



BUNGA RAMPAI

Manusia, Medium, Dan Pesan-pesan Kompleksnya

Tim Penulis :

Titis Nurwulan Suciati, Ratna Puspita, Truly Wangsalegawa,
Annisa Eka Syafrina, Fina Zahra, Diah Ayu Permatasari,
Sari Endah Nursyamsi, Muhamad Husni Mubarak, Novrian,
Asima Oktavia Sitanggang, Dwinarko, Prasojo, Imaddudin,
Fadli Muhammad Athalarik, Virgo Bintari, Nur Annisa,
Andi Triyasetiawan, Abdul Najib, Maria Esra Enjelika Sigiro,
Calvin Juliano Saputra, Refimasari Rizhkika Prawira,
Achmad Rifki Hifari, Jaisy Aulia, Novita Erma Rusmala Dewi

Editor:

Syahrul Hidayanto, Moh. Rifaldi Akbar,
Wa Ode Sitti Nurhaliza, Hamida Syari Harahap

BUNGA RAMPAI

Manusia, Medium, Dan Pesan-pesan Kompleksnya

Tim Penulis :

**Titis Nurwulan Suciati, Ratna Puspita, Truly Wangsalegawa,
Annisa Eka Syafrina, Fina Zahra, Diah Ayu Permatasari,
Sari Endah Nursyamsi, Muhamad Husni Mubarak, Novrian,
Asima Oktavia Sitanggung, Dwinarko, Prasojo, Imaddudin,
Fadli Muhammad Athalarik, Virgo Bintari, Nur Annisa,
Andi Triyasetiawan, Abdul Najib, Maria Esra Enjelika Sigiro,
Calvin Juliano Saputra, Refimasari Rizhkika Prawira,
Achmad Rifki Hifari, Jaisy Aulia, Novita Erma Rusmala Dewi**



BUNGA RAMPAI MANUSIA, MEDIUM, DAN PESAN-PESAN KOMPLEKSNYA

Tim Penulis:

Titis Nurwulan Suciati, Ratna Puspita, Truly Wangsalegawa, Annisa Eka Syafrina, Fina Zahra, Diah Ayu Permatasari, Sari Endah Nursyamsi, Muhammad Husni Mubarak, Novrian, Asima Oktavia Sitanggang, Dwinarko, Prasojo, Imaddudin, Fadli Muhammad Athalarik, Virgo Bintari, Nur Annisa, Andi Triyasetiawan, Abdul Najib, Maria Esra Enjelika Sigiro, Calvin Juliano Saputra, Refimasari Rizhika Prawira, Achmad Rifki Hifari, Jaisy Aulia, Novita Erma Rusmala Dewi

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

**Syahrul Hidayanto, Moh. Rifaldi Akbar,
Wa Ode Sitti Nurhaliza, Hamida Syari Harahap**

ISBN:

978-623-459-695-3

Cetakan Pertama:

Spetember, 2023

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

Kata Pengantar

Bunga rampai Manusia, Medium, dan Pesan-Pesan Kompleksnya merupakan kompilasi tulisan keilmuan komunikasi. Buku ini menunjukkan bagaimana berbagai fenomena di sekeliling kita dapat ditangkap sebagai sebuah peristiwa komunikasi. Sebagai contoh, konstruksi realitas media online, studi pengaruh komunikasi interpersonal, analisis akun bisnis di media sosial, studi komunikasi politik, dsb.

Bunga rampai ini berusaha memperluas khazanah keilmuan komunikasi. Buku ini memberikan gambaran komprehensif bagaimana peristiwa komunikasi dapat dilihat dari tingkat interpersonal (transmisi) sampai ke tingkat teks (translasi). Selain itu, penulis melengkapi Bunga Rampai ini menggunakan berbagai isu kontemporer, seperti media sosial dan media online. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi sarjana komunikasi. Selamat membaca!

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
KONSTRUKSI REALITAS BERITA REYNHARD SINAGA PADA MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID (EDISI 1 JANUARI 2020 – 31 JANUARI 2020) (Virgo Bintari, Titis Nurwulan Suciati, dan Ratna Puspita)	1
PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL CUSTOMER SERVICE HONDA PRIMA HARAPAN INDAH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Nur Annisa, Truly Wangsalegawa)	21
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI (ANALISIS 7C FRAMEWORK PADA AKUN BISNIS @YUWASCARF) (Andi Triyasetiawan, Annisa Eka Syafrina, Fina Zahra)	43
BARGAINING POWER SEBAGAI STRATEGI ALIANSI MASYARAKAT ADAT NUSANTARA (AMAN) DALAM MELAKUKAN ADVOKASI RANCANGAN UNDANG-UNDANG MASYARAKAT ADAT (STUDI KOMUNIKASI POLITIK MASYARAKAT ADAT) (Abdul Najib, Diah Ayu Permatasari)	57
KOMUNIKASI INTERPERSONAL IBU DAN ANAK REMAJA PUTRI DALAM MEMBERIKAN PENDIDIKAN SEKSUAL MENGENAI PEMAHAMAN BAHAYA SEKS DI LUAR NIKAH (STUDI PADA IBU DENGAN ANAK REMAJA PUTRI DI GANG SWADAYA, RT 02/RW 007 KECAMATAN RAWALUMBU/ KELURAHAN BOJONG MENTENG, BEKASI TIMUR) (Maria Esra Enjelika Sigiro, Truly Wangsalegawa, Sari Endah Nursyamsi)	89

KONSTRUKSI KRIMINALITAS SULAP DI DALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE DALAM FILM NOW YOU SEE ME 2) <i>(Calvin Juliano Saputra, Muhamad Husni Mubarak, Novrian)</i>	105
WACANA HEGEMONI DALAM FILM TURAH KARYA WICAKSONO WISNU LEGOWO <i>(Refimasari Rizhika Prawira, Muhamad Husni Mubarak, Asima Oktavia Sitanggang)</i>	121
PRESENTASI DIRI OTAKU SAAT DI LINGKUNGAN KERJA DAN COSPLAYER KOMUNITAS ANOSHI BEKASI (Studi Dramaturgi Mengenai Presentasi Diri Otaku) <i>(Achmad Rifki Hifari, Titis Nurwulan Suciati, Ratna Puspita)</i>	137
PEMANFAATAN APLIKASI ZOOM UNTUK PEMBELAJARAN DARING DALAM MEMOTIVASI BELAJAR SISWA SDIT ROUDHOTUL JANNAH KELAS 5 KOTA BEKASI <i>(Jaisy Aulia, Dwinarko, Prasajo)</i>	157
PENGELOLAAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI POLRES METRO BEKASI KOTA <i>(Novita Erma Rusmala Dewi, Imaddudin, Fadli Muhammad Athalarik)</i>	183

KONSTRUKSI REALITAS BERITA REYNHARD SINAGA PADA MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID (EDISI 1 JANUARI 2020 – 31 JANUARI 2020)

Virgo Bintari, Titis Nurwulan Suciati, dan Ratna Puspita

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi praktik relasi kuasa yang bekerja pada media online *Republika.co.id* sehingga menciptakan suatu labeling dan stereotip terhadap kelompok homoseksual. Penelitian ini dilakukan menggunakan teori relasi kuasa Michel Foucault. Jenis dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode analisis wacana Foucault. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produksi pengetahuan atas dasar nilai-nilai agama, norma heteronormativitas dan ideologi kapitalisme menjadi sumber pengetahuan atas wacana yang ditayangkan dalam berita-berita Reynhard Sinaga pada *Republika.co.id*. *Republika* mencoba untuk memaksakan ideologinya terhadap masyarakat guna sebagai sarana memenangkan dukungan public. Relasi kuasa dilakukan oleh kelompok dominan dengan cara menciptakan suatu wacana pamarjinalan terhadap kelompok homoseksual di media.

