

**Tim Penulis:**

**Dr. Hj. Ai Nunung, M.AP., Dian Candra Fatihah, S.P., M.M., Euis Hernawati, S.E., M.M.  
Muthmainnah, S.Pd., M.Pd., Nuniek Dewi Pramanik, S.E., M.M.  
Tiris Sudrartono, S.E., M.M., Wiwi Warslati, S.E., M.M.**

# **ULASAN MANAJEMEN BISNIS**



**Editor:**

**Tiris Sudrartono, S.E., M.M.**



# **ULASAN MANAJEMEN BISNIS**

**Tim Penulis:**

**Dr. Hj. Ai Nunung, M.AP., Dian Candra Fatihah, S.P., M.M., Euis Hernawati, S.E., M.M.  
Muthmainnah, S.Pd., M.Pd., Nuniek Dewi Pramanik, S.E., M.M.  
Tiris Sudrartono, S.E., M.M., Wiwi Warsiati, S.E., M.M.**



## **ULASAN MANAJEMEN BISNIS**

Tim Penulis:

**Ai Nunung, Dian Candra Fatihah, Euis Hernawati, Muthmainnah,  
Nuniek Dewi Pramanik, Tiris Sudrartono, Wiwi Warsiati.**

Desain Cover:

**Septian Maulana**

Sumber Ilustrasi:

**www.freepik.com**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Tiris Sudrartono, S.E., M.M.**

ISBN:

**978-623-459-690-8**

Cetakan Pertama:

**September, 2023**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Media Utama**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

# PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul Ulasan Manajemen Bisnis telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Ulasan Manajemen Bisnis.

Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap Ulasan Manajemen Bisnis. Era Globalisasi sangat menunjang inovasi yang di tandai dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat sekali. Kesadaran adanya persaingan yang dirasakan sangat berat, hal ini diperlukan suatu perubahan terhadap paradigma cara berpikir yang tentu diutamakan pada analisis di bidang ilmu pengetahuan sebagai contoh pertumbuhan industri, peningkatan pengetahuan, *metadatabase*, *data mining*, dsb, juga pengembangan pada Sumber Daya Manusia. Pada saat inilah diperlukan peran dunia pendidikan dan *knowledge sharing* manajemen bagi kalangan pekerja menjadikan suatu hal yang sangat penting untuk adanya peningkatan dari kemampuan personal bagi manusia supaya bisa memikirkan sesuatu memakai logika dimana hal ini akan berpengaruh terhadap hasil sesuatu yang inovasi.

Manajemen bisnis dapat diartikan sebagai upaya untuk mengendalikan setiap bagian dari perusahaan agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai. Kualitas, penjualan, dan Pendapatan produk akan dipengaruhi semuanya oleh manajemen dari organisasi bisnis. Manajemen bisnis akan membantu Pendapatan perusahaan supaya berhasil dan perusahaan dimungkinkan akan tumbuh dan berkembang. Kesemuanya ini dilaksanakan supaya membantu usaha dari organisasi bisnis supaya tetap lancar dan memenuhi target yang telah ditentukan sebelumnya. Manajemen bisnis yang baik bisa memberikan jaminan kepada organisasi bisnis supaya bisa beroperasi sebaik baiknya, perancang struktur organisasi salah satu yang termasuk didalamnya. Bagi organisasi bisnis yang telah berkembang dan mapan, struktur organisasinya berpola sangat lazim dianjurkan bahkan menjadikan keharusan supaya organisasi tersebut saling melengkapi dan dapat berkembang didalam suatu tempat supaya tercapai suatu tujuan.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “tiada gading yang tidak retak” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

September, 2023

**Tim Penulis**

# DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1 KNOWLEDGE SHARING MANAJEMEN BAGI ORGANISASI BISNIS</b> .....	<b>1</b>
A. Pendahuluan.....	2
B. Rincian Pembahasan Materi.....	5
C. Rangkuman Materi .....	15
<b>BAB 2 PERAN EFIKASI DIRI SEBAGAI PENUNJANG KEBERHASILAN EKONOMI DIGITAL</b> .....	<b>19</b>
A. Pendahuluan.....	20
B. Pembahasan .....	21
C. Efikasi Diri .....	22
D. Ekonomi Digital.....	26
E. Pentingnya Efikasi Diri dalam Berwirausaha .....	30
F. Rangkuman Materi .....	33
<b>BAB 3 MENGELOLA KEUANGAN BISNIS</b> .....	<b>37</b>
A. Pendahuluan.....	38
B. Strategi Pengelolaan Keuangan.....	39
C. Alat Pengelolaan Keuangan .....	41
D. Rangkuman Materi .....	53
<b>BAB 4 EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA:</b>	
<b><i>E-COMMERCE, MARKETPLACE DAN ONLINE SHOP</i></b> .....	<b>57</b>
A. Pendahuluan.....	58
B. <i>E-Commerce</i> .....	60
C. <i>Market Place</i> .....	62
D. Manfaat Situs <i>Market Place</i> dalam Mendukung Bisnis.....	65
E. Kelebihan <i>Market Place</i> Bagi Penjual .....	66
F. Kekurangan <i>Market Place</i> Bagi Penjual.....	66
G. <i>Online Shop</i> .....	67
H. <i>Media Online Shop</i> .....	67
I. Kelebihan <i>Online Shop</i> Dilihat dari Segi Pembeli.....	67
J. Kelebihan <i>Online Shop</i> Dilihat dari Sisi Penjual .....	68
K. Kekurangan <i>Online Shop</i> .....	68
L. Perbedaan <i>E-Commerce, Market Place</i> dan <i>Online Shop</i> .....	68
M. Rangkuman Materi .....	69

