



PENDIDIKAN EKONOMI

Tim Penulis:

Hardi Fardiansyah, Ni Wayan Ayu Santi, Lanny Wattimena,
Jan Horas Veryady Purba, Nur Qamariah, Pusporini, Budi Rustandi Kartawinata,
Ni Wayan Ramini Santika, Anna Marganingsih, Dyah Maharani, Ulyya Vidriza,
Tita Rosita & Taufani Chusnul Kurniatun



PENDIDIKAN EKONOMI

Tim Penulis:

Hardi Fardiansyah, Ni Wayan Ayu Santi, Lanny Wattimena,
Jan Horas Veryady Purba, Nur Qamariah, Pusporini, Budi Rustandi Kartawinata,
Ni Wayan Ramini Santika, Anna Marganingsih, Dyah Maharani, Ully Vidriza,
Tita Rosita & Taufani Chusnul Kurniatun



PENDIDIKAN EKONOMI

Tim Penulis:

**Hardi Fardiansyah, Ni Wayan Ayu Santi, Lanny Wattimena,
Jan Horas Veryady Purba, Nur Qamariah, Pusporini, Budi Rustandi Kartawinata,
Ni Wayan Ramini Santika, Anna Marganingsih, Dyah Maharani, Uliya Vidriza,
Tita Rosita & Taufani Chusnul Kurniatun**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

**Handarini Rohana
Neneng Sri Wahyuni**

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-459-682-3

Cetakan Pertama:

September, 2023

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul Pendidikan Ekonomi telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Pendidikan Ekonomi.

Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap Pendidikan Ekonomi. Pada dasarnya setiap sudut kehidupan ini berkaitan dengan ekonomi. Secara umum ekonomi merupakan ilmu yang mempelajari cara pengelolaan sumber daya ekonomi yang dimiliki untuk memenuhi kehidupan yang tidak terbatas. Pengelolaan sumber daya yang dimiliki untuk pemenuhan kehidupan menjadi penting untuk dipelajari sehingga memberikan pilihan-pilihan yang tepat dalam pengalokasiannya. Pembuatan keputusan ekonomi merupakan suatu pilihan, pilihan yang memerlukan upaya sehingga tepat guna

Pelaku ekonomi di Indonesia sangat beragam, mulai dari bentuknya, organisasinya, maupun statusnya (dilihat dari segi hukum), sekaligus bidang usaha dan kemampuan usahanya. Pelaku ekonomi tersebut terdiri dari pelaku ekonomi perorangan maupun korporasi. Pelaku ekonomi perorangan terdiri atas para wirausahawan, baik untuk kegiatan perdagangan barang atau jasa, termasuk pengrajin-pengrajin di bidang industri kecil. Pelaku ekonomi mempunyai fungsi yang sangat penting dalam kehidupan bermasyarakat. Pelaku ekonomi/pelaku usaha/pelaku bisnis adalah organ masyarakat yang mempunyai dua fungsi sekaligus. Pertama, sebagai pemasok semua kebutuhan masyarakat mulai dari kebutuhan primer, sekunder, dan tertier. Kedua, sebagai penyerap tenaga kerja masyarakat.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “tiada gading yang tidak retak” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati

secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

September, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENGENALAN DAN PERAN EKONOMI DALAM MASYARAKAT	1
A. Peranan Ekonomi	2
B. Pelaku Ekonomi	3
C. Rangkuman Materi	9
BAB 2 KONSEP DASAR EKONOMI	13
A. Pendahuluan	14
B. Pengertian Ilmu Ekonomi	15
C. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi	17
D. Kebutuhan dan Keinginan	18
E. Kelangkaan	20
F. Masalah Pokok Ekonomi	22
G. Motif dan Prinsip Ekonomi	22
H. Rangkuman Materi	26
BAB 3 SISTEM EKONOMI	31
A. Pendahuluan	32
B. Sistem Ekonomi	33
C. Rangkuman Materi	49
BAB 4 PASAR DAN PERSAINGAN	53
A. Pasar	54
B. Struktur Pasar	55
C. Rangkuman Materi	72
BAB 5 INVESTASI DAN PASAR MODAL	77
A. Pendahuluan	78
B. Definisi Investasi	78
C. Tujuan Investasi	79
D. Proses Pelaksanaan Investasi	81
E. Produk-Produk Investasi	85
F. Pasar Modal	89
G. Rangkuman Materi	94

BAB 6 KEWIRAUSAHAAN	99
A. Pendahuluan.....	100
B. Pengertian Kewirausahaan.....	101
C. Jenis-Jenis Kewirausahaan.....	102
D. Karakteristik Wirausaha	104
E. Peran Wirausaha	106
F. Proses Kewirausahaan.....	107
G. Umkm Naik Kelas.....	109
H. Rangkuman Materi	112
BAB 7 PERENCANAAN KEUANGAN	117
A. Pendahuluan.....	118
B. Perencanaan Keuangan Bagi Perusahaan	119
C. Perencanaan Keuangan Individu	126
D. Rangkuman Materi	132
BAB 8 MANAJEMEN KEUANGAN	135
A. Pendahuluan.....	136
B. Pengertian Manajemen Keuangan	136
C. Pentingnya Manajemen Keuangan.....	138
D. Tujuan Manajemen Keuangan.....	140
E. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	141
F. Rangkuman Materi	143
BAB 9 ETIKA DALAM BISNIS DAN EKONOMI	147
A. Pendahuluan	148
B. Pembahasan	155
C. Rangkuman Materi	159
BAB 10 KEBIJAKAN PUBLIK BIDANG EKONOMI	165
A. Pendahuluan.....	166
B. Rangkuman Materi	177
BAB 11 INOVASI DAN PEMBANGUNAN EKONOMI	181
A. Pendahuluan.....	182
B. Konsep Dasar Inovasi dan Pembangunan Ekonomi	182
C. Inovasi Sebagai Pendorong Pertumbuhan Ekonomi	184
D. Inovasi dan Pembangunan Berkelanjutan.....	191
E. Kebijakan Publik Untuk Mendorong Inovasi dan Pembangunan Ekonomi.....	193

F. Rangkuman Materi	195
BAB 12 PENELITIAN PENDIDIKAN EKONOMI DAN PERENCANAAN EKONOMI PENDIDIKAN.....	199
A. Pendahuluan.....	200
B. Konsep Biaya Pendidikan.....	201
C. Konsep Perencanaan Pembiayaan Pendidikan.....	203
D. Penelitian Pendidikan Ekonomi dan Perencanaan Ekonomi Pendidikan	205
E. Rangkuman Materi	210
GLOSARIUM	213
PROFIL PENULIS.....	221



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 1: PENGENALAN DAN PERAN EKONOMI DALAM MASYARAKAT

Dr. Hardi Fardiansyah, S.E., S.H., M.H., M.A., M.Ec.Dev.