Kata kunci: konstruksi realitas, Reynhard Sinaga, relasi kuasa, Foucault

A. PENDAHULUAN

Reynhard Sinaga merupakan mahasiswa asal Indonesia yang sedang melanjutkan studinya di Inggris, Reynhard terlibat dalam tindak kekerasan seksual yang mengakibatkan lebih dari ratusan korban dan sedikitnya adalah seorang pria. Reynhard Sinaga melanjutkan studi S3 atau gelar PhD di Universitas Leeds Manchester. Reynhard didakwa atas 159 kasus

REFERENSI

- Adlin, A. (2016). *Michel Foucault: Kuasa/Pengetahuan, (Rezim) Kebenaran, Parrhesia*. Jaqfi: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam, 1(1), 13–26. <https://doi.org/10.4135/9781446218808>
- Aspinall, E. (2014). *Sex, Lies and Politicians*. Diakses 19 November 2021, dari Inside Indonesia, <https://www.insideindonesia.org/sex-and-politicians>
- Bungin, M. Burhan. *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, Cet.14, 2014
- Eriyanto. (2011). *ANALISIS IS: PENGANTAR METODOLOGI UNTUK PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU-ILMU SOSIAL LAINNYA* (Edisi Pert). KENCANA.
- Hindes, S., & Fileborn, B. (2020). *Reporting on sexual violence ‘inside the closet’: Masculinity, homosexuality and #MeToo*. Crime, Media, Culture, October 2017. <https://doi.org/10.1177/1741659020909872>
- Kamahi, U. (2017). *Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan bagi Sosiologi Politik*. Al-Khitabah, 3(3), 117–133. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2926>
- Munti, R. B. (2005). *Demokrasi Keintiman: Seksualitas di Era Global*. LKis Yogyakarta.
- Pawito, P. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Aindoble (ed.)). Lkis Pelangi Askara.
- Parker, S., & Parker, H. (1979). *The myth of male superiority: Rise and demise*. American Anthropologist, 81(2), 289-309.
- Rahmawati, A. Y. (2020). *TERORISME DALAM KONSTRUKSI MEDIA MASSA*. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi, 2(1), 38–51.
- Remotivi. (2020). *Indeks Media Inklusif*. [Remotivi.https://imi.remotivi.or.id/#content](https://imi.remotivi.or.id/#content)

- Rohman, R. F. N., & Hasfi, N. (2020). *Analisis Framing Pemberitaan Reynhard Sinaga Pada Media Online Tribunnews*. *Interaksi Online*, 9(1), 53–65.
- Rokhmansyah, A., Mulawarman, W. G., & Hudiyono, Y. (2021). *LGBT News on Tirto.id Online Media: Fairclough's Critical Discourse Analysis*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12844.08324/1>
- Siyahailatua, S. E. D. (2020). *Reynhard Sinaga Perkosa 48 Pria, Waspadai Ciri Predator Seks*. *Tempo.Co*. <https://gaya.tempo.co/read/1292583/reynhard-sinaga-perkosa-48-pria-waspadai-ciri-predator-seks>
- Sekarwati, S. (2020). *Universitas Leeds Tempat Reynhard Sinaga Kuliah Buka Suara*. *Tempo.Co*. <https://dunia.tempo.co/read/1292728/universitas-leeds-tempat-reynhard-sinaga-kuliah-buka-suara>
- Santoso, P. (2016). *Konstruksi Sosial Media Massa*. *Al-Balagh*, 1(1), 30–48.
- Sokowati, M. E. (2018). *Wacana Perbedaan Gender Dalam Artikel Pendidikan Seks Remaja (Analisis Wacana Kritis Artikel Seksualitas Majalah Hai Edisi 1995- 2004)*. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 48. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.519>
- Syafiuddin, A. (2018). *Pengaruh Kekuasaan Atas Pengetahuan (Memahami Teori Relasi Kuasa Michel Foucault)*. *Refleksi: Jurnal Filsafat Dan Pemikiran Islam*, 18(2), 141. <https://doi.org/10.14421/ref.2018.1802-02>
- Syahputra, I. (2017). *Post Media Literacy: Menyaksikan Kuasa Media Bersama Michel Foucault*. *Jurnal ASPIKOM*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i1.4>
- Syaifullah, S. (2018). *Prasangka dan Konstruksi Seksualitas LGBT dalam Majalah Al- Wa'ie Online*. *Living Islam: Journal of Islamic Discourses*, 1(1), 177–221.
- Syam, H. M., Anisah, N., Saleh, R., & Lingga, M. A. (2021). *Ideology and Media Framing: Stigmatisation of LGBT in Media Coverage in Indonesia*. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(1), 59–73. <https://doi.org/10.17576/jkmjc-2021-3701-04>
- Supriyadi, S., & Zulaeha, I. (2017). *Dimensi Ekonomi, Politik, dan Ideologi pada Artikel-Artikel di Media Massa Cetak Jawa Pos dalam*

Perspektif Analisis Wacana Kritis. Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, 6(1), 1– 14.

Wahyudi, R. (2020). *Dialektika antara Komunitas Mata Kita dan Narasi tv dalam Perspektif Strukturasi Giddens*. Jurnal Komunikasi, 14(2), 105–118. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vo14.iss2.art1>

PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL CUSTOMER SERVICE HONDA PRIMA HARAPAN INDAH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

Nur Annisa, Truly Wangsalegawa

ABSTRAK

Customer service di sebuah instansi merupakan ujung tombak yang akan berhadapan langsung dengan pihak publik sebagai pelanggan atau konsumennya. Pentingnya kegiatan pelayanan *customer service* dalam sebuah perusahaan untuk meningkatkan hubungan baik dengan pelanggan yang sudah ada dan juga mempertahankan pelanggan. Honda Prima Harapan Indah merupakan perusahaan dalam bidang jasa yang meningkatkan layanan purnajual untuk memberikan kepuasan terhadap pelanggan. Namun, dealer Honda Prima Harapan Indah banyak menerima keluhan pada saat “*Delivery* Kendaraan” yaitu proses penjelasan saat kendaraan selesai *service*. Hal tersebut menimbulkan beberapa pelanggan yang kurang puas akibat penjelasan. Maka dapat dirumuskan masalah bagaimana pengaruh Komunikasi Interpersonal *Customer Service* Honda Prima Harapan Indah dalam proses pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh komunikasi interpersonal *customer service* Honda Prima Harapan Indah terhadap loyalitas pelanggan. Penelitian ini menggunakan teori pertukaran sosial (*social exchange theory*) yang meliputi *cost* dan *reward*. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei, dengan data yang diperoleh melalui kuisioner yang disebar kepada 100 orang responden. Berdasarkan analisis data yang dilakukan menunjukkan nilai F_{hitung} yang didapat sebesar 30.123 lebih besar dibandingkan nilai F_{tabel} 3.09 hal ini menyatakan jika H_a

