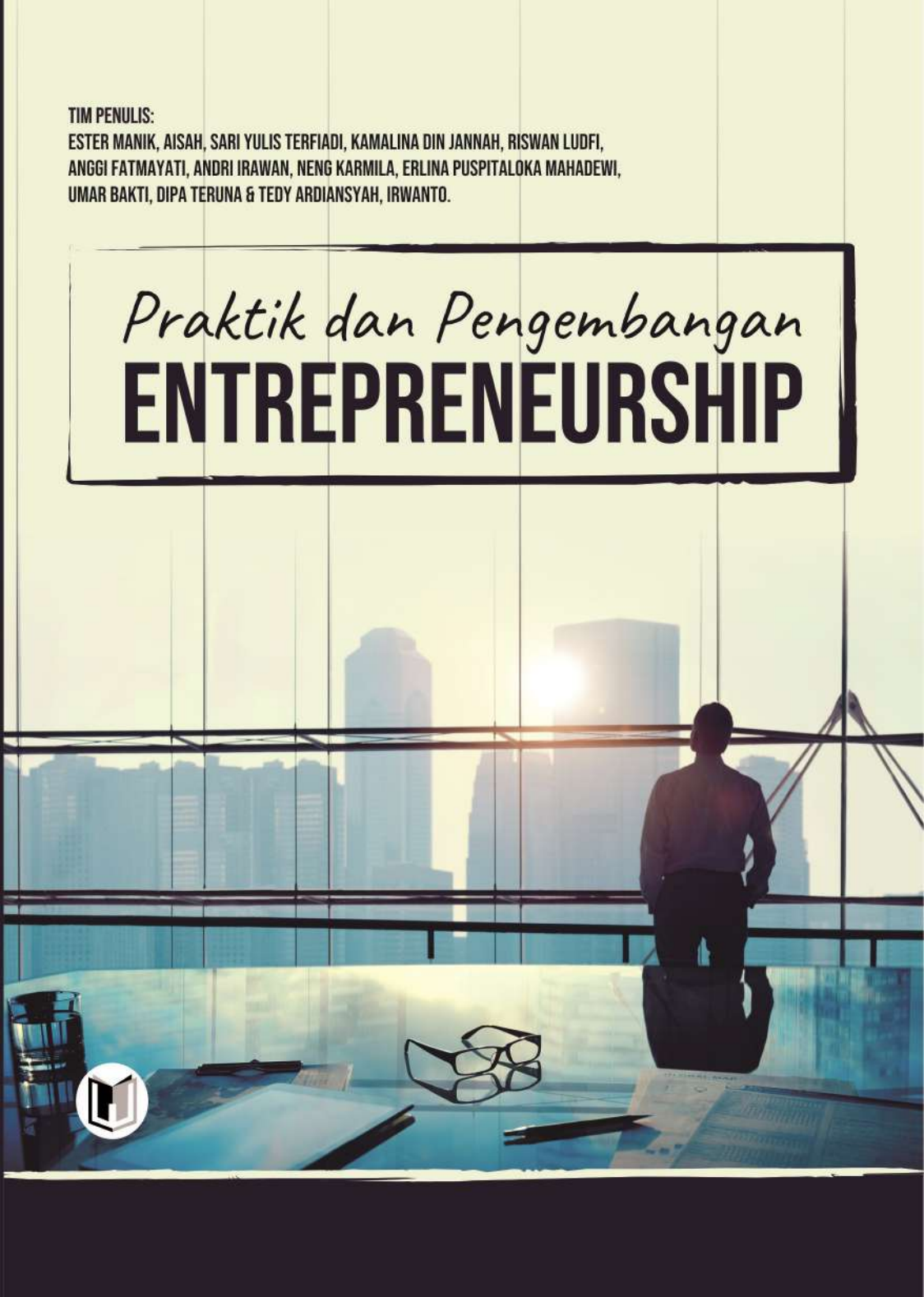


**TIM PENULIS:**

**ESTER MANIK, AISAH, SARI YULIS TERFIADI, KAMALINA DIN JANNAH, RISWAN LUDFI,  
ANGGI FATMAYATI, ANDRI IRAWAN, NENG KARMILA, ERLINA PUSPITALOKA MAHADEWI,  
UMAR BAKTI, DIP A TERUNA & TEDY ARDIANSYAH, IRWANTO.**

# *Praktik dan Pengembangan* **ENTREPRENEURSHIP**



# *Praktik dan Pengembangan* **ENTREPRENEURSHIP**

**TIM PENULIS:**

**ESTER MANIK, AISAH, SARI YULIS TERFIADI, KAMALINA DIN JANNAH, RISWAN LUDFI,  
ANGGI FATMAYATI, ANDRI IRAWAN, NENG KARMILA, ERLINA PUSPITALOKA MAHADEWI,  
UMAR BAKTI, DIPA TERUNA & TEDY ARDIANSYAH, IRWANTO.**



# **PRAKTIK DAN PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP**

Tim Penulis:

**Ester Manik, Aisah, Sari Yulis Terfiadi, Kamalina Din Jannah, Riswan Ludfi,  
Anggi Fatmayati, Andri Irawan, Neng Karmila, Erlina Puspitaloka Mahadewi, Umar Bakti,  
Dipa Teruna & Tedy Ardiansyah, Irwanto.**

Desain Cover:

**Fawwaz Abyan**

Sumber Ilustrasi:

[www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Aas Masruroh**

ISBN:

**978-623-459-590-1**

Cetakan Pertama:

**Juli, 2023**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Media Utama**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

## Kata Pengantar

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul Praktik dan Pengembangan Entrepreneurship telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Praktik dan Pengembangan Entrepreneurship. Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap Praktik dan Pengembangan Entrepreneurship. Memulai usaha membutuhkan persiapan yang matang dan rencana usaha yang efektif. Rencana usaha harus mencakup strategi usaha, analisis pasar, manajemen keuangan, dan pemilihan tim yang tepat. Hal ini juga membutuhkan pengetahuan tentang hukum usaha, manajemen risiko dan pemasaran. Untuk memulai sebuah usaha, ada beberapa persiapan yang harus dilakukan seperti menentukan ide usaha yang tepat, membuat rencana usaha, membangun tim usaha, menentukan legalitas usaha, dan mengelola operasional usaha secara efektif. Selain itu, membangun hubungan usaha yang kuat dengan pelanggan, pemasok, dan mitra usaha lainnya juga sangat penting dalam menjalankan usaha.

Dalam menjalankan usaha, ada banyak tantangan seperti persaingan usaha yang ketat, masalah keuangan, masalah sumber daya manusia, dan perubahan lingkungan usaha. Namun, ada juga peluang untuk berwirausaha seperti perkembangan teknologi dan inovasi, perubahan lingkungan usaha, dan perubahan kebutuhan pelanggan. Entrepreneurship memainkan peran penting dalam ekonomi global, karena menciptakan lapangan kerja baru dan pertumbuhan ekonomi. Untuk menjadi wirausahawan yang sukses, seseorang membutuhkan pengetahuan dan keterampilan yang memadai dalam mengelola usaha, termasuk memulai, menjalankan, dan mengembangkan usaha. Hal ini mencakup kemampuan untuk mengembangkan ide usaha yang inovatif, mengelola keuangan usaha, membangun merek yang kuat, dan memotivasi karyawan.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “tiada gading yang tidak retak” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Juli, 2023

Tim Penulis

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1 ENTREPRENEURSHIP</b> .....	<b>1</b>
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian Entrepreneurship .....	4
C. Persiapan Memulai Usaha .....	6
D. Menjalankan Usaha .....	10
E. Mengembangkan Usaha .....	12
F. Tantangan dan Peluang Entrepreneurship .....	14
G. Rangkuman Materi .....	20
<b>BAB 2 MENGEMBANGKAN SEMANGAT ENTREPRENEUR</b> .....	<b>23</b>
A. Pengertian dan Manfaat Entrepreneur .....	24
B. Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Minat Entrepreneur.....	26
C. Wirausaha Tradisional Vs Entrepreneur.....	27
D. Semangat Entrepreneur .....	29
E. Pentingnya Faktor Semangat Dalam Entrepreneur.....	30
F. Keputusan Untuk Menjadi Entrepreneur .....	34
G. Penghalang Utama Untuk Menjadi Entrepreneur.....	37
H. Rangkuman Materi .....	41
<b>BAB 3 MEMBANGUN KOMITMEN DALAM BERBISNIS</b> .....	<b>45</b>
A. Pendahuluan.....	46
B. Pengertian .....	46
C. Jenis-Jenis Komitmen Dalam Bisnis .....	47
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Suatu Komitmen Organisasi ..	53
E. Rangkuman Materi .....	55
<b>BAB 4 MENGELOLA RISIKO BISNIS</b> .....	<b>59</b>
A. Pendahuluan.....	60
B. Konsep Risiko.....	61
C. Jenis – Jenis Risiko .....	65
D. Proses Mengelola Risiko .....	67
E. Rangkuman Materi .....	76

