



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS



Tim Penulis :

Nur Widyawati, Elida Mahriani, Helin Garlinia Yudawisastra,
Rizka Zulfikar, Christina Bagenda, Lukmanul Hakim Aziz, Lis Sintha,
Suharyati, Wahyu Setya Ratri, Cornelia M.A. Wattimena,
Nugroho Djati Satmoko, Rita Eka Setianingsih

PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

Tim Penulis :

Nur Widyawati, Elida Mahriani, Helin Garlinia Yudawisastra,
Rizka Zulfikar, Christina Bagenda, Lukmanul Hakim Aziz, Lis Sintha,
Suharyati, Wahyu Setya Ratri, Cornelia M.A. Wattimena,
Nugroho Djati Satmoko, Rita Eka Setianingsih



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

Tim Penulis:

Nur Widyawati, Elida Mahriani, Helin Garlinia Yudawisastra, Rizka Zulfikar, Christina Bagenda, Lukmanul Hakim Aziz, Lis Sintha, Suharyati, Wahyu Setya Ratri, Cornelia M.A. Wattimena, Nugroho Djati Satmoko, Rita Eka Setianingsih.

Desain Cover:

Septian Maulana

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-459-426-3

Cetakan Pertama:

Maret, 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2023

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

Kata Pengantar

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa buku yang berjudul "Pengantar Administrasi Bisnis" telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Pengantar Administrasi Bisnis.

Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap perkembangan bisnis yang tidak hanya tergantung dengan modal uang, tetapi banyak faktor yang mendukung terlaksananya sebuah bisnis, dalam menjalankan kegiatan bisnis tujuan utamanya untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dengan pengorbanan yang sekecil-kecilnya. Bahkan untuk mendapatkan keuntungan tersebut, para pelaku bisnis yang terkadang melakukan bisnis curang dengan melanggar etika bisnis karena para pelaku bisnis tersebut berpandangan bahwa bisnis merupakan kegiatan usaha yang di dalamnya penuh persaingan, dan semua perilaku dari pihak-pihak yang bersaing tersebut ingin keluar sebagai pemenangnya.

Oleh karena itu, kegiatan bisnis dilakukan dengan tidak memperhatikan moral atau etika, bahkan untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya tersebut, terkadang dilakukan dengan merugikan pihak lain. Dalam kehidupan sehari-hari bisnis merupakan subjek yang cukup menarik. Bisnis mencakup kegiatan apa pun yang dilakukan oleh manusia dalam usaha menyediakan barang dan jasa kepada pihak lain untuk memperoleh laba. Satu aspek bisnis yang tidak dapat dihindari, lebih-lebih dalam pasar bebas adalah persaingan. Untuk memenangkan persaingan para pelaku bisnis harus mampu menciptakan daya saing dari produk yang dihasilkan. Kegiatan bisnis dapat dilakukan oleh perorangan maupun oleh kelompok baik dalam skala kecil maupun besar.

Maka dari itu Konsep tentang ilmu administrasi bisnis menjadi penting untuk dipelajari mengingat perkembangan bisnis yang semakin lama semakin berkembang pesat. Salah satu faktor terciptanya keunggulan dalam persaingan bisnis dipengaruhi oleh terciptanya

mekanisme sistem administrasi yang kompetitif dan aplikatif. Buku ini cocok dibaca oleh para pebisnis dan khususnya para calon karyawan untuk ditempatkan pada bagian administrasi bisnis.

Sehingga kehadiran buku ini tentunya dapat diselesaikan karena kontribusi dan bantuan dari semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun menghaturkan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang sudah banyak memberikan kontribusi dalam proses penyusunan buku ini.

Sebagai insan yang penuh kekurangan dan kekhilafan, tentunya Buku ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat kami harapkan. Akhirnya kami berharap semoga kehadiran buku ini bermanfaat bagi kita semua, Aamiin

Maret, 2023

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 KONSEP DASAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian Administrasi	3
C. Mengawali Usaha Bisnis	5
D. Langkah – Langkah Memulai Bisnis	5
E. Pelaku Bisnis	6
F. Fungsi – Fungsi Utama Dalam Bisnis	10
G. Rangkuman Materi	11
BAB 2 DASAR-DASAR BISNIS RUMAHAN	15
A. Pendahuluan.....	16
B. Proses Produksi	17
C. Bisnis Rumahan (Home Industry)	19
D. Landasan Hukum Home Industry	21
E. Jenis Usaha Home Industry	22
F. Keunggulan Home Industry	23
G. Kelemahan Home Industry	24
H. Rangkuman Materi	25
BAB 3 EKONOMI BISNIS MODERN	29
A. Pendahuluan.....	30
B. Konsep Ekonomi Modern	31
C. Masalah Ekonomi Modern	33
D. Bisnis Modern	37
E. Strategi Bisnis Dalam Prespektif Modern	40
F. Rangkuman Materi	43
BAB 4 PERENCANAAN BISNIS DAN BISNIS ONLINE	47
A. Pendahuluan.....	48
B. Komponen Perencanaan Bisnis	49
C. Jenis-Jenis Perencanaan Bisnis	51
D. Tahapan Membuat Perencanaan Bisnis	53
E. Kendala Dalam Membuat Perencanaan Bisnis.....	54

F. Perencanaan Bisnis Online	56
G. Rangkuman Materi	59
BAB 5 SISTEM BISNIS ONLINE	63
A. Pendahuluan.....	64
B. Landasan Teori.....	67
C. Pengertian dan Lingkup Sistem Bisnis Online.....	69
D. Hipertext Preprocessor (PHP).....	72
E. XAMPP	72
F. Pengembangan Sistem	72
G. Implementasi Sistem	73
H. Rangkuman Materi	74
BAB 6 STRATEGI PENGELOLAAN BISNIS	79
A. Pendahuluan.....	80
B. Pengertian Strategi Bisnis.....	81
C. Proses Manajemen Strategis.....	82
D. Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantages</i>).....	88
E. Rangkuman Materi	90
BAB 7 DINAMIKA ORGANISASI BISNIS	95
A. Pendahuluan.....	96
B. Rincian Pembahasan Materi	98
C. Bentuk Dasar Struktur Organisasi.....	100
D. Organisasi Bisnis	103
E. Komponen Organisasi Bisnis.....	107
F. Bentuk Organisasi Bisnis.....	109
G. Rangkuman Materi	110
BAB 8 DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN	113
A. Pendahuluan.....	114
B. Pengertian Wirausaha dan Kewirausahaan.....	116
C. Pengertian Lainnya Terkait Kewirausahaan:	119
D. Arti dan Pentingnya Kewirausahaan	120
E. Mengapa Orang Menjadi Entrepreneurs.	123
F. Karakter Entrepreneurs Yang Sukses.....	124
G. Profile Wirausaha (The Entrepreneurial Profile).	126
H. 6 Keterampilan Yang Dibutuhkan Semua Wirausaha.....	130

I. Mengembangkan Keterampilan Kewirausahaan (Developing Entrepreneurial Skills)	133
J. Inovasi dan Kewirausahaan (Innovation And The Entrepreneur)	133
K. Proses Inovasi (The Innovation Process)	135
L. Jenis Inovasi (Types Of Innovation)	137
M. Prinsip Inovasi (Principles Of Innovation)	138
N. Manfaat Kewirausahaan Bagi Organisasi:	140
O. Kewirausahaan dan UMKM	141
P. Peran UMKM Dalam Pembangunan Ekonomi	145
Q. UMKM Sebagai Penyelamat Ekonomi Nasional	145
R. Rangkuman Materi	146
BAB 9 DASAR-DASAR MANAJEMEN	151
A. Pendahuluan	152
B. Pengertian	153
C. Jenis Manajemen	154
D. Prinsip Dasar Manajemen	157
E. Rangkuman Materi	159
BAB 10 PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA	163
A. Pendahuluan	164
B. Sejarah Pengelolaan Sumber Daya Manusia	165
C. Konsep Pengelolaan Sumber Daya Manusia	166
D. Bagaimana Mengelola Sumber Daya Manusia	169
E. Penilaian Kinerja Sumber Daya Manusia	173
F. Bentuk-Bentuk Pengelolaan Sumber Daya Manusia (Beberapa Contoh Kasus)	184
G. Rangkuman Materi	186
BAB 11 PENGELOLAAN OPERASI PERUSAHAAN	191
A. Pendahuluan	192
B. Operasi Perusahaan	195
C. Mengelola Operasi Perusahaan	196
D. Rangkuman Materi	206
BAB 12 ETIKA BISNIS	211
A. Pendahuluan	212
B. Pengertian Etika	212

C. Pengertian Bisnis	213
D. Hubungan Etika Dengan Bisnis	214
E. Prinsip Etika Bisnis (Keraf, 1998) P.74	214
F. Peran Etika Bisnis.....	216
G. Fungsi dan Etika Bisnis Terhadap Perusahaan (Butarbutar, 2019).....	217
H. Etika Profesi Dalam Bisnis (Pratiwi, 2022)	219
I. Etika Bisnis di Indonesia (Hasoloan, 2018)	221
J. Sanksi Pelanggaran Yang Akan Diterima Jika Perusahaan Tidak Menerapkan Etika di Dalam Bisnisnya (Hasoloan, 2018)	221
K. Rangkuman	222
GLOSARIUM	226
PROFIL PENULIS	234



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 1: KONSEP DASAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS

Nur Widyawati, M.SM

STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya

BAB 1

KONSEP DASAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS

A. PENDAHULUAN

Tujuan Instruksional Umum :

Setelah membaca dan mempelajari bab ini, diharapkan pembaca mampu memahami konsep dasar ilmu administrasi bisnis.