REFERENSI

- Budyatna, Muhammad dan Leila Mona Ganiem. 2011. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Burhan, Bungin. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Griffin. 2002. *Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It*. Kentucky : McGraw-Hill.
- Jalaluddin, Rakhmat. 2001. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler dan Armstrong. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 1999.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Rachmat Kriyantono. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suranto AW. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Jurnal :

- Ambar Wulan Sari. 2016. *Pentingnya Keterampilan Mendengar Dalam Menciptakan Komunikasi yang Efektif*. eJournal Edu-Tech.
- Ari Pradhanawati. 2010. *Perilaku dan Sikap Sosial-Politik Mahasiswa dalam Pilpres 2009*. eJournal FISIP.
- Dio Prayoga. 2015. *Fungsi Komunikasi Antarpribadi Customer Service dalam meningkatkan kepuasan nasabah penabung di Bank Danamon Indonesia Kantor Cabang Sudirman Samarinda*. eJournal Komunikasi. 3(3): 1-13.

Victor Marulitua Lumbantobing. 2015. Peranan Komunikasi Customer Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Lintas Semesta Surabaya. Surabaya: eJournal Komunikasi. 9(1).

MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI (ANALISIS 7C FRAMEWORK PADA AKUN BISNIS @YUWASCARF)

Andi Triyasetiawan, Annisa Eka Syafrina, Fina Zahra

ABSTRAK

Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi (Analisis 7C Framework Pada Akun Bisnis @yuwascarf). Penelitian ini tentang Media Sosial Instagram yang dijadikan sebagai media promosi pada akun Instagram @yuwascarf dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi dapat berjalan secara efektif dengan menganalisisnya menggunakan elemen-elemen yang ditentukan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Selain itu, untuk menguji keabsahan data dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu media sosial Instagram merupakan salah satu media yang tepat untuk dijadikan sebagai salah satu media promosi. Dalam analisa yang dilakukan oleh peneliti pada akun Instagram @yuwascarf, peneliti menemukan Instagram memiliki fitur atau fungsi yang berhasil memenuhi dari tujuh total keseluruhan elemen dari 7C Framework, mulai dari *context*, *content*, *community*, *communication*, *connection*, *commerce*, dan *costumization*.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Promosi, 7C Framework

REFERENSI

- Andriansyah, T., & Karsa, S. I. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Screamous Clothing.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Cahyono, D. D., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). *Pengaruh komite audit, kepemilikan institusional, dewan komisaris, ukuran perusahaan (Size), leverage (DER) dan profitabilitas (ROA) terhadap tindakan penghindaran pajak (tax avoidance) pada perusahaan perbankan yang listing BEI periode tahun 2011–2013*. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Covid19.go.id. (2020). Diakses Pada 08 Juni 2022. <https://covid19.go.id/artikel/2020/04/05/kemenkes-psbb-batasi-kegiatan-tertentu-di-wilayah-terduga-covid-19>
- Fatma, N. (2022, Juni). *Wawancara Key Informan*.
- Gumilar, G. (2016). Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung. *JIPSI-Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM*, 5(2).
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Irawan, D. T. B., & Satrio, B. (2015). Pengaruh produk, harga, saluran distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil avanza. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(9).
- Media Indonesia, (2021). Diakses pada 08 Juni 2022. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/433606/gara-gara-pandemi-covid-19-diperkirakan-30-juta-umkm-bangkrut>
- NapoleonCat.com, (2021). Diakses pada 08 Juni 2022. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/01/>.

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Pratiwi, A., & Madanacaragni, M. G. (2020). *Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun@ CgmbogorFest)*. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 117-145.
- Riau, B. E. S., & Junaedi, I. (2016). *Analisis Kemampuan Pemecahan Masalah Matematik Siswa Kelas VII Berdasarkan Gaya Belajar Pada Pembelajaran PBL*. *Unnes Journal of Mathematics Education Research*, 5(2), 166-177.
- Rudy, et al. 2011. *Model Bisnis dan Antarmuka Pelanggan Ecommerce pada PT.SMG*. Jakarta: Binus University.
- Saputra, I. (2022, Juni). Wawancara Informan 3.
- Sondakh, R. A., Erawan, E., & Wibowo, S. E. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Geprekexpress Dalam Mempromosikan Restoran Geprek Express*. *Ilmu Komunikasi*, 7(1), 279-292.
- Sofwan, S. V., & Octaviyanti, S. (2020). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Sisa Lebih Pembiayaan Anggaran Terhadap Belanja Modal Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Kota Bandung Periode 2010-2018. *AAU7MT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 77(3), 115-130.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Sugiyono, M. P. K. (2013). *Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Wulandari, T. (2022, Juni). Wawancara Informan 2.

BARGAINING POWER SEBAGAI STRATEGI ALIANSI MASYARAKAT ADAT NUSANTARA (AMAN) DALAM MELAKUKAN ADVOKASI RANCANGAN UNDANG-UNDANG MASYARAKAT ADAT (STUDI KOMUNIKASI POLITIK MASYARAKAT ADAT)

Abdul Najib, Diah Ayu Permatasari

ABSTRAK

Aliansi Masyarakat Adat Nusantara (AMAN) sebagai salah satu NGO yang sepanjang pengalamannya dalam memperjuangkan kepentingan masyarakat adat sering kali mengalami kendala akibat belum adanya Undang-Undang yang lebih berpihak kepada kepentingan masyarakat adat. Advokasi merupakan suatu usaha sistematis yang terorganisir untuk mempengaruhi atau mendesak terjadinya perubahan terhadap kebijakan pemerintah dengan orientasi keberpihakan terhadap kepentingan masyarakat adat. Penelitian ini berupaya melihat bagaimana strategi AMAN serta peran bargaining power dalam melakukan advokasi Rancangan Undang-Undang Masyarakat Adat, tujuannya adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan konsep tersebut sebagai strategi advokasi. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif serta melakukan teknik analisis data berdasarkan realita di lapangan yang diperoleh melalui teknik wawancara, observasi dan literasi literatur sesuai dengan topik penelitian. Hingga saat ini RUU Masyarakat Adat belum dibahas oleh DPR-RI, hal tersebut diakibatkan karena belum diserahkannya Daftar Inventaris Masalah (DIM) oleh pemerintah kepada DPR-RI.