<b>BAB 5 MEMBANGUN VISI DAN MISI BISNIS .....</b>	<b>81</b>
A. Pendahuluan.....	82
B. Mengembangkan Visi Yang Jelas .....	83
C. Definisi Misi .....	88
D. Pernyataan Misi dan Kebutuhan Misi Yang Eksplisit.....	89
E. Menerjemahkan Visi & Misi Ke Dalam Rencana Strategis dan Operasional.....	95
F. Rangkuman Materi .....	96
<b>BAB 6 PELUANG BISNIS .....</b>	<b>99</b>
A. Pendahuluan.....	100
B. Pengertian Peluang Bisnis .....	100
C. Ciri-Ciri Peluang Bisnis .....	103
D. Strategi Yang Tepat Menemukan Peluang Bisnis .....	105
E. Cara Analisis Peluang Bisnis.....	108
F. Peluang Bisnis di Era Digital.....	110
G. Rangkuman Materi .....	111
<b>BAB 7 MANAJEMEN PENGELOLAAN BISNIS.....</b>	<b>113</b>
A. Pendahuluan.....	114
B. Pengertian Manajemen Pengelolaan Bisnis .....	114
C. Fungsi Manajemen Pengelolaan Bisnis .....	116
D. Rangkuman Materi .....	126
<b>BAB 8 ORGANISASI PENGOLAHAN BISNIS .....</b>	<b>129</b>
A. Pendahuluan.....	130
B. Pengertian Organisasi Pengelolaan Bisnis .....	130
C. Bentuk-Bentuk Organisasi Pengelolaan Bisnis .....	133
D. Fungsi Organisasi Dalam Bisnis.....	136
E. Langkah Mengelola Organisasi Bisnis.....	139
F. Rangkuman Materi .....	143
<b>BAB 9 PEMASARAN BISNIS .....</b>	<b>147</b>
A. Pendahuluan.....	148
B. Pengertian Pemasaran.....	148
C. Tujuan Pemasaran .....	150
D. Konsep Pemasaran .....	152
E. Bauran Pemasaran.....	156







# PRAKTIK DAN PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 1: ENTREPRENEURSHIP

Dr. Ester Manik, M.M

STIE Pasundan Bandung

---

# BAB 1

## ENTREPRENEURSHIP

---

### A. PENDAHULUAN

*Entrepreneurship* adalah kemampuan untuk menciptakan nilai melalui inovasi dan kreativitas dalam memulai usaha atau proyek. Hal ini melibatkan risiko dan tantangan, tetapi juga memberikan peluang untuk menciptakan lapangan kerja baru dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

Untuk menjadi wirausahawan yang sukses, seseorang membutuhkan pengetahuan dan keterampilan yang memadai dalam mengelola usaha, termasuk memulai, menjalankan, dan mengembangkan usaha. Hal ini mencakup kemampuan untuk mengembangkan ide usaha yang inovatif, mengelola keuangan usaha, membangun merek yang kuat, dan memotivasi karyawan.

Memulai usaha membutuhkan persiapan yang matang dan rencana usaha yang efektif. Rencana usaha harus mencakup strategi usaha, analisis pasar, manajemen keuangan, dan pemilihan tim yang tepat. Hal ini juga membutuhkan pengetahuan tentang hukum usaha, manajemen risiko dan pemasaran.

Menurut data terbaru, *Entrepreneurship* memainkan peran penting dalam ekonomi global. Menurut laporan *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), pada tahun 2021, 284 juta orang di seluruh dunia terlibat dalam kegiatan *Entrepreneurship*. Di Amerika Serikat, jumlah usaha yang didirikan meningkat 24% pada tahun 2020 dibandingkan tahun sebelumnya, meskipun terjadi pandemi COVID-19.

# DAFTAR PUSTAKA

- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. New York, Harper & Row Publishers
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York, McGraw-Hill Education
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *New York Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *New York, Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Wonglimpiyarat, J. (2017). The challenges of entrepreneurship in the age of globalization. *Journal of International Business and Economics*, 5(2), 59-66. San Francisco, Sciedu Press.
- Kolvereid, L., & Bullvåg, E. (1993). Growth aspirations among Norwegian entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 8(3), 281-296. Amsterdam, Elsevier Science Publishers B.V.
- Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2002). *Corporate entrepreneurship: Entrepreneurial development within organizations*. South-Western College Pub.
- Blank, S. G., & Dorf, B. (2012). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch Inc.
- Foss, N. J., & Lyngsie, J. (2011). The emerging knowledge governance approach: Challenges and characteristics. *Journal of Management & Governance*, 15(4), 483-496.



# PRAKTIK DAN PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 2: MENGEMBANGKAN SEMANGAT ENTREPRENEUR

Aisah, S.E., M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Belitang

---

# BAB 2

## **MENGEMBANGKAN SEMANGAT ENTREPRENEUR**

---

### **A. PENGERTIAN DAN MANFAAT ENTREPRENEUR**

Di zaman era revolusi industry 4.0 sekarang ini kita sering kali mendengar kata *entrepreneur* yang tidak semua orang tahu akan arti dari kata tersebut, kata ini sudah ada sejak abad ke – 17 yang berarti berusaha, kata *entrepreneur* berasal dari bahasa Perancis. Dalam dunia bisnis sering diartikan sebagai seseorang yang bekerja keras untuk melakukan kegiatan wirausaha, tentu saja seseorang yang memiliki inovasi baru, strategi produksi dan pemasaran, serta mempunyai modal dan mengaturnya sendiri untuk mendapatkan imbalan tertentu.

Pada dasarnya istilah *entrepreneur* sudah di kenal orang Indonesia sejak akhir abad ke-20. Istilah wirausaha (*entrepreneur*) terdiri dari dua kata yaitu kata wira artinya gagah berani dan kata usaha, sehingga wirausaha (*entrepreneur*) dapat didefinisikan sebagai sebuah disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan (*ability*), dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk mendapatkan peluang di masa yang akan datang tentunya dengan banyak menanggung resiko. Jadi dengan kata lain *entrepreneur* sama artinya dengan wirausaha.

Beberapa pendapat yang muncul dari para ahli berkaitan dengan pengertian *entrepreneur* semakin memperkuat bahwa *entrepreneur* adalah suatu ide baru dalam bisnis yang memberikan peluang di masa yang akan datang yang berbeda dari yang lain secara lebih baik dan bertanggung jawab. Beberapa ahli yang mengeluarkan pendapat mengenai pengertian *entrepreneur* di antaranya adalah :

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2000. *Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Bygrave, William D. 1984. *Entrepreneurship*. Dover. M.A. Lord Publishing.
- Ciputra., Ir. Dr. 2008. *Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa Depan Bangsa*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hendro., Ir. 2006. *Handbook of Entrepreneurship. Be a Smart and Good Entrepreneur*. Jakarta. Candle Luhur Abadi (CLA).
- Pratiknyo, Yanto Sidik. 2009. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Soegoto, Edy S., Ir. Dr. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta. Kompas Gramedia.
- Suryana, M.Si, Di. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman, Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.



# PRAKTIK DAN PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 3: MEMBANGUN KOMITMEN DALAM BERBISNIS

Sari Yulis Terfiadi, B.B.A., M.B.A

Universitas Malikussaleh

---

# BAB 3

## **MEMBANGUN KOMITMEN DALAM BERBISNIS**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Komitmen dalam berbisnis merupakan suatu keharusan yang harus dimiliki oleh setiap para pengusaha dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Setiap para pengusaha/pebisnis dituntut untuk mempunyai komitmen yang tinggi terhadap para *stakeholdernya*. Komitmen menunjukkan suatu sikap keseriusan para pengusaha/pebisnis kepada para *stakeholdernya* yang terdiri dari konsumen, *supplier*, distributor, karyawan, masyarakat umum, lingkungan dan lain-lain. Dengan adanya komitmen yang tinggi yang dimiliki oleh pengusaha akan memberikan manfaat yang baik terhadap suatu usaha yang dijalankannya. Adapun manfaat yang didapatkan dengan adanya komitmen yang tinggi diantaranya adalah adanya kepercayaan yang tinggi terhadap suatu usaha, kepuasan terhadap suatu barang ataupun jasa dan terciptanya loyalitas para *stakeholder* kepada suatu usaha. Oleh karena itu, para pebisnis atau pengusaha harus serius membangun komitmennya dalam usaha yang dijalankannya.

