



Manajemen

RANTAI PASOK

Tim Penulis:

**Rejeki Bangun, Dwi Ahrisa Putri, Zainal Abidin, Raihan Dara Lufika,
Hikmah Sekarningtyas, Eka Purwanda, Hady Sofyan, Prisca Nurmalia Sari,
Nughthoh Arfawi Kurdhi, Iqbal Faza, Nugroho Djati Satmoko, Syahrul Ganda Sukmaya,
Aulia Agung Dermawan, Dimas Akmarul Putera.**



Manajemen

RANTAI PASOK

Tim Penulis:

**Rejeki Bangun, Dwi Ahrisa Putri, Zainal Abidin, Raihan Dara Lufika,
Hikmah Sekarningtyas, Eka Purwanda, Hady Sofyan, Prisca Nurmala Sari,
Nughthoh Arfawi Kurdhi, Iqbal Faza, Nugroho Djati Satmoko, Syahrul Ganda Sukmaya,
Aulia Agung Dermawan, Dimas Akmarul Putera.**



MANAJEMEN RANTAI PASOK

Tim Penulis:

Rejeki Bangun, Dwi Ahrisa Putri, Zainal Abidin, Raihan Dara Lufika,
Hikmah Sekarningtyas, Eka Purwanda, Hady Sofyan, Prisca Nurmalia Sari,
Nughthoh Arfawi Kurdhi, Iqbal Faza, Nugroho Djati Satmoko, Syahrul Ganda Sukmaya,
Aulia Agung Dermawan, Dimas Akmarul Putera.

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Syahrul Ganda Sukmaya, S.E., M.Si

ISBN:

978-623-459-566-6

Cetakan Pertama:

Juni, 2023

Tanggung Jawab Isi, pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

PRAKATA

Rasa syukur yang mendalam, dan tidak ada kata-kata untuk mengungkapkannya selain terima kasih. Buku berjudul “Manajemen Rantai Pasok” telah selesai dan berhasil diterbitkan berkat berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa. Kami yakin buku ini dapat memberikan kontribusi keilmuan dan menambah wawasan bagi setiap orang yang tertarik untuk membahas Manajemen Rantai Pasok.

Manajemen rantai pasok (*supply chain management*) adalah koordinasi dan pengelolaan aliran barang, informasi, dan layanan dari pemasok hingga konsumen akhir. Terdapat beberapa manfaat ketika kita menerapkan manajemen rantai pasok dalam kegiatan bisnis, diantaranya yaitu: 1) Efisiensi operasional; 2) Peningkatan kepuasan pelanggan; 3) Pengendalian biaya; 4) Keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan; dan 5) Keunggulan kompetitif. Keberhasilan dalam menerapkan manajemen rantai pasok memungkinkan perusahaan untuk mengurangi risiko, meningkatkan efisiensi, meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta memperoleh keuntungan kompetitif di pasar yang kompetitif.

Buku "Manajemen Rantai Pasok" ini adalah buku pegangan komprehensif yang mengkaji konsep, teknik, dan praktik manajemen rantai pasokan. Buku ini ditujukan untuk para pelajar dan siapa saja yang ingin memahami dan mengoptimalkan aliran komoditas dan informasi dalam rantai pasokan. Gambaran umum buku ini mencakup beberapa isu penting, antara lain:

- 1) Tinjauan Rantai Pasokan: Buku ini memberikan penjelasan terperinci tentang apa itu rantai pasokan, mengapa rantai pasokan itu penting, dan bagaimana rantai pasokan berkontribusi pada kesuksesan perusahaan. Penjelasan tentang elemen rantai pasokan utama, termasuk pemasok, produsen, distributor, pengecer, dan pelanggan, juga disediakan.

- 2) **Perencanaan dan Kontrol Rantai Pasokan:** Buku ini menjelaskan bagaimana merencanakan kebutuhan material, manajemen inventaris, peramalan permintaan, dan taktik kontrol rantai pasokan yang efektif. Perusahaan dapat memangkas biaya, meningkatkan produktivitas, dan menghilangkan kekurangan atau kelebihan persediaan melalui optimalisasi perencanaan dan manajemen.
- 3) **Pengadaan dan Manajemen Pemasok:** Buku ini membahas pentingnya hubungan pemasok yang baik serta prosedur pengadaan yang berhasil. Ini termasuk mencari pemasok, menegosiasikan kontrak, melacak kinerja pemasok, dan mengelola risiko rantai pasokan.
- 4) **Produksi dan Operasi:** Buku ini membahas strategi manufaktur, pemilihan lokasi pabrik, perencanaan kapasitas, perbaikan proses, dan prosedur operasi yang efisien. Tujuannya adalah untuk memastikan produksi tepat waktu, kualitas yang konsisten, dan pemanfaatan sumber daya yang efisien.
- 5) **Distribusi dan Logistik:** Buku ini membahas manajemen transportasi, pergudangan, pengemasan, dan pengiriman produk akhir ke pelanggan. Topik yang dibahas meliputi optimalisasi rute pengiriman, manajemen rantai dingin (untuk produk yang memerlukan suhu terkontrol), dan penggunaan teknologi informasi untuk memantau dan melacak pengiriman.
- 6) **Pengukuran dan Kinerja Rantai Pasokan:** Pentingnya menilai dan mengelola kinerja rantai pasokan disorot dalam buku ini. Tingkat layanan pelanggan, waktu siklus, efisiensi persediaan, biaya pengiriman, dan kepuasan pelanggan diselidiki, seperti juga teknik untuk meningkatkan kinerja secara terus menerus.

Buku "Manajemen Rantai Pasok" memberikan wawasan yang mendalam tentang berbagai aspek penting dalam mengelola rantai pasokan. Dengan pemahaman yang baik tentang konsep dan praktik ini, pembaca akan dapat mengoptimalkan rantai pasokan mereka untuk mencapai efisiensi, keunggulan kompetitif, dan kepuasan pelanggan yang lebih tinggi.

Namun demikian, kami menyadari bahwa buku ini memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kami dengan senang hati menerima berbagai kritik dan saran dari semua pembaca, hal ini tentunya sangat penting sebagai bagian dari upaya kami untuk terus menyempurnakan karya-karya selanjutnya.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kami selama proses penyusunan dan penerbitan buku ini sehingga dapat tersedia bagi para pembaca. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan turut memajukan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Juni, 2023

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 PENGERTIAN, SEJARAH, DEFINISI DAN TANTANGAN	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian Manajemen Rantai Pasok atau <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	3
C. Sejarah Manajemen Rantai Pasok atau <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	6
D. Definisi Manajemen Rantai Pasok atau <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	9
E. Tantangan Manajemen Rantai Pasok atau <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	11
F. Rangkuman Materi	16
BAB 2 STRATEGI MANAJEMEN RANTAI PASOK	19
A. Pendahuluan.....	20
B. Strategi Rantai Pasok Efisien dan Responsif.....	22
C. Strategi Manajemen Rantai Pasok	24
D. Pilihan-Pilihan Strategi Operasi Global dalam Manajemen Rantai Pasok	34
E. Rangkuman Materi	35
BAB 3 PENGGERAK DAN PENGHAMBAT SUPPLY CHAIN	39
A. Pendahuluan.....	40
B. <i>Supply Chain</i>	42
C. Penggerak <i>Supply Chain</i>	44
D. Penghambat <i>Supply Chain</i>	45
E. Masalah <i>Supply Chain</i> Masa Kini	48
F. <i>Supply Chain Management</i>	50
G. Penghambat <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	52
H. Rangkuman Materi	53

BAB 4 PERANCANGAN PRODUK BARU DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN RANTAI PASOK	57
A. Pendahuluan.....	58
B. Fungsi Rantai Pasok.....	58
C. Perancangan Produk pada Manajemen Rantai Pasok.....	60
D. Hubungan antara Desain Produk, Proses, dan Rantai Pasok.....	61
E. Tahapan Perancangan Produk.....	65
F. Perancangan Produk Ramping dan <i>Circular Supply Chain</i>	68
G. Tantangan pada Perancangan Produk pada Manajemen Rantai Pasok.....	69
H. Rangkuman Materi.....	70
BAB 5 PERANCANGAN JARINGAN RANTAI PASOK	73
A. Pendahuluan.....	74
B. <i>Trade Off</i> Jaringan Rantai Pasok.....	76
C. Faktor Pengaruh Keputusan Desain Jaringan.....	79
D. Model Jaringan Rantai Pasok.....	81
E. Rangkuman Materi.....	87
BAB 6 PENGELOLAAN SKALA EKONOMI PADA RANTAI PASOK	93
A. Pendahuluan.....	94
B. Skala Ekonomi.....	95
C. Skala Ekonomi Internal.....	96
D. Skala Ekonomi Eksternal.....	97
E. Skala Disekonomi.....	98
F. Skala Disekonomi Internal.....	98
G. Skala Disekonomi Eksternal.....	99
H. <i>Return to Scale</i>	100
I. <i>Economic Order Quantity</i>	101
J. Rangkuman Materi.....	104
BAB 7 PENGELOLAAN KETIDAKPASTIAN DALAM RANTAI PASOK	109
A. Pendahuluan.....	110
B. Ketidakpastian dalam Rantai Pasok.....	112
C. Ketidakpastian Permintaan.....	114
D. Ketidakpastian Pasokan.....	117
E. Alat Perencanaan Rantai Pasokan.....	120
F. Rangkuman Materi.....	129

BAB 8 PENENTUAN LEVEL KETERSEDIAAN OPTIMAL

DALAM RANTAI PASOK133

- A. Pendahuluan..... 134
- B. Pentingnya Level Ketersediaan Produk Optimal dalam Rantai Pasok 135
- C. Faktor yang Mempengaruhi Level Ketersediaan Produk 136
- D. Skenario dalam Menentukan Level Ketersediaan Produk..... 137
- E. Usaha Manajerial untuk Mencapai Profit dalam Rantai Pasok 143
- F. Mengatur Ketersediaan Produk untuk *Multiple Products*..... 148
- G. Mengatur Level Ketersediaan Produk Optimal 150
- H. Rangkuman Materi 152

BAB 9 KEPUTUSAN *SOURCING* DALAM RANTAI PASOKAN157

- A. Peran *Sourcing* dalam Rantai Pasokan 158
- B. *In-House* atau *Outsource* 161
- C. Risiko Menggunakan Pihak Ketiga 169
- D. Skor dan Penilaian Pemasok..... 170
- E. Perencanaan dan Analisis *Sourcing*..... 171
- F. Peran IT dalam *Sourcing* 173
- G. Manajemen Risiko dalam *Sourcing* 174
- H. Rangkuman Materi 175

BAB 10 MANAJEMEN PENGADAAN DAN PEMILIHAN *SUPPLIER*

DALAM RANTAI PASOK181

- A. Pendahuluan..... 182
- B. Pengertian Manajemen Pengadaan 183
- C. Filosofi, Paradigma, dan Model Pengadaan 184
- D. Prinsip Manajemen Pengadaan..... 184
- E. Tujuan Manajemen Pengadaan..... 185
- F. Model Strategi Pengadaan 187
- G. Tahapan dalam Pengadaan 188
- H. Pemilihan *Supplier* dalam Rantai Pasok..... 192
- I. Rangkuman Materi 197

BAB 11 TRANSPORTASI DALAM RANTAI PASOK201

- A. Pendahuluan..... 202
- B. Manajemen Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan 203
- C. Transportasi dan Manajemen Rantai Pasokan 209

D. Rangkuman Materi	218
BAB 12 MANAGEMENT PRICING DAN REVENUE.....	225
A. Pendahuluan.....	226
B. Manajemen Harga dan Pendapatan untuk Beberapa Segmen Pelanggan	228
C. Manajemen Harga dan Pendapatan untuk Aset yang Mudah Rusak	231
D. Manajemen Harga dan Pendapatan untuk Permintaan Musiman.....	236
E. Manajemen Harga dan Pendapatan untuk Kontrak Massal dan <i>Spot</i>	238
F. Manajemen Harga dan Pendapatan dalam Praktek.....	238
G. Rangkuman Materi	241
BAB 13 RANTAI PASOKAN	245
A. Pendahuluan.....	246
B. <i>Trends</i> Rantai Pasokan yang Cerdas dan Berkelanjutan.....	247
C. Implikasi untuk Rantai Pasokan	250
D. Tren Rantai Pasokan	252
E. Tren dalam Teknologi	256
F. RFID: Dasar-Dasarnya	257
G. <i>Smart and Sustainability in Supply Chain Through IoT</i>	259
H. Rangkuman Materi	260
BAB 14 PERAN TEKNOLOGI DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOK	265
A. Pendahuluan.....	266
B. Latar Belakang	266
C. Rantai Pasok	268
D. Rantai Pasok <i>Sustainable 4.0</i>	270
E. Rangkuman Materi	279
GLOSARIUM	283
PROFIL PENULIS	291



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 1: PENGERTIAN, SEJARAH, DEFINISI DAN TANTANGAN

Rejeki Bangun, S.E., M.M

Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional

BAB 1

PENGERTIAN, SEJARAH, DEFINISI DAN TANTANGAN

A. PENDAHULUAN

Supply chain management (SCM) atau manajemen rantai pasok merupakan upaya pemasok untuk mengembangkan dan menerapkan rantai pasokan yang seefisien dan seekonomis mungkin. Rantai pasokan mencakup segala sesuatu mulai dari produksi hingga pengembangan produk hingga sistem informasi yang diperlukan untuk mengarahkan usaha kearah yang lebih baik.

