

ENTREPRENEURSHIP

Purna Irawan, Hesti Umiyati, Nur Widyawati, Lucky Nugroho, Susanti Br. Perangin angin,
Neni Widaningsih, Diana Triwardhani, Titus Kristanto, Alfiana, Rahayu Kusumawati,
Irra Chrisyanti Dewi, Helin Garlinia Yudawisastra

ENTREPRENEURSHIP

Purna Irawan, Hesti Umiyati, Nur Widyawati, Lucky Nugroho, Susanti Br. Perangin angin,
Neni Widaningsih, Diana Triwardhani, Titus Kristanto, Alfiana, Rahayu Kusumawati,
Irra Chrisyanti Dewi, Helin Garlinia Yudawisastra



ENTREPRENEURSHIP

Tim Penulis:

**Purna Irawan, Hesti Umiyati, Nur Widyawati, Lucky Nugroho,
Susanti Br. Perangin-angin, Neni Widaningsih, Diana Triwardhani, Titus Kristanto,
Alfiana, Rahayu Kusumawati, Irra Chrisyanti Dewi, Helin Garlinia Yudawisastra**

Desain Cover:

Fawwaz Abyan

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-459-588-8

Cetakan Pertama:

Juli, 2023

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

Kata Pengantar

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul Entrepreneurship telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Entrepreneurship.

Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap Entrepreneurship. Entrepreneur merupakan orang yang berani memulai, menjalankan dan mengembangkan usaha dengan cara memanfaatkan segala kemampuan dalam hal membeli bahan baku dan sumber daya yang diperlukan, membuat produk dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, dan menjual produk sehingga bisa memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para karyawan, diri sendiri, perusahaan, dan masyarakat sekitarnya.

Perilaku kewirausahaan di pengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor-faktor ini adalah hak kepemilikan (*property right*), kemampuan atau kompetisi (*competicy* atau *ability*), dan insentif (*incentive*), sedangkan faktor eksternalnya meliputi lingkungan (*environtment*). Sikap dan perilaku yang harus ada dalam entrepreneurship adalah sebagai berikut: 1. Percaya diri (*Self-confidence*), 2. Berorientasi tugas dan hasil 3. Keberanian mengambil resiko, 4. Kepemimpinan dalam kewirausahaan harus memiliki sifat kepemimpinan, 5. Berorientasi ke masa depan, 6. Keorisinilan (kreatif dan inovasi).

Prinsipnya entrepreneur itu adalah kemampuan untuk mendesign sebuah manfaat dari apa pun. Seorang wirausaha melihat batu bisa punya nilai jual. Tapi, orang yang jail melihat batu hanya akan dipakai untuk melempar orang. Perbedaannya sebuah kulit dengan ukuran yang sama akan beda nilainya tergantung penilaian seseorang. Disamping itu, untuk menjadi wirausahawan juga dituntut untuk berfikir optimis atas peluang dan segala usaha yang dilakukan, karena dengan begitu semangat dan kemauan yang keras juga ketekunan akan menciptakan usaha yang maju dan terus berkembang.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “tiada gading yang tidak retak” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Juli, 2023

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 ENTERPRENEURSHIP	1
A. Entrepreneurship Dasar Awal (Kewirausahaan).....	2
B. Hakekat Entrepreneurship	3
C. Karakteristik Entrepreneurship	4
D. Kewiraswastaan Membangun Pengusaha	10
E. Jiwa dan Sikap Entrepreneur	12
F. Kewirausahaan Keprosesan.....	13
G. Pengembangan Pasar dan Produk.....	15
H. Proses Kewirausahaan	16
I. Kompetensi Kewirausahaan	16
J. Tujuan Pembelajaran Kewirausahaan di Sekolah	19
K. Prinsip dan Asumsi Enterpreneur Dalam Pendidikan Kejuruan	20
L. Perencanaan dan Pengendalian Keuangan	20
M. Wirausaha dan Impian.....	21
N. Rangkuman Materi	24
BAB 2 MEMBANGUN SEMANGAT ENTREPRENEUR	29
A. Pendahuluan.....	30
B. Pengertian Entrepreneur.....	31
C. Prinsip Entrepreneurship.....	32
D. Sikap dan Perilaku Entrepreneurship	38
E. Etika Entrepreneurship.....	39
F. Menumbuhkan Jiwa dan Kompetensi Entrepreneurship.....	40
G. Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Entrepreneurship.....	43
H. Rangkuman Materi	45
BAB 3 MEMBANGUN KOMITMEN DALAM BERBISNIS	49
A. Pendahuluan.....	50
B. Pengertian Komitmen.....	50
C. Pentingnya Sebuah Komitmen Bagi Wirausaha	57
D. Faktor – Faktor Yang Dapat Membangun Komitmen.....	58
E. 11 Komitmen Tinggi Yang Dimiliki Seorang Wirausaha.....	60

F. Rangkuman Materi	62
BAB 4 MENGELOLA RISIKO BISNIS	65
A. Pendahuluan.....	66
B. Aspek-Aspek yang Diperlukan Dalam Menjalankan Bisnis Online ..	70
C. Pengelolaan Bisnis Online yang Berkesinambungan.....	73
D. Rangkuman Materi	75
BAB 5 MEMBANGUN VISI DAN MISI BISNIS.....	85
A. Pendahuluan.....	86
B. Pengertian Visi Perusahaan	87
C. Pengertian Misi	89
D. Manfaat Visi dan Misi	91
E. Fungsi Visi dan Misi Sebuah Perusahaan.....	92
F. Cara Merumuskan Visi dan Misi Perusahaan	93
G. Cara Membuat Visi dan Misi Yang Jelas	94
H. Hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Membuat Visi dan Misi	96
I. Contoh Visi dan Misi	99
J. Rangkuman Materi	102
BAB 6 PELUANG BISNIS	105
A. Pendahuluan.....	106
B. Pengertian Peluang Bisnis	108
C. Sumber Peluang Bisnis.....	111
D. Identifikasi dan Penentuan Peluang Bisnis.....	114
E. Rangkuman Materi	121
BAB 7 MANAJEMEN PENGELOLAAN BISNIS	125
A. Pendahuluan.....	126
B. Manajemen Pengelolaan Usaha	127
C. Perencanaan Usaha	129
D. Teknik dan Strategi Pemasaran	131
E. Pengembangan Usaha Kewirausahaan	134
F. Rangkuman Materi	136
BAB 8 ORGANISASI PENGELOLAAN BISNIS	139
A. Pendahuluan.....	140
B. Definisi Organisasi	141
C. Definisi Bisnis.....	146

D. Pengelolaan Bisnis	148
E. Rangkuman Materi	150
BAB 9 PEMBIAYAAN DAN MODAL DALAM BISNIS	155
A. Pendahuluan	156
B. Pembiayaan dan Modal Dalam Bisnis	157
C. Penerapan Pembiayaan dan Modal Dalam Bisnis	162
D. Penanganan Kekurangan Pembiayaan dan Modal Dalam Bisnis ..	165
E. Rangkuman	167
BAB 10 AKUNTANSI UMKM	169
A. Pendahuluan	170
B. Jenis-Jenis Usaha UMKM	172
C. Manfaat Pembukuan UMKM	174
D. Akuntansi	176
E. Rangkuman Materi	182
BAB 11 PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS	185
A. Pendahuluan	186
B. Menulis Proposal Bisnis	188
C. Susunan Dalam Proposal Bisnis	191
D. Rangkuman Materi	199
BAB 12 KEWIRAUSAHAAN HIJAU	203
A. Pendahuluan	204
B. Definisi Kewirausahaan Hijau	205
C. Fitur Khas Kewirausahaan Hijau	208
D. Elemen Green Entrepreneurship	208
E. Manfaat Kewirausahaan Hijau	210
F. Perbedaan Konvensional Entrepreneurship Dengan Kewirausahaan Hijau	213
G. Perkembangan Kewirausahaan Hijau Indonesia	215
H. Ide Kewirausahaan Hijau	216
I. Rangkuman Materi	223
GLOSARIUM	227
PROFIL PENULIS	234



ENTREPRENEURSHIP

BAB 1: ENTERPRENEURSHIP

Purna Irawan, M.M

Fakultas Dakwah dan Komunikasih Islam - IAI AI – Azhaar Lubuklinggau

BAB 1

ENTREPRENEURSHIP

Kewirausahaan atau Entrepreneurship adalah keterampilan yang kreatif dan berinovatif digunakan sebagai awal, dalam sumber daya untuk menjelajahi pengalaman untuk menjadi seseorang yang berguna di masa depan

A. ENTREPRENEURSHIP DASAR AWAL (KEWIRAUSAHAAN)

kewirausahaan terjemahan yang berasal dari Kewirausahaan, yang dapat dimengerti sebagai “putaran”. sistem saraf pusat perekonomian, yaitu sistem saraf pusat ekonomi atau sebagai "akhir ekonomi" yang mengatur ekonomi sebuah negara Menurut pendapat Hisrick & Peter itu Pengertian tersebut bahwa kewirausahaan merupakan konvensi tipe sikap yang meliputi :

- a. promotor;
- b. Implementasi dalam organisasi ekonomi yang mengubah sumber daya dan situasi dalam di beberapa kondisi
- c. kegagalan.

