

Joko Hadi Susilo, S.E., M.E.



*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*  
**KEBERHASILAN WIRAUSAHA MUDA  
PADA USAHA KAFE DI KOTA MALANG**



Faktor-Faktor yang Mempengaruhi  
**KEBERHASILAN WIRAUSAHA MUDA  
PADA USAHA KAFE DI KOTA MALANG**

**Joko Hadi Susilo, S.E., M.E.**



# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN WIRAUUSAHA MUDA PADA USAHA KAFE DI KOTA MALANG**

Penulis:

**Joko Hadi Susilo**

Desain Cover:

**Septian Maulana**

Sumber Ilustrasi:

**www.freepik.com**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Siti Alfiyana**

ISBN:

**978-623-459-524-6**

Cetakan Pertama:

**Juni, 2023**

Tanggung Jawab Isi, pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG**

**(Grup CV. Widina Media Utama)**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

# KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku monograf dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha Muda pada Usaha Kafe di Kota Malang”. Monograf ini ditulis berdasarkan hasil penelaahan yang dilakukan penulis. Dalam Monograf ini terbagi dalam lima Bab, terdiri dari Pendahuluan, Dukungan Teori, Metodologi, Temuan Penelaahan dan Penutup.

Pada dasarnya penyusunan monograf ini juga sebagai media bagi diri kami sendiri untuk tetap belajar dan mengembang diri, serta memperluas pandangan kedepan bahwa selalu ada jalan untuk mencapai sukses, salah satunya yaitu dengan cara membantu memberikan pandangan baru mengenai faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan wirausaha muda.

Wirausaha merupakan kegiatan usaha atau bisnis yang bersifat mandiri dengan seluruh sumber daya ditanggung oleh pelaku usaha (wirausahawan) itu sendiri dalam mempromosikan sutau produk baru, menentukan konsep, proses produksi, menyusun strategi hingga memasarkan dan mengatur permodalan. Berdasarkan hasil penelaahan yang dilakukan oleh penulis, faktor yang mempengaruhi sebuah keberhasilan seorang wirausaha muda adalah *Human capital*, Inovasi, *Social capital*, Lingkungan bisnis, dan Genetika *entrepreneur*

Pada kesempatan ini kami ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam membantu penyusunan buku ini, karena tanpa bantuan dari berbagai pihak mungkin kami tak akan mampu menyelesaikan monograf ini. Kedepan, semoga monograf ini bermanfaat bagi masyarakat.

Tidak ada gading yang tak retak, kami menerima semua komentar, kritik, saran dan pesan-pesan yang dapat membangun kami untuk lebih baik dalam mengeluarkan edisi buku yang berikutnya.

Juni, 2023

**Penulis**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB 1 GAMBARAN UMUM BERWIRAUSAHA</b> .....	<b>1</b>
A. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia .....	1
B. Bisnis di Kota Malang .....	4
C. Keberhasilan Bisnis .....	6
D. Penghambat Perkembangan Bisnis .....	9
<b>BAB 2 METODOLOGI KEBERHASILAN DALAM BERWIRAUSAHA</b> .....	<b>11</b>
A. Modal Manusia atau <i>Human Capital</i> .....	12
B. Terobosan atau Inovasi .....	13
C. Modal Sosial atau <i>Social Capital</i> .....	15
D. Lingkungan Bisnis atau <i>Business Environment</i> .....	16
E. Warisan Ilmu Wirausaha atau Genetika <i>Entrepreneur</i> .....	17
F. Keberhasilan Usaha .....	19
<b>BAB 3 TEORI KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA</b> .....	<b>21</b>
A. Teori Pertumbuhan Endogen .....	21
B. Teori Schumpeter .....	22
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	25
D. Keberhasilan Usaha .....	25
E. Modal Manusia atau <i>Human Capital</i> .....	26
F. Terobosan atau Inovasi .....	28
G. Modal Sosial atau <i>Social Capital</i> .....	30
H. Lingkungan Bisnis atau <i>Business Environment</i> .....	31
I. Warisan Ilmu Wirausaha atau Genetika <i>Entrepreneur</i> .....	32
<b>BAB 4 PENGUJIAN DAN PERHITUNGAN FAKTOR-FAKTOR</b> <b>KEBERHASILAN USAHA</b> .....	<b>33</b>
A. Pengujian Instrumen Data dan Statistik Deskriptif .....	33
B. Pengujian Reliabilitas .....	40
C. Statistik Deskriptif .....	41
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	49

E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
<b>BAB 5 ANALISIS HUBUNGAN INTERNAL DAN</b>	
<b>EKSTERNAL PADA KEBERHASILAN USAHA .....</b>	<b>57</b>
A. Hubungan <i>Human Capital</i> pada Keberhasilan Usaha .....	57
B. Hubungan Inovasi pada Keberhasilan Usaha .....	61
C. Hubungan <i>Social Capital</i> pada Keberhasilan Usaha .....	67
D. Hubungan Lingkungan Bisnis pada Keberhasilan Usaha .....	71
E. Hubungan Genetika <i>Entrepreneur</i> pada Keberhasilan Usaha .....	75
<b>BAB 6 PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran Pandang .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>93</b>

# DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Persentase Jumlah UMKM di Jawa dan Luar Jawa Periode 2014-2018 .....	1
<b>Tabel 1.2</b> Penyerapan Tenaga Kerja UMKM Tahun 2012-2018 .....	2
<b>Tabel 1.3</b> Posisi Kredit UMKM pada Bank Umum (Miliar) .....	2
<b>Tabel 1.4</b> Peningkatan Jumlah UMKM di Jawa Timur (Juta) .....	3
<b>Tabel 1.5</b> 5 Kabupaten/Kota di Jawa Timur dengan Jumlah UMKM Sektor Makanan dan Minuman Terbanyak Tahun 2014-2018 .....	3
<b>Tabel 1.6</b> Perkembangan Kafe di Kota Malang .....	4
<b>Tabel 3.1</b> Kriteria UMKM .....	25
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Uji Validitas Variabel <i>Human Capital</i> ( $X_1$ ) .....	33
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi ( $X_2$ ) .....	34
<b>Tabel 4.3</b> (Lanjutan) Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi ( $X_2$ ) .....	35
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Validitas Variabel <i>Sosial Capital</i> ( $X_3$ ) .....	35
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Bisnis ( $X_4$ ) .....	35
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Validitas Variabel Genetika <i>Entrepreneur</i> ( $X_5$ ) .....	36
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha .....	36
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji KMO MSA .....	37
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji CFA .....	38
<b>Tabel 4.10</b> (Lanjutan) Hasil Uji CFA .....	38
<b>Tabel 4.11</b> (Lanjutan) Hasil Uji CFA .....	39
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	40
<b>Tabel 4.13</b> Statistik Deskriptif .....	41
<b>Tabel 4.14</b> Statistik Deskriptif Berdasarkan Jawaban Responden .....	42
<b>Tabel 4.15</b> Hasil Analisis <i>Three Box</i> pada Variabel <i>Human Capital</i> .....	45
<b>Tabel 4.16</b> (Lanjutan) Hasil Analisis <i>Three Box</i> pada Variabel <i>Human Capital</i> .....	46
<b>Tabel 4.17</b> Hasil Analisis <i>Three Box</i> pada Variabel Inovasi .....	46
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Analisis <i>Three Box</i> pada Variabel <i>Sosial Capital</i> .....	47
<b>Tabel 4.19</b> Hasil Analisis <i>Three Box</i> pada Variabel Lingkungan Bisnis .....	47
<b>Tabel 4.20</b> (Lanjutan) Hasil Analisis <i>Three Box</i> pada Variabel Lingkungan Bisnis .....	48
<b>Tabel 4.21</b> Hasil Analisis <i>Three Box</i> pada Variabel Genetika <i>Entrepreneur</i> .....	48

<b>Tabel 4.22</b> Hasil Analisis <i>Three Box</i> pada Variabel Keberhasilan Usaha .....	49
<b>Tabel 4.23</b> Hasil Uji Normalitas .....	50
<b>Tabel 4.24</b> Hasil Uji Multikolonieritas .....	51
<b>Tabel 4.25</b> Rangkuman Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	52



# DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Proses Kewirausahaan.....	24
<b>Gambar 4.1</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
<b>Gambar 5.1</b> Pengunjung Kafe di Kota Malang .....	58
<b>Gambar 5.2</b> Inovasi Pelayanan pada Usaha Kafe di Kota Malang.....	63
<b>Gambar 5.3</b> Inovasi Produk pada Usaha Kafe di Kota Malang .....	63
<b>Gambar 5.4</b> Inovasi Metode Pemasaran Kafe di Kota Malang .....	64
<b>Gambar 5.5</b> Kondisi Pelanggan pada Kafe.....	68
<b>Gambar 5.6</b> Kondisi Keberadaan Kafe di Kota Malang .....	72



## GAMBARAN UMUM BERWIRAUSAHA

---

### A. USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA

Undang-undang No. 32 tahun 2004 menjelaskan bahwa pemerintah daerah mempunyai hak, kewajiban dan wewenang dalam melaksanakan pembangunan daerahnya termasuk melakukan pemberdayaan UMKM. *World Economic Forum (WEF)* pada tahun 2018 memosisikan Indonesia pada peringkat ke-45 dari 140 negara dalam *Global Competitiveness Index* (<https://www.weforum.org>). Fenomena tersebut menunjukkan bahwa keberadaan Indonesia mempunyai posisi yang baik dalam hal persaingan ekonomi. Berikut merupakan persentase jumlah UMKM yang ada di Jawa dan luar Jawa berdasarkan laporan kinerja Kemenperin tahun 2018:

**Tabel 1.1 Persentase Jumlah UMKM di Jawa dan Luar Jawa Periode 2014-2018**

Tahun	Jawa	Luar Jawa
2014	72,64%	27,36%
2015	72,27%	28,97%
2016	71,77%	28,23%
2017	71,49%	28,51%
2018	71,22%	28,78%

Sumber: Kemenperin (2018)