Tujuan Instruksional Khusus :

Setelah membaca dan mempelajari sub bab – sub bab materi ini, diharapkan pembaca memahami materi tentang:

- a. Pengertian administrasi;
- b. Mengawali usaha bisnis;
- c. Langkah – langkah memulai bisnis;
- d. Pelaku bisnis;
- e. Fungsi – fungsi utama dalam bisnis.

Konsep tentang ilmu administrasi bisnis menjadi penting untuk dipelajari mengingat perkembangan bisnis yang begitu pesat pada saat ini dan pada masa mendatang, di mana saat ini bisnis harus mengikuti tren karena adanya kondisi perubahan yang begitu cepat di pasaran global. Salah satu faktor terciptanya keunggulan dalam persaingan bisnis selain mental dari sumber daya manusia adalah terciptanya sistem administrasi yang mampu menjawab berbagai persoalan dalam dunia bisnis. Dalam bab ini akan dibahas mengenai konsep dasar ilmu administrasi bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. 2019. *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Herlambang, S. dan Marwoto, B. H. 2014. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- M. Fuad, Christine H., Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F., 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mudayat, dkk. 2022. *Kewirausahaan dalam MBKM dan UMKM*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Silalahi, U. 2013. *Studi tentang Ilmu Administrasi*. Bandung : Sinar Baru Algensindo
- Widyawati, N dan Soedarmanto. 2017. *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Surabaya : Pondok Pesantren (Ponpes) Jagad 'Alimussirry
- Widyawati, N dan Wulyo. 2017. *Asas – Asas Manajemen*. Surabaya : Pondok Pesantren (Ponpes) Jagad 'Alimussirry



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 2: DASAR-DASAR BISNIS RUMAHAN

Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

UIN Antasari Banjarmasin

BAB 2

DASAR-DASAR BISNIS RUMAHAN

A. PENDAHULUAN

Bisnis sering digunakan manusia guna untuk mendapatkan pendapatan disektor umum maupun rumah tangga. Adanya peluang yang besar juga merupakan faktor yang mendukung orang-orang untuk memulai bisnis. Aktivitas ekonomi mengalami perkembangan dan peningkatan, melahirkan berbagai macam bentuk perekonomian bagi umat manusia salah satu di antaranya adalah mengembangkan industri rumahan untuk menjaga kelangsungan hidup dan telah menjadi rutinitas serta wadah untuk saling bertukar manfaat satu dan lainnya melalui lalu lintas perekonomian.

Perekonomian telah mengalami modernisasi baik dari segi produksi, konsumsi bahkan dalam mendistribusikan sebuah barang/produk yang menjadi bahan untuk memperoleh laba/keuntungan dalam kegiatan ekonomi. Modernisasi dalam kegiatan ekonomi berawal dari revolusi industri yang muncul di Eropa yang dipelopori oleh Inggris. Revolusi industri bermula dengan ditemukannya berbagai mesin yang memungkinkan orang membuat produksi secara massal, hasil produksi harus dijual melalui perdagangan sehingga melahirkan kelas-kelas baru dalam masyarakat yaitu kelas pengusaha industri dan pedagang yang menjelma menjadi kelompok elit baru.

Perekonomian telah mengalami modernisasi baik dari segi produksi, konsumsi bahkan dalam mendistribusikan sebuah barang/produk yang menjadi bahan untuk memperoleh laba/keuntungan dalam kegiatan ekonomi. Modernisasi dalam kegiatan ekonomi berawal dari revolusi

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif Nur Rianto dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi*, 2010, Kencana, Jakarta.
- Fyadi, Munie (2008), *Pengantar Hukum Bisnis: Manata Bisnis Modern di Era Global*. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Harimurti, (2012), *Manajemen Usaha Kecil*, BPFE, Yogyakarta.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (2006), PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muliawan, J.U, (2008), *Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di Tengah Krisis*. Banyu Media, Yogyakarta.
- M. Ikhsan Purnama, Peran Etika Bisnis Islam Pada Industri Rumahan Sebagai Pedoman Usaha, *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, Maret, vol 4 No. 1, <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/alamwal/index>
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam UIN Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, 2008, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Tambunan, Tulus T.H. (2002), *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*, Salemba Empat, Jakarta.
- Tohar, M, (2000), *Membuka Usaha Kecil*, Kanisius, Yogyakarta
- Suratiyah, (1991) *Industri Kecil dan Rumah Tangga: Pengertian, definisi dan contohnya*. UGM, Yogyakarta
- Suryana (2006), *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta.



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 3: EKONOMI BISNIS MODERN

Helin Garlinia Yudawisastra., S.E., M.Si

Universitas Muhammadiyah Bandung

BAB 3

EKONOMI BISNIS MODERN

A successful economic development strategy must focus on improving the skills of the area's workforce, reducing the cost of doing business and making available the resources business needs to compete and thrive in today's global economy
– Rod Blagojevich

A. PENDAHULUAN

Saat ini keberadaan pusat niaga modern seperti mall sudah menjamur hampir di seluruh penjuru dunia termasuk di Indonesia. Kondisi seperti ini membuat persaingan pasar menjadi sangat ketat. Hadirnya kompetitor baru selain meramaikan pasar juga sebagai upaya untuk menunjang kebutuhan masyarakat Indonesia yang sudah menjadi gaya hidup belakang ini. Kegiatan bisnis adalah suatu aktivitas atau kegiatan yang bertujuan mencari laba atau keuntungan yang menyediakan barang atau jasa untuk memperbaiki taraf hidup dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Beberapa faktor yang mempengaruhi dan menentukan kegiatan bisnis yaitu organisatoris manajerial, ilmiah teknologis, dan politik sosial kultural. Dalam sudut pandang kajian ekonomi, bisnis adalah suatu kegiatan yang mencakup tukar menukar, jual beli, memproduksi, memasarkan, berinteraksi dengan orang lain dengan maksud untuk memperoleh keuntungan. Dalam berbisnis harus memperhatikan faktor sosial dan moral dalam berperilaku. Tidak hanya mengejar keuntungan semata, namun harus menghormati kepentingan

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A. (2004). *Business models: A strategic management approach*. McGraw-Hill/Irwin.
- Aspkrs, P. (1999). The economic sociology of Alfred Marshall: an overview. *American Journal of Economics and Sociology*, 58(4), 651-667.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2002). Pengantar Bisnis. *Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2007). Contemporary Business, buku 1. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Principles of microeconomics*. Pearson Education.
- Francis, T. (2016). Pengantar Bisnis. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- George, S. A., & Miner, J. B. (2011). Kebijakan dan strategi Manajemen.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). Bisnis edisi kedelapan. *Jakarta: Erlangga*.
- Harvey, J., & Jowsey, E. (2007). *Modern Economics: An Introduction*. Bloomsbury Publishing.
- Hausman, D. M. (1981). John Stuart Mill's philosophy of economics. *Philosophy of Science*, 48(3), 363-385.
- Jeff, M. (2007). Introduction to Business, Pengantar Bisnis.
- Kusuma, J. W., Maliki, B. I., & Fatoni, M. (2020). Peran Pendidikan Dalam Menyiapkan Bisnis Tradisional Memasuki Era Digital. *EDSUAINTEK: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 7(1), 39-53.
- Lipsey, R., & Chrystal, A. (2011). *Economics*. Oxford University Press.
- Mankiw, N. G. (2020). *Principles of economics*. Cengage Learning.
- Paylosa, F. (2014). Pengaruh Strategi Bisnis dan Sentralisasi terhadap Hubungan Antara Pemanfaatan Informasi Sistem Informasi Manajemen dan Kinerja Manajerial. *Artikel. Universitas Negeri Padang*.
- Pride, W. M., Robert, J., & Kapoor, J. R. (2014). Pengantar Bisnis: Introduction to Business. *Jakarta: Salemba Empat*.

