



# Strategi PENGEMBANGAN AGRIBISNIS

Fatmawati, S.P., M.Si  
Muh Arsyad, S.TP., M.Si

# **Strategi PENGEMBANGAN AGRIBISNIS**

**Fatmawati, S.P., M.Si  
Muh Arsyad, S.TP., M.Si**



# STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS

Tim Penulis:  
**Fatmawati & Muh Arsyad**

Desain Cover:  
**Septian Maulana**

Sumber Ilustrasi:  
[www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Tata Letak:  
**Handarini Rohana**

Editor:  
**Aas Masruroh**

ISBN:  
**978-623-459-569-7**

Cetakan Pertama:  
**Juli, 2023**

Tanggung Jawab Isi, pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang  
**by Penerbit Widina Media Utama**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**  
**WIDINA MEDIA UTAMA**  
**(Grup CV. Widina Media Utama)**  
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**  
Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)  
Instagram: @penerbitwidina  
Telepon (022) 87355370

# PRAKATA

Alhamdulillah rasa syukur patutlah pada kesempatan ini kami curahkan kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat, Hidayah, dan Inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Buku dengan judul Strategi Pengembangan Agribisnis. Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap Strategi Pengembangan Agribisnis.

Oleh karena itu Kehadiran buku ini tentunya dapat diselesaikan karena kontribusi dan bantuan dari semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun menghaturkan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang sudah banyak memberikan kontribusi dalam proses penyusunan buku ini.

Sebagai insan yang penuh kekurangan dan kekhilafan, tentunya Buku ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat kami harapkan. Akhirnya kami berharap semoga kehadiran buku ini bermanfaat bagi kita semua, amien.

Bandung, Juli 2023

Penulis

# DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENGENALAN STRATEGI PERSAINGAN AGRABISNIS</b> .....	<b>1</b>
A. Konsep Agribisnis.....	1
B. Peta Konsep.....	4
<b>BAB 2 KONSEP DAYA SAING AGRIBISNIS</b> .....	<b>7</b>
A. Agribisnis .....	7
B. Daya Saing .....	9
C. Keunggulan Komparatif dan Kompetitif.....	11
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing.....	16
<b>BAB 3 HASIL PENELITIAN PARA AHLI</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB 4 ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI AGRABISNIS</b> .....	<b>23</b>
A. Revelead Comparative Advantage (RCA) .....	23
B. Location Quotient (LQ) .....	24
C. Pangsa Pasar.....	25
D. Analisis Jalur .....	26
E. Analisis Matriks EFE dan Matriks IFE .....	26
F. Analisis SWOT.....	29
<b>BAB 5 IMPLEMENTASI STRATEGI PERSAINGAN AGRABISNIS</b> .....	<b>33</b>
A. Keunggulan Komparatif.....	33
B. Keunggulan Kompetitif.....	37
C. Peran Pangsa Pasar.....	48
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing.....	50
E. Strategi Pengembangan Agribisnis Jagung.....	55
<b>BAB 6 PENUTUP</b> .....	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>67</b>
<b>PROFIL PENULIS</b> .....	<b>71</b>



# PENGENALAN STRATEGI PERSAINGAN AGRIBISNIS

---

## A. KONSEP AGRABISNIS

Jagung merupakan salah satu komoditas pertanian yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan potensial untuk dikembangkan. Meskipun jagung di Indonesia merupakan komoditi pangan terpenting kedua setelah padi/beras, namun sebagian masyarakat di Indonesia jagung masih merupakan komoditi pangan andalan. Kebutuhan jagung nasional dari tahun ke tahun terus meningkat, tidak hanya karena pertambahan penduduk, tetapi juga karena pertumbuhan usaha peternakan dan industri pangan.

Selain untuk pengadaan pangan dan pakan, jagung juga banyak digunakan industri makanan, minuman, kimia, dan farmasi. Berdasarkan komposisi kimia dan kandungan nutrisi, jagung mempunyai prospek sebagai pangan dan bahan baku industri. Pemanfaatan jagung sebagai bahan baku industri akan memberi nilai tambah bagi usahatani komoditas tersebut. Jagung dapat pula diproses menjadi minyak goreng, margarin, dan formula makanan. Pati jagung dapat digunakan sebagai bahan baku industri farmasi dan makanan seperti es krim, kue, dan minuman.

