Tim Penulis:
Siti Meisyaroh, Kraugusteeliana, Irwanto, Dawami, Rosy F. Daud, Khairunnisa, Ahmadin, Abdul Rahman, Nofia Natasari, Ni Putu Sinta Dewi, Nurhana Marantika, Marini, Don Bosco Doho.

MEDIA SIBER

MEDIA SIBER

Tim Penulis:
Siti Meisyaroh, Kraugusteeliana, Irwanto, Dawami, Rosy F. Daud, Khairunnisa, Ahmadin, Abdul Rahman, Nofia Natasari, Ni Putu Sinta Dewi, Nurhana Marantika, Marini, Don Bosco Doho.

Penerbit Widina

MEDIA SIBER

Tim Penulis:
Siti Meisyaroh, Kraugusteeliana, Irwanto, Dawami, Rosy F. Daud, Khairunnisa, Ahmadin, Abdul Rahman, Nofia Natasari, Ni Putu Sinta Dewi, Nurhana Marantika, Marini, Don Bosco Doho.

Desain Cover:
Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Don Bosco Doho

ISBN:
978-623-459-461-4

Cetakan Pertama:
April, 2023

Tanggung Jawab Isi, pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG
(Grup CV. Widina Media Utama)
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Di Indonesia, kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers merupakan hak asasi manusia yang dilindungi Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB. Keberadaan media siber di Indonesia pun merupakan bagian dari kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers.

Sejarah dunia siber di Indonesia dimulai pada tahun 1983 dengan terhubungnya Indonesia ke jaringan komputer global, yang kemudian dikenal sebagai internet, melalui satelit Palapa B2. Namun, penggunaan internet pada saat itu terbatas hanya untuk kepentingan akademis dan pemerintah. Baru pada tahun 1995, internet mulai diperkenalkan untuk publik dan penggunaannya semakin luas seiring dengan semakin terjangkaunya biaya komputer dan akses internet. Hal ini memungkinkan munculnya layanan-layanan seperti email, chat, dan browsing web.

Namun, baru pada awal tahun 2000-an, dunia siber di Indonesia benar-benar mengalami perkembangan yang pesat. Ini terutama terjadi setelah Indonesia memasuki era reformasi, yang mengakibatkan semakin bebasnya kebebasan berekspresi dan berkumpul. Banyak situs web dan forum diskusi muncul yang memungkinkan masyarakat untuk berbagi informasi dan pandangan. Penggunaan dunia siber di Indonesia juga telah membawa dampak negatif, seperti meningkatnya kejahatan siber dan penyebaran konten-konten yang tidak pantas dan berbahaya. Hal ini mendorong pemerintah untuk mengeluarkan undang-undang dan regulasi yang mengatur penggunaan internet dan dunia siber di Indonesia.

Saat ini, penggunaan dunia siber di Indonesia semakin meluas dan beragam, termasuk di bidang bisnis, hiburan, sosial, dan politik. Meskipun masih ada banyak tantangan dan masalah yang perlu diatasi, dunia siber di Indonesia tetap menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat modern. Banyak penyebutan yang biasa disematkan untuk media siber dalam literatur akademis, seperti media online, media digital, media virtual, atau media baru (*new media*). Penyebutan tersebut pada

intinya merujuk pada media yang berbasis internet. Kehadiran media baru atau media siber memberikan banyak penawaran tidak hanya kepada para pelaku industri media tetapi juga khalayak media. Keterlibatan khalayak dalam proses komunikasi massa pada media siber memberikan beberapa implikasi yang cukup penting seperti perubahan eksistensi media konvensional. Bahkan, media siber memberikan ruang bagi siapa pun untuk turut serta memproduksi hingga menyebarluaskan informasi kepada khalayak.

Budaya media siber di Indonesia telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir, terutama sejak semakin meluasnya penggunaan internet dan smartphone di kalangan masyarakat. Ciri budaya media siber di Indonesia seperti: Aktif di media sosial: Media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube sangat populer di Indonesia. Banyak orang Indonesia yang aktif di media sosial untuk berinteraksi dengan teman, keluarga, dan komunitas tertentu, serta untuk mengakses informasi dan hiburan.

Ada banyak konten lokal yang dihasilkan oleh para pengguna media siber Indonesia, seperti video, meme, dan tulisan-tulisan blog. Banyak konten ini menjadi viral dan menjadi bagian dari budaya populer di Indonesia. Kita menyadari bahwa kreativitas pengguna media siber di Indonesia juga tergolong tinggi dalam membuat konten dan meme. Banyak orang Indonesia yang berbakat dalam membuat konten kreatif dan menghibur. Selain itu dalam beberapa tahun terakhir, media siber juga menjadi sumber berita utama bagi masyarakat Indonesia. Banyak situs berita online yang terkenal dan terpercaya di Indonesia, dan banyak orang Indonesia yang mendapatkan informasi berita dari media siber. Telah terlihat kebebasan berekspresi yang tinggi. Meskipun ada beberapa pembatasan dan peraturan yang mengatur penggunaan media siber di Indonesia, namun banyak orang Indonesia yang merasa bebas untuk menyampaikan pandangan dan opini mereka di media siber.

Meskipun budaya media siber di Indonesia memiliki banyak aspek positif, namun ada juga beberapa masalah seperti hoaks, ujaran kebencian, dan *cyber bullying* yang perlu diatasi. Oleh karena itu, peran pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, dan pengguna media siber sendiri sangat penting untuk menjaga budaya media siber yang sehat dan

positif di Indonesia. Tidak semua pengguna media siber di Indonesia menerapkan etika secara proper. Sebagian besar pengguna media siber di Indonesia sudah cukup sadar tentang etika dan norma-norma yang berlaku di media siber, namun masih ada juga yang melakukan tindakan-tindakan yang tidak etis seperti melakukan bullying, melakukan ujaran kebencian, menyebar informasi yang tidak benar, dan lain sebagainya.

Sekalipun sudah banyak peraturan dan regulasi yang mengatur penggunaan media siber di Indonesia, namun implementasi dan pengawasan terhadap pelanggaran masih terbilang kurang efektif. Beberapa platform media sosial bahkan masih rentan terhadap penyebaran informasi palsu dan propaganda, serta kurangnya transparansi dalam hal pengumpulan data pribadi pengguna. Untuk itu, penting bagi pengguna media siber di Indonesia untuk memahami dan menerapkan etika yang benar saat berinteraksi di media siber, termasuk menghindari tindakan-tindakan yang merugikan orang lain, tidak menyebarkan informasi palsu, dan menghormati privasi orang lain. Selain itu, pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, dan platform media siber juga harus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan kesadaran etika dan pengawasan terhadap pelanggaran di media siber.

Sejauh ini sudah cukup banyak buku dan publikasi mengenai media siber yang telah diterbitkan sejauh ini. Dalam beberapa tahun terakhir, dengan semakin meluasnya penggunaan media siber di seluruh dunia, maka semakin banyak pula penelitian dan kajian yang dilakukan tentang media siber, termasuk di Indonesia. Beberapa buku dan publikasi mengenai media siber yang populer di Indonesia antara lain "Mediatisasi dan Internetisasi: Media Sosial dan Perubahan Sosial di Indonesia" oleh Asri Maharani dan Merlyna Lim, "Cara Berpikir dan Bertindak Media Sosial" oleh Rey Ty, "Media Sosial: Antara Kontrol, Kekuasaan, dan Pemberdayaan" oleh Deddy Mulyana dan Inaya Rakhmani, “Etika Komunikasi di Era Siber: Teori dan Praktek” oleh Fajar Junaedi dan masih banyak lagi. Selain itu, banyak pula publikasi dan jurnal ilmiah yang membahas topik media siber, seperti *Journal of Cyber Culture and Information Society, International Journal of Cyber Behavior, Psychology and Learning,* dan *Journal of Digital Forensic Practice*, dan publikasi senada lainnya.

Buku Media Siber hasil kolaborasi para akademisi dari berbagai latar belakang dan perspektif kiranya turut meramaikan diskursus seputar penggunaan media siber. Dengan adanya buku dan publikasi mengenai media siber, kita dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana media siber mempengaruhi masyarakat dan bagaimana kita dapat memanfaatkannya secara positif, serta bagaimana cara mencegah masalah-masalah yang terkait dengan media siber seperti hoaks, ujaran kebencian, dan kejahatan siber. Semoga buku yang ada di tangan Anda ini menjadi memberikan tambahan gambaran mengenai sejarah perkembangan dunia siber, seluk beluk penggunaan dan manfaat internet bagi kehidupan masyarakat Indonesia, sumbangan internet bagi perkembangan jurnalistik serta penggunaan internet bagi dunia bisnis. Bahasan mengenai apa itu media siber, dampak penggunaan internet bagi kehidupan serta etika yang dibutuhkan dalam aktivitas media siber dapat disimak dengan senang hati. Ayo pembaca yang budiman: “Jangan terbuai dengan gemerlap media sosial, Bijaklah dalam berinteraksi dan berdiskusi di sana. Hindari ujaran kebencian dan informasi palsu, Agar kita bisa membangun dunia siber yang damai dan nyaman."

April, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **vii**
BAB 1 SEJARAH PERKEMBANGAN INTERNET **1**
A. Pendahuluan 2
B. Pengertian Internet 3
C. Perkembangan Internet di Dunia 5
D. Internet di Indonesia 7
E. Aplikasi Internet 9
F. Manfaat Internet 13
G. Internet dan Media Siber 14
H. Rangkuman Materi 16
BAB 2 PERKEMBANGAN ICT (*INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY*) **19**
A. Pendahuluan 20
B. Rincian Pembahasan Materi 21
C. Perkembangan ICT Atau TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) 21
D. Media dan Karakteristik ICT 27
E. ICT Berbasis *Cloud Computing* 28
F. Penggunaan ICT Terbaru 29
G. Rangkuman Materi 30
BAB 3 SISTEM INFORMASI DAN INTERNET **33**
A. Pendahuluan 34
B. Rincian Pembahasan Materi 40
C. Konsep Dasar Sistem Informasi 43
D. Fasilitas Internet Dalam Dunia Pendidikan 48
E. Fasilitas Internet Dalam Dunia Pendidikan 50
F. Fasilitas Yang Tersedia di Internet 53
G. Manfaat *Website* Bagi Lembaga Pendidikan 55
H. Pengaruh *Network* Terhadap Keamanan Sistem Informasi 60
I. Penerapan IoT Dalam Dunia Pendidikan 61
J. Pendekatan Pembelajaran Melalui Teknologi 62

K. Rangkuman Materi 67
BAB 4 PENGANTAR TEORI MEDIA 75
A. Pendahuluan 76
B. Hakikat Teori 80
C. Media dan Komunikasi 82
D. Teori Media 85
E. Rangkuman Materi 93
BAB 5 DEFINISI MEDIA SIBER 97
A. Perkembangan Media Siber (*Cyber Media*) 99
B. Pengertian Media Siber (*Cyber Media*) 100
C. Pedoman Media Siber 100
D. Verifikasi dan Keberimbangan Berita 100
E. Isi Buatan Pengguna (*User Generated Content*) 101
F. Ralat, Koreksi, dan Hak Jawab 102
G. Pencabutan Berita 102
H. Iklan 103
I. Hak Cipta 103
J. Pencantuman Pedoman 103
K. Sengketa 103
L. Peresmian 103
M. Karakteristik Komunikasi Siber 104
N. Media Siber Sebagai Sarana Komunikasi Massa 105
O. Rangkuman Materi 108
BAB 6 MEDIA SIBER 115
A. Pendahuluan 116
B. Pembahasan Materi 117
C. Jenis-Jenis *Cyber Media* 117
D. Rangkuman Materi 122
BAB 7 KHALAYAK DI MEDIA SIBER 125
A. Pendahuluan 126
B. Pengertian Khalayak 128
C. Konsep dan Karakteristik Khalayak 130
D. Media Siber dan Khalayak Era Media Baru 131
E. Rangkuman Materi 133

