Editor:
Henny Andriyani Wirananda
Samuel Martono

AKUNTANSI MANAJEMEN

Tim Penulis:
Rosdita Indah Yuniawati, Fitria, Irfan Sophan Himawan,
Ahmad Fauzi Maryadi, Dwi Rahayu, Reza Kurniawan,
Rudy Hartanto, Titin Vegirawati, Rahmadi.

AKUNTANSI MANAJEMEN

Tim Penulis:
Rosdita Indah Yuniawati, Fitria, Irfan Sophan Himawan,
Ahmad Fauzi Maryadi, Dwi Rahayu, Reza Kurniawan,
Rudy Hartanto, Titin Vegirawati, Rahmadi.

Penerbit widina

AKUNTANSI MANAJEMEN

Penulis:
Rosdita Indah Yuniawati, Fitria, Irfan Sophan Himawan,
Ahmad Fauzi Maryadi, Dwi Rahayu, Reza Kurniawan,
Rudy Hartanto, Titin Vegirawati, Rahmadi.

Desain Cover:
Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Henny Andriyani Wirananda
Samuel Martono

ISBN:
978-623-459-479-9

Cetakan Pertama:
Mei, 2023

Tanggung Jawab Isi, pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG
(Grup CV. Widina Media Utama)
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul Akuntansi Manajemen telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Akuntansi Manajemen.

Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap Akuntansi Manajemen. Akuntansi merupakan salah satu alat manajemen dalam mengelola perusahaan. Karena adanya keterbatasan informasi dalam akuntansi keuangan, muncullah akuntansi manajemen. Akuntansi manajemen atau akuntansi manajerial adalah sistem akuntansi yang berkaitan dengan ketentuan dan penggunaan informasi akuntansi sampai menyajikan bentuk laporan suatu satuan usaha untuk kepentingan internal yaitu manajer atau manajemen dalam suatu organisasi dan menjadikan dasar kepada manajemen untuk membuat keputusan bisnis berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian yang akan memungkinkan manajemen akan lebih siap dalam pengelolaan dan melakukan fungsi kontrol. Dengan sistem akuntansi manajemen, perusahaan dapat menyediakan informasi untuk penentuan harga pokok produk, atau jasa; untuk perencanaan, pengendalian, pengevaluasian, dan untuk pengambilan keputusan.

Pembahasan dalam buku ini mempunyai dua kajian, yaitu membahas tentang pengantar akuntansi manajemen lanjutan, Lingkungan Manufaktur Baru dan Pemanfaatan Teknologi, *Activity Based Costing System*, Manajemen Biaya dengan Memanfaatkan *Base Management*, Manajemen Biaya dengan Memanfaatkan Sistem

TQM, Manajemen Biaya untuk Logistik , Manajemen Biaya dengan Analisis Daur Hidup dan Target (*Costing Teori of Constraints*), *Balanced Scorecard*, Penggunaan Informasi Akuntansi Untuk Pengambilan Keputusan, Penggunaan Informasi Akuntansi Untuk Perencanaan Laba, Akuntansi Manajemen Lingkungan, Perspektif Keuangan, Perspektif pelanggan, Umpan Balik dan Proses Pembelajaran Stratejik, Transfer Pricing, Perilaku Etis Akuntan Manajemen.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan "tiada gading yang tidak retak" dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Mei, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

BAB 1 PENGANTAR AKUNTANSI LANJUTAN **1**

A. Pengantar 1

B. Peran Akuntansi 3

C. Perspektif Akuntansi Manajemen 5

D. Fokus Terkini Dalam Akuntansi Manajemen 5

E. Perbedaan Akuntansi Manajemen, Akuntansi Biaya dan Manajemen Biaya 6

F. Mengapa Sistem Akuntansi Manajemen dan Keuangan Harus Dipisahkan? 7

G. Karakter Akuntansi Manajemen 7

H. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Akuntansi Manajemen 8

I. Evolusi Akuntansi Manajemen di Era Globalisasi 9

J. Tahap Pengembangan Sistem Akuntansi Perusahaan 10

K. Perkembangan Akuntansi Management Dalam Bisnis Internasional 11

L. Penutup 12

BAB 2 LINGKUNGAN MANUFAKTUR BARU DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI **13**