REFERENSI

- Arifin, Anwar, 2011. *Komunikasi Pilitik*. Yogyakarta: Grahallmu
- Ardial.2014. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. BumiAksara
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: SimbiosisRekatama Media
- Ai'ridha, Irfan. 2018. *Strategi Mobilisasi Sumber Daya Federasi Serikat Pekerja Metal Indonesia*. Jakarta: UINSyarifHidayatullah
- Arumingtyan, Lusya. 2019. *Sulitnya Masyarakat Laman Kanipan Mempertahankan Hutan Adat*. Jakarta: Mongabay
- Barahamin, Andre. 2020. *Rancangan Undang-Undang Masyarakat Adat*. Jakarta: www.aman.or.id
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Budianto, Tri, Enjang. 2019. *Implimentasi Kebijakan Masyarakat Adat*. Sulawesi Tengah: Universitas Tadulako
- Chayaningsi, Nur, dewi. 2017. *Strategi Lobi Dan Negosiasi Pekerja Dalam Manajemen Krisis Perusahaan*. Semarang: Uniuersitas Diponigoro
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Laksana, Angga, Untung. 2013. *Strategi iAdvokasi Masyarakat Sedulur Sikep Terhadap Rencana Pendirian Pabrik Semen*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Lutfi, Muhammad. 2019. *Startegi Pembingkain dan Keberhasilan Gerakan Populis Islam Di Indonesia*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: ReferensiMoleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya

- Muhklas, Sunaryo, Oyo. 2017. *Ilmu Peundang-Undangan*. Bandung: CV. PustakaSetia
- Nugroho, Daru, Bambang. 2015. *Hukum Adat*. Bandung: PT. RefikaAditama
- Nebus, James dan Rufin. Carlos. 2010. *Extending The Bargainign Power Model:Explaining Bargaignin Power Outcomes Among Nations, MNE, and NGOs*. USA: Academy Of International Business.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung:PT. RemajaRosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin dan Idy Subandy Ibrahim. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sari, Karina , Dewi. 2017. *Strategi Mobilisasi Gerakan Masyarakat Dalam Penutupan Industri Pengelolaan Limbah B3 di Desa Lakardowo Kabupaten Mojokerto*. Surabaya: Jurnal Politik Indonesia
- Media Online:
<http://www.kompas.com/tren/read/2020/omnibus-law-cipta-kerja-dan-dampak-bagi-buruh>
<http://news.detik.com/kolom/d-3975715/penantian-panjang-ruu-masyarakat-adat>. <http://tempo.com/>

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL IBU DAN
ANAK REMAJA PUTRI DALAM MEMBERIKAN
PENDIDIKAN SEKSUAL MENGENAI PEMAHAMAN
BAHAYA SEKS DI LUAR NIKAH (STUDI PADA IBU DENGAN
ANAK REMAJA PUTRI DI GANG SWADAYA,
RT 02/RW 007 KECAMATAN RAWALUMBU/KELURAHAN
BOJONG MENTENG, BEKASI TIMUR)**

**Maria Esra Enjelika Sigiro,
Truly Wangsalegawa, Sari Endah Nursyamsi**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal ibu dan anak remaja putri dalam memberikan pendidikan seksual mengenai pemahaman bahaya seks di luar nikah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal ibu dan remaja putri dalam memberikan pendidikan seksual mengenai pemahaman bahaya seks di luar nikah di Gang Swadaya RT 02 dilakukan secara langsung dan secara dua arah yang dimana di dalamnya terdapat proses komunikasi interpersonal yang meliputi sumber, encoding, pesan, saluran, penerima, decoding, respon, dan gangguan. Serta komunikasi interpersonal yang efektivitas yaitu keterbukaan, empati, dukungan, kepositifan, dan kesetaraan. Sementara itu bentuk pendidikan seksual yang diberikan seperti harus menjaga jarak dengan lawan jenis, tidak memperbolehkan pacaran, tidak boleh berciuman, dan memiliki batasan-batasan dalam bergaul.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Ibu, Remaja Putri,
Pendidikan seksual.

REFERENSI

- Badan Pusat Statistika. (2021, Januari 21). *Sensus penduduk 2020*. Retrieved 24 Mei 2021, from <https://www.bps.go.id/https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Tribun News. (2021, Februari 13). *Pasangan remaja aborsi pakai obat yang deibeli online terungkap saat terjaring razia kamar kos*. Retrieved 24 Mei 2021, from <https://www.tribunnews.com/https://www.tribunnews.com/regional/2021/02/13/pasangan-remaja-aborsi-pakai-obat-yang-dibeli-online-terungkap-saat-terjaring-razia-kamar-kos?page=2>
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, Cetakan ke 12.
- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- DeVito, J, A. (1995). *The Interpersonal Communication Book*. Harper Collins College Publisher.
- Santrock, J, W. (2002). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S, W. (2004). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S, W. (2005). *Psikologi Remaja* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Surabaya: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, L, J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Rosdakarya.

KONSTRUKSI KRIMINALITAS SULAP DIDALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE DALAM FILM NOW YOU SEE ME 2)

Calvin Juliano Saputra, Muhamad Husni Mubarak, Novrian

ABSTRAK

Seni sulap merupakan seni yang memperlihatkan sesuatu hal yang tidak biasa seperti orang terbang, orang menghilang, dan lainnya, namun bagaimana jika seni sulap yang biasa diperlihatkan untuk menghibur orang banyak digunakan untuk suatu kejahatan seperti yang terjadi dalam film *Now You See Me 2* pemeran dari film ini merupakan seorang pelaku seni sulap namun mereka menggunakan seni sulap yang mereka miliki untuk melakukan kejahatan seperti mengambil alih suatu acara sampai melakukan pencurian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagai mana tanda-tanda seseorang yang akan melakukan kejahatan dengan menggunakan seni sulap dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce untuk mengetahui tanda-tanda dalam tiap adegan film *Now You See Me 2*.

Kata Kunci: Seni Sulap, Semiotika Charles Sander Peirce,
Film *Now You See Me 2*

A. PENDAHULUAN

Film adalah komunikasi media yang menggambarkan kehidupan namun diperlihatkan secara visual dan audio. Menurut (Effendy,1986:134) film adalah media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada masyarakat film pada area tertentu

REFERENSI

- Alam. (2005). *Video Editing untuk Pemula dan Profesional dengan Ulead Video Studio 9*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Anwar, M. K. (2019). Bentuk Tindak Kriminal Dan Kekerasan Dalam Film *Who Am I* Karya Baran Bo Odar. *Indentitae* , 8 (1), 1-20.
- Dennis. (2009). *Bekerja sebagai penulis skenario*. Pt Penerbit Erlangga Mahameru.
- Dewi. (2013). Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Kosmetik Wardah Di Tabloid Nova). *Jurnal Komunikasi PROFETIK* , 6 (2), 63-82.
- Fachruddin. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fadilah, M. (2018). Ekplanasi Ilmiah Metode Hipnotis terhadap Otak Manusia. *Jurnal Filsafat Indonesia* , 1 (1), 8-15.
- hartono, & sugalih. (2019). Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay's Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi* , 3 (1), 39-49.
- Helaluddin, & Wijaya. (2019). *Analisis Data Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hendrawanto, & Mulyani. (2017). Kelayakan Kebahasaan dan Isi Buku Teks Bahasa Indonesia Kelas XII Semester 1 SMA. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* , 2 (2), 58-62.
- Hidayah. (2020). Representasi Social Engineering Dalam Tindak Kejahatan Dunia Maya (Analisis Semiotika Pada Film Firewall). *Tibannaru: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* , 4 (1), 30-47.
- Lestari, & Aswad. (2016). Pemetaan tindak Kriminalitas di Kota Palopo tahun 2015. *PALITA: Journal of Social-Religi Research* , 1 (1), 29-44..
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Niggar, a., & pradipta, B. (2021, Agustus 22). *Sinopsis Now You See Me 2, The Four Horsemen Kembali Beraksi, Tayang Malam Ini di Trans TV*. Retrieved Januari 27, 2022, from Tribunseleb, Tribunnews.com: [https://www.tribunnews.com/seleb/2021/08/22/sinopsis-now-you-](https://www.tribunnews.com/seleb/2021/08/22/sinopsis-now-you-see-me-2-the-four-horsemen-kembali-beraksi-tayang-malam-ini-di-trans-tv)