Entrepreneur (Kewirausahaan) adalah proses aplikasi Kreativitas dan inovasi dalam pemecahan masalah dan Carilah cara untuk meningkatkan kehidupan. Nasution (2007: 4) itu Kewirausahaan terhubung dengan segalanya sikap, tindakan dan proses Wirausahawan dalam mendirikan, mengoperasikan dan meningkatkan bisnis tersebut. kewirausahaan adalah

DAFTAR PUSTAKA

- Muchson, M. 2017. Entrepreneurship (Kewirausahaan). Jakarta: Spasi Media
- Alma, Buchari. 2016. Kewirausahaan. Bandung: Penerbit ALFABETA
- Aima, Havids dkk. 2015. Entrepreneurship & Peluang Usaha. Jakarta: Penerbit In Media
- Kasmir. 2010. Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kuratko & Hoodgets. 2007. Dalam Heru Kristanto. 2009. Kewirausahaan (entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.



ENTREPRENEURSHIP

BAB 2: MEMBANGUN SEMANGAT ENTREPRENEUR

Hesti Umiyati, S.E., M.M

Akademi Sekretari Dan Manajemen – ASM Lepisi Tangerang

BAB 2

MEMBANGUN SEMANGAT ENTREPRENEUR

A. PENDAHULUAN

Sejak terjadi Pandemi Covid-19 di Indonesia yang hampir 3 (tiga) tahun mengakibatkan, banyaknya peningkatan pengangguran terjadi. Dalam strategi pembangunan yang mengutamakan 3 (tiga) hal penting yang mesti dilakukan menurut (Azwir Dainy Tara, 2001) adalah sebagai berikut:

1. Harus ada keberpihakan kepada rakyat. Pembangunan harus ditunjukkan langsung kepada yang memerlukan. Dengan kata lain, program yang dirancang harus menyentuh masyarakat dan mengatasi masalah mereka sesuai dengan kebutuhan mereka,
2. Program-program tersebut harus mengikutsertakan dan dilaksanakan sendiri oleh rakyat. Tujuannya adalah bantuan yang diberikan kepada rakyat benar-benar efektif dan menyentuh kebutuhan mereka, karena sesuai dengan kehendak dan kemampuan serta membantu untuk memperkuat dan mempertanggungjawabkan upaya peningkatan ekonomi yang merasa membutuhkannya.
3. Pembangunan dengan strategi ini harus lebih mengutamakan pendekatan kelompok, karena dari segi penggunaan sumber daya biasa efisien. Pendekatan ketiga ini akan menguatkan kemitraan dan kebersamaan baik dalam hal kesetiakawanan, maupun dalam menghadapi era keterbukaan ekonomi.

Menurut (Suryana, 2006) *entrepreneur* merupakan suatu kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menjadi sukses. Kreatif dan inovatif hanya bisa dilakukan

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2008, *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Andi Suarda, 2014, hal. 33-34. *“Kewirausahaan Dalam Islam”*, Makassar: Alauddin Press.
- Azwir Dainy Tara, *Strategi Membangun Ekonomi Rakyat*, 2001, hal: 94, Jakarta: Nuasa Madana.
- Erman Suherman, 2010, hal. 6, *Desain pembelajaran kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Fadhilah, 2015, *Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Muslim yang sukses*. Jurnal Eksis. Vol. 10 No. 5: 81.
- Franky Slamet, 2014, hal. 5, *Dasar-dasar kewirausahaan: Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Indeks.
- Gunawan Sumodiningrat, 2005, hal. 37, *Zakat & Kewirausahaan*. Jakarta: CED.
- Kasmir, 2007, hal. 12, *Kewirausahaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muslimin Kara dan Jamaluddin, 2010, hal. 151. *“Pengantar Kewirausahaan”*, Makassar: Alauddin Press.
- Suryana, 2006, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, 2006, hal. 2, *Kewirausahaan Pedoman Praktis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Tarmudji, Tarsis, 1997, *Prinsip Prinsip Wirausaha*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- <https://maglearning.id/2021/04/23/definisi-entrepreneur-dan-entrepreneurship-dalam-kewirausahaan/>



ENTREPRENEURSHIP

BAB 3: MEMBANGUN KOMITMEN DALAM BERBISNIS

Nur Widyawati, M.SM

STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya

BAB 3

MEMBANGUN KOMITMEN DALAM BERBISNIS

A. PENDAHULUAN

Tujuan Instruksional Umum :

Setelah membaca dan mempelajari Bab ini diharapkan pembaca mampu membangun komitmen dalam bisnis mereka.

Tujuan Instruksional Khusus :

Setelah membaca dan mempelajari Bab ini diharapkan pembaca mampu memahami dengan baik tentang:

- a. Pengertian dari komitmen;
- b. Pentingnya sebuah komitmen bagi wirausaha;
- c. Faktor-faktor yang dapat membangun komitmen;
- d. 11 komitmen tinggi yang dimiliki seorang wirausaha.

Komitmen bagi seorang wirausaha merupakan suatu hal yang sangat penting karena komitmen merupakan suatu sikap yang konsisten terhadap tujuan yang hendak dicapai oleh seorang pebisnis. Dalam bab ini akan dibahas mengenai komitmen dalam berbisnis.

B. PENGERTIAN KOMITMEN

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pengertian dari komitmen adalah perjanjian atau keterikatan untuk melakukan sesuatu. Jadi komitmen dalam berwirausaha merupakan suatu keterikatan diri dan keinginan yang kuat untuk membangun, memajukan dan mempertahankan keberadaan usahanya dalam situasi apapun. Dalam

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, T. (2021). Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM Dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 45-56.
- Ambarwati, T., & Fitriasari, F. (2021). Efikasi Diri Terhadap Kinerja Usaha Dengan Komitmen Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1430-1439.
- Mudayat. 2017. *Kewirausahaan*. Surabaya : CV Perwira Media Nusantara.
- Mudayat, Dkk. 2022. *Kewirausahaan Dalam MBKM Dan UMKM*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Purwaningsih, D., & Burhanudin, B. (2021). PENTINGNYA KOMITMEN DALAM BERWIRAUSAHA. *Jurnal USAHA*, 2(2), 26-32.
- Rauf, R. (2020). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Penangkapan Ikan Laut. *SEIKO: Journal Of Management & Business*, 3(2), 92-100.



ENTREPRENEURSHIP

BAB 4: MENGELOLA RISIKO BISNIS

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc

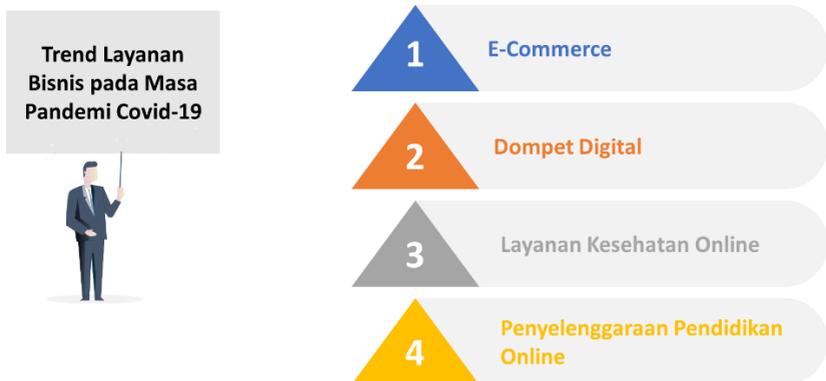
Universitas Mercu Buana-Sekretaris Program Magister Akuntansi

BAB 4

MENGELOLA RISIKO BISNIS

A. PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis atau trend bisnis saat ini dipengaruhi oleh perkembangan penggunaan teknologi informasi, komputer dan internet (Bilgies et al., 2023; Choerudin et al., 2023; Ihwanudin et al., 2023). Hal ini ditunjukkan dengan sektor usaha atau bisnis yang saat ini sedang digandrungi atau diminati oleh masyarakat. Menurut laporan atau survey yang dilakukan oleh Nugroho et al. (2023), Imani et al. (2023), Maria et al. (2022), dan Pardede et al. (2022) menyebutkan bahwa trend bisnis pada masa pandemi Covid-19 dimana terdapat pembatasan mobilitas masyarakat dalam rangka mencegah penyebaran virus corona, maka bisnis dengan platform digital menjadi pilihan utama dari masyarakat. Beberapa contoh layanan bisnis berbasis digital yang trending pada masa pandemi Covid-19 dapat diilustrasikan pada gambar di bawah ini:



Gambar 1. Trend Layanan Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19

Sumber: Lidwina & Fitra (2020)

DAFTAR PUSTAKA

- Azizi, M., Umiyati, H., Nugroho, L., Utami, A. R., Sudirman, A., Aryani, L., Irwansyah, R., Purbowo, P., Mardiana, S., Witi, F. L., Pratiwi, C. P., Syahputra, S., Hanika, I. M., & Johassan, D. M. R. Y. (2022). Effective Digital Marketing. In D. E. Putri & E. P. Sari (Eds.), *Widina Media Utama*. Widina Media Utama.
- Badawi, A., & Nugroho, L. (2022). Keberlangsungan Usaha Melalui Peningkatan Kualitas SDM Untuk Menciptakan Perilaku Inovatif Dalam Pengembangan Produk Pada UMKM Kelurahan Meruya Utara. *Akuntansi Dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 140–144. <https://doi.org/10.38142/ahjpm.v1i2.348>
- Bairizki, A., Irwansyah, R., Arifudin, O., Asir, M., Ganika, W. G., Karyanto, B., Lewaherilla, N., Nasfi, Nugroho, L., Hasbi, I., & Marietza, F. (2021). Manajemen Perubahan. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Bilgies, A. F., Fauzan, R., Wahyudi, I., Syahrir, N., Nugroho, L., Aziz, R. M., Usadha, I. D. N., & Maulidizen, A. (2023). *Manajemen Keuangan Islam*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=eq3FEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA181&ots=Dqa6Lzt7y1&sig=w9Tv_RPIP_5f7wpMawSAGxUIPml&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Chang, V., Kuo, Y. H., & Ramachandran, M. (2016). Cloud computing adoption framework: A security framework for business clouds. *Future Generation Computer Systems*, 57, 24–41. <https://doi.org/10.1016/j.future.2015.09.031>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Khasanah, L. D. W. J. S. N., Harto, B., Nita Fauziah Oktaviani, M. I. S., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi keuangan* (Issue June). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Darmaningrum, K., Miftahorrozi, M., Zulfikar, M., Fitriana, Y., Nurzianti, R., Anggraini, R. I., Shiddieqy, H. A., Putra, B. P., Manggabarani, A. S., Miftah, M., Muzayyanah, M., Mubarok, M. K., Muslim, U. B., Nugroho, L., Wijiharta, W., & Lestari, F. P. (2023). KEWIRAUSAHAAN SYARIAH. In E. Damayanti (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.

