

Monika Teguh - Patrisia Amanda Pascarina  
Bunga Feby Nabilla - Amadeus Mikael Vito Rangga Dewata  
Raslika Shafrina Nirwan - Azalea Abni Hermanto



# Feature

di Sekitar Kita



# Feature

## di Sekitar Kita

Monika Teguh - Patrisia Amanda Pascarina  
Bunga Feby Nabilla - Amadeus Mikael Vito Rangga Dewata  
Raslika Shafrina Nirwan - Azalea Abni Hermanto



## FEATURE DI SEKITAR KITA

### Tim Penulis:

Monika Teguh, Raslika Sharfina Nirwan, Azalea Abril Hermanto, Patrisia Amanda Pascarina, Bunga Feby Nabilla, Amadeus Mikael Vito Rangga Dewata, Alyssa Saqina Nabila Parmadi, Biondy Arbiansyah Putra, Chrestella Angelica Husodo, Citta Catherine Gozali, Devinna Agus Putri Arnetta, Dimas Hanif Syamsa Hikmah, Enrico Matthew, Erica Arthamevia P.I, Euginia Crisiella, Eunice Michelle Aurelia, Gabriella Erika Christina, Gracia Ella Puspita, Ida Ayu Indira Cempaka Sari, Jeremy Hendradi Yuda, Jessica Nathalia Hermawan, Johan Wijaya Tjendra, Kalenia Lailia Rahmawati, Kevin Utomo, Kezia Fanuel W, Kinanti Padma Bidhari, Kyla Azalis Prasetio, Lusyanne Evangeline Giri Putra, Mehta Juwita Resi Iklas Darmagati, Nirma Ayu Yulia Rachman, Nova Kirana Putri, Sekar Ayu Dedari Sukma, Sheva Sayyida Anandito, Star Viona, Steffi Maureen Wijaya, Thalia Nikky Siswono, Valencia Caitlyn, Valencia Caitlyn, Victoria Janae Supit, Vivia Pauline Harliana, Yoan Cindho Maharani, Afifah Ahadiyah Hanif, Angeline Nathalie Liem, Cristabella Angelina Widjaya, Cindi Felysia Sutanto, Davin Nuariantino, Dhimas Wahyu Mada Utama, Fiorella Lauw, Gabrielle Emanuelle Hariyanto, Ivana Clairine Sistiawan, Joshua Christian Santoso, Michelle Janette Hosea, Muhammad Abdul Wafi, Nathania Angelica, Nicholas Marcellino Sariputera, Puspita Izzati Annisa Darmawan, Rosihan Amril Farouqi, Salsabila Andriati, Sam Ryan Irawan, Verawati Puspita Sari, Wildan Bima Prakusya, Wilson David Mulya Huang

### Desain Cover:

**Fawwaz Abyan**

### Sumber Ilustrasi:

[www.freepik.com](http://www.freepik.com)

### Tata Letak:

**Handarini Rohana**

### Editor:

**Monika Teguh, Patrisia Amanda Pascarina, Bunga Feby Nabilla  
Amadeus Mikael Vito Rangga Dewata, Raslika Shafrina Nirwan,  
Azalea Abni Hermanto**

### ISBN:

**978-623-459-640-3**

### Cetakan Pertama:

**September, 2023**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang  
by Penerbit Widina Media Utama

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

### PENERBIT:

#### **WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

## KATA PENGANTAR

Selamat datang di buku "Feature di Sekitar Kita"! Buku ini hadir untuk mengajak pembaca mengeksplorasi dan menghargai keajaiban dunia yang ada di sekitar kita. Dalam buku ini, kami akan menghadirkan berbagai fitur menarik dan mengagumkan yang ada di sekitar kita, mulai dari alam, budaya, teknologi, hingga fenomena sosial.

Melalui buku ini, kami berharap dapat memperluas wawasan pembaca dan menginspirasi mereka untuk melihat keindahan dan keunikan di sekitar kita. Kami percaya bahwa dengan memahami dan menghargai keajaiban dunia di sekitar kita, kita dapat menjadi lebih bijaksana, terhubung, dan bertanggung jawab sebagai warga global.

Buku ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan kontribusi banyak pihak. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah dengan penuh dedikasi menyumbangkan artikel dan wawasan mereka. Juga, terima kasih kepada tim editorial yang telah bekerja keras untuk menghasilkan buku ini menjadi kenyataan.

Kami juga ingin berterima kasih kepada para pembaca yang telah memberikan dukungan dan antusiasme. Semoga buku ini dapat memberikan pengalaman membaca yang menyenangkan dan bermanfaat.