BAB 8 BUDAYA DI MEDIA SIBER 137
A. Pendahuluan 138
B. Penetrasi Budaya di Dunia Siber 142
C. Perilaku Netizen di Jagad Siber 145
D. Strategi Kebudayaan di Dunia Siber 150
E. Rangkuman Materi 156
BAB 9 APLIKASI BISNIS DAN SIBER MEDIA 161
A. Pendahuluan 162
B. Siber Media 163
C. Jenis-Jenis Media Siber 164
D. Manfaat dan Kekhawatiran Atas Kehadiran Internet 166
E. Aplikasi Bisnis 167
F. Rangkuman Materi 173
BAB 10 PENGARUH INTERNET TERHADAP JURNALISTIK 177
A. Pendahuluan 178
B. Perkembangan Jurnalistik 179
C. Pengaruh Internet dan Penggunaan Desain Komunikasi Visual Pada Aktivitas Jurnalistik 181
D. Perkembangan Media Baru Dalam Jurnalistik 182
E. Jurnalisme *Online* dan *Citizen Journalism* 184
F. Rangkuman Materi 186
BAB 11 INTERNET DAN *PUBLIC RELATIONS* 191
A. Pendahuluan 192
B. Karakteristik dan Bentuk *Cyber Public Relations* 193
C. Efektivitas *Cyber Public Relations* 196
D. Media Sosial Sebagai Media Aktivitas *Cyber Public Relations* 202
E. Rangkuman Materi 205
BAB 12 DAMPAK INDIVIDU DAN SOSIAL PENGGUNAAN INTERNET 209
A. Pendahuluan 210
B. Internet dan Kebudayaan 211
C. Pengaruh Internet 213
D. Dampak Individu Penggunaan Internet 216
E. Dampak Sosial Penggunaan Internet 219
F. Bijak Menggunakan Internet di Era Digital 221
G. Rangkuman Materi 223

BAB 13 ETIKA MEDIA SIBER **227**
A. Pendahuluan 228
B. Pentingnya Etika di Era Media Siber 231
C. Fenomena Etika di Dunia Siber 236
D. Rangkuman Materi 246
GLOSARIUM **251**
PROFIL PENULIS **258**

MEDIA SIBER

BAB 1: SEJARAH PERKEMBANGAN INTERNET

Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB 1

SEJARAH PERKEMBANGAN INTERNET

A. PENDAHULUAN

Teknologi saat ini telah berkembang dengan sangat cepat dan internet merupakan salah satu bagiannya. Internet yang pada awal kemunculannya sangat terbatas baik dari pengguna sampai dengan kegunaannya sekarang mengalami perubahan yang sangat signifikan. Internet bukan saja memiliki akses yang mudah namun juga memiliki banyak kegunaan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi dan komunikasi. Dalam perkembangannya, internet menjadi sebuah jaringan (*network*) komputer terbesar di dunia. (Jaringan merupakan istilah yang berarti sekelompok komputer yang dihubungkan bersama sehingga dapat berbagi-pakai informasi dan sumber daya). Sesuai dengan namanya, internet bukan jaringan tunggal tetapi lebih merupakan jaringan dari jaringan. Internet mengandung sejumlah standar untuk melewatkan informasi dari satu jaringan ke jaringan lainnya, sehingga jaringan-jaringan di seluruh dunia dapat berkomunikasi (Clay Shirky, 1995: 2.). Dalam prakteknya, internet memunculkan istilah baru, yakni dunia maya. Sedangkan dunia di mana kita hidup disebut dunia nyata. Internet berada di antara keduanya. Karena salah satu fungsi internet adalah sebagai penghubung antara dunia nyata dengan dunia maya. Dunia maya adalah tempat para pengguna internet berkomunikasi. Sehingga internet menjadi sebuah jaringan komunikasi global. Berjuta orang di seluruh dunia menggunakan internet untuk berbagai hal, mulai keperluan pribadi, organisasi, sampai keperluan perusahaan. Masyarakat Indonesia di berbagai daerah juga sudah banyak yang menggunakan internet. Tidak hanya di perusahaan, penggunaan internet juga masuk ke sekolah-sekolah sebagai sarana penting dalam kegiatan pembelajaran. Akses internet bahkan sudah mudah digunakan di rumah-rumah (Annisa Rahmania, dkk. 2010: 4.).

DAFTAR PUSTAKA

Abrar, Nadhya, Ana. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikas*i. Yogyakarta: LESFI Annisa Rahmania, dkk., 2010. *Internet Sehat*. Depok: Penebar Plus

Briggs, Asa & Peter Burke. 2006. *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup Clay Shirky. 1995. *Internet Lewat E-Mail*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Deni Darmawan, 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Febrian, Jack. 2003. *Menggunakan Internet.* Bandung: Penerbit Informatika

Hetti Restianti. 2010. *Apakah Internet Itu?*, Surabaya: Yudistira http://staffnew.uny.ac.id/upload/132309677/pendidikan/KTI-Materi9+Internet.pdf

Jubilee Enterprise.2010. *Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Kadir, Abdul.2003. *Pengenalan Sistem Informasi.* Yogyakarta: Andi

Nasrullah, M.Si., D. R. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (CYBERMEDIA)* (Endang Wahyudin (ed.); Cetakan ke). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP. Retrieved from https://play.google.com/books/reader?id=J-VNDwAAQBAJ&pg=GBS.PR3

Primasari, W. 2016. Pemaknaan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terhadap Media Siber. *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya)*, *1*(2), 1–13. Retrieved from http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/view/804

Runte, R.2008. *New Media: the key concepts. In Handbook of the Arts in Qualitative Research: Perspectives, Methodologies, Examples, andIssues* (English ed). Oxford.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana

Stephen L Nelson.1996. *Field Guide To The Internet.* Jakarta: Elex Media Komputindo Wen, Sayling. 2002. *Future Of The Media.* Batam: Lucky Publishers

MEDIA SIBER

BAB 2: PERKEMBANGAN ICT (*INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY*)

Kraugusteeliana, M.Kom, M.M

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

BAB 2

PERKEMBANGAN ICT (*INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY*)

A. PENDAHULUAN

ICT atau Teknologi informasi dan komunikasi begitu akrab dan familiar oleh semua orang. Penerapan ICT dalam kehidupan sehari- hari banyak digunakan baik sebagai perangkat dalam aspek social, aspek pendidikan, perbankan dan hampir di seluruh lini kehidupan penerapan ICT atau teknologi infomasi dan komunikasi hadir dalam semua lini kehidupan. Melalui penerapan ICT saat ini mengirim, bertukar informasi antar benua antar negara, antar propinsi, antar kota semakin dekat tidak ada lagi jarak (*less boundraries*). Penggunaan ICT sangat membantu dalam banyak dengan penggunaan yang tepat.

Penerapan ICT dapat dilakukan melalui Pelayanan pemerintahan 24 jam, perbankan, pengambilan keputusan di perusahaan, sektor pendidikan menggunakan sarana ICT sebagai *tool* dalam melakukan pemrosesan, pengolahan data, keuangan juga sebagai media informasi seperti facebook, website dan masih banyak lagi. Untuk itu dapat dikatakan teknologi informasi dan komunikasi memilki peran yang penting dalam kehidupan sehari – hari baik dalam penggunaan aplikasi maupun penggunaan smartphone pada saat ini. Seperti diketahui, menurut hasil Lembaga riset dinyatakan Indonesia masuk dalam 5 konsumen atau pengguna aktif internet juga sebagai masyarakat yang menggunakan *smartphone* artinya semua kalangan telah menggunakan sarana ICT dalam berkehidupan saat ini baik dipergunakan untuk pekerjaan, browsing, main game, media social, wag.

Namun pengguna *smartphone* atau teknologi lainnya tidak boleh lengah terhadap keamanan aplikasi atau sistem informasi dalam semua aspek karena semakin banyak akses yang digunakan kemungkinan rentan terhadap pencurian data atau lainnya. Untuk itu perlu Melek Teknologi

DAFTAR PUSTAKA

Arthur Tatnall. 2005. *Information and Communication Technologies and Real-Life Learning: New Education for the Knowledge. Spinger*. USA

Dennis L. Wilcox. 2010. *Public Relations Writing and Media Techniques* https://www.kompasiana.com/achmadfariz0168/63560b4308a8b5051d0ce502/evolusi-perkembangan-teknologi-informasi?page=2&page_images=3

Cash, James I., Jr, F. Warren McFarlan, James L. McKenney, dan Lyda M. Applegate, *Corporate Information Systems Management: Text and Cases, Third Edition, Irwin, Homewood*, IL, 1992

Bradley, Stephen P., Jerry A. Hausman, dan Richard L. Nolan, Globalization, Technology, and Competition: The Fusion of Computers and Telecommunication in the 1990s, Harvard Business School Press, Boston, MA,

Sudhir Sudam Kaware* & Dr. Sunil Kumar Sain. 2022. *ICT Application in Education: An Overview. International Journal of Multidisciplinary Approach and Studies*

Shazia Mumtaz. 2006. *Factors affecting teachers' use of information and communications technology: a review of the literature. Journal of Information Technology for Teacher Education. Volume 9, 2000 - Issue 3*

MEDIA SIBER

BAB 3: SISTEM INFORMASI DAN INTERNET

Dr. Irwanto, S.Pd.T., M.T

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

BAB 3

SISTEM INFORMASI DAN INTERNET

A. PENDAHULUAN

Keberadaan komputer, telekomunikasi, hingga hiburan telah disatukan oleh kekuatan teknologi dan internet. Berkembangnya teknologi digital di hampir seluruh aspek kehidupan masyarakat, disebut juga sebagai Revolusi Industri 4.0, merupakan faktor penting khususnya dalam pertumbuhan ekonomi (Husnurrosyidah, 2019). Di era Revolusi Industri 4.0 ini para pelaku industri, baik publik maupun privat, saling bersaing dalam proses bisnisnya dengan memanfaatkan keunggulan yang dibawa oleh teknologi dan sistem informasi (Setiawan & Lenawati, 2020), serta mengarahkan teknologi manufaktur kepada tren otomatisasi dan pertukaran data (Ellitan, 2020). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terus meningkat seiring dengan meningkatnya kebutuhan manusia, tanpa terkecuali dalam bidang pendidikan. Kecenderungan penggunaan simbol "e" yang diartikan sebagai elektronik, sudah mulai banyak bermunculan dan diaplikasikan di hampir semua bidang. sebut saja e-*education, e-government, e-learning* dan lain sebagainya, peran serta guru dalam mengaplikasikan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi secara lebih tepat guna amat sangat diperlukan guna lebih memberikan gambaran kepada para generasi muda mengenai pemanfaatan teknologi secara lebih tepat dan lebih bermanfaat.

Memasuki Abad Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sekarang ini sangat dibutuhkan dan pentingnya penggunaan ICT (*Information and Communications Tehnology*) dalam kegiatan pembelajaran. Melalui pemanfaatan TIK kita dapat meningkatkan mutu pendidikan, yaitu dengan cara membuka lebar-lebar terhadap akses ilmu pengetahuan dan penyelenggaraan pendidikan bermutu. Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi memberikan jangkauan yang luas, cepat, efektif, dan efisien terhadap penyebarluasan informasi ke berbagai penjuru dunia. Teknologi

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, F. 2019. Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, *4*(1), 47–58. Google Scholar.