Biasanya, SCM mencoba untuk mengontrol atau menghubungkan produksi (*production*), pengiriman (*delivery*), dan distribusi (*distribution*) produk secara terpusat, dengan mengelola rantai pasokan, perusahaan dapat memangkas biaya yang tidak perlu dan mengirimkan produk ke konsumen lebih cepat. Hal ini dilakukan dengan menjaga kontrol yang lebih ketat terhadap persediaan internal, produksi internal, distribusi, penjualan, dan persediaan *vendor/supplier* perusahaan.

Manajemen rantai pasokan merupakan pengelolaan aliran barang dan jasa dan mencakup semua proses yang mengubah bahan baku (*raw material*) menjadi produk akhir (*finish good*). Ini melibatkan perampingan aktif kegiatan sisi penawaran bisnis untuk memaksimalkan nilai pelanggan dan mendapatkan keunggulan kompetitif di pasar.

SCM didasarkan pada gagasan bahwa hampir setiap produk yang masuk ke pasar dihasilkan dari upaya berbagai organisasi yang membentuk rantai pasokan. Meskipun rantai pasokan telah ada sejak lama,

DAFTAR PUSTAKA

- Bangun, R., & Nasruji, N. (2018). Peranan Perencanaan Dan Proses Produksi Terhadap Kelancaran Pengiriman Barang Di Pt Team Metal Indonesia (Tmi). JURNAL DIMENSI, 7(1), 87-99.
- Firmansyah, H., Pratiwi, N. I., Hardiyanti, S. E., Ratih, S. D., Mulyani, A., Bangun, R., ... & Sutrisno, G. (2022). KOMUNIKASI BISNIS (SEBUAH TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS).
- Habib, M. (2011). Supply chain management (SCM): theory and evolution. Supply chain management-applications and simulations, 10, 24573.
- Heizer, J., Reeder, B., & Muson, C. (2016). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management JAY.
<https://www.neatcommerce.com/global-supply-chain-management-challenges>
- Mansyur, A. I., Ratih, S. D., Bagenda, C., Bangun, R., Nasrin, N., Hilman, Y. A., ... & Rakhman, C. U. (2022). PENDIDIKAN ANTIKORUPSI (MENCIPTAKAN PEMAHAMAN GERAKAN DAN BUDAYA ANTIKORUPSI). Penerbit Widina.
- Manurung, S., Hartoto, H., Priantana, R. D., Fuadi, R., Daud, R. M., Nugroho, L., ... & Chania, I. (2022). AKUNTANSI MANAJEMEN.
- Sudarmanto, Eko, et al. PERILAKU ORGANISASIONAL (KONSEPTUAL DAN APLIKASI). Edited by Masruroh, Aas, CV WIDINA MEDIA UTAMA, 2022



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 2: STRATEGI

MANAJEMEN RANTAI PASOK

Dwi Ahrisa Putri, S.P., M.Si

Universitas Sulawesi Barat

BAB 2

STRATEGI MANAJEMEN RANTAI PASOK

A. PENDAHULUAN

Strategi pemasok atau yang disebut dengan *Supply Chain Management* muncul dilatarbelakangi oleh dua hal penting yaitu: (1) praktik manajemen logistik tradisional tidak relevan lagi diterapkan di zaman modern saat ini dikarenakan tidak dapat menciptakan keunggulan kompetitif; (2) disrupsi lingkungan bisnis dan persaingan yang semakin ketat. Dalam menghadapi ketatnya persaingan bisnis di era globalisasi berbasis digital saat ini, setiap perusahaan dituntut untuk dapat berevolusi dengan merancang kembali strategi dan taktik bisnisnya. Persaingan ini meliputi kemampuan perusahaan dalam menciptakan produk baik barang dan jasa yang lebih murah, lebih cepat, lebih berkualitas, dan bervariasi dibandingkan dengan kompetitornya. Namun, tingkat kepentingan untuk masing-masing tujuan tersebut tidak sama untuk tiap jenis produk dan segmen pelanggan. Strategi rantai pasokan perusahaan harus sesuai dengan tingkat strategi perusahaannya agar dapat berkontribusi dalam mencapai tujuan organisasi atau dengan kata lain perusahaan yang ingin menang atau bertahan dalam ketatnya persaingan harus memiliki strategi yang tepat.

Pujawan dan Er (2017, h.34-35) menjelaskan bahwa tujuan-tujuan strategis dapat dicapai apabila memiliki kemampuan untuk beroperasi secara efisien, menciptakan kualitas, cepat fleksibel, dan inovatif. Masing-masing aspirasi pelanggan tersebut bisa didukung oleh satu atau beberapa kemampuan strategis suatu rantai pasok. Misalnya aspirasi untuk mendapatkan produk yang murah tidak hanya didukung oleh kemampuan

5. Dalam manajemen rantai pasok pangan dan hasil pertanian global, yang saat ini semakin ketat, *United State Council of Supply Chain Management* (2009) merekomendasikan elemen-elemen yang wajib diperhatikan yakni pelayanan pada konsumen, peramalan permintaan yang akurat, komunikasi distribusi, pengendalian persediaan, penanganan bahan, pengolahan pesanan, dukungan daya dan jasa, analisis lokasi untuk gudang penyimpanan komoditas atau produk, pembelian, pengemasan, penanganan komoditas atau produk yang ditolak, dan pemanfaatan limbah atau bagian komoditas atau produk yang rusak, manajemen lalu lintas dan transportasi serta manajemen penggudangan. Jelaskan mengapa elemen-elemen tersebut sangat penting untuk dikuasai?

DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Sistem Informasi dan Teknologi Universitas Djuanda Bogor. (2021). Pengertian Sistem ERP dan Fungsinya Bagi Perusahaan. Diakses pada 20 Februari 2023, dari <https://unida.ac.id/teknologi/artikel/pengertian-sistem-erp-dan-fungsinya-bagi-perusahaan.html>
- Fugate, B. S., Mentzer, J. T., & Stank, T. P. (2010). "Logistics Performance: Efficiency, Effectiveness, and Differentiation". *Journal of Business Logistics*, 31(1): 43-62.
- Halley, A., Nollet, J., Beaulieu, M., & Roy, J. (2010). "The impact of the supply chain on core competencies and knowledge management: directions for future research". *International Journal of Technology Management*, 49: 297-313.
- Heize, J & Render, B. (2016). Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan (Edisi 11). Jakarta : Salemba Empat.

- Hidayat, A. (2015). Kolaborasi Perencanaan Peramalan dan Pengisian Kembali Persediaan (CPRF). Diakses pada 20 Februari 2023, dari <https://supplychainindonesia.com/kolaborasi-perencanaan-peramalan-dan-pengisian-kembali-persediaan-cprf/>
- Ketchen, D.J. & Hult, G. T. M. (2007). "Bridging organization theory and supply chain management". *The case of best value supply chains. J. Oper. Manag*, 25: 573-580
- Pujawan, I. N & Er, M. (2017). Supply Chain Management (Edisi 3). Yogyakarta : ANDI.
- Sano, A.V.D. (2021) Apa yang dimaksud dengan sistem ERP (Enterprise Resource Planning). Diakses pada 20 Februari 2023, dari <https://binus.ac.id/malang/2021/04/apa-yang-dimaksud-dengan-sistem-erp-enterprise-resource-planning/>
- Simchi Levi, D., Kaminsky, P., dan Simchi Levi, E. 2000, Designing and Managing The Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies, 1st edition, McGraw-Hill, New York.
- Slack, N & Lewis, M. (2001). Operations Strategy. Financial Times Prentice Hall.
- Yosefa, Sitompul, C., & Alfian. (2015). Perancangan Model VMI (Vendor Managed Inventory) dengan Satu Pemasok dan Banyak Retailer yang Meminimasi Ongkos Total Rantai Pasok. [Jurnal Rekayasa Sistem Industri](#), 4, 2, 89-93.



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 3: PENGGERAK DAN PENGHAMBAT *SUPPLY CHAIN*

Dr. Zainal Abidin, S.P., M.Si

Univ. Ichsan Gorontalo

BAB 3

PENGERAK DAN PENGHAMBAT SUPPLAY CHAIN

A. PENDAHULUAN

Standar pengelolaan rantai pasok salah satunya yang dilakukan oleh *Deloitte Touch Tohmatsu*. Doloitte adalah sebuah perusahaan penyedia jaringan profesional multinasional dan termasuk bagian dari empat organisasi rantai pasok serta manajemen akuntansi terbesar didunia. Dalam hubungannya rantai pasok perusahaan (Doloitte) membagi tiga jenis pengelolaan rantai pasok produksi. Sikap yang diamati adalah kemampuan dalam melakukan pengamatan, memberikan tanggapan dan melakukan mitigasi terhadap risiko dari rantai pasok dengan tepat. Perusahaan pertama adalah perusahaan yang mampu melakukan mitigasi risiko rantai pasok dengan tepat. Perusahaan ini secara universal memiliki keunggulan berupa sistem yang modern dengan pengelolaan yang inovatif. Perusahaan pemutusan rantai pasok dilaksanakan melalui jaringan penyedia pemasok cadangan. Pemutusan rantai pasok seperti ini pada umumnya terjadi ketika inovasi pemasokan skala besar.

Fenomena yang terjadi perusahaan pertama mampu memenuhi permintaan pasar dan dapat menjaga kesinambungan operasional perusahaan dengan memanfaatkan jaringan persediaan yang ada. Perusahaan kedua memiliki kemampuan dalam pengendalian risiko rantai pasok dengan tepat, akan tetapi tidak mempunyai rencana mitigasi terhadap risiko. Hubungan perusahaan pertama dan kedua sangat erat dengan pemasok utama sehingga agregat risiko dapat teratasi melalui tindakan strategi khusus berdasarkan prioritas yang telah ditetapkan

3. Apa saja sebagai penggerak dalam *supply chain management* ?
4. Jika bisnis masih mengalami permasalahan pada sistem *supply chain*, bagaimana cara mengatasinya, Jelaskan. Jelaskan
5. Bagaimana pandangan para ahli terkait *supply chain* (rantai pasok) dan berikan kajian kritis terhadap pandangan ahli tersebut !