Selamat menikmati perjalanan penjelajahan melalui "Feature di Sekitar Kita"! Semoga buku ini dapat menginspirasi dan mengajak Anda untuk melihat keajaiban di sekitar kita dengan mata yang baru.

Salam hangat  
Penulis

## PRAKATA PENULIS

Dalam kehidupan sehari-hari, tidak dapat dipungkiri bahwa kita menerima berbagai berita. Namun apakah kita menyadari dari mana berita-berita tersebut berasal? Mungkinkah kita merasa bahwa berita hanya bisa kita dapat dari sumber-sumber terkenal, tokoh-tokoh penting nan jauh dari kehidupan kita? Jika Anda merasa demikian, maka buku ini akan mengubah pemikiran Anda.

Dalam buku ini disajikan berbagai berita, dalam bentuk *feature*, yang berasal dari sumber-sumber terdekat dengan penulis. Dalam jenis berita *feature*, fakta-fakta disajikan secara bertutur melalui sudut pandang penulis. Gaya tulisan dapat divariasikan tanpa mengubah fakta, sehingga dapat lebih mengena di hati pembaca. Pembaca dapat turut merasakan dan membayangkan kejadian-kejadian yang disajikan dalam suatu berita *feature*. Fungsi *feature* sendiri adalah untuk memberikan informasi, menghibur, dan mengedukasi secara ringan dan menyentuh sisi humanis seseorang.

Diharapkan dengan membaca buku ini, para pembaca sekalian bisa mendapatkan wawasan baru. Bagaimana kejadian dan pengalaman-pengalaman dari orang-orang di sekitar kita sesungguhnya dapat diberitakan dan menjadi sumber inspirasi dalam kehidupan. Hingga pada ujungnya kita juga bisa membagikan pemahaman dan pengalaman kita bagi masyarakat luas.

Surabaya, September 2023

Editor

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PRAKATA PENULIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAGIAN I: MENGENAL BERITA DAN FEATURE</b> .....	<b>1</b>
A. Berita di Sekitar Kita .....	1
B. Features VS Hard News .....	4
C. Mengantongi Ide .....	5
D. Gaya Penulisan .....	6
<b>BAGIAN II: FEATURE KEWIRAUSAHAAN DI SEKITAR KITA</b> .....	<b>7</b>
A. Karier Bisnis .....	7
B. Sukses Berwirausaha .....	8
C. Kreativitas .....	10
D. Strategi Bisnis .....	11
E. Pengusaha dan Pembisnis .....	14
F. Perjuangan Era Covid 19.....	16
G. Pengusaha Unggul .....	17
H. Bisnis Online .....	20
I. Bisnis Pangsit Mie .....	21
J. Sukses Berbisnis.....	22
K. Pendiri Pengusaha Mijoo-Korean Beauty Studio dan Academy.....	24
L. Pengusaha Kaki Lima .....	25
M. Bisnis Geprek Era Covid -19.....	27
N. Berinvestasi Peternakan Ikan .....	28
O. Bisnis Strap Mask.....	30
P. Pengusaha Depot.....	31
Q. Usaha Angkringan.....	32
R. Berbisnis Manufaktur .....	34
S. Kesuksesan Letspeakorean.....	35
T. Promosi UMKM .....	36
U. Penjual Plastik.....	38
V. Pemasaran Online .....	39
W. Shoes And Art .....	40
X. Bisnis Repacking Silica Gel .....	42
Y. Kualitas Penjualan di Era Pandemi .....	43
Z. Budaya dan Nasionalisme.....	45

AA. Bisnis Coffee Shop .....	47
BB. Pengusaha Arena Bermain .....	48
CC. Pengusaha Kue .....	50
DD. Kisah Inspiratif Pengusaha .....	51
EE. Kisah Inspiratif Pengusaha Asal Sorong, Papua .....	53
FF. Perjuangan Mengembangkan Usaha .....	54
GG. Membangun Usaha Warung Mie Ayam dan Bakso .....	56
HH. Bisnis Go International .....	57
<b>BAGIAN III: FEATURE PERISTIWA DI SEKITAR KITA .....</b>	<b>61</b>
A. Semangat Juang Menempuh Pendidikan .....	61
B. Semangat Juang Hidup Meski Keterbatasan Fisik .....	62
C. Duta Pariwisata .....	64
D. Pengusaha Ikan Bakar .....	65
E. Pengusaha Baju Adat di Masa Pandemi Covid – 19 .....	67
F. Juara Balap MPR RI Cup .....	68
G. Pengusaha Busana .....	70
H. Peluang Usaha Dalam Tulis Menulis .....	71
I. Perjuangan Pedagang Sayur Keliling .....	72
J. Perjalanan Musisi Remaja Meraih Mimpi .....	74
K. Kesakralan Tradisi Kubur Batu di Masa Kini .....	75
L. Sukses Raih Prestasi di Kancah Film Internasional .....	78
M. Seorang Penampi Yang Pantang Menyerah .....	80
N. Sukses di Dunia Dance .....	83
O. Penjual Takoyaki Yang Terdampak Pandemi .....	87
P. Sukses di Dunia Theater .....	91
Q. Kebudayaan Unik Masyarakat Lereng Gunung Merapi .....	94
R. Atlet Negara dan Artis Tiktok .....	97
S. Berjualan Roti Bakar di Tengah Pandemi .....	101
T. Kisah Penari Jaranan Banyuwangi di Masa Pandemi .....	104
U. “Agent Of Change” Bagi Remaja Indonesia .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>