## METODOLOGI KEBERHASILAN DALAM BERWIRAUSAHA

---

Penelaahan ini menggunakan variabel independen *human capital*, inovasi, *social capital* dan lingkungan bisnis dan genetika *entrepreneur* sedangkan variabel dependen dalam penelaahan ini adalah keberhasilan usaha. Penentuan populasi penelaahan ini adalah bidang usaha pada sektor makanan dan minuman (kafe) yang ada di Kota Malang. Alasan penentuan populasi pada penelaahan ini adalah selalu meningkatnya jumlah kafe di Kota Malang, bisnis pada sektor makanan dan minuman (kafe) di Kota Malang menjadi peluang bagi pelaku usaha dengan pangsa pasar yang jelas karena identik dengan Kota Pendidikan dan Kota Wisata. Selain itu hasil survei awal peneliti dan wawancara menunjukkan bahwa beberapa kafe di Kota Malang mengalami kebangkrutan sehingga tidak dapat melanjutkan operasional usaha, namun di sisi lain beberapa kafe telah membuka cabang baru. Teknik analisis data pada penelaahan ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang terdiri dari *human capital*, inovasi, *social capital*, lingkungan bisnis dan genetika *entrepreneur* terhadap variabel dependen keberhasilan usaha pada pengusaha muda dengan bisnis kafe di Kota Malang. Dengan demikian penelaahan ini menggunakan analisis data linier berganda dengan bantuan *software SPSS v.24*.



## TEORI KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA

---

### A. TEORI PERTUMBUHAN ENDOGEN

Teori pertumbuhan endogen dipelopori oleh Paul M. Romer dimana menemukan bahwa model pertumbuhan endogen ala Romer (1998). Model Romer menunjukkan bahwa terdapat *technological spillover* (Cadil et al, 2014), pada model *solow*, *technological progress* merupakan asumsi yang tidak dijelaskan dari mana datangnya suatu proses tersebut. Pertumbuhan endogen merupakan inti bahwa adanya perbedaan asumsi dalam hal *diminishing return to capital*, dimana pada pertumbuhan endogen menggunakan asumsi *constant return to capital*, asumsi tersebut menjelaskan bahwa setiap penambahan pada setiap satu unit modal akan memproduksi tambahan *output* sebesar jumlah *output* yang dihasilkan pada setiap unit modal dengan berapapun jumlah kapital yang ada.

Sumber daya manusia (*human capital*) dalam teori pertumbuhan endogen mempunyai kontribusi yang sangat penting, dimana Romer telah mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempunyai pengaruh terhadap proses pertumbuhan ekonomi yaitu berasal dari *endogenous*. Teori pertumbuhan endogen Romer menjelaskan bahwa teknologi menjadi faktor yang bersifat endogen. *Human capital* merupakan modal yang tidak tampak secara fisik yang berkaitan dengan pengetahuan serta keterampilan yang dimiliki oleh manusia tersebut yang dapat diperoleh melalui investasi (pendidikan) yang nantinya akan berguna dalam produksi barang maupun



## PENGUJIAN DAN PERHITUNGAN FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN USAHA

---

### A. PENGUJIAN INSTRUMEN DATA DAN STATISTIK DESKRIPTIF

Pengujian instrumen data dilakukan pertama kali oleh peneliti melalui uji validitas dan uji reliabilitas kemudian melakukan pengelompokan melalui statistik deskriptif yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk menguji keakuratan pernyataan dalam instrumen dan mengukur setiap variabel, Ghazali (2013:55) menjelaskan bahwa korelasi pada setiap *item* mempunyai nilai probabilitas  $<0,01$  atau  $<0,05$  sehingga di nyatakan valid. Selain itu dalam penelaahan ini peneliti menggunakan uji *Confirmatory Factor Analysis (CFA)* dengan tujuan untuk mengetahui indikator-indikator variabel dapat menginformasikan konstruk total variabel, analisis CFA akan mengelompokkan masing-masing indikator ke dalam beberapa faktor. Misalnya, jika semua indikator merupakan indikator konstruk dalam penelaahan, maka dengan sendiri akan terkelompokkan menjadi satu dengan faktor *loading* yang tinggi. Berikut hasil uji validitas dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelaahan ini:

**Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel *Human Capital* ( $X_1$ )**

<i>Item</i>	R Hitung	Sig	R Tabel	Ket.
X <sub>1.1</sub>	.818**	0.000	0.1966	Valid
X <sub>1.2</sub>	.743**	0.000	0.1966	Valid
X <sub>1.3</sub>	.703**	0.000	0.1966	Valid



## ANALISIS HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA KEBERHASILAN USAHA

---

### A. HUBUNGAN *HUMAN CAPITAL* PADA KEBERHASILAN USAHA

Pada tabel 5.14 menunjukkan bahwa secara parsial variabel *human capital* berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha, hal ini dapat dilihat dari probabilitas signifikansi sebesar  $0.001 < 0.05$  dengan nilai t statistik sebesar  $3,419 > 1,98$ . Sedangkan secara simultan *human capital* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha yang dapat ditunjukkan melalui tabel 5.14 berdasarkan nilai uji F sebesar 229,379 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai F hitung  $> F$  tabel dengan nilai sig  $< 0,05$ .