<b>BAB 5 MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA DALAM UMKM</b> .....	<b>73</b>
A. Pendahuluan.....	74
B. Usaha Kecil dan Menengah .....	77
C. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) .....	78
D. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dalam UMKM .....	79
E. Mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) yang Baik dalam UMKM .....	81
F. Rangkuman Materi .....	84
<b>BAB 6 DIGITALISASI WARUNG KOPERASI CARA</b>	
<b>BERTAHAN DIPASAR MODERN</b> .....	<b>87</b>
A. Pendahuluan.....	88
B. Pembahasan .....	92
C. Rangkuman Materi .....	96
<b>BAB 7 MODEL MANAJEMEN RISIKO BISNIS</b> .....	<b>99</b>
A. Pendahuluan.....	100
B. Manfaat Manajemen Risiko Bisnis .....	101
C. Tipe Model Manajemen Risiko .....	102
D. Aspek Pengendalian Risiko .....	106
E. Menyikapi Risiko Bisnis .....	110
F. Rangkuman Materi .....	111
<b>GLOSARIUM</b> .....	<b>114</b>
<b>PROFIL PENULIS</b> .....	<b>118</b>



# ULASAN MANAJEMEN BISNIS

## BAB 1: *KNOWLEDGE SHARING*

## MANAJEMEN BAGI ORGANISASI BISNIS

Dr. Hj. Ai Nunung, M.AP.

Politeknik Piksi Ganesha

---



# BAB 1

## ***KNOWLEDGE SHARING* MANAJEMEN BAGI ORGANISASI BISNIS**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Era Globalisasi sangat menunjang inovasi yang di tandai dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat sekali. Kesadaran adanya persaingan yang dirasakan sangat berat, hal ini diperlukan suatu perubahan terhadap paradigma cara berpikir yang tentu diutamakan pada analisis di bidang ilmu pengetahuan sebagai contoh pertumbuhan industri, peningkatan pengetahuan, *metadatabase*, *data mining*, dsb, juga pengembangan pada Sumber Daya Manusia. Pada saat inilah diperlukan peran dunia pendidikan dan *knowledge sharing* manajemen bagi kalangan pekerja menjadikan suatu hal yang sangat penting untuk adanya peningkatan dari kemampuan personal bagi manusia supaya bisa memikirkan sesuatu memakai logika dimana hal ini akan berpengaruh terhadap hasil sesuatu yang inovasi.

Dalam hal ini inovasi adalah sesuatu proses yang menciptakan suatu ide melalui suatu proses meneliti dan mengembangkan untuk menghasilkan *prototype* supaya bisa untuk diuangkan dan menghasilkan. Menurut Carl Davidson dan Philip Voss (2003), mengatakan bahwa *knowledge sharing* manajemen yang benar yaitu bagaimana organisasi bisnis tersebut bisa untuk mengatur staf, menurutnya bahwa *knowledge sharing management* tersebut untuk supaya orang-orang dari berbagai tempat yang beraneka ragam bisa untuk memulai belajar untuk salin berbicara, dimana pada saat ini terkenal dengan nama label *learning organization*. Supaya bisa mengembangkan *Organizational Knowledge Management Systems* (OKMS), PDII-LIPI diperlukan adanya empat fungsi tersebut yaitu: *using knowledge*, *finding knowledge*, *creating knowledge* (merupakan proposal penelitian tahun 2007), *and packaging knowledge*, dengan keempatnya tersebut supaya bisa untuk dibentuk suatu ilmu pengetahuan supaya bisa menjawab semua pertanyaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo. 2007. *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Chen, H. 2001. *Knowledge Management Systems: A Text Mining Perspective*. Tucson: The University of Arizona.
- Helmi, A.F., dan Elita. 2013. *Efikasi Diri, Sistem Imbalan, dan Berbagi Pengetahuan: Meta-analisis*. Bulletin Psikologi, Vol.21, No.1.
- Hoof, Van Den dan De Ridder, J.A. 2004. *Knowledge Sharing in Context: The Influence of Organizational Commitment, Communication Climate Use on Knowledge Sharing*. Journal of Knowledge Management.
- Lin, H.F. 2007. *Knowledge Sharing and Firm Innovation Capability: An Empirical Study*. International Journal of Manpower.
- Matzler, K., dkk. 2008. *Personality Traits and Knowledge Sharing*. Journal of Economic Psychology.
- Pasaribu, Manerep. 2009. *Knowledge Sharing: Meningkatkan Kinerja Layanan Perusahaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sholeh, Alvin. 2011. *Smart Knowledge Worker, Bagaimana Individu Menjaga, Mengembangkan dan Mengalirkan Pengetahuan Keseluruh Sendi Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Yuliazmi. 2005. *Penerapan Knowledge Management dalam Perusahaan Reasuransi: Studi Kasus PT Reasuransi Nasional Indonesia*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.