### **B. PENGERTIAN**

Kata komitmen berasal dari bahasa latin yaitu "*commiter*" yang artinya adalah menyatukan, mengerjakan, menggabungkan dan mempercayai. Komitmen dapat di definisikan sebagai suatu sikap setia serta tanggung jawab seseorang kepada orang lain, diri sendiri, organisasi, dan berbagai hal tertentu. Komitmen dalam berbisnis juga dapat diartikan sebagai suatu janji yang harus ditepati oleh si pebisnis kepada para *stakeholdernya*. Di



## DAFTAR PUSTAKA

- Drucker, P.F. 1985. Innovation and Entrepreneurship; Practice and Principles. Harper & Row. New York.*
- Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Penerbit Erlangga. Jakarta*
- Kasmir. 2007. Kewirausahaan. PT. Raja Grafindo Perkasa. Jakarta*
- Hisrich, Robert D, Peters, Michael P, dan Sheperd, Dean A. 2008. Kewirausahaan, New York: McGraw-Hill, Penerbit Salemba Empat*



# PRAKTIK DAN PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 4: MENGELOLA RISIKO BISNIS

Kamalina Din Jannah, S.E., M.M

Universitas Pekalongan

# BAB 4

## **MENGELOLA RISIKO BISNIS**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Setiap makhluk hidup tidak akan pernah lepas dari risiko, secara alamiah hal tersebut muncul sebagai konsekuensi dari aktivitas yang dilakukan. Risiko tidak dapat diabaikan begitu saja, namun dapat diantisipasi dan dikelola dengan baik sehingga kerugian yang diakibatkan tidak terlalu besar. Seringkali risiko dimaknai suatu potensi terjadinya sesuatu yang menimbulkan kerugian, baik untuk diri sendiri ataupun sebuah usaha. Risiko tidak boleh dihindari pada konteks bisnis sebuah risiko, tetapi harus dikelola dengan baik dengan mengetahui sumber risiko, mengidentifikasinya, menganalisisnya, dan mengambil berbagai tindakan untuk meminimalkan dampaknya.

Seringkali risiko diabaikan dan dianggap tidak ada, aktivitas tetap berjalan tanpa melakukan memperhitungkan dan mitigasi risiko. Ketika muncul risiko dengan dampak yang ada menimbulkan kerugian dalam jumlah yang besar sehingga dapat mengganggu aktivitas yang lain maka baru disadari pentingnya mengelola suatu risiko. Kemampuan mengelola risiko harus dimiliki oleh pelaku usaha baik lingkup mikro, kecil, menengah dan besar untuk keberlanjutan usaha yang dijalankan.

Pada bab ini akan membahas tentang mengelola risiko usaha yang meliputi konsep risiko, bagaimana pengambilan risiko dilakukan, jenis-jenis risiko, melakukan identifikasi risiko potensial, melakukan evaluasi dan pengukuran risiko yang disertai dengan contoh menghitung risiko pada sebuah usaha serta mengelola kemungkinan risiko yang terjadi.

## DAFTAR PUSTAKA

Darmawi, H. (2022). *Manajemen risiko*: Bumi Aksara.

Djojosoedarso, S. J. J. S. E. (2000). *Manajemen Risiko dan Asuransi*.

Sajjad, M. B. A., Kalista, S. D., Zidan, M., & Christian, J. (2020). ANALISIS MANAJEMEN RISIKO BISNIS. *18(1)*, 51-61.



# PRAKTIK DAN PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 5: MEMBANGUN VISI DAN MISI BISNIS

Riswan Ludfi, S.E., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Indonesia Banjarmasin

# BAB 5

## **MEMBANGUN VISI DAN MISI BISNIS**

### **A. PENDAHULUAN**

Pola pikir seorang wirausahawan sangat membutuhkan konsep dan perspektif pemikiran strategis demi keberlangsungan usaha bisnisnya dalam jangka panjang sebagai bentuk untuk menjaga komitmen dalam berbisnis. Sebuah pemikiran strategis pada dasarnya memiliki frame jangka panjang dan lebih luas tersebut akan menjadi pondasi acuan yang akan diturunkan dalam pemikiran operasional yang mana cenderung teknis dan jangka pendek serta ruang lingkup yang lebih sempit.

Konsep pemikiran strategis sendiri merupakan proses perencanaan yang dimulai melalui tahap analisis lingkungan (baik eksternal maupun internal), kemudian dilakukan proses formulasi strategi sebagai landasan fundamental perencanaan, dan diimplementasikan, dimana proses ini memiliki keterkaitan erat dengan proses operasional, serta dievaluasi secara berkesinambungan. Tahap-tahap ini akan membentuk *value* sebuah perusahaan yang dikaitkan dengan jati diri dan budaya perusahaan tersebut. Faktor terpenting selain *value* adalah kemampuan perusahaan membaca situasi dan perkembangan zaman. Oleh karena itu visi dan misi yang baik seharusnya juga telah mempertimbangkan faktor perkembangan tren lingkungan eksternal dikombinasikan evaluasi kondisi internal perusahaan selama ini, karena jika tidak akan berdampak buruk terhadap perusahaan tersebut bahkan hingga tutupnya bisnis karena ketidakmampuan melihat zaman. Sebagai contoh (jika melihat 15 tahun ke belakang): perusahaan penjualan musik Disk Tara yang tutup karena tidak mampu berekspansi ke media digital, Toys R Us yang dilibas oleh

## DAFTAR PUSTAKA

- Erisman, P. (2018). *Alibaba's World. Perjalanan Luar Biasa Jack Ma Membangun Perusahaan E-Commerce Terbesar di Dunia*. Jakarta: Noura Publishing.
- Machfoedz, M. & Machfoedz, M. (2004). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Pearce II, J.A. & Robinson, R.B. (2013). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)* (Buku 1 Edisi 12). Jakarta: Salemba Empat.
- Prawironegoro, D. (2017). *Kewirausahaan Abad 21*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan. Teori, Praktik, dan Kasus-kasus* (Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y. & Bayu, K.. (2010). *Kewirausahaan. Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zimmer, T.W. & Scarborough N.M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (Edisi 5 buku 1). Jakarta: Salemba Empat.



# PRAKTIK PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 6: PELUANG BISNIS

Anggi Fatmayati, S.P., M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Belitang

---



# BAB 6

## **PELUANG BISNIS**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Peluang bisnis adalah kesempatan baik untuk kita manfaatkan dalam membangun bisnis. Peluang bisnis juga merupakan ide atau realisasi yang seharusnya bisa didapatkan dimana saja dan kapan saja. Terkadang, adanya peluang bisnis ini datang secara tiba-tiba. Setiap bisnis yang berjalan pasti awal mulanya dimulai dari mendapatkan peluang ini. Tidak banyak orang yang bisa membaca peluang bisnis dengan sangat baik dan kemudian memanfaatkan kesempatan yang ada. kebanyakan orang hanya fokus pada cerita keberhasilannya saja tanpa mencari tahu bagaimana prosesnya. Salah satu proses yang terbilang penting ketika memulai bisnis yaitu menemukan peluang usaha yang tepat. Tidak hanya sekedar menemukan, peluang usaha tersebut juga harus potensial dan bisa direalisasikan.

### **B. PENGERTIAN PELUANG BISNIS**

Peluang usaha ialah istilah yang seringkali muncul dalam dunia bisnis. Dalam hal ini, setiap orang memiliki peluang usaha untuk mencapai tujuan tertentu salah satunya adalah keuntungan dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki. Peluang usaha terdiri dari dua kata, peluang dan usaha. Peluang berarti kesempatan dan usaha berarti upaya untuk mencapai tujuan yang diinginkan dengan berbagai daya yang dimiliki. Secara sederhananya, peluang usaha adalah suatu kesempatan yang dimiliki oleh seseorang untuk mencapai suatu tujuan. Peluang bisnis juga merupakan ide atau realisasi yang seharusnya bisa didapatkan dimana saja dan kapan

menggunakan Analisis SWOT adalah analisis yang bisa kamu terapkan untuk menganalisis peluang usaha. Kamu bisa melakukan riset mendalam mengenai *strength*, *weakness*, *opportunities*, dan *threats*. Komponen-komponen dalam analisis SWOT mencakup faktor internal seperti kekuatan dan kelemahan produk atau perusahaan.

### **TUGAS DAN EVALUASI**

1. Jelaskan apa yang dimaksud peluang bisnis dan kapan sebaiknya seorang pengusaha memulai bisnis?
2. Bagaimana cara seseorang pengusaha mengidentifikasi peluang bisnis dalam melihat peluang?
3. Langkah untuk mengenali dalam memilih peluang bisnis yang tepat?
4. Jelaskan faktor apa saja yang bisa menyebabkan peluang bisnis muncul?
5. Sebutkan 5 contoh peluang bisnis di era digital?

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Bygrave dan Zacharakis. 2011,. Entrepreneurship. Penerbi: John Wiley & Sons.
- Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan: panduan untuk mahasiswa menegnal dan memasuki dunia bisnis, Jakarta: Erlangga.
- Zimmerer, Thomas W.,Norman M Scarborough. (2008). Essensial of Entrepreneurship and Small Business Management. Jakarta: Salemba Empat.



# PRAKTIK PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 7: MANAJEMEN PENGELOLAAN BISNIS

Andri Irawan, S.P., M.Si

Dinas Pertanian Kabupaten OKU Timur dan Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Belitang

# BAB 7

## **MANAJEMEN PENGELOLAAN BISNIS**

### **A. PENDAHULUAN**

Manajemen pengelolaan bisnis adalah aktivitas perencanaan, pengerjaan, dan pengawasan terhadap sebuah usaha atau bisnis. Tujuan dari manajemen pengelolaan adalah untuk mencapai tujuan bisnis yang telah ditetapkan pelaku usaha. Manajemen pengelolaan bisnis bisa diartikan juga sebagai segala upaya yang dijalankan sesuai rencana untuk meraih target penjualan atau keuntungan. Tanpanya, peluang bisnis untuk sukses tentu akan menjadi jauh lebih kecil. Oleh sebab itu, tidak mengherankan jika bisnis dengan peluang kesuksesan yang besar bisa dilihat dari bagaimana manajemen pengelolaan bisnis di dalamnya.