- Evans, D., & Volery, T. (2001). Online business development services for entrepreneurs: An exploratory study. *Entrepreneurship and Regional Development*, 13(4), 333–350. <https://doi.org/10.1080/08985620110052274>
- Fasa, I., Febrianty, M., Khoerulloh, A. K., Arisa, A., Utami, W., Santoso, I. R., Arifudin, O., Suganda, A. D., Nugroho, L., & Haerany, A. (2020). *Eksistensi Bisnis Islami Di Era Revolusi Industri 4.0*. Widina Bhakti Persada Bandung. www.penerbitwidina.com
- Fauza, R., A'yun, K., Hendarsyah, D., Nugroho, A. P., Nugroho, L., Nuraeni, E., Zulfikar, M., Ernayani, R., Sudirjo, F., Rofiq, N., & Santika, A. (2023). *Islamic Marketing* (D. P. Sari (ed.); first). Global Eksekutif Teknologi.
- Fauziyyah, N., Kembauw, E., Solissa, F., Pattiapon, M. L., Suciati, R., Rahmadani, R., Ersyafdi, I. R., Nugroho, L., Marietza, F., Yulistina, Y., Sinaga, M., Anista, J. S. A., Irwansyah, R., & Budiasih, Y. (2021). Penganggaran Perusahaan sebuah Tinjauan Teori dan Praktis. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Gustav, J., & Hardiyanto, S. (2021). *5 Bisnis Rumahan yang Menjanjikan di Masa Pandemi Covid-19*. [Www.Kompas.Com](http://www.kompas.com). https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/31/120400765/5-bisnis-rumahan-yang-menjanjikan-di-masa-pandemi-covid-19?page=all&lg_n_method=google
- Hamidi, M. L., & Worthington, A. C. (2023). Beyond the triple bottom line: Prosperity, People, Planet, and Prophet in Islamic banking. *Journal of Islamic Marketing*, 14(2), 394–409. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2021-0036>
- Hamidi, M. L., Zobair, K. M., & Pratama, A. A. N. (2023). The role of spirituality dimension in the sustainability of Islamic banking: a combined structural equation modeling and artificial neural network approach. *Environment, Development and Sustainability*, July. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03545-x>
- Hidayah, N., Nugroho, L., Suharman, H., & Ali, A. J. (2022). Exploring the Benefit of Introducing Accounting and Finance Knowledge for Micro and Small Entrepreneurs During the COVID-19 Pandemic. *ASEAN Journal of Community*, 6(2), 335–346.

- Ihwanudin, N., Nugroho, L., Bangun, R., Darmaningrum, K., Juliansyah, R., MY, A. S., Dewi, I. C., Nopiyani, P. E., Kraugusteeliana, K., Krisnanik, E., Suganda, A. D., Aryani, L., Marietza, F., Yudawisastra, H. G., Koynja, J. J., & Purwanda, E. (2023). EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL. In E. Damayanti (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
<https://repository.penerbitwidina.com/publications/560990/ekonomi-dan-bisnis-digital#cite>
- Imani, S., Hasanah, M., Atikah, I., Kartawinata, B. R., Jarullah, J., Riyaldi, M. H., Qamaruddin, M., Hafizh, M., Mahriani, E., Febriyani, D., Nugroho, L., Sari, N., Yetti, F., & Lautania, M. F. (2023). FINTECH SYARIAH. In E. Damayanti (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/559259-fintech-syariah-194861f5.pdf>
- Irwansyah, R., Syahputra, D., Ningsih, S., Hasan, M., Kristanto, T., Nugroho, L., Triwardhani, D., Marwan, D., Febrianty, F., Sudarmanto, E., BS, D. A., Sudirman, A., & Manggabarani, A. S. (2021). Marketing Digital Usaha Mikro. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Jihad, F. M., Nugroho, L., & Sugiarti, D. (2022). Kajian Pengembangan Bisnis Syariah di Era Digitalisasi. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 1167–1168.
- Kamal, S., Zulkifli, Agusti, N., Asmadia, T., Rahmat, F., Firda Zulfa Fahrani Muhammad Iqbal, Monady, H., Octaviani, R., Mubarok, A., Hakim, L., Masrurroh, N., Athief, F. H. N., & Nugroho, L. (2022). *ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah & Wakaf)* (M. N. Sayuti & I. Nur (eds.)). Az-Zahra.
- Kucharska, W. (2019). Online brand communities' contribution to digital business models: Social drivers and mediators. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 13(4), 437–463. <https://doi.org/10.1108/JRIM-05-2018-0063>
- Kusnadi, E. W., Nugroho, L., & Utami, W. (2022). Kajian Dinamika dan Tantangan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Muda. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1645–1656.

- Landrum, B., Bannister, J., Garza, G., & Rhame, S. (2021). A class of one: Students' satisfaction with online learning. *Journal of Education for Business*, 96(2), 82–88. <https://doi.org/10.1080/08832323.2020.1757592>
- Lee, H. H. M., van Dolen, W., & Kolk, A. (2013). On the Role of Social Media in the “Responsible” Food Business: Blogger Buzz on Health and Obesity Issues. *Journal of Business Ethics*, 118(4), 695–707. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1955-0>
- Lidwina, A., & Fitra, S. (2020). *Apa Layanan Digital yang Sering Digunakan selama Covid-19?* Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/18/apa-layanan-digital-yang-sering-digunakan-selama-covid-19>
- Mamdouh, M., Awad, A. I., Khalaf, A. A. M., & Hamed, H. F. A. (2021). Authentication and Identity Management of IoT Devices: Achievements, Challenges, and Future Directions. *Computers and Security*, 111, 102491. <https://doi.org/10.1016/j.cose.2021.102491>
- Manurung, S., Hartoto, H., Priantana, R. D., Fuadi, R., Daud, R. M., Nugroho, L., Maryasih, L., Lautania, M. F., Jefriyanto, J., Meutia, R., Bangun, R., Yulistiyono, A., Ariani, N. E., Djuanda, G., & Chania, I. (2022). AKUNTANSI MANAJEMEN. In G. Djuanda (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Maria, Kasmu, A. B. P., & Nugroho, L. (2022). Kajian Penggunaan Aplikasi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM pada Sektor Makanan (Studi Kasus Ayam Gepuk Pak Gembus). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1669–1678.
- Melody Y. Kiang, T.S. Raghu, & Kevin Huei-Min Shang. (2000). Marketing on the Internet—who can benefit from an online marketing approach? *Decision Support Systems*, 27, 383–393. www.elsevier.com/locate/dsw
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, W., Anista, J. S. A., Elistia, E., Satriawan, D. G., Putro, S. E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., Samidi, S., Arfah, A., & Fitriana, F. (2021). Kewirausahaan. In *CV Widina Media Utama*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.

- Nasfi, N., Ganika, G., Putro, S. E., Muttaqien, Z., Ayuanti, R. N., Kusumawardani, M. R., Anwar, K., Umiyati, H., Theodora, P., Hendratmoko, S., Wardana, G. K., Rimayanti, R., Nugroho, L., & Mulatsih, L. S. (2022). Dasar Manajemen dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In *Widina Media Utama* (First). Widina Media Utama.
- Nugroho, L. (2020). Kemandirian UMKM dan Kemandirian Ekonomi Bangsa. In *Indonesia Maju dan Bangkit* (1st ed.). Qiara Media. https://books.google.co.id/books/about/INDONESIA_MAJU_DAN_BANGKIT.html?id=lz4DEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Nugroho, L. (2022). Perkembangan Finansial Teknologi (Fintek di Indonesia). In *Mengulas Fintech dalam Islam*. Mengulas Fintech dalam Islam. <https://febi.iainlhokseumawe.ac.id/mengulas-fintech-dalam-islam/>
- Nugroho, L., & Ali, A. J. (2020). E-Commerce to Improve Homemaker Productivity (Women Entrepreneur Empowerment at Meruya Utara, Kembangan District, West Jakarta, Indonesia). *Amalee: Indonesian Journal of Community Research & Engagement*, 1(01), 13–24.
- Nugroho, L., Cetin, G., & Doktoralina, C. M. (2023). Discourses of Islamic Finance Supporting in Muslim-Friendly Tourism in the New Normal Era (Indonesia Cases). *TSBEC: Transdisciplinary Symposium on Business, Economics, and Communication, 2023*, 699–714. <https://doi.org/10.18502/kss.v8i12.13717>
- Nugroho, L., Harnovinsah, Putra, Y. M., & Prinoti. (2020). Analysis of Comparison of Islamic Banks with Financial Technology (Fintech) In Disbursements of Micro-Financing Based on Requirements, Services Speed and Margin. *Journal of Islamic Economics & Social Science-JIESS*, 1(1), 1–10.
- Nugroho, L., & Mariyanti, T. (2021). Discourses of Islamic Performance Ratio Based on Tawhid String Relationship. *Journal of Islamic Economics & Social Science (JIESS)*, 2(1), 44–52.
- Nugroho, L., Mariyanti, T., Ismal, R., & Mahfudz, A. A. (2022). Determinants of Islamic Performance Ratio in Islamic Banks with Return on Assets as Moderating Factor. *International Journal of Commerce and Finance*, 8(2), 21–56.