A. Pengantar 13

B. Lingkungan Manufaktur Baru 14

C. Dampak Teknologi Manufaktur Baru Bagi Pengendalian Operasi Manufaktur 18

D. Pengelolaan Biaya Manufaktur Dalam Lingkungan Manufaktur Baru 20

E. Penutup 23

BAB 3 *ACTIVITY BASED COSTING* **25**

A. Apa Itu *Activity Based Costing*? 25

B. Sejarah *Activity Based Costing* 26

C. Penerapan *Activity Based Costing* Pada Perusahaan 27

D. Fungsi *Activity Based Costing* 28

E. Manfaat *Activity Based Costing* 29

F. Kekurangan *Activity Based Costing* 30

G. Syarat Penerapan *Activity Based Costing* 30

H. Karakteristik *Activity Based Costing* 31

I. Komponen Dalam *Activity Based Costing* 32

J. Contoh Kasus *Activity Based Costing* 35

BAB 4 MANAJEMEN BIAYA UNTUK LOGISTIK **37**

A. Pengantar 37

B. Manajemen Biaya Logistik 38

BAB 5 PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN **45**

A. Pengantar 45

B. Definisi Biaya Relevan 46

C. Implementasi Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan 47

D. Keputusan Menolak Atau Menerima Pesanan Khusus 48

E. Keputusan Memproduksi Sendiri Atau Membeli Produk Dari Pihak Luar 51

F. Keputusan Menghentikan Atau Tetap Meneruskan Suatu Produk/Departemen 55

G. Keputusan Mengubah Atau Melanjutkan Suatu Produk/Departemen 57

H. Keputusan Menjual Atau Menyewakan Aset Perusahaan 59
I. Keputusan Untuk Memproses Lebih Lanjut Atau Menjual Langsung Hasil Produksi Perusahaan 61
J. Keputusan Penggantian Aset Tetap 63
BAB 6 PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PERENCANAAN LABA 67
A. Informasi Akuntansi 67
B. Pengertian Laba 67
C. Jenis-Jenis Laba 68
D. Unsur Laba 70
E. Kelebihan dan Kelemahan Dari Laba Akuntansi 72
F. Perencanaan Laba Untuk Jangka Pendek 74
BAB 7 AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN 81
A. Konsep Akuntansi Manajemen Lingkungan 81
B. Kerangka Kerja Akuntansi Manajemen Lingkungan 84
C. Kegunaan dan Keuntungan Akuntansi Manajemen Lingkungan 88
D. Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan Dalam Pengambilan Keputusan Internal 91
E. Teknik Akuntansi Manajemen Lingkungan 93
F. Meta *Analysis* Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan di Perusahaan Negara-Negara Berkembang 96
BAB 8 TRANSFER *PRICING* 99
A. Pengantar 99
B. Tujuan Penetapan Harga Transfer 100
C. Aturan Umum Penetapan Harga Transfer 101
D. Metode Penetapan Harga Transfer 101

E. Penutup 115

BAB 9 PERILAKU ETIS AKUNTAN MANAJEMEN 117

A. Pengantar 117

B. Aspek Perilaku Manusia 119

C. *Whistleblowing* 120

D. *Earning Management* 122

E. Kode Etik Akuntansi Manajemen 131

F. Penutup 133

DAFTAR PUSTAKA 134

PROFIL PENULIS 141

BAB

1

PENGANTAR AKUNTANSI LANJUTAN

A. PENGANTAR

Akuntansi adalah bagian ekonomi dengan seni informasi keuangan tentang semua transaksi dan hasilnya ditafsirkan dan dibuat menjadi keputusan kebijakan di masa depan. Pembelajaran Akuntansi meliputi pembukuan, pembukuan sangat penting dalam bidang bisnis untuk mendukung perusahaan dalam kelancaran transaksi bisnis, serta sangat penting bagi seorang auditor internal dan auditor eksternal/publik dalam menjalankan profesinya. Belajar berhitung tidak hanya teoritis, tetapi juga praktek. Jadi bisa dikatakan belajar akuntansi itu tidak mudah dengan hati, tetapi juga aritmatika, yang membutuhkan ketelitian praktek juga pencatatan nama rekening, saldo normal (D/K) dan angka nominal kemampuan menganalisis masalah transaksi dengan alasan, hal ini menjadi salah satu masalah paling umum yang harus dihadapi setiap individu ilmu komputer dalam pelaksanaan pembelajaran (akuntansi), baik formal maupun informal tidak selalu mulus dan berhasil karena ada kendala atau kesulitan belajar.

Menurut Ahmad dan Widodo Supriyono Marganingsih (2018) menyatakan bahwa "kesulitan belajar merupakan kondisi pembelajaran, yang menyiratkan hambatan tertentu untuk bertindak keberhasilan belajar". Untuk lebih memahami pentingnya mempelajari dan memahami pendidikan keuangan, perlu diingat

BAB

2

LINGKUNGAN MANUFAKTUR BARU DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI

A. PENGANTAR

Industri manufaktur merupakan sektor yang menyampaikan donasi paling besar terhadap perekonomian Indonesia (Chichi Shintia Laksani et al., 2012).

di era globalisasi ekonomi saat ini memunculkan pengaruh yang sangat akbar termasuk dalam dunia manufaktur, persaingan yang sangat ketat di antara pengusaha yang terdapat pada seluruh dunia. Pesatnya perkembangan teknologi berdampak di persaingan yang bisa ditinjau asal terjadinya pergeseran orientasi pasar, yang sebelumnya berorientasi di penghasil ke arah orientasi pada konsumen. Perpindahan yang terjadi tadi menyebabkan berubahnya orientasi pasar yang sebelumnya mempunyai filosofi produksi produk, dimulai asal proses produk yang sebelumnya dilakukan secara masa menjadi pembuatan produk demi memenuhi kebutuhan konsumen. Hal ini membuahkan sebagian besar perusahaan yang beranjak di bidang manufaktur terdorong buat memanfaatkan kemajuan teknologi baru yang lebih berkembang dan lebih maju khususnya di divisi manufaktur. Diaplikasikannya teknologi di perusahaan manufaktur yang maju dilakukan buat menaikkan produktifitas, mutu dan flexibilitas asal produk yang nantinya akan dihasilkan melalui rendahnya anggaran biaya yang akan dimuntahkan. Perubahan yang terjadi dalam lingkungan usaha manufaktur ini mensugesti sistem

BAB

3

ACTIVITY BASED COSTING

A. APA ITU *ACTIVITY BASED COSTING*?

Sistem activity-based costing (ABC) adalah metode akuntansi yang dapat Anda gunakan untuk mencari total biaya aktivitas yang diperlukan untuk membuat suatu produk. Sistem ABC menetapkan biaya untuk setiap aktivitas yang masuk ke produksi, seperti pekerja yang menguji suatu produk. Banyak bisnis menggunakan harga pokok penjualan (COGS) untuk menentukan berapa biaya untuk membuat produk. Namun, COGS berfokus pada biaya langsung dan tidak termasuk biaya tidak langsung seperti biaya overhead.