# ULASAN MANAJEMEN BISNIS

## BAB 2: PERAN EFIKASI DIRI SEBAGAI PENUNJANG KEBERHASILAN EKONOMI DIGITAL

Dian Candra Fatimah, S.P., M.M.

Politeknik Piksi Ganesha

---

# BAB 2

## **PERAN EFIKASI DIRI SEBAGAI PENUNJANG KEBERHASILAN EKONOMI DIGITAL**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Mempelajari manajemen bisnis tidak lepas dari kewirausahaan, karena kewirausahaan adalah bagian dari manajemen bisnis. Kewirausahaan adalah bagian penting dalam mengatasi berbagai macam permasalahan ekonomi yang terdapat di suatu negara. Banyak manfaat yang diperoleh melalui kewirausahaan seperti adanya perkembangan produk kreativitas yang dihasilkan wirausahawan dan juga terciptanya lapangan pekerjaan yang merupakan solusi penting bagi pemerintah dalam rangka mengurangi angka pengangguran. Selain itu kewirausahaan yang dimiliki suatu bangsa melalui generasi muda dapat menjadikan bangsa tersebut menjadi bangsa yang mandiri dengan tingkat daya saing yang tinggi.

Kewirausahaan dan efikasi diri merupakan satu kesatuan yang saling menguntungkan satu sama lain. Karena efikasi diri dapat mendorong seorang pelaku usaha agar lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan produknya. Efikasi diri dalam wirausaha adalah keyakinan yang dimiliki seorang pelaku usaha akan kemampuan dirinya untuk membuat tindakan yang dilakukan ketika menghadapi situasi dalam kegiatan wirausaha. Efikasi diri mengacu pada kemampuan dan keyakinan yang dimiliki oleh seorang pelaku usaha untuk dapat meningkatkan motivasi dan kemampuan kognitif serta tindakan penting yang diperlukan saat menghadapi situasi tertentu

Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki potensi besar dalam pengembangan ekonomi digital. Ekonomi digital berperan penting untuk mendorong lahirnya industri baru dalam perekonomian digital. Dengan adanya perkembangan teknologi yang cepat dan pesat, serta berkembangnya bidang industri seiring dengan berkembangnya teknologi membawa pengaruh perubahan negara di bidang ekonomi berubah kearah positif serta

# DAFTAR PUSTAKA

- Bandura A, Freeman WH, Lightsey R. Self-Efikasi: Latihan Pengendalian. J Cogn Psikoter. (1999)13. 10.1891/0889-8391.13.2.158 [Referensi Silang] [Google Cendekia]
- Bandura A. Self-efficacy: Menuju teori pemersatu perubahan perilaku. Psychol Rev. (1977) 84:191–215. 10.1037/0033-295X.84.2.191 [PubMed] [CrossRef] [Google Cendekia]
- Kasouf CJ, Morrish SC, Miles MP. Peran moderasi gaya penjas antara pengalaman dan self-efficacy kewirausahaan. Int Entrep Manag J. (2015) 11:1–17. 10.1007/s11365-013-0275-2 [Ref Silang] [Google Cendekia]
- Luthans, Fred. 2006, Perilaku Organisasi, Edisi 10, Penerbit Andi., Yogyakarta
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswaSMK. Jurnal Pendidikan Vokasi, 2(1), 117–126.

## REFERENSI

- (<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4957/pemerintah-dorong-pemulihan-ekonomi-lebih-cepat-dengan-optimalkan-potensi-ekonomi-digital>)
- <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>
- <https://linkumkm.id/news/detail/12840/pentingnya-efikasi-diri-untuk-berwirausaha>
- <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/investasi/memahami-manfaat-dan-tantangan-ekonomi-digital#:~:text=Dengan%20kata%20lain%2C%20ekonomi%20digital,awanya%20manual%20menjadi%20serba%20otomatis.>
- <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Wamenkeu-Ekonomi-Digital-Indonesia-Sangat-Kuat>
- <https://www.kominfo.go.id/content/detail/46183/manfaatkan-potensi-ekonomi-digital-pemerintah-tingkatkan-kualitas-ekosistem-niaga-elektronik/0/berita#:~:text=Ekonomi%20digital%20Indonesia%20pada%202021,atau%20sekitar%20Rp4.531%20triliun.>
- <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8913519/>
- <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/06/16/ekonomi-digital-adalah>
- <https://www.sodexo.co.id/apa-itu-efikasi-diri/>



# ULASAN MANAJEMEN BISNIS

## BAB 3: MENGELOLA KEUANGAN BISNIS

Euis Hernawati, S.E., M.M.