Hasil analisis menunjukkan bahwa *human capital* mempunyai pengaruh signifikan dan positif baik secara parsial maupun simultan terhadap keberhasilan usaha kafe generasi muda di Kota Malang, semakin baik kondisi *human capital* maka akan berdampak pada semakin meningkatnya keberhasilan usaha kafe. *Human capital* dalam penelaahan ini dapat ditunjukkan melalui keahlian bisnis, pengetahuan bisnis, pengalaman bisnis dan kemampuan manajerial. Penelaahan ini mengidentifikasi bahwa *human capital* pelaku usaha kafe dapat ditingkatkan melalui peningkatan keahlian bisnis, pengetahuan bisnis, pengalaman bisnis dan kemampuan manajerial. Penelaahan ini menemukan bahwa *human capital* mempunyai pengaruh



## PENUTUP

---

### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis kajian dan penelaahan yang dilakukan oleh Joko Hadi Susilo & Siti Alfiyana pada penelaahannya menunjukkan bahwa terdapat beberapa hal yang menjadi poin poin penting dalam fokus pembahasan buku ini sebagai terobosan keberhasilan usaha sebagai berikut:

1. *Human capital* berpengaruh signifikan dan positif secara parsial maupun simultan terhadap keberhasilan usaha kafe pada generasi muda di Kota Malang. *Human capital* dalam penelaahan ini dapat ditunjukkan melalui keahlian bisnis, pengetahuan bisnis, pengalaman bisnis dan kemampuan manajerial. Penelaahan ini mengidentifikasi bahwa *human capital* pelaku usaha kafe dapat ditingkatkan melalui peningkatan keahlian bisnis, pengetahuan bisnis, pengalaman bisnis dan kemampuan manajerial. Hasil penelaahan menemukan bahwa indikator keahlian bisnis sangat kuat dalam menentukan *human capital* melalui pelaku usaha mempunyai keahlian yang sangat baik dalam berwirausaha, keahlian dalam dalam mengelola bisnis kafe, bertanggung jawab dan peduli terhadap pengembangan bisnis kafe dan dapat mengatasi masalah-masalah dalam menjalankan bisnis kafe dengan baik.
2. Inovasi berpengaruh signifikan dan positif secara parsial maupun simultan terhadap keberhasilan usaha kafe pada generasi muda di Kota Malang. Inovasi dalam penelaahan ini dapat ditunjukkan melalui mengikuti

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. 2013. **Teori-Teori Pembangunan Ekonomi, Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan Wilayah**: Cetakan Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ahmed, K. et. al. 2010. Extended Spectrum B-Lactamase Mediated Resistance in *Escherichia Coli* in a Tertiary Care Hospital, **International Journal of Health Sciences**. Vol. 3, No. 2, Juli 2010, hlm 155-163
- Ali, M dan Asrori. 2011. **Psikologi Remaja-Perkembangan Peserta Didik**, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Arsyad, Lincolin . 2015. **Ekonomi Pembangunan** Edisi 5, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Aryulina, D. et. al. 2004. Biologi 2 SMA dan MA untuk Kelas XI. Jakarta: Esis
- Bahmani, Oskooee Mohsen et al. 2012. **Women's Entrepreneurship and Economics: New Perspectives, Practices, and Policies**. Springer Science and Business Media: New York. 26-27.
- Baharuddin, 2010. **Teori Belajar dan Pembelajaran**. Jogjakarta: Arruz Media
- Baluku, M.M. et. al. 2016. Does personality of owners of micro enterprises matter for the relationship between startup capital and entrepreneurial success. **African Journal of Business Management**. Vol. 10, No. 1. Januari 2016. hlm. 13-23.
- Baptista, R. et. al. 2014. The impact of human capital on the early success of necessity versus opportunity-based entrepreneurs. **Small Business Economics**, Vol. 42 No. 4, Agustus 2014. hlm 831-847
- Baregheh, A. et. al. 2009. Towards a multidisciplinary definition of innovation. **Management Decision**. Vol. 47, No. 8. hlm 1323-1339
- Baum, J.R., & Locke, E.A. (2004). The relationship of entrepreneurial traits, skill, and motivation to subsequent venture growth. **Journal of applied psychology**, Vol. 89, No. 4, hlm 587-598
- Becker, G. S. 1962. Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis. **Journal of Political Economy**. Vol. 70, No. 5, hlm. 9-49.
- Berk, L. E. 2008. **Infans, Children and Adolescent 6th** Edition. USA: Person



