



PENGANTAR EKONOMI

Tim Penulis :

Silviana Batubara, S.E., M.M, Fithra Maharani, S.E., M.M,
Ahmad Sayuti, S.E., M.M, Makharani, S.E., M.M
Try Wahyu Utami, S.E., Ak., M.M., CA, Ade Maya Mei Shanty, S.Pd., M.M,
Rizky Mery Octavianna Lubis, S.E., M.M, Yusuf Pathuansyah, S.E., M.M,
Nursalamah, S.E., M.E, Lailan Syafrina Hasibuan, S.E., M.Si

PENGANTAR EKONOMI

Tim Penulis :

Silviana Batubara, S.E., M.M, Fithra Maharani, S.E., M.M,

Ahmad Sayuti, S.E., M.M, Makharani, S.E., M.M

Try Wahyu Utami, S.E., Ak., M.M., CA, Ade Maya Mei Shanty, S.Pd., M.M,

Rizky Mery Octavianna Lubis, S.E., M.M, Yusuf Pathuansyah, S.E., M.M,

Nursalamah, S.E., M.E, Lailan Syafrina Hasibuan, S.E., M.Si



PENGANTAR EKONOMI

Tim Penulis:

**Silviana Batubara, Fithra Maharani, Ahmad Sayuti, Makharani, Try Wahyu Utami,
Ade Maya Mei Shanty, Rizky Mery Octavianna Lubis, Yusuf Pathuansyah, Nursalamah,
Lailan Syafrina Hasibuan.**

Desain Cover:

Helmaria Ulfa

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Aas Masrurroh

ISBN:

978-623-459-414-0

Cetakan Pertama:

Maret, 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2023

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Segala Puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Kesehatan sehingga Buku Pengantar Ekonomi ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini lahir, sebagai manifestasi keinginan tim penulis untuk turut serta memberikan andil dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa, karena sebaik-baiknya ilmu, adalah ilmu yang bermanfaat bagi orang banyak.

Kebutuhan manusia tidaklah terbatas, akan tetapi sumber daya yang ada adalah sangat terbatas, sehingga diperlukan suatu upaya manusia atau masyarakat untuk mengatur atau menentukan pilihan-pilihan terhadap sumber daya yang terbatas itu untuk memenuhi kebutuhan manusia atau masyarakat yang tidak terbatas. Sumber daya itu berupa: uang, modal, tanah, mesin, pendidikan, keahlian, dll. Misalnya: seseorang yang ingin memiliki sepeda motor, kulkas, mesin cuci dengan penghasilan pas-pasan yang tidak mungkin bisa membeli semuanya, maka dia harus menentukan pilihan dengan membeli salah satu di antaranya. Dia menentukan pilihan tersebut karena pada saat itu dia memiliki keterbatasan sumber daya berupa uang.

Contoh lainnya misalnya dialami sebuah perusahaan yang ingin meningkatkan jumlah produksinya untuk menyaingi perusahaan lawan, maka perusahaan itu harus menambahkan juga sumber daya- sumber daya tambahan, misalnya tambahan mesin atau penggantian mesin kapasitas yang lebih besar, tenaga kerja tambahan dan atau tenaga ahli baru, modal untuk bahan mentah, tambahan gaji, perluasan pasar, dan lain-lain. Tidak mungkin semua kebutuhan perusahaan itu akan terpenuhi sekaligus, sehingga perusahaan harus menentukan pilihan-pilihan tentang sumber daya mana yang akan dipenuhi terlebih dahulu. Dari contoh kasus-kasus di atas dapat diketahui pentingnya mempelajari ilmu ekonomi, karena ilmu ekonomi ini adalah ilmu yang mempelajari tentang upaya manusia baik secara individu atau masyarakat dalam menentukan sumber daya yang terbatas jumlahnya, untuk memenuhi kebutuhannya yang tidak terbatas.

Kesempurnaan isi dan penyajian buku ini tidak akan pernah tercapai. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun sangat kami harapkan dalam penyempurnaan buku ini selanjutnya. Akhirnya,

penulis menyatakan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat dalam upaya penyebaran ilmu dan mencerdaskan kehidupan bangsa.

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 KONSEP DASAR EKONOMI	1
A. Pengertian Ilmu Ekonomi	1
B. Persoalan Ekonomi	5
C. Prinsip Ekonomi	8
D. Motif Ekonomi	9
E. Cabang Ilmu Ekonomi	10
F. Tindakan Ekonomi	12
G. Hukum Ekonomi	13
H. Kegiatan Ekonomi	14
I. Pelaku Ekonomi	16
J. Politik Ekonomi	16
K. Rangkuman Materi	18
BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN ILMU EKONOMI	21
A. Ilmu Ekonomi Masa Klasik	22
B. Ilmu Ekonomi Masa Modern	33
C. Rangkuman Materi	35
BAB 3 PASAR DALAM PEREKONOMIAN	37
A. Pengertian Pasar	37
B. Pasar Persaingan Sempurna	39
C. Pasar Persaingan Tidak Sempurna	41
D. Pasar Uang dan Barang	44
E. Pasar Modal	51
F. Rangkuman Materi	54
BAB 4 UANG DAN BANK	57
A. Defenisi Uang dan Fungsi Uang	57
B. Jenis-Jenis Uang	61
C. Permintaan dan Penawaran Uang	64
D. Bank dan Fungsi Bank	68
E. Rangkuman Materi	71
BAB 5 PENDAPATAN NASIONAL	73
A. Konsep Dasar Pendapatan Nasional	73
B. Keseimbangan Pendapatan Nasional Dalam Perekonomian Dua Sektor	75