Permintaan jagung meningkat sebesar 5,2% per tahun yang berasal dari pertumbuhan penduduk sebesar 1,8% per tahun dan pertumbuhan konsumsi per kapita 3,3%. Sementara produksi jagung meningkat sebesar 0,95% dan pertumbuhan produktivitas sebesar 3,70% (Syafa'at dkk, 2005). Produksi



## KONSEP DAYA SAING AGRABISNIS

---

### A. AGRIBISNIS

Saragih dalam Sari (2011) menyatakan sistem agribisnis adalah cara baru melihat sektor pertanian. Sistem agribisnis (termasuk agroindustri) dalam konteks strategi industrialisasi yang mengandalkan industri atau kegiatan-kegiatan yang memanfaatkan atau menciptakan nilai tambah baru bagi produk-produk pertanian primer serta industri atau kegiatan lain yang memproduksi bahan-bahan dan alat-alat untuk meningkatkan produktivitas pertanian.

Saragih dalam Khoir (2012) menyatakan pengertian agribisnis itu sendiri meliputi semua aktivitas sebagai suatu rangkaian sistem yang terdiri dari:

1. Subsistem pengadaan dan penyaluran sarana produksi, teknologi dan pengembangan sumberdaya pertanian.
2. Subsistem produksi dan usahatani.
3. Subsistem pengolahan hasil-hasil pertanian atau agroindustri.
4. Subsistem distribusi dan pemasaran hasil pertanian.

Dengan demikian sistem agribisnis merupakan rangkaian kegiatan yang berkesinambungan mulai dari hulu sampai hilir, di mana keberhasilan pengembangan agribisnis sangat bergantung pada kemajuan-kemajuan yang dapat dicapai pada setiap simpul yang menjadi subsistem lainnya.



## HASIL PENELITIAN PARA AHLI

---

Ikin Sadikin (1999) dengan judul Analisis Daya Saing Komoditi Jagung dan Dampak Kebijakan Pemerintah terhadap Agribisnis Jagung di Nusa Tenggara Barat Pasca Krisis Ekonomi di Kecamatan Plampang, Kabupaten Sumbawa, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Dari hasil penelitian tersebut diperoleh bahwa pengembangan usaha jagung di daerah NTB secara finansial dan ekonomi efisien, sebab sistem produksi jagung tersebut pada saat krisis berlangsung mempunyai keunggulan kompetitif dan komparatif lebih baik daripada sebelum terjadi masa krisis. Dampak dari instrumen kebijakan pemerintah dan mekanisme pasar *input - output* yang berlaku saat ini kurang memberi rangsangan (disinsentif) terhadap petani produsen jagung di NTB, sehingga nilai tambah atau keuntungan yang diperoleh petani lebih rendah daripada keuntungan sosial yang seharusnya diterima petani.

Abjadi (2010) dengan penelitian yang berjudul Analisa Daya Saing dan Dampak Kebijakan Pemerintah terhadap Komoditas Jagung (*Zea mays L.*) di Kabupaten Bondowoso. Dengan mengetahui pengaruh kebijakan pemerintah terhadap daya saing, diharapkan adanya pengambilan kebijakan yang lebih baik di masa yang akan datang yang lebih berorientasi untuk meningkatkan daya saing usahatani jagung dan semakin berpihak pada peningkatan keuntungan petani. Dari hasil analisa didapat nilai DRKR/KBSD sosial sebesar 0,31 dan nilai KBSD aktual adalah 0,61. Nilai ini menunjukkan bahwa usaha tani komoditas jagung mempunyai nilai  $< 0$ , yang berarti usaha tani komoditas jagung memiliki keunggulan komparatif keunggulan kompetitif.





## ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI AGRABISNIS

---

### A. REVELEAD COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA)

Analisis RCA menjelaskan jika ekspor dari suatu negara atas suatu jenis barang yang merupakan persentase dari jumlah ekspor negara tersebut lebih tinggi daripada pangsa ekspor barang yang sama atas jumlah ekspor dunia, maka negara ini memiliki keunggulan komparatif atas produksi dan ekspor barang tersebut. Rumus RCA dapat dituliskan sebagai berikut:

$$RCA = \frac{X_{ij}/X_{it}}{W_j/W_t}$$

Keterangan:

$X_{ij}$  = nilai ekspor jagung Gorontalo (US \$)

$X_{it}$  = nilai ekspor total Gorontalo (US \$)

$W_j$  = nilai ekspor jagung dunia (US \$)

$W_t$  = nilai ekspor total dunia (US \$)

Nilai daya saing dari suatu komoditi ada dua kemungkinan, yaitu:

1. Jika nilai RCA > 1, berarti Provinsi Gorontalo memiliki keunggulan komparatif di atas rata-rata dunia sehingga komoditi tersebut memiliki daya saing kuat.