Beberapa bisnis mengambil biaya overhead mereka dan mengalokasikannya secara merata di antara semua produk. Tetapi karena beberapa produk menggunakan lebih banyak biaya overhead daripada yang lain, biaya pembuatan setiap produk tidak akurat dengan metode ini. Dengan penetapan biaya berbasis aktivitas, Anda mempertimbangkan biaya langsung dan overhead untuk membuat setiap produk. Anda menyadari bahwa produk yang berbeda memerlukan biaya tidak langsung yang berbeda pula. Dengan menetapkan biaya langsung dan overhead untuk setiap produk, Anda dapat menetapkan harga dengan lebih akurat. Dan, proses penetapan biaya berbasis aktivitas menunjukkan kepada Anda biaya overhead mana yang mungkin dapat Anda kurangi.

BAB

4

MANAJEMEN BIAYA UNTUK LOGISTIK

A. PENGANTAR

Dampak yang terjadi dari Pandemi Covid-19 di dunia khususnya di Indonesia memberikan challenge (tantangan) yang besar bagi pemerintah bagaimana untuk mencapai target pembangunan nasional yang lebih baik. Berdasarkan jenis komoditinya (baketrans.dephub.go.id, 2021), kecenderungan mengalami peningkatan adalah alat kesehatan dan bahan-bahan kebutuhan primer (minuman, makanan, pertanian dan perikanan). Kemudian komoditi yang berdampak menurun karena Covid-19 adalah sector produk jadi dari hasil industry seperti elektronik, otomotif, barang ekspor impor, pertambangan dan bahan baku industry (kerajinan, manufaktur dan olahan). Disrupsi logistic yang terjadi di berbagai sudut negara yang mengakibatkan bertambah tingkat pengangguran, tingkat kemiskinan dan kesempatan kerja yang sulit diraih. Aktifitas ekonomi yang berjenjang dari tingkat nasional dan internasional yang mengalami keterlambatan dan nyaris terhenti mesti diantisipasi pemerintah dan semua pihak pada saat tahun 2019-2021 agar jaringan rantai, permintaan energi, produksi dan konsumsi tidak anjlok sehingga aktifitas bisnis tetap berjalan dengan baik.

BAB

5

PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. PENGANTAR

Dalam kegiatan operasionalnya, perusahaan sering dihadapkan pada banyak keputusan penting. Salah satu faktor yang tidak bisa lepas sebagai dasar bagi pengambilan keputusan perusahaan adalah biaya (*cost*). Karena pengambilan keputusan selalu dihadapkan pada lebih dari satu alternatif, maka perusahaan harus jeli dalam menganalisa, mempertimbangkan, dan memutuskan alternatif pertimbangan mana yang akan dipilih dengan melihat biayanya. Mengapa? Karena untuk perusahaan yang *profit oriented*, laba adalah *goals* yang harus dicapai, sementara laba dihasilkan dengan cara mempertemukan pendapatan yang diperoleh perusahaan dengan seluruh biaya yang dikeluarkan perusahaan terkait dengan pendapatan tersebut.

Lalu, biaya yang bagaimana yang bisa digunakan untuk pengambilan keputusan? Tentunya adalah biaya yang relevan dengan keputusan yang akan diambil perusahaan. Biaya relevan adalah biaya di masa yang akan datang dalam berbagai alternatif untuk mengambil keputusan. Biaya relevan sering disebut sebagai biaya diferensial, karena biaya yang berbeda akan digunakan untuk pengambilan keputusan yang berbeda. Dalam sistem informasi dikenal istilah "*different cost for*

BAB

6

PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PERENCANAAN LABA

A. INFORMASI AKUNTANSI

Informasi akuntansi yaitu suatu alat bantu yang dibutuhkan dan penting bagi perusahaan, karena informasi akuntansi yang disampaikan apabila penyajian dan penyampaian informasi akuntansinya tepat, maka dalam pengambilan keputusannya dalam hal ini manajemen akan merencanakan labanya dengan tepat. Apabila informasi akuntansi yang disampaikan kurang tepat bahkan tidak disampaikan secara keseluruhan dikhawatirkan manajemen dari perusahaan akan mengambil keputusan yang salah atau kurang tepat dan apabila informasi yang didapat maka akan menyebabkan cenderung menyesatkan bahkan bisa berakibat fatal dalam perusahaan tersebut. Maka dengan informasi akuntansi yang handal dan dapat diterima dari kesesuaian yang ada maka keputusan yang diambil akan mengurangi ketidakpastian perusahaan dalam mengambil keputusan yang tepat.

B. PENGERTIAN LABA

Laba merupakan suatu penghasilan yang diterima oleh perusahaan atau organisasi dari hasil kegiatannya yang merupakan indikator dan pengukuran kinerja dari sebuah perusahaan ataupun organisasi. Adapun yang menyebutkan juga bahwa laba mengartikan suatu keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan

BAB

7

AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN

A. KONSEP AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN

Akuntansi Manajemen Lingkungan (*Environmental Management Accounting*/ EMA) merupakan cabang ilmu yang muncul sebagai ilmu yang mengatasi keterbatasan dari praktik akuntansi manajemen konvensional. Selanjutnya, pengertian dari EMA memiliki banyak definisi dari banyak pandangan para ahli. Berikut ini disajikan definisi dari EMA yang dinyatakan oleh para ahli:

Tabel 1. Definisi Akuntansi Manajemen Lingkungan

Sumber	Definisi
Bennett & James, 1998: 33 (Bennett and James, 1998)	EMA adalah "penghasilan, analisis, dan penggunaan informasi keuangan dan non keuangan untuk mengoptimalkan kinerja lingkungan dan ekonomi perusahaan dan untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan."
Graff, Reiskin, White & Bidwell, 1998: 3-4 (Graff et al., 1998)	EMA adalah cara bisnis memperhitungkan penggunaan material dan biaya lingkungan dari bisnis mereka.
IFAC, 2005: 19 (IFAC, 2005)	EMA adalah pengelolaan kinerja lingkungan dan ekonomi melalui pengembangan dan penerapan sistem dan praktik akuntansi terkait lingkungan yang sesuai. Sementara ini mungkin termasuk pelaporan dan audit di beberapa perusahaan, akuntansi manajemen lingkungan biasanya melibatkan biaya siklus hidup,