- Nugroho, L., Meiwanto Doktoralina, C., Indriawati, F., Safira, S., & Yahaya, S. (2020). Microeconomics and Tawhid String Relation Concept (TSR). *International Journal of Economics and Business Administration (IJEBA)*, 8(3), 293–306. <https://doi.org/10.35808/ijeba/516>
- Nugroho, L., & Nugraha, E. (2020). The Role of Islamic Banking and E-Commerce for The Development of Micro, Small, and Medium Entrepreneur Businesses. *Business, Economics and Management Research Journal - BEMAREJ*, 3(1), 11–24.
- Nugroho, L., Nugraha, E., & Badawi, A. (2020). Sustainable Finance Portfolio Analysis in Islamic Bank (Segment Perspective). *International Journal of Commerce and Finance*, 6(2), 226–240.
- Nugroho, L., & Tamala, D. (2018). Persepsi Pengusaha UMKM Terhadap Peran Bank Syariah. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 3(1), 49–62.
- Nugroho, L., Utami, W., & Sugiarti, D. (2023). Tawhid String Relation and Itsar Concept of Islamic Bank in Covid-19 Pandemic on Value Creation Perspective (Indonesia Evidence). *Bil Turk: Journal of Economics and Related Studies*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.47103/bilturk.1174770.1>
- Nurhasanah, Mahliza, F., Nugroho, L., & Putra, Y. M. (2021). The Effect of E-WOM, Brand Trust, and Brand Ambassador on Purchase Decisions at Tokopedia Online Shopping Site. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1071(1), 1–7. <https://doi.org/10.1088/1757-899x/1071/1/012017>
- Pardede, J. F., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2022). Analisa Urgensi Digitalisasi dan Laporan Keuangan Bagi UMKM. *Jurnal Cakrawala*, 2(4), 1531–1542.
- Purwanti, T., Ristiyana, R., Libriantono, B., Widayati, T., Budiman, N. A., Nugroho, L., Kusnadi, I. H., Canberra, Ilmiha, J., & Sari, M. N. (2022). *UMKM Membangun Ekonomi Kreatif*. Global Eksekutif Teknologi. https://www.google.co.id/books/edition/UMKM_Membangun_Ekonomi_Kreatif/laqmEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=umkm+membangun+ekonomi+kreatif&pg=PR4&printsec=frontcover
- Rani, D. Y., Nugroho, L., & Zulfahmi. (2023). Kajian Faktor Internal dan Eksternal UMKM Wanita di Sektor Fashion pada Kecamatan Ngunut ,

- Kabupaten Tulungagung , Jawa Timur. *SAMMAJIVA : Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 227–241.
- Rhenaldy, Nugroho, L., & Sugiarti, D. (2022). Kajian Jasa Endorsement Media Sosial Tiktok Berdasarkan Perspektif Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 1179–1188.
- Saarikallio, M., & Tyrväinen, P. (2023). Quality culture boosts agile transformation—Action research in a business-to-business software business. *Journal of Software: Evolution and Process*, 35(1), 1–15. <https://doi.org/10.1002/smr.2504>
- Soomro, Z. A., Shah, M. H., & Ahmed, J. (2016). Information security management needs more holistic approach: A literature review. *International Journal of Information Management*, 36(2), 215–225. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2015.11.009>
- Sudirman, A. (Acai), Alaydrus, S. (Syafika), Rosmayati, S. (Siti), Syamsuriansyah, S. (Syamsuriansyah), Nugroho, L. (Lucky), Arifudin, O. (Opan), Hanika, I. M. (Ita), Haerany, A. (Anne), Rusmana, F. D. (Fenny), & Rijal, K. (Khairul). (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital*. Widina Bhakti Persada Bandung. www.penerbitwidina.com
- Sukarno, M. H., Nugroho, L., & Iskandar, D. (2022). Kajian Optimalisasi Penerimaan Pajak Terhadap Perkembangan Transaksi E-Commerce Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Economina*, 1(4), 945–957. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.208>
- Widodo, Z. D., Agustini, I. G. A. A., Utama, A. M., Santosa, S., Novianti, R., Anggraini, R. I., Bangun, R., Pramanik, P. D., Permata, D., Ahdiyati, M., Dudija, N., Wijiharta, W., & Nugroho, L. (2023). MANAJEMEN TALENTA. In Z. D. Widodo (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Widodo, Z. D., Umiyati, H., Adriansyah, T. M., Yudawisastra, H. G., Sudirman, A., Sintha, L., Butarbutar, M., Nst, A. M. U., Nugroho, L., Dewi, T. G., Permatasari, R. D., Ismail, R. S., Suryana, A. T., Saputra, T., Aryani, L., & Nahriana, N. (2022). Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil. In N. Rismawati (Ed.), *CV Widina Media Utama*. Widina Media Utama.

- Yu, D. Z., Cheong, T., & Sun, D. (2017). Impact of supply chain power and drop-shipping on a manufacturer's optimal distribution channel strategy. *European Journal of Operational Research*, 259(2), 554–563. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2016.11.025>
- Yunaz, H., Bachri, S., Oktaviani, N. F., Nugroho, L., Soeharjoto, Septiadi, D., Rachmat, Z., Tribudhi, D. A., Komarruzaman, & Mulyati. (2022). *Ekonomi Kreatif*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr&id=RTOKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA182&ots=DtyiZQGIlb&sig=Kj6XtkKwtAMMe_OUzNNwPAIW2kk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Zhao, J. L., Fan, S., & Yan, J. (2016). Overview of business innovations and research opportunities in blockchain and introduction to the special issue. *Financial Innovation*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.1186/s40854-016-0049-2>



ENTREPRENEURSHIP

BAB 5: MEMBANGUN VISI DAN MISI BISNIS

Susanti Br Perangin-angin, SKM., M.Kes

Poltekkes Kemenkes Medan Jurusan Kesehatan Lingkungan

BAB 5

MEMBANGUN VISI DAN MISI BISNIS

A. PENDAHULUAN

Istilah visi berasal dari kata vision yang berasal dari bahasa Inggris yang memiliki arti penglihatan. Visi dan misi sangatlah penting di dalam sebuah perusahaan karena hal ini adalah dasar untuk tindakan bisnis selanjutnya. Untuk mengartikannya ibaratnya seperti ini: Bayangkan saat anda berkumpul dan berdiskusi dengan rekan-rekan yang memiliki pandangan yang sama dengan Anda, tentu apa yang menjadi topik pembicaraan akan terasa menyenangkan hal ini karena apa yang anda bicarakan akan nyambung dan memiliki arah yang jelas. Untuk bisnis juga berlaku keadaan ini yaitu dengan menentukan visi dan misi bisnis, maka akan mempermudah anda dalam menentukan arah pengembangan bisnis anda.

Tentunya selain itu perusahaan juga pastinya memiliki tujuan dan harapan tersendiri yang nantinya akan memiliki dampak baik untuk sekitarnya. Kita ketahui bahwa Tujuan dan harapan ini yang biasanya tertuang dalam visi dan misi. Baiklah kita akan membahas seputar visi dan misi dalam sebuah perusahaan atau bisnis sebagai berikut :

DAFTAR PUSTAKA

Crown Dirgantoro, 2001, Manajemen Stratejik, Konsep, Kasus, dan Implementasi, Grasindo, Jakarta

<https://gamedia.com/literasi>

<https://www.ptppi.co.id>

<https://litefal.co.id>

<https://zahracounting.com/id/blog>

Moh. Muslim dan Sururin: “Kepemimpinan Kharismatik yang Visioner” dalam Jurnal Esensi, Vol. 19 No. 2/2016



ENTREPRENEURSHIP

BAB 6: PELUANG BISNIS

Dr. Neni Widaningsih, S.Pt., MP

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad

BAB 6

PELUANG BISNIS

A. PENDAHULUAN

Peluang bisnis merupakan suatu kesempatan bagi seseorang dalam berbisnis untuk memperoleh keuntungan baik dalam bentuk uang, kekayaan, status sosial, ketenaran maupun kebahagiaan hati. Peluang bisnis banyak sekali di sekitar kita, bahkan dalam setiap aspek kehidupan dapat dijadikan sebagai peluang bisnis. Namun tidak semua orang dapat melihat, menangkap dan memanfaatkan peluang tersebut bahkan banyak peluang-peluang bisnis yang disia-siakan begitu saja dan walaupun mereka dapat melihat peluang bisnis tersebut belum tentu berani untuk memanfaatkannya. Orang-orang dapat melihat, menangkap dan memanfaatkan peluang bisnis tersebut, bahkan dalam kondisi tersulit pun jika orang tersebut memiliki jiwa wirausaha yang baik, mempunyai kepekaan, kreatifitas, inovasi dan keberanian dalam menanggung resiko.