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, PROXSIS WP (2016-11-21). "Pengertian Supply Chain Management (Manajemen Rantai Pasokan)". IPQI (dalam bahasa Inggris). Diakses tanggal 2023-01-27.
- Ballou, R. H. (2007). The evolution and future of logistics and supply chain management. *European Business Review*. 19(4): 332–348. doi:10.1108/09555340710760152
- Chauhan SS, Proth JM. 2005. Analysis of a supply chain partnership with revenue sharing. *International Journal of Production Economics*. 97(1): 44–51. doi: 10.1016/j.ijpe.2004.05.006.
- Chopra S, Meindl P. 2013. *Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation* 5th edn. New York (US): Pearson. doi: 10.5772/633.
- Chopra, Mendi (2002). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*,. USA: Prentice Hall.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 6th edition. Pearson Education
- Deloitte Touche Tohmatsu Limited". Companies House. Diakses tanggal 2023-02-03.
- Gattorna, J. L., ed. (1998), *Strategic Supply Chain Alignment*, Gower, Aldershot.
- Ghiani, Gianpaolo; Laporte, Gilbert; Musmanno, Roberto (2004). *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*. John Wiley & Sons. p. 3-4. ISBN 9780470849170. Retrieved 26 January 2023
- Ghofar, dkk. (2020). *Perspektif Manajemen Rantai Pasokan: Kapabilitas Strategis* (PDF). Zahir Publishing. hlm. 3–4. ISBN 978-623-7707-87-5.

- Harrison, A. and Godsell, J. (2003), *Responsive Supply Chains: An Exploratory Study of Performance Management*, Cranfield School of Management, accessed 26 January 2023
<https://ilmuteknikindustri.wordpress.com/2011/02/01/supply-chain-management-manajemen-rantai-pasok>
- Keith, R., *So Why Do We Call it a 'Supply Chain' Anyway?*, Industry Week, emphasis added, published 3 December 2012, accessed 6 January 2021.
- Kozlenkova, Irina; et al. (2015). "The Role of Marketing Channels in Supply Chain Management". *Journal of Retailing*. 91 (4): 586–609. doi:10.1016/j.jretai.2015.03.003. Retrieved 28 January 2023.
- Lathifah, A.N.Y., dan Nitia Agustini Kala Ayu (2020). *Peluang New Normal dalam Disrupsi Rantai Pasok Indonesia* (PDF). Sleman: Forbil Institute. hlm. 13. ISBN 978-623-93275-6-9.
- Nagurney, Anna (2006). *Supply Chain Network Economics: Dynamics of Prices, Flows, and Profits*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. ISBN 978-1-84542-916-4.
- Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Simon and Schuster
- Prasmu Eli (2022). *Masalah Umum Supply Chain dan Cara Mengatasinya*, Diakses 31 Januari 2023.
- Ross, Jeanne W. (2006). *Enterprise architecture as strategy: creating a foundation for business execution*. Weill, Peter, Robertson, David, 1935-. Boston, Mass.: Harvard Business School Press. ISBN 1-59139-839-8. OCLC 66463473
- Wieland, Andreas; Wallenburg, Carl Marcus (2011). *Supply-Chain-Management in stürmischen Zeiten* (in German). Berlin: Universitätsverlag der TU. ISBN 978-3-7983-2304-9 "In this issue of SCMR: The ethical supply chain". www.scmr.com. Retrieved 2021-04-03
- Yao D-Q, Yue X, Liu J. 2008. Vertical cost information sharing in a supply chain with value-adding retailers. *Omega*. 36(5): 838–851. doi: 10.1016/j.omega.2006.04.003



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 4: PERANCANGAN PRODUK BARU DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN RANTAI PASOK

Ir. Raihan Dara Lufika, S.T., M.Sc

Universitas Syiah Kuala

BAB 4

PERANCANGAN PRODUK BARU DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN RANTAI PASOK

A. PENDAHULUAN

Perancangan produk merupakan salah satu bagian penting dalam ilmu Teknik Industri. Secara umum, perancangan produk terbagi menjadi dua tipe yaitu perancangan produk yang inovatif dan perancangan produk dalam perspektif manajemen rantai pasok. Perbedaan antara kedua konsep ini akan dibahas secara lebih rinci dalam bagian ini. Selain itu, tahapan dalam perancangan produk, pemilihan *supplier*, dan tantangan dalam merancang produk pada manajemen rantai pasok juga akan didiskusikan pada bab ini. Untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam, setiap pembahasan akan dilengkapi dengan studi kasus yang relevan.

B. FUNGSI RANTAI PASOK

Fungsi *Supply chain* terdiri dari fungsi fisik dan fungsi mediasi pasar (Sukmono & Supardi, 2021, p.19). Fungsi fisik ini meliputi adanya perpindahan barang maupun finansial antar setiap entitas dalam rantai pasok. Perpindahan barang ini tentunya sangat berkaitan erat dengan keputusan logistik yang dimiliki oleh perusahaan baik logistik milik internal perusahaan sendiri maupun logistik yang melibatkan pihak ketiga. Hal penting yang harus dicermati agar terbentuknya rantai pasok yang baik demi menjaga keberlangsungan logistik ini adalah adanya kepercayaan

DAFTAR PUSTAKA

- Donmez, Mehmet & Arzu Karaman. Planning Product Design Activities for Supply Chain Management. (2006). *4th International Logistics and Supply Chain Management Congress*, Turkey.
- Harrison, Alan & Remko van Hoek. Logistics Management and Strategy: Competing through the supply chain. (2008). Pearson Education, England.
- Haydn Burke, Abraham Zhang & Jason X. Wang. Integrating product design and supply chain management for a circular economy. (2021). *Production Planning & Control*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/09537287.2021.1983063>
- Jahre, M. & Hatteland, C. J. 2004. Packages and physical distribution: Implications for integration and standardization. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. 34 (1/2): 123-139.
- Lufika, Raihan Dara; Hasan Yudie Sastra, Prima Denny Sentia, Ilyas Ilyas, & Iskandar Hasanuddin (a). Supply Chain Risk Mapping at ABC Cement Plant in Aceh, Indonesia. (2022). *Aceh International Journal of Science and Technology*, 11 (2), 128-135. <https://doi.org/10.13170/aijst.11.2.23457>
- Lufika, Raihan Dara; Prima Denny Sentia; Ilyas; Friesca Erwan; Andriansyah; & Annisa Muthmainnah (b). Risk Mitigation Design in the Production Process of Packaged Fruit Juice Drinks Using a Fuzzy Based House of Risk (HOR) Approach. (2022). *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 24(2), 245-253. <https://doi.org/10.32734/jsti.v24i2.8498>
- Marsillac, Erika; James Jungbae Roh. Connecting product design, process and supply chain decisions to strengthen global supply chain capabilities. (2013). *International Journal of Production Economics*, 147, 317-329. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2013.04.011>
- Sukmono, Rita Ambarwati & Supardi. Buku Ajar Supply Chain Management Theory and Practice. (2021). Umsida Press. Sidoarjo, Jawa Timur.



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 5: PERANCANGAN JARINGAN RANTAI PASOK

Hikmah Sekarningtyas, S.T., M.T

Politeknik Rukun Abdi Luhur

BAB 5

PERANCANGAN JARINGAN RANTAI PASOK

A. PENDAHULUAN

Merancang suatu jaringan rantai pasok merupakan kegiatan penting yang harus dilakukan dalam manajemen rantai pasok (*Supply Chain Management*), yang nantinya akan mencakup beberapa keputusan strategis seperti lokasi, jumlah, dan kapasitas fasilitas produksi hingga distribusi (Pujawan dan Mahendrawathi, 2017). Pada dasarnya, tujuan dari adanya jaringan rantai pasok adalah untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang akan berubah secara dinamis seiring berjalannya waktu. Penerapan strategi rantai pasok hanya dapat dikatakan efektif jika rantai pasok memiliki jaringan yang terkonfigurasi dengan baik dan benar. Artinya, struktur atau konfigurasi jaringan dapat menentukan apakah rantai pasok tersebut tergolong responsif atau efisien. Misalnya, jika rantai pasok masuk dalam kategori responsif, maka konfigurasi jaringan yang dimiliki harus didukung oleh lebih banyak fasilitas produksi serta gudang yang tersebar di berbagai lokasi pemasaran. Sebaliknya, jika rantai pasok masuk dalam kategori efisien, maka jaringan yang ada akan relatif terkonsentrasi dan memiliki fasilitas yang lebih sedikit.

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, jaringan rantai pasok pada dasarnya adalah hasil dari keputusan-keputusan strategis, berikut penjabarannya. Yang pertama adalah keputusan terkait lokasi fasilitas produksi dan gudang serta keputusan tentang pengadaan bahan baku. Yang kedua adalah keputusan untuk melakukan *outsourcing*, yaitu melakukan kegiatan tertentu secara sendiri atau mensubkontrakkannya ke pihak lainnya. Yang ketiga adalah keputusan tentang aliran produk atau

DAFTAR PUSTAKA

- Bolisani, E., dan Scarso, E. (1996). *International Manufacturing Strategies: Experiences from the Clothing Industry*. International Journal of Operations & Production Management, Vol. 16, No. 11, pp.71-84.
- Chen, I. J., dan A. Pauraj. (2004). *Towards a Theory of Supply Chain Management: The Constructs and Measurements*. Journal of Operations Management. Vol. 22, No. 2, pp. 119-50.
- Davis, T. (1993). *Effective Supply Chain Management*. Sloan Management Review. Summer, 35-46.
- DuBois, F. L., Toyne, B., dan Oliff, M. D. (1993). *International Manufacturing Strategies of U.S Multinationals: A Conceptual Framework Based on A Four Industry Study*. Journal of International Business Studies, Second quarter, pp. 307-333.
- Eng, T. Y. (2004). *The Role of E-Marketplace in Supply Chain Management*. Industrial Marketing Management.
- Fine, C. H., Varden, R., Pethick, R., dan El-Hout, J. (2002). *Rapid-Response Capability in Value-Chain Design*. Sloan Management Review. Vol. 43, No. 2, pp. 69-75.
- Jarillo, J.C. (1993). *Strategic Networks: Creating the Borderless Organization*, Reed Educational and Professional Publishing. Oxford.
- Klibi, W., Martel, A., dan Guitouni, A. (2010). *The Design of Robust Value-Creating Supply Chain Networks: A Critical Review*. European Journal of Operational research 203 (2), pp. 283-293.
- MacCarthy, B. L., dan Atthirawong, W. (2003). *Factors Affecting Location Decisions in International Operations: a delphi Study*. International Journal of Operations and Production Management. Vol. 23, No. 7, pp. 794-818.
- Pujawan, I. N., dan Mahendrawathi Er. (2017). *Supply Chain Management Edisi 3*. ANDI: Yogyakarta.
- Supardi, R. A. S. (2021). *Buku Ajar: Supply Chain Management Theory and Practice*. UMSIDA Press: Sidoarjo.



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 6: PENGELOLAAN SKALA EKONOMI PADA RANTAI PASOK

Dr. Eka Purwanda, S.T., M.Si

Universitas Teknologi Digital (UTD)

BAB 6

PENGELOLAAN SKALA EKONOMI PADA RANTAI PASOK

A. PENDAHULUAN

Pada Bab ini akan dipelajari skala ekonomi pada rantai pasok. Skala ekonomi (*economies of scale*) merujuk pada kondisi dimana biaya produksi rata-rata per unit akan menurun seiring dengan peningkatan jumlah produksi. Secara umum, skala ekonomi pada rantai pasok terjadi jika biaya rata-ratanya minimum. Jika produksi terus ditingkatkan maka biaya rata-rata akan menurun menuju minimum.

Pada Bab ini skala ekonomi dibedakan atas skala ekonomi internal dan skala ekonomi eksternal. Selain skala ekonomi, untuk perluasan pemahaman, pada Bab ini dijelaskan juga skala disekonomi yaitu meningkatnya biaya rata-rata produksi akibat jumlah produksi ditingkatkan.