- Blumberg, B.F. & Pfann, G.A. 1999. Social capital and the self-employment decision”, unpublished manuscript.**Business Investment Research Center, Maastricht University**
- Coff, R. W. 2009. Human Assets and Management Dilemmas: Coping With Hazards on the Road To. **Management**, Vol. 22, No. 2, hlm. 374–402.
- Coleman, J. S. 1988. Social Capital in the Creation of Human Capital. *American Journal of Sociology*, Vol. 94, S95–S120. <https://doi.org/10.1086/228943>
- Coleman, J. S. 2007. The role of human and financial capital in the profitability and growth of women-owned small firms.**Journal of Small Business Management**, Vol. 45 No. 3, hlm. 303-319
- Demirbag, M. 2006. An Analysis of the relationship between TQM Implementation and Organizational Performance: Evidence from Turkish SMEs. **Journal of Manufacturing Technology Management**, Vol. 17 No. 6
- Dewi, R. 2018. The Effect Of Entrepreneurship And Innovation Towards Business Success In Bread Industry In Sub-District East Baturaja Ogan Komerling Ulu District. **Jurnal Manajemen**, Vol.6, No. 3, Agustus 2018. hlm. 15-24.
- Edelman, L. F. et. al. 2004. The Benefits and Pitfalls of Social Capital: Empirical Evidence from Two Organizations in the United Kingdom. **British Journal of Management**, Vol. 15, No. 1, hlm. 59–69.
- Elfindri, Ayunda. D dan Saputra, W. 2010. **Minang Entrepreneurship: Filosofi dan Rahasia Sukses Etnis Minang Membangun Karakter Kewirausahaan**. Jakarta: Baduose Media
- Faizal, H. N. 2007. **Ekonomi manajerial (Vol. 3)**. Jakrata: PT Raja Grafindo Persada. <https://doi.org/10.2307/302397>
- Fauzi, A., Suharjo, B., & Syamsun, M. 2017. Pengaruh sumber daya finansial, aset tidak berwujud dan keunggulan bersaing yang berimplikasi terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah di Lombok NTB. **MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah**, Vol. 11, No. 2, hlm. 151-158.
- Princes, Z Heflin. 2010. Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia. **Jurnal Ekonomi dan Pendidikan**. Vol. 7, No. 1

- Fujiwara, T., & Kawachi, I. 2008. A prospective study of individual-level social capital and major depression in the United States. **Journal of Epidemiology & Community Health**, Vol. 62, No. 7, hlm. 627-633
- Gamerschlag, R. 2013. **Value relevance of human capital information**. Diakses dari [www.emeraldinsight.com/1469-1930.htm](http://www.emeraldinsight.com/1469-1930.htm)
- Ghozali, Imam, 2013. **Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS**. 21. Edisi 7, Penerbit Universitas diponegoro, Semarang.
- Granovetter, M.S. 1985, Economic action and social structure: the problem of embeddedness, **American Journal of Sociology**, Vol. 91 No. 3, hlm. 481-510
- Gupta, A., & Muita, S. R. 2013. Relationship between entrepreneurial personality, performance, job satisfaction and operations strategy: An empirical examination. **International Journal of Business and Management**, Vol.8, No. 2, hlm. 86.
- Hair, Joseph F Jr. et. al. 2017. **A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)**. Los Angeles: SAGE Publications, Inc
- Handayani, Intan Septi. 2013. Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha. Jurusan Psikologi. Fakultas Ilmu Pendidikan. **Universitas Negeri Semarang**
- Hasri, B., Santoso, S., & Santosa, D. 2018. Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan dan Pengangguran Daerah Di Kabupaten Ngawi. **Jurnal Pendidikan Insan Mandiri**, 1(2), 13885.
- Havenga, Werner. 2009. Managing Human Capital to ensure Small and Medium-sized Enterprise Competitiveness. **University of Johannesburg South Africa**
- Hidayat, Cecep. 2013. Analisis Model Pengukuran Human Capital Dalam Organisasi. Management Department, **School of Business Management, BINUS University** . Vol 4 No 2. hlm 879-885
- Hyvärinen, L. 1990. Innovativeness and its indicators in small- and medium sized industrial enterprises. **International Small Business Journal**, Vol. 9 No. 1, hlm. 64-79
- Ibarra, H. 1993. Personal Networks of Women and Minorities in Management: a Conceptual Framework. **Academy of Management Review**. Vol. 18, No. 1, hlm. 56–87

- Indriyatni. Lies. 2013. Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Business success Mikro dan Kecil (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat). **Jurnal STIE Semarang**, Vol 5, No 1
- Jack, S.L. 2010. Approaches to studying networks: implications and outcomes, **Journal of Business Venturing**, Vol. 25 No. 1, hlm. 120-137
- Keh, H. T. et. al. 2007. The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SMEs. **Journal of Business Venturing**, Vol. 22, No. 4, hlm. 592–611.
- Kim, Phillip H. & Aldrich, Howard E. 2005. Social Capital and Entrepreneurship. **Foundations and Trends® in Entrepreneurship**: Vol. 1: No. 2, hlm 55-104.
- Konadi, Win dan Irawan, Dandan. 2012. Tinjauan Konseptual Kewirausahaan Dalam Bisnis Pembentukan Wirausaha Baru Untuk Mengatasi Pengangguran. **Jurnal ekonomika Universitas Almuslim Bireuen – Aceh**. Vol. 3 No. 5
- Kor, Y. Y. Y., & Sundaramurthy, C. 2008. Experience-Based Human Capital and Social Capital of Outside Directors. **Journal of Management**, Vol. 35, No. 4, hlm. 981–1006.
- Kosmiyah, Indah. 2012. **Belajar dan Pembelajaran**. Yogyakarta: Teras
- Kumar, C.S, 2006. “Human Capital and Growth Empiris”. **The Journal of Developing Areas**, Vol. 40 (153- 179)
- Kuratko, D.F., Hodgetts, R.M. 2004. **Entrepreneurship, a Contemporary approach**, 2nd Edition, The Dryden Press: Orland, FL
- Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha. **Economic Education Analysis Journal**, Vol. 8, No. 1, Februari 2019, hlm. 209-224.
- Kusmayadi, D. 2008. Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan : Sebuah Tinjauan Teoritis Dan Empiris. **Jurnal Akuntansi FE Unsil**, Vol. 3, No. 2, hlm. 430–436.
- Kusumastuti, A. 2018. Pengaruh Social Capital, Human Capital Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kesuksesan Wirausaha (Studi Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Di Kota Yogyakarta). <https://eprints.uny.ac.id>. **Diakses pada 28 Desember 2019**