Indonesia bahkan dunia telah dihadapkan pada masa-masa yang sangat sulit bagi semua orang di dunia yaitu pandemi Covid-19. Salah satu kebijakan pemerintah dalam rangka mencegah penyebaran virus ini adalah melakukan pembatasan social (*social distancing*). Kebijakan tersebut telah mengubah perilaku masyarakat yang sebagian besar kegiatan manusia dilakukan secara daring, termasuk dalam hal model bisnis yang berubah dari konvensional menjadi digitalisasi. Sesulit apapun kondisinya, jika kita memiliki jiwa wirausaha yang baik, mempunyai kepekaan, kreatifitas, inovasi dan keberanian dalam menanggung resiko ternyata peluang bisnis tersebut dapat muncul dan justru banyak sekali peluang-peluang bisnis baru yang bermunculan pada saat pandemi,

DAFTAR PUSTAKA

- Purnomo Agung Acai Sudirman, Abdurrozzaq Hasibuan Andriasan Sudarso, Syafrida Hafni Sahir, Salmiah, Rini Mastuti Dina Chamidah, Try Koryati, Janner Simarmata. (2020). *Dasar-dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis*. Penerbit Yayasan Kita Menulis. Medan.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung
- Anindita, Ratya, dan Nurbaladina. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Bygrave dan Zacharakis. (2011). *Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung
- Fitriani. (2016). *Analisis Financial Distress dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score, Springate, dan Zmijewski Pada Perbisnisan Telekomunikasi*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (4)
- Hartono, B. (2012). *Ekonomi Bisnis Peternakan*. Universitas Brawijaya Press (UB Press). Malang.
- Hendro (2016). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Penerbit Erlangga. Jakarta Selatan
- <https://www.duniakaryawan.com/peluang-bisnis-dari-hobi/>
- Iswahyudi Sustiyana. (2019). *Pola Saluran Pemasaran dan Farmer's Share jambu Air CV Camplong*. Jurnal Hexagro. Vol.3. No.2. Pp: 33-38.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler P dan KL Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Jilid 1. Prehallindo, Jakarta.
- Mariotti. (2013). *Media Sosial Dalam Industri Pariwisata*
- Nainggolan, I.P.M. and Pratiwi, M.W. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan*. Media Ekonomi Dan Manajemen, 32, 80–96.
- Rusdianti E, Paulus W, dan Sri Purwantini . (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Atm Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Daya Tarik Produk Sebagai Variabel Intervening Dinamika Sosial Budaya,

Vol 21, No. 1, Juni 2019, pp 37-46 p-ISSN: 1410-9859& e-ISSN:
2580-8524 <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>

Suparyanto, R.W. (2012). *Kewirausahaan. Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil*. Alfabeta. Bandung.



ENTREPRENEURSHIP

BAB 7: MANAJEMEN PENGELOLAAN BISNIS

Diana Triwardhani, SE,MM, PhD

UPN Veteran Jakarta

BAB 7

MANAJEMEN PENGELOLAAN BISNIS

A. PENDAHULUAN

Saat ini dengan banyaknya persaingan didunia usaha merupakan hal yang biasa dan tidak dapat dihindari justru menjadi tantangan, karena para pengusaha dihadapkan pada tantangan berbagai peluang dan ancaman baik yang berasal dari luar maupun dari dalam usaha yang akan memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap kelangsungan hidup usaha. Pengelolaan manajemen usaha dibutuhkan dalam konteks internal perusahaan, agar perusahaan benar-benar memiliki arah dalam menjalankan usaha, terukur, dan terencana dengan baik. Untuk itu setiap wirausaha dituntut untuk selalu mengerti dan memahami apa yang terjadi dipasar dan apa yang menjadi keinginan konsumen, serta berbagai perubahan yang ada di lingkungan bisnis sehingga mampu bersaing dengan dunia bisnis lainnya dan berupaya untuk meminimalisasi kelemahan-kelemahan dan memaksimalkan kekuatan yang dimiliki. Dengan demikian para wirausaha dituntut untuk memilih dan menetapkan strategi yang dapat digunakan untuk menghadapi persaingan, karena pengelolaan usaha juga akan menjadi “*controlling tools*”, apakah dalam perjalanannya nanti, bisnis yang dijalankan berada dalam *line* yang benar atau tidak.

Terutama dalam bisnis yang relatif baru, penuh dengan kreatifitas, perencanaan usaha juga semakin dibutuhkan. Beberapa manfaat yang diperoleh dari pengelolaan usaha adalah:

- Memilih bisnis yang *feasible* untuk dijalankan berdasarkan studi kelayakan yang dilakukan

DAFTAR PUSTAKA

- Asnani, Nur. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.2009.
- Fuady, Munir. *Pengantar Hukum Bisnis*. Bandung: Citra Aditya Bakti. 2008.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis*. Jakarta: PT. Repika Aditama. 2008.
- Wibowo, Singgih. *Pedoman Pengelola Usaha*. Surabaya: Penebar Swadaya. 2007.
- [Zimmerer, Thomas W.](#) (2008) *Essentials Of Entrepreneurship And Small Business Management*, Perpustakaan Nasional RI



ENTREPRENEURSHIP

BAB 8: ORGANISASI PENGELOLAAN BISNIS

Titus Kristanto, S.Kom, M.Kom

Institut Teknologi Telkom Surabaya

BAB 8

ORGANISASI PENGELOLAAN BISNIS

A. PENDAHULUAN

Seseorang dalam menjalankan bisnis diperlukan usaha secara mandiri dan berkelanjutan, sehingga menjadi hal tersulit bagi sebagian orang. Terlepas bisnis tersebut merupakan penghasilan utama atau penghasilan sampingan, maka bisnis harus dikelola dengan baik agar dapat tumbuh dan berkembang. Sebuah proses bisnis terdiri dari serangkaian kegiatan yang didesain untuk menghasilkan luaran bagi pelanggan tertentu. Agar proses bisnis dapat berjalan secara lancar, maka diperlukan organisasi bisnis yang dapat mengatur proses bisnis dengan pembagian tugas bagi masing-masing personal yang terlibat.

Bagi organisasi perusahaan pengelolaan bisnis sangat diperlukan untuk menata proses bisnis untuk mendapatkan keuntungan. Namun, pengelolaan bisnis merupakan aspek terpenting dan berpengaruh banyak hal, selain keuntungan yang diperoleh. Bisnis yang dikelola apa adanya akan mengalami kerugian. Tidak ada pebisnis yang mengalami keuntungan, tetapi juga mengalami kerugian. Seyogyanya, pengelolaan bisnis yang efektif harus menerapkan manajemen yang tepat. Faktor penting yang lain adalah penerapan teknologi. Dengan adanya penerapan teknologi dapat memunculkan ide-ide kreatif dan menjalin kerjasama dalam peningkatan proses bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Argyris, C., & Schön, D. A. (1978). *Organizational Learning: A Theory of Action Perspective, Volume 1*. Addison-Wesley Publishing Company.
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2008). *Manajemen: Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia Yang Kompetitif*. PT. Salemba Empat.
- Effendhie, M. (2019). *Organisasi Tata Laksana dan Lembaga Kearsipan*. Universitas Terbuka.
- Fuad, M., Christine, H., Nurlela, Sugiarto, & Paulus, Y. (2000). *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Handyaningrat, S. (1985). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. CV Haji Masagung.
- Hendar, & Kusnadi. (1999). *Ekonomi Koperasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Jimmy L. Gaol, C. (2008). *Sistem Informasi Manajemen : Pemahaman dan Aplikasi*. Grasindo.
- Kadir, A. (2013). *Hukum Bisnis Syariah dalam Al Quran*. Amzah.
- Khoiruddin. (2015). Etika Pelaku Bisnis dalam Perspektif Islam. In ASAS (Issue 1). Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Mardiyana, E. (2017). *Analisis Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Nickels, W. G., McHugh, J., & McHugh, S. (2009). *Loose-Leaf Edition Understanding Business 12th Edition*. McGraw Hill.
- Sembiring, R. (2014). *Pengantar Bisnis*. La Good's Publishing.
- Sutanto. (2006). *Dasar-dasar Organisasi*. Gadjah Mada University Press .
- Tantri, F. (2009). *Pengantar Bisnis*. PT RajaGrafindo Persada.

- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wren, D. A., & Bedeian, A. G. (2009). *The Evolution of Management Thought*.



ENTREPRENEURSHIP

BAB 9: PEMBIAYAAN DAN MODAL DALAM BISNIS

Dr. Dra. Alfiana, M.M

Universitas Muhammadiyah Bandung

BAB 9

PEMBIAYAAN DAN MODAL DALAM BISNIS

A. PENDAHULUAN

Pembiayaan dan modal adalah istilah yang sering dipersamakan dan dipertukarkan dalam memulai dan menjalankan bisnis. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pembiayaan adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan biaya, jika dikaitkan dengan bisnis, pembiayaan dapat diartikan semua pengeluaran dalam pengelolaan usaha bisnis, biaya yang terjadi sebagian sama karena ada software laporan keuangan untuk suatu industri, tetapi sebagian belum tentu sama antar bisnis yang sejenis, misalnya sesama bank dalam industri perbankan yang menunjukkan keunikan bank tertentu, apalagi berbeda industri seperti biaya yang dikeluarkan industri pendidikan, industri pariwisata, industri manufaktur, industri asuransi, industri dana pensiun dan lainnya. Akibat berbedanya pembiayaan pada setiap industri, wirausaha harus paham pada industri apa bisnis akan dimasukinya dan dijalkannya.

