisions relating to how much and what types of assets to acquire, how to raise the capital needed to purchase assets, and how to run the firm so as to maximize its value.*



## BIAYA MODAL

---

Biaya modal adalah tingkat pengembalian yang diharapkan yang dibutuhkan oleh para pelaku pasar untuk menarik dana ke investasi tertentu. Dalam istilah ekonomi, biaya modal untuk investasi tertentu adalah biaya peluang—biaya untuk melepaskan investasi alternatif terbaik berikutnya.

Biaya modal adalah biaya yang harus dikeluarkan atau yang harus dibayar untuk mendapatkan modal, baik yang berasal dari hutang, saham preferen, saham biasa, maupun laba ditahan untuk membiayai investasi perusahaan.

### A. KOMPONEN UTAMA STRUKTUR BIAYA MODAL MELIPUTI:

1. Biaya Utang (*Cost of Debt*): Ini adalah tingkat bunga atau biaya yang harus dibayarkan oleh perusahaan atas pinjaman atau utang yang diterbitkannya.
2. Biaya Modal Ekuitas (*Cost of Equity*): Ini adalah tingkat pengembalian yang diharapkan oleh para pemegang saham sebagai pemilik perusahaan untuk mengkompensasi risiko investasi mereka.
3. Biaya Modal Rata-Rata Tertimbang (*Weighted Average Cost of Capital/WACC*): Ini adalah tingkat pengembalian yang diharapkan secara rata-rata oleh para pemegang saham dan kreditur perusahaan, mempertimbangkan bobot dari masing-masing sumber pendanaan.
4. Biaya Modal Preferen (*Cost of Preferred Stock*): Ini adalah tingkat dividen atau pengembalian yang harus dibayarkan oleh perusahaan kepada pemegang saham preferen.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes Sukrisno, 2014. Auditing : Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Agus Ristono, 2013. Manajemen Persediaan. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta
- Anggi, 2023. *accurate.id*. [Online] Available at: <https://accurate.id/marketing-manajemen/manajemen-keuangan/>  
[Diakses 14 June 2023].
- Anwar, M., 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. 1st Edition penyunt. Jakarta: KENCANA.
- Arfan, A., 2018. Analisis Penerapan Electronic Data Processing (EDP) System dalam Pengolahan Data Penjualan dan Penerimaan Kas Pada PT Hadji Kalla Cabang Parepare. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(2).
- Baldric Siregar, Bambang Sucipto, Dody Hapsoro, Eko Widodo, Frasto Biyanto, 2013. Akuntansi Manajemen. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Brigham, E. & Houston, J. F., 2016. *Fundamentals of Financial Management Fourteenth edition*. 14th Edition penyunt. Boston: CENGAGE Learning.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2014). *Financial Management: Theory and Practice*. Cengage Learning
- Harahap, L., 2023. *Teknik Penilaian Investasi Jangka Panjang*. Bandung: Haura Utama.  
*Harahap, L.R (2023)*.
- Harahap, S. S. (2009). *Manajemen Keuangan*. Raja Grafindo Persada
- Harahap, S. S. (2019). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK Terbaru*. Raja Grafindo Persada.
- Hasiara, A. (2015). Analisis Modal Kerja, Pendanaan, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 77-88.
- Horne, J. C. V. & Wachowicz, J. M. J., 2009. *Fundamentals of Financial Management*. 13rd Edition penyunt. London: Prentice Hall.
- Horne, J. C. V. (1995). *Keuangan Bisnis*. Binarupa Aksara.
- Hornrgren, C. T., Sundem, G. L., Stratton, W. O., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2008). *Introduction to Management Accounting*. Pearson.