BAB

8

TRANSFER *PRICING*

A. PENGANTAR

Jika organisasi terdiri dari beberapa divisi organisasi yang independen dan terdesentralisasi, maka perlu kebijakan untuk perusahaan secara keseluruhan dan untuk masing-masing divisi organisasi. Sebagai bagian dari organisasi, masing-masing divisi tentu akan saling berinteraksi dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan bagi divisi tertentu sekaligus menguntungkan perusahaan secara keseluruhan. Masing-masing divisi kemungkinan akan menjadi produsen atau konsumen bagi divisi organisasi yang lain. Divisi organisasi yang terdesentralisasi dan independen mempunyai hak untuk menjual produk dan jasanya kepada sesama divisi internal dalam organisasi yang sama atau menjual keluar perusahaan. Divisi yang menjual produk atau jasanya harus menentukan harga transfer yang menguntungkan bagi divisi tersebut dengan tetap memperhatikan keuntungan bagi divisi pembeli dalam organisasi. Harga yang digunakan dalam interaksi ini disebut dengan harga transfer *(transfer pricing)*

Harga Transfer merupakan harga yang [1]ditentukan untuk produk dan jasa yang dijual oleh suatu divisi kepada divisi lain dalam organisasi yang sama (Horngren et al., 2016). Harga transfer pada divisi produsen atau yang menjual produk atau jasa

---

1

BAB

9

PERILAKU ETIS AKUNTAN MANAJEMEN

A. PENGANTAR

Perilaku etis merupakan hal yang sangat penting, tidak boleh disepelekan. Dalam perekonomian standar etis adalah benteng pertahanan terakhir bagi bisnis yang sangat memerlukan informasi. Kepentingan informasi yang dibutuhkan oleh pengguna dan pasar haruslah disajikan sesuai dengan keadaan sebenarnya. Karena jika disajikan tanpa transparansi akan mengakibatkan kesalahan dalam membuat kebijakan bisnis ke depannya. Tentu kesalahan seperti ini tidak diharapkan. Para akuntan (sebagai pihak yang membuat laporan) dan auditor (sebagai atestor atau penguji laporan keuangan) sangat terikat dengan standar etis sebagai jaminan bahwa mereka telah melakukan profesinya dengan ketekunan, kehati-hatian dan dipikirkan terlebih dahulu agar informasi bisnis disajikan secara wajar. Yang berarti wajar yang terkait dengan pengukuran dan pelaporan informasi haruslah objektif dan netral. Dengan begitu diharapkan bisnis tetap sehat terjaga dari kerugian dan kebangkrutan.

Bisnis yang mengalami masalah tentunya identik dengan pelanggaran etika walaupun tidak bisa di genelasir setiap usaha yang rugi atau bangkrut pasti melakukan pelanggaran etika. Kasus-kasus yang telah muncul di publik sudah cukup banyak, baik di luar negeri maupun kasus di dalam negeri. Contoh kasus di luar negeri adalah KAP Arthur Andersen dan Enron tahun 2001, yang telah

DAFTAR PUSTAKA

Affiqah, C., & Fuadi, R. (2019). Penerapan Metode Target Costing dalam Perencanaan Biaya Produksi untuk Optimalisasi Laba pada UMKM Dendeng Sapi Aceh di Banda Aceh. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi, 4(2), 317-324.

Ahmad, K. (2011). *Akuntansi Manajemen Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan* (Edisi Revi). PT RajaGrafindo Persada.

Aliyah, S., 2012. Pengaruh Publicness Terhadap Hubungan antara Partisipasi Pembuatan Anggaran dengan Kinerja Manajerial. Jurnal Ilmiah Manajemen, POTENSIO 17.

Ankier, S.I., 2002. Dishonesty, Misconduct and Fraud in Clinical Research: an International Problem. J Int Med Res 30, 357–365.

Anthony, R.N., Govindarajan, V., 2005. Management Control System, 11th ed. Salemba Empat, Jakarta.

Arens, A.A., Loebbecke, J.K., 1997. Auditing: An Integrated Approach, seventh. ed. Prentice-Hall International, New Jersey.

Association of Certified Fraud Examiners, 2018. REPORT TO THE NATIONS 2018 GLOBAL STUDY ON OCCUPATIONAL FRAUD AND ABUSE. Austin, United Stated of America.

Beams, F., Anthony, J., Bettinghaus, B., & Smith, K. (2015). *Advanced Accounting 12th Edition.* Inggris: Pearson Education Limited.

BENNETT, M. & JAMES, P. 1998. The green bottom line: Management accounting for environmental improvement and business benefit. *Management Accounting London,* 76**,** 20-25.

Blocher, Edward J. et.al. 2007. Cost Management. Manajemen Biaya Penekanan Strategis. Jakarta: Salemba Empat

Brown, A.J., 2013. Towards 'ideal' whistleblowing legislation? Some lessons from recent Australian experience. E-Journal of International and Comparative Labour Studies 2, 4–32.

BURRITT, R. L., HAHN, T. & SCHALTEGGER, S. 2002. Towards a comprehensive framework for environmental management accounting—Links between business actors and environmental management accounting tools. *Australian Accounting Review,* 12**,** 39-50.