Sekolah Tinggi Ilmu Hukum Dharma Andigha

BAB 1

PENGENALAN DAN PERAN EKONOMI DALAM MASYARAKAT

A. PERANAN EKONOMI

Ilmu Ekonomi yang diajarkan dan diterapkan di seluruh dunia sejak Perang Dunia II yang dirintis awal oleh buku *Economics An Introductory Analysis* (Paul Samuelson dari MIT, 1946, sekarang tahun 2001 edisi ke-17) dikenal sebagai teori ekonomi Neoklasik. Isi ajaran ekonomi Neoklasik merupakan sintesa teori ekonomi pasar persaingan bebas Klasik (Homo ekonomikus dan invisible hand Adam Smith), dan ajaran marginal utility dan keseimbangan umum Neoklasik. Tekanan ajaran ekonomi Neoklasik adalah bahwa mekanisme pasar persaingan bebas, dengan asumsi-asumsi tertentu, selalu menuju keseimbangan dan efisiensi optimal yang baik bagi semua orang. Masalah ekonomi timbul sebagai adanya berbagai jumlah dan ragam kebutuhan manusia yang sangat banyak, dan alat pemuas kebutuhan sangat relatif dibandingkan dengan kebutuhan manusia tersebut. Dari zaman pra sejarah sampai zaman modern saat ini belum pernah ditemukan suatu masyarakat atau suatu bangsa yang kebutuhan hidupnya telah dapat terpenuhi seluruhnya. Dengan semakin majunya peradaban manusia, manusia semakin cerdas dan semakin banyak alat capital yang mereka miliki. Tujuannya adalah meningkatkan kemampuan mereka dalam menghasilkan barang-barang dan jasa-jasa yang selanjutnya digunakan oleh mereka untuk memenuhi kebutuhan mereka. Akan tetapi meningkatnya kemampuan ini hampir senantiasa diikuti bahkan didahului oleh timbulnya kebutuhan-kebutuhan baru. Peningkatan ini sedemikian pesatnya sehingga bangsa yang paling maju sekalipun masih pula merasakan keterbatasan mereka dalam memenuhi kebutuhan mereka yang semakin beragam. Menghadapi kenyataan ini maka manusia bertendensi untuk bersikap rasional, yaitu sepanjang mereka mempunyai pilihan, mereka akan memilih pilihan yang mendatangkan manfaat yang

DAFTAR PUSTAKA

- Djojohadikusumo, S. (1957). Ekonomi umum I. Jakarta: Pustaka Ekonomi.
- Leftwich, R. H. (1966). The price system and resource allocation. New York: Holt,
- Rinehart, and Winston. Mankiw, G. (2006). Pengantar ekonomi: Mikro dan makro. Yogyakarta.
- Sumarsono, S. (2007). Ekonomi mikro: Teori dan soal latihan. Yogyakarta: Graha Ilmu.



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 2: KONSEP DASAR EKONOMI

Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.

Universitas Pendidikan Ganesha

BAB 2

KONSEP DASAR EKONOMI

A. PENDAHULUAN

Pada dasarnya setiap sudut kehidupan ini berkaitan dengan ekonomi. Secara umum ekonomi merupakan ilmu yang mempelajari cara pengelolaan sumber daya ekonomi yang dimiliki untuk memenuhi kehidupan yang tidak terbatas. Pengelolaan sumber daya yang dimiliki untuk pemenuhan kehidupan menjadi



penting untuk dipelajari sehingga memberikan pilihan-pilihan yang tepat dalam pengalokasiannya. Pembuatan keputusan ekonomi merupakan suatu pilihan, pilihan yang memerlukan upaya sehingga tepat guna (Sina, 2012).

Era saat ini menentukan pilihan yang tepat guna perlu mempelajari berbagai referensi. Hal tersebut disebabkan karena terdapat banyak alternatif pilihan. Sebagai manusia yang hidup di abad ke-21 ini, kita berupaya memilih sesuai dengan kebutuhan bukan keinginan, karena dalam ekonomi manusia diharapkan menentukan pilihannya karena terdapat kelangkaan. Kelangkaan merupakan kondisi sumber daya yang terbatas dihadapkan pada kebutuhan yang tidak terbatas. Setiap individu selalu berupaya agar kebutuhannya terpenuhi sehingga mencapai tingkat kesejahteraan sesuai targetnya masing-masing.

Kesejahteraan menjadi target bagi setiap individu dalam kehidupannya. Selain itu kesejahteraan juga menjadi tujuan utama dari suatu perekonomian sehingga setiap negara mampu menjadi lebih baik dari sebelumnya. Begitu pula pada dunia pendidikan juga berupaya agar melalui pembelajaran para peserta didik mampu bertahan di kehidupan nyata. Oleh karena itu penting untuk mempelajari konsep dasar ekonomi

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Lola, H. Y. (2021). UTANG SEMBAKO DIBAYAR TENAGA DITINJAU DARI PRINSIP EKONOMI SYARIAH. *JURNAL AGHINYA STIESNU BENGKULU*, 4(2).
- Asmarani, C. R. (2020). *Konsep Ilmu Ekonomi Kelas X*.
- Chuzaimah, Mabruroh, & Dihan, F. N. (2010). Smartphone: Antara Kebutuhan Dan E-Lifestyle. *Smartphone: Antara Kebutuhan Dan E-Lifestyle*, 1(semnasIF), E-315.
- Devi, S. (2017). Analisis Pemahaman Konsep Dasar Ekonomi Pada Siswa Sma Kelas Xi Ips. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Untan*, 6(8), 214396.
- Hadiyanto, F. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Harmadi, S. H. B. (2016). *Teori Ekonomi Mikro*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Koryati, D., Amrina, D. E., Fatimah, S., & Pratita, D. (2020). *Menerapkan Pembelajaran Aktif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Dan Motivasi Belajar Ekonomi PesertaDidik*. 7(1), 69–83.
- Laibson, D. and J. A. L. (2015). Principles of (Behavioral) Economics. *American Economic Review*, 105(5), 385–390. <https://doi.org/https://www.aeaweb.org/articles/pdf/doi/10.1257/aer.p20151047>
- Mankiw, N. G., Quah, E., & Wilson, P. (2014). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salema Empat.
- Palimbong, S. M., & Mengga, G. S. (2023). PELATIHAN PENGELOLAAN KEUANGAN KEBUTUHAN DAN KEINGINAN DI LEMBANG BUA' TARRUNG. *Abdimas*, 2(1), 52–54.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi* (3rd ed.). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143.



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 3: SISTEM EKONOMI

Lanny Wattimena, S.P., M.Sc.

Universitas Victory Sorong

BAB 3

SISTEM EKONOMI

A. PENDAHULUAN

Adam Smith (1723-1790) menerbitkan bukunya yang berjudul *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, yang kemudian dikenal sebagai *Wealth of Nations* (1776). Smith menjabarkan pemikiran terbarunya tentang Analisis Ilmu Ekonomi dengan melepaskannya dari belenggu teori moral dan teologis. Dalam arti, untuk memecahkan masalah ekonomi diperlukan dasar-dasar ilmiah sebagaimana halnya para ahli ilmu pengetahuan alam mencoba memahami gejala-gejala alam. Gejala-gejala ekonomi seperti kenaikan harga barang dan pengangguran menunjukkan adanya gangguan keseimbangan sistem ekonomi. Karenanya, masalah ekonomi akan teratasi jika ekonomi dikembalikan kepada kondisi keseimbangan. Smith juga menyatakan bahwa seperti alam semesta yang berjalan serba teratur, sistem ekonomi pun akan mampu memulihkan dirinya sendiri (*self adjustment*), karena ada kekuatan pengatur yang disebut sebagai tangan-tangan tak terlihat (*invisible hands*). Bahkan menurut Adam Smith, masalah ekonomi yang bersifat kolektif dapat terselesaikan jika individu diberikan kebebasan untuk memperjuangkan kepentingan masing-masing (Pratama Rahardja dan Mandala Manurung, 2005).