Adha, L. H., Asyhadie, Z., & Kusuma, R. 2020. Industrial Digitalization and Its Impact on Labor and Employment Relationships in Indonesia. *Jurnal Kompilasi Hukum, Publisher Magister of Law, Faculty of Law Mataram University*, *V* (2). https://doi.org/https://doi.org/10.29303/jkh.v5i2.49.

Akraman, R., Candiwan, C., & Priyadi, Y. (2018). Pengukuran Kesadaran Keamanan Informasi Dan Privasi Pada Pengguna Smartphone Android Di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, *8*(2), 115. https://doi.org/10.21456/vol8iss2pp115-122.

Alcianno G. Gani. 2023. PENGENALAN TEKNOLOGI INTERNET SERTA DAMPAKNYA. *Jurnal Lepas*. Hlm 71-86.

Amalia, Ifadah, dalam https://sites.google.com/site/buatwebsite99/manfaat-websitebagi-lembaga-pendidikan, diakses 11 Januari 2018.

Anita Asnawi. 2022. KESIAPAN INDONESIA MEMBANGUN EKONOMI DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. Syntax Literate: *Jurnal Ilmiah Indonesia* p–ISSN: 2541-0849 e-ISSN: 2548-1398 Vol. 7, Special Issue No. 1, Januari 2022. Hlm 391-413.

Arifin, N. F., A Rahman, R. S. A. R., & Othman, N. 2020. Tahap Personaliti Big Six dan Hubungannya dengan Kecenderungan Keusahawanan Digital dalam Kalangan Pelajar Kolej Komuniti Among Community College Students). *Jurnal Pendidikan Malaysia*, *45*(1), 101–110. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17576/JPEN-2020-45.01SI-12 Google Scholar.

Astuti, I. K. (2018). Fakultas Komputer INDAH KUSUMA ASTUTI Section 01. *Jaringan Komputer*, 8.

Astuti, S. A. (2018). Impact of Industrial Revolution 4.0 *and the Utilization of Digital Media Technology towards Siber Community Behavior* [Dampak Revolusi Industri 4.0 Dan Kemanfaatan Teknologi Media

Digital Terhadap Perilaku Buruk Masyarakat Siber], 2, 483–494. https://doi.org/https://doi.org/10.30874/comdev.2018.503

Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik E-Commerce 2020* (Sub Direktorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi, Ed.). Retrieved from https://www.bps.go.id/publication/2020/12/24/2548417ddc6dab8247553124/statistik-e-commerce-2020.html.

Bambamg Warsita, *Teknologi Pembelajaran, Landasan dan Aplikasinya* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 152.

Daniel Dido Jantce TJ Sitinjak, Maman, Jaka Suwita. 2020. ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI KURSUS BAHASA INGGRIS PADA INTENSIVE ENGLISH COURSE DI CILEDUG TANGERANG. *JURNAL IPSIKOM* Vol. 8 No.1, Juni 2020 *ISSN: 2338-4093, E-ISSN: 2686-6382. Hlm 1-19.*

Degeng, Nyoman Sudana. 2004. *Teori Pembelajaran.* Malang, Jawa Timur: UM Press.

Deni Darmawan. 2014. *Perkembangan E – Learning Teori Dan Desain* (Bandung: PT REMAJA RODASKARYA, 2014) 8.

Ellitan, L. 2020. Competing in the Era of Industrial Revolution 4.0 and Society 5.0. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, *10*(1), 1. https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.657 Google Scholar.

FERDINAND MAGALINE, dkk. 2023. *SISTEM INFORMASI*. Karya Tulis Ilmiah Lepas. On-line. Pada tanggal 27 Februari 2023.

Haag & Keen. 1996. *Information Technology: Tomorrow's Advantage Today, Mcgraw-Hill College*.

Hamdan. 2018. Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, *3*(2), 1–8. https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i2.12142 Google Scholar

Husnurrosyidah, H. 2019. E-Marketplace Umkm Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Islam. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, *7*(2), 224. https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i2.6571 Google Scholar.

Kusnandar, V. B. 2021. Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia. Retrieved from Databoks Katadata website:

https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia.

Luthfi, H. W., & Riasti, B. K. (2013). Sistem Informasi Perawatan Dan Inventaris Laboratorium Pada Smk Negeri 1 Rembang Berbasis Web. Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS), 10(1), 83–91. https://doi.org/10.3112/SPEED.V3I3.1219.

Makori, E. O. (2017). *Promoting Innovation and Application of Internet of Things In Academic and Research Information Organizations. Library Review,* 66(8–9), 655–678. https://doi.org/10.1108/LR-01-2017-0002

Martinus Tekege. 2017. PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM PEMBELAJARAN SMA YPPGI NABIRE. JURNAL FATEKSA: *Jurnal Teknologi dan Rekayasa*, Volume 2, No 1 Juli 2017. Hlm 40-52.

Miarso, Yusuf Hadi. 2004. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan.* Jakarta: Kencana.

Mira Ziveria. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. *Kalbiscentia, Volume 4 Nomor 2 Agustus 2017. Kalbis Scientia, Jurnal Sains dan Teknologi. Hlm 169-178.*

Normi Auliya, Ellyn Normelani dan Nevy Farista Aristin, *Pengaruh pemanfaatan intenet terhadap hasil belajar geografi siswa kelas XII IPS MAN 2 KANDANGAN*, jurnal pendidikan geografi. 2016. Vol. 3. No. 4. 32 – 33.

OECD. 2020. *OECD Digital Economy Outlook 2020*. https://doi.org/https://doi.org/10.1787/bb167041-en Google Scholar

Onno. W. Purbo. 2011. Harian Kompas, 8 Februari 2011, hlm 6.

Priyanto. 2022. Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Internet Banking. Prof. Eko Ganis Sukoharsono, SE, MCom-Hons, CSRS, Ph.D. Universitas Brawijaya, Jl. MT. Haryono 165, Malang Email: priyantobayusaputro@gmail.com

Puriwigati, A. N., & Buana, U. M. (2020). *Sistem Informasi Manajemen-Keamanan Informasi*. *May*.

Ramadhan, L. M. S., Arimbawa, I. W. A., & Widiartha, I. B. K. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Sidik Jari Terintegrasi SIA UNRAM Menggunakan Konsep Internet of Things. https://doi.org/10.1192/bjp.112.483.211-a

Rianto, B. (2018). Perancangan Sistem Infomasi Pemasaran Kerajinan Tangan Khas Inhil Berbasis Web. Studi Kasus: Dekrasnasda Kabupaten Indragiri Hilir Tembilahan Riau. Journal *Computer Science* vol. 4(1): 67-75.

Saidah Laugi. 2018. Sistem Informasi berbasis Web dalam Penyelenggaran Lembaga Pendidikan. Shautut Tarbiyah, Ed. Ke-38 Th. XXIV, Mei 2018. Hlm 109-126.

Seri Megawati, Ansarullah Lawi. 2021. Pengembangan Sistem Teknologi *Internet of Things* Yang Perlu Dikembangkan Negara Indonesia. *JIEET: Volume 05 Nomor 01, 2021 (Journal Information Engineering and Educational Technology). ISSN : 2549-869X. Hlm 19-26.*

Setiawan, D., & Lenawati, M. 2020. Peran dan Strategi Perguruan Tinggi dalam Menghadapi Era Society 5.0. *RESEARCH: Computer, Information System & Technology Management*, *3*(1), 1. https://doi.org/10.25273/research.v3i1.4728 Google Scholar.

Shinta Nurul1, Shynta Anggrainy2, Siska Aprelyani. 2022. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEAMANAN SISTEM INFORMASI: KEAMANAN INFORMASI, TEKNOLOGI INFORMASI DAN NETWORK (LITERATURE REVIEW SIM). Available Online: https://dinastirev.org/JEMSI. Volume 3, Issue 5, Mei 2022 E-ISSN: 2686-5238, P-ISSN 2686-4916. JEMSI, Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi. Hlm 564-573.

Sugiono, S. 2020. Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5. 0 Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, *22*(2), 175–191. Google Scholar.

Sukma Nugraha & Dini Nuraen. 2021. *Peran Teknologi Internet Dalam E-Commerce*. p-ISSN: 2655-7304 e-ISSN: 6655-8953. *Fakultas Kewirausahaan Universitas Garut Kampus 4 Universitas Garut, Jalan Terusan Pahlawan Desa Sukagalih Tarogong Garut.* sukma@uniga.ac.id, 224081119010@fkwu.uniga.ac.id.

Surjono, Herman Dwi. 2010. *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Peningkatan Kualitas Pembelajaran,* Makalah, Disajikan dalam seminar MGMP Terpadu SMP/MTs Kota Magelang.

Tsinonis, T. (2018). *Chapter 7 How to Use ICT in the Classroom Effectively: The Technological Blend. The Future of Innovation and Technology in Education: Policies and Practices for Teaching and Learning Excellence,* 111–125. https://doi.org/10.1108/978-1-78756-555-520181009.

Turban, E., McLean, E., and Wetherbe, J. 2002. *Information Technology for Management. Third Edition. USA: John Wiley & Sons*.

Turban, E., McLean, E., *and Wetherbe, J. 2002. Information Technology for Management. Third Edition*. USA: John Wiley & Sons.

William & Sawyer. 2003*. Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications. Mcgraw-Hill (Tx).*

MEDIA SIBER

BAB 4: PENGANTAR TEORI MEDIA

Dawami, S.Sos., M.I.Kom

Institut Agama Islam Tafaqquh Fiddin (IAITF) Dumai

BAB 4

PENGANTAR TEORI MEDIA

A. PENDAHULUAN

Keberadaan media membentuk narasi berkomunikasi yang baik dalam berpersepsi, antar pribadi atau kelompok ikut memberikan warna terciptanya komunikasi efektif. Apalagi untuk bisa berlangsung komunikasi efektif maka diperlukan beberapa persyaratan sebagai seorang komunikator yang berkredibel. Diantaranya adalah seorang komunikator harus berkredibilitas sumber. Artinya, sebagai seorang komunikator dan agar bisa berlangsung komunikasi yang efektif maka seorang komunikator harus memenuhi syarat menjadi komunikator berkredibilitas sebagai sumber.

Agar narasi dalam memahami media dan komunikasi berada pada jalur yang sistematik, ilmiah dan tepat maka keberadaan teori dan mempelajarinya secara mendalam adalah menjadi sebuah kebutuhan yang tepat dan prasyarat utama. Apalagi teori adalah abstraksi dari realitas dimana terdiri dari sekumpulan prinsip-prinsip dan definisi-definisi yang secara konseptual mengorganisasikan aspek-aspek dunia empiris secara sistematis. Atau dalam pandangan Stephen W, Littlejon dan Karen Foss (2008:5) teori akan menjadi kaca mata yang digunakan untuk mengamati dunia. Pengamatan ini memungkinkan temuan-temuan baru sehingga sebuah teori sedianya adalah alat untuk menghasilkan teori-teori yang lain.

Itulah sebuah teori. Apalagi dalam komunikasi dan teorinya, dimana proses berlangsungnya adalah menjadi sangat penting sehingga melahirkan komunikasi yang berkredibilitas dan komunikasi efektif. Dalam hal berkredibilitas sebagai sumber sehingga bisa berkomunikasi secara efektif dengan memanfaatkan penggunaan teori media dalam merubah dunia pada komunikasi maka dalam jurnal, Dawami (2022), Yunus Winoto (2015), Mailin (2022), Alim Puspianto (2021) dan Fathayatul Husna (2022) disebutkan ada beberapa persyaratan diantaranya adalah harus

DAFTAR PUSTAKA

Alim Puspianto (2020). Media dan Budaya (Kajian *Cultural Imperalism* Theory, An-Nida: Jurnal Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Volume VIII Nomor 1.