Bustami, Bastian, dan Nurlela. 2006. Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi. Edisi 1. Cetakan 1. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Carter, William K. 2009. Akuntansi Biaya (Cost Accounting). Buku 1. Edisi 14. (Diterjemahkan oleh: Krista). Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Carter, William K. 2009. Akuntansi Biaya. Buku 1, Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat

Chichi Shintia Laksani, D. Prihadyanti, B. Triyono, H. Kardoyo, 2012. Model Technological Learning Guna Meningkatkan Kemampuan Teknologi dan Kinerja Inovasi Di Perusahaan Sektor Industri Manufaktur Indonesia. Laporan Penelitian Pappiptek.

Cokins, B. (2011). *Akuntansi Manajemen Edisi II.* Jakarta: UPP STIM YKPN.

Cravens, K. (1997). Examining the Role of Transfer Pricing as a Strategy for Multinational Firms. *International BUsiness Review*, *6*(2), 127–145. https://doi.org/10.1007/BF02926310

Darsono. (2009). *Akuntansi Manajemen Jilid 1. Edisi Kedua.* Jakarta: Erlangga.

Diamastuti, E., 2015. Kesadaran Etis dalam Jejak Profesi Akuntan Manajemen: Studi pada Salah Satu BUMN di Kota Gresik Jawa Timur, in: Seminar Nasional dan The 2nd Call For Syariah Paper (SANCAL). pp. 577–593.

DITZ, D., RANGANATHAN, J. & BANKS, R. D. 2017. Green Ledgers: An Overview 1. *The Green Bottom Line*, 164-187.

Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen, 1997. Management Accounting. South-Western College Publishing, Cincinnati-Ohio.

Edi Sukarmanto Th., 1995. Akuntansi Manajemen dalam Teknologi Manufaktur Maju untuk Menghadapi Persaingan Global. Mimbar 34, 33.

Edi Sukarmanto, 2000. Pengelolaan Biaya Manufaktur Pada Lingkungan Teknologi Manufaktur Maju. Jurnal Unisba 16.

Garrison, Ray H, Eric W Noreen dan Peter C Brewer. 2006. Akuntansi Manajerial, Edisi 11 Salemba Empat, Jakarta.

GRAFF, R. G., REISKIN, E. D., WHITE, A. L. & BIDWELL, K. 1998. Snapshots of environmental cost accounting. *United States Environmental Protection Agency, Washington*.

H.Thomas Johnson, 1991. *Activity-Based Information: Blueprint for World-Class Management Accounting, in: Robin Cooper Dan Robert S. Kaplan, The Design of Cost Management Systems: Text, Cases, and Readings. Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs-New Jersey*, p. 257.

Halim, A. (2013). *Akuntansi Manajemen. Edisi Kedua.* Yogyakarta: Erlangga.

Halim, A., Supomo, B., & Kusufi, M. (2012). *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial).* Yogyakarta: BPFE.

Hansen, D., Maryanne, M., & Mowen. (2012). *Akuntansi Manajerial. Buku 1. Edisi 8.* Jakarta: Salemba Empat.

Hansen, Don R., dan Maryanne M. Mowen. 2006. Akuntansi Manajemen. Edisi 7. (Diterjemahkan oleh: Dewi Fitriasari dan Deny Arnos Kwary). Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen. 2006. Cost Management: Accounting and Control, Fifth Edition. Australia: South Western College Publishing.

Hendriksen, E.S., van Breda, M.F., 2000. Teori Akuntansi, 5th ed. Interaksara, Batam, Indonesia.

Horngren, C., Sundem, G. L., Burgtahler, D., & Jeff, S. (2016). *Pengantar Akuntansi Manajemen* (Edisi 16). Penerbit Erlangga.

Horngren, Charles T., et al. 2008. Akuntansi Biaya Edisi 7. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Horngren, Charles T., George Foster, dan Srikant M. Datar. 2008. Akuntansi Biaya: Penekanan Manajerial. Jilid 1. Edisi 11. (Diterjemahkan oleh: Desi Adhariani). Penerbit PT Indeks, Jakarta

IFAC. 2005. *International Federation of Accountants. 2005 Annual Report* [Online]. International Federation of Accountants. Available: https://www.ifac.org/publications/2005-ifac-annual-report [Accessed 6 Februari 2023].

Ikatan Akuntan Indonesia, Institut Akuntan Publik Indonesia, Institut Akuntan Manajemen Indonesia, 2021. Kode Etik Akuntan Indonesia. Jakarta.

James A. Brimson, 1991. *Activity Accounting: An Activity-Based Costing Approach. John Wiley & Sons, New-York*.

JASCH, C. 2003. *The use of Environmental Management Accounting (EMA) for identifying environmental costs*. *Journal of Cleaner production,* 11**,** 667-676.

Jensen, M.C., Meckling, W.H., 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. J financ econ 3, 305–360.

KAMRUZZAMAN, M. 2012. *Framework of Environmental Management* Accounting: An Overview. *Framework of Environmental Management Accounting: An Overview (November 5, 2012)*.

Kieso, D., Weygandt, J., & Warfield, T. (2014). *Intermediate Accounting IFRS Edition. United States of America: Wiley.*

Krismiaji. 2002. Dasar-Dasar Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Machfoedz, Mas'ud. 2000. Akuntansi Manajemen. Buku I. BPFE: Yogyakarta.

Miceli, M.P., Near, J.P., 1992. Blowing the Whistle: The Organizational and Legal Implications for Companies and Employees. Lexington Books, Canada.

Mulford, C.W., Comiskey, E.E., 2002. The Financial Numbers Game Detecting Creative Accounting Practices. John Wiley and Sons, New York.

Mulyadi, 1993. Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa, 2nd ed. BP-STIE YKPN, Yogyakarta.

Mulyadi, 2005, Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Salemba Empat.

Mulyadi. (2018). Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Unit penerbit dan percetakan sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN.

Mulyadi. 2007. Activity-Based Cost System: Sistem Informasi Biaya untuk Pemberdayaan Karyawan, Pengurangan Biaya, dan Penentuan Secara Akurat Kos Produk dan Jasa. Edisi 6. UPP STIM YKPN YOGYAKARTA, Yogyakarta.