# **BAGIAN I:**

## **MENGENAL BERITA DAN FEATURE**

---

### **A. BERITA DI SEKITAR KITA**

Terpaan berita tanpa kita sadari telah menjadi bagian dalam kehidupan kita. Dalam kehidupan sehari-hari, kita melihat, mendengar, membaca, bahkan turut menyampaikan dan menyebarkan berita. Ditunjang dengan perkembangan teknologi, akses kita terhadap berita dan pemberitaan semakin dipermudah. Namun masih dapat timbul pertanyaan dalam diri kita, apa yang sebenarnya dimaksud dengan berita? Adakah hal yang layak dan tidak layak dijadikan berita? Atau malah semua hal yang terjadi di sekitar kita layak disebut sebagai berita? Dalam bagian ini, kita akan mencoba menjawab pertanyaan itu. Kita akan mengupas bagaimana suatu peristiwa dapat diangkat sebagai berita. Lalu bagaimana susunan dan struktur dari berita yang baik, sehingga dapat diterima pembaca dengan lebih mudah. Dari sini kita dapat menyadari bahwa berita sesungguhnya tidaklah jauh dari kehidupan di sekitar kita. Hanya saja kita perlu lebih peka dan memiliki pengetahuan agar dapat menerima dan menyampaikan suatu berita dengan baik.

Peristiwa dan fenomena selalu mengelilingi setiap menit bahkan setiap detik kehidupan manusia. Namun, peristiwa seperti apakah yang layak untuk disebut berita? Berita adalah segala peristiwa yang memiliki nilai-nilai tertentu sehingga menjadi penting untuk diketahui oleh khalayak. Nilai-nilai ini yang kita kenal dengan istilah nilai-nilai berita. Ada beragam nilai berita, di mana jika suatu peristiwa mengandung satu jenis nilai berita, maka peristiwa tersebut sudah dapat dikatakan suatu berita. Tetapi semakin banyak suatu peristiwa mengandung nilai berita, maka peristiwa itu akan semakin berharga untuk diketahui khalayak. Berikut akan kita bahas berbagai nilai-nilai berita



## **BAGIAN II:**

# **FEATURE KEWIRAUSAHAAN DI SEKITAR KITA**

---

### **A. KARIER BISNIS**

Salah satu mahasiswi di Universitas Xiamen Malaysia memiliki bisnis sendiri. Bisnis ini berawal saat awal pandemi 2021. Anna dan adiknya, Lee Selly, menemukan hobi baru, yaitu memanggang atau yang biasanya lebih dikenal dengan sebutan “*baking*”. Karena bosan, mereka menemukan dan memulai sesuatu yang baru dengan hobi mereka tersebut. Mulai dari memanggang kue-kue yang sederhana seperti *cupcake*, *cookies*, *chiffon*, roti bantal, roti tawar, dan juga *donut*.

Hingga suatu hari, mereka menemukan sesuatu yang baru dan unik. Sesuatu yang baru dan unik itulah yang menjadi awal bisnis mereka. Lee Selly membuat sebuah kue yang bernama “*Portuguese Egg Tart*”. Memang, *egg tart* sudah umum, tetapi beda dengan *Portuguese Egg Tart* ini. Lee Selly sendiri kaget dengan hasil buaatannya itu. Lalu, terbesit dalam pikiran mereka, “Kenapa tidak kita jual saja *Portuguese Egg Tart* ini? Rasanya juga lumayan.”, ujar Lee Anna. Mereka ingin menjual *Portuguese Egg Tart* ini karena menurut mereka, banyak sekali orang yang masih tidak familiar dengan *Portuguese Egg Tart* ini sendiri. Jadi, mereka berniat untuk memperkenalkan makanan ini melalui dagangan mereka nanti. Mereka juga merasa bahwa tidak banyak toko kue, pasar, ataupun supermarket yang menjual *Portuguese Egg Tart* ini.