Modal dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai mengeluarkan uang yang dapat digunakan untuk menghasilkan kekayaan. Secara umum, modal adalah dana yang dikeluarkan untuk memulai usaha yang diharapkan akan mendapatkan keuntungan dan menambah kekayaan namun istilah modal mempunyai arti yang luas, tidak hanya berupa dana uang kas, tapi beberapa investor punya keahlian tertentu dan punya barang/ peralatan yang dapat digunakan untuk usaha bisnis sebagai bagian yang akan dinilai secara proporsional dalam gabungan modal investor secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana (2023), Lembaga keuangan bagi UMKM pada bunga rampai manajemen UMKM berkelanjutan, ISBN 978-623-195-145-8 Penerbit Media Sains Indonesia.
- Alfiana (2023), Analisis Sumber dan Penggunaan Modal pada buku Analisis Laporan Keuangan (konsep dasar) Penerbit Eurika Media Aksara (in press)
- Badan pengembangan dan Pembinaan Bahasa (2016), Kamus besar Bahasa Indonesia (KKBI) kementerian pendidikan kebudayaan, riset dan teknologi Republik Indonesia diakses pada 2/5/2023 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/modal>
- Badan pengembangan dan Pembinaan Bahasa (2016), Kamus besar Bahasa Indonesia (KKBI) kementerian pendidikan kebudayaan, riset dan teknologi Republik Indonesia diakses pada 2/5/2023 dari <https://kbbi.web.id/pembiayaan>
- Otoritas Jasa Keuangan (2015) Peraturan otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia nomor 35/POJK.05/2015 tentang penyelenggaraan usaha perusahaan modal ventura.
- Otoritas Jasa Keuangan (2016) Peraturan otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia nomor 31/POJK.05/2016 tentang usaha pergadaian
- Republik Indonesia (1992) Undang -Undang no 7 tahun 1992 tentang perbankan
- Republik Indonesia (1998), Undang -Undang no 10 tahun 1998 tentang perubahan atas Undang Undang no 7 tahun 1992 tentang perbankan.
- Republik Indonesia (2008), Undang-Undang no 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah
- Republik Indonesia, (2008) Undang-Undang nomor 8 Tahun 2008 tentang Usaha mikro, kecil dan menengah tanggal 4 Juli 2008
- Republik Indonesia (2009), Peraturan presiden nomor 9 tahun 2009 tentang Lembaga Pembiayaan



ENTREPRENEURSHIP

BAB 10: AKUNTANSI UMKM

Rahayu Kusumawati, S.Pd., M.M.

Politeknik Keuangan Negara STAN

BAB 10

AKUNTANSI UMKM

A. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau yang lebih dikenal dengan nama UMKM merupakan kegiatan usaha yang dapat dijalankan atau dilakukan oleh individu/perseorangan, rumah tangga, ataupun jenis badan usaha kecil lainnya. Di Indonesia sendiri, kegiatan UMKM ini diatur melalui Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Pengaturan kriteria tentang usaha yang berada di Indonesia ini terbagi menjadi 3 (tiga) jenis, yaitu: Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah. Pengaturan kriteria ini diatur dalam undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 dengan ketentuan berdasarkan klasterisasi kekayaan bersih dan hasil penjualan tahunan. Berdasarkan klasterisasi kekayaan bersih, dapat dibagi menjadi:

- a. Usaha Mikro maksimal memiliki nilai kekayaan bersih sebesar Rp50.000.000,00, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha;
- b. Usaha Kecil memiliki nilai kekayaan bersih sebesar Rp50.000.000,00 sampai dengan Rp500.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha;
- c. Usaha Menengah memiliki nilai kekayaan sebesar Rp500.000.000,00 sampai dengan Rp10.000.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

Besar kecilnya nilai kekayaan yang dimiliki oleh pemilik UMKM ini nantinya dapat berkembang seiring dengan kondisi hasil penjualan tahunan pada UMKM tersebut. Oleh karena itu, dalam Undang-Undang No.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia, 2008.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
<https://www.bps.go.id/statictable/2014/01/30/1322/tabel-perkembangan-umkm-pada-periode-1997-2013.html>
- Ikatan Akuntan Indonesia. <https://web.iaiglobal.or.id/SAK-IAI/Tentang%20SAK%20EMKM>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Universitas STEKOM Semarang. <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/Optimalisasi-Akuntabilitas-UMKM-dengan-SAK-EMKM/013c5db3388968aca08dd0350913345545303d8e#:~:text=S AK%20EMKM%20ini%20telah%20dibuat,pelaporan%20keuangan%20dengan%20dasar%20akrual.>
- Universitas PGRI Kanjuruhan Malang.
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/view/6634>



ENTREPRENEURSHIP

BAB 11: PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS

Irra Chrisyanti Dewi, S.Pd., M.S.M.

Universitas Ciputra Surabaya

BAB 11

PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS

A. PENDAHULUAN

Memulai usaha bisnis baru bagaikan pergi ke hutan belantara untuk berburu harta karun. Ada kompensasi yang harus dimenangkan, baik kekayaan materi maupun kepuasan pribadi, tetapi ada bahaya yang mengintai dan dapat dengan mudah tersesat.

Bab ini ditulis tidak hanya untuk membantu meyakinkan tentang keuangan sebagai pendukung agar berhasil dan kembali dengan profit yang diharapkan, tetapi juga untuk membantu menulis arah panduan perjalanan bisnis. Penulis sendiri menghabiskan beberapa tahun berjalan dengan kaki di antara pepohonan, baik dalam bisnis kecil atas biayanya sendiri maupun sebagai *coach* dan mentor bagi orang lain.

Sebelum memulai mengerjakan proposal bisnis atau perkiraan arus kas, sebaiknya bertanya pada diri sendiri atas dua pertanyaan penting, yaitu:

1. Apa yang sebenarnya diinginkan dari sebuah bisnis? Jawaban atas pertanyaan ini akan dibagi menjadi dua bagian: imbalan uang jelas penting dan menetapkan target. Namun, uang bukanlah satu-satunya tujuan dalam berbisnis. Apakah manusia terlahir sebagai penyendiri, sangat ingin bebas dari batasan pendirian perusahaan? Atau seseorang yang mengatur perusahaan mereka sendiri dengan terstruktur yang baik? Akankah kebebasan merancang produk membuat hidup ini layak dijalani? Atau apakah manusia hanya ingin merasa berguna? Strategi Apa yang harus mencerminkan tujuan pribadi pebisnis. Pikirkan juga tentang skala waktu. Apakah kalian

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur dan Saputro, Edy Purwo. (2015). *Isu Riset Kewirausahaan*. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Achmad, Nur. (2015). *Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan*. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. (2016). *Kewirausahaan di Era Digital*. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Cobb, Neil, and Charlie Divine. (2016). *Writing Business Bids and Proposals For Dummies*. Wiley.
- Saputro, Edy Purwo, Achmad, Nur dan Handayani, Sih. (2016). Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Sukses Wirausaha. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 1.
- Sugiarto, E.C. (2013). Gerakan Kewirausahaan Nasional Untuk Menyebar Virus Wirausaha. (www.setkab.go.id/artikel-7434-gerakan-kewirausahaan-nasional-untuk-menyebar-virus-wirausaha.html). Diakses pada 29 Maret 2023.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Team Lab. *Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. (2016). *Praktikum Kewirausahaan*. Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakarta.



ENTREPRENEURSHIP

BAB 12: KEWIRAUSAHAAN HIJAU

Helin Garlinia Yudawisastra, S.E., M.Si

Universitas Muhammadiyah Bandung

BAB 12

KEWIRAUSAHAAN HIJAU

“Being green is more than just buying ‘eco’. It is an unshakable commitment to a sustainable lifestyle.”

Jennifer Nini - Founder and Editor in Chief Eco Warrior Princess

A. PENDAHULUAN

Sebelumnya, manusia memandang alam sebagai objek dan merasa memiliki kekuasaan penuh atas alam yang memungkinkan pengambilan sumber daya secara berlebihan. Namun, seiring dengan adanya agenda *Sustainable Development Goals* (SDGs), kini terdapat upaya untuk mencapai tujuan tersebut melalui ekonomi hijau. Hal ini dilakukan agar dapat merealisasikan sasaran SDGs di tahun 2030, terutama mengingat ancaman perubahan iklim yang menjadi ancaman global dengan dampak yang meluas pada berbagai aspek seperti ekonomi dan sosial. Kewirausahaan hijau, yang juga dikenal dengan istilah *ecopreneurship* atau kewirausahaan keberlanjutan, merupakan bidang minat yang muncul di seluruh dunia sebagai upaya untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, menghemat sumber daya alam, serta mengendalikan dan mencegah polusi secara bersamaan. Menurut Mathur & Tandon (2016), kewirausahaan hijau adalah fenomena di seluruh dunia untuk mewujudkan pengetahuan dan tindakan sebagai solusi untuk masalah lingkungan, pemanasan global, dan krisis sumber daya.

