

Tim Penulis:

**Rizwan Ahmad Fachrisyah, Indra Darmawan,
Adi Maulana, Wahyu Suhada, Arkaan, Tubagus.**



**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
BANDUNG**

INTERNALISASI NILAI ISLAM

Pada Rancangan Perusahaan Informatika

Editor : Rovi Husnaini, S.Th.I., M.Ag.



INTERNALISASI NILAI ISLAM

Pada Rancangan Perusahaan Informatika

Tim Penulis:

**Rizwan Ahmad Fachrisyah, Indra Darmawan,
Adi Maulana, Wahyu Suhada, Arkaan,
Tubagus.**



INTERNALISASI NILAI ISLAM PADA RANCANGAN PERUSAHAAN INFORMATIKA

Penulis:

**Rizwan Ahmad Fachrisyah, Indra Darmawan,
Adi Maulana, Wahyu Suhada, Arkaan,
Tubagus.**

Desain Cover:

Agung Nur Hakim Somantri

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Rovi Husaini

QRCBN:

62-1256-4663-892

Cetakan Pertama:

September, 2023

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR EDITOR

Muhammadiyah membangkitkan kondisi umat Islam dan bangsa menuju cita-cita Islam yang berkemajuan sekaligus Indonesia yang berkemajuan. Melahirkan manusia-manusia tangguh ulet mandiri dan istiqamah dalam perjuangan, pencapaian cita-cita mulia yaitu baldatun thayyibatun warabbur ghafur.

Sebagai uswah Hasanah dalam menjalankan kehidupan dan beraktivitas sebagai khalifah di muka bumi ini kita harus mencontoh Nabi Muhammad SAW dalam memberikan inspirasi dan motivasi untuk mewarnai dalam kehidupan berbangsa negara untuk menciptakan yang lebih baik.

Buku ini salah satu cara untuk membuat branding yang bagus untuk melatih dalam mengkonsep sebuah perusahaan islami baik jasa maupun barang, dengan adanya rancangan *company profile* yang bagus yang berisi gambar secara umum perusahaan islami mencantumkan produk yang dihasilkan setiap masing-masing perusahaan dengan logo, alamat, visi, misi, tujuan, strategi, design serta analisa rancangan perusahaan islami.

Menginternalisasikan nilai Islam dalam branding rancangan *profile company* adalah sebagai cikal bakal berdirinya perusahaan islami modern di Indonesia.

Mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada para penulis, mampu menyusun rancangan *profile company* yang menerapkan Islamic technopreneurial.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR EDITOR	iii
DAFTAR ISI	iv
PT. SOLUSI RUMAH PINTAR (SRPI)	1
A. Tentang Perusahaan	2
B. Latar Belakang Perusahaan	2
C. Visi & Misi Perusahaan	3
D. Visi Tujuan & Strategi Perusahaan	3
E. Sasaran Perusahaan.....	4
F. Analisis SWOT	4
G. Produk & Jasa	5
H. Struktur.....	6
I. Pertanyaan.....	10
J. Kesimpulan	10
FIRDAUS COMPUTER	13
A. Tentang Perusahaan	14
B. Latar Belakang Perusahaan	14
C. Visi & Misi Perusahaan	15
D. Tujuan & Strategi Perusahaan	16
E. Sasaran Perusahaan.....	16
F. Analisis SWOT	17
G. Struktur Perusahaan	19
H. Produk	22
I. Kesimpulan	22
J. Pertanyaan.....	23
XENON TECH	27
A. Tentang Perusahaan	28
B. Latar Belakang Perusahaan	28
C. Visi & Misi Perusahaan	29
D. Tujuan & Strategi Perusahaan	30
E. Sasaran Perusahaan.....	31
F. Analisis SWOT	32