### **B. PENGERTIAN MANAJEMEN PENGELOLAAN BISNIS**

Manajemen pengelolaan bisnis adalah serangkaian proses dalam kegiatan usaha yang meliputi perencanaan, pengerjaan hingga pengawasan. Melalui manajemen yang tepat, bisnis sudah pasti dapat berjalan dengan lebih lancar, mampu mencapai target yang telah ditentukan, dan meningkatkan kemungkinannya untuk meraih kesuksesan. Manajemen bisnis bisa diartikan juga sebagai segala upaya yang dijalankan sesuai rencana untuk meraih target penjualan atau keuntungan. Dari pengertian tersebut, manajemen bisnis dapat dipahami sebagai salah satu hal yang paling penting dalam perkembangan bisnis. Tanpanya, peluang bisnis untuk sukses tentu akan menjadi jauh lebih kecil, bahkan tidak jelas arah perkembangannya di masa mendatang. Oleh karena itu, tidak mengherankan jika bisnis dengan peluang kesuksesan yang besar bisa

## DAFTAR PUSTAKA

- A.F Stoner, James dan Edward Freeman (eds), Manajemen Jilid I, terj. Alexander Sindoro, Jakarta: PT Prahallindo, 1996.
- Anthony, Robert N dan Jhon Deatden, et. al 1997 . Management Control System. Nine Edition, Richard D. Irwin Inc. Homewood Illionois.
- Fayol, Henry. General and Industrial Management. diterjemahkan oleh Constance Storrs, London: Ravenoi Books, 2016.
- George Terry, 2009, Dasar-Dasar Manajemen, Bumi Aksara, Jakarta
- Gibson, James L., John M. Ivancevich dan James H. Donnelly (2), 2000, Organization Behavior, Structure, Processes, 10th Edition, New York, McGraw-Hill
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi revisi cetakan ke tiga belas). Jakarta: PT Bumi Aksara
- Koontz, Harold Cyril O'Donnel, 1980, Management, Edition VII, Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha, Ltd
- Yukl, Gary. 2015. Kepemimpinan dalam organisasi (edisi ketujuh). (Ati Cahayani, Trans). Jakarta: PT. Indeks.



# PRAKTIK PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 8: ORGANISASI PENGOLAHAN BISNIS

Neng Karmila, S.P., M.M

Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Belitang

# BAB 8

## **ORGANISASI PENGOLAHAN BISNIS**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Organisasi pengelolaan bisnis adalah suatu wadah yang digunakan sekumpulan orang dalam berbisnis untuk dapat bekerja sama secara rasional serta sistematis, di mana dalam organisasi, akan ada seorang yang memimpin atau sistemnya terkendali untuk dapat mencapai tujuan tertentu, memanfaatkan sumber daya yang ada di sekitarnya, organisasi pengelolaan bisnis ini bisa dikatakan masuk dalam kategori organisasi komersial atau sering menghasilkan profit, bisa juga disebut sebagai macam-macam badan usaha, organisasi laba, organisasi niaga, dan sebagainya.

### **B. PENGERTIAN ORGANISASI PENGELOLAAN BISNIS**

Organisasi pengelolaan bisnis adalah suatu wadah yang digunakan sekumpulan orang dalam berbisnis untuk dapat bekerja sama secara rasional serta sistematis, di mana dalam organisasi, akan ada seorang yang memimpin atau sistemnya terkendali untuk dapat mencapai tujuan tertentu, memanfaatkan sumber daya yang ada di sekitarnya, organisasi pengelolaan bisnis ini bisa dikatakan masuk dalam kategori organisasi komersial atau sering menghasilkan profit, bisa juga disebut sebagai macam-macam badan usaha, organisasi laba, organisasi niaga, dan sebagainya.

Terlepas dari nama-nama lain yang ada, yang penting bersifat profit dan komersial. jadi hubungan timbal balik antara pengelolaan dan organisasi sangat erat karena manajemen adalah suatu proses pencapaian

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad L, 2005. Marketing management: an Asian perspective; Pengarang, Kotler, Philip; Edisi, Ed. 3; Penerbitan, Jakarta: Indeks, 2005
- Barry Render, Heizer, dan Jay., 2011. Operations Management, Buku 1 edisi ke sembilan. Salemba empat: Jakarta.
- Purba, Dewi Suryani dkk, (2021) Manajemen Usaha Kecil dan Menengah, Yayasan Kita Menulis





# PRAKTIK PENGEMBANGAN ENTREPRENEUSHIP

## BAB 9: PEMASARAN BISNIS

Erlina Puspitaloka Mahadewi, S.E., M.M., MBL., CMA

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul Jakarta

# BAB 9

## **PEMASARAN BISNIS**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Pemasaran dapat dikatakan merupakan aspek terpenting dalam suatu bisnis. Seorang yang sangat inovatif dalam menciptakan produk atau jasa tertentu, tidak akan bisa sukses dalam bisnisnya tanpa menerapkan manajemen pemasaran dalam mengelola bisnisnya. Disisi lain, pengelolaan bisnis dengan hanya mengandalkan manajemen produksi maupun keuangan yang baik, tidak pula bisa menjamin keberhasilan sebuah organisasi bisnis.

Pemasaran adalah suatu proses sosial manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka dengan menciptakan, menawarkan dan bertukar sesuatu yang bernilai satu sama lain. Definisi ini berdasarkan pada konsep inti, yaitu : kebutuhan, keinginan dan permintaan. Melalui pemasaran yang tepat, sebuah organisasi bisnis dapat mencapai tujuan pemasaran dan mengembangkan bisnis dengan baik. Untuk lebih mempermudah pemahaman manajemen pemasaran dalam bisnis, berikut akan di berikan pengertian, arti penting, fungsi dan strategi pemasaran;

### **B. PENGERTIAN PEMASARAN**

Menurut Kotler dan Lane; Pemasaran adalah suatu proses sosial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain.

# DAFTAR PUSTAKA

- Prabu Mangkunegara*. 2002. Perilaku Konsumen. Refika Adhitama
- Amirullah*. 2001. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Damodar Gujarati*. 2000. Basic Econometric. McGraw Hill. Illinois
- David W. Cravens*. 1996. Strategic Marketing.
- Fandy Tjiptono*. 2001. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna*. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Implikasi pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Hermawan Kertajaya*. 1999. Marketing Plus 2000. PT. Gramedia Utama: Jakarta.
- Kinnlar, T.C dan Tylor, J.R*. 1987. Marketing Reseach. Mc. Graw-Hill Inc. Kotler,
- Philip dan Keller, Kevin Lane*. 2007. Manajemen pemasaran (Edisi 12 jilid 2). Benyamin Molan (penerjemah). Marketing
- Kottler, P*. 1997. Marketing Management. Prentice-Hall Inc.:New Jersey.
- Nugroho. S*. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana: Bogor
- Peter dan Olson*. 1996. Perilaku dan Strategi pemasaran. D. Sihombing (penerjemah). Conusmen Behaviour. Gelora Pratama: Jakarta
- Rewoldt, Scoot and Warshaw*. 1988. Strategi Produk Dalam Pemasaran. Bina Aksara: Jakarta.
- Rhenald Kasali*. 1998. Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, targeting dan Positioning. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sutisna*. 2002. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Rosdakarya:Bandung
- Swastha Basu, dan Handoko Tani*. 1997. Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen). BPFE: Yogyakarta.



# PRAKTIK PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 10: BENTUK LAPORAN KEUANGAN WIRAUSAHA DI INDONESIA

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA<sup>1</sup>

Dr. Tedy Ardiansyah, S.E.As., M.M<sup>2</sup>

Universitas Nasional & Universitas Indraprasta PGRI

---

# BAB 10

## **BENTUK LAPORAN KEUANGAN WIRAUUSAHA DI INDONESIA**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Indonesia merupakan negara berkembang dan tidak terpisahkan dengan kegiatan usaha yang dilakukan oleh usaha kecil dan menengah (UMKM). Usaha mikro adalah perusahaan yang sebagian besar dipimpin oleh Indonesia, dengan UMKM saat ini sangat dibutuhkan dalam mendukung atau daya guna penciptaan lapangan kerja, membantu pemerintah dalam menurunkan tingkat pengangguran saat ini. Kegiatan UMKM tidak dapat dipisahkan dari sejumlah kegiatan akuntansi yang sangat penting yang membantu untuk mewakili pertumbuhan dan posisi keuangan UMKM. Oleh karena itu, semua bentuk kegiatan dicatat dan digunakan untuk evaluasi.