Dawami (2022). Simbol Komunikasi Pemasaran Politik, Jurnal Tafidu, Tahun 1, No 4. (Hal 323-329)

Dawami (2022). Model Tepak Sirih dan Nampak Muka Dalam Komunikasi Pemasaran Politik, Jurnal Tamadun Ummah, Tahun 2, No 1. (Hal 1-11)

Mailin, Gepeng Rambe, Abdi Ar-Ridho, Candra (2022). Teori Media dan Teori Difusi Inovasi, Jurnal Guru Kita, Vol 6 No 2 (Hlm. 158-168)

Yunus Winoto (2015). *The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services*, Jurnal EduLib, Tahun 5, Volume 5 No 2 (Hlm. 1-14)

Tri Karyono (2019). Era *Cyberspace* sebagai Prospek dan Tantangan Pendidikan Karakter Bangsa, Jurnal Budaya Nusantara 2(2):281-296

Fathayatul Husna, Dony Arung Triantoro, Raudhatun Nafisah (2022). TikTok Islam: Ekspresi Anak Muda, Media Baru, dan Kreativitas di Masa Pandemi, Idarotuna: Jurnal Kajian Manajemen Dakwah, Vol. 4 No. 2. (Hal 86-96)

Dawami, Pengantar Ilmu Komunikasi, Bandung, Widina Media Utama, 2022

Dawami, Marketing Politik, Bandung, Widina Media Utama, 2022

Rakhmat, Jalaluddin, Psikologi Komunikasi, Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2018

Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014

Mulyana, Deddy, Komunikasi Efektif Pendekatan Lintasbudaya, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011

Venus, Antar, Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik, Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2018

Mulyana, Deddy, Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011

Yasir, Buku Ajar Teori Komunikasi, Pekanbaru, Pusbangdik, 2011

MEDIA SIBER

BAB 5: DEFINISI MEDIA SIBER

Rosy F. Daud, S.I.Kom., M.I.Kom

Universitas Muhammadiyah Kotabumi

BAB 5

DEFINISI MEDIA SIBER

Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dalam melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan PP No. 5 tahun 2021 tentang penyelenggara perizinan yang ditetapkan oleh *Online Single Submission* (OSS). Isi dari media siber adalah segala yang dibuat atau dipublikasikan oleh penggunanya antara lain artikel, gambar, komentar, suara, video, dan berbagai bentuk unggahan yang melekat pada media siber, seperti blog, forum, komentar pembaca atau pemirsa, dan bentuk lain. Kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan Kemerdekaan media siber adalah Hak Asasi Manusia yang dilindungi Pancasila, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia Perserikatan Bangsa-Bangsa.

Keberadaan media siber di Indonesia merupakan bagian dari kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers. Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode etik jurnalistik. Untuk itu Dewan Pers bersama organisasi pers, pengelola media siber, dan masyarakat menyusun Pedoman Media Siber. Adanya pedoman itu didasarkan pada banyaknya keluhan dari kalangan media yang meminta adanya panduan bersama dalam pengelolaan media siber. Perkembangan media siber yang semakin pesat belakangan ini di Indonesia yang mengedepankan kecepatan, interaksi, dan kelugasan ikut menjadi faktor pendorong lainnya dalam penyusunan pedoman tersebut.

Pengertian Media Siber (*Cyber Media*) adalah alat (sarana) komunikasi dengan menggunakan jaringan internet atau bentuk komunikasi yang ada di dunia maya (internet). Media siber merupakan media baru yang

DAFTAR PUSTAKA

Alo, Liliweri. 2011. Komunikasi Antar Personal. Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Kusuma, 2014. Posisi Media Cetak Di Tengah Perkembangan Mediaonline Diindonesia, Jakarta: Unika Atma Jaya, Hlm. 4.

Rivers, L. William. Et Al. 2008. Media Massa Dan Masyarakat Modern. Jakarta; Kencana.

Rulli, Nasrullah. 2012. Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber, Jakarta: Kencana.

Rulli Nasrullah, 2016. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet. Kedua, Simbiosa Rekatama Media, Bandung.

MEDIA SIBER

BAB 6: MEDIA SIBER

Khairunnisa, M.I.Kom

Universitas Muhammadiyah Kotabumi (UMKO)

BAB 6

MEDIA SIBER

A. PENDAHULUAN

© Can Stock Photo - csp10840998

Di era perkembangan teknologi komunikasi yang sudah mendunia, hampir semua masyarakat di dunia berpaling ke teknologi komunikasi yang memiliki kecepatan dan efisien untuk mendapatkan informasi. Bahkan teknologi komunikasi saat ini telah menjadi kunci utama dalam kehidupan sehari-hari; artinya masyarakat tidak bisa lepas dari teknologi komunikasi yang merupakan wadah sumber informasi yang mereka anggap penting.

Komunikasi *Cyber* (*cyber communication*) dapat kita rasakan dimana saja dan kapan saja. Bahkan sekarang ini kita pun tidak perlu menggunakan personal computer untuk berkomunikasi melalui internet, karena melalui *mobile communication* (Komunikasi Bergerak) seperti *handphone* kita pun dapat berkomunikasi dengan siapa pun, dimana pun, dan kapan pun melalui media internet. Dengan adanya internet dapat membuat kita berkomunikasi dengan siapa pun yang ada di dunia ini yang

DAFTAR PUSTAKA

Gillmor, D. (2004). *We the media*: Grassroots journalism by the people, for the people. United States: O'Reilly Media.

Gillmor, D. (2006). *We the media:* Grassroots journalism, from the people for the people. California: O'Reilly Media.
K Passante Christopher. Journalism. 2008. Jakarta: PRANADAMEDIA GROUP.

Nasrulloh Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia*). 2014. Jakarta: PRANADA MEDIA GROUP.
https://www.kanalinfo.web.id/2016/09/pengertian-media-siber-cyber-media.html

Meikle, G. (2016). *Social media communication, sharing and visibility. New York: Routledge.*

Nasrulloh Rulli. *Media Sosial*. 2017. Bandung: PT SRM.
https://symslalmhrs.wordpress.com/2017/09/03/teknologi-sosial-media-cyber-media-media-siber/

Haryanto Gun gun. Media Komunikasi Politik. 2018. Yogyakarta: IRCiSoD.

MEDIA SIBER

BAB 7: KHALAYAK DI MEDIA SIBER

Dr. Ahmadin, S.Pd., M.Pd

Universitas Negeri Makassar

BAB 7

KHALAYAK DI MEDIA SIBER

A. PENDAHULUAN

Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yang melaju demikian cepat, pada gilirannya memunculkan inovasi-inovasi terkini antara lain dalam bidang komunikasi yang menghadirkan media baru dalam rupa *cyber media* (Marta Lazo & Farias Batlle, 2019). Berawal dari inovasi teknologi sederhana yang di gagas seorang ahli matematika berkebangsaan Inggris, Charles Babbage, komputer mulai ditemukenalkan pada 1882 (Hyman, 1985). Sejarah panjang komputer yang telah memasuki generasi kelima, lalu menghadirkan perangkat canggih ini dalam wujud komputer *portable* yang akrab disebut laptop. Inovasi ini di gagas oleh negara Jepang yang menerapkan *Very Large Scale Integration dan Artificial Intelligence* (Davenport & Ronanki, 2018). Bahkan komputer dalam eksistensinya kemudian menjelma media massa, di mana fungsi-fungsinya bertransformasi dari hanya sebatas fungsi kerja akademik yang sifatnya formal menjadi sarana hiburan yang digunakan oleh seluruh lapisan masyarakat di berbagai belahan dunia.

Kehadiran komputer sebagai media massa dijelaskan secara gamblang oleh Nighingale dan Webster dalam sebuah karya bertajuk "*Computer User as Media Audiences*". Diinspirasi oleh sifat perubahan dari serangkaian pengalaman manusia menggunakan komputer, ia mengukuhkan teknologi berbasis komputer sebagai media komunikasi yang perkembangannya mengikuti pola-pola serupa dengan media lainnya. Komputer sebagai media komunikasi menurutnya menggunakan kode representasi dan presentasi khusus yang dimaksudkan untuk membangun citra dunia. Bahkan diungkapkan bahwa perkembangan programnya yang semakin "*user-friendly*" secara bersamaan meningkatkan akses ke media (Nightingale & Webster, 1986). Serentak dengan itu, program dan fitur komputer sebagai media komunikasi (media massa) tidak hanya berhenti

DAFTAR PUSTAKA

Ahmadin, A. (2012). *Paradox Manusia Digital*. Pijar Press.

Ahmadin, A., Nugroho, L., Sari, E. J., Mustopa, M., Hasbi, I., Islam, N., Kurniawan, A., Jermias, E. O., Dey, N. P. H., & Rahman, A. (2023). *SOSIOLOGI RUANG VIRTUAL*.

Cahaya, A., Syukur, M., Ahmadin, A., & Anrical, A. (n.d.). Market Digital Era 4.0 Dalam Perspektif Sosiologis (Studi Kasus Sales Toyota Hadji Kalla Cabang Hertasning Kabupaten Gowa). *Phinisi Integration Review*, *5*(3), 635–649.

Cangara, H. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi Revisi 2008 PT. *Raja Grasindo Persada, Jakarta*.

Cinthya, A., & Bachrun, A. S. (2016). Kajian terhadap ruang tata panggung teater tradisional. *Vitruvian: Jurnal Arsitektur, Bangunan, Dan Lingkungan*, *5*(2), 265295.

Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital culture: Understanding new media: Understanding new media*. McGraw-Hill Education (UK).

Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*, *96*(1), 108–116.

Ede, L. (1984). Audience: An introduction to research. *College Composition and Communication*, *35*(2), 140–154.

Hyman, A. (1985). *Charles Babbage: Pioneer of the computer*. Princeton University Press.

Jalil, A. (2021). Program Dakwah 'Serambi Islami'di TVRI Perspektif Audience And Users. *El Madani: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, *2*(01), 25–58.

Marta Lazo, C., & Farias Batlle, P. (2019). Information quality and trust: From traditional media to cybermedia. *Communication: Innovation & Quality*, 185–206.

Mondry, P. T., & Jurnalistik, P. (2008). *Ghalia Indonesia*. Bogor.

Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosa Rekatama Media*, *2016*, 2017.

Nightingale, V., & Webster, I. (1986). Computer users as media audiences. *Prometheus*, *4*(1), 128–140.

Purwadarminta, W. J. S. (1987). *Kamus Umum Bahasa Indonesia: Balai Pustaka*.

Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media and audiences*. McGraw-Hill Education (UK).

Santosa, R. (2016). Analisis framing pemberitaan Etnis Tionghoa dalam media online Republika di bulan Februari 2016. *Jurnal E-Komunikasi*, *4*(1).

Tunstall, J., Coase, R. H., Barrett, E. W., Reardon, P. C., Daniel, C., Geyelin, P. L., Cater, D., Greenberg, B. S., Dervin, B., & Kuhns, W. (1971). *General Media Works*. Taylor & Francis.

MEDIA SIBER

BAB 8: BUDAYA DI MEDIA SIBER

Dr. Abdul Rahman, S.Pd, M.Si

Universitas Negeri Makassar

BAB 8

BUDAYA DI MEDIA SIBER

A. PENDAHULUAN

Globalisasi dan budaya merupakan dua term yang saling berhubungkait dalam perjalanan sejarah umat manusia. Perkembangan budaya dalam satu negara sangat dipengaruhi oleh laju globalisasi. Budaya merupakan cara hidup yang berkembang dalam berbagai arena kehidupan yang diwariskan dari satu generasi ke generasi berikutnya. Budaya dapat dikenal sebagai penciri khusus bagi masyarakat yang bermukim dalam satu negara tertentu. Kebudayaan merupakan salah satu unsur penting dalam menunjukkan identitas sebuah bangsa. Dalam kebudayaan, terdapat berbagai unsur, yaitu bahasa, sistem pengetahuan, sistem organisasi sosial, sistem peralatan hidup dan teknologi, sistem ekonomi dan mata pencaharian hidup, sistem religi, serta kesenian. Selain itu, budaya juga meliputi kebiasaan-kebiasaan, nilai-nilai, dan norma-norma yang berlaku di masyarakat.