- Rusmadi, R. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 1(3), 69-78.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2009). *EBOOK: Economics*. McGraw Hill.
- Sen, A. (1980). Description as choice. *Oxford Economic Papers*, 32(3), 353-369.
- Uha, I. N. (2013). Kewirausahaan Bisnis Kontemporer.
- Viner, J. (1927). Adam Smith and laissez faire. *Journal of political economy*, 35(2), 198-232.
- https://id.wikibooks.org/wiki/Definisi_Ekonomi
- <https://udayanetworking.unud.ac.id/lecturer/book/2735-i-gusti-wayan-murjana-yasa/introduction-to-micro-economic-theory-769>



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 4: PERENCANAAN BISNIS DAN BISNIS ONLINE

Rizka Zulfikar, S.Tp., M.M

Univrsitas Islam Kalimantan

BAB 4

PERENCANAAN BISNIS DAN BISNIS ONLINE

A. PENDAHULUAN

Setiap bisnis yang dijalankan membutuhkan perencanaan untuk meminimalisir risiko kerugian yang mungkin terjadi dalam pelaksanaan bisnis. Oleh karena itu, membuat dan menyusun sebuah perencanaan bisnis menjadi hal yang sangat penting dan harus menjadi fokus perhatian setiap pebisnis.

Perencanaan bisnis dapat digunakan untuk mengantisipasi setiap perubahan yang terjadi di dalam suatu bisnis serta mencari solusinya agar tidak menimbulkan pengaruh yang dapat merugikan bisnis tersebut. Maka dari itu, sangat penting untuk mengetahui komponen perencanaan bisnis agar usaha yang dijalankan dapat berjalan sesuai rencana dan target yang sudah ditetapkan.

Membuat perencanaan bisnis akan membantu perusahaan untuk menentukan langkah yang tepat dalam sebuah bisnis. Hal itu mulai dari menentukan pasar, mencari pendanaan, memperkirakan pendapatan dan pengeluaran bisnis, serta menganalisis segala risiko yang akan terjadi di sepanjang jalannya bisnis. Setiap tahapan yang dilewati harus diproses dengan kebijakan yang tepat. Dalam mengambil kebijakan, business plan merupakan salah satu faktor penunjang yang penting agar tidak salah sasaran. Jadi, secara garis besar perencanaan bisnis merupakan penunjuk arah bagi perusahaan dalam menjalankan serta mengembangkan bisnis, baik bisnis pribadi maupun perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Rose, M. E. (2021). Writing A Business Plan For A Small Business..
- Masnita, Y., Nurhaida, D., & Pohan, H. T. (2020). Penyusunan Rencana Bisnis UMKM. *JUARA: Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera*, 33-42.
- Alfikry, M. D. H., & Bahiroh, E. (2022). PERENCANAAN BISNIS TERHADAP PERUSAHAAN. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 1189-1196.
- Sari, A. P., Anggraini, D. D., Sari, M. H. N., Gandasari, D., Siagian, V., Septarini, R. S., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Yayasan Kita Menulis.
- Agung, S. T. I. E. S. (2022). FUNGSI PERENCANAAN BISNIS DAN KOMPONEN BISNIS. *Kewirausahaan (Sejarah, Peluang, dan Tantangan)*, 83.
- Utomo, K. P., Syarief, F., Winardi, M. A., Fadly, R., Widjaja, W., Setyorini, R., ... & Lestiowati, R. (2021). *DASAR MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*. Penerbit Widina.



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 5: SISTEM BISNIS ONLINE

Christina Bagenda, S.H.,M.H., C.P.C.L.E., C.Mt., C.Ps

Fakultas Hukum Universitas Flores

BAB 5

SISTEM BISNIS ONLINE

A. PENDAHULUAN

Dinamika persaingan bisnis dalam perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin maju dan pesat dari waktu ke waktu sudah terasa dampaknya oleh sebagian besar masyarakat dari yang sederhana menjadi modern dan serba cepat sehingga berdampak pada perilaku informasi dalam segala bidang, baik bidang pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, tenaga kerja, dunia bisnis dan komunikasi tanpa batasan tempat dan waktu, kebutuhan informasi yang lebih cepat dan murah tentunya menuntut para pemberi informasi untuk memiliki sebuah media *online*, di mana informasi yang disajikan bisa dengan mudah dan cepat didapatkan oleh konsumen informasi. Hal ini dapat dilakukan dengan penggunaan *internet* (Shabur Miftah Maulana, 2015:2).

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi telah membawa dampak yang sangat besar dalam berbagai aspek kehidupan, khususnya sector bisnis. Salah satu konsep baru yang ditawarkan adalah *e-business* atau *electronic business*. Penerapan *e-business* telah memberikan prospek dan tantangan baru bagi setiap organisasi dan profesional bisnis.

Di Indonesia, seperti halnya di belahan dunia lainnya, perubahan cara berbisnis juga menjadi *trend*. Perubahan tersebut khususnya dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan system jaringan yang luas untuk mempermudah akses secara cepat dan lebih fleksibel. Teknologi computer berbasis internet semakin berkembang sampai ke dalam bentuk yang paling praktis yaitu komputer genggam (tablet PC). Saat ini dunia perdagangan khususnya di Indonesia tidak lagi dibatasi dengan ruang dan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim. (2011). Implementasi Business di Indonesia (Magister Management Agribisnis, Program Pascasarjana Manajemen & Bisnis, IPB
- Adelaar, Thomas.(2000). Electronic Commerce and Implifications for market structure: The Example of the art and antiques trade ,Jurnal of computer, mediated communication 5
- Akil Muh. Anshar.(2013). Sistem Informasi Manajemen Strategi Mengelola Organisasi Profesional di Era Digital, Alauddin University Press, Makassar
- Creswell, John W.(2007). Qualitati velnquiry & Research Design Chossing A Mong Five Approaches, London: Sage Publication Inc
- Diana.(2000). Mengenal E-Business, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Davis.(2005). Management Informatic System, Blackwell Publishing Ltd, USA
- Husnan F & Creativity.(2015). Buku Pintar Bisnis Online, Jakarta: PT. Elex media Komputindo
- Hidayat Taufik.(2008). Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce, Jakarta: Mediakita
- Indrajit.(2002). Konsep & Aplikasi E-Business, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Jogyanto.(2015). Analisis dan Desain Sistem Informasi Manajemen, Edisi kelima: pendekatan terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis & Sistem Teknologi Informasi, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kasmi, Adi Nurdian Candra.(2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business to Consumer untuk meningkatkan penjualan produk makanan ringan khas Pring sewu, Jurnal Aktual: STIE Trisna Negara, Vol. 15 No. 2 Desember 2017
- Laudon & Jane P. Laudon.(2012). Management Information System, Prentice Hall, Perason Education;Inc,USA
- Nanda Ameliani.(2019). Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (E-Commerce) Dalam Jaringan Sosial Internet, Jurnal Administrasi Bisnis: Negotium, Vol.2 No.1

- O'Brien, Georger M. Marakas.(2011). Management Information System, The McGraw-Hill Companies, Inc: USA
- Permana RS. Syarwani M & Tarliah.(2008). Usulan Perbaikan Proses Bisnis Dengan Menggunakan Konsep Business Proses Re-Engineering Dipt Biofarma, Skripsi Univ.Pasundan Fak. Teknik
- Putri NA.(2014). Analisis Proses Bisnis Pada Percetakan Bhineka Riyanti Fak.Ilmu Komputer, Sistem Informasi, Universitas Dian Neswantoro Semarang
- Shabur Miftah Maulana.(2015). Implementasi E-Commerce Sebagai mEdia Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.20,No.1 Desember 2015
<http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 6: STRATEGI PENGELOLAAN BISNIS

Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M.

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

BAB 6

STRATEGI PENGELOLAAN BISNIS

A. PENDAHULUAN

Persaingan bisnis yang sekarang semakin ketat di era globalisasi ini, di mana setiap perusahaan dituntut untuk menerapkan langkah-langkah strategisnya agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan berusaha untuk menciptakan suatu produk yang mempunyai keunggulan serta menciptakan produk yang berbeda dengan pesaingnya membuat perusahaan mencari strategi alternatif yang tepat dalam mempertahankan keberlangsungan hidupnya. Tekanan dari faktor internal maupun faktor eksternal membuat perusahaan melakukan rumusan-rumusan dan identifikasi agar kinerja perusahaan dapat tetap bertahan dimasa yang akan datang. Salah satu strategi yang efektif bagi perusahaan dalam rangka menjalankan strateginya yaitu dengan mengembangkan produk yang berbeda serta dapat memberikan penawaran produk yang inovatif, sehingga tercapai suatu kepuasan pelanggan.