C. Keseimbangan Pendapatan Nasional Dalam Perekonomian Tiga Sektor.....	80
D. Pertumbuhan Ekonomi.....	86
E. Rangkuman Materi	89
BAB 6 PASAR MODAL.....	91
A. Pengertian Pasar Modal	91
B. Saham	94
C. Manfaat Suku Bunga Terhadap Perekonomian Nasional.....	100
D. Kurs Dollar	100
E. Rangkuman Materi	101
BAB 7 PASAR MODAL.....	103
A. Bentuk Pasar	103
B. Bentuk-Bentuk Pasar	104
C. Mekanisme Pasar Permintaan dan Penawaran.....	107
D. Rangkuman Materi	111
BAB 8 TEORI PERILAKU KONSUMEN.....	113
A. Budaya	113
B. Sub-Budaya: Budaya Dalam Budaya	115
C. Kelas Sosial	115
D. Kelompok Referensi	117
E. Keluarga	118
F. Faktor-Faktor Situasional	119
G. Nilai, Norma, dan Peran Sosial	119
H. Variabel Bauran Pemasaran	119
I. Persepsi	120
J. Pembelajaran	120
K. Sikap dan Keyakinan	120
L. Motivasi	120
M. Rangkuman Materi	121
BAB 9 TEORI PRODUKSI.....	123
A. Pengertian Produksi.....	123
B. Fungsi Produksi	124
C. Fungsi Produksi Jangka Pendek	125
D. Produk Total	125
E. Efisiensi	125
F. Elastisitas Substitusi	126
G. Distribusi Pendapatan	126
H. Faktor-Faktor Produksi	127
I. Rangkuman Materi	129

BAB 10 KOPERASI DAN KEWIRAUSAHAAN	131
A. Strategi Pengembangan Koperasi	131
B. Pembangunan Koperasi Dilakukan Secara Lintas Sektoral.....	133
C. Pembangunan Koperasi Mengacu Pada Local Spesific (Resource Based dan Community Based).....	134
D. Koperasi Diikutkan Dalam Program Redistribusi Asset Secara Transparan	136
E. Shu Koperasi	137
F. Kewirausahaan	138
G. Rangkuman Materi	145
DAFTAR PUSTAKA	147
GLOSARIUM	150
PROFIL PENULIS	160



KONSEP DASAR EKONOMI

Silviana Batubara, S.E., M.M

A. PENGERTIAN ILMU EKONOMI

Ilmu ekonomi adalah cabang ilmu sosial yang mempelajari pemanfaatan sumber daya yang terbatas dalam memenuhi kebutuhan manusia (Dinar & Hasan, 2018). sebagaimana telah diketahui bahwa dalam kehidupan manusia, mereka sangat banyak membutuhkan barang dan jasa yang beraneka ragam. Dalam pemanfaatan sumber daya berupa barang dan jasa atau pemuas tersebut maka perlu adanya ilmu memilih. Istilah ekonomi berasal dari bahasa Yunani yakni "*oikos*" dan "*nomos*" yang artinya aturan-aturan di dalam rumah tangga. Berikut beberapa definisi ilmu ekonomi menurut para ahli:

1. Menurut Adam Smith, ekonomi adalah "ilmu yang mempelajari bagaimana manusia memperoleh barang dan jasa yang dibutuhkan"
2. Menurut Lionel Robbins, ekonomi adalah "ilmu tentang bagaimana manusia memanfaatkan sumber daya terbatas untuk memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas"
3. Menurut Paul Samuelson, ekonomi adalah ilmu yang mempelajari bagaimana manusia memanfaatkan sumber daya terbatas untuk memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas dan bagaimana mereka membuat keputusan dalam konteks pasar

Dari definisi-definisi di atas ini menunjukkan bahwa ilmu ekonomi mempelajari bagaimana manusia memanfaatkan sumber daya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas, dan bagaimana mereka