Perkembangan kebudayaan suatu negara turut ditentukan oleh kehadiran globalisasi. Globalisasi adalah proses tatanan yang mendunia yang tidak mengenal batas wilayah. Ini disebabkan oleh saat ini tidak ada lagi suatu bangsa yang homogen dan statis. Setiap bangsa berkembang berkat interaksi dengan bangsa lainnya. Kita harus terbuka dengan dunia luar, tetapi kita harus kokoh dengan akar budaya bangsa kita. Harus diakui globalisasi telah menempatkan kita dalam satu gerbong dunia yang terus mengalami perubahan-perubahan secara cepat di segala aspek kehidupan. Globalisasi mempunyai dampak positif dan dampak negatif. Sebagaimana yang dikemukakan oleh Tilaar (1998) bahwa dampak positifnya akan menyebabkan munculnya masyarakat megakompetisi, dimana setiap orang berlomba untuk berbuat yang terbaik untuk mencapai yang terbaik pula. Untuk berkompetisi ini diperlukan kualitas yang tinggi. Dalam era globalisasi adalah era mengejar keunggulan dan kualitas, sehingga

DAFTAR PUSTAKA

Alfian, Alfan M. (2022). *Demokrasi Digital.* Bekasi: Penjuru Ilmu.

Amanda, F. (2021, November 2). Bunga Toleransi di Tengah Arus Globalisasi. *Belitong Ekspress*. Retrieved from https://sman1manggar.sch.id/read/684/bunga-toleransi-di-tengah-arus-globalisasi

Aryo, W. B. (2020, April 29). Membangun SDM Indonesia Membangun Sinergitas. *Kemenko PMK*. Retrieved from https://www.kemenkopmk.go.id/membangun-sdm-indonesia-membangun-sinergitas

Dewi, I. R. (2020). *Waspada Wabah Kejahatan Siber di Tengah Pandemi Covid-19*. Jakarta: CNBC Indonesia. Retrieved from https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220419080644-37-332652/waspada-wabah-kejahatan-siber-di-tengah-pandemi-covid-19

Fitramadhana, R. (2020, May 22). Hidup di Era Ketidakpastian. *Balairung Press*. Retrieved from https://www.balairungpress.com/2020/05/hidup-di-era-ketidakpastian/

Herdiawan, Junanto. (2022). *Kapitalisme Tanpa Etika.* Yogykarta: Bentang.

Hudi, I. (2020). Tantangan Globalisasi Terhadap Kearifan Lokal. Retrieved from FEB Universitas Muhammadiyah Riau website: https://feb.umri.ac.id/tantangan-globalisasi-terhadap-kearifan-lokal/

Johara, S. (2022, December 18). Pengaruh Budaya Asing di Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Borneonews.Co.Id*. Retrieved from https://www.borneonews.co.id/berita/286376-pengaruh-budaya-asing-di-media-sosial-terhadap-perilaku-remaja

Satria, A. (2020). *Menghadapi Ketidakpastian*. Bogor: IPB University. Retrieved from https://ipb.ac.id/page/rectorinsight9

Setiawan, R. (2013). Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia. *Samarinda: Universitas Mulawarman*.
Sutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi.* Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.

MEDIA SIBER

BAB 9: APLIKASI BISNIS DAN SIBER MEDIA

Nofia Natasari, S.Kom.I., M.Sos

Universitas Pertiwi

BAB 9

APLIKASI BISNIS DAN SIBER MEDIA

A. PENDAHULUAN

Bisnis di era digital atau yang berbasis *online* menggunakan siber media merupakan bagian dari transformasi digital. Infrastruktur digital yang terus dikembangkan oleh pemerintah, guna memfasilitasi masyarakat yang hendak berinteraksi secara digital. Transformasi digital merupakan interaksi manusia di ruang maya dari *physical space* menuju *cyber space*. Saat ini kegiatan transformasi digital dapat dijumpai dalam segala hal, baik dalam kegiatan perdagangan atau bisnis, pendidikan, kesehatan hingga keuangan. Pada sektor bisnis, transformasi digital dengan memanfaatkan siber media memunculkan toko-toko berbasis *online, marketplace*, hingga aplikasi-aplikasi penunjang bisnis lainnya.

Siber media dapat didefinisikan sebagai literatur yang merujuk pada karakteristik ataupun hal-hal terkait dengan teknis seperti halnya teknologi itu sendiri. Namun intinya penyebutan ini memiliki definisi yang sama dimana merujuk baik kepada perangkat lunak (*software*) maupun perangkat keras (*hardware*) (Nasrullah, 2014, p, 13). Lingkungan dunia maya tidak hanya mewakili penggunaan Internet dan perangkat lunak atau perangkat kerasnya, seperti situs web, dan ruang obrolan. Media siber juga mencakup media seperti komputer, ponsel, dan TV pintar sebagai saluran yang dapat digunakan. Media siber juga merepresentasikan media dari berbagai perspektif baik *online* maupun *offline*. Adapun perangkat media, era media baru juga ditandai dengan apa yang disebut konvergensi media (Nasrullah, 2014, p, 15).

Berdasarkan data survei *e-commerce* tahun 2022, menunjukkan jumlah usaha *e-commerce* di Indonesia pada tahun 2021 sebanyak 2.868.178 usaha. Sebanyak 63,52 persen responden pelaku usaha *e-commerce* telah memanfaatkan layanan internet untuk pemasaran digital, baik melalui media sosial maupun *marketplace*. *E-commerce* 2020 berasal

DAFTAR PUSTAKA

Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group – Kencana.

Sarwono, Jonathan, Tutty Martadiredja. (2008). *Teori E-Commerce: Kunci Sukses Perdagangan di Internet*. Yogyakarta: Gava Media.

Sugiarto, Agus. (2022). *Mengenal Ekonomi Digital*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Suyatni, Sri, Sandra Aulia. (2019). *Aplikasi Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Purwanto, Djoko. (2019). *Komunikasi Bisnis Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Purwanto, Djoko. (2011). *Komunikasi Bisnis Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.

MEDIA SIBER

BAB 10: PENGARUH INTERNET TERHADAP JURNALISTIK

Ni Putu Sinta Dewi, M.I.Kom

Universitas Bumigora Mataram

BAB 10

PENGARUH INTERNET TERHADAP JURNALISTIK

A. PENDAHULUAN

Internet membawa pengaruh yang begitu pesat bagi perkembangan dunia jurnalistik. Peristiwa ini salah satunya ditandai dengan munculnya berbagai macam media-media *online* dalam menunjang seluruh aktivitas ataupun kegiatan yang berkaitan dengan jurnalistik. Peran jurnalis dalam menyebarkan ataupun menyiarkan informasi dari suatu peristiwa dengan adanya internet tentu semakin pragmatis dirasakan dengan kehadiran media teknologi yang menunjang seluruh aktivitas jurnalistik.

Apabila menelusuri kembali bahwa aktivitas jurnalistik sebelum munculnya internet dilakukan dengan cara-cara manual salah satunya seperti menggunakan papan informasi dalam menyampaikan suatu informasi. Akan tetapi sejak ditunjang dengan kehadiran internet segala bentuk aktivitas jurnalistik semakin dipermudah. Munculnya internet membawa peradaban baru yang membuat segala akses berkaitan dengan kegiatan jurnalistik menjadi sangat cepat.

Pengaruh internet terhadap jurnalistik membuat aktivitas jurnalistik dilakukan melalui media *online*. Media *online* yang semakin berkembang memberikan ruang yang baru bagi seorang jurnalis dalam melahirkan karya-karyanya dan menulis suatu informasi berkaitan dengan peristiwa-peristiwa sosial, politik, ekonomi, olahraga dan lain-lain. Seluruh aktivitas jurnalistik dapat dilakukan melalui media-media *online* tertentu tergantung dari tujuan suatu informasi tersebut disampaikan.

Hal yang paling penting terjadi dengan kemunculan internet adalah adanya era keterbukaan informasi yang membuat pers harus dapat menjalankan fungsinya dengan baik dan diharapkan sesuai dengan kode etik. Menurut Daulay, (2016) bahwa idealnya pers juga dituntut untuk tetap objektif dan juga tidak berpihak dalam pemberitaan. Sikap netral yang harus dimiliki pers perlu ditekankan pada era keterbukaan informasi

DAFTAR PUSTAKA

Daulay, Hamdan. 2016. Jurnalistik dan Kebebasan Pers. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Junaedi, F. (ed). (2011). Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta: Aspikom.

Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Nasrullah, Rulli. 2016. Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Sriwitari dan Widnyana. 2014. Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sudarma, dkk. 2015. Desain Pesan Kajian Analitis Desain Visual. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suherdiana, Dadan. 2020. Jurnalistik Kontemporer. Bandung: Mimbar Pustaka.

MEDIA SIBER

BAB 11: INTERNET DAN *PUBLIC RELATIONS*

Nurhana Marantika, M.A

Universitas Darussalam Gontor, Ponorogo

BAB 11

INTERNET DAN *PUBLIC RELATIONS*

A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sedemikian pesat saat ini. Salah satu bentuk perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat dan menjadi trend adalah teknologi informasi dan komunikasi berbasis internet. Teknologi informasi dan komunikasi berbasis internet telah mempengaruhi dan mengubah segala aspek kehidupan kita terutama pada pola komunikasi kita. Sistem informasi komunikasi berbasis internet telah mengubah cara kita berkomunikasi. Saat ini Internet menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan modern kita. Internet memiliki kekuatan potensial yang luar biasa untuk melakukan komunikasi dengan masyarakat secara luas. Internet menjadi alat strategis bagi sebuah organisasi, perusahaan, pemerintahan dan departemen/institusi untuk menjalin hubungan dengan masyarakat yang saat ini dinilai lebih berpendidikan, lebih pintar, dan lebih paham media.

Selain sebagai media komunikasi, internet juga memiliki peran penting dalam dunia bisnis dan pemasaran. Salah satu aspek yang terpengaruh oleh kemajuan teknologi internet adalah bidang Public Relations (PR). Public Relations adalah kegiatan yang bertujuan untuk membentuk dan memelihara citra positif perusahaan atau organisasi di mata publik, serta memperkuat hubungan dengan stakeholder seperti karyawan, pelanggan, investor, dan media. Internet memberikan dampak signifikan terhadap aktivitas PR, terutama dalam hal menyebarkan informasi dan membangun interaksi dengan publik. Dalam era digital, organisasi harus memanfaatkan internet untuk memperkuat kampanye PR mereka dan membangun hubungan yang lebih baik dengan konsumen mereka. Praktisi PR harus terus memantau tren dan teknologi baru yang muncul di dunia online untuk memastikan bahwa mereka tetap up-to-date dengan praktik PR

DAFTAR PUSTAKA

Arini Ulfa, S. R. H. (2021). Peran Penting *Public Relations* Di Era Digital. Jurnal SADIDA, 1(1), 179–202. https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/sadida/article/view/1612/842

Cross, M. (2013). *Social Media Security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk* (1st ed.). Syngress.

Gabrina, I. (Inez), & Suharyanti, S. (Suharyanti). (2013). Analisis Strategi Cyber Public Relations PT Pertamina (Persero) untuk Sosialisasi Penyesuaian Harga Lpg 12 Kg Studi Kasus pada Kompetisi Blog Kompasiana oleh Pertamina. Journal Communication Spectrum.

Hidayat, D. (2014). Hubungan Masyarakat (1st ed.). Graha Ilmu.

