



PERENCANAAN STRATEGIS **SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN** **BLUE OCEAN STRATEGY**

Galih Abdul Fatah Maulani
Nizar Alam Hamdani

PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN BLUE OCEAN STRATEGY

Galih Abdul Fatah Maulani
Nizar Alam Hamdani



**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI
MENGUNAKAN *BLUE OCEAN STRATEGY***

Penulis:

**Galih Abdul Fatah Maulani
Nizar Alam Hamdani**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-459-529-1

Cetakan Pertama:

Juni, 2023

Tanggung Jawab Isi, pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

**WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG
(Grup CV. Widina Media Utama)**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Blue Ocean Strategy* telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Blue Ocean Strategy*.

Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Blue Ocean Strategy*. Setiap perusahaan yang ingin penerapan Teknologi Informasinya optimal membutuhkan suatu strategi sistem informasi dan teknologi informasi yang harus menyelaraskan dengan strategi bisnis organisasi. Hal tersebut diperlukan agar investasi yang dikeluarkan untuk TI sesuai dengan kebutuhan dan memberikan manfaat yang diukur dari pencapaian tujuan dan sasaran organisasi.

Perencanaan strategis sistem informasi merupakan sebuah analisis yang digunakan untuk merumuskan dan mengukur sejauh mana tujuan dan sasaran suatu perusahaan serta menentukan strategi yang dapat meningkatkan keunggulan sistem informasi dengan dukungan teknologi informasi dalam penunjang strategi bisnis. Selain itu, sistem informasi tersebut dapat memberikan perusahaan suatu keunggulan jangka panjang dalam persaingan dengan menggunakan *Blue Ocean Strategy*.

Blue Ocean Strategy (BOS) adalah suatu pendekatan strategi untuk menguasai ruang pasar yang tidak ramai diperebutkan sehingga persaingan menjadi tidak relevan. Konsep pemahaman BOS adalah menggeser dan memperluas pasar bagi pelanggan potensial, sehingga memenuhi nilai yang diharapkan oleh pelanggan pada pasar yang dituju. Pada dasarnya, Pendekatan BOS menekankan pada kesetaraan antara nilai dan inovasi. Perpaduan antara inovasi dan nilai menghendaki adanya cara-cara yang dilakukan untuk memberikan manfaat kepada konsumen dan perusahaan.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “tiada gading yang tidak retak” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Juni, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 PENGENALAN ANALISIS LINGKUNGAN PADA PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI.....	1
A. Pengantar	1
B. Teori Metode Analisis.....	3
C. Analisis Pest (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi).....	4
D. Analisa Swot (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threads</i>)	4
BAB 2 HASIL PENELAAHAN PARA AHLI.....	11
BAB 3 PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI	19
A. Pengertian Strategi.....	19
B. Pengertian Sistem Informasi	20
C. Pengertian Strategi Sistem Informasi.....	23
D. Strategi SI dan Strategi TI	23
BAB 4 KONSEP <i>BLUE OCEAN STRATEGY</i>.....	29
A. <i>Blue Ocean Strategy</i>	29
B. <i>Blue Ocean</i> dan <i>Red Ocean</i>	29
C. Prinsip <i>Blue Ocean Strategy</i>	31
D. Kerangka Kerja Empat Langkah (<i>Four Actions Framework</i>)	33
BAB 5 KONSEP PERENCANAAN STRATEGI	
SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN	37
A. Sistem Informasi Perencanaan Kebutuhan Bisnis Organisasi	37
B. Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	46
C. Analisis Lingkungan Bisnis Internal.....	52
D. Analisis Mcfarlan <i>Strategic Grid</i>	56
E. Analisis Hubungan Bisnis dan Perkembangan.....	58
F. Penentuan Nilai Baru Menggunakan <i>Four Actions Framework</i>	67
G. Kebutuhan Aplikasi Sistem Informasi Perusahaan.....	69
H. Analisis Kesenjangan (<i>Gap Analysis</i>)	70
I. Membuat Dasar Kebijakan SI/TI	73

BAB 6 RANCANGAN PORTOFOLIO SISTEM	
INFORMASI/APLIKASI DI MASA MENDATANG	75
BAB 7 PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran Pandang.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
PROFIL PENULIS	92