Keterbatasan yang dihadapi manusia tidak hanya bersifat individu, melainkan juga bersifat kolektif (bersama), dimana manusia harus mengatasi kelangkaan secara bersama-sama pula. Mengatasi masalah secara bersama-sama tidak selalu diartikan karena memikirkan kepentingan bersama. Masih bertahannya eksistensi manusia hingga saat ini menunjukkan kemampuan manusia melakukan koordinasi. Kemampuan melakukan koordinasi ini mengindikasikan kemampuan manusia menyusun sistem-sistem ekonomi. Bahkan perencanaan pembangunan sangat dipengaruhi atau sangat bergantung kepada sistem

DAFTAR PUSTAKA

- BAMS (2023, Januari 24). *Sistem Ekonomi Pancasila: Pengertian, Ciri, dan Contoh*. Diakses dari <https://pasla.jambiprov.go.id/sistem-ekonomi-pancasila-pengertian-ciri-dan-contoh/>
- CNN Indonesia (2021, November 25). *Sistem Ekonomi Tradisional: Pengertian, Ciri, Kelebihan dan Kekurangan*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211123145536-104-724977/sistem-ekonomi-tradisional-pengertian-ciri-kelebihan-dan-kekurangan>
- Eva Nur Eviyana, dkk. (2020). *Pancasila dan Tokoh Pahlawan Indonesia*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Halim, W. (2014). *Bangkitlah Pancasila: Sebuah Gagasan Kehidupan Berbangsa dan Bernegara*. Malang: UB Press.
- OCBC NISP (2022, November 14). *Sistem Ekonomi Kapitalis: Pengertian, Ciri, dan Contohnya*. Diakses dari <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/11/14/kapitalis-adalah>
- Pamela (2022, Desember 3). *4 Sistem Ekonomi Indonesia yang Pernah Diterapkan Selain Ekonomi Pancasila*. Diakses dari <https://ajaib.co.id/4-sistem-ekonomi-indonesia-yang-pernah-diterapkan/>
- Rahardja, P. & Manurung, M. (2005). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sampoerna University (2022, Juni 26). *Sistem Ekonomi Campuran: Pengertian, Tujuan, dan Kelebihan*. Diakses dari <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/sistem-ekonomi-campuran-adalah/>
- Sudarmanto, E., dkk. (2020). *Etika Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Universitas Islam An Nur Lampung (2022, Desember 3). *Sistem Ekonomi Komando: Pengertian, Ciri-ciri, Kelebihan dan Kekurangan, dan Negara yang menerapkan*. Diakses dari <https://an-nur.ac.id/>
- Vanya Karunia Mulia Putri (2022, Juli 1). *Sistem Ekonomi Campuran: Pengertian dan Ciri-cirinya*. Diakses dari

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/07/01/100000569/sistem-ekonomi-campuran--pengertian-dan-ciri-cirinya>

Wisnujati, N. S., dkk (2022, Mei 14). *Dasar Ilmu Ekonomi*. Diakses dari <https://kitamenulis.id>

Yopi Nadia. (2022, Oktober 27). *Pengertian Sistem Ekonomi Menurut Ahli*. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/10/27/093000869/pengertian-sistem-ekonomi-menurut-ahli?page=all>



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 4: PASAR DAN PERSAINGAN

Dr. Ir. Jan Horas Veryady Purba, M.Si., CBPA., CPSP.

Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

BAB 4

PASAR DAN PERSAINGAN

A. PASAR

Pasar adalah suatu sarana terjadinya pertukaran barang dan jasa, dimana pembeli dan penjual saling berhubungan, baik secara langsung maupun melalui agen atau lembaga perantara. Dalam arti harfiah, pasar adalah tempat di mana barang dibeli dan dijual. Namun, dalam sistem industri modern, pasar bukanlah sebuah tempat (*place*). Para ekonom memahami dengan istilah pasar, bukan pasar tertentu di mana barang-barang dibeli dan dijual, tetapi seluruh wilayah di mana pembeli dan penjual berada dalam hubungan bebas satu sama lain sehingga harga barang yang sama cenderung setara dengan mudah dan cepat (Cournot, 1838). Semakin hampir sempurna suatu pasar, semakin kuat kecenderungan untuk harga yang sama dibayar untuk hal yang sama pada waktu yang sama di semua bagian pasar (Marshall, 1890).

Konsep pasar di atas berhubungan dengan interaksi penawaran (*supply*) dan permintaan (*demand*). Secara grafis permintaan dan penawaran menggambarkan hubungan jumlah produk (Q) dengan harga (P). Kurva permintaan memiliki *slope* negatif, mencerminkan hukum permintaan, jika harga suatu komoditi naik, maka permintaan komoditi tersebut akan berkurang. Sedangkan kurva penawaran memiliki *slope* positif, mencerminkan hukum penawaran, dimana kenaikan harga setiap komoditas akan menyebabkan peningkatan jumlah pasokan dan sebaliknya, semua faktor lainnya konstan.

DAFTAR PUSTAKA

- Cournot, A. A. (1838). *Researches into the Mathematical Principles of Theory of Wealth*. London: Macmillan and Co.
- Mankiw, N. G. (2020). *Principles of Microeconomics*. Cengage Learning
- Marshall, A., (1890). *Principles of Economics*, Macmillan and Co. London.
Retrieved: 1 Juni 2023.
<https://archive.org/details/principlesecono00marsgoog/page/n8/mode/2up?view=theater>
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2022). *Prinsip-prinsip Ekonomi*. Jakarta: Kencana.



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 5: INVESTASI DAN PASAR MODAL

Hj. Nur Qamariah S. S.Pd., M.Pd.

Universitas Sulawesi Barat

BAB 5

INVESTASI DAN PASAR MODAL

A. PENDAHULUAN

Perekonomian pada zaman yang semakin modern seperti sekarang ini menawarkan banyak kemudahan dan pilihan yang variatif untuk memberikan kenyamanan masyarakat dalam melaksanakan aktivitas perekonomiannya sehari-hari terkait pula dengan transaksi dan memenuhi kebutuhan hidup, tidak terlepas dari gaya hidup masyarakat selain menggunakan finacialnya untuk bertransaksi dan memenuhi kebutuhan pokoknya, masyarakat menghabiskan budgetnya untuk berinvestasi dan melaksanakan kegiatan perekonomiannya di pasar modal, investasi dan pasar modal merupakan hal yang menarik bagi masyarakat untuk lebih memanfaatkan dana yang dimiliki untuk kebutuhan jangka pendek maupun jangka Panjang. Setiap orang dalam kehidupan sehari -hari memiliki tujuan keuangan yang berbeda. Beberapa orang membutuhkan uang untuk dana pendidikan anak dalam masa mendatang, yang lain merencanakan dana pernikahan untuk tahun depan, sementara beberapa orang bermimpi untuk membeli kendaraan untuk menunjang mobilitas untuk memperlancar bisnis dan pekerjaan, atau mungkin untuk membeli gadget baru untuk menunjang pekerjaan dan komunikasi yang sangat penting dalam kehidupan yang kompleks seperti sekarang ini. Perbedaan tujuan keuangan inilah yang membedakan instrumen/ produk investasi apa yang paling tepat serta periode waktu yang setiap orang butuhkan dalam berinvestasi. Lebih jelasnya sedikit banyaknya akan di bahas lebih lanjut pada bab ini.

B. DEFINISI INVESTASI

Investasi adalah kegiatan perekonomian dengan menyimpan dana dan melaksanakan komitmen dengan tujuan mendapatkan pengembalian ekonomi mendapatkan keuntungan dari dana selama satu periode waktu

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, D.H. dan Martono (2012). *Manajemen Keuangan* (Edisi Kedua), Yogyakarta: Penerbit Ekonisia
- Muslich, L dan Hendriah (2019). *Manajemen Investasi* (Edisi Kedua), Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka
- Susanti A, dan Saputra T.E. (2022). *Manajemen Investasi dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Penerbit DeePublish
- Sutrisno. (2017). *Manajemen keuangan teori konsep dan aplikasi* (Edisi Revisi), Yogyakarta: Penerbit Ekonisia
- Tona, A.L. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan*. Jambi: CV Salim Media Indonesia
- Wastam W.H. (2020). *Konsep dasar investasi dan pasar modal*, Jakarta: Uwais Inspirasi Indonesia
- Wardiyah, L.M. (2017). *Manajemen Pasar uang dan pasar modal*, Bandung: Penerbit CV Pustaka Setia



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 6: KEWIRAUSAHAAN

Dra. Pusporini, M.M.