Holtz, S. (2002). Public Relations on the Net: Winning Strategies to Inform, & Influence the Media, the Investment Community, the Government, the Public, & More (2nd ed.). AMACOM.

Mayfield, A. (2008). What is Social Media? An eBook from iCrossing. What Is Social Media? An EBook from iCrossing.

Nasrullah, R. (2017). Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Simbiosa Rekatama Media.

Onggo, B. J. (2004). Cyber Public Relations. PT Elex Media Komputindo.

Phillips, D., & Young, P. (2009). *Online Public Relations A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. Kogan Page.

S. P. Hasibuan, M. (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara.

Soemirat, S. E. A. (2012). Dasar-Dasar Public Relations. Remaja Rosdakarya.

Solis, B., & Breakenridge, D. (2009). Putting the Public Back in Public Relations. FT Press.

Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). ANALISIS IMPLEMENTASI DIGITAL PUBLIC RELATIONS PADA KONTEN INSTAGRAM @ALAMINUNIVERSAL. Jurnal Pustaka Komunikasi.

MEDIA SIBER

BAB 12: DAMPAK INDIVIDU DAN SOSIAL PENGGUNAAN INTERNET

Marini, S.Kom.I., M.Sos

Universitas Muhammadiyah Kotabumi (Umko)

BAB 12

DAMPAK INDIVIDU DAN SOSIAL PENGGUNAAN INTERNET

A. PENDAHULUAN

Adanya internet, dapat mempermudah proses komunikasi dan tidak terbatas akan ruang dan waktu. Misalnya, saat Anda akan mengirimkan pesan kepada teman Anda di luar kota atau di luar negeri, Anda tidak perlu menunggu waktu yang lama untuk bisa mendapatkan balasan dari pesan yang dikirim. Cukup melalui gawai yang terkoneksi dengan internet, Anda bisa melakukan proses komunikasi dengan teman atau saudara yang jauh dan bisa mendapatkan balasan dari pesan yang telah dikirim.

Tak hanya itu saja, internet juga dapat membuat seseorang menjadi eksistensi saat mengakses akun sosial media. Apalagi ketika seseorang masuk ke dalam dunia siber, maka secara tidak langsung akan menjadi bagian dari masyarakat digital. Dengan adanya akses terhadap dunia maya, maka akan menampilkan seolah-olah eksistensi Anda di dunia siber, dan biasanya itu akan berbeda dengan eksistensi secara fisik.

Jika dulu sebelum internet berkembang dengan luas, kebanyakan remaja bahkan anak kecil akan menghabiskan waktu sore harinya dengan bermain bersama teman sebaya, bahkan ada pula yang mengisi waktu luangnya dengan mengobrol bersama teman atau membuat kerajinan tangan. Akan tetapi, hadirnya internet seolah membuat fenomena baru di masyarakat. Internet dapat menarik diri seseorang dari eksistensi yang nyata.

Selain itu, ada pula perubahan yang terjadi pada lingkungan sekitar. Yang mana saat dulu orang lebih suka berkunjung untuk menanyakan kabar, maka saat adanya internet maka orang akan cenderung untuk mengirimkan pesan atau menelpon. Dan komunikasi tatap muka juga tetap bisa dilakukan melalui handphone.

DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana, 2007.

Burton, Graeme. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra, 1999.

Fakhruroji, Moch. *Dakwah Di Era Media Baru; Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017.

H.A.W. Widjaja. *Komunikasi; Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.

Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.

MEDIA SIBER

BAB 13: ETIKA MEDIA SIBER

Dr. Don Bosco Doho, S.Phil., M.M., CET

Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR Jakarta

BAB 13

ETIKA MEDIA SIBER

A. PENDAHULUAN

Sebagai upaya untuk menghindari dikotomi kapan disebut media siber dan media digital, rasanya perlu penekanan yang tegas. Pembahasan pada buk ini diarahkan kepada media siber. Ternyata ruang tempat berlangsungnya kegiatan pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan internet lazim disebut dengan ruang siber. Maka media siber pada satu sisi membawa begitu banyak manfaat namun di sisi lain juga dapat memunculkan berbagai ancaman dan potensi serta gangguan mulai dari skala kecil hingga skala yang besar. Melalui dan dalam media siber komunitas saling terhubung menggunakan jaringan (misalnya internet) untuk melakukan berbagai kegiatan sehari-hari.

Cyber/siber adalah sesuatu yang berhubungan dengan sistem komputer dan informasi. Dalam perkembangannya, siber dapat diartikan yang berhubungan dengan internet dan dikenal juga sebagai cyberspace. Selanjutnya dalam pembahasan bab ini digunakan istilah media siber. Media siber adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan jenis media yang digunakan dalam dunia maya atau internet. Ini termasuk website, blog, forum, media sosial, aplikasi pesan, dan lain-lain. Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik.

Media siber memungkinkan orang untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan berkomunikasi dengan orang lain di seluruh dunia dengan mudah dan cepat. Sebagai contoh, media siber seperti Facebook dan Twitter memungkinkan orang untuk berbagi status, foto, dan video dengan teman-teman dan keluarga, sementara media siber seperti Wikipedia dan YouTube memungkinkan orang untuk menemukan dan

DAFTAR PUSTAKA

Basuki, S. (2019). Etika Informasi. Indonesia: Media Pustakawan.

Corry, A. (2009). Etika Berkomunikasi dalam Penyampaian Aspirasi. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara.

Darmalaksana, W. (2020). Metode Penelitian Kualitatif studi Pustaka dan Studi Lapangan. Bandung: Digital Library, UIN Sunan Gunung Djati.

Doho, Yohannes Don Bosco. (2020). Etika Berkomunikasi Dalam mempertahankan Keharmonisan Berdasarkan periodisasi Usia Perkawinan.Jakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis, STARKI.

Fahrimal, Y. (2018). Netiquette: Etika jejaring sosial generasi milenial dalam media sosial. Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan, 22(1), 69-78.

Futihatul Janah, A. Y. (2020). Etika Komunikasi di Media Sosial Melalui Prinsip SMART. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Haryatmoko. (2007). Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi. Yogyakarta: Kanisius.

Istriyani, Ratna dan Nur Huda Widiana, (2016), Etika Komunikasi Islam dalam Membendung Informasi Hoax di Ranah Publik Maya, Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 36(2) 2016 306 EISSN 2581-236X

Kaun, Anne J. U. (2018). Digital Activism: After the Hype. Thousand Oaks, California: Sage Journals.

Kismiyati. (2010). Filsafat dan Etika. Bandung: Widya Padjajaran

Mafrim Amir. (1999), Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam, Jakarta: PT. Logos Wacana Ilmu

Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial b eserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. BULETIN PSIKOLOGI, 25(1), 36–44.

Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, A. R., & Rafiq, A. (2019). Etika Komunikasi dalam menggunakan Media Sosial. Jurnal Global Komunika, 1(1), 14-24.

Prasetya, Agung., Maya Retnasary, Dimas Akhsin Azhar, (2022) Pola Perilaku Bermedia Sosial Netizen Indonesia Menyikapi Pemberitaan

Viral di Media Sosial, Journal of Digital Communication and Design (JDCODE) Volume 1 No.1 | Februari 2022: 1-12

Sudibyo, A. (2016). Etika Bermedia dan Kontroversi Politik. Jakarta: HU Kompas.

Suseno, Franz Magnis. (1993). Etika Dasar. Jakarta: Pustaka Filsafat.

Turnip, Ezra Yora dan Chontina Siahaan, Etika Berkomunikasi dalam Era Media Ditigal, Jurnal INTELEKTIVA–Vol 3 No 4, Deseber 2021

Wahyuni, N. A. (2021). Pengaruh Etika Masyarakat Terhadap Penggunaan Sosial Media.Surabaya: Repostory Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Wartoyo, F. X. (2019). Etika Komunikasi Mahasiswa dan Dosen Dalam Perspektif Akademis Revolusi 4.0. Malang: Jurnal Pendidikan Nilai dan Pembangunan Karakter Universitas Brawijaya.

Yulianita, Neni. (2016). Etika Bicara Baik di Media Sosial. Dalam Indonesia Bicara Baik; Bunga Rampai Komunikasi dan Humas. Bandung: Pelangi Mitra Sukses.

PROFIL PENULIS

Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc

Penulis bernama lengkap Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc yang lahir di Jakarta, 04 Mei 1982. Penulis merupakan anak pertama dari 4 bersaudara dari orang tua yang bernama Drs. H Mahlul Batubara dan Hj. Sopiah Nasution. Penulis saat ini sudah menikah dengan Sarmadan Harahap dan dikaruniai 2 orang putra yakni Alif Arsya Harahap dan Fathan Rasya Harahap. Penulis menempuh pendidikan pertama kali di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 03 lulus tahun 1994, Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 121 lulus tahun 1997, Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 83 lulus tahun 2000, dilanjutkan pendidikan Sarjana (S1) di Universitas Jayabaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) pada Jurusan Hubungan Internasional dan lulus tahun 2004. Sehabis itu langsung melanjutkan kembali ke pendidikan Magister (S2) di Universiti Kebangsaan Malaysia, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan (FSSK) pada Program Studi Komunikasi dan lulus tahun 2007. Setelah menyelesaikan pendidikan di Malaysia, penulis kembali ke Jakarta dan bekerja sebagai Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bunda Mulia pada tahun 2008 - 2013 dan kemudian berpindah ke Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG) sebagai Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi pada tahun 2013 hingga sekarang. Penulis pernah meraih penghargaan *Best Paper* dalam konferensi internasional bertajuk *The 1st International Conference on Corporate and Marketing Communication* (ICCOMAC) yang diselenggarakan oleh Prodi Ilmu Komunikasi, Unika Atma Jaya Jakarta dengan judul *Paper* "*Social Media as a Widespread Communication Towards Hijab Trends among Indonesian Moslem Women*" oleh Siti Meisyaroh dan Dyah Nurul Maliki (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) untuk kategori Leveraging Social Media in Marketing Communication pada tahun 2014. Selain itu Penulis juga aktif menulis di berbagai jurnal nasional komunikasi, membuat modul pembelajaran, dan berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan akademik di seputar bidang komunikasi.