Politeknik Piksi Ganesha

---

# BAB 3

## **MENGELOLA KEUANGAN BISNIS**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Kegiatan bisnis yang dilakukan manusia adalah sebagai salah satu upaya untuk mempertahankan hidupnya serta untuk mengatasi berbagai persoalan hidup yang semakin rumit. Dalam aktivitas bisnis mungkin akan banyak diikuti oleh beberapa hubungan bisnis maupun adanya kerja sama dengan para pelaku bisnis lainnya dimana hubungan bisnis yang akan terjadi bergantung kepada jenis usaha yang sedang dijalani.

Pada saat kegiatan usaha semakin berkembang maka perusahaan akan membutuhkan dana sebagai tambahan modal untuk memenuhi berbagai kebutuhan dengan seiringnya peningkatan aktivitas bisnis perusahaan. Untuk memenuhi kebutuhan dana tersebut maka perusahaan biasanya melakukan pembiayaan melalui kredit dari perbankan. Pelaku bisnis akan menghadapi beberapa masalah didalam bisnis di era digital sekarang ini menurut Otoritas Jasa Keuangan (2020) dan Santoso (2020) antara lain adalah:

1. Peningkatan *downside risk* pada sistem keuangan, rendahnya kemampuan untuk berkembang serta skala ekonomi dan ekuitas yang masih kurang menimbulkan adanya ketidakpastian dalam ekonomi secara internal dan eksternal.
2. Adanya kenaikan indeks inklusi keuangan tidak berbanding lurus dengan perubahan indeks literasi keuangan sehingga menimbulkan adanya ketidakseimbangan.
3. Terbatasnya sumber daya manusia yang berkualitas tinggi.
4. Perlunya penelitian dan kajian tentang kebijakan yang harus dilakukan sesuai dengan yang dibutuhkan.
5. Perlunya meningkatkan mutu dari prasarana digital.
6. Membanjirnya produk-produk *import*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, Irham. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harjito, Agus dan Martono. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Munawir, S. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia 2021-2025*. Jakarta: OJK
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Slamet (2020). *Transformasi Digital Indonesia & Peluang Wirausaha Digital*. Kemkominfo.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Witcher BJ (2019). *Absolute Essentials of Strategic Management*. Routledge.





# ULASAN MANAJEMEN BISNIS

## BAB 4: EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA: *E-COMMERCE*, *MARKETPLACE* DAN *ONLINE SHOP*

Muthmainnah, S.Pd., M.Pd.

Politeknik Piksi Ganesha

# BAB 4

## **EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA: *E-COMMERCE*, *MARKETPLACE* DAN *ONLINE SHOP***

---

### **A. PENDAHULUAN**

Dewasa ini Internet menjadi gaya hidup dan keharusan bagi manusia modern. Hal ini dikarenakan kebutuhan manusia terhadap jaringan internet sangat penting dalam kehidupan sehari-harinya. Saat ini dalam kehidupan sehari-hari hampir seluruh kegiatan membutuhkan akses internet. Tak hanya untuk sekedar berbagi kabar maupun berbagi informasi, beragam kegiatan seperti transaksi jual beli secara *online* baik pada *marketplace* seperti shopee dan tokopedia, maupun transaksi daring lewat instagram dan facebook hingga bepergian dengan menggunakan layanan transportasi *online* dapat dilakukan selama jaringan internet tersedia. Keberadaan internet ini tentu sangat membantu dan memudahkan kehidupan manusia saat ini. Maka tidak mengherankan jika penggunaan internet ini menjadi tren di masyarakat Indonesia.

*Trend* transaksi *online* ini juga terjadi di Indonesia, sebagai salah satu negara dengan jumlah penduduk yang besar, perkembangan internet di Indonesia juga meningkat. Secara keseluruhan berdasarkan data dari Asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia (APJII) jumlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2022-2023 mencapai 215,63 juta. Jumlah tersebut meningkat 2,67 % dibandingkan pada tahun 2021-2022 sebanyak 210,03 juta pengguna dari total populasi Indonesia sebanyak 275,77 juta jiwa yang berarti 78,19 penduduk Indonesia merupakan pengguna internet. Berikut ini grafik pertumbuhan jumlah pengguna internet di Indonesia

## DAFTAR PUSTAKA

- Iqbal et al. "Consumer Intention to Shop Online: B2C E-Commerce in Developing Countries." *Middle-East Journal of Scientific Research*. 2012. Vol 12. No 4.
- Irwantoko, Didit Agus. (2012), *Bisnis Online Shop*. Makalah online. [www.academia.com](http://www.academia.com)
- Nila Dwi Aprilia, dkk, *Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia*. jurnal *Pertahanan Vol.7 No.1 Tahun 2021*
- Pratama, I Putu Gede Eka. (2015). *E-Commerce E-Business dan Mobile Commerce*. Bandung : Informatika
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan perilaku konsumtif*. jurnal psikologi. [www.e-psikologi.com](http://www.e-psikologi.com)
- Wicaksono, Y. (2008). *Panduan Praktis Buka Usaha dengan modal Laptop*. Jakarta: Elex Media Kompatindo.