- Jaja Suteja, H., Hj Ellen Rusliati, Ms., & Ardi Gunardi, M. (n.d.). *MODUL PRAKTIKA DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN*.
- Kariyoto, 2018. *Manajemen Keuangan: Konsep dan Implementasi*. 1st Edition penyunt. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kasmir & Jakfar, 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Revisi penyunt. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasmir, 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Penerbit Prenada Media Group, Jakarta
- Kasmir. (2010). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan (7th ed.)*. Prenada Media Group.
- Kasmir. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Keuangan, M., & Munawar, A. H. (n.d.). *Materi 7-Manajemen Piutang*.
- Maharani, S. (2020). *Manajemen Modal Kerja*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Prasetyo, E. (2018). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Andi Offset.
- Riyanto, B., 2013. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. 4th Edition penyunt. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Rosdita Indah Yuniawati dkk. 2023. *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE Yogyakarta.
- Sartono, A. R., 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. 4th Edition penyunt. Yogyakarta: BPFE.
- Sriyono, A. (2019). *Akuntansi Manajemen dan Modal Kerja*. Penerbit Deepublish.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sugiono, A., 2009. *Manajemen keuangan untuk praktisi keuangan*. Jakarta: Grasindo, 101.
- Sugiri, S. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Edisi 2)*. PT. Penerbit Erlangga.
- Sunyoto, D., 2018. *Manajemen Keuangan untuk Perusahaan; Konsep dan Aplikasi*.
- Surindra, B., Nurazizah, S., & Ridwan, L. (n.d.). *MANAJEMEN KEUANGAN*.
- Susanto, A. B., & Yuliani, R. (2018). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Salemba Empat.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Kanisius.

- Triyonowati, M., Si, D., & Maryam, S. E. (2022). *MANAJEMEN KEUANGAN II MANAJEMEN KEUANGAN II BUKU AJAR BUKU AJAR*.  
[www.indomediapustaka.com](http://www.indomediapustaka.com)
- Utama, S. (2018). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik*. Salemba Empat.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1991). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Alih Bahasa: Muarif Abdoellah). Erlangga.
- Weston, J. F., Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Essentials of managerial finance*. Cengage Learning.
- Wiwik dan Dhyka. 2017. *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial*. Depok: Rajagrafindo Persada.

## PROFIL PENULIS

### **Asep Mulyana, S.E., M.M., M.Ak.**



Jurusan Akuntansi.

Penulis lahir di Majalengka S1 Jurusan Akuntansi di Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Membangun (INABA) dan S2 Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan di Universitas Widyatama Bandung, S2 Akuntansi Konsentrasi Audit di Universitas Sanggabuana YPKP Bandung. Saat Ini Bekerja Sebagai Dosen Tetap di Universitas Nurtanio Bandung Fakultas Ekonomi

### **Endang Susilawati, S.E., M.Ak. PIA., C.FR.**



Penulis lahir di Kota Jombang, menamatkan S1 dan S2 Jurusan Akuntansi di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. Pada saat ini menjadi dosen tetap jurusan Akuntansi di Universitas Nurtanio Bandung. Selain aktif mengajar juga aktif dalam bidang penelitian.

### **Afif Hendri Putranto, S.P., M.P.**



Penulis lahir di Kota Purwokerto pada tanggal 9 Desember 1992. Ia Lulus pada tahun 2020 hingga mendapat gelar Magister Pertanian di Universitas Jenderal Soedirman. Saat ini ia tercatat sebagai dosen tetap untuk mata kuliah Manajemen Keuangan Agribisnis di Universitas Perwira Purbalingga. Selain mengajar ia aktif dalam kegiatan tridarma lainnya diantaranya ialah penelitian dan pengabdian. Beberapa penelitian yang berhasil didanai oleh Ristekdikti dari tahun 2020 hingga sekarang diantaranya berjudul: Kinerja Pengurus Gapoktan Sida Makmur dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pengurus Gapoktan di Desa Babadan Banjarnegara. Sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat, ia pun terlibat aktif sebagai *trainer* bimbingan teknis bantuan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Purwokerto.