Kraugusteeliana, M.Kom., M.M

Penulis lahir di Jakarta dan menghabiskan masa sekolah TK sampai SMA di Cilegon Banten. Pendidikan S1, S2 di Bidang Komputer. Kuliah S1 di Universitas Budi Luhur lanjut S2 Ilmu Komputer juga Manajemen SDM. Mengajar di beberapa Perguruan Tinggi sejak 1999 dan mulai tahun 2014 bergabung sebagai dosen Sistem Informasi di UPN Veteran Jakarta sampai saat ini. Adapun pengalaman organisasi Kabag Perencanaan akademik dan statistik, Kabag bidang Manajemen ISO, Manager HR, Manager Humas dan Marketing, manager Quality Assurance, Sekretaris LP3M, Kajur, Wakil Dekan bidang Akademik, Plt. Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Ketua Komisi Senat Universitas UPNVJ, Kepala Pusat Akreditasi Internasional dan Sertifikasi. Sedangkan pengalaman mengampu matakuliah dari tahun 1999 antara lain Statistik Deskriptif, Statistik Probabilitas, PTI (Pengantar Teknologi Informasi), Interaksi Manusia dan Komputer, Metode Perencanaan Program, PTI, Management Sains, pengantar *E-learning*, Knowledge Management, Komputer Audit Sistem, Arsitektur Sistem Informasi, Dasar-dasar pemprogram, SIM, SPK, Matematika Diskrit, Analisa Proses Bisnis, Analisa Sistem Informasi, APSI, Perancangan system informasi, perancangan basis data, Sistem basis data, struktur data, Tata Kelola Teknologi Informasi (TKTI), Manajemen Resiko TI (MRTI), MLTI, CRM, Sistem Enterprise juga Audit Sistem Informasi. Untuk saat ini aktif melakukan penelitian dengan focus penelitian pada ranah LMS, *e-governance*, *e-goverment* terutama pada proses evaluasi atau Audit system dengan berbagai framework mulai Cobit, ITIIL, VAL IT, TAM, UTAUT, Webqual 4.0, IPA, ISO 27001, TOGAF 9.1, Octave Allegro juga NIST SP 30-80 dengan penggunaan olah data menggunakan SPSS, SEM PLS, Fuzzy logic, Stat-R, Lisrel dan beberapa software pengolah data lainnya

Dr. Irwanto, S.Pd.T., M.T

Penulis lahir di Jambu, 10 Oktober 1983 merupakan Dosen bidang Pendidikan Vokasional Teknik Elektro, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA), Serang, Banten. Semua pendidikan mulai dari program Sarjana, Magister dan Doktor di selesaikan di Universitas Negeri Yogyakarta dengan Jurusan Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (PTK). Penyandang gelar Doktor dengan predikat Sangat Memuaskan merupakan Doktor ke 108 Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta dan merupakan Doktor ke 18 Program Studi Pendidikan Teknologi Kejuruan (PTK) Universitas Negeri Yogyakarta. Di luar itu, juga sebagai asisten pengajar Prof. Dr. Sugiyono, M.Pd., untuk Mata Kuliah Statistik Pendidikan, Manajemen Pendidikan, Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Metode Penelitian Pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta. Dalam kesibukannya itu, penulis masih aktif sebagai tenaga pengajar di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang, Banten, di program studi pendidikan vokasional teknik elektro pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang, Banten. Adapun mata kuliah yang diberikan adalah Matematika Teknik 1, Matematika Teknik 2, Elektronika Daya, Metodologi Penelitian Pendidikan Teknik Elektro, Telaah Kurikulum Pendidikan Kejuruan, Pengelolaan Pendidikan, Literasi ICT dan Media Pembelajaran, Pembinaan Kompetensi Pembelajaran, Mikrokontroller, Neuro Fuzzy, Praktik Elektronika Daya, Manajemen Pendidikan Kejuruan, Medan Elektromagnet, Struktur dan Organisasi Komputer, Kurikulum dan Pembelajaran, dan lain-lain. Juga, telah menulis puluhan artikel ilmiah dan ilmiah populer. Ia pernah melakukan studi banding bidang vokasional antara lain, Malaysia, Singapura untuk menambah wawasan studi dalam bidang pendidikan vokasional teknik elektro (PVTE) tersebut, sehingga keahlian yang dimiliki adalah manajemen pendidikan kejuruan yang ditekuni sampai sekarang ini.

Dawami, S.Sos, M.I.Kom

Hidup adalah sesuatu yang harus diperjuangkan dimulai dari dimimpikan, dikerjakan dan didoakan terus menerus maka itulah hidup dimana ada deadline dan target. Bagi penulis, Dawami, S.Sos, M.I.Kom, dosen tetap di Institut Agama Islam Tafaqquh Fiddin (IAITF) Dumai, Provinsi Riau prinsip inilah menjadi sebagian membentuk dirinya kini mengajar mata kuliah Ilmu Komunikasi, Karya Tulis Ilmiah, Sosiologi Ekonomi, Sejarah Ekonomi Dunia Melayu terlahir di sebuah desa di Pesisir Selat Melaka, Pulau Sumatera dan menjadi tapak sejarah Datuk Laksamana Raja Dilaut. Bukit Batu, 15 Oktober 1975 dari ayah bernama Busri dan ibu bernama Rubiah. Pendidikan sarjana S1 diraih pada Administrasi Negara lulus tahun 1999 dan Pascasarjana S2 di Jurusan Ilmu Komunikasi lulus tahun 2021 menekuni bidang menulis menjadi penulis buku Pengantar Ilmu Komunikasi, Marketing Politik, Rasa dan Resam Dunia Pendidikan, serta editor sejumlah buku diantaranya buku ICMI Riau: Menata Riau dan Menatap Indonesia. Modal utama mencintai dunia menulis/literasi dari jurnalistik dengan pernah menjadi Pemimpin Redaksi Harian Pagi Dumai Pos, Meranti Ekspres, Bengkalis Ekspres dan Deputy GM. Kecintaannya dalam dunia literasi maka pemilik blog pribadi www.dawamikomunikasi.blogspot.com dan www.dawamilingkarliterasi. blogspot.com dan pengelola website www.bualnews.com membentuk Lingkar Pojok Literasi di IAITF Dumai, mengelola Tafidu TV/Tafidu Radio serta Jurnal Tafidu IAITF Dumai dan ikut menulis di buku kumpulan cerpen Indonesia berjudul Cahaya Sastra.

Rosy F. Daud, S.I.Kom., M.I.Kom

Penulis bernama Rosy Febriani Daud dilahirkan pada tanggal 06 Februari 1983 di Kota Bandar Lampung. Penulis merupakan anak dari pasangan bapak Hazairin Abidin Daud, S. Sos. dan Ibu Safrida Ariyani Djauhari, S.Pd. Penulis adalah istri bapak Deddy Aprilani, S.A.N., M.A. dan memiliki 4 orang putri dan satu orang putra. Pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah di Sekolah Dasar Negeri 1 Beringin Raya, Kemiling, Kota Bandar Lampung,

yang diselesaikan pada tahun 1995. SMP Negeri 2 Bandar Lampung, yang diselesaikan pada tahun 1998, SMA Negeri 9 Bandar Lampung, yang diselesaikan pada tahun 2001, Pada tahun 2001, penulis diterima dan terdaftar sebagai mahasiswi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung jurusan Diploma III Kehumasan dan diselesaikan pada tahun 2005, lalu melanjutkan ke Strata Satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung pada tahun 2006 dan diselesaikan pada tahun 2007, Pada tahun 2016, penulis diterima dan terdaftar sebagai mahasiswi Magister Ilmu Komunikas di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung dan menjadi wisudawan pertama di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Lampung pada tahun 2019. Sejak tahun 2019 penulis diangkat menjadi seorang Dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Kotabumi Kabupaten Lampung Utara. Bidang keahlian penulis dalam ilmu komunikasi adalah Public Relations, Komunikasi Bisnis, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Kelompok, Komunikasi Massa, Komunikasi Pemasaran, Metode Penelitian Sosial, Perkembangan Teknologi Komunikasi, Komunikasi Lintas Budaya dan Psikologi Komunikasi. Buku yang sudah pernah ditulis oleh penulis adalah Public Relations dan *Brand Image* Warunk Upnormal. Penerbit Pustaka Madani. Tahun 2021. ISBN: 978-623-3860-61-1. Antologi FISIP UNILA, Romantika Di Kampus Oranye, Dinamika FISIP Universitas Lampung Dari Kisah Alumni, Tahun 2022. ISBN.978-623-5315-00-3. Antologi Cerpen, Sayap yang Patah. Penerbit Hally Publisher. Tahun 2021. ISBN: 978-623-5914-34-3. Antologi Quotes, Tinta Penghubung Rasa. Penerbit: Lit Publisher. Tahun 2021. ISBN: 978-623-5914-51-0. Book Chapter, Komunikasi Pembangunan: Dalam Kearifan Lokal di Era Digital. Penerbit Relasi Inti Media. Tahun 2022. ISBN: 978-623-6474-34-1. Teori Psikologi Komunikasi. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Tahun 2022. ISBN: 978-623-5722-52-8. Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit: Widina Bhakti Persada Bandung. Tahun 2022. ISBN 978-623-4591-903. Teori Ilmu Komunikasi. Penerbit: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim. Tahun 2022. ISBN: 978-623-8064-144. Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim. Tahun 2022. ISBN: 978-623-8064-137.

Khairunnisa, M.I.Kom

Penulis dilahirkan di Palembang, Sumatera Selatan pada tanggal 31 Maret 1993, putri pertama dari tiga bersaudara pasangan Bapak Drs. Yulianda, S.E dan Ibu Dra. Umi Rachmawati, M.Si. Riwayat Pendidikan penulis yaitu di SD Xaverius I OKU Baturaja, SLTP Xaverius OKU Baturaja, SMA N 11 OKU Baturaja. Pada tahun 2011 tercatat sebagai Mahasiswi Ilmu Komunikasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Lalu pada tahun 2016 tercatat sebagai Mahasiswi Pascasarjana Program Studi Ilmu Komunikasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung. Dan pada tahun 2020 menjadi dosen di Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial; Universitas Muhammadiyah Kotabumi, Lampung Utara (UMKO). Organisasi yang diikuti oleh penulis diantaranya, Pemuda Panca Marga (PPM) sebagai sekretaris PPM Kab. OKU dari tahun 2013-Sekarang, Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) sebagai Anggota KIM dari tahun 2016-Sekarang, Forum ISKI Daerah Sumatera Selatan Masa Bakti 2016-2020, PUJASUMA (Putra-Putri Jawa dan Sumatera) cabang Sumatera Selatan sampai sekarang. Alamat penulis di Jalan. Hamami Farial Mega, No.072 Muara Jaya, Kotabumi; Lampung Utara. Telephone: 082283168927.

Dr. Ahmadin, S.Pd., M.Pd

Penulis adalah dosen tetap Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum (FIS-H) Universitas Negeri Makassar (UNM) dan Program Pascasarjana pada perguruan tinggi yang sama. Menyelesaikan pendidikan jenjang Doktor (S3) pada Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin (2011) dan menulis disertasi berjudul “Dialektika Ruang dan Proses Produksi Sosial: Studi Sosiologi Pola Pemukiman Etnik di Makassar”. Selain mengajar mata kuliah Sosiologi Perkotaan dan Sejarah Kota pada kuliah mahasiswa S1 dan S2, ia juga banyak menulis karya ilmiah yang berhubungan dengan kota dan ruang virtual baik artikel pada jurnal maupun dalam bentuk buku. Adapun buku terkait kota yang pernah ditulis yakni “Menemukan Makassar di Lorong Waktu” (Pustaka Refleksi, 2009); “Meraba Semesta Hong Kong” (Rayhan Intermedia, 2021); “Pesona

Realitas Palsu" (Giatmedia, 2016); "Paradox Manusia Digital" dalam buku *Membangun Masyarakat Beradab* (Pijar Press, 2012); "Problematika Ruang dan Implikasi Sosial Budaya Pembangunan Kota" dalam *Sosiologi Perkotaan* (Bandung: Widina Bhakti Persada); "Terbentuknya Masyarakat Virtual" dalam *Sosiologi Ruang Virtual* (Bandung: Widina Bhakti Persada). Buku kedua merupakan hasil catatan perjalanan penulisnya saat berkunjung ke negeri Hong Kong dan Macau (Cina) dan lalu mengamati ruang-ruang publik kota sebagai produk reklamasi.

Dr. Abdul Rahman, S.Pd, M.Si

Penulis lahir pada tanggal 11 Mei 1983 di Desa Bulutellue, sebuah desa kecil yang bercorak agraris di Kecamatan Bulupoddo, Kabupaten Sinjai, Provinsi Sulawesi Selatan. Meraih Sarjana Pendidikan Sejarah (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Sejarah, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar pada tahun 2005. Pada tahun 2006 melanjutkan pendidikan tingkat magister pada Program Studi Antropologi, Bidang Kajian Utama Ilmu Sejarah pada Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin, dan berhasil meraih gelar Magister Sains (M.Si) pada tahun 2008. Pada tahun 2015 melanjutkan pendidikan pada Program Studi Dirasat Islamiah, konsentrasi Sejarah dan Peradaban Islam, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Alauddin dan berhasil memperoleh gelar Doktor (Dr) pada tahun 2017. Saat ini bekerja sebagai dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar. Mengampu beberapa mata kuliah antara lain: Agama dan Nasionalisme, Sejarah Peradaban Islam Indonesia, Islam dan Budaya Lokal, Sejarah Sosial Masyarakat Indonesia, Antropologi Agama, dan Sejarah Kontemporer Politik Indonesia.