# ULASAN MANAJEMEN BISNIS

## BAB 5: MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA DALAM UMKM

Nuniek Dewi Pramanik, S.E., M.M.

Politeknik Piksi Ganesha

---

# BAB 5

## **MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA DALAM UMKM**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Sumber Daya Manusia (SDM) dianggap sebagai faktor produksi terpenting dalam kegiatan operasional setiap perusahaan, karena SDM berperan sebagai penggerak faktor produksi lainnya seperti sumber daya alam atau bahan baku, *skill* atau keahlian dan terakhir modal. Kegiatan operasional setiap perusahaan dilakukan dengan menggunakan seluruh sumber daya yang ada untuk bisa menghasilkan produk berupa barang atau layanan jasa yang diperlukan oleh pasar dan bisa dijual kepada konsumen secara berkelanjutan. Perusahaan harus mampu mengelola sumber daya yang ada dalam perusahaan secara efektif dan efisien karena *factor* produksi yang dimiliki perusahaan ini sifatnya terbatas, dan supaya bisa mempertahankan kelangsungan hidup dan kesinambungan perusahaan. Pengelolaan perusahaan merupakan tugas utama dari pihak Sumber Daya Manusia (SDM). Tanpa pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang baik, semua kegiatan dan usaha yang dikerjakan oleh perusahaan akan memberikan hasil yang maksimal dan efektif. Pencapaian tujuan perusahaan diperlukan partisipasi, kontribusi dan usaha dari setiap karyawan. Dengan peranan dari Sumber Daya Manusia (SDM) yang handal, semua kegiatan dalam perusahaan dapat diatur dengan baik dan benar.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan pelaku usaha yang menjadi harapan ekonomi dan berperan penting dalam perkembangan ekonomi suatu negara. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan data yang mereka peroleh pada Agustus tahun 2021, UMKM berkontribusi senilai Rp7.034,1 triliun atau sekitar 57,15 persen dari Produk Domestik Bruto (PDB). Pelaku UMKM menyerap tenaga kerja sekitar 96,92 persen atau senilai 119,6 juta orang. Dan total jumlah pelaku UMKM sebanyak 65,5 juta pelaku usaha, dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa Usaha Mikro Kecil dan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. (2022). Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?. Katadata Media Network. Diakses 28 Juni 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Caesar Sam, Ricky. (2022). Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Bisnis. Appsensi. Diakses 30 Juni 2023 dari <https://appsensi.com/sumber-daya-manusia/>
- Eka Atmaja, Hanung., & Ratnawati, Shinta., (2018). Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Untidar, 21 (2), 21-34.  
[https://www.researchgate.net/publication/334298506\\_PENTINGNYA\\_MANAJEMEN\\_SUMBER\\_DAYA\\_MANUSIA\\_UNTUK\\_MENINGKATKAN\\_USAHA\\_KECIL\\_MENENGAH](https://www.researchgate.net/publication/334298506_PENTINGNYA_MANAJEMEN_SUMBER_DAYA_MANUSIA_UNTUK_MENINGKATKAN_USAHA_KECIL_MENENGAH)
- Kaff Agency. (2020). 6 Langkah Manajemen SDM Agar UMKM Sukses. Kaff Agency. Diakses 29 Juni 2023 dari <https://medium.com/@halokaff/6-langkah-manajemen-sdm-agar-umkm-sukses-49bfe4b6663b>
- Putro, Raymas. (2021). Tips Membangun Manajemen SDM dalam Bisnis UMKM. Akseleran. Diakses 1 Juli 2023 dari <https://www.akseleran.co.id/blog/tips-membangun-manajemen-sdm-dalam-bisnis-umkm/>
- Rahmwati Arifin, Siti., & Haryanto, Rudy., (2021). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia (Msdm) Melalui Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Untuk Penguatan Ekonomi. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 18 (3), 425-430.  
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/10070/1497>
- Suwatno. (2011). Manajemen SDM Dalam Organisasi Dan Bisnis. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Topkarir. (2021). Langkah Awal Manajemen SDM untuk Kesuksesan UKM. Top Karir Indonesia. Diakses 2 Juli 2023 dari <https://www.topkarir.com/article/detail/langkah-awal-manajemen-sdm-untuk-kesuksesan-ukm>



# ULASAN MANAJEMEN BISNIS

## BAB 6: DIGITALISASI WARUNG KOPERASI CARA BERTAHAN DIPASAR MODERN

Tiris Sudrartono, S.E., M.M.