see-me-2-the-four-horsemen-kembali-beraksi-tayang-malam-ini-di-trans-tv

- Nurhasanah. (2020, Septemberr 28). *Sinopsis Film Now You See Me 2, Aksi Four Horsemen yang Mampu Menciptakan Ilusi Tayang Malam Ini*. Retrieved November 24, 2020, from PrRayabandung.com: <https://prbandungraya.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-26780974/sinopsis-film-now-you-see-me-2-aksi-four-horsemen-yang-mampu-menciptakan-ilusi-tayang-malam-ini%20diaksed%20pada%20BERAPA%20OKTOBER>
- Poerwadarminta. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Universitas Michigan: Balai Pustaka.
- Pratama. (2019, november 27). *Polisi Ringkus Komplotan Penipu Berkedok Kiai*. Retrieved desember 28, 2021, from jatimnet.com: <https://jatimnet.com/polisi-ringkus-komplotan-penipu-berkedok-kiai>
- Putra. (2015). Representasi Makna Simbol Ragam Hias Pada Rumah Lontiok Kabupaten Kampar Riau (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Simbol Rumah Lontiok Di Desa Ranah Air Tiris Kabupaten Kampar). *JOM FISIP*, 2 (1), 1-15.
- Putri. (2018). Komunikasi Non Verbal (Makna Kinesik) Pesulap Dalam Pertunjukan Sulap Klasik. *E-Jurnal Syi'ar*, 18 (1), 56-73.
- Rohmah. (2020). Makna Pesan Moral Dalam Film "Alangkah Lucunya Negeri Ini" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10 (1), 10-22.
- Romli. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rorong, Rovino, & prasqillia. (2020). Konstruktivisme Estetika Kaligrafi Batik Motif Lar. *Jurnal SEMIOTIKA*, 14 (1), 32-47.
- Rouf. (2013, febuari 01). *Awat, Penipuan Bermodus Permainan Sulap!* Retrieved desember 28, 2021, from news.okezone.com: <https://news.okezone.com/read/2013/02/01/521/755312/awat-penipuan-bermodus-permainan-sulap>
- Sahide. (2019). *Buku Ajaran Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Minimum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin.

- Setiawan. (2014). Representasi Banalitas Kejahatan dalam Film "The Act of Killing". *Jurnal E-Komunikasi*, 2 (3), 1-11.
- Simarmata, H. S. (2020). *Elemen-Elemen Multimedia Untuk Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sofyan. (2014). Bahasa Sebagai Simbolisasi Mempertahankan Kekuasaan. *JURNAL INTERAKSI*, 3 (1), 75-84.
- Sugandi. (2016). Representasi Makna Qurban Dalam Budaya Populer Membaca Konsumerisme Melalui Analisis Semiotika Barthes Iklan Cetak. *JURNAL LISKI*, 2 (2), 147-179.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Syahputra, & Dian. (2020). Analisis Teknik 5'c Cinematography Pada Penciptaan Film Jabang. *E-Journal*, 1 (1), 306-316.
- Tanduk. (2019). Simbolisasi Nyanyian Ritus Dondi' Toraja Pada Upacara Adat Pemakaman. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 8 (2), 51-56.
- Wahjuwibowo. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wahyuningsih. (2019). *Film dan dakwah*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Wang, Bobby, & Joe. (2010). *Inilah Rahasia Sulap 69 Trik dahsyat*. Jakarta: Penebar Plus.
- Wiratam. (2013). Representasi Whiteness Dalam Film "Machine Gun Preacher". *Jurnal E-Komunikasi*, 1 (3), 187-197.

WACANA HEGEMONI DALAM FILM TURAH KARYA WICAKSONO WISNU LEGOWO

Refimasari Rizhika Prawira, Muhamad Husni Mubarak,
Asima Oktavia Sitanggung

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui wacana hegemoni yang terdapat dalam Turah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana Teun A Van Dijk. Adapun metode analisis Teun A Van Dijk membagi wacana menjadi tiga bagian yaitu; dimensi Teks, Kognisi Sosial dan Konteks Sosial. Teknik pengumpulan data diambil melalui dokumentasi. Hasil penelitian setelah melakukan analisis wacana Teun Van Dijk menunjukkan bahwa adanya wacana hegemoni yang ditunjukkan dalam film Turah. Wacana Hegemoni yang menggambarkan mengenai; relasi kekuasaan, hubungan kerja dan juga *counter* terhadap Hegemoni. Relasi kekuasaan dan hubungan Hal ini digambarkan melalui penggambaran tokoh Darso selaku pemilik tanah dan warga Kampung Tirang yang harus hidup di bawah pengawasan dan peraturan Darso. Penggambaran *counter* hegemoni terlihat pada sosok Jadag yang menentang kekuasaan Darso.

Kata Kunci: *Film Turah, Hegemoni, Analisis Wacana Kritis Teun A Van Dijk*

A. PENDAHULUAN

Film dan masyarakat memang tidak bisa dilepaskan begitu saja dari kehidupan manusia zaman modern seperti saat ini, kedudukan film terus meningkat dan semakin penting. Dalam perkembangannya film kerap kali dianggap sebagai media hiburan saja akan tetapi sebenarnya film memiliki banyak fungsi seperti fungsi informatif, edukatif serta persuasif Film

REFERENSI

- Adipoetra, F. G. (2016). Representasi Patriarki dalam Film "Batas". *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 2-3.
- Angraini, D. (2016). Stereotip Perempuan dalam Film *Get Married* Analisis Semiotika Roland Barthes. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 3-4.
- Bachri, B. (2006). Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 11-12.
- Eka Yanti, N., Putrayasa, I., & Artika, I. (2019). Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Pada Teks Pidato Klaim Kemenangan Pilpres 2019. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(3).
- Falah, F. (2018). Hegemoni Ideologi dalam Novel *Ayat-Ayat Cinta* Karya Habiburrahman el Shirazy. *Jurnal Nusa*, 13(3).
- Fathurizki, A., & Malau, R. U. (2018). Pornografi dalam Film: Analisis Resepsi Film "Men, Women & Children". *ProTVF*, 2(1), 4.
- Fauziah, S., & Nasionalita, K. (2018). Counter Hegemoni atas otoritas agama pada film (analisis wacana kritis Fairclough pada film sang pencerah). *informasi: Kajian Ilmu Komunikasi*, 48(1), 6.
- Ismail, S. (n.d.). Analisis wacana kritis : Alternatif menganalisis wacana. *Jurnal*.
- Minanlarat, K. V., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2018). Penerimaan Penonton Perempuan Terhadap Stereotip Gender Feminim pada Film *Kartini*. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2).
- Munajar, A. (2016). Analisis Wacana Van Dijk Tentang Realitas Beda Agama Pada Film *CIN(T)A*. *Jurnal Komunikasi*, VII(1), 3-4.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran".
- Natalia, A. M. (2015). Representasi Kekerasan Simbolik dalam Film *Comic 8*. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(2).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.

- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis di Dalam Film Conjuring. *Jurnal E-Komunikasi*, 2, 3.
- Pawito. (2017). *penelitian komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: Lkis.
- Rahimah, Hanief, L., & Muhammad , A. (n.d.). Stereotip Terorisme dalam film Traitor. 7.
- Sarah, N. (2019). Analsisi wacana kritis perspektif Teun A.Van Dijk terhadap media sosial pada akun instagram @indonesiatanpapacaran. *Skripsi*, 26-30.
- Sari, N. K. (2017). Hegemoni Kekuasaan Pemangku Adat Minangkabau Dalam Novel Tenggelammnya Kapal Van Der Wijk Karya Hamka. *Skripsi*.
- Siswati, E. (2017). Anatomi teori hegemono Antonio Gramsci. *Jurnal Translitera*, 5, 24.
- Sugianto, G. E., Mingkid, E., & Kalesaran , E. (2017). Persepsi Mahasiswa Pada Film "Senjalaka di Manado". *e-journal "Acta Diurna"*, VI(1), 9.
- Syam, Z. A. (2010). Analisis Wacana Film Titian Serambut di Belah Tujuh Karya Chaerul Umam. *Skripsi*, 11-14.
- Syas, M. (2012). Kajian Komunikasi Massa Menurut Perspektif Tradisi. *Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi*, III(5), 51.
- Wahyuningtyas , B. P. (2014). Representasi kekuatan, kecerdasan, dan cita rasa perempuan: analisis wacana pada film "The Iron Lady". *Jurnal Humaniora*, 5(1), 2.
- Widiani, L. S., Darmawan, W., & Ma'mur, T. (2018). Penerapan Media Film Sebagai Sumber Belajar Untuk Meningkatkan Kemampuan Mengolah Informasi Siswa Dalam Pembelajaran Sejarah. *Factum: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, 7(1).
- Yuyun Yumiarti, & Bakti Komalasari. (2020). Pemanfaatan Internet dan Agenda Setting Media Massa. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 5(1).

PRESENTASI DIRI OTAKU SAAT DI LINGKUNGAN KERJA DAN COSPLAYER KOMUNITAS ANOSHI BEKASI (STUDI DRAMATURGI MENGENAI PRESENTASI DIRI OTAKU)

Achmad Rifki Hifari, Titis Nurwulan Suciati, Ratna Puspita

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang presentasi diri *otaku* yang ditunjukkan di lingkungan kerja dan saat melakukan *cosplayer* yang bertujuan untuk mengetahui panggung depan dan panggung belakang yang di tunjukan oleh para otaku saat di lingkungan kerja dan saat melakukan *cosplayer*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dramaturgi dari Erving Goffman. Teknik penentuan informan kunci menggunakan *purposive sampling*, teknik pengumpulan data yang terdiri dari observasi, wawancara dan dokumentasi, teknik analisis data menggunakan Miles and Hubermann yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan analisis kesimpulan, serta teknik keabsahan data yang menggunakan teknik triangulasi. Hasil pembahasan ini menunjukkan bahwa setiap *otaku* memerankan panggung depan dan panggung belakang yang berbeda dimana terdapat peran yang berbeda saat berada di kantor dan saat menjadi *cosplayer*.

A. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan informasi dan teknologi mengakibatkan gencarnya pertukaran budaya antarnegara. Masuknya budaya asing dapat mengakibatkan perubahan perilaku yang signifikan seperti perubahan sikap, pola pikir maupun pola hidup masyarakat. Salah satu negara yang giat dalam memperkenalkan budayanya adalah negara Jepang. Masuknya

REFERENSI

- Aisyah, S., Bahfiarti, T., & Sonni, A. F. (2018). Video Blog Sebagai Media Representasi Diri Vlogger Di Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*.
- Ardhani, S. R., Wulan, R. R., & Malau, R. U. (2017). Identitas Diri Pelaku Cosplay. *e-Proceeding of Management*.
- Azmi, K. (2015). Filsafat ilmu komunikasi. Tangerang: Indigo media.
- Delameter, J. D., & Myers, D. J. (2007). *Social Psychology*. American: Thomson Wadsworth.
- Galbraith, P. W. (2009). Exploring Virtual Potential in Post-Millenia Japan, electronic journal of contemporary japanese studies 5. *Moe*.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Garden City, New York: Doubleday Anchor.
- Handaningtias, U. R., & Agustina, H. (2017). Peristiwa Komunikasi Dalam Pembentukan Konsep Diri Otaku Anime. *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Hasanah, N., & Meirisyah, E. (2015). Profil Tiga Cosplayer pada Komunitas sebagai Pembentuk Identitas Diri Remaja. *ANTHROPOS: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya*.
- Hegarty, S. (2019). *Jepang: Pengakuan pria yang menikah dengan karakter anime*. Retrieved from BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-49688057>
- Kroski, E. (2015). *Cosplay In Libraries: How to Embrace Costume Play in Your Library*. London: The Rowman and Littlefield Publishing Group.
- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Myers, D. G. (2008). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika. Rizal. (2015). *Hype: Funfact*. Retrieved 2020, from IDN TIMES:
- Saito, T. (2007). Otaku Sexuality. *Robot Ghosts and Wired Dreams*.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Mukhtar. (2013). Metode praktisi penelitian deskriptif kualitatif. In Mukhtar, *Metode praktisi penelitian deskriptif kualitatif*. Jakarta: refrensi (GP Press Group).
- Nazir, M. (2011). Metode Penelitian. In M. Nazir, *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Singarimbun, m. d. (1989). metode penelitian survei. In m. d. singarimbun, *metode penelitian survei*. jakarta: lp3es.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). In Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, A., & Helmi, L. (2010). Budaya Populer Jepang di Indonesia : Catatan Studi Fenomenologis Tentang Konsep Diri Anggota Cosplay Party Bandung. *Jurnal ASPIKOM*.

PEMANFAATAN APLIKASI ZOOM UNTUK PEMBELAJARAN DARING DALAM MEMOTIVASI BELAJAR SISWA SDIT ROUDHOTUL JANNAH KELAS 5 KOTA BEKASI

Jaisy Aulia, Dwinarko, Prasajo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara guru dalam memotivasi belajar siswa kelas 5 SDIT Roudhotul Jannah Kota Bekasi, serta untuk mengetahui kendala yang terjadi saat melakukan pembelajaran daring melalui media aplikasi *zoom*. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa cara yang dilakukan oleh guru dalam memotivasi belajar para siswa kelas 5 selama diterapkannya pembelajaran dari media aplikasi *zoom* sangatlah penting, karena dalam penerapan pembelajaran daring tentunya terdapat kendala serta hambatan yang terjadi. guru dan orang tua selalu memberikan perhatian yang lebih kepada siswa agar selalu merasa nyaman dan dapat menambah semangat siswa untuk mengikuti pembelajaran, kemudian adanya ingatan yang diberikan guru dan orang tua tentunya dapat mempengaruhi siswa agar lebih giat dalam mempelajari materi serta dalam mengerjakan tugas-tugas yang dilakukan secara daring, adanya tindakan yang diambil oleh guru dan orang tua tentunya dapat meminimalisir menurunnya semangat siswa dalam melakukan pembelajaran daring, kemudian motivasi yang diberikan oleh guru dan orang tua dapat meningkatkan rasa semangat siswa untuk mengikuti pembelajaran di masa pandemi seperti sekarang ini.