PENGENALAN ANALISIS LINGKUNGAN PADA PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI

A. PENGANTAR

Pada dewasa ini, Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki potensi pasar yang sangat besar. Pasar yang kini banyak bermunculan adalah pasar olahan makanan tradisional. Indonesia memiliki banyak suku bangsa sehingga terdapat banyak makanan tradisional yang ada saat ini. Hal tersebut dapat menjadi sebuah peluang pasar yang sangat menjanjikan. Kini terbukti banyak produk makanan inovatif yang dilahirkan dari makanan tradisional tiap daerah di Indonesia. Selain itu, produk tradisional yang dihasilkan memiliki cita rasa yang tidak kalah dengan makanan yang sudah mendunia.

Salah satu produk makanan tradisional yang sudah banyak dikenal adalah dodol garut. Dodol garut merupakan makanan tradisional khas sunda yang berasal dari kabupaten Garut. Dodol garut juga merupakan salah satu komoditas yang mampu mengangkat citra Kabupaten Garut sebagai penghasil dodol yang berkualitas tinggi yang beranekaragam. Dodol Garut dikenal karena rasanya yang khas dan kelenturan yang berbeda dengan produk yang sejenis dari daerah lain. Banyak perusahaan-perusahaan penghasil Dodol Garut bahkan industri rumahan yang membuat dodol ini.



HASIL PENELAAHAN PARA AHLI

Penelusuran penelitian dan kajian-kajian ilmiah terdahulu dilakukan untuk penemuan posisi hasil penelitian ini dalam kajian keilmuan yang telah ada sehingga diharapkan para peneliti selanjutnya mampu dalam pengisian lubang-lubang kekurangan dari penelitian ini untuk kemudian dilanjutkan dengan pengembangan hasil keilmuan yang penulis teliti ini. Kegiatan ini juga dilakukan sebagai langkah untuk terbangunnya kesinambungan dalam mata rantai keilmuan bidang tertentu, dalam konteks tesis ini adalah bidang perencanaan strategis sistem informasi menggunakan pendekatan *blue ocean strategy*.

Tabel 2.2 ini adalah hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya:

Tabel 2.1 hasil penelaahan para ahli

No	Judul Penelitian	Nama Peneliti	Tahun	Konten	Kesimpulan
1	<i>Blue ocean strategy: application in Universiti sains malaysia library</i>	Jamilah Hassan Basri, Mohd Pisol Ghadzali, Mohd Ikhwani Ismail. Universiti Sains Malaysia, 11800 USM, Minden jamilahhassan@usm.my, mohdpisol@usm.my, ikhwanismail@usm.my	2011	Strategi <i>Blue Ocean</i> dikembangkan oleh W.C. Kim dan R. Mauborgne. Hal ini relatif baru dan hanya diperkenalkan pada tahun 2004, di mana yang merekomendasikan melihat batasan-batasan pasar yang berbeda dan merumuskan produk atau jasa kepada pelanggan dari segmen	Kesimpulan, analisis penjelasan dan penerapan strategi <i>Blue Ocean</i> di Perpustakaan USM merupakan upaya untuk memahami praktek strategi Blue Ocean. Pustakawan harus benar-benar memahami konsep sebelum pelaksanaan dan pra-perencanaan pelaksanaan dapat dilakukan. Ini bukan tugas yang mudah. Mereka harus mendiskusikan dan bertukar pikiran sebelum



PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI

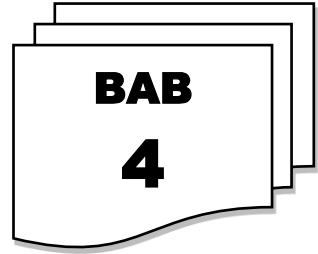
A. PENGERTIAN STRATEGI

Strategi adalah alat untuk mencapai tujuan. Tujuan utamanya adalah agar perusahaan dapat melihat secara obyektif kondisi-kondisi internal dan eksternal, sehingga perusahaan dapat mengantisipasi perubahan lingkungan eksternal. (Rangkuti, 2009: 13)

Menurut Kim dan Mauborgne (2005: 70 - 73) ada tiga ciri-ciri strategi yang baik, yaitu:

1. *Fokus. Kurva nilai perusahaan harus menunjukkan dengan jelas fokus strateginya, tidak menyebar ke mana-mana.*
2. *Divergensi /gerak menjauh. Strategi perusahaan hendaknya tidak dibentuk secara reaktif dalam usaha mengikuti irama kompetisi, yang menyebabkan strategi itu kehilangan keunikannya.*
3. *Motto yang memikat. Sebuah strategi yang baik memiliki motto yang jelas dan memikat. Motto yang baik tidak hanya menyampaikan pesan dengan jelas tapi juga jujur.*

Sedangkan menurut Kotler (2001:91), strategi adalah “Suatu rencana permainan untuk mencapai sasaran yang diinginkan dari suatu unit bisnis”. Menurut Siagian (2004:57), menyatakan bahwa strategi adalah serangkaian keputusan dan tindakan mendasar yang dibuat oleh manajemen puncak dan



KONSEP *BLUE OCEAN STRATEGY*

A. *BLUE OCEAN STRATEGY*

Blue Ocean Strategy (BOS) adalah suatu pendekatan strategi untuk menguasai ruang pasar yang tidak ramai diperebutkan sehingga persaingan menjadi tidak relevan. Konsep pemahaman BOS adalah menggeser dan memperluas pasar bagi pelanggan potensial, sehingga memenuhi nilai yang diharapkan oleh pelanggan pada pasar yang dituju. (Arief Rahman, Dkk. 2013)

Pada dasarnya, Pendekatan BOS menekankan pada kesetaraan antara nilai dan inovasi. Perpaduan antara inovasi dan nilai menghendaki adanya cara-cara yang dilakukan untuk memberikan manfaat kepada konsumen dan perusahaan. (Sunarto, Hasibuan. 2007)

B. *BLUE OCEAN DAN RED OCEAN*

Menurut Kim dan Mauborgne (2005:40), strategi Samudera Biru atau *Blue Ocean Strategy (BOS)* adalah suatu terobosan untuk keluar dari kondisi samudera merah (*Red Ocean Strategy*, selanjutnya disebut ROS). ROS sendiri merupakan sebutan untuk “Strategi Konvensional” dimana sebagian besar perusahaan berkuat di daerah tersebut yang disebut kompetisi.

Dalam ROS, batasan-batasan bisnis jelas diidentifikasi, ruang bisnis padat, prospek keuntungan dan pertumbuhan terbatas. Sebaliknya, BOS didefinisikan sebagai ruang baru di mana batas pasar dan struktur industri tidak diberikan dan dapat direkonstruksi. Dalam BOS, kompetisi tidak relevan



KONSEP PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN

A. SISTEM INFORMASI PERENCANAAN KEBUTUHAN BISNIS ORGANISASI

Dalam tahapan awal Analisis sistem secara sistematis dapat memberikan penilaian bagaimana fungsi bisnis dengan cara mengamati proses input dan pengolahan data serta proses output informasi untuk membantu peningkatan proses organisasional. Penentuan tujuan, sasaran dan ruang lingkup perencanaan strategi SI/TI dapat memetakan tahapan awal dari sebuah kerangka kerja perencanaan strategis SI/TI. Selain itu pemetaan ini membantu peneliti untuk melakukan identifikasi kondisi perusahaan saat ini dan di masa datang. Berikut ini adalah tujuan dari perencanaan strategis SI/TI perusahaan PT. Herlinah Cipta Pratama:

1. Mendapatkan keunggulan proses bisnis dan sistem informasi yang kompetitif bagi perusahaan PT. Herlinah Cipta Pratama dengan konsep menciptakan keunikan dari nilai inovasi baru tanpa pesaing.
2. Menjaga keunikan proses bisnis yang didukung oleh penggunaan sistem informasi secara berkelanjutan.