### **Arfianty, S.E., M.Si.**



Penulis lahir di Parepare, 02 Juli. Menamatkan pendidikan Sarjana Ekonomi di Universitas Muslim Indonesia. Merasa tertarik dengan perkembangan keuangan di Indonesia, maka memutuskan untuk mempelajari keuangan dengan mengambil Magister Manajemen dengan Konsentrasi Keuangan di Universitas Hasanuddin. Saat ini tercatat sebagai dosen pada Universitas Muhammadiyah Parepare dan mengampuh mata kuliah Manajemen Keuangan dan Manajemen Risiko. Penulis tinggal di Parepare, Provinsi Sulawesi Selatan dan sedang menempuh pendidikan *doctoral* di Universitas Muslim Indonesia, aktivitas lain adalah menulis tentang keuangan dipublikasi internasional dalam bentuk *prosiding* ataupun dalam bentuk jurnal ilmiah. Jalin kerja sama dengan penulis via surel [arfiantyarfan@gmail.com](mailto:arfiantyarfan@gmail.com).

### **Muangsal, S.E., M.Si.**



Penulis lahir di Cirebon pada Tanggal 15 Februari 1976. Ia lulus pada tahun 2013 hingga mendapat gelas *Magister of Science* di STIAM I Jakarta. Penulis berkiprah di dunia Pendidikan sejak 2002 sampai dengan sekarang. Saat ini ia tercatat sebagai dosen tetap di Politeknik LP3I kampus Cirebon untuk mata kuliah Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan. Selain mengajar ia aktif dalam kegiatan Tridarma lainnya diantaranya ialah penelitian dan pengabdian. Penulis mulai fokus dalam menerbitkan artikel karya ilmiah dan buku. Saat ini ia di amanahi sebagai kepala bidang akademik Politeknik LP3I Kampus Cirebon.

### **Ita Suryanita Supyan, S.E., M.M.**



Penulis lahir di Sidrap Sulawesi Selatan 6 Mei 1985. Ia Lulus pada Tahun 2012 hingga mendapat gelar Magister Manajemen. Saat ini ia tercatat sebagai dosen tetap di Universitas Teknologi Digital Bandung. Selain aktif mengajar dan kegiatan tridarma lainnya yaitu penelitian dan pengabdian, saat ini pun ia diamanahi sebagai anggota pengurus pusat Forum Komunikasi Dosen bidang 3 yaitu Riset, Kajian Ilmiah dan Publikasi. Beberapa jurnal yang dihasilkan dan sudah dipublikasikan yaitu: Sudah Profesionalkah Auditor Internal Pada Perusahaan

Manufaktur PT Eksonindo *Multy Product Industry* (2021), Peranan Literasi Keuangan Dalam Mengatur Perencanaan Keuangan Individu (2022), Sudah Efektifkah Layanan E-Samsat Mobile Terhadap Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Pada Masa Pandemi Di Bandung Tengah (2023), Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan (2023) dan Sudah Efektifkah Pengendalian Internal Sistem Penggajian dan Pengupahan di BAZNAS Cabang Kabupaten Bandung (2023).

### **Reza Kurniawan, S.E., M.M.**



Penulis kelahiran Kota Bandung. Lulus pada tahun 2009 dengan mendapat gelar Magister Manajemen di Universitas Widyatama. Saat ini berprofesi sebagai dosen tetap di Universitas Nurtanio Bandung. Selain aktif mengajar melakukan kegiatan tridarma lainnya diantaranya ialah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Terlibat aktif sebagai konsultan baik di instansi pemerintahan maupun swasta dan menjadi tenaga ahli sampai saat ini. Adapun karya buku yang pernah ditulis pada tahun 2011 yang berjudul Pengantar Akuntansi yang diterbitkan oleh CV Wahana Karya Grafika dengan ISBN 978-602-8609-21-0. Buku bunga rampai dengan judul Strategi Pemasaran di Era Digital 2022 yang diterbitkan oleh Penerbit Haura Utama dengan ISBN 978-623-5368-283, Buku Manajemen Bisnis yang diterbitkan oleh Penerbit Tohar Media dengan ISBN 978-623-5603-86-5, Buku Perilaku Organisasi yang diterbitkan oleh Penerbit Tohar Media dengan ISBN 978-623-5603-88-9, Buku Pengantar Ekonomi Mikro dan Buku Akuntansi Manajemen.