- Larsen, P., dan Lewis, A. 2007. How award-winning SMEs manage the barriers to innovation. **Creativity and Innovation Management**. Vol, 16, No. 2, hlm. 142–151
- Liao, J & Welsch, H. 2003. Access to occupations through social ties, **Social Networks**, Vol. 8 No. 1, hlm. 365-385.
- Lin, N. 2001. **Social capital: A theory of social structure and action** (Vol. 19). Cambridge university press.
- Luca, P. & Presutti, M. 2010. The impact of social capital on the start-ups performance growth, **Journal of Small Business Management**, Vol. 48 No. 2, hlm. 197-227
- Maharani, Kurnia & Isnawati, Sri. 2014. Kajian Investasi, Pengeluaran Pemerintah, Tenaga Kerja Dan Keterbukaan Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Propinsi Jawa Tengah. **Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)**. Vol. 21, No. 1
- Mardiyono, A. M. A. 2013. Pengaruh Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal dan Faktor Manajerial terhadap Perencanaan Strategik untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Industri Kecil Makanan Wingko Babat di Kota Semarang). **Serat Acitya**. Vol. 1, No. 2, hlm. 60.
- Massingham, R. 2011. Using 360 degree peer review to validate self-reporting in human capital measuremen. **Journal of Intellectual Capital**, Vol. 12, No. 1.
- Mothibi G. 2015. The Effects of Entrepreneurial and Firm Characteristic on Performance of Small and Medium Enterprises in Pretoria. **International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom**. Vol. 3, No. 3. hlm. 1-8
- Munizu, M. 2010. Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**, Vol.12, No. 1. hlm. 33-41
- Mustami, Mukholifah. 2013. **Genetika**. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Mutadi, 2007. **Pendekatan Efektif dalam Pembelajaran**. Semarang : Balai Diklat Keagamaan Semarang

- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. 1998. Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. **Academy of management review**, Vol. 23, No. 2, hlm. 242-266.
- Noor, Henry Fauzan, 2007. **Ekonomi Manajerial**. PT Raja Grafindo Persada Jakarta
- Nugraha, P. C., Susilo, H., & Aini, E. K. 2018. Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Advertising dan Periklanan Malang yang Terdaftar pada Asosiasi Advertising dan Periklanan Malang). **Jurnal Administrasi Bisnis**, Vol. 57, No. 2, hlm. 180-189.
- Nurjanah, S. 2015. Peranan Manajemen inovasi dalam meningkatkan kinerja organisasi pendidikan. **In Conference In Business, Accounting, And Management (CBAM)**, Vol. 2, No. 1, hlm. 27-33).
- Omri. A. et. al. 2015. An Emperical Investigation Of Factors Effecting Small Business Success. **Journal of Management Development**. Vol. 34 No. 9. hlm. 1073-1093.
- Omri, Ayadi. F. M.2015. Constructingamediationalmedelofsmallbusinessgrowth.**International Entrepreneurship an Management Journal**, Vol. 10 No. 2, hlm. 319-342
- Pamungkas, R., & MAGNADI, R. H. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Waralaba Makanan danMinuman Lokal di Kota Semarang)* (**Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis**)
- Partomo, T.S dan Soejoedono, Abd. R. 2004. **Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi**. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Pemerintah Kota Malang. <http://malangkota.go.id/>. Diakses 10 Februari 2020
- Penrose, E. 1959. **The Theory of the Growth of the Firm**. Oxford University Press, Oxford.
- Pfeffer, J. 1996. Competitive Advantage Through People: Unleashing the Power of the Work Force. **Academy of Management Perspectives**. Vol. 8, No. 2, hlm. 93–94.
- Plessis, M. 2007. The role of knowledge management in innovation. **Journal of Knowledge Management**. Vol. 11, No. 4, hlm. 20–29.