REFERENSI

- Dewi, W. A. F. (2020). Dampak Covid-19 terhadap implementasi pembelajaran daring di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 55-61.
- Laana, D. L. (2021). Solusi Orang Tua Dalam Meningkatkan Minat Belajar Anak Secara Daring Pada Masa Pandemi Covid-19. *Inculco Journal of Christian Education*, 1(1), 69-80.
- Ameli, A., Hasanah, U., Rahman, H., & Putra, A. M. (2020). Analisis keefektifan pembelajaran online di masa pandemi COVID-19. *Mahaguru: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2(1), 28-37.
- Muis, A. (2019). *Konsep dan strategi pembelajaran di era revolusi industri 4.0*. Laksana.
- Saubani, A. (2020). *Gagap Pembelajaran Daring di Tengah Wabah Corona*. [Www.Republika.Co.Id.https://www.republika.co.id/berita/q7i0xj409/gagap-pembelajaran-daring-di-tengah-wabah-corona](https://www.republika.co.id/berita/q7i0xj409/gagap-pembelajaran-daring-di-tengah-wabah-corona)
- Sadikin, A., & Hamidah, A. (2020). Pembelajaran Daring di Tengah Wabah Covid-19:(Online Learning in the Middle of the Covid-19 Pandemic). *Biodik*, 6(2), 214-224.
- Susanti, L. (2015). Pemberian Motivasi Belajar Kepada Peserta Didik Sebagai Bentuk Aplikasi Dari Teori-Teori Belajar. *Pelita Bangsa Pelestari Pancasila*, 10(2).
- Rahmawati, I. (2020). Analisis Pembelajaran Daring Terhadap Evaluasi Belajar Siswa Pada Siswa Klas IV MI MA'ARIF Kutowinangun Kecamatan Tingkir Kota Salatiga Tahun Pelajaran 2019/2020.
- Cintiasih, T. (2020). Impelementasi Model Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kelas III SD PTQ Annida Kota Salatiga Tahun Pelajaran 2020.
- Danin, H., & Rahman, A. A. (2020). *Pemanfaatan Zoom Meeting Untuk Proses Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jakarta.
- Astini, N., & K, S. (2020). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pembelajaran Tingkat Sekolah Dasar Pada Masa Pandemi COVID-19*.

- Yolandasari, M. B. (2020). Efektivitas Pembelajaran Daring Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Kelas II A MI Unggulan Miftahul Huda Tumang Cepogo Boyolali Tahun Pelajaran 2019/2020.
- PRIYATNA, E. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi Zoom Cloud Meetings Sebagai Media Komunikasi Ditengah Pandemi Corona (Covid-19)* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Lanny Latifah. (2020). *Apa Itu Aplikasi Zoom? Alternatif Rapat Jarak Jauh, Begini Cara Kerjanya*. Wwww.Tribunnews.Com.
- Mustopa, A. J. M. J., & Hidayat, D. (2020). Pengalaman Mahasiswa Saat Kelas Online Menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting Selama Covid-19. *Journal Digital Media & Relationship*, 2(2), 75-84.
- Yuliani, M., Simarmata, J., Susanti, S. S., Mahawati, E., Sudra, R. I., Dwiyanto, H & Yuniwati, I. (2020). *Pembelajaran Daring untuk Pendidikan: Teori dan Penerapan*. Yayasan Kita Menulis.
- Rohmanurmeta, F. M. R. (2018). *Implementasi Pembelajaran Tematik dengan Pendekatan Kontekstual Berbasis Karakter Religius Sebagai Upaya Meningkatkan Aktivitas dan Hasil Belajar Siswa SD*. *Muaddib: Studi Kependidikan dan Keislaman*, 8(1), 54-64.
- Cangara. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moleong. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- HARIYANTO, H. Hubungan motivasi mengikuti pembelajaran Penjaskes dengan nilai akhir Penjaskes SD Negeri 121/X Mendahara Timur. *JURNAL Hubungan motivasi mengikuti pembelajaran Penjaskes dengan nilai akhir Penjaskes SD Negeri 121/X Mendahara Timur*.
- Nurlila, K., M, F. D., & Fitriyani. (2020). *Penggunaan Aplikasi Zoom Cloud Meeting Pada Proses Pembelajaran Online*.
- NurRosyid, M., Ilyas, T., & Febri, L. Y. (2020). *Penggunaan Aplikasi Zoom Cloud Meeting Dalam Kuliah Statistik Pendidikan Di Fakultas Agama Islam Universitas Islam Magelang*. Malang.
- Lestari, E. T. (2020). *Cara Praktis Meningkatkan Motivasi Siswa Sekolah Dasar*. Deepublish.

- Nuriansyah, F. (2020). *Penggunaan Media Online Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Saat Awal Pandemi COVID-19*.
- Setiyaningsih, S. (2020). *Hubungan Variasi Mengajar Guru Dan Motivasi Belajar Siswa Dengan Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas IV Sd Gugus Kenanga Kecamatan Pejagoan Kabupaten Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, Y., & Kardina, F. (2020). Pengaruh New Normal Ditengah Pandemi Covid-19 Terhadap Pengelolaan Sekolah dan Peserta Didik. *BUANA ILMU*, 4(2), 99-112.
- Cangara, H. (2017). *Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi (Jakarta: PT RajaGrafindo, 1998), 1. 14. 14–30*.
- Soares, A. P. (2013). Pembelajaran Daring. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Suhery, S., Putra, T. J., & Jasmalinda, J. (2020). Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting Dan Google Classroom Pada Guru Di Sdn 17 Mata Air Padang Selatan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 129–132. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i3.90>
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 103. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i2.113>
- Anugrahana, A. (2020). Hambatan, Solusi dan Harapan: Pembelajaran Daring Selama Masa Pandemi Covid-19 Oleh Guru Sekolah Dasar. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 10(3), 282–289. <https://doi.org/10.24246/j.js.2020.v10.i3.p282-289>
- Prasetyo, S. (2017). Pengembangan Media Pembelajaran Online Berbasis Moodle Dan Php Di Prodi Pgmi Fitk Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Tarbiyah Al-Awlad*. <https://www.ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alawlad/article/view/413/0>
- Sunarwinadi, I. R. (2017). Kata Pengantar. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 1(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v1i1.7806>

- Murtiyasa, Budi. (2012). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Matematika. *Jurusan Pendidikan Matematika FKIP*, 1–19.
- Fahruddin, A. (2014). *Kompetensi Guru dalam Membentuk Karakter Siswa*. 11–54

PENGELOLAAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI POLRES METRO BEKASI KOTA

**Novita Erma Rusmala Dewi, Imaddudin,
Fadli Muhammad Athalarik**

ABSTRAK

Di tengah perkembangan teknologi internet yang semakin pesat, media sosial telah menjadi media yang digunakan untuk berkomunikasi dengan publik. Sejumlah Polres di Indonesia telah menggunakan media sosial sebagai media publikasi informasi termasuk Polres Metro Bekasi Kota. Media instagram menjadi media yang lebih intens digunakan Humas Polres Metro Bekasi Kota sebagai akses informasi kepada publik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Humas Polres Metro Bekasi Kota mengelola media sosial instagramnya sebagai media informasi. Metode dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data diperoleh dari triangulasi data dan dianalisis secara induktif. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa Humas Polres Metro Bekasi Kota memilih instagram sebagai wadah untuk menyalurkan informasi karena jumlah penggunanya yang lebih banyak. Polres Metro Bekasi Kota mengelola media instagram dengan melakukan komunikasi dengan publik dalam bentuk *live* instagram, *e-mail*, *direct message*, serta melalui komentar. Humas juga telah menjalin hubungan kerjasama sebagai bentuk kolaborasi dengan sejumlah instansi pemerintah lainnya, dan komunitas atau kelompok masyarakat dalam saling berbagi informasi dan membantu menyebarkan informasi yang didapat satu sama lain untuk bentuk upaya menjalin hubungan yang baik dengan publik.