Kewirausahaan hijau fokus pada lingkungan mengombinasikan tujuan mencari keuntungan dengan inovasi teknologi yang dapat membantu mengurangi dampak negatif manusia pada lingkungan. Ini bertujuan untuk

DAFTAR PUSTAKA

- Amoako, G. K., Dzogbenuku, R. K., Doe, J., & Adjaison, G. K. (2020). Green marketing and the SDGs: emerging market perspective. *Marketing Intelligence and Planning*. <https://doi.org/10.1108/MIP-11-2018-0543>
- Asian Development Bank. (2017). Making Green Business Work. Development Asia. <https://development.asia/explainer/making-green-business-work>
<https://greenglobaltravel.com>
<https://id.carousell.com/p/dapur-organik-halal-catering-jual-makanan-sehat-bebas-gluten-untuk-diet-di-sidoarjo-1218151356/>
<https://mitrahijauindonesia.com>
<https://money.kompas.com/read/2019/05/03/213900526/di-peternakan-organik-sapi-sapi-pun-bahagia--?page=all>
<https://newsroom.ucla.edu/releases/ecotourism-can-put-wild-animals-at-risk-scientists-say>
<https://id.lovepik.com/image-501625496/modern-agricultural-organic-vegetable-planting-base.html>
<https://www.gadis.co.id/Trend/105620/hemat-dan-eco-friendly!-ini-4-cara-menerapkan-ethical-fashion>
<https://www.lazone.id/entertainment/sport/nih-rekomendasi-bengkel-sepeda-di-jaksel-Wjj8y>
<https://www.rumah.com/panduan-properti/green-building-57771>
<https://www.sirclo.com/blog/ide-kemasan-yang-ramah-lingkungan-untuk-produk-bisnis-onlinemu/>
<https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/10-ide-green-business-bagi-umkm-untuk-keberlanjutan-lingkungan>
- Keraf, A. S., & Capra, F. (2014). Filsafat lingkungan hidup, alam sebagai sebuah sistem kehidupan. *Yogyakarta: Kanisius*.
- Muo, I., & Azeez, A. A. (2019). GREEN ENTREPRENEURSHIP: LITERATURE REVIEW AND AGENDA FOR FUTURE RESEARCH: Muo, I., Azeez, A..(2019). Green Entrepreneurship: Literature Review and Agenda for Future Research. *International Journal of Entrepreneurial*

Knowledge, 7 (2), 17-29. doi: 10.12345-0007. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 7(2).

Mrkajic, B., Murtinu, S. & Scalera, V. G. (2019). Is green the new gold? Venture capital and green entrepreneurship. *Small Business Economics*, 52(4), 929-950.

Potluri, S., & Phani, B. V. (2020). Incentivizing green entrepreneurship: A proposed policy prescription (a study of entrepreneurial insights from an emerging economy perspective). *Journal of Cleaner Production*, 259, 120843.

PROFIL PENULIS

Purna Irawan, M.M



Penulis lahir di lubuklinggau 2 desember 1979, putra ke 5 dari 6 bersaudara pasangan almarhum Suranto dan almarhumah Maryati. Pada tahun 2001 memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) DI UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG (UBL) . Tahun 2002 - 2012 bekerja di PT. SARI HUSADA tbk Cabang Lubuklinggau. Tahun 2013-2017 bekerja PT. TEMPO SCAN PASIFIK TBK CABANG PALEMBANG. TAHUN 2015-2017 menempuh Perkuliahan S2 jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia di STIE MURA Lubuklinggau. Pada Tahun 2019-2020 bekerja sebagai ketua prodi ekonomi dan bisnis di STIEBI PRANA Putra Lubuklinggau. Tahun 2020-sekarang bekerja di IAI AL-AZHAAR lubuklinggau sebagai Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah. Pada Tahun 2021 sampai sekarang bekerja di Al-Alzhaar Lubuklinggau sebagai Direktur Sekolah Bisnis Al-Azhaar Lubuklinggau.

Hesti Umiyati, S.E., M.M.



Penulis adalah Dosen Tetap di AKADEMI SEKRETARI dan MANAJEMEN (ASM) LEPISI Kota Tangerang Diploma 3 (D-III) Program Studi Sekretari. Magister Manajemen (S2) di bidang Manajemen Pemasaran tahun 2005, Sarjana (S1) di bidang Manajemen tahun 2003. Saat ini menjabat sebagai Ketua Program Studi Sekretari Diploma 3 (D-III) periode 2023 - 2025. Pernah menjabat sebagai Ketua LPPM ASM LEPISI (2019 – 2023), Direktur ASM LEPISI (2011 – 2019), Wakil Direktur 1 Bidang Akademik (2000 – 2011). Berbagai pelatihan dan kursus yang berkaitan dengan Sekretaris dan Manajemen telah diikuti, menjadi pengawas dan penguji kompetensi SMK di Kota dan Kabupaten Provinsi Banten dari tahun 2002 s.d. sekarang. Tahun 2010 lulus mendapatkan Sertifikat Pendidik dari Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada bidang Studi Manajemen dan lulus sertifikasi BNSP Kompetensi Manajemen Perkantoran.

Nur Widyawati, M.SM



Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya sejak tahun 2017. Mata kuliah yang pernah diampu selama mengajar adalah pengantar ilmu administrasi bisnis, keuangan investasi, keuangan bisnis, Ekonomi bisnis dan bisnis modeling. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya pengantar ilmu administrasi bisnis, keuangan bisnis, Asas-asas manajemen, Bisnis komoditi internasional: ekspor-impor komoditi, Administrasi bisnis pergudangan di pelabuhan, Mengenal bank dan lembaga keuangan lainnya, Manajemen Keuangan, dan Kewirausahaan dalam UMKM dan MBKM. Selain tri dharma Perguruan Tinggi, Penulis juga aktif dalam berbagai kegiatan akademik dan non akademik. Email: nur.widyawati@stiamak.ac.id

Dr. Neni Widaningsih, S.Pt., MP



Penulis lahir di Samarang, Kabupaten Garut, Jawa Barat pada tanggal 23 Agustus 1977. Tahun 2005 diangkat menjadi dosen PNS Dpk di Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin sampai sekarang. Penulis memperoleh gelar Sarjana (S-1) di Program Studi Produksi Ternak Fakultas Pertanian Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta (Universitas Mercu Buana Yogyakarta) pada tahun 2000 dan melanjutkan studi jenjang Magister (S-2) pada tahun 2006 di Program Studi Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat (ULM), lulus pada Tahun 2008. Tahun 2020 melanjutkan studi jenjang Doktor (S-3) di Program Doktor Ilmu Ternak Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya dan lulus tahun 2023. Buku yang telah di terbitkan: 1). Paradigma Agribisnis; 2). Membangun Peternakan; 3). Ternak Potong (Teori dan Praktek); dan 4). Profil Ternak Kerbau Rawa, Ternak Endemik Kalimantan Selatan.

Diana Triwardhani, .S.E., MM, Ph.D



Penulis berasal dari Rangkasbitung, Kabupaten Lebak, Banten, Masa kecil dihabiskan di kota kelahiran sehingga pendidikan dari SD Mardiyuana, SMPN 1 dan SMAN 1 semua di Rangkasbitung. Kemudian hijrah ke Jakarta dengan melanjutkan kuliah, semua di Jakarta, kecuali S3 di Malaysia. Saat ini bekerja sebagai dosen di UPN Veteran Jakarta.

Titus Kristanto, S.Kom, M.Kom



Penulis merupakan dosen tetap program studi Rekayasa Perangkat Lunak (RPL) di Institut Teknologi Telkom Surabaya (ITTS). Penulis dilahirkan di Kota Surabaya tanggal 10 Februari 1986. Penulis awal sekolah di SDN Tandés Lor I/109 Surabaya, lalu di SMPN 33 Surabaya, dilanjutkan di SMA Ta'miriyah Surabaya. Pendidikan tinggi awal mula ditempuh pada Program Diploma 1 Sistem Informasi Universitas Airlangga, lanjut kuliah Diploma 3 Sistem Informasi Universitas Airlangga. Pendidikan S1 ditempuh pada Teknik Informatika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dilanjutkan kuliah S2 di Teknik Informatika (Bidang Minat : Sistem Informasi) Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Bidang keahlian penulis adalah Sistem Informasi dan Teknik Informatika. Saat ini penulis sudah menghasilkan 4 book chapter yaitu Manajemen sumber daya manusia : urgensi, trend dan ruang lingkup; Etika bisnis; Pengantar teknologi informasi; Sabda cinta : persembahan DPD ADRI Jawa Timur untuk khasanah tridharma di masa pandemi

Dr. Dra. Alfiana, M.M



Penulis lahir di Bandung 9 Oktober 1965, mengawali pendidikan di SDN Sabang 2 lulus tahun 1977 Bandung, kemudian SMPN VII Bandung lulus tahun 1990, dan SMAN IX Bandung lulus tahun 1983. Pendidikan strata 1 dijalani di Universitas Katolik Parahyangan jurusan manajemen, Strata 2 di Magister Manajemen

Universitas Padjadjaran dan strata 3 di Doktor ilmu Manajemen Universitas Padjadjaran. Pengalaman kerja di PT. Daiwa Perdania Bank bagian kredit, (1990-1995) pernah menjadi dosen di STIE Inaba Bandung (1995-2015), Universitas Wdyatama (2015-2020), Ketua Prodi Magister Manajemen Universitas Widyatama (2018-2020) dan Universitas Muhammadiyah Bandung dengan jabatan fungsional lektor kepala. (2020 sampai sekarang). Buku yang pernah ditulis adalah studi kelayakan bisnis untuk usaha kecil, industri sarung jok mobil, studi kelayakan untuk usaha kecil, industri dus makanan, book chapter ekonomi pembangunan, book chapter pengantar manajemen, book chapter Manajemen proyek, book chapter corporate Social responsibility, book chapter Manajemen masjid, book Chapter Manajemen Keuangan Perusahaan, book chapter Bank dan Lembaga keuangan lainnya, book chapter Pengantar Pasar Modal, book chapter uang dan perbankan, book chapter tata Kelola penelitian di era digital untuk akademisi, meneliti dan praktisi., Bunga rampai Manajemen UMKM berkelanjutan, Analisa Laporan Keuangan.