Pengelolaan bisnis pada umumnya bertujuan menghasilkan keuntungan atau laba dengan cara melakukan kegiatan produksi, penjualan, maupun pertukaran barang atau jasa antar perusahaan. Dengan dilakukannya kegiatan bisnis oleh perusahaan, terjadi proses menghasilkan produk barang atau jasa mengakibatkan adanya persaingan antar perusahaan demi menarik minat konsumen. Pelaku konsumen diberikan pilihan untuk membeli atau menggunakan produk yang berkualitas sesuai dengan harapannya sehingga membuat perusahaan mencari cara atau strategi untuk bersaing dengan perusahaan lain agar produk yang dihasilkan dapat diminati oleh konsumen. Oleh sebab itu,

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Michael. (2003). *The Art of HRD: Strategic Human Resource Management a Guide to Action. Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik Panduan Praktis untuk Bertindak*. Alih Bahasa oleh Ati Cahayani. Jakarta: PT. Gramedia.
- Arianty, dkk. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Awwad, A. S., Khattab, A. A., & Anchor, J. R. (2013). Competitive Priorities and Competitive Advantages in Jordanian Manufacturing. *Journal of Service Science and Management*. 6. pp 69-79.
- Boone, Louis E, David L Kurtz. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Edisi kesebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Child, J. (1972). *Organizational Structure, Environment, and Performance: The Role of Strategic Choice*. *Sociology*. 6 (3). pp 1-22.
- David, F.R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- David, Fred. R. & Forest R. David. (2016). *Manajemen Strategis: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Joewono, Handito. (2012). *Strategy Management*. Jakarta: Arrbey.
- Kay, J. (1999). Strategy and The Illution of Grand Design: Mastering Strategy. *Financial Times*. 15 October pp 2-4.
- Kotler & Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Purnomo, S.H. & Zulkieflimansyah. (2005). *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengatar*. Jakarta: FE UI.
- Sumarwan, Ujang. dkk., (2010). *Pemasaran Strategik: Prespektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 7: DINAMIKA ORGANISASI BISNIS

Dr. Lis Sintha, M.M

Universitas Kristen Indonesia

BAB 7

DINAMIKA ORGANISASI BISNIS

A. PENDAHULUAN

Perusahaan adalah suatu lembaga berbentuk organisasi yang dikelola dengan motif mencari keuntungan dan dengan tujuan menawarkan barang atau jasa kepada masyarakat luas. Pakar manajemen Chester Barnard mengatakan bahwa organisasi bisnis adalah sebuah sistem terbuka di mana organisasi tersebut mengalami interaksi yang dinamis dengan lingkungannya. Dilihat sebagai organisasi sistem terbuka, organisasi bisnis menerima input seperti bahan baku, manusia, modal, teknologi, dan informasi. Bisnis adalah rangkaian kegiatan jual beli barang dan jasa dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan atau memperoleh keuntungan. Kegiatan ini dilakukan atau diatur dalam sistem. Penting bagi pengusaha untuk memahami pentingnya bisnis. Selama ini, istilah bisnis sering disamakan dengan perdagangan. Padahal, istilah keduanya berbeda. Bisnis adalah bisnis yang mengutamakan hasil jangka panjang, sedangkan trading adalah bisnis yang mengutamakan hasil langsung yang dapat langsung dirasakan. Menurut Hughes dan Kapoor, definisi bisnis adalah bahwa itu diatur atau diorganisir oleh sejumlah besar individu untuk menghasilkan produk atau barang untuk dijual dan menjual barang atau jasa untuk mendapatkan keuntungan. Itu adalah aktivitas individu. Ini untuk keuntungan dan dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Pada kenyataannya, perusahaan memiliki elemen, rencana pemasaran, rencana produksi, rencana keuangan, rencana personalia dan organisasi, analisis risiko dan pengembalian, dan batas waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Fries, Alexander & Kammerlander, Nadine & Leitterstorf, Max, 2021. "Leadership Styles and Leadership Behaviors in Family Firms: A Systematic Literature Review," *Journal of Family Business Strategy*, Elsevier, vol. 12(1).
- Phares, A. (2016). *Locus Of control, personality*. New Jersey. General Learning Press
- Robbins, S.P & Judge, T. A. 2012. *Perilaku Organisasi (Organization Behavior)*, Buku Terjemahan 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat
- Robert, M., & Jackson, J. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Stephen, R. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta. CV Andi Offset
- Susilo. (2013). *Pengaruh Retensi Karyawan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kinerja*. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis* Vol 1 No.3.
- Veithzal, R., & Mulyadi, D. (2012). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi* Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Yuldinawati, Lia & Oktadanio, M.Y.. (2016). *Small family business development from three dimension of family business model*. 10. 197-210.



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 8: DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

Suharyati, S.E., M.M

UPN Veteran Jakarta

BAB 8

DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Sebagaimana kita rasakan bersama adanya pandemic covid-19, memiliki dampak yang negatif dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia, bahkan dunia pada umumnya, di samping terdapat pula dampak positif bagi para pelaku usaha untuk terus berupaya mempertahankan usahanya agar tetap berjalan dengan berbagai inovasi. Pandemi yang terjadi sejak Maret 2020, telah membuat perekonomian pada tahun tersebut anjlok. Ini terlihat dari pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) yang tercatat minus 2,07% pada 2020, (Nur Aeni, 2021). Covid-19 Membuat Perekonomian Indonesia Terkontraksi. Bagi Indonesia, dampak Covid-19 terlihat dari pertumbuhan ekonomi yang mengalami kontraksi. Menteri Keuangan Sri Mulyani mengungkapkan, laju kontraksi pertumbuhan ekonomi nasional 2020 tercatat minus 2,07%. Level ini menunjukkan Indonesia memiliki level kontraksi ekonomi yang moderat yang terdampak pandemi Covid-19. Meski terkontraksi, dampak Covid-19 bagi Indonesia tidak seburuk negara-negara tetangga, (Acer, 2021)

Pandemi COVID-19 telah memberikan tekanan pada perekonomian. Dengan ditetapkannya pembatasan mobilisasi atau PSBB berdampak pada terhentinya aktivitas ekonomi. Oleh karena itu, diperlukan sebuah langkah untuk memulihkan kegiatan ekonomi kembali. Salah satu strategi pemulihan ekonomi nasional adalah dengan melakukan transformasi nasional. Prof. Henry Subiakto, selaku Staf Ahli Bidang Hukum Kemenkominfo, menjelaskan, pandemi COVID-19 membawa dampak positif bagi masyarakat karena dapat menyebabkan masyarakat menjadi

DAFTAR PUSTAKA

- Acer. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*.
- Akidna, R. (2022). *Apa itu wirausaha dan pengertian kewirausahaan dalam bisnis*.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2022). *Entrepreneurship : successfully launching new ventures* (6th ed., Vol. 6). Pearson.
- bkpm.go.id. (2022). Upaya pemerintah memajukan UMKM Indonesia. *Bkpm.Go.Id*.
- Cote, C. (2020). *Keterampilan Wirausaha yang harus dimiliki untuk calon pebisnis*.
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2012). The Measurement of Entrepreneurial Orientation. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 36(4), 677–702. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00432.x>
- Drucker, P. F. (1985). *1985-Drucker-Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 1).
- Hindle, K. (2009). *The relationship between innovation and entrepreneurship: easy definition, hard policy*.
- Hisrich-Robert D; Peter-Michael P; Shepherd-Dean A. (2017). *2017-Hisrich-Entrepreneurship_10th_edpdf* (Vol. 10).
- KemenKopUKM. (2022, June 12). *Jaring Wira Usaha dari Kampus, MenKopUKM unggulinkan inkubator Usaha*.
- kontrakhukum.com. (2022). *Peraturan baru UMKM*.
- Kuratko-Donald F;Frederick-Howard;O'Connor-Allan. (2016). *2016-Kuratko-Entrepreneurship Theory, Process, and Practice* (Vol. 4).
- Lahadalia, B. (2022). Indonesia Bangkitkan peran UMKM dukung pemulihan ekonomi . *Antara News*.
- Lumpkin-GT; Dess-Gregory G. (1996). *The Academy of Management Review*. 21.
- Mariotti, S., Towle, Tony., & Chowdhary, N. Patel. (2010). *Entrepreneurship : owning your future*. Prentice Hall.
- Nur Aeni, S. (2021). *Pandemic Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi*.

- Pemerintah-RI. (1995). *Inpres RI no 4 tahun 1995*.
- Pemerintah-RI-tentang UMKM. (2008). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA*. www.hukumonline.com
- Permana, A. (2020). *Dampak Positif Pandemi Covid-19 bagi Akselerasi Transformasi Digital*.
- Pos Kata. (2022). *Arti dan pengertian wirausaha (KBBJ)*.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(3), 761–787. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00308.x>
- Rizaty, M. A. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*.
- Scarborough, N. M. (2012). *Effective small business management : an entrepreneurial approach*. Pearson Prentice Hall.
- Schwarzkopf, C. (2016). Fostering innovation and entrepreneurship: Entrepreneurial ecosystem and entrepreneurial fundamentals in the USA and Germany. In *Fostering Innovation and Entrepreneurship: Entrepreneurial Ecosystem and Entrepreneurial Fundamentals in the USA and Germany*. Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-13512-6>



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 9: DASAR-DASAR MANAJEMEN

Wahyu Setya Ratri, S.P., MP

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

BAB 9

DASAR-DASAR MANAJEMEN

A. PENDAHULUAN

Manajemen adalah suatu ilmu yang digunakan untuk mengatur baik sumber daya manusia, sumber daya alam, dan sumber daya keuangan. Ilmu ini mencakup bagaimana pengorganisasian suatu masalah, memecahkan suatu masalah, dan mengoptimalkan pemecahan masalah yang nantinya digunakan oleh seorang manajer dalam perusahaan atau usahanya. Ilmu ini mencakup prinsip dasar manajemen di mana dalam prinsip dasar ini berbicara mengenai bagaimana pembagian kerja, pengaturan kerja, kedisiplinan dan kesatuan perintah. Selain itu dalam ilmu ini mengenal jenis manajemen yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari baik di perusahaan ataupun usaha. Ilmu manajemen merupakan ilmu dasar di mana dapat dikembangkan pada ilmu manajerial, usaha-tani, administrasi, dan ilmu lainnya.