Untuk pemerikayaan pada akhir Bab dijelaskan juga *Return to Scale* dan *Economic Order Quantity* (EOQ). *Return to Scale* dibahas untuk mengetahui bagaimanakah penambahan *output* akibat penambahan *input*. Terdapat 3 jenis *Return to Scale* yaitu *Increasing*, *Constant*, dan *Decreasing*. Sedangkan *Economic Order Quantity* (EOQ) dibahas untuk mengetahui seberapa banyak bahan baku harus dipesan agar biaya total yang terdiri dari biaya pesan dan biaya simpan di gudang menjadi minimum.

Setelah pembahasan teori, diberikan contoh-contoh soal, soal-soal, serta glosari (daftar istilah) untuk mempermudah mempelajari materi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Nasrudin, (2022). Skala Disekonomi Eksternal: Penyebab. Bisnis Dan Strategi, Mikroekonomi. <https://cerdasco.com/topik-manajemen/bisnis-dan-strategi/>
- Carpenter, Mason A. dan Sanders, Wm. Gerard (2007). Strategic management: A dynamic persepective (International ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2016. Manajemen Operasi. Edisi Sebelas.. Jakarta: Salemba Empat.
- Pindyck, Robert S. dan Daniel L. Rubinfeld. (2009). Ekonomi Mikro Edisi Keenam Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- Render, Barry, Ralph M. Stair, Jr., Michael E. Hanna. (2012), Quantitative Analysis for Management, 9th Ed.. Pearson Education. New Jersey.
- <https://learn.robinhood.com/articles/2QZ6qR3aDwmETZoyTQhCO0/what-are-economies-of-scale/>
- <https://studiekonomi.com/ekonomi/mikro/internal-economies-external-economies-dan-diseconomies/>



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 7: PENGELOLAAN KETIDAKPASTIAN DALAM RANTAI PASOK

Hady Sofyan, S.T., M.T., M.Pd

Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana

BAB 7

PENGELOLAAN KETIDAKPASTIAN DALAM RANTAI PASOK

A. PENDAHULUAN

Saat ini persaingan dalam dunia bisnis mengalami pergeseran, tidak lagi hanya bersaing antara perusahaan, melainkan juga antara rantai pasok (Trkman dan McCormack, 2009). Manajemen rantai pasok menjadi sangat penting dalam mengelola bisnis karena melibatkan seluruh elemen yang terlibat dalam operasi bisnis, dari pemasok bahan baku, perusahaan manufaktur, hingga konsumen akhir yang memanfaatkan produk atau jasa yang ditawarkan. Manajemen rantai pasok apabila dilakukan secara efektif, hal tersebut dapat meningkatkan daya saing perusahaan, contohnya adalah dengan mengelola perputaran persediaan (*inventory turnover*), memastikan ketersediaan persediaan yang cukup, merespon *stakeholder* rantai pasok dengan cepat dan tepat, serta memanfaatkan modal secara efisien dan efektif. (Vanany, dkk, 2009). Dalam hal ini, manajemen rantai pasok memiliki peran penting dalam meningkatkan dan mempertahankan keunggulan bersaing perusahaan secara berkelanjutan.

Semua aktivitas yang terkait dengan aliran material, informasi, dan keuangan di seluruh rantai pasok merupakan cakupan kegiatan rantai pasok. Tantangan dalam mengelola kegiatan rantai pasok adalah bagaimana dapat menciptakan produk atau jasa yang sesuai dengan proses yang tepat, sambil mengontrol sumber daya dengan efisien terutama dalam hal biaya, tanpa mengorbankan kualitas produk atau layanan, serta dapat memenuhi harapan dan kepuasan pelanggan (Sherlywati, 2016). Perusahaan menerapkan berbagai tindakan untuk

DAFTAR PUSTAKA

- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Strategy, planning, and operation. Supply Chain Management, 13-17. Pearson Education Limited
- Croxtan, K. L., Garcia-Dastugue, S. J., Lambert, D. M., & Rogers, D. S. (2001). The supply chain management processes. The international journal of logistics management, 12(2), 13-36.
- Hendricks, K.B. dan Singhal V.R, 2005, "An Empirical Analysis Of The Effect Of Supply Chain Disruptions On Long-Run Stock Price Performance And Equity Risk Of The Firm", Production and Operations Management, Vol. 14, No. 1, pp. 35–52.
- Henke, M, 2009, "Enterprise and supply risk management", Supply Chain Risk: A Handbook Of Assessment, Management, And Performance, Springer, New York, USA.
- <https://dazzdays.wordpress.com/2009/11/01/strategy-mass-customization-postponementmodular-product/>
- Jacos, R. F., & Chase, R. B. (2016). *Operations and supply chain management: The core*. McGraw-Hill Higher Education.
- Lavastre, O., Gunasekaran, A., and Spalanzani, A, 2012, "Supply Chain Risk Management In French Companies", Decision Support Systems, Vol. 54, No. 4, pp. 828 - 838.
- Patil, D. P., Shrotri, A. P., & Dandekar, A. R. (2012). Management of uncertainty in supply chain. *International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering*, 2(5), 303-308.
- Pujawan, I Nyoman, 2005, Supply Chain Management, Edisi 1, Surabaya: Penerbit Guna Widya.
- Setijadi dalam https://supplychainindonesia.com/wpcontent/files/Karakteristik_dan_Permasalahan_Rantai_Pasok.pdf
- Sherlywati, (2016). Pengelolaan Risiko Rantai Pasok (Supply Chain Risk Management) Sebagai Keunggulan Bersaing Perusahaan. Prosiding MEBC 2016.
- Sinha, A., & Swati, P. (2014). Supply Chain: Next generation issues and concerns. *Uncertain Supply Chain Management*, 2(1), 1-14.

- Trkman, P., and McCormack, K. 2009, "Supply Chain Risk In Turbulent Environments-A Conceptual Model For Managing Supply Chain Network Risk", *International Journal of Production Economics*, Vol. 119, No. 2, pp.247-258
- Vanany I, Zailani S. and Pujawan N, 2009, "Supply Chain Risk Management: Literature Review And Future Research", *International Journal of Information Systems and Supply Chain Management*, Vol. 2, No.1, pp.16–33
- Wong, C. Y., & Arlbjorn, J. S. (2008). Managing uncertainty in a supply chain reengineering project towards agility. *International Journal of Agile Systems and Management*, 3(3-4), 282-305.



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 8: PENENTUAN LEVEL KETERSEDIAAN OPTIMAL DALAM RANTAI PASOK

Prisca Nurmala Sari, S.E., M.Si

Politeknik Digital Boash Indonesia

BAB 8

PENENTUAN LEVEL KETERSEDIAAN OPTIMAL DALAM RANTAI PASOK

A. PENDAHULUAN

Level atau tingkat ketersediaan produk menunjukkan level atau tingkat jumlah produk jadi yang tersedia di gudang atau tempat milik perusahaan. Ketersediaan produk menjadi penting untuk menjaga kelancaran aliran produk di dalam rantai pasok. Seperti yang diketahui bahwa di dalam rantai pasok, terdapat tiga aliran yang mengalir dari produsen hingga konsumen. Ketiga aliran tersebut adalah aliran produk, finansial, dan informasi. Ketiga aliran tersebut sangat penting dijaga untuk menjaga kualitas, kuantitas, dan kontinuitas produk. Ketiga aliran tersebut harus lancar antar anggota rantai pasok. Jika salah satu tidak lancar, maka akan menyebabkan ketidaklancaran di aliran lainnya. Aliran produk merupakan aliran yang sangat penting. Untuk melancarkan aliran produk, harus ada persediaan yang dipersiapkan di setiap anggota rantai pasok. Oleh karena itu, level ketersediaan produk optimal perlu ditentukan. Jika level ketersediaan produk ini tidak optimal dan tidak lancar di salah satu anggota rantai pasok, maka akan mengganggu proses produksi di anggota rantai pasok lainnya sehingga akan terjadi ketidakmampuan perusahaan dalam memenuhi permintaan konsumen atau waktu tunggu untuk menerima produk (*lead time*) menjadi lebih lama. Hal tersebut akan membuat kepercayaan atau loyalitas konsumen akhir meningkat sehingga penjualan dan pemasukan perusahaan tetap lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Chopra, S., Meindl, P. 2016. Supply Chain Management : Strategy, Planning, and Operation. USA : Pearson.
- Halevi, G. 2001. Handbook of Production Management Methods. Oxford : Reed Educational and Professional Publishing.
- Kumar, S. A., Suresh, N. 2008. Production and Operations Management Second Edition. New Delhi : New Age International.
- Lu, D. 2011. Fundamentals of Supply Chain Management. Frederiksberg : Ventus Publishing ApS.
- Russell, R. S., Taylor, B. W. 2011. Operations Management : Creating Value Along The Supply Chain. USA : John Wiley & Sons.
- Silver, E. A., Pyke, D. F., Thomas, D. J. 2017. Inventory and Production Management in Supply Chains. USA : CRC Press.
- Slack, N., Chambers, S., Johnston, R. 2010. Operations Management Sixth Edition. Inggris : Pearson.
- Slack, N., Jones, A. B. 2018. Operations and Process Management Fifth Edition. USA : Pearson.
- Stanton, D. 2021. Supply Chain Management for Dummies, 2nd edition. New Jersey : John Wiley and Sons.
- Watson, M., Lewis, R., Cacioppi, P., Jayaraman, J. 2013. Supply Chain Network Design : Applying Optimization and Analytics To The Global Supply Chain. USA : Pearson.



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 9: KEPUTUSAN *SOURCING* DALAM RANTAI PASOKAN

Nughthoh Arfawi Kurdhi, M.Sc., Ph.D

Universitas Sebelas Maret

BAB 9

KEPUTUSAN *SOURCING* DALAM RANTAI PASOKAN

A. PERAN *SOURCING* DALAM RANTAI PASOKAN

Purchasing, juga disebut *procurement*, adalah proses di mana perusahaan memperoleh bahan mentah, komponen, produk, layanan, atau sumber daya lain dari pemasok untuk menjalankan operasinya. *Sourcing* adalah seluruh rangkaian proses bisnis yang diperlukan untuk membeli barang dan jasa. Untuk setiap fungsi rantai pasokan, keputusan yang paling signifikan adalah apakah akan mengalihdayakan (*outsource*) fungsi tersebut atau melakukannya sendiri (*in-house*). *Outsourcing* menghasilkan fungsi rantai pasokan yang dilakukan oleh pihak ketiga (*third party*). *Outsourcing* adalah salah satu masalah terpenting yang dihadapi perusahaan, dan tindakan lintas industri cenderung bervariasi. Misalnya, WW. Grainger, distributor MRO, secara konsisten memiliki dan mengelola pusat distribusinya. Sebaliknya, transportasi dari pusat distribusi ke pelanggan secara konsisten dialihdayakan ke pihak ketiga. Untuk transportasi keluar muatan kurang dari satu truk, Grainger beralih dari skenario di mana semuanya dialihdayakan ke pihak ketiga ke model *hybrid* di mana Grainger memiliki beberapa truk. Faktor apa yang dapat menjelaskan keputusan Grainger? Dell meningkatkan keuntungan dengan mempertahankan fungsi ritel *in-house* dan menjual langsung ke pelanggan. Sebaliknya, *Proctor & Gamble* (P&G) tidak pernah mencoba menjual deterjen langsung ke pelanggan, dan tidak menghadirkan fungsi ritel sendiri. Apa yang membuat integrasi vertikal ke dalam ritel merupakan ide yang bagus untuk Dell tetapi merupakan ide yang buruk untuk P&G?

DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, M. A., Bayazit, O., & Karpak, B. (2015). A case study using the analytic hierarchy process for IT outsourcing decision making. *International Journal of Information Systems and Supply Chain Management (IJISSCM)*, 8(1), 60-84.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2001). Strategy, planning, and operation. *Supply Chain Management*, 13-17.
- Ghosh, S., Mandal, M. C., & Ray, A. (2022). Strategic sourcing model for green supply chain management: an insight into automobile manufacturing units in India. *Benchmarking: An International Journal*, 29(10), 3097-3132.
- Ha, A. Y., Shang, W., & Wang, Y. (2023). Supplier audit information sharing and responsible sourcing. *Management Science*, 69(1), 308-324.
- Meena, P. L., Sarmah, S. P., & Sarkar, A. (2011). Sourcing decisions under risks of catastrophic event disruptions. *Transportation research part E: logistics and transportation review*, 47(6), 1058-1074.
- Nordigården, D., Rehme, J., Brege, S., Chicksand, D., & Walker, H. (2014). Outsourcing decisions—the case of parallel production. *International Journal of Operations & Production Management*, 34(8), 974-1002.
- Pazirandeh, A. (2011). Sourcing in global health supply chains for developing countries: literature review and a decision making framework. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.
- Quayle, M. (1998). Industrial procurement: factors affecting sourcing decisions. *European Journal of Purchasing & Supply Management*, 4(4), 199-205.
- Sislian, E., & Satir, A. (2000). Strategic sourcing: a framework and a case study. *Journal of Supply Chain Management*, 36(2), 4-11.
- Talluri, S., DeCampos, H. A., & Hult, G. T. M. (2013). Supplier rationalization: A sourcing decision model. *Decision Sciences*, 44(1), 57-86.

Yu, H., Zeng, A. Z., & Zhao, L. (2009). Single or dual sourcing: decision-making in the presence of supply chain disruption risks. *Omega*, 37(4), 788-800.



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 10: MANAJEMEN PENGADAAN DAN PEMILIHAN *SUPPLIER* DALAM RANTAI PASOK

Iqbal Faza, M.E

Politeknik Rukun Abdi Luhur Kudus

BAB 10

MANAJEMEN PENGADAAN DAN PEMILIHAN *SUPPLIER* DALAM RANTAI PASOK

A. PENDAHULUAN

Pada awalnya, pengadaan hanya terbatas pada kegiatan administratif, yaitu sebatas kegiatan penyediaan barang-barang kebutuhan saja, tanpa adanya muatan strategis. Namun seiring dengan meningkatnya tingkat persaingan bisnis, peran tersebut menjadi berkembang. Pelaku bisnis merasa perlu untuk mencari cara-cara baru dalam rangka meningkatkan efisiensi serta menambah *value creation* dalam menjalankan usahanya. Hal ini penting, karena dengan mempertimbangkan nilai material pada produk yang bisa mencapai 40%-70% dari total produk akhir, maka langkah-langkah efisiensi yang dilakukan pada bagian pengadaan, misalnya dengan penurunan nilai material, tanpa mengurangi kualitas produk akan berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan kontribusi keuntungan bagi perusahaan.

Seiring dengan perkembangan paradigma pengadaan tersebut, berkembang pula cara dan metode pelaku bisnis dalam meningkatkan penambahan nilai tersebut. Hal tersebut menjadikan pengadaan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam meningkatkan strategi bersaing perusahaan dalam persaingannya dengan pelaku bisnis yang lain. Hal ini, telah memberikan pengaruh yang baik untuk meningkatkan peran bagian pengadaan dari yang semula hanya kegiatan administratif menjadi salah satu faktor penting dan strategis dalam peningkatan daya saing

DAFTAR PUSTAKA

- Kuswandi, Sony dkk. (2021) "Manajemen Aset dan Pengadaan" Medan : Yayasan Kita Menulis
- Martono, Ricky Virona. (2020) "Supply Chain 4.0 Blockchain dan Platform Global Value Chain" Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Pujawan, Nyoman dan Mahendrawathi. (2017) "Supply Chain Management" Yogyakarta : ANDI
- Siahaya, Willem. (2013) "Manajemen Pengadaan Procurement Management" Bandung : Alfabeta
- Sutarman. (2020) "Dasar-dasar Manajemen Logistik" Bandung : Refika Aditama
- Utojo, Hertin Indira. (2019) "Manajemen Pengadaan Barang dan Jasa" Yogyakarta : Deepublish



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 11: TRANSPORTASI DALAM RANTAI PASOK

Nugroho Djati Satmoko, S.E., M.SIE

Universitas Padjadjaran

BAB 11

TRANSPORTASI DALAM RANTAI PASOK

A. PENDAHULUAN

Manusia sebagai salah satu makhluk hidup yang telah lama mendiami bumi ini, akan selalu berusaha untuk memenuhi kebutuhan (*needs*) dan keinginan (*wants*) berupa produk dalam bentuk barang maupun jasa atau pelayanan, guna melangsungkan kehidupannya. Produk dapat berasal dari hasil produksi secara alamiah, dan atau upaya pemenuhan sendiri dengan cara berkebun, bercocok tanam, menjadi nelayan secara tradisional dalam jumlah yang terbatas. Selain itu, dapat juga dari hasil upaya orang lain, seperti organisasi atau perusahaan yang menghasilkan produk dalam jumlah yang relatif banyak.

Mengingat kebutuhan dan permintaan manusia sebagai konsumen terhadap produk, baik secara perseorangan maupun kelompok semakin meningkat maka perusahaan harus dapat merencanakan produksi secara baik dan benar. Hal ini mengingat para produsen produk-produk sejenis juga semakin meningkat jumlahnya sehingga menciptakan persaingan yang semakin sengit, sejak dari mulai dari penyediaan bahan baku, bahan penolong atau pelengkap, proses produksi, dan sampai ke pendistribusian produk jadi.

Oleh sebab itu, peran dari departemen manajemen operasi (*operations management department*) *casu quo* [dibaca: *kasu kuo*] disingkat c.q. yang artinya dalam hal ini divisi rantai pasok atau pasokan (*supply chain division*), dan bagian logistik (*logistics section*) pada perusahaan yang bersangkutan sangat diperlukan, untuk segera

DAFTAR PUSTAKA

- AIMSEducation. (2023). *Logistics Meaning and Definition*. Retrieved from <https://aims.education/study-online/what-is-logistics-management/>.
- Anderson, G. (2022, May 20). *The Role of Transportation in Supply Chain Management*. Retrieved from <https://www.prologis.com/blog/role-transportation-supply-chain-management#:~:text=Transportation%20in%20a%20supply%20chain,order%20delivered%20at%20the%20doorstep>.
- Ashcroft, S. (2022, November 3). *Keith Oliver - The Man Who Gave Us 'Supply Chain Management'*. Retrieved from <https://supplychaindigital.com/digital-supply-chain/keith-oliver-the-man-who-gave-us-supply-chain-management>.
- BigRentz. (2022, April 1). *10 Common Forklift Types, Classifications and Uses*. Retrieved from <https://www.bigrentz.com/blog/forklift-types>.
- Britannica. (2023). *Logistics: Military*. Retrieved from <https://www.britannica.com/topic/logistics-military>.
- Brown, R. (2023). *Modes of Transportation: Five Types of Transportation*. Retrieved from <https://www.jotscroll.com/forums/3/posts/192/modes-of-transport-five-5-types-of-transportation.html>.
- CFIEducation. (2023, March 14). *Supply Chain*. Retrieved from <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/supply-chain/>.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Sixth Edition*. London: Pearson.
- CollinsDictionary. (2023). *Definition of Transportation*. Retrieved from <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/transportation>.
- Daniels, R. (2021, October 3). *Warehousing Definition, Advantages, Functions, Roles and Types in Detail*. Retrieved from <https://www.businessstudynotes.com/others/introduction-to-business/explain-advantages-and-functions-of-warehousing-in-detail/>.

- Djaman, L. S. (2022, Juli 15). *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 154*. Retrieved from file:///C:/Users/Acer/Downloads/PERPRES-102-2022.pdf.
- Eubanks, K., & Miller, S. (2022, July 27). *Sorting Through Sorters: Your Guide to Sortation Conveyor*. Retrieved from <https://www.bastiansolutions.com/blog/sorting-through-sorters-your-guide-to-sortation-conveyor/>.
- Fahmiasari, H. (2016). *Developing Inland Logistics Hub in North Sulawesi Province to Reduce Transport Cost to/from Bitung Port [Master Thesis]*. Retrieved from file:///C:/Users/Acer/Downloads/Developing_Inland_Logistics_Hub_in_North%20(2).pdf.
- Farahani, R. Z., Rezapour, S., & Kardar, L. (2011). *Logistics and Operations Management - Concepts and Models*. Amsterdam: Elsevier.
- Grammarist. (2023). *Transport vs. Transportation*. Retrieved from <https://grammarist.com/usage/transport-transportation/#:~:text=Where%20Americans%20use%20transportation%2C%20Britons,transport%20commissioner%2C%20and%20air%20transport.>
- Grant, D. B., Trautrim, A., & Wong, C. Y. (2017). *Sustainable Logistics and Supply Chain Management: Principles and Practices for Sustainable Operations and Management, 2nd Edition*. London: Kogan Page.
- liiEM. (2019, March 14). *Which Mode of Transport is right in Export Import Business?* Retrieved from <https://www.iiem.in/blog/mode-transport-right-export-import-business/>.
- Kapaldanlogistik.com. (2020, Oktober 6). *Perbedaan antara Intermodal dan Multimodal Transport*. Retrieved from <https://www.kapaldanlogistik.com/2022/10/perbedaan-intermodal-dan-multimodal-transport.html>.
- Khovrak, L. (2021, November 1). *Intermodal vs. Multimodal: What is the Difference?* Retrieved from <https://www.searates.com/blog/post/intermodal-vs-multimodal-what-is-the-difference.>

- Kissflow. (2023). *Understanding the Difference Between Procurement and Supply Chain Management*. Retrieved from <https://kissflow.com/procurement/difference-between-procurement-and-supply-chain-management/>.
- LembaranNegaraRepublikIndonesiaTahun2011Nomor20. (2012, Februari 8). *Peraturan Pemerintah (PP) tentang Angkutan Multimoda*. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5130/pp-no-8-tahun-2011#:~:text=PP%20No.%208%20Tahun%202011,Angkutan%20Multimoda%20%5BJDIH%20BPK%20RI%5D>.
- Logmore. (2022). *What is Transportation and Logistics Management*. Retrieved from <https://www.logmore.com/post/what-is-transportation-and-logistics-management#:~:text=Transportation%20and%20logistics%20management%20are,is%20a%20subdivision%20of%20logistics>.
- Marak, S. (2023). *What is Warehouse Logistics? Key Benefits, Challenges and Predictions*. Retrieved from <https://www.selecthub.com/warehouse-management/warehouse-logistics/>.
- MBASkoolTeam. (2020, December 27). *Business Logistics - Meaning & Importance*. Retrieved from <https://www.mbaskool.com/business-concepts/operations-logistics-supply-chain-terms/15040-business-logistics.html>.
- Moore, J. M. (1962). *Plant layout and Design*. New York: The Macmillan Company.
- Nandy, M., & Das, G. (2021, April 14). *India's Warehousing Boom is Creating Winnesr in Unexpected Corners*. Retrieved from <https://www.livemint.com/news/india/ripple-effects-of-the-warehousing-boom-11618329366932.html>.
- Novidá. (2023). *Material Handling: An Internal Logistics Guide*. Retrieved from <https://www.novida.com/material-handling/#:~:text=What%20is%20material%20handling%3F,to%20different%20sectors%20or%20warehouses>.