### **Dr. Lily Rahmawati Harahap, S.E., M.M.**



Penulis merupakan *senior lecturer* pada Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang. Menyelesaikan tingkat pendidikan program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, program S2 pada Magister Manajemen Universitas Gunadarma dan program S3 pada studi Islamic Economic Finance Universitas Trisakti, saat ini penulis aktif menjadi *reviewer* di beberapa jurnal nasional dan internasional. Beberapa tulisan dalam bentuk artikel, buku monograf, referensi maupun buku ajar yang telah

diterbitkan antara lain adalah: 1) *The Tawhidi Methodological Worldview: A Transdisciplinary Study of Islamic Economics, Chapter 14: Society's Attitude to Pay Zakah Relating to Employment and Income Variables Seen from Tawhidi Perspective in South Sumatera: A Cross Sectional Study Based on Survey* (Springer, Singapore, 2019); 2) *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam dan Konvensional* (Peneleh, 2020), 3) *Dampak dan Analisa Pandemi Covid-19: Sudut Pandang Mikro dan Makro Ekonomi* (Idea Press, 2021); 4) *Pengantar Pasar Modal Indonesia* (CV Media Sains Indonesia, 2022), 5) *Isu Kependudukan dan Pembangunan Berkelanjutan* (Idea Press, 2022). Beberapa artikel penulis diterbitkan oleh jurnal terindeks nasional dan internasional yang dapat disitasi pada Google Scholar. Selain itu penulis juga merupakan Editor di beberapa buku.

### **Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M.**



Penulis adalah dosen FEB Universitas Muria Kudus. Mendapatkan gelar S1 dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada tahun 1996. Mendapat gelar S2 dari Universitas Sebelas Maret Surakarta pada tahun 2002. Mendapat gelar S3 dari Universitas Sebelas Maret Surakarta pada tahun 2020. Penulis aktif melakukan pengabdian kepada masyarakat yaitu Ibm, Ibikk serta pengabdian kepada masyarakat dengan dana internal kampus. Adapun penelitian yang pernah dilakukan adalah penelitian dosen muda, hibah pasca dan penelitian internal. Penulis juga aktif memberikan pelatihan-pelatihan perbankan yaitu Manajemen Risiko, Audit Perbankan, Manajemen Audit Perbankan, dan *Inventory*. Buku yang pernah penulis hasilkan adalah: *Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Upaya Membangkitkan Pada Masa Pandemi Covid-19*, *Pasar Modal Syariah*. Penulis juga aktif menjadi pembicara pada seminar baik dalam maupun luar negeri.

# MANAJEMEN KEUANGAN

Manajemen keuangan adalah kegiatan usaha sebagai bentuk tanggung jawab untuk memperoleh dan menggunakan dana perusahaan dalam mencapai tujuan dengan cara yang efektif. Pada intinya, manajemen keuangan adalah segala kegiatan perusahaan terkait cara menggunakan, memperoleh, dan mengelola dana perusahaan dalam mencapai tujuan dan target tertentu. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan adalah pendanaan, investasi, dan pengelolaan *asset*. Dengan mengacu pada prinsip manajemen keuangan kehati-hatian (*prudence*), kemandirian (*autonomy*), Pengembalian yang memadai (*adequate return*), likuiditas (*liquidity*), Efisiensi (*efficiency*), Konsistensi (*consistency*), Transparansi (*transparency*).

Buku ini akan membahas tentang:

1. Fungsi dan Peran Manajemen Keuangan
2. Analisis dan Diagnostik Laporan Keuangan
3. Manajemen Modal Kerja
4. Manajemen Kas dan Sekuritas
5. Manajemen Piutang
6. Manajemen Persediaan
7. Perencanaan Perusahaan Jangka Pendek dengan Analisis Biaya, Volume dan Laba atau Analisis *Break Even Point*
8. Estimasi Arus Kas Investasi Jangka Panjang
9. Teknik Penilaian Investasi Jangka Panjang: *Average Rate of Return (ARR)*, *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Internal Rate of Return*
10. *Capital Rationing*
11. Biaya Modal (*Cost of Capital*)