- Porter, M. E. 2011. *Competitive advantage of nations: creating and sustaining superior performance*. simon and schuster.
- Prasetyani, D., Purusa, N., & Hasbianto, I. 2016. Studi Empiris Wirausaha Perempuan di Surakarta: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi, Hambatan dan Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 2, hlm. 119-138.
- Primadona dan Emrizal. 2017. Pengaruh Modal Sosial Terhadap Keberhasilan Wirausaha di Kota Padang. *Polibisnis*. Vol. 9 No. 2
- Razak, Mashur. 2016. Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Building Management Pada Pengelolaan Gedung Menara Bosowa Makassar. *Journal STMIK Handayani Makassar*
- Rieger, K. 2012. Phenomenological exploration of the characteristics of successful women entrepreneurs (Doctoral Dissertation). **Available from ProQuest Dissertation and Theses database**. (UMI No. 3515322)
- Roberts, P.W. 1999, Product innovation, product-market competition and persistent profitability in the U.S. pharmaceutical industry. *Strategic Management Journal*, Vol. 20 No. 7, hlm.. 655-670
- Roberts, P.W. dan Amit, R. 2003, The dynamics of innovative activity and competitive advantage: the case of Australian retail banking, 1981 to 1995. *Organization Science*, Vol. 14 No. 2, hlm. 107-122
- Salindeho, Maya F. 2019. Analisis Perilaku Kewirausahaan Dalam Keberhasilan Pengembangan Usaha Mikro Sub Sektor Industri Meubel Di Propinsi Sulawesi Utara. **Prosiding Pluralisme Dalam Ekonomi Dan Pendidikan** ISSN 2407-4268
- Sanchez, G, G., dan Herrera, L, 2014, Effects of customer cooperation on knowledge generation activities and innovation results of firms. *BRQ Business Research Quarterly*, Vol. 17, No. 4. hlm 292-302
- Sarjono, A., & Tyra, M. J. 2019. Pengaruh Karakteristik, Sikap, dan Keterampilan Wirausahawan Rumah Makan Pempek di Kota Palembang Terhadap Keberhasilan Usaha. *JURNAL KEUANGAN DAN BISNIS*, Vol. 17, No. 1, hlm. 92-109.
- Schermerhorn, J. R. & Campling, J., Poole, D., Wiesner, R. 2006. **Management: 2nd Asia-Pacific ed**. John Wiley & Sons Australia, Ltd..
- Schultz, T. 1961. Investment in human capital: **Reply**. *American Economic Review*, Vol. 51, No. 1, hlm. 1–17.

- Seibert, S. E., dan Kraimer, M. L. 2003. A social capital theory of career success. **Academy of Management**. Vol. 44, No. 2, hlm. 219–237.
- Sharma, N. 2013. Marketing strategy on different stages PLC and its marketing implications on FMCG products. **International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research**, Vol. 2, No. 3, hlm. 121-136.
- Sihombing, E dan Ekyawan.2012. Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Lingkungan Bisnis Terhadap Kesuksesan Wirausaha Pada Wirausaha Kecil (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel Di Wilayah Jakarta Utara). **Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia**
- Singh, V., dan Vinnicombe, S. 2004. Why so Few Women Directors in Top UK Boardrooms- **Evidence & Theoretical Explanations**. **CGIR**, Vol. 12, No. 4, hlm. 479–488.
- Sirivanh, T. et. al. 2014. The Effect of Orientation and Competitive Advantage on SME's. **International Journal of Bussiness and Social Science**, Volume 5, No. 6
- Slameto, 2010. **Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya**. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Suarmawan, K. A. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Inka Di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan). **Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)**. Vol: 5-1
- Suciati & Prasetya Irawan, 2001. **Teori Belajar dan Motivasi**. Jakarta: PAU-PPAI Universitas Terbuka
- Sudaryanto. 2011. The Need for ICT-Education for Manager or Agribusinessman to Increasing Farm Income: Study of Factor Influences on Computer Adoption in East Java Farm Agribusiness. **International Journal of Education and Development: JEDICT**
- Sugiyono. (2011). **Metode Penelaahan Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D)**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung; Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2010. **Pengantar Teori Makro Ekonomi**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono. 2011. **Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga**. Rajawali Pers, Jakarta

- Sulistiyawati, Ardiani Ika. et. al. 2018. Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing pada UMKM Handycraft di Semarang. **Prosiding Seminar Nasional Unimus**. Volume 1
- Suparta dan Sutjipta. 2013. Environment Internal External Environment and The Soul of Entrepreneurship Secret as a Differentiation Strategy Basis and Their Effect on Competitive a Advantage Micro Business Ornamental Plants in The City of Denpasar. **Jurnal Manajemen Agribisnis** Vol. 1, No. 2, Oktober 2013 ISSN: 2355-0759
- Suryana. 2006. **Kewirausahaan: Pedoman Praktis (Kiat dan proses menuju sukses)**. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyatno P, Chamdan. 2010. Motivasi dan Kemampuan Usaha Industr Kecil Sepatu di Jawa Timur. **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**,177-184
- Tambunan, Tulus. 2012. **Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: isu-isu penting**. Jakarta: LP3ES
- Taormina, R.J. dan Lao, S.K, 2007. Measuring Chinese Entrepreneurial Motivation: Personality and Environmental Influences. **International Journal of Enterpreneurial Behaviour and Research**, 13: 200-221
- Tarigan, Robinson. 2005. **Ekonomi Regional**, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Tharenou, P. 2001. Going up? Do traits and informal social processes predict advancing in management? **Academy of Management Journal**, 44(5), 1005–1017. <https://doi.org/10.2307/3069444>
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. 2008. **New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century** (111-116).
- Thobias, Erwin. et. al. 2013. Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud). **Journal ACTA DIURNA**
- Thohir, M., et. al. 2016. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Percaya Diri Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smp Negeri Di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya. **Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan**. Vol. 4. No. 2
- Thomson, Peter B. et. al. 2013. CSR Strategies of SMEs and large firms. Evidence from Italy. **Journal of business strategis.**, Vol. 30. No. 2