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

BAB 6

KEWIRAUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Kewirausahaan termasuk aktivitas tertua umat manusia (Mintardjo et al., 2020). Aktivitas kewirausahaan sudah dapat ditemukan pada zaman peradaban Yunani Kuno. Mintardjo dkk. (2020) mengutip dari Karayiannis (2003) menjelaskan bahwa aktivitas kewirausahaan saat itu berupa mencari keuntungan dari keberadaan saudagar atau pedagang yang berasal dari wilayah di seberang lautan (Mintardjo et al., 2020). Pada abad ke-15, kewirausahaan dicetuskan sebagai konsep ilmiah (Mintardjo et al., 2020). Kewirausahaan terus mengalami perkembangan hingga saat ini. Saat ini, di era teknologi, aktivitas kewirausahaan dilakukan menggunakan teknologi (Mintardjo et al., 2020).

Pada akhir abad 20, kewirausahaan mulai masuk ke Indonesia (Firmansyah & Roosmawarni, 2020). Saat itu, pembelajaran kewirausahaan hanya dapat ditemukan di perguruan tinggi dan sekolah tertentu (Firmansyah & Roosmawarni, 2020). Saat ini, pembelajaran kewirausahaan dapat ditemukan baik pada Pendidikan formal maupun non-formal seperti pelatihan dan terbuka untuk semua kalangan masyarakat (Firmansyah & Roosmawarni, 2020).

Kewirausahaan merupakan aktivitas vital dalam pembangunan ekonomi (Fajri, 2021). Peningkatan aktivitas kewirausahaan akan meningkatkan jumlah lapangan kerja sehingga terjadi peningkatan pada pendapatan masyarakat yang kemudian akan meningkatkan Produk Domestik Bruto (PDB) (Fajri, 2021). Kegiatan ekonomi keluarga, masyarakat, perusahaan swasta dan negara didorong oleh kewirausahaan. Kemakmuran masyarakat dan negara dapat tercapai melalui keberadaan kewirausahaan (Khamimah, 2021). Ekosistem yang baik dan produktivitas kewirausahaan menjadi kunci dari peran kewirausahaan pada pertumbuhan ekonomi (Fajri, 2021).

DAFTAR PUSTAKA

- Bappenas. (2016). Penguatan UMKM untuk Pertumbuhan Ekonomi yang Berkualitas. *Warta KUMKM*, 5(1).
- Fajri, A. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Pembangunan Ekonomi. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 104–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v7i2.619>
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2020). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Indonesia.go.id. (2022). *Wirausaha Mapan, Ekonomi Nasional Kuat*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/perdagangan/4994/wirausahawan-mapan-ekonomi-nasional-kuat?lang=1>
- Kaukab, E. (2010). *Pengantar Kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2020). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Djkn.Kemenkeu.Go.Id.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Merekam Pandemi Covid-19 dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/media/18295/buku-merekam-pandemi-covid-19-dan-memahami-kerja-keras-pengawal-apbn.pdf>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 228–240. <https://doi.org/10.32493/dr.b.v4i3.9676>
- Mintardjo, C. M. O., Ogi, I. W., Kawung, G. M. V, & Raintung, M. C. (2020). Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai Ke Teknoprenenur Startup. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 7(2), 187–196.
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di

- Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 693–702.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1464>
- Sutandi, Vikaliana, R., Hidayat, Y. R., & Evitha, Y. (2020). Strategi Peningkatan Kinerja UMKM melalui “UMKM Naik Kelas” Pada UMKM di Kecamatan Cempaka Putih Jakarta Pusa. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 159–163.
<https://doi.org/10.31334/jks.v2i2.740>
- Wahyunti, S. (2020). Peran Strategis UMKM dalam Menopang Perekonomian Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19. *ESA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 280–302.



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 7: PERENCANAAN KEUANGAN

Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M.

Universitas Telkom

BAB 7

PERENCANAAN KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Perencanaan keuangan adalah proses membuat peta jalan untuk mencapai tujuan keuangan seseorang. Proses ini sangat penting bagi individu dan perusahaan. Namun, ada beberapa perbedaan dalam pendekatan perencanaan keuangan untuk kedua kelompok ini. Perencanaan keuangan perusahaan melibatkan pembuatan rencana keuangan untuk bisnis atau organisasi. Tujuannya adalah mengelola sumber daya keuangan perusahaan untuk mencapai stabilitas dan pertumbuhan keuangan jangka panjang. Perencanaan keuangan perusahaan meliputi penganggaran, peramalan, dan analisis keuangan. Proses ini membantu perusahaan membuat keputusan berdasarkan informasi tentang investasi, operasi, dan perencanaan strategis. Area fokus utama dalam perencanaan keuangan perusahaan meliputi manajemen arus kas, manajemen risiko, dan penganggaran modal. Perencanaan keuangan individu adalah proses pengelolaan keuangan pribadi seseorang untuk mencapai tujuan keuangan. Proses ini melibatkan pembuatan anggaran, menetapkan tujuan keuangan, dan mengelola investasi. Perencanaan keuangan individu membantu individu membuat rencana untuk menabung untuk masa pensiun, mengelola hutang, dan mencapai tujuan keuangan lainnya. Area fokus utama dalam perencanaan keuangan individu meliputi penganggaran, tabungan, perencanaan investasi, perencanaan pensiun, dan manajemen risiko.

Dalam kedua kasus tersebut, perencanaan keuangan melibatkan pembuatan peta jalan untuk mencapai tujuan keuangan. Proses tersebut membutuhkan pemahaman menyeluruh tentang situasi keuangan organisasi atau individu dan rencana strategis untuk mengelola sumber daya keuangan untuk mencapai tujuan tersebut. Baik untuk perusahaan atau individu, perencanaan keuangan adalah proses berkelanjutan yang

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Lee, J., Chang, J. R., Kao, L. J., & Lee, C. F. (2023). Financial Analysis, Planning, and Forecasting. In *Essentials of Excel VBA, Python, and R: Volume II: Financial Derivatives, Risk Management and Machine Learning* (pp. 433-455). Cham: Springer International Publishing.
- Nugus, S. (2009). *Financial planning using Excel: forecasting, planning and budgeting techniques*. Butterworth-Heinemann.
- Samonas, M. (2015). *Financial forecasting, analysis, and modelling: a framework for long-term forecasting*. John Wiley & Sons.

WEBSITE:

- Daniel Kurt (n.d.). Emergency Fund. Diambil dari https://www.investopedia.com/terms/e/emergency_fund.asp
- Indeed Editorial Team. How To Create a Corporate Financial Plan (With Benefits). Diambil dari https://www.indeed.com/career-advice/career-development/corporate-financial-planning?utm_campaign=earnedsocial%3Acareerguide%3Asharedirectshare%3AUS&utm_content=How%20To%20Create%20a%20Corporate%20Financial%20Plan%20%28With%20Benefits%29&utm_medium=social&utm_source=directshare
- Liz Manning (n.d.). Financial Plans: Meaning, Purpose, and Key Components. Diambil dari https://www.investopedia.com/terms/f/financial_plan.asp#:~:text=The%20main%20elements%20of%20a,strategy%2C%20and%20an%20estate%20plan.



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 8: MANAJEMEN KEUANGAN

Ni Wayan Ramini Santika, M.Pd.H.