Mulyadi. 2010. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Cetakan 10. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.

NAMAKONZI, R. & INANGA, E. L. 2014. Environmental management accounting and environmental management in manufacturing industries in Uganda. *African Journal of Economic and Sustainable Development*, 3, 288-329.

Nggiu, V. E. C., Pangemanan, S. S., & Mawikere, L. (2014). Penerapan Metode *Full costing* Dalam Penentuan Harga Transfer Pada PT. Massindo Sinar Pratama Manado. *Jurnal EMBA*, *2*(3), 88–95.

Nugroho, Wahyu. 2010. Penerapan Metode *Activity-Based Costing* Dalam Menentukan Besarnya tarif Jasa Rawat (Study Kasus pada Rumah Sakit Islam Klaten), tidak dipublikasikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Patrick, P.A., 2010. Be prepared before you blow the whistle: protection under state whistle-blowing law. Fraud Magazine.

Peter Chalos, 1992. *Managing Cost in Today's Manufacturing Environment. Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs-New Jersey*.

Peter Chalos, n.d. -. Loc.Cit.

R A. Supriyono. 2002. Akuntansi Manajemen. Jakarta: Salemba empat.

R.A Supriyono, 1990. Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi. BPFE-UGM, Yogyakarta.

Robert S. Kaplan, Anthony A. Atkinson, 1989. Advanced Management Accounting, 2nd ed. Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs-New Jersey.

Rudianto. 2013. Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta: Erlangga.

Samryn, L. (2015). *Akuntansi Manajemen.* Jakarta: Prenadamedia Group.

SAPUTRA, K. A. K., MARTINI, N. P. R. & PRADNYANITASARI, P. D. 2019. Akuntansi Sosial dan Lingkungan (Pertama). *Indomedia Pustaka*.

SCHALTEGGER, S., HAHN, T. & BURRITT, R. 2000. *Environmental management accounting: Overview and main approaches*, Center for Sustainability Management.

Scott, W.R., 2015. Financial Accounting Theory, Seventh. ed. Toronto Pearson Education Limited, Canada.

Sjahrial, D., & Purba, D. (2017). *Akuntansi Manajemen* (Edisi 2). Mitra Wacana Media.

Slat, Andre Henri. 2013. Analisis Harga Pokok Produk dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 110- 117. http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1638

Subramanyam, K.R., Wild, J.J., 2010. Analisis Laporan Keuangan, 10th ed. Salemba Empat, Jakarta.

Supriyono. R.A. 2012. Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju dan Globalisasi. Edisi kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE

Suriyono, R. (2018). *Akuntansi Keperilakuan.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Umar, N., 2015. Kejujuran dan Keikhlasan Prinsip Utama Pengelolaan Keuangan. Direktorat Jendral Bimbingan Islam, Kementrian Agama Republik Indonesia.

UNDSD 2003. *Environmental Management Accounting Procedures and Principles (EMARIC Environmental Management Accounting Research and Information Center, 2003). In: DEVELOPMENT*, U. N. D. F. S. (ed.). New York: United Nations *Division for Sustainable Development.*

PROFIL PENULIS

Rosdita Indah Yuniawati, M.Ak.

Penulis lahir di Majalengka pada 13 Juni 1996. Indah merupakan anak ke-4 dari 4 bersaudara. Indah menyelesaikan pendidikan dasarnya di SD Negeri 2 Garawangi, melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Jatiwangi dan SMA Negeri 1 Palimanan. Indah telah mengambil program sarjana dan magister Akuntansi di Universitas Jendral Soedirman. Karir Pertama dimulai di Land Bank Of Philippines pada tahun 2017-2018 dengan mengikuti program *Asian Student Exchange*. Setelah lulus dari Strata 1, Indah kemudian melanjutkan pengembangan karirnya di sebuah Perusahaan di Purwokerto. Indah pernah mengajar di berbagai lembaga kursus di tingkat wilayah Jawa Tengah. Saat ini Indah sudah memiliki CV. Sempoa Global Indonesia dan sekarang Indah sedang menjalankan karir di dunia pendidikan dan dunia usaha.

Fitria, S.S.T., S.Kom., M.Kom.

Penulis lahir di Kota Banjarmasin pada tanggal 15 September. Lulus jenjang strata 2 padas tahun 2017 hingga mendapat gelar Magister Komputer di Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Saat ini beliau tercatat sebagai dosen tetap di Politeknik Negeri Banjarmasin. Selain mengajar, beliau juga aktif dalam kegiatan tridharma lainnya yaitu penelitian dan pengabdian. Beberapa penelitian dan publikasi jurnal yang berhasil dilakukan hingga saat ini berjudul: Sistem Informasi Penyewaan Bus Online Berbasis Web Pada Dinas Perhubungan Kabupaten Barito

Kuala, Algoritma Naive Bayes Berbasis Particle Swarm Optimization (PSO) pada Klasifikasi Keluarga Miskin, Digital Disruption in Students Behavioral Learning; Towards Industrial Revolution 4.0, Sistem Informasi Kependudukan Berbasis Web pada Kelurahan Pangeran, Manajemen Situs Pemerintah Provinsi Kalimantan Selatan, Perbandingan Algoritma Naive Bayes Validasi 2 dan 3 pada Klasifikasi Keluarga Miskin di Kabupaten Banjar, Penerapan Metode Certainty Factor pada Sistem Pakar dalam Mendiagnosa Penyakit Ikan Bawal, Information System Web-based Computer Service Case Study Datacom, Developing EASY E-Module: English for Accounting as a Supplementary Material with Team-Based Project Method. Sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat, beliau pun terlibat aktif dalam kegiatan pengabdian sebagai pengisi materi sekaligus trainer yang berjudul: Training Microsoft Office For Business Administration, Pembuatan Laporan Menggunakan Fitur dalam Microsoft Word pada SMAN 1 Alalak, Pelatihan Ms. Office dan Penerapan Internet Sehat, Pentingnya Teknologi di Era Modern dan Pengenalan Photoshop, Pengenalan Teknologi Informasi dan Pengajaran Microsoft, Pelatihan Desain Pamflet Menggunakan Aplikasi Canva Bagi Siswa Jurusan Tata Boga SMKN 4 Banjarmasin.