- Oracle. (2023). *What Do You Understand by SCM with Example?* Retrieved from [https://www.oracle.com/in/scm/what-is-supply-chain-management/#:~:text=What%20is%20SCM%20\(Supply%20Chain,product%20at%20its%20final%20destination.](https://www.oracle.com/in/scm/what-is-supply-chain-management/#:~:text=What%20is%20SCM%20(Supply%20Chain,product%20at%20its%20final%20destination.)
- Pal, P., & Tandon, U. (2020, March 30). *The Ultimate Go-To Guide For Logistics Management Software.* Retrieved from <https://blog.fleetx.io/blog-logistics-management-software/>.
- Pile, T. (2016, July 14). *The Good, The Bad and The Ugly Sides of Venice: How to Get The Best Out of Your Visit.* Retrieved from <https://www.scmp.com/magazines/post-magazine/travel/article/1989333/good-bad-and-ugly-sides-venice-how-get-best-out-your>.
- Prabowo, D. W. (2014). Pengelompokan Komoditi Bahan Pangan Pokok Dengan Metode Analytical Hierarchy Process . *Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri, BP2KP, Kementerian Perdagangan - RI*, Hal.1-20.
- Richards, G. (2018). *Warehouse Management: A complete guide to improving efficiency and minimizing costs in the modern warehouse.* London: Kogan Page.
- Rodrigue, J.-P. (2023). *Transportation Modes, Modal Competition and Modal Shift.* Retrieved from <https://transportgeography.org/contents/chapter5/transportation-modes-modal-competition-modal-shift/>.
- Saloodo. (2020). *Mode of Transportation.* Retrieved from <https://www.saloodo.com/logistics-dictionary/mode-of-transportation/>.
- Sarder, M. D. (2021). *Logistics Transportation Systems.* Amsterdam: Elsevier.
- Satmoko, N. D. (2020). *Konsep dan Analisis Manajemen Logistik Dalam Bisnis. Dalam: Gcaindo (eds). Manajemen Keuangan dan Bisnis: Prinsip Dasar, Strategi dan Operasionalisasi.* Yogyakarta: Diandra.

- Sharma, R. (2021, August 24). *The Difference Between Freight & Cargo Delivery*. Retrieved from <https://www.shiprocket.in/blog/freight-vs-cargo-delivery/#:~:text=In%20general%2C%20the%20term%20'freight,%2C%20ocean%20carriers%2C%20or%20airplane>.
- Shipsy. (2023). *Introduction of Transport Services: Meaning, Objectives and Importance*. Retrieved from <https://www.flexiprep.com/NIOS-Notes/Secondary/Business-Studies/NIOS-Business-Studies-Ch-5-Transport-Service-Part-1.html>.
- Shutterstock. (2023). *4k Supply Chain Management Animated Tag Word Cloud, Text Design Animation Typography Seamless Loop*. Retrieved from <https://www.shutterstock.com/video/clip-1069778254-4k-supply-chain-management-animated-tag-word>.
- Thomas. (2023). *Freight vs. Cargo - What's the Difference?* Retrieved from <https://www.thomasnet.com/articles/services/freight-vs-cargo/>.
- Tikkanen, A. (2023). *Definition of Transportation*. Retrieved from <https://www.britannica.com/technology/transportation-technology>.
- Yadav, C. (2022). *Difference Between Freight and Cargo*. Retrieved from <https://askanydifference.com/difference-between-freight-and-cargo/>.



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 12: *MANAGEMENT PRICING DAN REVENUE*

Syahrul Ganda Sukmaya, S.E., M.Si

Universitas Jenderal Soedirman

BAB 12

MANAGEMENT PRICING DAN REVENUE

A. PENDAHULUAN

Dalam bab ini, akan melakukan pembahasan lebih jauh dalam membangun gagasan menggunakan penetapan harga sebagai bagian penting untuk meningkatkan keuntungan rantai pasokan dengan pencocokan penawaran dan permintaan yang lebih baik, terutama bila ada beberapa jenis pelanggan yang bersedia membayar harga yang berbeda (berdasarkan atribut seperti waktu respons) untuk sebuah *asset*. Manajemen pendapatan adalah penggunaan harga untuk meningkatkan surplus rantai pasokan dan keuntungan yang dihasilkan dari ketersediaan aset rantai pasokan yang terbatas. Aset rantai pasokan ada dalam dua bentuk—kapasitas dan inventaris. Aset kapasitas dalam rantai pasokan ada untuk produksi, transportasi, dan penyimpanan. Aset inventaris ada di seluruh rantai pasokan dan dilakukan untuk meningkatkan ketersediaan produk. Di hadapan beberapa jenis pelanggan, manajemen pendapatan bertujuan untuk menumbuhkan keuntungan dengan menjual aset yang tepat kepada pelanggan yang tepat dengan harga yang tepat. Selain memvariasikan kapasitas dan inventaris, manajemen pendapatan menyarankan memvariasikan harga untuk menumbuhkan keuntungan dengan pencocokan penawaran dan permintaan yang lebih baik. Pembahasan yang sangat baik tentang teknik manajemen pendapatan dalam teori dan praktik dapat ditemukan di Talluri dan Van Ryzin (2004) dan Phillips (2005).

Manajemen Pendapatan menurut Van Ryzin dan Talluri (2005) membahas tiga kategori dasar keputusan manajemen permintaan:

DAFTAR PUSTAKA

- P. Coy. The power of smart pricing: Companies are fine-tuning their price strategies—and it's paying off. *Business Week*(April 10):160–164, 2000.
- Phillips, R. L. (2005). A marginal-value approach to airline origin & destination revenue management. In *System Modelling and Optimization: Proceedings of the 16th IFIP-TC7 Conference, Compiègne, France—July 5–9, 1993* (pp. 905-917). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Simon, H & Fassnacht, M. (2019). *Price Management: Strategy, Analysis, Decision, Implementation*. Springer Gabler, Heidelberg.
- Talluri, K. T., Van Ryzin, G., & Van Ryzin, G. (2004). *The theory and practice of revenue management* (Vol. 1). Boston: Kluwer Academic Publishers.
- Van Ryzin, G. J., & Talluri, K. T. (2005). An introduction to revenue management. In *Emerging theory, methods, and applications* (pp. 142-194). Informs.



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 13: RANTAI PASOKAN

Aulia Agung Dermawan, S.T., M.T

Institut Teknologi Batam

BAB 13

RANTAI PASOKAN

A. PENDAHULUAN

Rantai pasokan adalah jaringan dari semua entitas dan kegiatan, dari penyedia bahan baku hingga konsumen akhir yang bersedia membayar uang untuk barang jadi. Jaringan ini terdiri dari pemasok, produsen, distributor, pengecer, dan pelanggan. Ada tiga aliran utama dalam rantai pasokan. Bahan mengalir dari pemasok ke pelanggan, uang mengalir dari pelanggan ke pemasok, dan informasi mengalir dua arah. Struktur rantai pasokan yang khas dan aliran utama rantai pasokan diilustrasikan pada Gambar 13.1.

Industri manufaktur menciptakan kekayaan dengan menambah nilai dan menjual barang jadi kepada pelanggan. Mengontrol aliran bahan dari pemasok ke pelanggan adalah perhatian utama semua produsen (Stevens 1989). Heizer *et al.* (2017) menggambarkan "manajemen rantai pasokan (SCM)" sebagai "koordinasi semua kegiatan rantai pasokan, dimulai dengan bahan baku dan berakhir dengan pelanggan yang puas." SCM menggabungkan praktik bisnis penting di berbagai entitas rantai pasokan untuk mengatur kelancaran aliran informasi, produk, dan layanan (Reefke & Trocchi 2013).

Mentzer *et al.* (2001) menyoroti karakteristik SCM berikut:

1. Rantai pasokan harus dilihat secara keseluruhan, dan aliran barang dari pemasok ke pelanggan akhir harus dikelola di bawah pendekatan sistem.

DAFTAR PUSTAKA

- Awasthi, A., and K. Grzybowska. 2014. *Logistics Operations, Supply Chain Management and Sustainability*.
- Butner, K. (2010). The smarter supply chain of the future. *Strategy & Leadership*, 38(1), pp. 22–31. <https://doi.org/10.1108/10878571011009859>
- Carnovale, Steven, and Sengun Yenyurt. 2021. *Cyber Security and Supply Chain Management*.
- Demir, S., 2017. *Advance Supply Contracts for Contingency Inventory* (Doctoral dissertation, University of Miami).
- EPA. 2020. Sustainable Manufacturing | US EPA [online]. Available at: <www.epa.gov/sustainability/sustainable-manufacturing> [Accessed 22 January 2021].
- Fleischmann, Moritz, Michael R. Galbreth, and George Tagaras. 2010. *Product Acquisition, Grading, and Disposition Decisions*.
- Ha-brookshire, Jung E. 2013. *Sustainability in the Global Supply Chain: Perspectives from the Cotton Product Life Cycle*.
- Kreye, Melanie E. 2022. *Sustainable Operations and Supply Chain Management*.
- Lambert, Douglas M., and Martha C. Cooper. 2000. *Issues in Supply Chain Management*. Vol. 29.
- McCormick, Helen, Ran Zhang, Rosy Boardman, Celina Jones, and Claudia E. Henninger. 2020. *3Dprinting in the Fashion Industry: A Fad or the Future?*
- Mentzer, J.T., DeWitt, W., Keebler, J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D. and Zacharia, Z.G., 2001. Defining supply chain management. *Journal of Business Logistics*, 22(2), pp. 1–25
- Mentzer, J.T., DeWitt, W., Keebler, J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D. and Zacharia, Z.G., 2001. Defining supply chain management. *Journal of Business Logistics*, 22(2), pp. 1–25.

- Paksoy, Turan, Çiğdem Koçhan, and Sadia Samar Ali. 2021. *Logistics 4.0: Digital Transformation of Supply Chain Management*. CRC Press.
- Rathinamoorthy, R., and T. Kiruba. 2020. *Bacterial Cellulose—A Sustainable Alternative Material for Footwear and Leather Products*.
- Reefke, H. and Trocchi M., 2013. Balanced scorecard for sustainable supply chains: Design and development guidelines. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 62(8), pp. 805–826.
- Sarkis, Joseph, and Yijie Dou. 2018. *Green Supply Management: A Concise Introduction*. Yee, John T., and Seog-Chan Oh. 2013. *Technology Integration to Business*.
- Stevens, G.C., 1989. Integrating the supply chain. *International Journal of Physical Distribution & Materials Management*, 8(8), pp. 3–8.
- Zhou, Zude, Dejun Chen, and Shane (Shengquan) Xie. 2007. *Springer Series in Advanced Manufacturing*.



MANAJEMEN RANTAI PASOK

BAB 14: PERAN TEKNOLOGI DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOK

Ir. Dimas Akmarul Putera, S.T., M.T

Institut Teknologi Batam

BAB 14

PERAN TEKNOLOGI DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOK

A. PENDAHULUAN

Dengan munculnya Industri 4.0, teknologi baru membuka peluang baru untuk transformasi bisnis. Teknologi ini mengubah rantai pasokan dan mendorong cara baru untuk menciptakan nilai. Namun, tidak semua perusahaan memilih jalur digitalisasi ini karena biaya investasi yang signifikan, sehingga berisiko menjadi lamban. Bab ini menganalisis tiga bidang utama pengembangan teknologi digital dan dampaknya terhadap transformasi rantai pasokan, termasuk kemunculan rantai pasok yang tertutup dan terbuka sebagai dasar ekonomi sirkular dengan tujuan untuk meminimalkan risiko dan memaksimalkan keuntungan perusahaan.

B. LATAR BELAKANG

Kemampuan manajemen untuk memitigasi risiko memberdayakan organisasi untuk merespons ancaman dan masalah secara tepat dengan menerapkan dan menjalankan strategi yang efisien dan menerapkan langkah-langkah manajemen krisis yang tepat untuk memitigasi risiko dalam menghadapi ancaman. Ketidakpastian menyebabkan perbedaan antara apa yang dikatakan pelanggan dan apa yang dikatakan perusahaan (Putera, 2021)

Setiap organisasi sedang berjuang untuk bertahan hidup di pasar yang kompetitif saat ini. Kerja rantai pasokan tradisional tidak akan membantu organisasi untuk mengatasi tuntutan pasar dan pelanggan. Revolusi TI mengubah wajah rantai pasok yang digunakan beberapa tahun lalu. TI

TUGAS DAN EVALUASI

1. Sebutkan hubungan antara *supply chain* dengan teknologi!
2. Bagaimana cara menerapkan *supply chain* di era digitalisasi?
3. Sebutkan pengaruh AI didalam SCM?

