



IMPLEMENTASI DESIGN PERUSAHAAN ISLAMI INFORMATIKA



Tim Penulis:
Muhamad Nur Ramdoni, Ahmad Dzaki Taufiqullah,
Aditya Zhafari Nur Itmam, Aegner Billik,
Abdan Syakuraa Yawan, Tegar Wirasatya Al Ashar K.



**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
BANDUNG**

Editor: Rovi Husnaini, S.Th.I., M.Ag.

IMPLEMENTASI DESIGN PERUSAHAAN ISLAMI INFORMATIKA

Tim Penulis:

**Muhamad Nur Ramdoni, Ahmad Dzaki Taufiqullah,
Aditya Zhafari Nur Itmam, Aegner Billik,
Abdan Syakuraa Yawan, Tegar Wirasatya Al Ashar K.**



IMPLEMENTASI DESIGN PERUSAHAAN ISLAMI INFORMATIKA

Penulis:

**Muhamad Nur Ramdoni, Ahmad Dzaki Taufiqullah,
Aditya Zhafari Nur Itmam, Aegner Billik,
Abdan Syakuraa Yawan, Tegar Wirasatya Al Ashar K.**

Desain Cover:

**M Reyvan Purnama
Aulia Mayang Sugestie**

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Rovi Husnaini

QRCBN:

62-1256-2932-933

Cetakan Pertama:

September, 2023

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR EDITOR

Muhammadiyah membangkitkan kondisi umat Islam dan bangsa menuju cita-cita Islam yang berkemajuan sekaligus Indonesia yang berkemajuan. Melahirkan manusia-manusia tangguh ulet mandiri dan istiqamah dalam perjuangan, pencapaian cita-cita mulia yaitu *baldatun thayyibatun warabbur ghafur*.

Sebagai uswah hasanah dalam menjalankan kehidupan dan beraktivitas sebagai khalifah di muka bumi ini kita harus mencontoh Nabi Muhammad SAW dalam memberikan inspirasi dan motivasi untuk mewarnai dalam kehidupan berbangsa negara untuk menciptakan yang lebih baik.

Buku ini salah satu cara untuk membuat branding yang bagus untuk melatih dalam mengkonsep sebuah perusahaan islami baik jasa maupun barang, dengan adanya rancangan company profile yang bagus yang berisi gambar secara umum perusahaan islami mencantumkan produk yang dihasilkan setiap masing-masing perusahaan dengan logo, alamat, visi, misi, tujuan, strategi, design serta analisa rancangan perusahaan islami.

Menginternalisasikan nilai Islam dalam branding rancangan profile company adalah sebagai cikal bakal berdirinya perusahaan islami modern di Indonesia.

Mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada para penulis, mampu menyusun rancangan profile company yang menerapkan Islamic technopreneurial.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| KATA PENGANTAR EDITOR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| TIM 1 NETPRO | 1 |
| A. Dedikasi | 2 |
| B. Nama Perusahaan..... | 2 |
| C. Latar Belakang | 2 |
| D. Visi, Misi dan Tujuan..... | 2 |
| E. Sasaran dan Strategi..... | 3 |
| F. Analisis..... | 3 |
| G. <i>Weaknesses</i> (Kekurangan)..... | 4 |
| H. <i>Opportunities</i> (Peluang)..... | 4 |
| I. <i>Threats</i> (Ancaman) | 4 |
| J. Desain Interior | 5 |
| K. Kesimpulan | 5 |
| TIM 2 MAJU MUNDUR TRANS | 7 |
| A. Dedikasi | 8 |
| B. Nama Perusahaan..... | 8 |
| C. Bagan Perusahaan | 8 |
| D. Latar Belakang | 9 |
| E. Visi, Misi, Tujuan..... | 9 |
| F. Sasaran | 10 |
| G. Analisis Swot..... | 10 |
| H. Desain Interior | 11 |
| I. Saran | 12 |
| J. Kesimpulan | 12 |
| K. Pertanyaan dan Jawaban Yang Diajukan..... | 13 |
| TIM 3 FORUM KAMPUS | 15 |
| A. Latar Belakang | 16 |
| B. Logo Perusahaan | 16 |
| C. Motto Perusahaan Forum Kampus | 16 |
| D. Visi, Misi, dan Tujuan..... | 17 |
| E. Sasaran | 18 |
| F. Analisis Swot..... | 18 |
| G. Struktur Perusahaan..... | 19 |
| H. Desain Interior | 21 |
| I. Kesimpulan | 22 |

| | |
|--|-----------|
| J. Daftar Pustaka | 22 |
| K. Pertanyaan..... | 22 |
| TIM 4 BERKAH ABADI COMPUTER | 25 |
| A. Latar Belakang Perusahaan | 26 |
| B. Bentuk dan Konsep Logo | 26 |
| C. Warna Logo | 26 |
| D. Visi, Misi, dan Tujuan..... | 27 |
| E. Strategi Perusahaan..... | 27 |
| F. Sasaran | 27 |
| G. Apa Keuntungannya Untuk Investor?..... | 27 |
| H. Struktur Perusahaan..... | 28 |
| I. Desain Interior | 32 |
| J. Kesimpulan | 34 |
| K. Pertanyaan dan Jawaban Yang Diajukan..... | 35 |
| TIM 5 TECHNO PRIDE | 37 |
| A. Latar Belakang | 38 |
| B. Pengenalan Perusahaan | 38 |
| C. Visi, Misi, dan Tujuan..... | 39 |
| D. Sasaran | 40 |
| E. Strategi | 41 |
| F. Analisis | 41 |
| G. Bagan Organisasi | 42 |
| H. Desain Interior | 43 |
| I. Kesimpulan | 43 |
| J. Daftar Pustaka | 44 |
| K. Pertanyaan dan Jawaban Yang Diajukan..... | 44 |