Irfan Sophan Himawan, S.E., M.M.

Penulis dilahirkan di Cianjur, 16 April 1979. Latarbelakang pendidikan bidang akuntansi, dan saat ini sedang menempuh Pendidikan S3 di University Teknologi Mara (UiTM) Malaysia mengambil jurusan Akuntansi Forensik ~ Financial Criminology. Selain sebagai Dosen, sebelumnya aktif sebagai Asisten Peneliti di Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA) FE UGM dan Peneliti di Pusat Studi Akuntansi Sektor Publik Yogyakarta. Dalam melaksanakan Aktivitas Tri Dharma

Perguruan Tinggi, selain aktif mengajar, penulis juga aktif dalam kepengurusan Perkumpulan Dosen Peneliti Indonesia (PDPI) dan sebagai Narasumber Kominfo RI dalam Kegiatan Literasi Digital untuk Tahun 2021. Kemudian, penulis juga aktif melakukan berbagai kajian regulasi akuntansi dan keuangan daerah serta memberikan pendampingan dalam Penyusunan Laporan Keuangan Entitas Swasta (perusahaan jasa, dagang dan manufaktur) maupun Entitas Sektor Publik, di beberapa pemerintahan daerah di Indonesia. Sinta ID : 6686947, Google Scholar ID : B847gs8AAAAJ&hl, ORCID ID : 0000-0002-8460-2185, WoS ID ACK-8782-2022

Ahmad Fauzi Maryadi, S.E.

Penulis yang saat ini *on going* studi lanjut S2 PJJ Magister Manajemen (*Distance Learning*) di Telkom University adalah seorang pembelajar, pendengar dan seorang yang sedang berlatih bagaimana menghasilkan karya tulis yang ilmiah dan tentunya amaliah. Kelahiran Jakarta, 28 Juli 1989 aktif sebagai Tenaga Penunjang Akademik di Telkom University Kampus Jakarta unit SDM, Keuangan, Logistik dan Laboratorium ini pernah menyimak dalam suatu pertemuan, beliau menyampaikan bahwa Ilmu ibarat buruan dan tulisan adalah ikatannya. Maksudnya adalah ilmu yang sudah kita pelajari dari guru/dosen adalah cara agar tidak mudah lupa yaitu menulisnya kembali, mencatat hal-hal yang penting dan kita kembangkan dengan Bahasa kita sendiri. Dengan semangat tinggi, *persistence* dan niat bermanfaat bagi orang banyak, insya Allah ilmu yang kita pelajari dapat berguna dan sebagai catatan amal jariyah di sisi Allah Ta'ala, aamiin..

Dwi Rahayu, S.E., M.Si.

Penulis lahir di Kota Tanjungpinang. Menyelesaikan studi S1 prodi Akuntansi di Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang dan S2 prodi Magister Akuntansi di Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta. Mengawali karier menjadi dosen di UMRAH pada tahun 2016-2017. Saat ini berprofesi sebagai dosen tetap di Universitas Al-Aitaam (UNISAL) Bandung pada prodi Akuntansi Perpajakan. Selain pengajaran juga aktif dalam kegiatan tridharma lainnya yakni penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Reza Kurniawan, S.E., M.M.

Kelahiran Kota Bandung pada tanggal 08 Oktober 1980. Lulus pada tahun 2009 hingga mendapat gelar Magister Manajemen di Universitas Widyatama. Saat ini tercatat sebagai dosen tetap untuk mata kuliah Manajemen Keuangan di Universitas Nurtanio Bandung. Selain aktif mengajar dalam kegiatan tridarma lainnya diantaranya ialah penelitian dan pengabdian. Terlibat aktif sebagai konsultan baik di instansi pemerintahan maupun swasta dan menjadi tenaga ahli sampai saat ini. Adapun karya buku yang pernah ditulis pada tahun 2011 yang berjudul Pengantar Akuntansi yang diterbitkan oleh CV Wahana Karya Grafika dengan ISBN 978-602-8609-21-0. Buku bunga rampai dengan judul Strategi Pemasaran di Era Digital 2022 yang diterbitkan oleh Penertbit Haura Utama dengan ISBN 978-623-5368-283, Buku Manajemen Bisnis yang diterbitkan oleh Penerbit tohar Media dengan ISBN 978-623-5603-86-5, Buku Perilaku Organisasi yang diterbitkan oleh Penerbit tohar Media dengan ISBN 978-623-5603-88-9.

Rudy Hartanto, S.E., M.Si.

Penulis lahir di Kota Purwokerto. Penulis lulus D3-Akuntansi (2011) di FEB Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED) Purwokerto, dan lulus S1-Akuntansi (2013) serta lulus S2-Akuntansi (2015) di FEB Universitas Sebelas Maret (UNS). Penulis mengawali karier menjadi auditor di Kantor Akuntan Publik di Surakarta selama 2 tahun (2012-2013), Selanjutnya, Penulis pernah menjadi *Research Assistant* selama 4 tahun yaitu di PUSTAPAKO UNS (2014-2015) dan di Sub Bidang Keuangan Berkelanjutan Departemen Penelitian Otoritas Jasa Keuangan (2016-2017). Saat ini penulis tercatat sebagai dosen tetap di Universitas Islam Bandung (UNISBA) (2018-sekarang). Selain mengajar penulis, aktif dalam kegiatan tridarma lainnya diantaranya ialah penelitian dan pengabdian. Beberapa kegiatan penelitian dilaksanakan dengan pendanaan Hibah LPPM UNISBA dan Hibah Kemendikbudristek dari tahun 2019 hingga sekarang. Output penelitian yang berupa karya ilmiah telah penulis terbitkan di berbagai jurnal internasional terindeks scopus dan di berbagai jurnal nasional terindeks sinta. Ia juga terlibat aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan pendanaan yang berasal dari Hibah LPPM UNISBA.