DAFTAR PUSTAKA

- Addo-Tenkorang, R., & Helo, P. T. (2016). Big data applications in operations/supply-chain management: A literature review. *Computers and Industrial Engineering*, 101, 528–543. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2016.09.023>
- Arenkov, I., Tsenzharik, M., & Vetrova, M. (2019). Digital technologies in supply chain management. *International Conference on Digital Transformation in Logistics and Infrastructure (ICDTLI 2019)*, 1(January). <https://doi.org/10.2991/icdtli-19.2019.78>
- Bhandari, R. (2014). Impact of Technology on Logistics and Supply Chain Management. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668 PP 19-24 www.iosrjournals.org, 19–24. www.iosrjournals.org
- Christian, D., Berchtold, M., Chaves, L. W. F., Beigl, M., Riedel, T., Beuster, M., Herzog, T., & Herzig, D. (2008). Cost-Benefit Model for Smart Items in the Supply Chain. *The Internet of Things, First International Conference, IOT 2008, Zurich, Switzerland, March 26-28, 2008. Proceedings*. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-78731-0>
- de Vass, T., Shee, H., & Miah, S. J. (2021). Iot in supply chain management: a narrative on retail sector sustainability. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 24(6), 605–624. <https://doi.org/10.1080/13675567.2020.1787970>
- Geerts, G. L., & O’Leary, D. E. (2014). A supply chain of things: The EAGLET ontology for highly visible supply chains. *Decision Support Systems*, 63, 3–22. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2013.09.007>

- Ivanov, D., & Dolgui, A. (2021). A digital supply chain twin for managing the disruption risks and resilience in the era of Industry 4.0. *Production Planning and Control*, 32(9), 775–788. <https://doi.org/10.1080/09537287.2020.1768450>
- Jadhav, V. V. (2020). Role of Information Technology in Optimization of Supply Chain Management. *International Journal of Management Research & Review*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.53957/sanshodhan/2020/v9i1/152481>
- Ketchen, D. J., Crook, T. R., & Craighead, C. W. (2014). From supply chains to supply ecosystems: Implications for strategic sourcing research and practice. *Journal of Business Logistics*, 35(3), 165–171. <https://doi.org/10.1111/jbl.12057>
- Kshetri, N. (2018). 1 Blockchain's roles in meeting key supply chain management objectives. *International Journal of Information Management*, 39(June 2017), 80–89. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.12.005>
- Lu, L. X., & Swaminathan, J. M. (2015). Supply Chain Management. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition, December*, 709–713. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.73032-7>
- Mandičák, T., Mésároš, P., Kanáliková, A., & Špak, M. (2021). Supply chain management and big data concept effects on economic sustainability of building design and project planning. *Applied Sciences (Switzerland)*, 11(23). <https://doi.org/10.3390/app112311512>
- Ngo, J., Hwang, B. G., & Zhang, C. (2020). Factor-based big data and predictive analytics capability assessment tool for the construction industry. *Automation in Construction*, 110(June 2019), 103042. <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2019.103042>
- Ni, D., Xiao, Z., & Lim, M. K. (2020). A systematic review of the research trends of machine learning in supply chain management. *International Journal of Machine Learning and Cybernetics*, 11(7), 1463–1482. <https://doi.org/10.1007/s13042-019-01050-0>

- Putera, D. A. (2021). Pengendalian Persediaan Beras Menggunakan Pendekatan Sistem Dinamis Di Perum Bulog Divre Sumut. In *Post Graduate Tesis* (pp. 1–80). Universitas Sumatera Utara. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/47744>
- Radke, A. M., & Tseng, M. M. (2015). Design considerations for building distributed supply chain management systems based on cloud computing. *Journal of Manufacturing Science and Engineering, Transactions of the ASME*, 137(4). <https://doi.org/10.1115/1.4030736>
- Raman, S., Patwa, N., Niranjan, I., Ranjan, U., Moorthy, K., & Mehta, A. (2018). Impact of big data on supply chain management. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 21(6), 579–596. <https://doi.org/10.1080/13675567.2018.1459523>
- Reis, J., Amorim, M., Melão, N., Cohen, Y., & Rodrigues, M. (2020). *Digitalization: A Literature Review and Research Agenda*. March, 443–456. https://doi.org/10.1007/978-3-030-43616-2_47
- Riahi, Y., Saikouk, T., Gunasekaran, A., & Badraoui, I. (2021). Artificial intelligence applications in supply chain: A descriptive bibliometric analysis and future research directions. *Expert Systems with Applications*, 173(January), 114702. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2021.114702>
- Vemula, R., & Zsifkovits, H. (2016). Cloud Computing im Supply Chain Management. *BHM Berg- Und Hüttenmännische Monatshefte*, 161(5), 229–232. <https://doi.org/10.1007/s00501-016-0485-3>

PROFIL PENULIS

Rejeki Bangun, S.E., M.M



Penulis dilahirkan di Narigunung II, 18 Agustus 1979. Pendidikan Dasar, Menengah dan Pendidikan Atas di tempuh di daerah kelahiran di Tanah Karo Sumatera Utara. Gelar sarjana ekonomi (S.E) di peroleh di Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA) Batam pada tahun 2011 dengan IPK 3.76 dengan predikat kelulusan *Cum Laude* dan menjadi Lulusan terbaik di Prodi Manajemen. Tahun 2019 menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen (M.M) di Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA) Batam dan menjadi lulusan terbaik tingkat universitas dengan IPK 3.93. Penulis merupakan seorang praktisi di perusahaan asing di Batam, sekaligus menjadi akademisi, saat ini mengemban amanah sebagai dosen tetap di Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional, program studi *Digital Business* dan mulai mengajar tahun 2022. Penulis juga merupakan Anggota aktif Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Batam. Penulis *hobby* bermain badminton serta menulis Buku ber-ISBN dan saat ini sedang menyelesaikan proyek Buku ke delapan.

Dwi Ahrisa Putri, S.P., M.Si



Penulis merupakan Dosen Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Kehutanan, Universitas Sulawesi Barat sejak tahun 2019. Pada tahun 2012, penulis menyelesaikan S1 di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Penulis melanjutkan S2 di Program Studi Agribisnis, Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin pada tahun 2013 kemudian tahun 2014-2015 mendapat beasiswa JASSO (*Japan Student Service Organization*) untuk program Master Course SUIJI (*Six Universities Initiative Japan Indonesia*) *Joint Degree* Program di Ehime University, Jepang. Di tahun 2021, penulis menghasilkan sebuah *Book Chapter* "Covid-19: Negara, Pangan dan Kesehatan, kemudian di tahun berikutnya menulis Teori dan Konsep Etika Bisnis. Selain itu, penulis aktif dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang terkait dengan kajian rantai pasok pertanian. Hasil penelitian penulis telah dipublikasikan baik pada publikasi

nasional dan internasional. Selain itu, penulis juga aktif dalam berbagai organisasi profesi yaitu PERHEPI (Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia), AAI (Asosiasi Agribisnis Indonesia), Asosiasi Logistik Indonesia (ALI) dan Institut *Supply Chain* dan Logistik Indonesia (ISLI). Email: dwiahrisaputri@unsulbar.ac.id

Dr. Zainal Abidin, S.P., M.Si



Penulis lahir di Bone Sulawesi Selatan tanggal 19 November 1964. Saat ini merupakan Dosen Universitas Ichsan Gorontalo bidang Ilmu Pertanian konsentrasi Agribisnis Pertanian. Pendidikan formal Diploma 3 Ilmu Sosial, S1 Ilmu Sosial Unismuh Makassar, S1 Agribisnis Pertanian Univ. 45 Makassar, S1 Unhas sebagai bagian dari S3 Unhas, Magister Sains Agribisnis Unhas Makassar 2003 dan Pendidikan Doktor (S3) Ilmu-Ilmu Pertanian Unhas 2016. Telah mengikuti pelatihan pengembangan karier *Cosultant SMEs Nam Centre* Jakarta kerjasama RI dan Jepang 2001, Kewirausahaan Departemen Perindustrian 1997, Pekerti, AA 2010 dan Metodologi Penelitian, 2010 menjadi pengurus BDS Indonesia, Pembina Peragi Cabang Gorontalo, Perhimpni, Asosiasi Dosen Indonesia, Anggota Perhepi Cabang Gorontalo, Ketua Komite Tetap Bidang Keuangan Syariah Kadin Provinsi Gorontalo, Dewan Pembina Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia Komisariat Univ Ischsan Gorontalo 2022-2026, Pengurus APTISI Wilayah XVI Gorontalo Bidang Hubungan Luar Negeri. Intens berinteraksi dengan para akademisi di lingkungan LLDIKTI IX dan XVI. Pernah menulis buku *Teori-Teori Sosial Klasik dan Modern*, *Social Capital*, *Paradigma Usaha Tani Tanaman Ternak Terintegrasi Optimal*, *Konstruksi Teori, Hilirisasi Produk Pertanian Budidaya Cabai (DPTM)*, *Teknologi Produksi Tanaman Sayuran dan Buah & Viotermis Solusi bagi Peternak (DPTM)*, *Koperasi dan Kemitraan Pertanian* dan beberapa buku kolaborasi (*Pengantar Ilmu Pertanian*, *Pengantar Teknologi Pertanian*, *Kisah Perjalanan Meraih Doktor*, *Pengantar Ilmu Biokimia*, *Klimatologi*, *Ekonomi Pertanian*, *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial*, *Pendidikan Pancasila*, *Asas-Asas Manajemen*, *Pemasaran Industri*, *Sosiologi Perkotaan*, *Perkoperasian*, *Akuntansi Perbankan Syariah*, *Penelitian Penyuluhan Pertanian*, *Pembangunan*

Pertanian, Dasar-Dasar Penyuluhan Pertanian, Entomologi Pertanian, Budidaya Tanaman Semusim dan Tahunan, Pengantar Pemasaran Agribisnis, Kesuburan dan Pemupukan Tanah dan Manajemen Produksi Agribisnis)

Ir. Raihan Dara Lufika, S.T., M.Sc



Penulis adalah dosen di Jurusan Teknik Industri, Universitas Syiah Kuala. Dia meraih gelar Sarjana dari Departemen Teknik Industri, Universitas Syiah Kuala pada tahun 2015. Dia mendapatkan beasiswa AAS pada tahun 2016 dan menerima gelar Master di bidang Teknik Industri dari Curtin University, Western Australia, pada tahun 2018. Minat penelitian utamanya adalah manajemen rantai pasok, manajemen risiko, logistik gudang, riset operasi, dan perencanaan fasilitas dan tata letak.

Hikmah Sekarningtyas, S.T., M.T



Penulis yang lahir di Blitar pada tahun 1997 ini merupakan salah satu Dosen Muda di Politeknik Rukun Abdi Luhur, Departemen Manajemen Logistik. Penulis mengawali langkah untuk memilih terjun dan fokus ke dalam dunia pendidikan pada saat proses menempuh *study* S1 di Prodi Teknik Logistik, Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI). Saat *study* S1, penulis telah aktif menjadi Asisten Dosen di beberapa mata kuliah inti seperti Riset Operasi, Jaringan Logistik, Aspek Hukum Logistik, serta Matematika Optimasi. Penulis berhasil menyelesaikan *study* S1 pada tahun 2019. Kemudian penulis memilih untuk langsung melanjutkan S2 di Prodi Teknik Industri, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS), dan menyelesaikan *study* S2 tersebut pada tahun 2022. Penulis memiliki pengetahuan yang baik dalam bidang logistik, khususnya mengenai distribusi dan transportasi, serta manajemen rantai pasok. Untuk melaksanakan tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi, penulis pun aktif sebagai peneliti pada bidang logistik. Untuk menambah dan memperluas pengetahuan, penulis mulai membiasakan diri untuk menulis buku tentang

Ilmu Logistik maupun Ilmu Manajemen, yang mana rumpun ilmu tersebut sangat berkaitan erat dengan Prodi tempat penulis mengajar. Penulis berharap untuk dapat memberikan kontribusi positif bagi calon penerus bangsa dan negara, khususnya untuk mahasiswa.