Sebuah usaha mikro, SME adalah perusahaan ekonomi yang menghasilkan barang dan jasa dengan total aset dan omset tahunan tertentu. UMKM adalah UMKM dimana dapat menyediakan lapangan kerja dan berperan dalam pemerataan dan pertumbuhan pendapatan orang dan mengupayakan *economy growth* serta mendukung melaksanakan stabilitas Nasional. Untuk menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015, UMKM Indonesia harus mampu berkompetisi dengan baik dan *good quality* itu sendiri dan merebut semua peluang yang ada untuk bertahan dalam perekonomian Nasional.

Kinerja UMKM juga dipengaruhi oleh kewirausahaan. Bakat wirausaha berkualitas tinggi dapat berdampak pada kelangsungan bisnis yang dimiliki, sehingga penting untuk mengembangkan talenta. Agen penjualan yang

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, H. E. (2018). Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, 2(1), 21–34.
- Bismala, L. (2016). Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 19–26.
- Bismala, Lila, & Handayani, S. (2014). Model Manajemen UMKM Berbasis Analisis SWOT. In *Prosiding Seminar Nasional PB3I ITM*.
- Brigham, E., & M, E. (2013). *Financial Management: Theory & Practice* (14 th). Ohio: South Western Publishing.
- Carraher, S., & H, V. A. (2013). The use of financial statements for decision-making by small firms. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 26(3), 323-336., 26(3), 323–336.
- Erakipia, A. F., & Gamaliel, H. (2017). Analisis laporan keuangan sebagai dasar penilaian kinerja keuangan pada UMKM Amungme dan Kamoro. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hambali, I. R. (2016). PENGARUH MOTIVASI USAHA, LAPORAN KEUANGAN DAN KEMANDIRIAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA UKM DI KOTA GORONTALO. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(1).
- Hamdani, D., Willy, S., & Homan, H. S. (2019). Peningkatan Manajemen Usaha Pada Umkm Opak Desa Bojongkunci Kabupaten Bandung.
- Harahap, Y. R. (2014). Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Yang Dimiliki Pelaku UKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*, 14(1).
- Hendrati, I. M. (2010). Latar Belakang Pendidikan, Pelatihan, Dan Jiwa Kewirausahaan Terkait Kinerja Keuangan UKM. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1 Maret).

- Ilarrahmah, M. D. (2021). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 51–64.
- Indriyati. (2017a). *Pengaruh kualitas laporan keuangan dan pemberian kredit terhadap perkembangan UKM Gerabah Kasongan*. Prodi Akuntansi Universitas PGRI Yogyakarta.
- Indriyati, M. (2017b). Pengaruh kualitas laporan keuangan dan pemberian kredit terhadap perkembangan UKM Gerabah Kasongan. *Prodi Akuntansi Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Khair, H. (2019). Kinerja Sumberdaya Organisasi Dalam Perspektif Kewirausahaan Sebagai Upaya Peningkatan Keuntungan Usaha UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, pp. 401–406).
- Komaludin, A., & Wahid, N. N. (2017). Analisis Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Kemampuan Manajerial, Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Sebagai Faktor Penentu Kinerja Operasional. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(2), 104–113.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology, a step by step guide for beginners* (3rd ed.). Sage Publication.
- Leavy, P. (2017). *Research Design- Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. New York (NY): The Guilford Press.
- Masriah, I., Transiseno, G., Ibrahim, I., Faras, F. A., Sumarna, E., & Sari, I. R. (2021). PERAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI PASAR MODERN INTERMODA BSD PADA MASA PANDEMI COVID 19. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 308–313.
- Maulani, T. S., Dialysa, F., & Prawirasasra, K. P. (2016). Pelatihan Pembukuan keuangan sederhana dan motivasi kewirausahaan pada kelompok usaha makanan RW 02 Kelurahan Neglasari Kecamatan Cibeunying Kaler Bandung.
- Muliyanti, R., & Kaukab, M. E. (2020). Analisis Kinerja UMKM pada Market Place Wonosobo Mall. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 3(2), 154–160.

- Mulyani, S. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laporan keuangan pada umkm di kabupaten kudas. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 11(2).
- Murti, Trisnadewi, Citraresmi, & Saputra. (2018). SAK ETAP, Kualitas Laporan Keuangan dan Jumlah Kredit yang diterima UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 52–61.
- Ningtyas, J. D. A., Si, M., & Pusmanu, P. (2017). Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK-EMKM)(Study Kasus Di UMKM Bintang Malam Pekalongan). *Riset & Jurnal Akuntansi*, 2(1), 11–17.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh sumber daya manusia, permodalan dan pemasaran terhadap kinerja usaha kecil dan menengah sari apel di Kecamatan Tukur. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–69.
- Nurhayati, N., Hindarsah, I., Sos, S., Erlangga, H., Sos, S., & Maun Jamaludin, I. (2018). Pelatihan Pembukuan Di UKM Sumpia Chantika Dewi Cimindi Cimahi. *Laporan Program Kepakaran Fisip Unpas Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun Akademik 2016/2017*, 1–22.
- Nurlaela, S. (2015). Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Usaha Kecil Menengah Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Gitar Di Kabupten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 12(02), 115906.
- Praptono, S., & Andini, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan Pada Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pembuatan Keputusan Investasi pada UMKM Kota Semarang. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 49–56.
- Prasetyo, A., Andayani, E., & Sofyan, M. (2020). Pembinaan Pelatihan Pembukuan Laporan Keuangan Terhadap Wajib Pajak UMKM Di Jakarta. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL*, 1(1), 34–39.
- Prawirasasra, K., & Maulani, T. S. (2020). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Dan Perencanaan Strategi Pemasaranpada Umkm Clothing–Unscarred. *Dharma Bhakti Ekuitas*, 4(2), 399–403.
- Purwanti. (2018a). *Analisis pengetahuan laporan keuangan pada umkm industri konveksi di Salatiga*. Among Makarti, 10(2).



- Purwanti, E. (2018b). Analisis pengetahuan laporan keuangan pada umkm industri konveksi di Salatiga. *Among Makarti*, 10(2).
- Rahmadani, I. N. (2020). Manajemen sumber daya manusia di kampung batik sebagai klaster usaha kecil menengah. *Jurnal Digit*, 8(2), 232–241.
- Rahmawati, & Puspasari. (2017). Implementasi SAK ETAP dan Kualitas laporan keuangan UMKM terkait akses modal Perbankan. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1).
- Raphi, S. (2015). Analisis pengaruh kompetensi sumber daya manusia, modal sosial dan modal finansial terhadap kinerja UMKM bidang garmen di Kabupaten Klaten. UNS (Sebelas Maret University).
- Riyadi, S., & Rismawandi, R. (2016). MOTIVASI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PENERAPAN AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi Empiris Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Wilayah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 80–95.
- Rudiantoro, & Siregar. (2012). Kualitas laporan keuangan umkm serta prospek implementasi SAK ETAP. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 9(1), 1–21.
- Samir, A., & Larso, D. (2002). Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UKM catering di Kota Bandung. *Journal of Technology Management*, 10(2), 120905.
- Santoso, I., Yuwandini, D., & Mustaniroh, S. A. (2015). Pengaruh kredit dan sumber daya manusia terhadap kinerja UMKM agroindustri dengan pemasaran sebagai variabel antara. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12(3), 174.
- Shields, J., & Shelleman, J. (2011). Management accounting reports in small businesses: Frequency of use and influence of owner locus of control and goals. *Small Business Institute Journal*, 7(1), 29–51., 7(1), 29–51.
- Siagian, A. O., & Indra, N. (2019). Pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) terhadap laporan keuangan. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(12), 17–35.

- Wahid, N. N. (2017). Pengaruh kemampuan menyusun laporan keuangan dan motivasi terhadap kinerja ukm di kota tasikmalaya. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 53–68.
- Whetyningtyas, A. (2017). Analisis Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Operasional UMKM (Studi Empiris Di Klaster Bordir Dan Konveksi Desa Padurenan, Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus). *Prosiding FEB UNTAG Semarang*.
- Wiratna Sujarweni. (2014). *Wiratna Sujarweni. (2014). Metodeologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.



# PRAKTIK PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 11: PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS (BAGIAN A)

Ir. Umar Bakti, M.M

Universitas Mitra Indonesia, Lampung

---

# BAB 11

## **PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS (BAGIAN A)**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Proposal bisnis merupakan bentuk perencanaan bisnis yang dituangkan dalam bentuk tulisan dari hasil pemikiran usaha yang akan kita buat. Perencanaan bisnis berawal dari ide bisnis yang akan kita kerjakan kemudian dituangkan dalam rincian kegiatan yang mencakup berbagai aspek baik itu pemasarannya termasuk *digital marketing*, aspek operasional produk dan jasa, aspek sumberdaya manusia, juga aspek keuangan dan keuntungannya. Ke empat aspek tersebut juga dipertajam dengan aspek lingkungan usaha (SWOT) yang akan kita buat. (lihat gambar 1)

Prinsip dasar pembuatan proposal bisnis harus diawali dari sebuah ide untuk menolong orang banyak. Dengan kata lain Motto **“Temukan masalah, dan Jadilah Solusi”**, harus menjadi kunci utama sebelum melanjutkan proposal bisnis agar apa yang kita rencanakan mendapat berkah dari Allah SWT. Selain itu, untuk mempermudah menemukan ide dapat dilakukan dengan prinsip ATM : **Amati, Tiru dan Modifikasi**.