Penulis menentukan sasaran bagi perusahaan PT. Herlinah Cipta Pratama dalam mempersiapkan perencanaan strategis sistem informasi atau teknologi informasi, antara lain:

RANCANGAN PORTOFOLIO SISTEM INFORMASI/APLIKASI DI MASA MENDATANG

Dari hasil analisis terhadap kondisi lingkungan internal, eksternal dan aplikasi portofolio yang dilakukan pada bab sebelumnya yang menggambarkan aplikasi SI PT. Herlinah Cipta Pratama yang ada saat ini. Untuk mendapatkan portofolio aplikasi SI mendatang penulis perlu memetakan kembali tahapan-tahapan analisis sehingga memunculkan aplikasi yang dibutuhkan oleh perusahaan di masa yang akan datang. Berikut ini adalah tabel 4.9 keterhubungan tahapan-tahapan analisis:

**Tabel 6.1 Relasi Tahapan-Tahapan Analisis dan
Usulan SI/TI Bagian Pertama**

No	Sistem Informasi / Teknologi Informasi yang diusulkan	CSF	Analisis SWOT	Analisis Value Chain	Analisis PEST	Analisis Visi, Misi dan Struktur Organisasi, Proses Bisnis
		5	4	3	2	1
1	Aplikasi Pendukung Keputusan	Diperlukan SI/TI yang membantu manajemen dalam pengambilan keputusan dan kebijakan	<p>Kelemahan: Belum optimal dalam menganalisis kondisi dan persaingan pasar pesaing.</p> <p>Ancaman: Kompetitor</p>	<p>Aktifitas Pendukung: Faktor Teknologi. penggunaan teknologi dalam aktifitas proses bisnis di PT. Herlinah</p>	<p>Faktor Ekonomi: faktor yang mempengaruhi daya pembelian dari pelanggan dan mempengaruhi iklim dari bisnis suatu perusahaan. Terbatasnya</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visi Perusahaan yaitu Pengelolaan secara sehat dan professional. - Misi perusahaan yaitu menciptakan pertumbuhan perusahaan



PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh (**Galih Abdul Fatah Maulani**, 2015) pada tesisnya menjelaskan bahwa terdapat beberapa poin penting yang menjadi inti dari buku ini diantaranya sebagai berikut:

1. Dalam membuat kebutuhan perencanaan strategis sistem informasi pada PT. Herlinah Cipta Pratama melakukan beberapa analisis antara lain: analisis *SWOT*, *PEST*, *Value Chain*, *CSF*, *Four Action Framework* yang dianalisis kembali terhadap strategi dan model bisnis PT. Herlinah Cipta Pratama.
2. Kegiatan analisis dalam merencanakan penerapan sistem informasi menghasilkan beberapa sistem informasi atau teknologi informasi pada PT. Herlinah Cipta Pratama yang perlu ada dan diimplementasikan. Sistem informasi tersebut terdiri dari 22 aplikasi yang seharusnya berjalan di PT. Herlinah Cipta Pratama. Portofolio SI/TI terdiri dari 4 kategori antara lain 7 aplikasi dalam kuadran *strategic*, 3 aplikasi dalam kuadran *high potential*, 5 aplikasi dalam kuadran *key operational*, 9 aplikasi dalam kuadran *support*.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra Bin Ladjamudin. 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Agus Sunarto, Zainal A Hasibuan. 2007. *Model Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Industri Penyiaran Televisi Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy dan Balanced Scorecard*. Jurnal Sistem Informasi MTI UI Vol 3 No 2.
- Arief, Dkk. 2013. *Pendekatan Blue Ocean Strategy Terhadap Strategi Pelayanan Rumah Sakit*. E-Jurnal Teknik Industri FT USU Vol 1 No.2 pp. 40-46
- Awan Setiawan & Benie Ilman. 2012. *Perencanaan Strategik Sistem Informasi pada Perusahaan Penerbitan dengan Metode Ward and Preppard: Studi Kasus pada Penerbit Rekayasa Sains Bandung*. Jurnal Manajemen Teknologi Volume 11 Number 3 2012
- A. Wijaya Tunggal .2001. *Analisis SWOT*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Basri, dkk. 2011. *Blue Ocean Strategy: Application Universiti Sains Malaysia Library*. Jurnal PPM Vol. 5
- Cepi Slamet. 2012. *The Implementation of Strategic Planning for Information System in Educational Foundation*. INTERNATIONAL JOURNAL OF BASIC AND APPLIED SCIENCE: Vol. 01, No. 01 July 2012 P-ISSN: 2301-4458 E-ISSN: 2301-8038
- Dana Indra Sensuse dan Hendri Sopryadi. 2008. *Perencanaan Strategis Sistem Dan Teknologi Informasi Pada St. Ignatius Education Center Palembang*. Jurnal Ilmiah STMIK GI MDP, Volume 4 Nomor 3
- Earl, M. J. 1996. *Management Strategies for Information Technology (1st ed.)*. Prentice Hall.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kahate, A. 2004. *Object Oriented Analysis & Design*. New Delhi: Tata Mcgraw-Hill Publishing Company Limited.