Institut Agama Hindu Negeri Tampung Penyang Palangka Raya

BAB 8

MANAJEMEN KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Manajemen keuangan merencanakan berbagai kegiatan yang dilaksanakan untuk mencapai tujuan suatu perusahaan. Manajemen keuangan merupakan bagian yang sangat penting dalam perkembangan perusahaan dengan peran seorang manajer keuangan yang mampu mencari dana, mengelola dana, agar kegiatan perusahaan berjalan dengan baik dan lancar. Manajemen keuangan akan berkembang baik jika kegiatan penggunaan dana, mengelola dana dengan aktivitas yang efisien dan menguntungkan. Manajemen keuangan dalam tulisan ini membahas mengenai pengertian manajemen keuangan, pentingnya manajemen keuangan, tujuan manajemen keuangan, ruang lingkup manajemen keuangan.

B. PENGERTIAN MANAJEMEN KEUANGAN

Pengertian Manajemen merupakan kemampuan manajerial yang digunakan sebagai kemampuan serta keahlian yang ilmiah berdasarkan suatu pengalaman untuk memimpin orang lain. Ada tiga hal yang dapat mengartikan manajemen yaitu:

1. Manajemen sebagai suatu kemampuan atau keahlian yang selanjutnya menjadi cikal bakal manajemen sebagai suatu profesi. Manajemen sebagai suatu ilmu menekankan pada keterampilan dan kemampuan manajerial yang diklasifikasikan menjadi kemampuan/keterampilan teknis, manusiawi dan konseptual.
2. Manajemen sebagai proses yaitu dengan menentukan langkah yang sistematis dan terpadu sebagai aktivitas manajemen.
3. Manajemen sebagai seni tercermin dari perbedaan gaya (style) seseorang dalam menggunakan atau memberdayakan orang lain untuk mencapai tujuan. (Engkoswara,2015:85)

DAFTAR PUSTAKA

- Arwildayanto, Nina Lamatenggo, Warni Tune Sumar. (2017). *Manajemen Keuangan Dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung. Penerbit Widya Padjadjaran.
- Engkoswara, Komariah Aan. (2015). *Administrasi Pendidikan*. Bandung Penerbit Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2017). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung Penerbit Alfabeta.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Penerbit Prenadamedia Group.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Nurdin Diding, Sibaweh Imam. (2015). *Pengelolaan Pendidikan Dari Teori Menuju Implementasi*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Prihatin Eka. (2014). *Teori Administrasi Pendidikan*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Rusdiana, Wardija. (2013). *Manajemen Keuangan Sekolah, Konsep, Prinsip dan Aplikasinya di Sekolah/Madrasah*. Bandung. Arsad Press.
- Sagala, H Syaiful. (2017). *Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Siagian, Sondang P. (2018). *Manajemen Stratejik*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Suhardan Dadang, Riduwan, Enas. (2014). *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Suharsaputra Uhar. (2013). *Administrasi Pendidikan*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Sulindawati Erni, Yuniarta Adi, Purnamawati Ayu. (2018). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Depok. PT RajaGrafindo Persada.
- Usman Husaini. (2019). *Administrasi, Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Teori dan Praktik*. Jakarta. PT Bumi Aksara.



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 9: ETIKA DALAM BISNIS DAN EKONOMI

Anna Marganingsih, S.E., M.Pd

STKIP Persada Khatulistiwa Sintang

BAB 9

ETIKA DALAM BISNIS DAN EKONOMI

A. PENDAHULUAN

Bisnis merupakan sebuah aktivitas ekonomi yang merupakan rangkaian proses produksi, distribusi, menjual serta membeli produk untuk mendapatkan keuntungan. Kegiatan bisnis berperan sangat penting dalam perekonomian dimana dalam kegiatan bisnis memungkinkan interaksi ekonomi antara masyarakat atau rumah tangga dan produsen. Atas dasar interaksi tersebut, pada seluruh aktivitas bisnis menyentuh dan memerlukan aspek etis sehingga para pelaku bisnis setidaknya mampu bertindak sesuai aturan hukum dan perundangan yang berlaku.

Ketika bisnis dijalankan, diperlukan adanya aturan-aturan yang mengatur berbagai tindakan yang akan dilakukan. Selain itu, diperlukan kesadaran akan rasa tanggung jawab dari pelaku bisnis. Aturan-aturan dibuat untuk mendorong agar bisnis dijalankan mengarah pada pencapaian sukses. Pelaku bisnis tak jarang sering dihadapkan pada berbagai situasi yang membuat bisnis sulit berkembang. Kesulitan pengelolaan berbagai sumber daya internal dan eksternal. Untuk mengatasi kesulitan-kesulitan tersebut dibutuhkan prinsip-prinsip maupun aturan-aturan tegas yang membantu pelaku bisnis mengambil keputusan dan sikap. Inilah alasan etika dalam berbisnis sangat penting. Mengapa demikian?

Etika bisnis merupakan seperangkat pengetahuan tentang tata cara ideal dalam pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku secara universal. Etika bisnis memuat aturan tidak tertulis tentang cara menjalankan bisnis dengan adil berdasarkan norma dan hukum yang berlaku etika bisnis berlaku secara independen, tidak tergantung pada status individu maupun organisasi di masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- NN. 2018. *Contoh Beberapa Perusahaan Yang Melanggar Etika Bisnis*.
<https://elearning.stiemp.ac.id/wp-content/uploads/2020/05/contoh-beberapa-perusahaan-yang-melanggar-etika-bisnis.pdf> (Diakses tanggal 1 Mei 2023)
- Populix. 2022. *Mengenal Teori Etika Bisnis, Teori, Prinsip dan Contoh*.
<https://info.populix.co/articles/etika-bisnis/>. (Diakses tanggal 1 Mei 2023)
- Ma'soem University. 2021. *Macam-macam Etika dalam Bisnis*.
<https://masoemuniversity.ac.id/berita/macammacam-etika-dalam-berbisnis.php>



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 10: KEBIJAKAN PUBLIK BIDANG EKONOMI

Dyah Maharani, S.A.P., M.Pd.

STIA Maulana Yusuf Banten

BAB 10

KEBIJAKAN PUBLIK BIDANG EKONOMI

A. PENDAHULUAN

Kebijakan publik adalah istilah untuk tindakan pemerintah yang dimaksudkan untuk mempengaruhi publik. Ini adalah istilah yang sangat luas dan mencakup hampir semua peran penting pemerintah, mulai dari pendidikan hingga kesejahteraan sosial hingga penegakan hukum. Dari segi ekonomi, kebijakan publik mengacu pada bidang yang berdampak pada pendidikan, pembangunan dan pemeliharaan infrastruktur, peraturan bisnis, penegakan hukum, dan penelitian ilmiah dan teknis. Faktor-faktor ini digabungkan mempengaruhi pertumbuhan ekonomi. Apa yang dimaksud dengan pertumbuhan ekonomi? Pertumbuhan ekonomi berarti peningkatan output, yang diukur dengan produk domestik bruto (PDB). PDB didefinisikan sebagai nilai total dari semua barang dan jasa akhir yang diproduksi dalam suatu negara selama satu tahun, dengan barang akhir berarti yang dijual kepada konsumen (penjualan eceran).