Ilmu manajemen dilakukan dengan pendekatan sosio naturistic dan sosio mathematic, artinya ilmu ini menggunakan dasar-dasar pengetahuan social dan matematika. Dasar ilmu ini adalah melakukan pendekatan sosiologis naturalistik, manajemen berpijak pada perilaku organisasi yang di dalamnya terdapat proses interaksi manusia, proses kerja sama timbal balik dalam mengarahkan kegiatan organisasi kepada tujuan yang telah ditentukan. Pendekatan sosiologis matematis, manajemen menjadikan ukuran-ukuran kuantitatif sebagai salah satu alat untuk menganalisis perkembangan dan pertumbuhan organisasi dengan dan disertai oleh dinamika para anggota organisasi sebagai individu dan komunitas social yang terorganisasikan secara struktural. (Atholiah, 2010). Sehingga di

DAFTAR PUSTAKA

- Admin UMA. 2021. Artikel: Pengertian, Unsur Penting, Fungsi, Dan Jenis Keilmuan Manajemen Yang Harus Diketahui.
<https://barki.uma.ac.id/2021/11/16/pengertian-unsur-penting-fungsi-dan-jenis-keilmuan-manajemen-yang-harus-diketahui/>
- Anonim. 2021. Artikel: Mahasiswa Management? Ini 20 Jenis Manajemen yang Harus Kamu Tahu
<https://binus.ac.id/2021/12/mahasiswa-management-ini-20-jenis-manajemen-yang-harus-kamu-tahu/>
- Athoillah. Anton, Dasar-dasar Manajemen Pustaka Setia, Bandung, ISBN 978-979-07.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/9953/dasar-dasar-manajemen.html> hal.5
- PPM School. 2022. Artikel PPM: Konsep Dasar Manajemen: Pengertian dan Karakteristik,
<https://ppmschool.ac.id/konsep-dasar-manajemen/>
- Ratri,Wahyu Setya. 2022. Ekonomi Manajerial Pertanian. Goresan Pena Kuningan. NIPB 990000202200356. Hal 2 – 5
- Team Penyusun STAI Terpadu. 2020. Modul Kuliah: Dasar-dasar Manajemen
https://staitbiasjogja.ac.id/v2/wp-content/uploads/2020/12/MODUL-DASAR-DASAR-MANAJEMEN_1.pdf, Yogyakarta, hal 6 – 10
- Wijaya Candra dan Muhammad Rifa'i . 2016. DASAR-DASAR MANAJEMEN: Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien. PERDANA PUBLISHING, ISBN 978-602-6970-61-9,
<http://repository.uinsu.ac.id/2836/1/Dasar-Dasar%20Manajemen.pdf> hal 14-45



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 10: PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Ir. Cornelia M.A. Wattimena, S.Hut., M.Sc. IPM

Universitas Pattimura – Ambon

BAB 10

PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

A. PENDAHULUAN

Setiap manusia pasti terdapat potensi dan kapasitas diri, di mana masing-masing individu itu berbeda-beda. Potensi-potensi itu menyangkut pengetahuan, gagasan atau ide yang dapat dikembangkan secara terus-menerus. Ini yang dikategorikan sebagai elemen intelektual dengan sifat tidak dapat habis digunakan atau *reusable*. Berbeda dengan *non reusable* yang berupa barang, modal, benda atau peralatan yang dimiliki dengan batasan yang dapat rusak atau aus, yang dapat habis bila digunakan terus-menerus.

Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah perusahaan untuk mencapai tujuan dan sasarannya, karena sumber daya manusia merupakan salah satu faktor penentu berhasil atau tidaknya suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Pengelolaan sumber daya manusia adalah suatu proses menangani berbagai masalah pada ruang lingkup karyawan, pegawai, buruh, manajer dan tenaga kerja lainnya untuk dapat menunjang aktivitas organisasi atau perusahaan demi mencapai tujuan yang telah ditentukan. Sumber daya manusia merupakan faktor yang sangat berharga, maka perusahaan bertanggung jawab untuk memelihara kualitas kehidupan kerja dan membina tenaga kerja agar bersedia memberikan kontribusinya secara optimal untuk mencapai tujuan perusahaan (Pruijt, 2003).

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Yusuf Hamali, 2016. Pemahaman Manajemen Sumberdaya Manusia. Yogyakarta : Center for Akademik Publishing Service. ISBN/ISSN : 978-602-9324-77-8
- Byars, L.L. dan Rue, L.W. 2006. Human Resource Management. Ney York. MCGraw Hill. Dessler, Gary. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasanah Anisiatul Nur, 2018. Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Studi Kasus PT. Apikomindo cabang Kediri) **Universitas Nusantara PGRI Kediri** Simki-Techsain Vol. 02 No. 06 Tahun 2018 ISSN : 2599-3011.
- Irianto, J. 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia. Surabaya: Insan Cendekia.
- Mangkuprawira, S. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mathis, R.L. & Jackson, J.H. 2006. Human Resource Management: Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Salemba Empat.
- Nanang Nuryanta, 2008. Pengelolaan Sumber Daya Manusia (Tinjauan Aspek Rekrutmen dan Seleksi). Jurnal Pendidikan Islam El- Tarbawj, No 1, Vol 1, 2018. Hal 55 – 69
- Rahmatullah, Wahyu Hidayat, 2021. Peran Pengelolaan Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Meningkatkan Mutu Sekolah di SMPN 2 Parepare. Jurnal Pendidikan Islam, Volume 19 Nomor 2 tahun 2021. Hal 158 - 170
- Romli H. Mochammad Edwar, 2018. Sumber Daya Manusia Berdimensi Global. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 15, No. 1, April 2018 : 68 – 76.
- Sani, Achmad dan Masyhuri, M. 2010. Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Malang: UIN-Maliki Press.
- Sastrohadiwiryo, Siswanto. 2002. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia, Pendekatan Administrasi dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.
- Schuler, R.S., dan Jackson, S.E. 1999. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Erlangga.

- Susilowati Endang, Kemas Vivi Andayani, 2021. Pengaruh Lingkungan dan Disiplen Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Panti Sosial Bina GrahitaBelaian Kasih Jakarta Barat. Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA), Vol. 1 No 1, Maret 2021 (59 – 69).
- Wijiastuti Sri, Zandra Dwanita Widodo, Kurniawati Darmaningrum, 2021. Pengelolaan Sumber Daya Manusia pada Industri Kreatif Sablon (*Zee Screenprinting*) Karanganyar di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi dan Pelayanan Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo Volume VIII Nomor 1, 2021. Hal 58 - 66



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 11: PENGELOLAAN OPERASI PERUSAHAAN

Nugroho Djati Satmoko, S.E., M.SIE.