- Kim, W. Chan & Mauborgne, Renee. 2005. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru)*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Kwan, Stephen K. and West, Joel. 2004. *Heterogenityof IT Importance: Implications for Enterprise IT Portfolio Management*. San Jose: San Jose State University,
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- John Ward and Joe Peppard. 2002. *Strategic Planning for Information Systems Third Edition*. Cranfield School of Management, Cranfield, Bedfordshire, UK
- Laudon, Kenneth C, Jane P. Laudon. 2004. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm. (8thed)*. Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Laudon, Kenneth C, Jane P. Laudon. 2015. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm. (13thed)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Marrus. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksa.
- Maryani, Suparto Darudiato. 2010. *Perancangan rencana strategis Sistem informasi dan teknologi informasi (si/ti): Studi kasus stmik xyz*. CommIT, Vol. 4 No. 2 Oktober 2010, hlm. 77 – 85
- McLeod, R. & Schell, G. P. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rafael, L & Carlos Devece. 2012. *Introduction to Management Information Systems*. Col·lecció Sapientia : Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Robbins, Stephen P. 1994. *Teori Organisasi, Struktur, Desain dan Aplikasi edisi 3*. Arcan: Donaldson.
- Siagian, 2004. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.

- Turban, E., J. R. Kelly Rainer, and R. E. Potter. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi*. Translated by D. A. Kwary and D. F. Sari. edited by N. Setyaningsih. 3 ed: John Wiley & Sons, Inc.
- Pearce, J. A., & Robinson Jr, R. B. 2008. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Porter, Michael E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York.: Simon and Schuster.
- .Profil Dodol Picnic. Garut.
- www.dodolpicnic.com, diakses 19 September 2014

PROFIL PENULIS

Galih Abdul Fatah Maulani, Amd.Kom., S.Kom., M.Kom.



Penulis dilahirkan di Bandung Provinsi Jawa Barat pada tanggal 14 September 1989, beliau adalah anak kedua dari pasangan H. Dedi Achmad dan Noni Mutmainah. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SDN Sukagalih 3/4, melanjutkan ke MTs Negeri Garut dan pendidikan SMA di SMA N 2 Tarogong (sekarang SMAN 6 Garut). Pada tahun 2009, beliau masuk ke AMIK Garut pada Jurusan Teknik Informatika jenjang D-3. Tahun 2012 melanjutkan Program

Sarjana di STMIK Tasikmalaya pada jurusan Teknik Informatika S-1. Selain itu pada tahun 2013, beliau mengikuti kuliah pada Program Pascasarjana S-2 Program Studi Sistem Informasi Bisnis di STMIK LIKMI Bandung dan selesai pada tahun 2015. Pada tahun 2017 beliau mulai perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia pada Program Studi Doktor Ilmu Manajemen sampai saat ini. Penulis juga aktif mengikuti pendidikan non-formal dan sertifikasi profesi pada tingkat nasional maupun internasional. Saat ini penulis aktif dan tercatat sebagai Dosen Tetap di Fakultas Kewirausahaan Universitas Garut dengan spesialisasi keilmuan Sistem Informasi Bisnis, *Technopreneurship*, *Strategic Management*. Selain menjadi Dosen Tetap, penulis saat ini aktif dalam pengelolaan Perguruan Tinggi seperti menjadi Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Kewirausahaan Universitas Garut, Kepala Kesekretariatan Institut Pendidikan Indonesia Garut, Koordinasi Program Profesi Guru Institut Pendidikan Indonesia Garut. Dalam kinerja publikasi ilmiah, penulis tercatat aktif menulis dan mempublikasikan karya ilmiahnya pada Jurnal Internasional Bereputasi dan pada Jurnal Nasional Terakreditasi serta Buku. Selain itu juga Penulis aktif menjadi reviewer dan editor pada Jurnal Internasional dan Jurnal Nasional Terakreditasi.