## IMPLEMENTASI STRATEGI PERSAINGAN AGRIBISNIS

---

### A. KEUNGGULAN KOMPARATIF

#### 1. *Revelead Comparative Advantage (RCA)*

*Revelead Comparative Advantage (RCA)* digunakan untuk mengukur daya saing komoditas ekspor. Nilai RCA yang lebih besar dari 1 menunjukkan daya saing yang kuat. Semakin tinggi nilai RCA komoditi, maka semakin tangguh daya saing produk tersebut. Nilai RCA jagung Gorontalo tahun 2002-2011 dapat dilihat pada Tabel 8.

**Tabel 5. Nilai RCA Jagung Provinsi Gorontalo Tahun 2001-2012**

Tahun	RCA	Tahun	RCA
2001	0,03	2007	0,08
2002	0,01	2008	0,08
2003	0,02	2009	0,07
2004	0,07	2010	0,10
2005	0,15	2011	0,09
2006	0,02	2012	0,11

Sumber: Hasil Olah Data, 2013.



---

## PENUTUP

### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan penelaahan sehingga terdapat beberapa poin yang menjadi inti pembahasannya, yang diantaranya sebagai berikut:

1. Jagung di Provinsi Gorontalo daya saingnya di bawah rata-rata pasar dunia. Hal ini terbukti dengan nilai *Revelead Comparative Advantage* (RCA) yang berada lebih kecil dari satu.
2. Produksi berpengaruh terhadap volume ekspor jagung sedangkan nilai tukar dan harga tidak berpengaruh terhadap volume ekspor jagung. Produksi berpengaruh terhadap volume ekspor, jika produksi meningkat maka volume ekspor pun dapat meningkat. Nilai tukar dan harga tidak berpengaruh terhadap volume ekspor, jika terjadi depresiasi nilai tukar rupiah tidak dapat diimbangi dengan meningkatnya volume ekspor. Demikian halnya dengan harga, kenaikan harga tidak dapat meningkatkan volume ekspor.
3. Strategi pengembangan agribisnis jagung di Provinsi Gorontalo yaitu: 1) Optimalisasi penggunaan lahan untuk peningkatan produksi; dan 2) Peningkatan volume ekspor.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriaty, E, dkk. 2011. *Kajian Kebutuhan Informasi Teknologi Pertanian di Beberapa Kabupaten di Jawa*. Jurnal Perpustakaan Pertanian Vol. 20, Nomor 2, 2011.
- Anonim. 2012. *Kajian Teori dan Kerangka Pemikiran*. S\_pek\_0607308\_chapter2.pdf
- Anonim. 2012. *Produksi Padi-Jagung Gorontalo Lampau Nasional*. <http://bpij.gorontalooprov.go.id/berita/172-produksi-padi-jagung-gorontalo-lampau-nasional->
- Bachtiar, A. 2010. *Analisis Pergerakan Nilai Tukar Rupiah terhadap Ekspor Komoditas Minyak Kelapa Sawit (Crude Palm Oil) Indonesia: Kasus Indonesia – India*. Program Magister Perencanaan Dan Kebijakan Publik Kekhususan Ekonomi Keuangan dan Perbankan. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Burhansyah, R. 2006. *Model Pengembangan Agribisnis Berbasis Jagung Kawasan Usaha Agribisnis Terpadu Sanggau Ledo Kabupaten Bengkayang*. HUMANITY, Volume 1, Nomor 2, Maret 2006: 87-95.
- Edizal. 2012. *Strategi Peningkatan Daya Saing Lada Putih Indonesia Melalui Analisis Penawaran Ekspor dan Permintaan Impor Lada Putih Dunia*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti Palembang.
- Faiqoh, U. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Udang Jawa Tengah Tahun 1985-2010*. Economics Development Analysis Journal 1 (2) (2012).
- Firdaus, A. H. 2007. *Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia di Pasar Amerika Serikat*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Fitriyana. 2007. *Pengaruh Harga Terhadap Volume Ekspor Udang Beku (Studi Kasus di PT. Misaja Mitra Kecamatan Anggana Kabupaten Kutai Kartanegara)*. EPP.Vol.4.No.1.2007:18-22.

- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20 Edisi 6*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Habibi. 2012. *Bentuk-Bentuk Pengendalian Hama Tanaman*. <http://infohamapenyakitumbuhan.blogspot.com/2012/04/bentuk-bentuk-pengendalian-hama-tanaman.html>
- Hendayana, R. 2003. *Aplikasi Metode Location Quotient (LQ) dalam Penentuan Komoditas Unggulan Nasional*. Informatika Pertanian Volume 12 (Desember 2003).
- Hendrati, I. M. dan Yunita D. S. 2010. *Analisis Faktor Ekonomi yang Mempengaruhi Volume Ekspor pada Saat Krisis di Indonesia*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.9 No. 2 September 2009
- Huyono, J.T. 2007. *Sistem Agribisnis Lada dan Strategi Pengembangannya*. Jurnal Litbang Pertanian, 26 (2), 2007.
- Ikhsani, M. M. 2010. *Analisis Daya Saing Industri Pengolahan Logam di Kecamatan Ceper, Kabupaten Klaten Jawa Tengah*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ismail M. dan Wildan S. 2005. *Model Pengembangan Agroindustri Unggulan untuk Memperkuat Daya Saing Daerah*. TEMA Volume 6 Nomor 1 Maret 2005.
- Istiqomah, A. 2008. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Nenas Indonesia Ke Malaysia dan Keunggulan Komparatif Nenas Indonesia di Pasar Malaysia*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Kurniawan, A. Y., Sri H. dan Yusman S. 2008. *Analisis Efisiensi Ekonomi dan Daya Saing Jagung pada Lahan Kering di Kabupaten Tanah Laut, Provinsi Kalimantan Selatan*. [lsjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/3120893103.pdf](http://lsjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/3120893103.pdf)
- Mastur. 2011. *Strategi Peningkatan Produktivitas dan Perluasan Areal Pertanaman Jagung di Kalimantan Timur*. Seminar Nasional Serealia 2011.
- Muhammad, F. dan Rusthamrin A. 2005. *Agropolitan Inovasi Membangun Pertanian*. Balitbangpedalda Provinsi Gorontalo. Gorontalo.
- Muhammad, F. 2006. *Pembangunan Pertanian Modern di Gorontalo: Agropolitan Berbasis Jagung*. Prosiding Seminar Nasional. Economic and Social Commission For Asia and the Pacific. CAPSA Monograph No. 49.

- Mulyani, A. dan Irsal L. 2008. *Potensi Sumberdaya Lahan dan Optimalisasi Pengembangan Komoditas Penghasil Biodiesel di Indonesia*. Jurnal Litbang Pertanian, 27(1).
- Nurifah, E. 2008. *Analisis Daya Saing Komoditas Mangga Menghadapi Era Pasar Global (Tinjauan Keunggulan Komparatif dan Keunggulan Kompetitif di Daerah Sentra Produksi Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan)*. Agritek Vol. 16 No. 8 Agustus 2008.
- Nurjannah. 2008. *Modul Pelatihan SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Advanced – Pertemuan II*. Melbourne.
- Prasetyo, E. dan Agus S. 2004. *Hand Out Kuliah Manajemen Agribisnis Peternakan (Pengantar Manajemen Agribisnis)*. Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2013. *Buletin Konsumsi Pangan*. Volume 4 No. 2, Tahun 2013.
- Puspita, A. U. D. 2009. *Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Gandum Lokal di Indonesia*. Departemen Manajemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Rachman, T. 2012. *Pemerintah Provinsi Gorontalo Mengespor Sebanyak 4.000 Ton Jagung ke Negara Vietnam Untuk Pertama Kalinya*. <http://www.republika.co.id/berita/nasional/nusantara-nasional/12/07/29/m7wxl7-wowgorontalo-ekspor-jagung-ke-vietnam>.
- Rakhmawan, H. 2009. *Analisis Daya Saing Komoditi Udang Indonesia di Pasar Internasional*. Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Romaully, M. 2012. *Pengembangan Sistem Agribisnis Komoditas Kacang Tanah Sebagai Upaya Peningkatan Kontribusi Pertanian Terhadap PAD Kabupaten Hulu Sungai Utara*. Media SainS, Volume 4 Nomor 1, April 2012.
- Sanjaya, P. K. A. 2007. *Analisis Beberapa Faktor yang Berpengaruh Terhadap Volume Ekspor Kopi Provinsi Bali Periode 1990-2006*. Jurnal Ekonomi dan Sosial.
- Saptana, S. dan Kurnia S. I. 2006. *Mewujudkan Keunggulan Komparatif Menjadi Keunggulan Kompetitif Melalui Pengembangan Kemitraan Usaha Hortikultura*. [pse.litbang.deptan.go.id/ind/pdf/files/fae24-1e.pdf](http://pse.litbang.deptan.go.id/ind/pdf/files/fae24-1e.pdf)