Universitas Padjadjaran

BAB 11

PENGELOLAAN OPERASI PERUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Salah satu aktivitas manusia dalam mengisi kehidupannya sehari-hari adalah dengan berbisnis, melakukan bisnis atau usaha. “**Bisnis** merupakan salah satu aktivitas manusia yang bersifat ekonomis dengan tujuan perolehan laba atau keuntungan (*profit*), dengan melalui penyediaan produk baik berupa barang (*goods*) ataupun jasa, layanan (*services*) guna memenuhi kebutuhan (*needs*), dan atau keinginan (*wants*) manusia sehari-hari” (Satmoko, Pergudangan di Pasar Industri, 2022: 138). Berikutnya menurut *Internal Revenue Service* (2020), **bisnis** adalah setiap entitas atau sesuatu yang berwujud yang mencari keuntungan dari suatu kegiatan (Ward, 2020). Lalu menurut Didik (2017), **entity** merupakan sebuah objek atau sesuatu yang keberadaannya dapat dibedakan terhadap objek lain, dan dapat berupa orang, benda, tempat, kejadian, konsep. Sedangkan menurut Wadiyo (2022), bentuk entitas bisnis yang umum di Indonesia adalah perusahaan, baik itu perusahaan perseorangan, persekutuan, perseroan, dan koperasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adminkoperasi. (1993, September 10). *Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang UMKM*. Retrieved from <https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/113/kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-menurut-uu-no-20-tahun-2008-tentang-umkm>.
- Agarwal, S. K. (2005). *Environmental Management*. New Delhi: A.P.H. Publishing Corporation.
- Anastasya, A. (2022, Juli 15). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Retrieved from <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm>.
- CNBCIndonesia. (2022, Januari 20). *Peran Ultra Mikro, Mampukah Jadi Booster Ekonomi Nasional*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220120004253-51-308853/peran-ultra-mikro-mampukah-jadi-booster-ekonomi-nasional>.
- Didik, E. (2017, Agustus 30). *Entitas, Object dan Intance Property*. Retrieved from <https://sis.binus.ac.id/2017/08/30/entitas-object-dan-intance-property/>.
- Fa'izah, A. Z. (2000, Agustus 22). *Tujuan Perusahaan Menurut Undang-Undang, Jenis dan Bentuknya*. Retrieved from <https://www.merdeka.com/trending/tujuan-perusahaan-menurut-undang-undang-jenis-dan-bentuknya.html>.
- Ferdinand, W. (2014, August 8). *Added Value*. Retrieved from <https://www.slideserve.com/wilbur/added-value>.
- FreepikCompany. (2022). *Support Local Farmers*. Retrieved from https://www.freepik.com/free-vector/support-local-farmers_9103125.htm#query=support%20local%20business&position=11&from_view=keyword
- Heizer, J., & Render, B. (2001). *Operations Management, 6th Edition [Power Point Presentation: Operations and Productivity - Chapter 1]*. Retrieved from

- <https://slideplayer.com/slide/4907472/68/video/Operations+Management+Operations+and+Productivity+Chapter+1.mp4>.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 13th Edition*. Harlow: Pearson.
- InmagineLab. (2022). *Fassaden von Mini-stores*. Retrieved from https://de.123rf.com/photo_131525278_fassaden-von-mini-stores.html?vti=nuqk39dbhvwul1qju0-1-67.
- Long, M. (1997). *Operatios Management Chapter 1 Introduction*. Retrieved from <https://slideplayer.com/slide/11085597/>.
- Maverick, J. (2021, April 16). *What are key operating activities in a company?* Retrieved from <https://www.investopedia.com/ask/answers/060115/what-are-examples-key-operating-activities-company.asp>.
- Natalia. (2020, Juli 6). *Pengertian Bentuk Usaha Tetap, Jenis, dan Cakupan dalam Pajak*. Retrieved from <https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-bentuk-usaha-tetap/>.
- Noel, J. (2014, November 19). *International Operations Management* . Retrieved from <https://www.slideserve.com/justine-noel/international-operations-management>.
- PacificOaksCollege. (2021, March 22). *Business administration vs. business management: What's the difference?* Retrieved from <https://www.pacificoaks.edu/voices/business/business-administration-vs-business-management-whats-the-difference/>
- ProZ.com. (2022). *Activity vs. Operations*. Retrieved from <https://www.proz.com/kudoz/english/business-commerce-general/2234296-activity-vs-operations.html>.
- Robbins, S. P., DeCenzo, D. A., Coulter, M., & Anderson, I. (2014). *Fundamentals of Management, 7th Canadian Edition*. Upper Saddle River: Pearson.
- Russell, R. S., TaylorIII, B. W., Bayley, T., & Castillo, I. (2020). *Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain, 2nd Canadian Edition*. Toronto: John Wiley & Sons.
- Satmoko, N. D. (2020). *Konsep Dasar Dalam Manajemen Produksi. Dalam: Pengantar Bisnis*. Bandung: Widina.

- Satmoko, N.D. (2022). *Pergudangan Di Pasar Industri. Dalam: Ahyani, H., dkk. Pemasaran Industri.* Bandung: Widina.
- Satmoko, N. D. (2022). *Dasar Manajemen dan Bisnis. Dalam: Aisyah, S. dkk., Pengantar Manajemen dan Bisnis.* Medan: Mifandimandiri.com.
- Satmoko, N. D. (2022). *Perbedaan Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis. Dalam Hendrayadi, A. dkk., Pengantar Ilmu Administrasi Publik.* Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Kelola Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online Versi 2.8.* Retrieved from <https://kbbi.web.id/kelola>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Nilai Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia atau KBBI Online Versi 2.8.* Retrieved from <https://kbbi.web.id/nilai>.
- Sjarif, R., Sulaeman, T., & Karlina, L. (1991). *Management Produksi.* Bandung: LMFE Unpad.
- Stevenson, W. J. (2021). *Operations Management, 14th Edition.* New York: McGraw-Hill.
- StudySmarter. (2022). *Nature of Business.* Retrieved from <https://www.studysmarter.us/explanations/business-studies/nature-of-business/>.
- TimPRMN06. (2021, Desember 30). *Kenali Apa Itu UMi atau Ultra Mikro, Jangan Cuma Tahu UKM dan UMKM.* Retrieved from <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-013355610/kenali-apa-itu-umi-atau-ultra-mikro-jangan-cuma-tahu-ukm-dan-umkm>.
- Wadiyo. (2022, Oktober 25). *Konsep Biaya dan Entitas Bisnis Menurut Akuntansi.* Retrieved from <https://manajemenkeuangan.net/pengantar-akuntansi/>.
- Ward, S. (2020, July 18). *What Is a Business?* Retrieved from <https://www.thebalancemoney.com/business-definition-2947960>.



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 12: ETIKA BISNIS

Rita Eka Setianingsih, S.E.,M.M

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB 12

ETIKA BISNIS

A. PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang pentingnya etika bisnis yang menjadi tuntutan bagi setiap pelaku usaha yang ingin membangun bisnisnya agar berhasil dan berkelanjutan. Mengingat persaingan bisnis di era global yang semakin kompetitif, etika bisnis adalah sebuah keharusan. Dengan adanya kecenderungan bisnis yang meminta hak istimewa dan perlindungan politik, menjadikan etika bisnis mempunyai tempat dan relevansi yang kuat. Karena sejatinya, menjalankan bisnis tidak hanya memerlukan modal dan tenaga kerja. Tetapi yang tidak kalah pentingnya yaitu komitmen moral, antara lain meliputi disiplin, kesetiaan, kolaborasi, integritas pribadi, akuntabilitas, kejujuran, dan kemanusiaan. Etika bisnis harus ditempatkan dalam konteks perwujudan nilai-nilai moral dalam dunia bisnis tanpa harus bertentangan dengan tujuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Di bab ini akan dibahas mengenai konsep Etika bisnis, fungsi etika bisnis, penerapan etika bisnis di Indonesia dan apa saja sanksi yang akan diberikan jika terjadi pelanggaran etika dalam bisnis.

B. PENGERTIAN ETIKA

Istilah etika bersumber dari bahasa Yunani ethos yang artinya kebiasaan. Dalam pandangan ini, etika berhubungan dengan pilihan gaya hidup sehat individu dan masyarakat. Ini menandakan bahwa etika berkaitan dengan nilai, cara hidup yang baik, norma hidup yang baik, dan semua perilaku yang dipilih dan diwariskan dari satu orang atau generasi ke generasi berikutnya. (Keraf, 1998) p.14

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2009). Pengantar Bisnis. Bandung: CV ALFABETA.*
- Bertens, K. (2004). Etika. Jakarta: Gramedia.*
- Bertens, K. (2010). Pengantar Etika Bisnis . Yogyakarta: Kanisius.*
- Butarbutar, B. (2019). Peranan Etika bisnis dalam Bisnis. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*
- Carrol, A. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. Business Horizons*
- Hasoloan, A. (2018). Peranan Etika bisnis dalam Perusahaan Bisnis. Jurnal Warta*
- Keraf, S. (1998). Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya. Jakarta: Kanisius.*
- Kismono, G. (2012). Pengantar Bisnis, Yogyakarta: BPFE.*
- Pratiwi, K. A. (2022). Peran Etika Profesi dalam Pengungkapan Laporan Keuangan Perusahaan. Jurnal Satyagraha.*
- Rice. (2017). Corporate Social Responsibility Disclosure: between Profit and Ethics. Wira Ekonomi Mikroskil.*

PROFIL PENULIS

Nur Widyawati, M.SM



Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis STIA dan Manajemen Ke pelabuhan Barunawati Surabaya sejak tahun 2017. Mata kuliah yang pernah diampu selama mengajar adalah pengantar ilmu administrasi bisnis, keuangan investasi, keuangan bisnis, Ekonomi bisnis dan bisnis modeling. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya pengantar ilmu administrasi bisnis, keuangan bisnis, Asas-asas manajemen, Bisnis komoditi internasional: ekspor-impor komoditi, Administrasi bisnis pergudangan di pelabuhan, Mengenal bank dan lembaga keuangan lainnya, Manajemen Keuangan, dan Kewirausahaan dalam UMKM dan MBKM. Selain Tri Dharma Perguruan Tinggi, Penulis juga aktif dalam berbagai kegiatan akademik dan non akademik. Email: nur.widyawati@stiamak.ac.id

Elida Mahriani, SEI., MM.