# DAFTAR PUSTAKA

- Jumingan, 2011. Kupas tuntas studi kelayakan bisnis. Jakarta. Penerbit Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mursidin, Arifin. 2020. Pendidikan Kewirausahaan: Teori untuk pembuktian praktik & praktik untuk pembuktian teori. Jakarta. Penerbit Bumi Aksara
- Nathania Marline Wiwin Hendrawan, 2019. Perencanaan Bisnis Natahanian Line Make Up. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.
- Umar Bakti dkk, 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, produk dan harga terhadap minat beli pada Toko online Lazada di Bandar Lampung. Jurnal Ekonomi Pasca Sarjana Universitas Borobudur. Jakarta.
- [Apa Itu Digital Marketing? Definisi, Manfaat, dan Strateginya \(hostinger.co.id\)](https://www.hostinger.co.id)



# PRAKTIK PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP

## BAB 12: PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS (BAGIAN B)

Dr. Irwanto, S.Pd.T., M.M.

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

---

# BAB 12

## **PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS (BAGIAN B)**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional menggariskan bahwa pembangunan di bidang pendidikan adalah upaya mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia beriman dan bertakwa terhadap Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri dan menjadi warga negara demokratis serta bertanggung jawab (Depdiknas, UU No. 20 Tahun 2003: Pasal 13).

Banyak orang mengatakan bahwa “Ide atau gagasan” mahal harganya. Tentunya tidak sembarang ide, tetapi ide yang mempunyai nilai komersial dan ide itu ditulis dalam suatu rencana usaha atau rencana bisnis. Sebenarnya banyak orang mempunyai ide cemerlang, ide yang hebat-hebat serta mempunyai nilai komersial tinggi tetapi ide itu tetaplah hanya sekedar ide bahkan hanya sekedar impian yang numpang lewat, karena ide yang hebat tadi tidak pernah ditulis atau dikomunikasikan kepada pihak lain ataupun diimplementasikan. Tulisan ini mencoba mengupas tentang *business plan*, dengan harapan dapat digunakan sebagai pengetahuan ataupun menyiapkan langkah awal bagaimana untuk menggali, menumbuhkan ataupun menjanging ide-ide atau gagasan bisnis dan sekaligus menuangkannya dalam sebuah rencana usaha/bisnis. Realita di lapangan menunjukkan bahwa banyak ide/gagasan-gagasan bisnis

# DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, Nur. 2010. *Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian* : Universitas Pendidikan Indonesia
- Afriyeni, Doni Marlius, & Febsri Susanti. 2023. Pelatihan Penyusunan Proposal Usaha dan Analisis Laporan Keuangan Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Kepulauan Mentawai. *Jurnal Pengabdian KBP* Vol. 01, No. 01, Januari 2023. Hlm 1-10.
- Buchari Alma. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma. (2014). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Bygrave, William D. 1994. *The portable MBA in Entrepreneurship*. John Willey & Sons, Inc. New York.
- Guffrey, Mary Ellen & Dana Loewy. 2013. *Business Communication: Process and Product*. South Western: Cengage Learning.
- Hugo Aries Suprpto. 2018. Business Plan Proposal Preparation Training for Tsanawiyah Madrasah Students. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari (JPMB)* Vol. 2, No. 3, 2023: 207-216.
- Loecita Sandiar & Dwi Narsih. 2019. PEMBUATAN PROPOSAL BISNIS GUNA MENANAMKAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA MTS NURUL HIKMAH KABUPATEN BEKASI. *Journal of Empowerment Community* Vol. 1 No. 2, September 2019. Hlm 59-66.
- Muhammad Hasyim dan Ganang Nugrahanto. 2014. PELATIHAN PEMBUATAN PROPOSAL KEGIATAN PADA REMAJADUSUN NGEPUH LOR, DESA BANYUSIDI, PAKIS, MAGELANG, JAWA TENGAH. *Seri Pengabdian Masyarakat 2014 ISSN: 2089-3086* Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan. Volume 3 No. 3, September 2014 Halaman 206-210.
- Mulyasa. (2005). *Menjadi Guru Professional*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Naninsih, N., Indriasari, D. P., Fatma, N., & Asriani, A. (2022). Pelatihan Menyusun Proposal Business Plan Pada UMKM Desa Bonto Lempangan Kecamatan Sinjai Barat Kabupaten Sinjai. *Nobel Community Services Journal*, 2(1), 21-28.



- Purwanto, Djoko. 2006. Komunikasi Bisnis. Jakarta: Erlangga
- Rudie. 2021. Tinjauan Teknik Pemasaran. Jakarta: DNM.
- Sahid, Muhamad. 2014. Pengertian Proposal, Jenis Jenis, Unsur Unsur Dan Tujuannya. [Http://Www.ilmusahid.Com/2014/11/Pengertian-Jenis-Unsur-Fungsi-Dan-Tujuan-Proposal.Html](http://Www.ilmusahid.Com/2014/11/Pengertian-Jenis-Unsur-Fungsi-Dan-Tujuan-Proposal.Html).
- Soeryanto Soegoto, Eddy. 2009. "Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung, Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sri Endah Setiarini. 2013. *BUSINESS PLAN* SEBAGAI IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMBELAJARAN EKONOMI DI SMA. JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN Vol. VIII, No. 2, Desember 2013. Hal. 146 - 155
- Suprpto, H. A. (2018). Pelatihan pembuatan proposal rencana bisnis (business plan) bagi siswa madrasah Tsanawiyah Nurul Hikmah dan MTS Al-ihsan guna meningkatkan kemampuan berwirausaha. *Abdimas Siliwangi*, 1(2), 81-88.
- Suprpto, H. A. (2018). Pengaruh komunikasi efektif untuk meningkatkan hasil belajar mahasiswa. *Khazanah Pendidikan*, 11(1).
- Supriyanto. 2019. *Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha*. Staf Pengajar FISE Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 6 Nomor 1, April 2009. Hlm 73-83*.
- Taqiyuddin. (2010). *Laedership & Entrepreneurship*. Cirebon: IDEA Publishing.

## **PROFIL PENULIS**

### **Dr. Ester Manik, M.M**



Penulis lahir di Sidikalang, Sumatera Utara. Pendidikan Sarjana Ekonomi diperoleh tahun 1989 dari Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Lulus sarjana langsung menjadi dosen Kopertis Wilayah I Medan dpk ASM Khalsa sampai tahun 1992, kemudian pada tahun yang sama pindah ke Kopertis Wilayah IX Ujung Pandang dpk ASMI El Fatah di Manado sampai tahun 1994. Pada tahun

1995 pindah ke Kopertis Wilayah IV Jawa Barat dpk STIE Pasundan Bandung sampai sekarang pada Program Studi Manajemen. Gelar Magister Management diperoleh tahun 2006 dari STIE Pasundan dan gelar Doktor diperoleh pada tahun 2010 dari Universitas Pasundan Bandung. Penulis pernah menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen pada tahun 2003-2015 di STIE Pasundan Bandung. Sejak Tahun 2016 penulis menjadi Ketua Pusat Penjaminan Muti Internal STIE Pasundan Bandung sampai sekarang. Tenaga Ahli Ekonomi pada PT. Artha Demo Engineering Consultant Bandung yang sudah menangani berbagai proyek Nasional dari tahun 2010 sampai dengan sekarang. Penulis menjadi tim Seleksi Tenaga Harian Lepas di beberapa Instansi Pemerintah Daerah wilayah Jawa Barat sejak tahun 2018, 2019, 2021, 2022 sampai sekarang. Penulis juga telah menulis berbagai artikel ilmiah yang dipublikasikan secara nasional dan Internasional.

### **Aisah, S.E., M.Si**



Penulis lahir dari pasangan Bapak Sulaiman dan Ibu Rakilah yang merupakan anak kesembilan dari 9 bersaudara. Penulis merupakan istri dari Bapak Sunarto dan ibu dari anak laki-laki yang bernama Mada Sagita Purwawibawa dan Dika Daroeni. Penulis dilahirkan di OKU Timur pada 12 September 1976. Penulis beralamat di Desa Tanah Merah, Kecamatan Belitang Madang Raya, Kabupaten OKU

Timur. Provinsi Sumatera Selatan. Penulis dapat dihubungi melalui email [aisahputbel@gmail.com](mailto:aisahputbel@gmail.com). Pada tahun 1983 penulis memulai Pendidikan

formal di SD Negeri 01 (1983-1989), SMP Muhammadiyah Belitang (1989-1992), SMA Negeri 1 Belitang (1992-1995). Setelah selesai menempuh Pendidikan Menengah Atas, penulis melanjutkan Pendidikan Strata (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya melalui jalur Seleksi Penelusuran Minat dan Kemampuan (PMDK) tahun (1995-2000). Tahun (2000-2004) penulis bekerja sebagai Dosen Tetap Yayasan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Trisna Negara. Pada tahun 2004 penulis bekerja sebagai dosen Tetap Yayasan di Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Belitang, selanjutnya penulis melanjutkan ke jenjang strata 2 (S2) Magister Sains pada Program Pasca Sarjana Universitas Sriwijaya (2012-2015) dan penulis merupakan penerima Beasiswa Ristek Dikti tahun 2012 Universitas Sriwijaya. Pada tahun 2018 penulis terdaftar sebagai Dosen Tetap Yayasan dengan sertifikasi Dosen sampai saat ini. Semoga dengan penulisan buku ini mampu memberikan sumbangan (kontribusi) positif bagi dunia Pendidikan dan menambah khazanah ilmu pengetahuan serta bermanfaat dan berguna bagi sesama.