Politeknik Piksi Ganesha

---

# BAB 6

## **DIGITALISASI WARUNG KOPERASI CARA BERTAHAN DIPASAR MODERN**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat yang di aplikasikan dalam berbagai kegiatan kehidupan masyarakat di dunia menjadikan setiap kegiatan lebih cepat dan mudah, kejadian menit ini terjadi saat itu pula kejadian tersebut bisa disebarluaskan informasinya keseluruh belahan negara di dunia, begitupula perkembangan ini terjadi di Indonesia, diawali dengan masuknya teknologi *smart phone* di tahun 2010 yang begitu menonjol dan digunakan oleh masyarakat untuk kegiatan ekonomi diawali melalui dunia perbankan dengan sistem informasi transaksi oleh para nasabahnya yang pada saat itu sudah mulai penggunaan *handphone* buka hanya sekedar alat komunikasi semata tapi dapat digunakan hingga saat ini di tahun 2021 sebagai alat kegiatan ekonomi masyarakat yang berkembang sampai ke perdagangan menggunakan elektronik atau yang sering di kenal dengan sebutan kegiatan *E-Commerce*

Di era digital saat ini dan kondisi ekonomi yang belum kondusif, pengembangan kegiatan Usaha Kecil dan Menengah dan Koperasi dianggap sebagai satu alternatif penting yang mampu mengurangi beban berat yang dihadapi perekonomian nasional dan kawasan regional. Peranan dan keberadaan sektor Usaha Kecil dan Menengah serta Koperasi di Indonesia diakui sangat penting dalam perekonomian nasional. Selama pandemi Virus Covid 19 di awal tahun 2020 hingga saat ini di akhir tahun 2021, pelaku UKM dan Koperasi Koperasi telah berperan dalam penyerapan tenaga kerja yang terdampak, pemberian pelayanan ekonomi yang luas kepada masyarakat dan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat. Selain itu UKM dan Koperasi juga berperan dalam perkembangan struktur produksi dan distribusi karena pada umumnya kegiatan produksi UKM dan Koperasi memerlukan keterkaitan yang luas dengan kegiatan usaha *industry* lainnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, A. 2017. "Kajian Kendala Implementasi E-Commerce Di Indonesia." *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi* 8(2), 127-.  
<https://www.warkopin.com/>.
- Putri, R.O., Wibawa, B.M., Laksamana, T. 2017. "Identifikasi Permasalahan Komplain Pada E-Commerce Menggunakan Metode Fishbone." *Jurnal Sains dan Seni ITS* 6(1). 37-4.
- Ramudi Arifin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor.
- Revisond Baswir. 2000. *Koperasi Indonesia*. Yogyakarta: BPFE.



# ULASAN MANAJEMEN BISNIS

## BAB 7: MODEL MANAJEMEN RISIKO BISNIS

Wiwi Warsiati, S.E., M.M.

Politeknik Piksi Ganesha

---

# BAB 7

## **MODEL MANAJEMEN RISIKO BISNIS**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Bisnis di era revolusi industri 4.0 sudah kita lalui bersama, sekarang saatnya memasuki era industri 5.0 yang serba digital (anonim 2022). Revolusi industri, istilah yang sudah cukup familiar selama masa pandemi Covid-19 sekitar dua tahun lebih. Revolusi industri adalah fenomena yang cukup sering dipelajari di sekolah, perkuliahan, dan pelatihan, lantaran pengaruhnya yang begitu besar bagi dunia (O.K. Hussain 2022). Revolusi industri 4.0 adalah kemajuan terakhir yang paling banyak diterapkan oleh industri.

Baru-baru ini muncul gagasan baru, era industri 5.0 yang muncul pasca pandemi. Nampaknya pandemi memang membawa perubahan besar bagi kehidupan manusia, terutama aspek ekonomi. Banyak industri yang mengubah model bisnisnya, sebagian besar sudah melakukan digitalisasi (Pahlephi 2022). Hal ini berakibat terjadi perubahan model bisnis yang semula banyak dilakukan secara luring atau *offline*, kini beralih secara daring atau *online*. Bahkan, banyak orang kini bisa bekerja dari mana saja tanpa harus hadir ke kantor. Industri 4.0 pada dasarnya didorong oleh IoT (*Internet of Things*), AI, dan otomatisasi. Era 4.0 menjadi revolusi besar dalam perkembangan kehidupan manusia. Teknologi digital memengaruhi manusia dalam berbagai aspek (anonim 2022)

Era industri 5.0 muncul sebagai penyempurna atas era 4.0, kini manusia dapat bekerja bersama dengan robot dan kecerdasan buatan. Era industri 5.0 ini memanfaatkan teknologi IoT untuk menggabungkan kecerdasan buatan dengan pikiran manusia. Era industri 5.0 hadir bukan untuk menggantikan manusia dengan robot, melainkan mendukung pekerjaan manusia (anonim 2022).