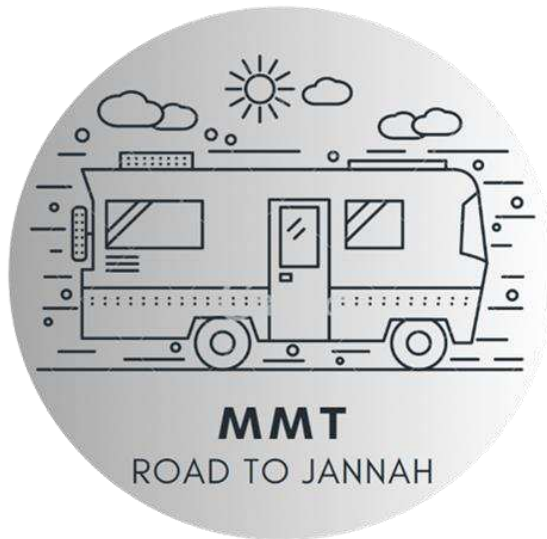
TIM 1 NETPRO

NetPro

**Naufal Zahran
Ahmad Dzaki
Radhea Izzul
Vinvin
Akmal Dzakwan**

TIM 2 MAJU MUNDUR TRANS

Road To Jannah



Di susun oleh:

Fajar Yogananda

Aulia Mayang Sugestie

Oka Putra Mahendra

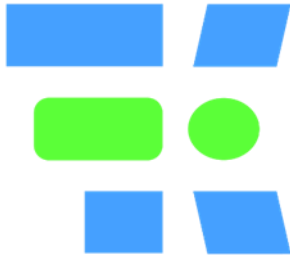
Riza Hikmatyar

Aldi Zaidahanis

Abdan Syakuraa Yawan

Arizal Muhammad Putra Yusuf

TIM 3 FORUM KAMPUS



Pendiri Perusahaan:
Aditya Zhafari Nur Itmam
Muhammad Syamil Al Azhar
M Alvi Noorsyams
Dani Firqin Fuadi
Muhammad Luqman
M Reyvan
Melani Nurazizah
Rayyan Zamit

TIM 4 BERKAH ABADI COMPUTER



Pendiri Perusahaan:

Aegner Billik (220102007)

Muhammad Nur Ramdoni (220102051)

Rifqi Aini Wahdaniyatillahi (220102073)

Satrio Muhammad Iqbal (220102079)

Addly Baddrul Jaman (220102003)

Difa Ramadhan (220102023)

Rizqi Fatahillah Kautsar (220102077)

Muhammad Fadhillah (220102055)

DAFTAR PUSTAKA

<https://pradanainterior.com/portofolio/retail/desain-interior-toko-komputer-089636061420/>

<https://versus.com/id>

Lahallo, J., & Musa, P. (2018). Analisis Pengadaan Barang dan Jasa Teknologi Informasi Keperluan Laboratorium Komputer Dengan Analytic Hierarchy Process. Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI) 2018.

Thasya, H. C., Tan, J. D., & Purba, J. T. (2018). Strategi persaingan bisnis komputer di Kalimantan Tengah: ABC komputer. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 2(2), 108-125.

Muryati, M., & Darwati, I. (2015). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Komputer dan Suku Cadang Berbasis Web pada Toko Alatheia Computer Depok. *Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa*, vol, 4(2), 256-262.

TIM 5 TECHNO PRIDE



TECHO PRIDE

| | |
|---------------------------------------|------------------|
| Anzen Bangun Sutrisno | 220102015 |
| Farhan Fahrudin | 220102029 |
| Irsyad Ariananda Harmiza Putra | 220102041 |
| Muhammad Ardiansyah Firdaus | 220102057 |
| Muhammad Alif Jungjunan | 220102055 |
| Tegar Wirasatya Al Ashar | 220102083 |

IMPLEMENTASI DESIGN PERUSAHAAN ISLAMI INFORMATIKA

Sebagai uswah Hasanah dalam menjalankan kehidupan dan beraktivitas sebagai khalifah di muka bumi ini kita harus mencontoh Nabi Muhammad SAW dalam memberikan inspirasi dan motivasi untuk mewarnai dalam kehidupan berbangsa negara untuk menciptakan masa depan yang lebih baik.

Buku ini salah satu cara untuk membuat *branding* yang bagus untuk melatih dalam mengkonsep sebuah perusahaan islami baik jasa maupun barang, dengan adanya rancangan *company profile* yang bagus yang berisi gambar. Secara umum perusahaan islami mencantumkan produk yang dihasilkan setiap masing-masing perusahaan dengan logo, alamat, visi, misi, tujuan, strategi, design serta analisa rancangan perusahaan islami.

Menginternalisasikan nilai Islam dalam *branding* rancangan *profile company* adalah sebagai cikal bakal berdirinya perusahaan islami modern di Indonesia. Selamat membaca!