### **Sari Yulis Terfiadi, B.B.A., M.B.A**



Penulis merupakan seorang tenaga pengajar di Universitas malikussaleh, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi kewirausahaan. Penulis mendapatkan gelar sarjana di bidang Bisnis Administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis International Islamic University Malaysia. Penulis juga mendapatkan gelar magister di Graduate School of Management di International Islamic University Malaysia. Diluar kegiatan akademik, penulis juga pernah bekerja di beberapa perusahaan milik pemerintah daerah dan swasta. Tahun 2018-2022 penulis bekerja di PT. Pase Energi Migas Perseroda (BUMD Aceh Utara) sebagai Koordinator Jaringan gas rumah tangga Lhoksukon. Tahun 2016-2022 penulis juga menjabat sebagai Direktur di Perusahaan CV. Mulieng Iceberg (perusahaan swasta yang memproduksi es balok). Saat ini penulis juga menjadi konsultan/tenaga ahli di perusahaan daerah PT. Pase Energi NSB yang bekerjasama dengan PT. Pema Global Energi (Pengelola Blok Migas WK B). Penulis juga aktif sebagai pengurus di beberapa

organisasi seperti Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Aceh utara dan Komite Nasional Pemuda Indonesia Aceh Utara.

### **Kamalina Din Jannah, S.E., M.M**



Penulis adalah dosen pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan sejak tahun 2002. Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Jurusan Manajemn Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto pada tahun 1998 dan Magister Manajemen dari Universitas Diponegoro Semarang pada tahun 2001. Saat ini penulis sedang melanjutkan studi Doktor pada Program Doktor Ekonomi Universitas Diponegoro. Bidang ilmu yang ditekuni adalah *entrepreneurship* dan *marketing*. Pada bab ini dibahas tentang konsep risiko, jenis-jenis risiko, identifikasi risiko, evaluasi dan pengukuran risiko dan pengelolaan risiko. Kemampuan mengelola risiko usaha merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh pelaku usaha dengan tujuan agar keberlangsungan bisnis atau usaha tetap terjaga. Risiko bukan untuk dihindari atau dihilangkan tetapi harus dihadapi dan diminimalkan sehingga kerugian yang terjadi tidak begitu besar. Tulisan ini dibuat untuk membantu dan memberikan gambaran sederhana pengelolaan risiko pada suatu usaha, harapan penulis dapat bermanfaat dan dapat menjadi panduan dalam mengelola usaha.

### **Riswan Ludfi, S.E., M.M.**



Penulis merupakan seorang Dosen dan peneliti pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banjarmasin. Menyelesaikan program Sarjana di Universitas Brawijaya Malang dan Magister Manajemen dengan konsentrasi keuangan di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Sebelum menjadi dosen, penulis yang memiliki hobi membaca, sempat membuka usaha sendiri bersama beberapa kawan, kemudian bekerja di beberapa tempat seperti kantor pemasaran di Sidoarjo selulus dari S1, kantor Akuntan Publik dari tahun 2007-2014

sebagai auditor sekaligus bagian manajemen keuangan, menjadi konsultan manajemen mutu juga sekaligus staff keuangan di salah satu perusahaan konsultan di Depok pada tahun 2014-2015, dan kini menjadi Dosen dan juga peneliti di STIE Indonesia Banjarmasin dengan posisi di struktural sebagai sekretaris Badan Penjaminan Mutu sekaligus sebagai kepala Auditor Mutu Internal. Hingga kini masih aktif sebagai pengajar, peneliti dan penulis.

### **Anggi Fatmayati, S.P., M.Si**



Penulis lahir dari pasangan Bapak Hamid dan Ibu Ningsri yang merupakan anak kedua dari dua bersaudara dan istri dari Bapak Gafo Rudy Hendrik Aji, S.T., M.T dan Ibu dari anak laki-laki shalih yang bernama Rasyid Ghazali Akbar. Lahir di OKU pada tanggal 29 Agustus 1992. Riwayat pendidikan, penulis sekolah di SD N 126 Martapura (1999-2004), SMP N 1 Martapura (2004-2007), SMA N 2 Martapura (2007-2010), kemudian melanjutkan jenjang Strata-1 di Universitas Baturaja lulus dengan predikat Lulusan Terbaik pada wisuda angkatan XIV tahun 2014, selanjutnya melanjutkan pendidikan Strata 2 pada tahun 2016 di Program Pasca Sarjana Universitas Sriwijaya lulus pada tahun 2018 dengan predikat lulusan terbaik pada yudisium 137 Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Pada tahun 2018 penulis bekerja sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Belitang sampai dengan saat ini. Buku ini saya dedikasikan untuk kedua orang tua dan mertua, suami dan anak saya, saudara saya Lusy Maryani dan keluarga, keponakan saya Mahmud Adam Putra Fadillah dan Adiba Clarizsa Dafania, mentor saya dalam segala Hal Bapak Dr. Munajat dan Ibu Dr. Fifi Permata Sari, Dosen dan Mahasiswa Kampus STIPER Belitang, serta keluarga besar yang selalu mendukung saya. Terimakasih tanpa doa dan semangat kalian saya tidak akan berada pada titik ini.

### **Andri Irawan, S.P., M.Si**



Penulis merupakan anak dari H. Ir Tamrin Daud dan Ibu Hj. Roslina, S.Pd.SD. Penulis lahir di Palembang, 12 Maret 1986 dan menikah dengan Aldahir Nisa. 1991 – 1997 SD N 2 Tanjung Pandan Belitung, 1997 - 2000 SMP N 3 Palembang, 2000-2003 SMA Muhammadiyah 1 Palembang, 2003–2007 Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Agribisnis, 2009-2010 Double Degree Integrated Food Production and Management Planing graduate school of crop science Sriwijaya University. Penulis menjabat sebagai Ketua Umum 2 DPD Perhiptani OKU Timur, Ketua Umum 3 WABAPERTA UNSRI. Asosiasi Petani Cabe OKU Timur Jabatan Dewan Penasehat 4. Petani Milenial OKU Timur Jabatan Dewan Pakar, Perbasi OKU Timur Jabatan Sekretaris, Persatuan Squash Indonesia Kabupaten OKU Timur Seksi Humas dan Media. Riwayat Jabatan, 2009 CPNS Pada Badan Pelaksana Penyuluhan Dan Ketahanan Pangan Kabupaten OKU Timur, 2015 Kepala Seksi Distribusi dan Cadangan Pangan Pada Badan Pelaksana Penyuluhan dan Ketahanan Pangan Kabupaten OKU Timur, 2015-2016 Kepala Seksi Penyuluhan Pertanian, Perikanan Dan Kehutanan Pada Badan Pelaksana Penyuluhan dan Ketahanan Pangan Kabupaten OKU Timur, 2016-2020 Kepala Seksi Pengembangan SDM Pertanian dan Kelembagaan Dinas Pertanian Kabupaten OKU Timur, 2020-Sekarang Kepala Bidang Tanaman Pangan Dinas Pertanian Kabupaten OKU Timur.

### **Neng Karmila, S.P., M.M**



Penulis merupakan anak dari pasangan bapak M. Sidiq Dan ibu Kemala Dewi anak ke 8 dari 10 saudara. Penulis merupakan istri dari bapak Apollo Yardi dan ibu dari anak laki-laki yg bernama M. Aby Pangestu. Bachelor of Arts (Hons) with honours Dan Fadil Fasha Pangestu. Penulis dilahirkan di tanah merah OKU Timur, 7 Januari 1972 penulis beralamat di jln kampus pertanian No. 06 tanah merah kecamatan Belitang madang raya kabupaten OKUT provinsi

SUMSEL penulis dapat di hubungi melalui email NengKarmila793@gmail.com. Penulis memulai pendidikan pada Tahun 1985 di SDN Jelabat kecamatan Blitang, melanjutkan pendidikan pada tahun 1989 di SMPN 1 BELITANG dan 1991 SMA YPB Belitang. Kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi pada tahun 1992 di Fakultas Pertanian UMP Palembang dan pada tahun 2008 melanjutkan sekolah di program pascasarjana di MSDM STIE TRISNA NEGARA Belitang. Penulis bekerja sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Belitang pada tahun 2000 sampai dengan saat ini.