Dr. Nizar Alam Hamdani, S.E., M.M., M.T., M.Si., M.Kom.



Penulis dilahirkan di Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat pada tanggal 23 Desember 1977, beliau adalah anak kedua dari pasangan Prof. Dr. H. Aam Hamdani (alm) dan Dra. Hj. Empat Patimah Sambas, S.Pd. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SDN Tarogong Garut (lulus tahun 1989), melanjutkan ke SMP Negeri 1 Garut (lulus tahun 1992) dan pendidikan SMA di SMAN 4 Bandung (lulus tahun 1995). Pada tahun 1995, beliau masuk ke Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan (lulus tahun 1999). Tahun 2001 melanjutkan Program Magister Manajemen di Institut Manajemen Telkom atau STMB (lulus tahun 2003). Selain itu pada tahun 2002, beliau mengikuti kuliah pada Program Pascasarjana S-2 Program Studi Teknik Industri di Institut Teknologi Bandung (lulus tahun 2004) dan pada tahun 2007 beliau menyelesaikan pula program Magister Administrasi Negara di Universitas Pasundan. Pada tahun 2006 beliau melanjutkan dan menyelesaikan studi S-3nya di Program Studi Administrasi Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Selain itu pada tahun 2021 beliau juga telah menyelesaikan studi S-3nya untuk yang kedua kali di Program Doktor Ilmu Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia. Selain itu penulis juga menyelesaikan program magister Sistem Informasi pada tahun 2022 di STMIK LIKMI Bandung. Penulis juga aktif mengikuti pendidikan non-formal dan sertifikasi profesi pada tingkat Nasional maupun Internasional. Saat ini penulis aktif dan tercatat sebagai Dosen Tetap di Universitas Garut dengan spesialisasi keilmuan Manajemen Keuangan, Manajemen Strategik, Teknik Industri, Teknologi Pendidikan, Sistem Informasi Bisnis dan Kewirausahaan. Selain menjadi Dosen Tetap, penulis saat ini aktif dalam pengelolaan Perguruan Tinggi seperti menjadi Rektor Institut Pendidikan Indonesia Garut dan Wakil Rektor II Universitas Garut. Dalam kinerja publikasi ilmiah, penulis tercatat aktif menulis dan mempublikasikan karya ilmiahnya pada Jurnal Internasional Bereputasi dan pada Jurnal Nasional Terakreditasi serta Buku. Selain itu juga penulis aktif menjadi Reviewer pada jurnal Internasional Terakreditasi dan Jurnal Nasional Terakreditasi.

PERENCANAAN STRATEGIS

SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN

BLUE OCEAN STRATEGY

Setiap perusahaan yang ingin penerapan teknologi informasinya optimal membutuhkan suatu strategi sistem informasi dan teknologi informasi yang harus menyelaraskan dengan strategi bisnis organisasi. Hal tersebut diperlukan agar investasi yang dikeluarkan untuk TI sesuai dengan kebutuhan dan memberikan manfaat yang diukur dari pencapaian tujuan dan sasaran organisasi.

Perencanaan strategis sistem informasi merupakan sebuah analisis yang digunakan untuk merumuskan dan mengukur sejauh mana tujuan dan sasaran suatu perusahaan serta menentukan strategi yang dapat meningkatkan keunggulan sistem informasi dengan dukungan teknologi informasi dalam penunjang strategi bisnis. Selain itu, sistem informasi tersebut dapat memberikan perusahaan suatu keunggulan jangka panjang dalam persaingan dengan menggunakan *Blue Ocean Strategy*.

Blue Ocean Strategy (BOS) adalah suatu pendekatan strategi untuk menguasai ruang pasar yang tidak ramai diperebutkan sehingga persaingan menjadi tidak relevan. Konsep pemahaman BOS adalah menggeser dan memperluas pasar bagi pelanggan potensial, sehingga memenuhi nilai yang diharapkan oleh pelanggan pada pasar yang dituju. Pada dasarnya, pendekatan BOS menekankan pada kesetaraan antara nilai dan inovasi. Perpaduan antara inovasi dan nilai menghendaki adanya cara-cara yang dilakukan untuk memberikan manfaat kepada konsumen dan perusahaan.