REFERENSI

- Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. 2007. *Social Psychology* (6th edition). New Jersey: Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Criticos, C. 1996. Media selection. Plomp, T., & Ely, D. P. (Eds.): *International Encyclopedia of Educational Technology*, 2nd edition. New York: Elsevier Science, Inc.
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H., & Broom Glen. M. (2009). *Effective Public Relations*, Edisi 9. Jakarta: Kencana. Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gordon B. Davis. (1990). *Management Informations System Conceptual Foundations, Structures, and Development*. New York: MacMillan.
- Heinich, R. et al. (2002). *Instructional Media and Technology For Learning*, 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Ibrahim, H., Sihkabuden, Suprijanta, & Kustiawan, U. (2001). *Media Pembelajaran: Bahan Sajian Program 18 Pendidikan Akta Mengajar*. Malang: FIP, UM Press.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika. Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke- 36. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nugraha, R. P., & Permana, M. H. (2010). *New Media & Society – Perkembangan Media*. Modul Perkuliahan. Univeristas Mercu Buana.
- Onggo, Bob Julius. (2017). *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media Elex Komputindo (Gramedia Group).
- Romli, Asep Syamsul M. (2015). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori Dan Studi Kasus*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, Betty Wahyu Nilla. (2019). *Government Public Relations*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi: Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate and Measure Success in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Arifuddin. (2020). *Strategi Polres Sumbawa Dalam Menangani Kasus Berita Bohong (Hoax) di Media Sosial*. Skripsi. Universitas Teknologi Sumbawa, Program Studi Ilmu Komunikasi.
- Criado, J. Ignacio, Rodrigo Sandoval Almazan, and J. Ramon Gil-Garcia. (2013). Government Innovation through Social Media. *Government Information Quarterly*, 30(4): 319–26.
- Dianira, Y. F., & Sarwoprasodjo, S. (2020). Efektivitas Komunikasi Pendamping Corporate Social Responsibility (CSR) (Kasus: Program CSR PT. Pertamina TBBM Padalarang Kertajaya Creative Destination (KCD)). *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(6), 894-903.
- Fatih, M. A., & Redi Panuju. 2018. Komunikasi Organisasi Kehumasan Polres Pasuruan. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1).
- Graham, M., & Avery, E. J. (2013). Government Public Relations and Social 19 Media: An Analysis of the Perceptions and Trends of Social Media Use at the Local Government Level. *Public Relations Journal*.
- Hand, L., & Ching, B. (2011). You Have One Friend Request: An Exploration Of Power And Citizen Engagement In Local Governments' Use Of Social Media. 362- 382.
- Kartikawangi, Dorian. (2020). Focus Group Based Evaluation of Social Media Usage in Indonesia's Digital Government. *Asian Journal for Public Opinion Research*, 8(1): 41–58.

- Khan, Gohar F. (2017). Social Media for Government. *Scientometrics*, 95(1): 159– 80. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-2942-4>. Kusumastuti. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi dengan Perilaku Tidak Etis Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Laksamana, Agung. (2015). Profesi Public Relations Indonesia dalam Era Digital. *Jurnal Public Relations Indonesia*. 2(3): 6-16.
- Muslim, Ahmadi Imam. (2017). Inovasi Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada Pelayanan Laporan Gangguan Kamtibmas Melalui “Kentongan Online” Polres Jember. Skripsi. Jember: Universitas Jember.
- Nepal, Surya, Cecile Paris, & Dimitrios Georgeakopoulos. (2015). *Social Media for Government Services*. *Social Media for Government Services*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-27237-5>. Nugraha, A.R. (2020). Utilization of News on Television Media in the Promotion of Potential Tourism Objects in the Era of Media Convergence. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. 24(2).
- Shafita, Rina. (2018). *Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Media Sosial Instagram Dengan Minat Wisatawan Terhadap Pariwisata Di Yogyakarta (Studi Kasus di PT. BKS Tour Services Periode Oktober – November 2017)*. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Tulung, A. A., & Abinta, V. C. (2021). Instagram Sebagai Media Government Public Relations Kementerian Komunikasi dan Informatika di Masa Pandemi Covid 19. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(2), 137-153. Mayfield,
- Antony. (2008). What is Social Media?. UK. www.icrossing.co.uk/ebooks. http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf. 20
- Rozie, F. (April 2020). “Ombudsman: Mutu Pelayanan Informasi Polri hingga Kejaksaaan Belum Efektif”. *Liputan6.com*. Diakses di <https://www.liputan6.com/news/read/4233435/ombudsman-mutu-pelayanan-informasi-polri-hingga-kejaksaaan-belum-efektif>, pada 1 Juni 2022.

Wakefield, D., Sklair, A., & Gibson, A. (2011). Philanthropy and Media Social. The Institute of Philanthropy.http://www.tpw.org/images/files/philanthropy_and_social_media.pdf.

BUNGA RAMPAI

Manusia, Medium, Dan Pesan-pesan Kompleksnya

Media massa dapat menceritakan suatu peristiwa dengan cara mengkonstruksikan berbagai realitas yang akan ditayangkan kepada khalayak. Media menyusun suatu realitas dari berbagai peristiwa yang terjadi hingga dapat membentuk suatu wacana yang bermakna. Berita dapat mengkonstruksikan sebuah realitas kepada pembacanya sehingga dapat mempengaruhi pola pikir sekaligus perilaku masyarakat dalam memandang suatu peristiwa. Hal ini berkaitan dengan fakta bahwa media dapat menentukan apa yang hendak diketahui dan tidak diketahui oleh masyarakat. Terlebih, proses produksi berita yang dilakukan di media cenderung bukan diseleksi, melainkan dibentuk dan dikonstruksikan.

Konstruksi realitas dalam sebuah berita merupakan suatu konstruksi ideologi karena setiap media memiliki ideologi. Ideologi ini mengarah secara alamiah mengenai pandangan dan relasi kuasa. Nilai berita akan berpengaruh dalam membentuk apa itu berita serta wacana yang dikonstruksi menjadi realitas sosial. Ideologi media akan mengkonstruksi fakta dengan menonjolkan isu apa yang menarik guna menggiring interpretasi masyarakat. Bunga rampai ini berusaha memperluas khazanah keilmuan komunikasi. Buku ini memberikan gambaran komprehensif bagaimana peristiwa komunikasi dapat dilihat dari tingkat interpersonal (transmisi) sampai ke tingkat teks (translasi). Selain itu, penulis melengkapi Bunga Rampai ini menggunakan berbagai isu kontemporer, seperti media sosial dan media online. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi sarjana komunikasi. Selamat membaca!