Irra Chrisyanti Dewi, S.Pd., M.S.M.



Penulis lahir di Surabaya, 1 Desember 1978 adalah Dosen Tetap di Fakultas Pariwisata Universitas Ciputra Surabaya. Setelah menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dan lulus pada tahun 2001. Selanjutnya, menyelesaikan pendidikan strata dua pada program studi Magister Sains Manajemen Universitas Airlangga Surabaya dan lulus cumlaude pada tahun 2010. Bidang keahlian utama penulis adalah Manajemen Bisnis. Selain aktif mengajar di beberapa lembaga kursus dan pelatihan, juga di beberapa perguruan tinggi negeri dan swasta, penulis juga aktif sebagai Trainer dalam bidang Manajemen Perkantoran, Manajemen Bisnis, Keguruan, Fashion, dan Kuliner. Aktivitas lainnya, sebagai Reviewer jurnal internasional dan jurnal nasional, juri pada beberapa kompetisi, dan Assesor khususnya bidang Administrasi Perkantoran. Selain aktif menulis artikel di beberapa majalah, buku-buku yang telah ditulisnya adalah: 1) Manajemen Kesekretariatan, 2) Manajemen Perkantoran, 3) Manajemen Kearsipan, 4) Mahir

Korespondensi Bahasa Indonesia, 5) Pengantar Ilmu Administrasi, 6) Teori Kepemimpinan Manajerial (Managership), 7) Sistem Informasi Sumber Daya Manusia, 8) Pengantar Psikologi Media, 9) Layanan Prima di Era Digital, 10) Standar Uji Kompetensi Administrasi Bisnis Profesional, 11) Pengantar Technopreneurship, 12) Standar Pengembangan Kepribadian Profesional (Inner and Outer Beauty), 13) Korespondensi Bisnis dan Pemerintahan, 14) Boga Dasar, 15) Manajemen Sumber Daya Manusia, 16) Pemasaran Strategik Untuk Pariwisata Berkelanjutan, 17) Trend Bisnis Food and Beverages Menuju 2030, 18) Ekosistem Sumber Daya Manusia Dalam Resesi Global, 19) Model-Model Pelatihan dan Pengembangan SDM, 20) Seri Kuliang Ringkas Technopreneurship, 21) Sumber Daya Manusia Organisasi Kewirausahaan. Email Penulis: irra.dewi@ciputra.ac.id / irracdewi@gmail.com

Helin G Yudawisastra, S.E., M.Si



Penulis merupakan dosen Universitas Muhammadiyah Bandung. Menyelesaikan program S1 dan S2 di Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Padjadjaran. Saat ini adalah kandidat Doktor bidang sustainability pada Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Padjadjaran.

Rahayu Kusumawati, S.Pd., M.M.



Penulis lahir di Bekasi tanggal 26 Februari 1984. Menyelesaikan Pendidikan S1 dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial dengan jurusan Program Studi Pendidikan Akuntansi pada tahun 2005. Kemudian melanjutkan Pendidikan S2 Magister Management di Institut Bisnis Nusantara dengan konsentrasi Manajemen Keuangan, lulus pada tahun 2009. Saat ini terdaftar sebagai dosen tetap di Politeknik Keuangan Negara STAN pada Program Studi Diploma III Akuntansi dengan jenjang jabatan Lektor. Mata kuliah yang diampu adalah Pengantar Akuntansi I & II, Praktik

Pengantar Akuntansi, Akuntansi Biaya I & II, Manajemen Keuangan, dan Analisis Laporan Keuangan.

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 21 Desember 1979. Penulis adalah staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta sejak tahun 2015. Selain itu penulis juga sebagai pernah menjadi praktisi pada perbankan, yaitu Bank Rakyat Indonesia dari tahun 2002-2009. Sejak tahun 2009 s/d November 2022, penulis juga pernah aktif sebagai praktisi di perbankan syariah yang dimulai pada Bank Mandiri Syariah (BSM) dan sejak 1 Februari 2021 berubah menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). Selain itu penulis juga aktif sebagai pengurus pada bidang kerjasama Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Komisariat Universitas Mercu Buana dan sebagai pengurus Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) wilayah Jakarta. Penulis dapat dihubungi di lucky.nugroho@mercubuana.ac.id. Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut: S1 Sarjana Ekonomi lulus pada tahun 2001 dari Fakultas Ekonomi pada jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia; S2 Magister Manajemen lulus pada tahun 2011 dari Universitas Trisakti; S2 Magister Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Syariah dari Universitas Padjadjaran Bandung lulus pada tahun 2014 (Beasiswa Unggulan); S2 Advance Master Microfinance lulus pada tahun 2015 dari Universite Libre de Bruxelles-Solvay Brussels School of Economic and Management, Belgia (Beasiswa Pemerintah Belgia); Post-Graduate dari Erasmus University Rotterdam pada tahun 2016 dengan konsentrasi Sustainable Local Economics Development (Beasiswa Pemerintah Belanda); S3 Doktor Ilmu Ekonomi dengan konsentrasi keuangan dan ekonomi syariah, lulus pada tahun 2021 dari Universitas Trisakti.

Susanti Br Perangin-angin, SKM., M.Kes



Penulis lahir di Kabanjahe, Sumatera Utara, 16 Agustus 1973. Tamatan SMA Negeri 1 Kabanjahe tahun 1992 dan masuk PAMSKL Departemen Kesehatan Republik Indonesia. Tahun 2004 mendapat beasiswa melanjutkan ke S1 ke Fakultas Kesehatan Masyarakat Jurusan Epidemiologi USU dan pada tahun 2010 juga mendapat beasiswa sehingga penulis melanjutkan Pendidikan ke FKM universitas Sumatera Utara dan selesai pada tahun 2012. Pekerjaan sebagai PNS pada tahun 1999 dan mengajar sejak tahun 2006 sampai sekarang dan bekerja di Poltekkes Kemenkes Medan Jurusan Kesehatan Lingkungan sampai sekarang dan pernah menjabat sebagai pengelola akademik dan pengelola yang lain dan diangkat sebagai Kaprodi Sarjana Terapan Sanitasi Lingkungan selain sebagai dosen tetap (2018-2022). Jabatan sekarang sebagai dosen tetap dan Pengelola Kemahasiswaan dan Penjaminan Mutu. Aktif melakukan kegiatan penelitian dan kegiatan pengabdian masyarakat dan terbit di berbagai jurnal baik nasional maupun internasional. Mengikuti beberapa organisasi seperti organisasi HAKLI (Himpunan Ahli Kesehatan Lingkungan Indonesia), FOPI (Federasi Olahraga Petanque Indonesia) dll. Pernah mengikuti lebih dari 50 seminar baik online maupun luring dan pertemuan ilmiah di dalam negeri dan menulis beberapa tulisan di beberapa buku. Dan mendapatkan beberapa HAKI baik penelitian dan buku.

ENTREPRENEURSHIP

Entrepreneur merupakan orang yang berani memulai, menjalankan dan mengembangkan usaha dengan cara memanfaatkan segala kemampuan dalam hal membeli bahan baku dan sumber daya yang diperlukan, membuat produk dengan nilai tambah yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, dan menjual produk sehingga bisa memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para karyawan, diri sendiri, perusahaan, dan masyarakat sekitarnya.

Perilaku kewirausahaan di pengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor-faktor ini adalah hak kepemilikan (property right), kemampuan atau kompetisi (competency atau ability), dan insentif (incentive), sedangkan faktor eksternalnya meliputi lingkungan (environment). Sikap dan perilaku yang harus ada dalam entrepreneurship adalah sebagai berikut: 1. Percaya diri (Self confidence), 2. Berorientasi tugas dan hasil 3. Keberanian mengambil resiko, 4. Kepemimpinan dalam kewirausahaan harus memiliki sifat kepemimpinan, 5. Berorientasi ke masa depan, 6. Keorisinilan (kreatif dan inovasi).

Prinsipnya entrepreneur itu adalah kemampuan untuk mendesign sebuah manfaat dari apa pun. Seorang wirausaha melihat batu bisa punya nilai jual. Tapi, orang yang jait melihat batu hanya akan dipakai untuk melempar orang. Perbedaannya sebuah kulit dengan ukuran yang sama akan beda nilainya tergantung penilaian seseorang. Disamping itu, untuk menjadi wirausahawan juga dituntut untuk berfikir optimis atas peluang dan segala usaha yang dilakukan, karena dengan begitu semangat dan kemauan yang keras juga ketekunan akan menciptakan usaha yang maju dan terus berkembang.



Penerbit

widina

www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-459-588-8



9 786234 595888