Era 5.0 mendorong keseimbangan efisiensi dan produktivitas industri berkat perpaduan teknologi dan kecerdasan manusia. Sebagai contoh, saat ini sudah ada kebiasaan baru *remote working* di mana para pekerja dapat

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2022. "Identifikasi Risiko Untuk Bisnis E-Commerce."
- Bergman, B. 1985. "On Reliability Theory and Its Application." *Scandinavian Journal of Statistics* 12 (1): 1–41.
- BSI ISO 31000:2018. 2018. "Standards Publication Risk Management Guidelines."
- Hairul. 2020. *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hillson. D.A. 1997. *Toward a Risk Maturity Model, The International Journal of Project and Business Risk Management*. Vol 1.
- ISO/Guide. 2009. "Risk Management-Vocabulary.": 73.  
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:guide:73:ed-1:v1:en>.
- O.K. Hussain. 2022. *Risk Identification in Business Activities. Chapter 4. Risk Assessment & Management in the Networked Economy*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg: springerlink.com.
- Pahlephi, Rully Desthian. 2022. "Mengenal Risiko Usaha, Jenis, Penyebab, Dan Cara Identifikasinya."  
<https://finance.detik.com/solusiukm/d6308727/mengenal-risiko-usaha-jenis-penyebab-dan-caraidentifikasinya>.
- Proenca, D., Estevens, J., Vieira, R., Borbinha. 2017. *Risk Management A Maturity Model Based on ISO 31000*. IEEE 19th Conference on Business Informatics.
- Shah, L., Siadat, A., and Vernadat. 2009. *Maturity Assessment in Risk Management in Manufacturing Engineering*. Vancouver, Canada, : 3rd Annual IEEE International Systems Conference.
- Shevchenko, P.V. 2014. *Operational Risk*. Oxford University Press: Investment risk management.
- Simons, R.L. 2008. "How Risky Is Your Company."
- Suzuki, T., Ohashi, T. and Asano, M. 2007. *AREM Shop Evaluation Method*. Japan: Engineering Research Laboratory Hitachi, Ltd.
- Umar, Husein. 1998. *Manajemen Risiko Bisnis: Pendekatan Finansial Dan Nonfinansial*. Jakarta: gramedia.
- Wijyantini, Bayu. 2012. *Model Pendekatan Manajemen Risiko. Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*,. ed. Vol XI. Jakarta.

## PROFIL PENULIS

### **Dr. Hj. Ai Nunung, M.AP.**



Penulis lahir di Bandung pada tanggal 23 September 1967, Beliau adalah dosen tetap pada prodi Administrasi Keuangan di Politeknik Piksi Ganesha Bandung. Selain buku ini, beberapa karya yang pernah di publikasi ialah dengan judul Pengaruh *Key Performance Indicator* Terhadap Kinerja Karyawan PT Medion Farma Jaya Cimareme Tahun 2023, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pada Bank BJB kCP Gedebage Tahun 2023. Walaupun demikian penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam buku ini, oleh karena itu saran konstruktif senantiasa penulis terima dengan senang hati. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang turut membantu dalam penyelesaian buku ini semoga menjadi amal sholeh dimata Allah SWT. Aamiin

### **Dian Candra Fatihah, S.P., M.M.**



Penulis merupakan Dosen Tetap pada Prodi Administrasi Keuangan Politeknik Piksi Ganesha Bandung. Penulis menjabat sebagai Sekretaris Prodi Administrasi Keuangan dan aktif sebagai pengelola jurnal JEBS serta auditor SPMI (Sistem Penjaminan Mutu Internal) di Politeknik Piksi Ganesha.

### **Euis Hernawati, S.E., M.M.**



Penulis merupakan alumni dari Universitas Sangga Buana jurusan Akuntansi. Menyelesaikan Magister Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan dari STIMA IMMI tahun 2007. Saat ini penulis adalah merupakan dosen tetap pada Prodi Administrasi Keuangan di Politeknik Piksi Ganesha. Penulis mengampu matakuliah antara lain Pengantar Akuntansi, Akuntansi *Intermedite*, Akuntansi Biaya, Penganggaran Perusahaan dan Analisa Laporan Keuangan. Disamping mengajar juga menjadi Ketua Program studi Administrasi

Keuangan pada Politeknik Piksi Ganesha serta aktif sebagai *Manager Editor* pada jurnal ilmiah JEBS.

### **Muthmainnah, S.Pd., M.Pd.**



Penulis merupakan Dosen Tetap di Prodi Komputerisasi Akuntansi (KAT) Kampus Politeknik Piksi Ganesha. Saat ini penulis aktif sebagai pengurus LPPM Politeknik Piksi Ganesha dan juga pengelola jurnal ekonomi bisnis (EK BIS) serta auditor SPMI (Sistem Penjaminan Mutu Internal) di Politeknik Piksi Ganesha.