Penulis merupakan anak kedua dari H. Sukardi dan Hj. Rahimah Darias. Penulis menempuh Pendidikan Program Sarjana pada Jurusan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin (2010) dan melanjutkan pendidikan ke Program Pascasarjana dengan mengambil Magister Manajemen STIE Indonesia Banjarmasin (2014). Penulis pernah bekerja di Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mitra dan PT Bank Danamon Indonesia, Tbk di kota Banjarmasin. Penulis sekarang tercatat sebagai dosen tetap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Antasari, dan mendapat tugas tambahan Sebagai Sekretaris Prodi Asuransi Syariah dan Editor Jurnal At-Taradhi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, serta sebagai Divisi Kewirausahaan pada UPT Pengembangan Kewirausahaan dan Karier UIN Antasari Banjarmasin, Penulis juga aktif dalam kegiatan konferensi nasional dan internasional. Adapun Artikel yang diterbitkan dan telah dipresentasikan antara lain: Persepsi Ulama Tentang Zakat Produktif di Kota Banjarmasin (2016), Peran BAZNAS Kota Banjarmasin dalam Mengembangkan Usaha Mikro (2017),

Optimalisasi Pengelolaan Keuangan Syariah Melalui Instrumen Zakat di Kalimantan Selatan (2018), Kontrak Keuangan Syariah Pada Industri Keuangan Non Bank (2018), Tradisi Mudik Bagi Perekonomian (2018), Pengaruh Stres dan Disiplin Kerja Karyawan Terhadap Kepuasan dan Kinerja Karyawan PT Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mitrathama Artabuana di Kabupaten Banjar (2018), Memaknai *Ukhuwah Wathaniyyah* bagi WNI (2019), Sistem Pembayaran Transaksi Keuangan di Kalimantan Selatan (2019), Literasi Media: Perilaku Pengguna dan Penyebaran Hoax di Sosial Media (2019), Model Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 (2020), Analisis Hubungan Antara *Tendensi Internet Addiction Disorder* dengan *Customer Behavior*: Studi Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (2020). Serta telah menghasilkan beberapa karya dalam bentuk Buku ber-ISBN seperti Operasional Bank Syariah (2019), Manajemen Sumber Daya Manusia dan Personalia (2020), Buku Kolaborasi antara lain Manajemen Pariwisata: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis (2020) dan Pengantar Bisnis (2020), Metodologi Penelitian Kuantitatif (sebagai editor, tahun 2015) dan Hukum Keuangan Syariah; Pada Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank (sebagai editor, tahun 2016). Penulis dapat dihubungi melalui elidamahriani@uin-antasari.ac.id

Helin Garlinia Yudawisastra, S.E., M.Si



Penulis merupakan dosen FEB Universitas Muhammadiyah Bandung. Menyelesaikan program S1 dan S2 di Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Padjadjaran. Saat ini adalah kandidat Doktor bidang *sustainability* pada Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Padjadjaran.

Rizka Zulfikar, S.Tp., MM



Penulis dilahirkan di Banjarmasin, dan merupakan putra kedua dari pasangan Bapak (Alm) Drs. H.A. Marzuki, HS dan Ibu DR. Dra. Hj. Zahra Chairani, MPd. Penulis menempuh pendidikan dasar dan menengah di kota Banjarmasin dan kemudian melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Jurusan Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor (IPB).

Ketika masih duduk di bangku kuliah, penulis pernah aktif di Himpunan Mahasiswa Ilmu Teknologi Pangan (Himitepa) periode tahun 1992-1993 dan Senat Mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian IPB periode tahun 1993-1995. Lulus S1 pada bulan tahun 1995, penulis kemudian bekerja sebagai *Account Officer* di Bank Bukopin Cabang Banjarmasin. Setelah *resign* dari Bank Bukopin pada tahun 1997, Ybs kemudian meneruskan karirnya di sebuah perusahaan modal ventura daerah pada periode tahun 1997 – 2015 sebagai *Venture Capital Officer (VCO)*. Ketika bekerja di perusahaan modal ventura, penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang master di program magister manajemen Universitas Lambung Mangkurat tahun 2001 -2003. Pengalaman penulis sebagai staf pengajar dimulai pada bulan Agustus 2015 dengan menjadi dosen tetap di program studi administrasi Pelayaran - Akademi Maritim Nusantara (AMNUS) Banjarmasin dan kemudian berpindah home base ke Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (Uniska MAB) pada bulan Juni 2016. Hingga saat ini, bidang penelitian yang digeluti oleh Ybs adalah *Green Economy, Sustainable Entrepreneurship* dan Ekonometrika, dan aktif menulis artikel-artikel ilmiah yang telah diterbitkan di Jurnal nasional dan internasional.

Christina Bagenda, S.H.,M.H., C.P.C.L.E., C.Mt., C.Ps



Penulis adalah dosen tetap di Prodi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Flores Ende dari tahun 2003 sampai dengan sekarang. Ibu dari dua orang Putra dan Putri yang lahir di kota kembang Bandung , Sekarang menjabat sebagai Ketua Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Flores 2020-2024.

Pengajar Mata kuliah Hukum Perdata, Hukum Dagang, Hak Milik Intelektual, Hukum Perikatan, Hukum Acara Perdata dan Latihan Praktek Perdata. Selain mengajar penulis juga aktif dalam menulis Book Chapter di berbagai Penerbit dan juga menulis di Jurnal Terakreditasi sinta 2, 3 dan 4. Melakukan Penelitian (Penelitian kerjasama Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kab Ende) di akhir tahun 2021 yaitu mengenai “Laporan Survei Indek Kepuasan Masyarakat (IKM) Terhadap Pelayanan Publik Kantor Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu pada 6 Kecamatan” serta penelitian awal Tahun 2022 yaitu: “Persepsi Mahasiswa Terhadap desain Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka: Survei pada Program Studi Ilmu Hukum Universitas Flores (Dipublikasikan Di Jurnal Ilmu Pendidikan Vol 4 No. 1 Tahun 2022), mengikuti berbagai pelatihan: Pelatihan Ahli Hukum Kontrak, Pelatihan Motivator, Pelatihan Publik Speaking dan Pelatihan Hypno teraphys ; serta mengikuti pertemuan akbar APPTHI se Indonesia di Semarang 10-12 Juni 2022. Email Penulis: bagendatitin@gmail.com

Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M.



Penulis lahir di Depok, Jawa Barat. Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) diperolehnya di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Selanjutnya penulis melanjutkan studi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta dan mendapat gelar Magister Manajemen (M.M) pada tahun 2016 dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Sekarang penulis menjadi salah satu dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten serta sedang menempuh pendidikan Program Doktorat (S3) Manajemen dan Bisnis di Sekolah Bisnis - IPB University melalui beasiswa Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) Kemenkeu RI. Selama ini penulis aktif dalam beberapa tulisan seperti *book chapter*, modul, jurnal maupun penelitian. Disamping itu penulis juga pernah menjadi praktisi di bidang Perbankan dan Retail Bisnis.

Dr. Lis Sintha, M.M



Penulis lahir di Jakarta, pada tanggal 23 September 1964 adalah dosen tetap pada Program Pasca Sarjana, Program Magister Manajemen Universitas Kristen Indonesia di Jakarta dan aktif mengajar di beberapa perguruan tinggi di Jakarta dengan Jenjang Jabatan Akademik saat ini adalah Lektor Kepala. Menyelesaikan pendidikan S1 pada tahun 1990 Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Pada tahun 2001 menyelesaikan Magister Management pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “IPWIJA” di Jakarta, dan menyelesaikan pendidikan Program Doktor Ilmu Ekonomi pada tahun 2017 dari Universitas Padjadjaran Bandung. Pelatihan-pelatihan yang dikuti yang berkaitan dengan latar belakang pendidikan dan sesuai dengan bahan ajar tersertifikasi. Aktif melakukan penelitian dan menulis karya ilmiah yang di publikasikan pada jurnal nasional, nasional terakreditasi dan jurnal internasional. Bersama rekan sekerja dan mahasiswa melakukan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang berfokus pada bidang perbankan, analisis keuangan dan manajemen risiko. Aktif sebagai Pengurus Asosiasi Perkumpulan Dosen Vokasi Indonesia (APDOVI) dan Perkumpulan Program Diploma Keuangan dan Perbankan Indonesia (PRODIKPI). Selain itu juga menjadi anggota Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Jawa Barat.