Dr. Titin Vegirawati, S.E., M.Si., Ak.

Penulis lahir di Kota Palembang pada tanggal 28 Mei. Ia berhasil menyandang gelar Magister Sains dari Universitas Padjadjaran pada tahun 1997, dan memperoleh gelar doktor pada tahun 2019 di Universitas Sriwijaya. Saat ini ia merupakan dosen Fakultas Ekonomi Universitas IBA. Meskipun saat ini ia dipercaya memegang jabatan penting sebagai wakil rektor II Universitas IBA, ia tetap

melakukan penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Di tengah kesibukannya yang juga menjabat sebagai pengurus Ikatan Akuntan Indonesia Wilayah Sumatera Selatan, ia tetap meluangkan waktu menjadi reviewer JEMASI Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, Jurnal Akuntabilitas dan Jurnal Elektronik Etap Prodi Akuntansi. Beberapa karya tulis ilmiah telah ia publikasikan pada jurnal nasional dan jurnal internasional. Beberapa judul jurnal telah berhasil ia dipublikasikan seperti *Comparative Analysis of Agricultural Financing in Some Countries, Wadiah and Mudharabah Deposit, Management Commitment on Profit and Loss Sharing Financing, Customer Attitude And Intention Toward Sharia-Compliant Hotels, Do Contributions of Islamic Banks Stakeholders Influence Profit and Loss Sharing Financing?: Empirical Evidence in Indonesia*, Pengaruh pengetahuan undang-undang pajak penghasilan dan pengetahuan loopholes wajib pajak orang pribadi terhadap perencanaan pajak, Pengaruh Peran Islamic Corporate Governance Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba, Minat Mahasiswa Akuntansi Dan Keputusan Pemilihan Karir (Studi Kasus Pada PTS Di Kota Palembang), *Motivational Reasons and Muzaki Intention to Pay Through Zakat Institution*, Orientasi Etika, Komitmen Profesional Dan Minat Auditor Melakukan *Whistleblowing* dan Analisis Regresi Ordinal Atas Pemahaman Wajib Pajak Orang Pribadi Mengenai Pajak Penghasilan.

Rahmadi, S.E., M.Ak., CLA

Penulis lahir di Kota Sampit, Kalimantan Tengah pada tanggal 13 Maret. Ia Lulus pada tahun 2017 hingga mendapat gelar Magister Akuntansi di Universitas Mercubuana Jakarta. Selanjutnya meraih sertifikasi IRCA Lead Auditor untuk ISO 9001. Saat ini ia tercatat sebagai dosen tetap untuk mata kuliah Etika Profesi di Universitas Telkom. Selain mengajar ia aktif dalam kegiatan tridarma lainnya

diantaranya ialah penelitian dan pengabdian. Saat ini ia pun diamanahi sebagai kepala Penjaminan Mutu, Audit Internal, Perencanaan dan Performansi di kampus Universitas Telkom. Selain itu ia juga sebagai CFO di start-up Digiscince.id sebuah flatform belajar digital. Sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat, ia pun pernah terlibat aktif sebagai trainer bimbingan teknis *learning* digital untuk guru-guru di Jakarta Barat pada tahun 2020 dan beberapa kali sebagai narasumber pada kegiatan seminar/webminar.

AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi merupakan salah satu alat manajemen dalam mengelola perusahaan. Karena adanya keterbatasan informasi dalam akuntansi keuangan, muncullah akuntansi manajemen. Akuntansi manajemen atau akuntansi manajerial adalah sistem akuntansi yang berkaitan dengan ketentuan dan penggunaan informasi akuntansi sampai menyajikan bentuk laporan suatu satuan usaha untuk kepentingan internal yaitu manajer atau manajemen dalam suatu organisasi dan menjadikan dasar kepada manajemen untuk membuat keputusan bisnis berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian yang akan memungkinkan manajemen akan lebih siap dalam pengelolaan dan melakukan fungsi kontrol. Dengan sistem akuntansi manajemen, perusahaan dapat menyediakan informasi untuk penentuan harga pokok produk, atau jasa untuk perencanaan, pengendalian, pengevaluasian, dan untuk pengambilan keputusan.

Pembahasan dalam buku ini mempunyai dua kajian, yaitu membahas tentang pengantar akuntansi manajemen lanjutan, Lingkungan Manufaktur Baru dan Pemanfaatan Teknologi, *Activity Based Costing System*, Manajemen Biaya dengan Memanfaatkan *Base Management*, Manajemen Biaya dengan Memanfaatkan Sistem TQM, Manajemen Biaya untuk Logistik, Manajemen Biaya dengan Analisis Daur Hidup dan Target (*costing teori of constraints*), *Balanced Scorecard*, Penggunaan Informasi Akuntansi Untuk Pengambilan Keputusan, Penggunaan Informasi Akuntansi Untuk Perencanaan Laba, Akuntansi Manajemen Lingkungan, Perspektif Keuangan, Perspektif pelanggan, Umpan Balik dan Proses Pembelajaran Stratejik, Transfer Pricing, Perilaku Etis Akuntan Manajemen.

Penerbit widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-459-479-9
9 786234 594799