### **Nuniek Dewi Pramanik, S.E., M.M.**



Penulis yang memiliki nama lengkap Nuniek Dewi Pramanik ini lahir di kota Bandung pada tahun 1989. Dia adalah alumni S1 Ekonomi Pembangunan di Universitas Pasundan dan S2 Manajemen Sumber Daya Manusia di STIMA IMMI Jakarta. Penulis pernah mengajar kewirausahaan di Stikes Bhakti Kencana Bandung dan Akademi Kebidanan Isma Husada Cirebon, mengajar Matematika Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pasundan, serta menjadi dosen tetap di Fakultas Ekonomi Bisnis Politeknik Piksi Ganesha sejak tahun 2016 hingga sekarang. Kegiatan lain disamping sebagai pengajar, penulis juga berwirausaha di bidang produksi peralatan gelas laboratorium “CV. Dichandra Labglass” yang dirintis bersama suami sejak tahun 2010. Penulis juga terdaftar sebagai member dari Persatuan Dosen Manajemen Indonesia (PDMI), Editor Board di JEBS (*Journal of Economic and Business Student*), dan Pengurus LPPM Politeknik Piksi Ganesha. Penulis pernah menulis buku bersama rekan-rekannya yang telah terbit di tahun 2020 berjudul “Arsip dan Kehidupan” dan juga ikut berkolaborasi di Buku Bunga Rampai Seri Kewirausahaan “Bangkitkan Semangat, Ciptakan Peluang” yang baru terbit di pertengahan tahun 2021, buku “Pengantar Manajemen (Revolusi dan Penerapannya)” yang ditulis bersama anggota PDMI lainnya yang terbit di awal tahun 2022, serta buku “Media Pembelajaran dengan Menggunakan *Digital Learning System*” di bulan Juni 2023. Penulis bisa dihubungi via email: dewipramanikn@gmail.com

### **Tiris Sudrartono, S.E., M.M.**



Penulis lahir di Bandung, Menyelesaikan pendidikan S1 Manajemen Bisnis dan pendidikan S2 Manajemen Perusahaan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) Jatinangor Sumedang, Saat ini penulis Aktif sebagai dosen di Politeknik Piksi Ganesha Bandung Program Studi Komputerisasi Akuntansi untuk Jurusan Manajemen Bisnis, Menulis beberapa *paper* dan artikel ilmiah tentang UKM dan manajemen pemasaran di Jurnal *terindex* Sinta dan Scopus.

### **Wiwi Warsiati, S.E., M.M.**



Penulis lahir di Cianjur, lulus S2 dari STIE Inaba Bandung program studi manajemen konsentrasi manajemen keuangan tahun 2017, saat ini sebagai Dosen tetap Politeknik Piksi Ganesha Bandung. Pernah bekerja sebagai administrasi keuangan di kopel Bulog Divre Jabar tahun 2008 sampai 2019, aktif dalam melakukan penelitian dan kegiatan pengabdian masyarakat. Menulis beberapa *paper* dan jurnal ilmiah tentang UMKM dan Manajemen keuangan di jurnal *terindex* sinta. Serta aktif dalam pengurus organisasi lainnya, menulis buku merupakan motivasi penulis kedepannya sebagai akademisi dalam pengembangan ilmu Pendidikan.

# ULASAN MANAJEMEN BISNIS

Era Globalisasi sangat menunjang inovasi yang di tandai dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat sekali. Kesadaran adanya persaingan yang dirasakan sangat berat, hal ini diperlukan suatu perubahan terhadap paradigma cara berpikir yang tentu diutamakan pada analisis di bidang ilmu pengetahuan sebagai contoh pertumbuhan industri, peningkatan pengetahuan, *metadatabase*, *data mining*, dsb, juga pengembangan pada Sumber Daya Manusia. Pada saat inilah diperlukan peran dunia pendidikan dan *knowledge sharing* manajemen bagi kalangan pekerja menjadikan suatu hal yang sangat penting untuk adanya peningkatan dari kemampuan personal bagi manusia supaya bisa memikirkan sesuatu memakai logika dimana hal ini akan berpengaruh terhadap hasil sesuatu yang inovasi.

Manajemen bisnis dapat diartikan sebagai upaya untuk mengendalikan setiap bagian dari perusahaan agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai. Kualitas, penjualan, dan Pendapatan produk akan dipengaruhi semuanya oleh manajemen dari organisasi bisnis. Manajemen bisnis akan membantu Pendapatan perusahaan supaya berhasil dan perusahaan dimungkinkan akan tumbuh dan berkembang. Kesemuanya ini dilaksanakan supaya membantu usaha dari organisasi bisnis supaya tetap lancar dan memenuhi target yang telah ditentukan sebelumnya. Manajemen bisnis yang baik bisa memberikan jaminan kepada organisasi bisnis supaya bisa beroperasi sebaik baiknya, perancang struktur organisasi salah satu yang termasuk didalamnya. Bagi organisasi bisnis yang telah berkembang dan mapan, struktur organisasinya berpola sangat lazim dianjurkan bahkan menjadikan keharusan supaya organisasi tersebut saling melengkapi dan dapat berkembang didalam suatu tempat supaya tercapai suatu tujuan.