Namun, pertumbuhan ekonomi biasanya memperhitungkan dua variabel tambahan: Inflasi dan populasi. PDB diukur dengan harga saat ini, yang umumnya lebih tinggi dari harga tahun sebelumnya. Oleh karena itu, PDB cenderung meningkat setiap tahunnya, namun tidak berarti output yang dihasilkan lebih banyak. Untuk memperhitungkan kenaikan harga, PDB disesuaikan dengan inflasi menggunakan pengukuran PDB riil. Real berarti disesuaikan dengan inflasi di bidang keuangan dan ekonomi - menjaga harga tetap sama. Peningkatan PDB riil berarti lebih banyak output yang dihasilkan dari tahun sebelumnya. Kenaikan PDB riil merupakan pertumbuhan ekonomi, tetapi pembuat kebijakan cenderung mencari penyempurnaan akhir: apakah ada lebih banyak output yang dihasilkan per orang dalam perekonomian? Istilah “per orang” dalam bidang keuangan dan ekonomi adalah per kapita. Membagi PDB riil dengan ukuran populasi mengungkapkan PDB riil per kapita atau jumlah

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Hill, H. (2014). *Economic Development and Political Reform: The Impact of External Capital on the Indonesian Economy*. Routledge.
- Kuncoro, M. (2018). *The Indonesian economy since 1966: Southeast Asia's emerging giant*. Palgrave Macmillan.
- McCawley, P. (2015). *The Indonesian economy: Entering a new era*. *Institute of Southeast Asian Studies*.
- Rokhim, R. (2017). *Indonesian public policy on economic development and social welfare*. In *Strengthening Governance Through Access to Justice* (pp. 309-327). Springer.
- Wicaksono, A. (2016). *Indonesia's economic policy: A brief overview*. *Journal of ASEAN Studies*, 4(2), 77-92.
- World Bank. (2018). *Indonesia economic quarterly: Unleashing competitiveness*. *World Bank Publications*.
- Yusuf, A. A., & Nababan, M. R. (2018). *Indonesian economic development: A political economy perspective*. Routledge.



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 11: INOVASI DAN PEMBANGUNAN EKONOMI

Ully Vidriza, S.E., M.Si.

UPN Veteran Jakarta

BAB 11

INOVASI DAN PEMBANGUNAN EKONOMI

A. PENDAHULUAN

Secara harfiah inovasi dapat diartikan sebagai perubahan atau pembaruan, sedangkan menurut KBBI, inovasi adalah pemasukan atau pengenalan hal-hal baru, penemuan baru, atau perubahan dari suatu yang sudah ada sebelumnya seperti gagasan, metode, teori atau alat, dimana perubahan ini mengikuti dengan perkembangan zaman. Tujuan dari adanya inovasi antara lain sebagai pembaharuan produk, peningkatan kualitas, dan memperluas jaringan. Inovasi atau perubahan tersebut akan terjadi di segala bidang sesuai dengan kebutuhan zaman, seperti inovasi di bidang pendidikan, inovasi dalam pelayanan, inovasi bidang teknologi, transportasi dan juga pembangunan ekonomi.

Dalam memasuki era globalisasi dan revolusi industri 5.0, maka inovasi merupakan hal yang penting dalam membangkitkan pertumbuhan ekonomi demi mencapai pembangunan yang berkelanjutan. Maka dari itu bab ini akan membahas tentang hubungan antara inovasi dan pembangunan ekonomi, serta peran dari inovasi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

B. KONSEP DASAR INOVASI DAN PEMBANGUNAN EKONOMI

1. Definisi Inovasi dan Pembangunan Ekonomi

Inovasi merupakan suatu hal pembaruan dari berbagai sumber daya, agar nantinya sumber daya tersebut memiliki kebermanfaatan bagi umat manusia. Inovasi terjadi karena ada sebuah proses, dimana proses ini akan dipengaruhi oleh kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Secara harfiah inovasi merupakan penyempurnaan atau peningkatan fungsi suatu produk atau sumber daya, agar lebih bermanfaat dan efisien bagi kegiatan manusia. Selain itu, inovasi dapat terjadi di berbagai lini kehidupan, mulai

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, P., Elistania, & Esti, K. P. (2020). *Konsep Laporan Akhir - "Konetivitas Asia-EU: Potensi Ekonomi Digital*. <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LYWppYW4lMjBCUFBLL1AzSzllMjBBTUVST1AvMTJfQXNpYS1FVSUyMENvbm5lY3Rpdml0eV8lMjBQb3RlbnNpJTlWRWtvbm9taSUyMERpZ2l0YWwucGRm>
- Aidhi, A. Al, Harahap, M. A. K., Rukmana, A. Y., Palembang, S. P., & Bakri, A. A. (2023). Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 118–134. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i02.229>
- Fagerberg, J., Srholec, M., & Verspagen, B. (2010). Innovation and economic development. In *Handbook of the Economics of Innovation* (1st ed., Vol. 2, Issue 1). Elsevier B.V. [https://doi.org/10.1016/S0169-7218\(10\)02004-6](https://doi.org/10.1016/S0169-7218(10)02004-6)
- Kementerian Perindustrian. (2016). Wujudkan hilirisasi industri berbasis sumber daya alam. *Media Industrri*, 01, 1–68. <http://www.kemenperin.go.id/download/11419>
- UNCTAD. (2019). *Digital Economy Report 2019. Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries*.



PENDIDIKAN EKONOMI

BAB 12: PENELITIAN PENDIDIKAN EKONOMI DAN PERENCANAAN EKONOMI PENDIDIKAN

Dr. Tita Rosita, M.Pd. & Dr. Taufani Chusnul Kurniatun, M.Si.

Universitas Terbuka & Universitas Pendidikan Indonesia

BAB 12

PENELITIAN PENDIDIKAN EKONOMI DAN PERENCANAAN EKONOMI PENDIDIKAN

A. PENDAHULUAN

Pada bab sebelumnya, sudah dijelaskan mengenai berbagai konsep ekonomi mulai dari pengenalan dan peran ekonom dalam masyarakat, konsep dasar ekonomi, sistem ekonomi sampai dengan inovasi dalam pembangunan ekonomi. Berbicara mengenai ekonomi, pada umumnya suatu perkembangan ekonomi salah satunya dapat ditunjukkan dengan pendapatan masyarakat, negara maju fokus pada peningkatan tingkat pendapatan masyarakat, sementara itu kegiatan ekonomi di negara berkembang hanya fokus pada pengurangan kemiskinan atau mengejar ketertinggalan pertumbuhan (Saad, 2007), lalu terdapat kaitan antara ekonomi dengan pendidikan adalah dengan adanya peningkatan pendapatan masyarakat akan mempengaruhi seseorang dalam memilih “sekolah” yang bermutu sehingga pendidikan yang didapatkan berkualitas. Selain itu, ekonomi berkaitan dengan biaya, adapun dalam biaya pendidikan menurut Supriadi (2006), menyatakan peran biaya dalam pendidikan ini sangat penting dan dibutuhkan karena tanpa adanya biaya tidak dapat dipungkiri bahwa pendidikan tidak dapat berjalan secara maksimal. Biaya ini merupakan semua jenis pengeluaran yang berkaitan dengan penyelenggaraan pendidikan. Oleh karena itu, melihat pemaparan tersebut jelaslah terdapat kaitan antara ekonomi dengan pendidikan sehingga pada bab ini akan dijelaskan mengenai penelitian pendidikan ekonomi dan perencanaan ekonomi pendidikan sehingga dengan adanya studi kasus atau penelitian dapat menambah pemahaman pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

- Althofia, N. Y., & Agustina, N. (2015). Pengaruh Pengeluaran Pemerintah Untuk Pendidikan, Kesehatan dan Infrastruktur Terhadap PDRB dan Penyerapan Tenaga Kerja Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2012. *Jurnal Aplikasi Statistika Dan Komputasi Statistik*, 7(1).
- Fatah, N. (2012). *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin. (2009). *Manajemen Pendidikan Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rahmayanti, D. A., Ni'mah Hayati, E., & Yunikawati, N. A. (2023). Analisis Metode Pembelajaran "Riddle Games Economics" sebagai Alat Evaluasi Pembelajaran Pada Pokok Bahasan Perdagangan Internasional. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 16(1), 2023.
- Saad, M. S. (2007). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Saud, U. S., & Makmun, A. S. (2005). *Perencanaan Pendidikan: Suatu Pendekatan Komperhensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suhardan, D., Riduan, & Ernas. (2012). *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suhirman. (2012). Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Hasil Belajar Melalui Proses Belajar Mengajar Di Sma Negeri Se-Kabupaten Rembang Tahun 2011. *Journal Of Economic Education Pascasarjana Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, 2.
- Supriadi, D. (2006). *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Zulekha, S., & Muhsin, M. (2020). Analisis Perencanaan Pembangunan Dan Peningkatan Kualitas Infrastruktur Ekonomi Sosial Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 95–105. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38940>

PROFIL PENULIS

Dr. Hardi Fardiansyah, S.E., S.H., M.H., M.A., M.Ec.Dev.