## BAGIAN III:

# FEATURE PERISTIWA DI SEKITAR KITA

---

### A. SEMANGAT JUANG MENEMPUH PENDIDIKAN

Pendidikan pada dasarnya harus dimiliki oleh setiap orang, maka dari itu di Indonesia sendiri mengharuskan wajib belajar minimal 12 tahun. Namun tanpa kita sadari bahwa tidak semua orang dapat menempuh pendidikan minimal 12 tahun itu. Hal ini lah yang dirasakan oleh Ervina dimana sejak dulu dia selalu berusaha untuk mendapat pendidikan yang layak untuk dirinya agar di masa yang akan datang dia dapat memperbaiki kehidupannya. Banyak hal yang dia lakukan sejak duduk di sekolah dasar untuk mendapatkan penghasilan. Karena memang ekonomi keluarganya yang kurang mampu.



Gambar. 32 Ervina Saat Proses Belajar

Ayahnya merupakan seorang tukang becak dan ibunya bekerja sebagai penjual gorengan, dengan pekerjaan ayah dan ibunya yang seperti itu membuat penghasilan kedua orang tuanya sangat kurang untuk kehidupan di tengah kota Surabaya. Apalagi Ervina yang merupakan anak ke-2 ini juga

## DAFTAR PUSTAKA

- Enrieco, E. (2019). Analisis Human Interest Pada Pameran Foto Karya Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Bahasa Ubsi. *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1), 2019.
- Katon, C. G. P. (2014). PEMILU DALAM PEMBERITAAN DI TRIBUN JOGJA (Studi Analisis Isi Kuantitatif Kelengkapan Nilai Berita Pemilu 2014 di Surat Kabar Harian Tribun Jogja Periode 1 Desember 2013–31 Januari 2014). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–17.
- Qori'ah, N. (2021). *Analisis Nilai Berita Tribunjambi.com selama Perberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) saat Pandemi Covid-19*. UIN STS Jambi.
- Suciati, T. N., & Fauziah, N. (2020). Layak Berita Ke Layak Jual: Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia Di Era Attention Economy. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(1), 51–69. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v3i1.105>
- Suheni, E. (2011). *ANALISIS NILAI-NILAI BERITA TRENDING NEWS ' Dokumen WikiLeaks Menguliti Dunia ' Edisi 30 November - 4 Desember 2010 Harian Umum Republika*.
- Tarigan, Y. G., Barus, R. K. I., & Hidayat, T. W. (2019). Nilai Berita Prominence Pada Program Wajar Sumut Di Metro TV Biro Sumbagut (Studi Analisis Wacana Kritis Tentang Teks Berita “Evaluasi Kinerja Walikota”). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(2), 154–164. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v1i2.162>



# Feature

## di Sekitar Kita

Dalam kehidupan sehari-hari, tidak dapat dipungkiri bahwa kita menerima berbagai berita. Namun apakah kita menyadari dari mana berita-berita tersebut berasal? Mungkinkah kita merasa bahwa berita hanya bisa kita dapat dari sumber-sumber terkenal, tokoh-tokoh penting nan jauh dari kehidupan kita? Jika Anda merasa demikian, maka buku ini akan mengubah pemikiran Anda. Sesungguhnya banyak sekali peristiwa di sekitar kita yang layak dijadikan berita. Namun memang untuk dapat merangkum sebuah peristiwa menjadi berita diperlukan pengetahuan jurnalistik yang baik. Ada baiknya kita mulai mempelajari tentang ilmu jurnalistik ini karena kemudahan teknologi membuat siapapun dapat menjadi jurnalis yang menyebarkan berita melalui berbagai kanal.

Diharapkan dengan mengenal lebih jauh mengenai berita, kita dapat menjadi pembawa berita yang baik bagi khalayak dan lingkungan di sekitar kita. Dalam buku ini disajikan berbagai berita, dalam bentuk feature, yang berasal dari sumber-sumber terdekat dengan penulis. Dalam jenis berita feature, fakta-fakta disajikan secara berturut melalui sudut pandang penulis. Gaya tulisan dapat divariasikan tanpa mengubah fakta, sehingga dapat lebih mengena di hati pembaca. Pembaca dapat turut merasakan dan membayangkan kejadian-kejadian yang disajikan dalam suatu berita feature. Fungsi feature sendiri adalah untuk memberikan informasi, menghibur, dan mengedukasi secara ringan dan menyentuh sisi humanis seseorang.