G. Produk dan Jasa	35
H. Struktur Anggota	36
I. Kesimpulan	39
J. Pertanyaan dan Jawaban	39
COMPUCARE	45
A. Tentang Perusahaan	46
B. Latar Belakang Perusahaan	46
C. Visi & Misi Perusahaan	47
D. Visi Tujuan & Strategi Perusahaan	47
E. Sasaran Perusahaan	48
F. Analisis SWOT	48
G. Produk & Jasa	49
H. Struktur	50
I. Pertanyaan	54
J. Kesimpulan	54
JOKI CODING DAN WEB 404	57
A. Tentang Perusahaan	58
B. Latar Belakang Perusahaan	58
C. Visi & Misi Perusahaan	60
D. Tujuan & Strategi Perusahaan	60
E. Sasaran Perusahaan	60
F. Analisis SWOT	61
G. Struktur Perusahaan	62
H. Produk	66
I. Kesimpulan	66
J. Pertanyaan	66

PT. SOLUSI RUMAH PINTAR (SRPI)



REFERENSI

<https://my-best.id/136842>

https://www.pngitem.com/middle/hRoRRJw_google-home-transparent-png-spotify-premium-and-google/

<https://www.shopback.co.id/product/search/speaker%20alquran%2030%20juz%2Fspeaker%20murottal>

FIRDAUS COMPUTER

Firdaus
COMPUTER

REFERENSI

<https://adammuiz.com/contoh-perangkat-keras-komputer-dan-penjasarannya/>

https://www.coohom.com/pub/tool/yundesign/cloud?designid=3FO3S0P2Q1JC&&redirecturl=/pub/saas/apps/project/list&redirectbim=false&locale=en_US

<https://www.penerbitpqs.com/visi-dan-misi/>

<https://www.kompasiana.com/nabillaamalia/55915baaad927352048b4567/marketing-syariah-strategi-dan-solusi-yang-dinanti>

XENON TECH



REFERENSI

Artikel:

<https://desainlogodesign.com/arti-warna-pada-logo-perusahaan-dan-pengaruh-emosionalnya-pada-konsumen>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Xenon#:~:text=Xenon%20adalah%20sebuah%20unsur%20kimia,atmosfer%20Bumi%20dalam%20jumlah%20kecil>

Gambar:

<https://wallpaperbat.com/img/70311-hd-motherboard-wallpaper-hd-phone-wallpaper-motherboard.jpg>

COMPUCARE



CompuCare

REFERENSI

<https://www.idn.id/mengenal-hardisk-pengertian-fungsi-danjenisnya/#:~:text=Hardisk%20adalah%20komponen%20perangkat%20keraseksternal%20dan%20juga%20berupa%20internal>
<https://asani.co.id/blog/pengertian-prosesor-dan-cara-kerja/>
<https://diskominfo.kuburayakab.go.id/read/5/apa-itu-ram-ketahui-jenis->

JOKI CODING DAN WEB 404



JOKI CODING DAN WEB

REFERENSI

<https://tonjoo.com/id/cara-menawarkan-jasa-pembuatan-website/>

<https://mediaini.com/bisnis/2021/09/28/60471/bisnis-jasa-pembuatan-website-cara-memulai/>

<https://bukuwarung.com/ide-bisnis-jasa-membuat-website>

INTERNALISASI NILAI ISLAM

Pada Rancangan Perusahaan Infomatika

Sebagai uswah hasanah dalam menjalankan kehidupan dan beraktivitas sebagai khalifah di muka bumi ini kita harus mencontoh Nabi Muhammad SAW dalam memberikan inspirasi dan motivasi untuk mewarnai dalam kehidupan berbangsa negara untuk menciptakan masa depan yang lebih baik.

Buku ini salah satu cara untuk membuat *branding* yang bagus untuk melatih dalam mengkonsep sebuah perusahaan islami baik jasa maupun barang, dengan adanya rancangan *company profile* yang bagus yang berisi gambar secara umum perusahaan islami mencantumkan produk yang dihasilkan setiap masing-masing perusahaan dengan logo, alamat, visi, misi, tujuan, strategi, design serta analisa rancangan perusahaan islami.

Menginternalisasikan nilai Islam dalam branding rancangan *profile company* adalah sebagai cikal bakal berdirinya perusahaan islami modern di Indonesia. Selamat membaca!