Penulis mempunyai latar belakang pendidikan di bidang Hukum, Keuangan, Administrasi Publik, Manajemen & Politik. Hal tersebut membuat penulis untuk mempelajari multidisiplin ilmu untuk menunjang kariernya sebagai Dosen, advokat, trainer, mediator, arbiter, pembicara dan konsultan di beberapa Perusahaan BUMN, Pemerintah Daerah maupun Perusahaan Swasta. Pada saat ini penulis juga berprofesi sebagai Akademisi dengan menjabat sebagai Dosen & Ketua II Sekolah Tinggi Ilmu Hukum Dharma Andigha Bogor dan merupakan Kandidat Doktor di bidang Hukum dari Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, dengan peminatan *Business Law*. Pada saat ini penulis juga merupakan seorang Mediator dan Arbiter bersertifikat dimana sering membantu pihak berkonflik untuk menyelesaikan suatu permasalahan dan penyelesaian sengketa diluar pengadilan. Penulis memiliki ketertarikan menulis di bidang hukum, kesehatan, ekonomi, administrasi dan politik serta aktif menulis buku dan beberapa karya berupa jurnal ilmiah, nasional maupun internasional dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta. Email penulis: hardifardiansyah.law@gmail.com.

Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.



Penulis lahir di Gianyar, 6 Juni 1992. Mulai berkarir sebagai guru ekonomi di Bimbingan Belajar dan Konsultasi Prosus Inten cabang Malang tahun 2015. Penulis juga pernah mengajar di Bimbingan Belajar Triton Denpasar dan sebagai tutor di Universitas Terbuka UPBJJ Denpasar. Saat ini penulis mengabdikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Sebelum memulai berkarir mengajar, penulis menyelesaikan pendidikan Strata-1 tahun 2014 dari Universitas Pendidikan Ganesha dan menyelesaikan pendidikan Strata-2 tahun 2016 di Universitas Negeri Malang. Saat ini, penulis memiliki minat penelitian dan pengabdian di bidang pendidikan dan ekonomi.

Lanny Wattimena, S.P., M.Sc.



Penulis lahir di Ambon, 12 Mei 1983. Menyelesaikan Pendidikan Dasar di SD Negeri 2 Halong pada tahun 1995, dan menamatkan Pendidikan Pertama di SLTP Negeri 9 Ambon pada tahun 1998, serta menamatkan Pendidikan Menengah di SMA Negeri 4 Ambon pada tahun 2001. Kemudian penulis menyelesaikan studi S1 tahun 2006 pada Jurusan Budidaya Pertanian, Program Studi Sosial Ekonomi di Universitas Pattimura. Pada tahun 2009, penulis berhasil menyelesaikan studi S2 – Program Pasca Sarjana pada Minat Ekonomi Pertanian di Universitas Gadjah Mada. Penulis saat ini merupakan salah satu staf pengajar pada Program Studi Kehutanan, Fakultas Ilmu Pertanian dan Lingkungan di Universitas Victory Sorong, yang beralamat di Jalan Basuki Rahmat Km. 11,5 Kelurahan Klawuyuk, Distrik Sorong Utara, Kota Sorong, Provinsi Papua Barat Daya. Penulis ditugaskan dari Program Studi Kehutanan untuk mengajar matakuliah Pengantar Ilmu Ekonomi, Ekonomi Sumber Daya Hutan, Pemasaran Hasil Hutan, dan Studi Kelayakan Evaluasi Proyek Pembangunan Kehutanan. Serta ditugaskan dari Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk mengajar matakuliah Ekonomi Pembangunan. Penulis dapat dihubungi melalui E-mail: lannywattimena@gmail.com.

Dr. Ir. Jan Horas Veryady Purba, M.Si., CBPA., CPSP.



Penulis adalah dosen tetap di Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan Bogor. Penulis menempuh pendidikan S1 di IPB, Jurusan Sosial dan Ekonomi, lulus tahun 1989. Kemudian menyelesaikan studi S2 (2001) dan S3 (2012) di Sekolah Pascasarjana IPB, Program Studi Ilmu Ekonomi Pertanian (EPN). Dosen tidak tetap di Pascasarjana Universitas Pakuan, Bogor. Tahun 2014-2018 menekuni riset CPO sebagai salah satu komoditas strategis nasional, dan telah mempublikasikan 5 buku tentang minyak sawit, serta berkesempatan menghadiri *CPO Expert Meeting* di Singapore (2015) dan anggota delegasi Indonesia dalam *Indonesian Oil Palm Symposium*, oleh PPI Wageningen University, Netherland (2016). Disamping itu juga aktif

menulis Jurnal Ilmiah (Nasional dan Internasional bereputasi), dan menghadiri *International Conference* di Jakarta (2017, 2019, 2022), Lombok (2018), Kuala Lumpur (2018), Medan (2017), Bangkok (2018), Bogor (2018) dan Bandung (2019).

Hj. Nur Qamariah S. S.Pd., M.Pd.



Penulis lahir di Kabupaten Majene Provinsi Sulawesi Barat pada tanggal 14 Desember 1991. Menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar (SD) sampai Sekolah Menengah Atas (SMA) di Kabupaten Majene. Sarjana Pendidikan IPS diperoleh dari Fakultas Ilmu Sosial (FIS) di Universitas Negeri Makassar di Kota Makassar pada tahun 2013 dengan predikat cum laude. Melanjutkan sekolah pascasarjana magister (S2) Di Universitas Negeri Makassar pada jurusan Pendidikan Ilmu Ekonomi menyelesaikan study pada tahun 2016, setelah menyelesaikan pendidikan program strata dua/magister (S2), melanjutkan bekerja mulai tahun 2017 sebagai dosen tetap di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sulawesi Barat hingga sekarang dan penulis juga aktif dalam berbagai kegiatan dengan mahasiswa dan melaksanakan tridharma perguruan tinggi.

Dra. Pusporini, M.M.



Penulis lahir di Klaten, 2 Juni 1961, penulis menyelesaikan Pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Pokok, Ceper Klaten lulus tahun 1972, dan Sekolah Menengah Pertama Negeri Ceper, Klaten lulus tahun 1975, menyelesaikan SMA di SMAN I Klaten lulus tahun 1979 karena ada perpanjangan waktu. Tahun ajaran yang awalnya Januari diganti Juli. Penulis menempuh studi S1 pada IKIP Negeri Yogyakarta lulus tahun 1984. Dan S2 mengambil Magister Manajemen pada Universitas Gadjah Mada (UGM) lulus tahun 1992. Sebelum di UPNVJ pernah mengajar di IKIP PGRI Madiun dari tahun 1984 sampai dengan tahun 1999. Mulai tahun 1999 sampai sekarang bekerja sebagai dosen di FEB UPNVJ. Workshop yang pernah diikuti adalah " Strategi Penulisan Artikel Ilmiah tahun 2020, penelitian kuantitatif

dan kualitatif, statistik dll. Penulis mendapatkan penelitian hibah bersaing tahun 2018 dan tahun 2017 dari Kementerian Ristekdikti. Saat ini bekerja sebagai tenaga pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan manajemen S1 Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M.