### **Erlina Puspitaloka Mahadewi, S.E., M.M., MBL, CMA**



Penulis saat ini merupakan Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta, Program Studi Manajemen. Penulis juga mengajar sebagai Dosen Tamu (PAMU) di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia (UI) Depok, serta Dosen Tamu mengajar di S2 Paska Sarjana Magister di Universitas Respati Nusantara (URINDO). Penulis adalah lulusan Magister Manajemen Pasca Sarjana dari Universitas Diponegoro (UNDIP), Semarang Indonesia, jurusan Bisnis dan Strategi Pemasaran, juga memegang program gelar ganda Magister Hukum Bisnis dari West Coast Institute of Management & Technology, Perth dan IBLAM Jakarta, fokus pada Corporate Legal Drafting dan Business Law in Healthcare. Penulis saat sedang menyelesaikan S3 Doktoralnya di Universitas Mercu Buana Jakarta, konsentrasi Manajemen Pemasaran. Sebagai Akademisi Penulis telah banyak meraih penghargaan Nasional dan Internasional. Penulis juga memiliki latar belakang akademis yang kuat serta pengalaman untuk menangani group rumah sakit dengan jaringan kerja yang luas atau perawatan kesehatan internasional termasuk jaringan rumah sakit serta sistem rujukan. Penulis memiliki pengetahuan dan pengalaman internasional serta sertifikasi profesional tentang pemasaran, konsumen kesehatan, rumah sakit, juga komunikasi pemasaran dalam bisnis kesehatan, termasuk bagaimana menangani krisis pelanggan, klien kesehatan, konsumen dan media kesehatan, bagaimana mengembangkan kepercayaan publik untuk menciptakan hubungan terbaik, reputasi, dan



aktivitas dan manfaat pemasaran dan bisnis bagi perusahaan. Contact Mobile: 62-899 810 3189 Email: [erlina.puspitaloka@esaunggul.ac.id](mailto:erlina.puspitaloka@esaunggul.ac.id) (business), [erlin72@yahoo.com](mailto:erlin72@yahoo.com) (private)

### **Ir. Umar Bakti, M.M**



Penulis lahir pada tanggal 12 Oktober 1967 di Jakarta merupakan anak ke-sepuluh dari sepuluh bersaudara, dari Ayah (Alm) Firdaus Hamid dan ibunda (Alm) Ummi Emma Firdaus Hamid. Memulai pendidikan Sekolah Dasar di Jakarta, kemudian pindah SMP ke Medan pada SMPN 2 Medan. Selanjutnya melanjutkan sekolah pada tingkat SMA di SMAN 2 Medan selesai pada tahun 1987.

Memasuki perguruan tinggi S-1 di Institut Pertanian Bogor (IPB) angkatan 23 Program Studi Agribisnis, dan selesai pada tahun 1992. Melanjutkan kuliah pasca sarjana di Universitas Bandar Lampung pada program Magister Manajemen selesai pada tahun 2000. Saat ini berprofesi sebagai Dosen S-1 Kewirausahaan Fakultas Bisnis, Universitas Mitra Indonesia, Lampung setelah sebelumnya selama hampir 20 tahun berprofesi sebagai seorang jurnalis baik pada media cetak, media online dan media elektronik.

### **Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA**



Penulis adalah Putra Minang Kelahiran Bangko Propinsi Jambi, 15 Oktober 1957, Setelah Menamatkan SLTA di Padang Sumatera Barat tahun 1976, Bekerja di PT Sinkronika Jakarta, 1977-1979, Kemudian Kuliah Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, Lanjut Ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, kemudian mengambil MM Keuangan STIE IPWI 1996-1998, dan

Lanjut ke FEB Akuntansi UMJ Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010, Dengan Register Negara, dan saat ini mengikuti Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Hasanuddin. Kegiatan mengajar di mulai tahun 1997

dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, Untuk Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, Anggota IAI.

### **Dr. Tedy Ardiansyah, S.E.As., M.M**



Penulis kelahiran Jakarta keturunan Bengkulu, 25 Januari 1972, Saat ini masih berstatus Mahasiswa program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta. Menamatkan Pendidikan S2 di Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Ilmu Manajemen periode 2009 - 2011. Pendidikan S1 ditamatkan di Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti Jakarta periode 2003 - 2005. Posisi Jabatan saat ini antara

lain; organisasi sebagai Koordinator Fakultas Bahasa dan Seni untuk kewirausahaan di Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2019 – sekarang, Pimpinan pada Social Expert bidang riset, pelatihan dan publikasi periode 2020 – sekarang, Editor In Chief Jurnal USAHA (Unit Kewirausahaan) Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2020 – sekarang. Sebagai Nara sumber untuk pelatihan dan webinar conference, Bootcamp Klinik Jurnal 5 – 27 Juni 2021 “*Systematic Literature Review (SLR) dan Meta Analysis*”. Universitas Terbuka 22 – 23 Juni 2021 “Pelatihan pengolahan data kualitatif secara virtual”. Muda Berdaya Shopee 2 – 4 Juni 2021 “Pelatihan digital-preneur melalui shopee incubation centre training”. Perkumpulan Dosen Perguruan Tinggi Nusantara (PDPTN) 7 Agustus 2021 “Workshop nasional pengelolaan data penelitian kualitatif dengan nvivo12”.

### **Dr. Irwanto, S.Pd.T., M.M.**



Penulis lahir di Jambu, 10 Oktober 1983 merupakan Dosen bidang Pendidikan Vokasional Teknik Elektro, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA), Serang-Banten. Semua Pendidikan mulai dari program Sarjana, Magister dan Doktor di selesaikan

di Universitas Negeri Yogyakarta Dengan Jurusan Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (PTK). Penyangang gelar Doktor merupakan Doktor ke 108 Program Pascasarjana Tahun 2011 dan merupakan Doktor ke 18 Program Studi Pendidikan Teknologi Kejuruan (PTK) Universitas Negeri Yogyakarta. Di luar itu, juga sebagai asisten pengajar Prof. Dr. Sugiyono, M.Pd. Untuk Mata Kuliah Statistik Pendidikan, Manajemen Pendidikan, Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Metode Penelitian Pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta. Dalam kesibukannya itu, Irwanto masih aktif sebagai tenaga pengajar di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang-Banten, di program studi pendidikan vokasional teknik elektro pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang-Banten. Adapun mata kuliah yang diberikan adalah Matematika Teknik 1, Matematika Teknik 2, Elektronika Daya, Metodologi Penelitian Pendidikan Teknik Elektro, Telaah Kurikulum Pendidikan Kejuruan, Pengelolaan Pendidikan, Literasi ICT dan Media Pembelajaran, Pembinaan Kompetensi Pembelajaran, Mikrokontroller, Neuro Fuzzy, Praktik Elektronika Daya, Manajemen Pendidikan Kejuruan, Medan Elektromagnet, Struktur dan Organisasi Komputer, Kurikulum dan Pembelajaran, dan lain-lain. Juga, telah menulis puluhan artikel ilmiah dan ilmiah populer. Ia pernah melakukan studi banding bidang vokasional antara lain, Malaysia, Singapura untuk menambah wawasan studi dalam bidang pendidikan vokasional teknik elektro (PVTE) tersebut, sehingga keahlian yang dimiliki adalah manajemen pendidikan kejuruan yang ditekuni sampai sekarang ini.

# *Praktik dan Pengembangan* **ENTREPRENEURSHIP**

Memulai usaha membutuhkan persiapan yang matang dan rencana usaha yang efektif. Rencana usaha harus mencakup strategi usaha, analisis pasar, manajemen keuangan, dan pemilihan tim yang tepat. Hal ini juga membutuhkan pengetahuan tentang hukum usaha, manajemen risiko dan pemasaran. Untuk memulai sebuah usaha, ada beberapa persiapan yang harus dilakukan seperti menentukan ide usaha yang tepat, membuat rencana usaha, membangun tim usaha, menentukan legalitas usaha, dan mengelola operasional usaha secara efektif. Selain itu, membangun hubungan usaha yang kuat dengan pelanggan, pemasok, dan mitra usaha lainnya juga sangat penting dalam menjalankan usaha.

Dalam menjalankan usaha, ada banyak tantangan seperti persaingan usaha yang ketat, masalah keuangan, masalah sumber daya manusia, dan perubahan lingkungan usaha. Namun, ada juga peluang untuk berwirausaha seperti perkembangan teknologi dan inovasi, perubahan lingkungan usaha, dan perubahan kebutuhan pelanggan. Entrepreneurship memainkan peran penting dalam ekonomi global, karena menciptakan lapangan kerja baru dan pertumbuhan ekonomi. Untuk menjadi wirausahawan yang sukses, seseorang membutuhkan pengetahuan dan keterampilan yang memadai dalam mengelola usaha, termasuk memulai, menjalankan, dan mengembangkan usaha. Hal ini mencakup kemampuan untuk mengembangkan ide usaha yang inovatif, mengelola keuangan usaha, membangun merek yang kuat, dan memotivasi karyawan.