Nofia Natasari, S.Kom.I., M.Sos

Penulis telah menyelesaikan studi S1 tahun 2015 dan S2 tahun 2019 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Saat ini adalah dosen tetap Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknologi Universitas Pertiwi dan dosen tidak tetap Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Mengampu mata kuliah *Digital Marketing Communication*, Kewirausahaan, Manajemen Strategik dan Sejarah Seni Rupa dan Desain. Mulai berkecimpung dalam bidang penulisan sejak lulus S2, dan saat ini sebagai tim di pengelola jurnal Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya dan Islam (Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Akun media sosial Instagram: @nofianatasari dan Youtube: Nofia Natasari. Selain perjalanan karir dalam bidang akademisi, penulis juga memiliki usaha yang memanfaatkan ruang digital sebagai media promosi dengan brand Diramu by Nofia.

Ni Putu Sinta Dewi, M.I.Kom

Penulis kelahiran Karangasem, 15 Januari 1996 berprofesi sebagai Dosen Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Bumigora dan berasal dari Desa Gegelang, Kecamatan Manggis, Kabupaten Karangasem, Provinsi Bali. Adapun latar belakang pendidikan yakni SD Negeri 33 Dangin Puri (2008). SMP Dharma Praja (2011). SMA Dharma Praja (2014). Setelah lulus SMA, kemudian melanjutkan, S1-nya di IHDN mengambil jurusan Filsafat Timur, Fakultas Brahma Widya tamat tahun (2018) dan lulusan S1 pada Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Terbuka, kemudian melanjutkan S2 pada Program Magister Ilmu Komunikasi Hindu Pascasarjana UHN I Gusti Bagus Sugriwa Denpasar dengan mendapatkan beasiswa *cumlaude* tamat pada tahun (2020). Aktif dalam kegiatan mengajar ke desa-desa maupun kegiatan jurnalistik dan fotografi. Email:

sintadewiniputu@gmail.com atau npsintadewi@gmail.com. Motto hidupnya adalah jangan pernah menjadi lemah, sebab segala kekuatan berasal dari dalam diri.

Nurhana Marantika, M.A

Penulis saat ini aktif sebagai salah satu dosen ilmu komunikasi di Universitas Darussalam (UNIDA) Gontor, Ponorogo. Tertarik pada kajian kebijakan komunikasi. Pendidikan sarjana (S1) ditempuh di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selepas menempuh pendidikan sarjana, berkesempatan melanjutkan pendidikan pascasarjana (S2) pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM dengan konsentrasi Kebijakan Komunikasi. Saat ini tergabung sebagai anggota Jaringan Pegiat Literasi Digital (Japelidi). Karya yang telah dipublikasikan: Manajemen Humas Sekolah (Book Chapter, 2020), Hukum Media Massa (Book Chapter, 2021), Komunikasi Empati dalam Pandemi Covid-19 (Book Chapter, 2020), Pembelajaran Digital (Book Chapter, 2021). Dapat disapa melalui email: nurhana@unida.gontor.ac.id, Fb: Nurhana Marantika, IG: rantikazainuri

Marini, S.Kom.I., M.Sos

Penulis bernama Marini, S.Kom.I., M.Sos., dilahirkan di Baturaja pada 14 Januari 1994. Merupakan anak dari Mawardi (alm) dan Nurhasraniah, S.Ag., S.P. Penulis merupakan Sarjana Jurnalistik UIN Jakarta dan Magister Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) UIN Jakarta. Memiliki pengalaman di bidang jurnalistik sejak tahun 2011. Mengawali karir sebagai reporter di pedulizakat.com, kemudian editor di Majalah Muzakki, dan saat ini Redaktur Pelaksana di Majalah Sahabat. Sebagai seorang dosen prodi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Kotabumi, penulis juga saat ini menjadi guru ekstrakurikuler jurnalistik di Madrasah Pembangunan UIN Jakarta. Ia juga menjadi pembina peminatan jurnalistik di FLP (Forum Lingkar Pena) Ciputat. Penulis juga aktif dalam komunitas film, Koalisi Online Pesona

Indonesia dan tergabung dalam blogger Jakarta TDB (Tau Dari Blogger). Pernah magang di SCTV dan pelatih ekskul Jurnalistik SD Avicenna Jagakarsa Jakarta Selatan dan SMP Avicenna Cinere Depok. Penulis juga aktif sebagai pembicara dalam *workshop* jurnalistik dan kepenulisan sejak tahun 2014 hingga saat ini. Ia juga telah menerbitkan 9 buku, yaitu; "Buku Pengantar Ilmu Komunikasi", publisher Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim 2022, antologi cerpen, dengan judul "Kepompong dan Kupu-kupu Cinta", *publisher* Pustaka Jingga 2012, "Aku dan Kamu di Januari", publisher Pustaka Jingga 2012, "Kisah yang Tertinggal di Kampus", *publisher* Pustaka Jingga 2013, "Dilema Diary", publisher Pustaka Jingga 2013, "*One Month of The Year*", publisher Pustaka Jingga 2014, "2 Hal; Lucu dan Misteri", publisher Pustaka Jingga 2014. Ia juga pernah mendapatkan beasiswa jurnalistik khusus wartawan di Euro Management Jakarta dan beasiswa Bahasa Turki di Fidkom UIN Jakarta. Memiliki minat di bidang animasi, sinematografi, kepenulisan, serta *broadcasting*. Penulis juga tim pendiri komunitas jurnalistik aktualitangsel.com bersama jurnalis NET. Bidang keahlian penulis dalam Ilmu Komunikasi adalah Jurnalistik, Foto Jurnalistik, Komunikasi Internasional, Komunikasi Visual, Manajemen Media Online, Periklanan, Produksi Berita, Teknik Wawancara dan Reportase, Etika dan Filsafat Komunikasi, Teori Komunikasi Massa, Bahasa Jurnalistik, *Event Organizer*, Teknik Menulis *Feature* dan *Editorial*, Manajemen Industri Media Massa, dan Komunikasi Politik.

Dr. Don Bosco Doho, S.Phil., M.M., CET

Penulis lahir di Flores NTT, 17 Agustus 1972. Menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah di Flores, Nusa Tenggara Timur. Meraih gelar Sarjana Filsafat 1996 dengan skripsi tentang Etika Pembangunan menurut Peter L. Berger dari Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero Maumere Flores. Mengawali karir sebagai Guru Bahasa Inggris dan Agama Katolik untuk SMU St. Fransiskus dan SMIP St. Regina Jakarta Timur serta menjadi tenaga *part time* pada AMINEF *(Americian Indonesian Exchange Foundation)*. Tahun 1998-2000 menjadi Ketua Program Bahasa Asing pada Sekolah Kristen Kanaan Jakarta. Setelah menamatkan pendidikan Magister *Human*

Resources Development dari STIE IBEK Jakarta, menjadi Manager HRD pada PT Aowanusa Lestari, PT. Bali Kharisma Samudra, dan PT. Adhisaksi Solusi Komputindo. Sejak September 2003 menjadi *Student Counselor* pada Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi: *The London School of Public Relations Jakarta*. Hingga kini menjadi *Subject Coordinator* untuk Mata Kuliah Logika dan Filsafat Ilmu, Etika dan Filsafat Komunikasi. Selain mengabdi sebagai dosen, peneliti juga menjadi penulis, pembicara *public/trainer* dalam bidang Etika Komunikasi dan Etos Kerja Profesional. Tergabung dalam Himpunan Dosen Etika Seluruh Indonesia (HIDESI). Memiliki sertifikasi dalam bidang *Graphology and Handwriting Analysis* dari Rahasia Jiwa.com dan Etos Trainer dari Guru Etos Indonesia. Kecintaan menulis dimulai ketika menjadi Pemimpin Redaksi Buletin Lux di Seminari Yohanes Paulus II Labuan Bajo, lalu Redaktur Jurnal Filsafat VOS di STFK Ledalero, Editor LSPR Jurnal. Ketika mahasiswa menulis untuk Surat Kabar Mingguan DIAN dan Pos Kupang serta Tabloit Swadesi. Bidang penelitian dan pengabdian masyarakat adalah etika, fenomenologi, hermeneutika dan kearifan lokal. Selain menjadi dosen dan trainer pada kompetensi khusus di atas, penulis juga menjadi Prodiakon pada Paroki Keluarga Kudus Cibinong Keuskupan Bogor. Tahun 2003 menikah dengan putri Solo, Angelika Widyastuti, S.E dan dikaruniai dua orang putra, Jean-Carlo Widyanto Doho Putra (16 tahun) dan Jean-Pierre Widyawan Doho Putra (11 tahun). Pengalaman internasional melakukan studi banding dan *Conference* maupun *short course* ke Australia, Malaysia, Thailand dan China. Tahun 2019 mendapat gelar Doktor dalam bidang Manajemen Pendidikan dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dengan Disertasi "Kepemimpinan Etis Berbasis Kearifan Lokal pada Lembaga Pendidikan Katolik (Studi Fenomenologi Hermeneutik Hanz-Georg Gadamer di Manggarai Flores Nusa Tenggara Timur. Publikasi yang dilakukan adalah Etika Komunikasi Pada Pasangan Suami Istri untuk Menjaga Keharmonisan Pernikahan, Analisis Hermeneutik Film Dilan bagi Peneguhan Cinta Suami Istri di era Milenial, Analisis Etika Komunikasi pada Pasangan suami dalam Tiga Periodisasi Pernikahan. Sementara itu pengabdian masyarakat yang dilaksanakan antara lain: Etos Keguruan bagi Guru SMUN se Jakarta Timur, Etika Komunikasi bagi Para Pemimpin Umat,

Etika Komunikasi bagi Para Manajer, dan Etika Komunikasi bagi Wirausaha Muda Kemenpora.

MEDIA SIBER

New media merupakan perkembangan dan kemajuan teknologi media massa. Pemikiran dasar dari *New Media* itu sendiri adalah untuk menggabungkan keunikkan dari digital media dengan pemakaian media tradisional yang mengadopsi dan mengadaptasi teknologi *New Media*. Adapun jenis-jenis *new media*; banyak sekali macamnya seperti website, email, media social, wiki dan lain sebagainya. Kehadiran media siber (*new media*) dipandang sebagai bentuk cara berkomunikasi baru.

Gillmor menyatakan, bahwa jika selama ini pola komunikasi terdiri dari *one-two-many* atau dari satu sumber kebanyakan audiens seperti buku, radio, dan TV dan pola dari satu sumber ke satu audiens atau *one-two-one* (seperti telepon dan surat), maka pola komunikasi yang ada di media siber bisa menjadi m*any two many* dan *few two few*. Komunikasi yang terjadi ini pada intinya terjadi karena ada koneksi perangkat komputer dengan perangkat komputer yang lain, dari penjelasan ini kata "internet" itu muncul.

Komunikasi *Cyber* (*Cyber Communication*) dapat kita rasakan dimana saja dan kapan saja. Bahkan sekarang ini kita pun tidak perlu menggunakan *personal computer* untuk berkomunikasi melalui internet, karena melalui *mobile communication* (Komunikasi Bergerak) seperti *handphone* kita pun dapat berkomunikasi dengan siapa pun, dimana pun, dan kapan pun melalui media internet. Dengan adanya internet dapat membuat kita berkomunikasi dengan siapa pun yang ada di dunia ini yang berbeda secara geografi maupun juga waktu, tanpa adanya pemisahan jarak. Waktu inilah yang dinamakan *Social Media Online*.

Penerbit widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-459-461-4
9 786234 594614