Dr. Eka Purwanda, S.T., M.Si



Penulis lahir di Tanjung Karang, Lampung, pada tanggal 8 Januari 1959. Lulus S3 Tahun 2010 dari Universitas Padjajaran (UNPAD) Bandung, Jurusan Ekonomi. Disertasinya Tentang Efisiensi Kebijakan Moneter merupakan disertasi terbaik Tahun 2010 dalam bidang moneter versi Bank Indonesia. Sejak Tahun 1998 menjadi dosen tetap Universitas Teknologi Digital (UTD), di Bandung. Dalam hal pengalaman di kampus adalah menjadi Ketua STT Texmaco Subang, 2 periode Tahun 2007 sampai dengan Tahun 2017; menjadi Ketua Prodi Pascasarjana MMI UTD dari Tahun 2021 sampai dengan sekarang. Pengalaman lain adalah menjadi Ketua Tim Penyusunan Studi Kelayakan Bisnis Pendirian Klinik Mata di Garut Tahun 2021 dan Ketua Tim Rancangan Inovasi Kabupaten Bandung Barat Tahun 2022.

Hady Sofyan, S.T., M.T., M.Pd



Penulis lahir di Bandung, Jawa Barat tahun 1980. Menyelesaikan pendidikan Sarjana Teknik Kimia di Fakultas Teknik–Universitas Diponegoro. Magister Teknik Industri–Universitas Mercu Buana Jakarta dengan Fokus Bidang Rekayasa Kualitas. Menjadi dosen tetap Teknik Industri di Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana, dan sebagai fasilitator dan pendamping UMKM khususnya penerapan *tools* dan teknik peningkatan produktivitas dan *digital marketing*. Menjadi Anggota Asosiasi *Digital Marketing Indonesia (Digimind)*, Anggota Asosiasi *Logistic Indonesia (ALI)*, Member *International Association for The Engineer (IAENG)*, Member *International Society on Multiple Criteria Decision Making (MCDM)*, Anggota Asosiasi Profesi Pendamping Wirausaha Indonesia (APPWI) tersertifikasi kompetensi dari BNSP bidang UMKM Kompetensi Pendamping.

Prisca Nurmalia Sari, S.E., M.Si



Penulis merupakan seorang dosen yang memiliki *homebase* mengajar di Politeknik Digital Boash Indonesia (PDBI), tepatnya di program studi Bisnis dan Manajemen Ritel. Fokus keahlian di bidang *Supply Chain Management, Marketing, dan Consumer Behavior*. Mata kuliah yang pernah diampu adalah Pengantar Makroekonomi, Pengantar Mikroekonomi, Pengantar Ekonomi, Ekonomi Manajerial, Statistika Bisnis, Metode Kuantitatif Bisnis, Pemasaran, Perilaku Konsumen, dan lainnya. Merupakan lulusan S1 Institut Pertanian Bogor (IPB) jurusan Agribisnis dan menyelesaikan studi master di Magister Sains Agribisnis Institut Pertanian Bogor (IPB). Memiliki pengalaman mengajar sebagai dosen sejak tahun 2016. Saat ini juga bergabung menjadi tutor di Universitas Terbuka. Aktif bergabung dalam beberapa organisasi, salah satunya PERHEPI (Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia).

Nughthoh Arfawi Kurdhi, M.Sc., Ph.D



Penulis lulus Jurusan Matematika FMIPA Universitas Sebelas Maret (UNS) tahun 2007, lulus S2 Jurusan Matematika FMIPA Universitas Gadjah Mada (UGM) tahun 2010, dan lulus S3 Jurusan Teknik Industri (*Department of Industrial Engineering and Innovation Sciences*) Eindhoven University of Technology (TUE), *The Netherlands* tahun 2021. Sejak tahun 2010, ditugaskan mengajar di Program Studi Matematika FMIPA UNS. Saat ini mengajar mahasiswa Matematika, Teknik Industri, Teknik Elektro, Teknik Sipil, Teknik Arsitektur, dan Perencanaan Wilayah dan Kota dengan matakuliah Kalkulus I, Kalkulus II, Teori Permainan (*Game Theory*), Sistem Dinamik, Pengantar Fungsi Khusus, Kapita Selekt, Metodologi Penelitian dan Penulisan Ilmiah Matematika, Kalkulus Lanjut dan Aljabar Linear. Beberapa buku baik buku ajar, monograf, referensi, maupun buku *chapter* telah diterbitkan. Penulis aktif melakukan pengabdian kepada masyarakat dan penelitian di bidang riset operasi, optimasi, pemodelan matematika di

bidang teknik industri, ekonomi sirkular, dan *supply chain*. Beberapa *paper* telah dipublikasikan baik di seminar maupun jurnal internasional.

Iqbal Faza, M.E



Penulis lahir di Kudus pada bulan Maret 1983. Pendidikan SD, SMP, hingga SMA ia selesaikan di Kudus hingga tahun 2000. Jenjang pendidikan sarjana ia selesaikan di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro di tahun 2005. Sedangkan Magister selesai di tahun 2019 di IAIN Kudus. Setelah 16 tahun merintis karier di dunia perbankan, saat ini ia mulai menekuni ilmu Manajemen Logistik sekaligus berkarier sebagai Dosen program Studi Manajemen Logistik Politeknik Rukun Abdi Luhur Kudus.

Nugroho Djati Satmoko, S.E., M.SIE.



Kota Bandung dikenal sebagai *Parijs van Java*, dan juga *lembur kuring*. Di kota inilah penulis dilahirkan tepatnya 27 Februari 1959, hidup dan menetap sampai saat ini. Pendidikan yang telah ditempuhnya: SDN Ayudia III Bandung (1966-1971); SMPN 1 Bandung (1972-1974); Jurusan Ilmu Pasti dan Pengetahuan Alam SMAN 3 Bandung (1975-1977); Jurusan Ekonomi Perusahaan (sekarang Jurusan Manajemen) FE Unpad (1978-1983); pasca sarjana (magister) Jurusan Manajemen dan Teknik Industri Institut Teknologi Bandung (1986-1989). Bidang kepakarannya adalah Riset Operasi, Manajemen Operasi & Logistik. Pada tahun 1984 diterima menjadi Pegawai Negeri Sipil Pusat yang ditempatkan di FE Unpad, dan sampai saat ini telah mengabdikan (> 36 tahun), pada Departemen Manajemen dan Bisnis (Demabis) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran. Buku pertama yang ditulisnya adalah Logistik: Sebuah Pengantar - 2020, Penerbit DreXa *Publisher* Bandung. Berikutnya selama tahun 2020-2022 telah pula menulis sebanyak tiga puluh tujuh *Book Chapter* di sembilan penerbit antara lain:

1. Diandra – Yogyakarta (6 *books chapter*).
2. Widina Bhakti Persada – Bandung (15 *books chapter*).

3. *Insan Cendekia Mandiri – Padang (1 book chapter).*
4. *Media Sains Indonesia – Bandung (5 books chapter).*
5. *Tahta Media Group – Klaten (5 books chapter).*
6. *Nasya Expanding Management – Sidoarjo (1 book chapter).*
7. *Eureka Media Aksara – Purbalingga (1 book chapter).*
8. *Mifandi Mandiri Digital – Medan (2 book chapter).*
9. *Indie Press – Bandung (1 book chapter).*

nDs - 2023

E-mail Penulis: nugrohodjati_s@yahoo.co.id

Syahrul Ganda Sukmaya, S.E., M.Si.



Penulis lahir di Kota Bogor pada tanggal 16 Juli 1988. Saat ini penulis bekerja sebagai dosen tetap di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman. Sebagai dosen, penulis aktif dalam melakukan penelitian di bidang usahatani, pemasaran pertanian, daya saing produk pertanian, dan perdagangan internasional. Selain itu, penulis juga aktif dalam menghasilkan karya tulis ilmiah yang telah terpublikasi di Jurnal Nasional terakreditasi dan Jurnal Internasional terindeks di *Scopus* dan *Web of Science* sejak tahun 2017-sekarang. Tinggal di Jl. Belender no. 8 Rt.4/3 Kelurahan Kebon Pedes Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor, Jawa Barat. Penulis dapat dihubungi di alamat email: syahrul.ganda@unsoed.ac.id

Aulia Agung Dermawan, S.T., M.T



Penulis lahir di Medan pada tanggal 29 Juni 1994 di Kota Medan, Sumatera Utara. Penulis menyelesaikan SD di SD Swasta Amanah Lubuk Pakam, SMP di SMP Negeri 1 Bandar, dan SMA di SMA Swasta UISU Medan. Penulis yang anak ke tiga dari empat bersaudara dari ir Usman dan Delianti ini, mengambil jurusan S1 Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Malikussaleh pada Tahun 2012-2016 dengan konsentrasi penelitian sektor Kesehatan dan Keselamatan Kerja. Pada September 2017 penulis melanjutkan program S2

di Magister Teknik Industri dan menyelesaikan program studi S2 pada September 2020 dengan konsentrasi penelitian sektor Riset Pemasaran. Penulis sekarang bekerja sebagai dosen di Institut Teknologi Batam.

Ir. Dimas Akmarul Putera, S.T., M.T



Penulis lahir di Medan pada tanggal 15 Agustus 1992 di Kota Medan, Sumatera Utara. Penulis menyelesaikan SD di SD 060884 Medan, SMP di SMP Negeri 1 Medan, dan SMA di SMA Negeri 1 Medan. Penulis yang anak ke dua dari dua bersaudara dari pasangan Khairul Susilo dan Zul Akmalia ini mengambil jurusan S1 Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara pada Tahun 2010-2015 dengan konsentrasi desain produk dengan prinsip Ergonomi. Kemudian penulis bekerja disalah satu perusahaan yang bergerak dibidang konstruksi di Kota Medan pada Tahun 2016 sebagai bagian pengadaan, dan pada tahun 2017 penulis dipindahkan kebagian Logistik dikarenakan ekspansi perusahaan bergerak dibidang distribusi produk makanan. Pada Februari 2019 penulis melanjutkan program S2 di Magister Teknik Industri dan menyelesaikan program studi S2 pada Desember 2021 dengan konsentrasi penelitian ke *Modelling System*. Penulis sekarang bekerja sebagai dosen di Institut Teknologi Batam program studi Manajemen Rekayasa dengan konsentrasi pendidikan ke *Modelling System* dan *Operation Research*.

Manajemen

RANTAI PASOK

Munculnya teknologi informasi menyebabkan ilmu logistik berkembang lebih pesat dan lebih efisien sehingga dapat menekan biaya produksi, meningkatkan kualitas dan mengurangi terjadinya kesalahan manusia. Ilmu logistik berkembang menjadi satu mata rantai pasok dengan pendekatan melalui sistem integral, meliputi komponen pemasok, proses pengadaan, proses produksi, penyimpanan, transportasi dan distribusi serta *retailer* yang dioptimalkan secara kemitraan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Arti manajemen rantai pasok atau *supply chain management* (SCM) secara umum merupakan kegiatan yang meliputi perencanaan, pengaturan, dan penjadwalan arus produk dari mulai pengadaan hingga didistribusikan kepada konsumen, dengan *supply chain management*, rantai pasok dirancang dengan sedemikian rupa sehingga dapat dilakukan dengan cara yang paling efektif dan efisien.

Jika didefinisikan secara lengkap, maka *Supply Chain Management* (SCM) atau Manajemen Rantai Pasokan adalah serangkaian kegiatan yang meliputi Koordinasi, penjadwalan dan pengendalian terhadap pengadaan, produksi, persediaan dan pengiriman produk ataupun layanan jasa kepada pelanggan yang mencakup administrasi harian, operasi, logistik dan pengolahan informasi mulai dari pelanggan hingga ke pemasok.



Penerbit

widina

www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-459-566-6



9

786234

595666