Penulis dilahirkan di Rangkasbitung pada tanggal 3 Juni 1980. Masa kecilnya dihabiskan di 3 kota berbeda yaitu Cirebon, Serang, dan Bandung dengan mengikuti tempat tugas ayahanda sebagai Pegawai Negeri Sipil. Penulis menempuh masa Sekolah Dasar di SD Negeri 2 Kota Serang, kemudian menjalani sekolah menengah pertama di SMPN 16 Kota Bandung, lalu menempuh Sekolah Menengah Atas di SMAN 20 Bandung. Pendidikan Tinggi S1 penulis di tempun di Universitas Komputer Indonesia di Kota Bandung pada Fakultas Ekonomi. Pendidikan S2 dilanjutkan di Program Pasca Sarjana Universitas Padjadjaran Bandung Program Magister Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan. Dan sekarang penulis sedang menempuh pendidikan S3 di Program Doktor Ilmu Manajemen Pasca Sarjana Universitas Pasundan Bandung. Sekarang menulis mengabdikan sebagai dosen tetap di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Ni Wayan Ramini Santika, M.Pd.H.



Penulis dilahirkan di Denpasar pada 1 April 1977. Menyelesaikan S1 di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Warmadewa di Denpasar pada tahun 2000. Melanjutkan kuliah S2 Magister Pendidikan Hindu di Institut Hindu Dharma Negeri Denpasar pada tahun 2009. Sejak tahun 2009 sampai sekarang sebagai Dosen di Institut Agama Hindu Negeri Tampung Penyang Palangka Raya, mengajar di Fakultas Dharma Acara.

Anna Marganingsih, S.E., M.Pd.



Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP Persada Khatulistiwa Sintang sejak tahun 2007 mengampu mata kuliah Kewirausahaan, Pengantar Akuntansi dan Matematika Ekonomi. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Penulis juga merupakan anggota Tim Ahli Penilai AMDAL di Kabupaten Sintang. Buku yang pernah dihasilkan penulis adalah Pemberdayaan Masyarakat; Konsep dan Strategi, Psikologi Pembelajaran; Dasar-dasar Kewirausahaan, Manajemen Kepemimpinan, Ekonomi Sumber Daya Manusia, dan Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan. Email: marganingsihanna111@gmail.com.

Dyah Maharani, S.A.P., M.Pd.



Penulis dilahirkan di Jayapura pada tanggal 22 April 1982. Masa kecilnya dihabiskan di Kota Bandung dengan mengikuti tempat tugas ayahanda bekerja sebagai Pegawai BUMN. Penulis menempuh masa Sekolah Dasar di SD Priangan Kota Bandung, kemudian menjalani Sekolah Menengah Pertama di SMP Balai Perguruan Putri (BPP) Kota Bandung, lalu menempuh Sekolah Menengah Atas di SMAN 2 Bandung. Pendidikan Tinggi S1 penulis di tempuh di Universitas Katolik Parahyangan (UNPAR) di Kota Bandung pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) dengan Program Studi Administrasi Publik. Pendidikan S2 dilanjutkan di Program Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia Program Magister Pendidikan dengan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Sekarang penulis mengabdikan sebagai Dosen Tetap di Program Studi Administrasi Publik STIA Maulana Yusuf Banten.

Ully Vidriza, S.E., M.Si.



Penulis dilahirkan di Padang, 11 April 1991. Ia memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tahun 2014 dalam program S1 Ekonomi Pembangunan di Universitas Andalas dan gelar Magister Perencanaan Pembangunan pada tahun 2017 dalam program S2 Magister Perencanaan Pembangunan di Universitas Andalas. Penulis merupakan Staf pengajar pada Prodi S1 Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di UPN Veteran Jakarta sejak 2020 hingga saat ini, dan berfokus pada bidang Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Industri sebagai spesialisasi kepakarannya. Saat ini penulis mengembangkan penelitian dalam bidang Perencanaan Wilayah dan Perencanaan Pembangunan Daerah, serta berbagai penelitian lainnya yang terkait dengan Ekonomi Pembangunan. Penulis mengasuh beberapa Mata Kuliah, antara lain: Ekonomi Mikro, Perekonomian Indonesia, Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan, dan Ekonomi Industri.

Dr. Tita Rosita, M.Pd.



Penulis saat ini bertugas di Universitas Terbuka dan menekuni bidang Perencanaan Pendidikan sejak tahun 2009, saat ini aktif menulis modul dan artikel untuk beberapa jurnal ilmiah.

Dr. Taufani Chusnul Kurniatun, M.Si.



Penulis lahir di Bandung tanggal 7 November 1968. Lulus pendidikan tinggi S1 di IKIP Bandung pada tahun 1992 dengan mengambil program studi Administrasi Pendidikan. Adapun jenjang pendidikan tinggi S2 di Universitas Padjajaran lulus pada tahun 2004 dengan mengambil program studi Ilmu Ekonomi dan Akuntansi. Kemudian, beliau juga melanjutkan pendidikan S3 di Universitas Indonesia dan lulus pada tahun 2010 dengan mengambil

program studi Ilmu Manajemen. Saat ini beliau bekerja sebagai dosen di Universitas Pendidikan Indonesia dan berhasil menerbitkan beberapa jurnal, seperti jurnal yang berjudul *“The Ethics of the Promise in the Service Marketing Triangle and its Effect on Value and Customer Intentions for Education Services”* diterbitkan pada tahun 2012, *“Educational Service Ethics Index of Undergraduate Programs in Private Universities”* yang diterbitkan pada tahun 2018, dan masih banyak lagi jurnal yang berhasil beliau terbitkan. Selain jurnal, beliau juga berhasil menulis dan menerbitkan beberapa buku yang salah satunya ialah *“Kepemimpinan dan Manajemen Pendidikan Dasar”* yang diterbitkan pada tahun 2016, serta buku berjudul *“Perencanaan Pendidikan”* yang terbit pada tahun 2019, dan masih terdapat judul-judul buku lainnya yang berhasil diterbitkan oleh beliau. Disamping itu, beliau pun aktif dalam beberapa kegiatan seminar yang salah satunya ialah seminar Pendidikan Vokasi di Charles University Republik Cheko pada tahun 2017 yang diselenggarakan di Praha.

PENDIDIKAN EKONOMI

Pada dasarnya setiap sudut kehidupan ini berkaitan dengan ekonomi. Secara umum ekonomi merupakan ilmu yang mempelajari cara pengelolaan sumber daya ekonomi yang dimiliki untuk memenuhi kehidupan yang tidak terbatas. Pengelolaan sumber daya yang dimiliki untuk pemenuhan kehidupan menjadi penting untuk dipelajari sehingga memberikan pilihan-pilihan yang tepat dalam pengalokasiannya. Pembuatan keputusan ekonomi merupakan suatu pilihan, pilihan yang memerlukan upaya sehingga tepat guna. Pelaku ekonomi di Indonesia sangat beragam, mulai dari bentuknya, organisasinya, maupun statusnya (dilihat dari segi hukum), sekaligus bidang usaha dan kemampuan usahanya.

Pelaku ekonomi tersebut terdiri dari pelaku ekonomi perorangan maupun korporasi. Pelaku ekonomi perorangan terdiri atas para wirausahawan, baik untuk kegiatan perdagangan barang atau jasa, termasuk pengrajin-pengrajin di bidang industri kecil. Pelaku ekonomi mempunyai fungsi yang sangat penting dalam kehidupan bermasyarakat. Pelaku ekonomi/pelaku usaha/pelaku bisnis adalah organ masyarakat yang mempunyai dua fungsi sekaligus. Pertama, sebagai pemasok semua kebutuhan masyarakat mulai dari kebutuhan primer, sekunder, dan tertier. Kedua, sebagai penyerap tenaga kerja masyarakat.