- Thornhill, S. 2006. Knowledge, innovation and firm performance in high- and low-technology regimes. **Journal of Business Venturing**, Vol. 21 No. 5, pp. 687-703
- Todaro, Michael . 2000. **Pembangunan Ekonomi Di dunia Ketiga**, Jakarta: Erlangga
- Ullah, M. Mahmud, T.B. dan Yousuf, F. 2013. Women Entrepreneurship: Islamic Perspective. **European Journal of Business and Management**. 5 (11).
- Undang-undang Nomor. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah
- Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah
- Unger, J. M. et. al. 2011. Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review. **Journal of Business Venturing**, 26(3), 341–358. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.004>
- Wahyuningsih, Roy. 2018. Pengaruh Adaptasi Lingkungan Usaha Dan Keunggulan Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Anyaman Pandan Di Jombang. **Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen (JPEKBM)**. Vol. 2, No. 1
- Westhead, P. et. al. 2005. Do Novice, Serial and Portfolio Entrepreneurs Differ? **International Small Business Journal**, 23(1), 72–98. <https://doi.org/10.1177/0266242605049104>
- Wheelen, T. L., dan Hunger, J. D. 2017. The Quantum Group and Harper Equation on a Honeycomb Lattice. **Journal of Mathematical Sciences (United States)** (Vol. 216). <https://doi.org/10.1007/s10958-016-2909-8>
- Wright, P. M., dan McMahan, G. C. 2011. Exploring human capital: Putting “human” back into strategic human resource management. **Human Resource Management. Journal**, 21(2), 93–104. <https://doi.org/10.1111/j.1748-8583.2010.00165.x>
- Xu, Qingrui;dkk.2006. Total Innovation Management : A Novel Paradigm of Innovation Management in the 21st Century, **Journal Technology Transfer**, Vol.32,h9-25
- Zahra, S. A., & Covin, J. G. 1995. Contextual influences on the corporate entrepreneurship-performance relationship: A longitudinal analysis. **Journal of Business Venturing**, 10(1), 43–58. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(94\)00004-E](https://doi.org/10.1016/0883-9026(94)00004-E)

- Zeebaree, M. R., dan Siron, R. B. 2017. The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs. **International Review of Management and Marketing**, Volume 7, No.1
- Zhao,Y. 2002, Measuring the Social Capital of Laid-off Chinese **Workers**". **Current Sociology**. Vol 50,No 4
- Zimmerer, Norman M Scarborough. 2008. **Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil**, Salemba empat, Edisi 5. Buku 1
- <https://www.jawaracorpo.com>
- <https://www.kompas.com>
- <https://www.liputan6.com>
- <https://www.malang-post.com>
- <https://www.thecocopost.id>
- <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>

## PROFIL PENULIS

### **Joko Hadi Susilo, S.E., M.E.**



Penulis lahir di Lamongan, tanggal 07 bulan Juni tahun 1992. Penulis bertempat tinggal di Desa Bangle Kecamatan Sukorame Kabupaten Lamongan, provinsi Jawa Timur kode pos 62276. Penulis beragama islam, kontak dan nomor telepon yang bisa di hubungi 085850079273.

### **Siti Alfiyana**



Penulis lahir di Bojonegoro, tanggal 15 bulan Mei tahun 2002, penulis bertempat tinggal di Desa Bungur Kecamatan Kanor, Kabupaten Bojonegoro, Provinsi Jawa Timur, kode pos 6193, kontak dan nomor telepon yang bisa di hubungi 085812546175.

# Faktor-Faktor yang Mempengaruhi KEBERHASILAN WIRAUSAHA MUDA PADA USAHA KAFE DI KOTA MALANG

**K**eberadaan UMKM mampu memberikan dampak positif bagi pengembangan dan pelaksanaan pembangunan daerah, sehingga perlu adanya peningkatan kualitas UMKM. Salah satu sektor UMKM yang sedang berkembang pesat di Kota Malang adalah sektor makanan dan minuman yaitu kafe, sektor tersebut memberikan dampak pada peningkatan pembangunan daerah melalui pendapatan pajak dan penyerapan tenaga kerja sehingga dapat mengurangi tingkat pengangguran di Kota Malang, Metode penelaahan dalam buku ini adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda melalui bantuan *software* SPSS V.24 untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan.

Populasi penelaahan ini adalah usaha kafe di Kota Malang dengan metode pengambilan sampel yaitu *porpositive* sampling sehingga diperoleh jumlah 100 sampel. Hasil analisis dan penelaahan menjelaskan bahwa *human capital*, inovasi, *social capital*, lingkungan bisnis dan genetika *entrepreneur* mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keberhasilan usaha baik secara parsial maupun simultan, hasil temuan ini menjelaskan bahwa dalam keberhasilan usaha kafe pada generasi muda di Kota Malang dapat diwujudkan melalui beberapa faktor antara lain *human capital*, inovasi, *social capital*, lingkungan bisnis dan genetika *entrepreneur*. Hasil penelaahan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada pelaku usaha sebagai bentuk literatur teori dalam mengambil kebijakan untuk mencapai keberhasilan usaha kafe pada generasi muda di Kota Malang.