Suharyati, S.E., M.M



Penulis adalah dosen tetap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis-UPN Veteran Jakarta. Mengampu berbagai mata kuliah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, diantaranya Manajemen Pemasaran, Pemasaran Digital (*e-Marketing*), Pemasaran Jasa, Kewirausahaan, Manajemen Koperasi dan UMKM. Melakukan sejumlah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang di publish pada berbagai jurnal terakreditasi Sinta dan Internasional. Hasil pengabdian kepada masyarakat di antaranya adalah pendirian Koperasi Bunda Sejahtera di Kota Depok, pada tahun 2012 yang telah berbadan hukum dan aktif hingga saat ini. Menulis beberapa book chapter dan

monograf. Penulis juga memiliki sertifikasi profesi sebagai dosen dan beberapa sertifikasi lainnya diantaranya sertifikasi profesi General Banking, sertifikasi Manajemen Resiko dan sertifikasi CMiP (*Certification of Mitigation in Procurement*). Serta memiliki beberapa HAKI atas hak cipta karya tulis.

Ir. Cornelia M.A. Wattimena, S.Hut., M.Sc. IPM



Penulis Menyelesaikan S1 di Jurusan Kehutanan Fakultas Pertanian Universitas Pattimura Ambon dan Melanjutkan S2 di bidang Kehutanan pada Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta. Saat ini adalah dosen tetap pada Program Studi Kehutanan dengan bidang konsentrasi pada Budidaya Hutan, Fakultas Pertanian, Universitas Pattimura Ambon. Hasil penelitian penulis yang telah dipublikasikan pada Jurnal Nasional Terakreditasi, Jurnal Internasional Bereputasi Scopus, Prosiding Nasional maupun Prosiding Internasional, diantaranya : A Combination of Soursop and Lemongrass Leaves Extract as a Vegetable Biopesticide, The Application of Local Content Values on Small Island Management of Forest Resources in Haruku Village, Haruku, Study on Measurement and Determination and Tradisional Agroforestry System for Handling Climate Change, Beberapa buku yang sudah penulis hasilkan antara lain, Kamus Perlindungan Hutan, Penyebaran Hama Hutan di Indonesia dan Buku Ajar Ilmu Hama dan penyakit Hutan, Penggunaan Biopestisida Nabati untuk Pengendalian Hama Tanaman Kehutanan, Potensi hasil hutan Bukan Kayu untuk peningkatan Nilai Ekonomi di Kabupaten Seram bagian Barat. Beberapa Book Chapter Nasional yang dihasilkan : Pengelolaan Hutan untuk Kemakmuran Masyarakat Pulau-pulau kecil di Maluku, Pertanian, Kehutanan dan Kemakmuran Petani, Bunga Rampai : Pengelolaan Sumber Daya Alam dalam Bingkai Budaya Kearifan Lokal di Maluku, Book Chapter : Dasar-Dasar Konservasi. Penulis adalah anggota Organisasi Profesi Insinyur Indonesia (PII).

Nugroho Djati Satmoko, S.E., M.SIE.



Kota Bandung dikenal sebagai *Parijs van Java*, dan juga *lembur kuring*. Di kota inilah penulis dilahirkan tepatnya 27 Februari 1959, hidup dan menetap sampai saat ini. Pendidikan yang telah ditempuhnya: SDN Ayudia III Bandung (1966-1971); SMPN 1 Bandung (1972-1974); Jurusan Ilmu Pasti dan Pengetahuan Alam SMAN 3 Bandung (1975-1977); Jurusan Ekonomi Perusahaan (sekarang Jurusan Manajemen) FE Unpad (1978-1983); pasca sarjana (magister) Jurusan Manajemen dan Teknik Industri Institut Teknologi Bandung (1986-1989). Bidang kepakarannya adalah Riset Operasi, Manajemen Operasi & Logistik. Pada tahun 1984 diterima menjadi Pegawai Negeri Sipil Pusat yang ditempatkan di FE Unpad, dan sampai saat ini telah mengabdikan (> 36 tahun), pada Departemen Manajemen dan Bisnis (Demabis) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran. Buku pertama yang ditulisnya adalah *Logistik: Sebuah Pengantar - 2020*, Penerbit DreXa *Publisher* Bandung. Berikutnya selama tahun 2020-2022 telah pula menulis sebanyak tiga puluh enam *Book Chapter* di sembilan penerbit antara lain: Diandra - Yogyakarta (6 *books chapter*); Widina Bhakti Persada – Bandung (13 *books chapter*); Insan Cendekia Mandiri – Padang (1 *book chapter*); Media Sains Indonesia – Bandung (5 *books chapter*); Tahta Media Group – Klaten (5 *books chapter*); Nasya Expanding Management – Sidoarjo (1 *book chapter*); Eureka Media Aksara – Purbalingga (1 *book chapter*); Mifandi Mandiri Digital – Medan (2 *book chapter*); Indie Press – Bandung (2 *book chapter*).
E-mail Penulis: nugrohodjati_s@yahoo.co.id

Rita Eka Setianingsih, S.E.,M.M



Penulis lahir 13 Desember 1969 di Pekalongan Jawa Tengah. Setelah lulus dari SMAN 8 Jakarta pada tahun 1988, ia melanjutkan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung. Setelah itu pada tahun 1995 lanjut studi Pasca Sarjana di IBI Kwik Kian Gie hingga sampai saat ini menjadi dosen tetap di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Ia pernah menjadi Ketua Program Studi Administrasi Bisnis (2016-2019) dan Ketua Program Studi Manajemen (2019-2022)

Wahyu Setya Ratri, SP., MP,



Penulis lahir di Yogyakarta 1977, tinggal di Klaten Jawa Tengah. Memiliki seorang putra dan seorang putri dan bersuamikan seorang wirausaha. Lulusan S1 Agribisnis Institut Pertanian STIPER Yogyakarta tahun 2000 dan S2 Agribisnis Universitas Gajah Mada 2003, merupakan Dosen Fakultas Pertanian di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Penghargaan yang pernah diraihinya adalah Finalis 114 Inovator Terbaik Indonesia BIC LIPI (2023), Juara 3 Anugrah Inovasi dan Penelitian DIY (2022), dan 110 Inovator Terbaik Indonesia versi BIC LIPI (2019). Bidang yang diminati adalah pengembangan Bioteknologi Pangan dan Pertanian Terapan, Ekonomi Kerakyatan, dan Mikro Ekonomi. Menghasilkan 4 book chapter, 1 buku pelajaran, dan beberapa buku antologi. Mempunyai H indeks 3 dan WOS 4, beberapa artikel pernah terbit di jurnal nasional terakreditasi maupun jurnal internasional terindeks scopus, diantaranya Agros, Dinamesia, dan jurnal internasional *Asian Journal Plant Science* tahun 2021 dengan judul *Response of Vegetable Soybean (Glycin max L. Merr.) Plant by Application of Integrated Fertilizers in Volcanic Soil.*

PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

Bisnis adalah serangkaian usaha yang dilakukan satu orang atau kelompok dengan menawarkan barang dan jasa untuk mendapatkan keuntungan/laba atau bisnis juga bisa dikatakan menyediakan barang dan jasa untuk ke lancaran sistem perekonomian. Mereka harus siap untung & siap rugi, bisnis tidak hanya tergantung dengan modal uang, tetapi banyak faktor yang mendukung terlaksananya sebuah bisnis, alam menjalankan kegiatan bisnis tujuan utamanya untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dengan pengorbanan yang sekecil-kecilnya. Bahkan untuk mendapatkan keuntungan tersebut, para pelaku bisnis terkadang melakukan bisnis curang dengan melanggar etika bisnis, karena para pelaku bisnis tersebut berpandangan bahwa bisnis merupakan kegiatan usaha yang di dalamnya penuh persaingan, dan semua perilaku dari pihak-pihak yang bersaing tersebut ingin keluar sebagai pemenangnya.

Oleh karena itu, kegiatan bisnis dilakukan dengan tidak memperhatikan moral atau etika, bahkan untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya tersebut, terkadang dilakukan dengan merugikan pihak lain. Dalam kehidupan sehari-hari bisnis merupakan subjek yang cukup menarik. Bisnis mencakup kegiatan apapun yang dilakukan oleh manusia dalam usaha menyediakan barang dan jasa kepada pihak lain untuk memperoleh laba. Satu aspek bisnis yang tidak dapat dihindari, lebih-lebih dalam pasar bebas adalah persaingan. Untuk memenangkan persaingan para pelaku bisnis harus mampu menciptakan daya saing dari produk yang dihasilkan. Kegiatan bisnis dapat dilakukan oleh perorangan maupun oleh kelompok baik dalam skala kecil maupun besar.

Maka dari itu Konsep tentang ilmu administrasi bisnis menjadi penting untuk dipelajari mengingat perkembangan bisnis yang semakin lama semakin berkembang pesat. Salah satu faktor terciptanya keunggulan dalam persaingan bisnis dipengaruhi oleh terciptanya mekanisme sistem administrasi yang kompetitif dan aplikatif. Buku ini cocok dibaca oleh para pebisnis dan khususnya para calon karyawan untuk ditempatkan pada bagian administrasi bisnis.