- Saptana, S. dan Supena F. 2012. *Analisis Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Komoditas Kentang dan Kubis di Wonosobo Jawa Tengah*
- Sari, D. F. 2011. *Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kedelai Lokal di Indonesia*. Departemen Manajemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Serin, V dan Abdulkadir C. 2008. *Revealed Comparative Advantage and Competitiveness: A Case Study for Turkey towards the EU*. Journal of Economic and Social Research 10(2) 2008, 25-41
- Sugiarsana, M. dan Gusti, B. I. 2011. *Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Harga, dan Investasi Terhadap Volume Ekspor Tembaga Indonesia Tahun 1995-2010*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Syafa'at, N. dkk. 2005. *Pengembangan Model Permintaan dan Penawaran Komoditas Pertanian Utama*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian.
- Tambunan, T. 2001. *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran*. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- USDA. 2012. *USDA Estimates Steady Rises In Global Corn Production In 2012-13*.
- Widiastuti N. dan Mohd. H. 2005. *Saluran dan Marjin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan*. SEPA : Vol. 9 No. 2 Februari 2013 : 231 – 240.

## PROFIL PENULIS

### **Fatmawati, S.P.,M.Si**



Universitas Pohnuato Gorontalo.

Penulis lahir di Ujung Pandang Tanggal 08 Mei 1986. Menyelesaikan Pendidikan formal S1 Tahun 2008 pada Program Studi Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin Makassar. Tahun 2014 menyelesaikan Pendidikan S2 pada Program Studi Agribisnis Universitas Hasanuddin Makassar. Tahun 2009 sampai tahun 2019 mengajar pada program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Ihsan Gorontalo. Tahun 2019 sampai sekarang mengajar di Program Studi Agroteknologi

### **Muh Arsyad, S.TP.,M.Si**



2011 menempuh pendidikan S2 di Jurusan Ilmu dan Teknologi Pangan Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin Makassar. Tahun 2010 bekerja di Universitas Ihsan Gorontalo dan pada tahun 2020 bekerja di Universitas Pohnuato sampai Sekarang.

Penulis lahir di Kading Kabupaten Bone Sulawesi Selatan pada tanggal 20 Desember 1985. Menamatkan pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SD Inp 6/75 Kading tahun 1998. Menamatkan pendidikan SMP di SLTP Neg 6 Watampone tahun 2002. Dan melanjutkan pendidikan di SMA Neg 2 Watampone dan lulus pada tahun 2005. Ditahun yang sama melanjutkan pendidikan S1 di Jurusan Teknologi Pertanian Universitas Hasanuddin. Tahun



# Strategi PENGEMBANGAN AGRIBISNIS

Daya saing suatu komoditas diukur dengan menggunakan pendekatan keunggulan komparatif dan kompetitif. Pada era pasar bebas hanya komoditas yang mempunyai keunggulan komparatif dan kompetitif yang akan mampu bersaing secara berkelanjutan dengan komoditas yang sama dari wilayah lain. Daya saing ekspor suatu komoditi di pasar internasional menggambarkan tingkat daya saing ekspor di pasar internasional dengan melihat besarnya pangsa pasar di dunia. Oleh karena itu daya saing dapat diukur dari persentase penguasaan pangsa pasar di negara-negara tujuan ekspor, dimana hubungan keduanya adalah positif. Artinya, jika pangsa pasar semakin besar, maka dapat dikatakan bahwa daya saing ekspor komoditi tersebut juga semakin besar.

Faktor yang mempengaruhi peningkatan volume ekspor adalah keputusan pengusaha terhadap kurs mata uang dalam melakukan penjualan di pasar domestik ataupun pasar internasional. Depresiasi yang terjadi pada rupiah terhadap dollar Amerika akan mengakibatkan meningkatnya ekspor. Fluktuasi yang terjadi terhadap volume ekspor tidak lepas dari luas area dan harga dunia. Selain itu juga dipengaruhi oleh produksi yang dapat dipengaruhi oleh faktor alam. Dengan demikian sistem agribisnis merupakan rangkaian kegiatan yang berkesinambungan mulai dari hulu sampai hilir, dimana keberhasilan pengembangan agribisnis sangat bergantung pada kemajuan-kemajuan yang dapat dicapai pada setiap simpul yang menjadi subsistem lainnya.