SEJARAH PERKEMBANGAN ILMU EKONOMI

Fithra Maharani, S.E., M.M

Ilmu ekonomi memiliki sejarah panjang serta beragam yang terus menerus berkembang seiring dengan perubahan zaman dari waktu ke waktu. Kebutuhan manusia akan barang dan jasa memaksa mereka untuk memahami pentingnya ilmu ekonomi (Franco, 2018). Ada banyak faktor yang menyebabkan sehingga ilmu ekonomi menjadi ikut berkembang di antaranya adalah perubahan sosial dan politik akibat perluasan kekuasaan negara ataupun kerajaan yang berkaitan dengan perkembangan pasar, selain itu pertumbuhan ekonomi dan populasi membawa perubahan signifikan bagi perekonomian yang akhirnya menimbulkan kebutuhan untuk memahami bagaimana sumber daya terdistribusi dan bagaimana mengatasi masalah-masalah yang muncul dari hal itu. Belum lagi masalah revolusi industri di abad ke-18 dan 19 serta berkembangnya teknologi dan arus globalisasi.

Menurut Dinar & Hasan (2018) dalam teori ilmu klasik terdapat berbagai masalah penting yang berhubungan dengan ekonomi yakni:

1. Masalah produksi

Untuk mencapai kemakmuran segala barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat harus tersedia di sekitar mereka. Namun yang menjadi masalah adalah heterogenitas dari masyarakat yang berujung pada ragam barang dan jasa juga sangat bervariasi. Akibat hal itu produsen kesulitan dalam melakukan produksi. Mereka memiliki asumsi dan kekhawatiran apabila memproduksi barang tertentu bisa saja konsumen tidak lagi menghendaki barang tersebut.



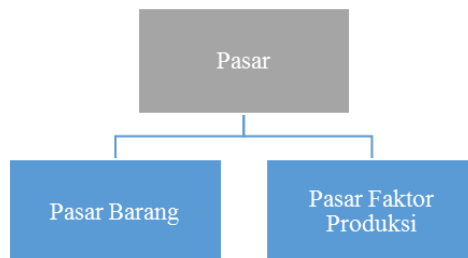
PASAR DALAM PEREKONOMIAN

Ahmad Sayuti, SE., MM

A. PENGERTIAN PASAR

Pasar merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli bertemu untuk melakukan pertukaran barang dan jasa. Dalam pasar, permintaan dan penawaran bekerja untuk menentukan harga dari produk-produk tertentu serta memfasilitasi terjadinya transaksi ekonomi (Dinar & Hasan, 2018). Pada dasarnya, pasar merupakan mekanisme yang memfasilitasi interaksi antara pembeli dan penjual serta membantu dalam menentukan harga produk yang tersedia. Menurut kajian ilmu ekonomi pasar diartikan sebagai tempat proses interaksi antara pembeli dan penjual barang/jasa tertentu sehingga muncul kesepakatan dalam penetapan harga serta jumlah barang yang diperdagangkan (Kim, 2022).

Secara sederhana pasar dikelompokkan ke dalam dua kategori utama yaitu pasar barang dan pasar faktor produksi.



Gambar 3.1 Pengelompokan pasar

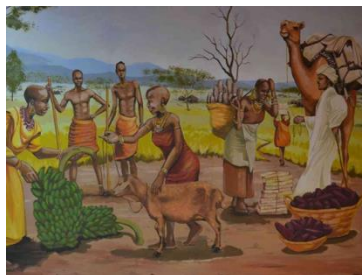
BAB 4

UANG DAN BANK

Makharani, S.E., M.M

A. DEFENISI UANG DAN FUNGSI UANG

Kehidupan manusia sebagai makhluk sosial membutuhkan saling interaksi di antara mereka dalam memenuhi segala kebutuhannya. Termasuk dalam pemenuhan sandang pangan dan papan sebagai kebutuhan primer mereka. Kebutuhan akan barang-barang tertentu memaksa mereka untuk saling berbagi dan bertukar. Sejak zaman dahulu terjadi proses barter barang. Orang yang memiliki makanan dan orang yang memiliki pakaian saling bertukar atas barang yang mereka miliki masing-masing. Lama kelamaan mereka merasa kesulitan atas sistem barter ini sehingga akhirnya dicarilah sebuah alternatif alat yang bisa menggantikan sistem barter ini. Akhirnya diciptakanlah sebuah alat yang praktis sebagai alat tukar yaitu uang. Dalam KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) uang adalah alat tukar atau standar pengukur nilai yang sah yang dikeluarkan oleh pemerintah suatu negara berupa kertas, emas, perak ataupun logam yang dicetak dalam bentuk tertentu yang biasanya disertai dengan gambar tertentu.



Gambar 4.1 Sistem barter barang dimasa lalu



PENDAPATAN NASIONAL

Try Wahyu Utami, S.E., Ak., M.M., CA

A. KONSEP DASAR PENDAPATAN NASIONAL

Pendapatan nasional merupakan ukuran ekonomi makro yang menggambarkan total nilai seluruh barang dan jasa yang dihasilkan oleh suatu negara dalam jangka waktu tertentu, biasanya setahun (Dinar & Hasan, 2018). Beberapa konsep dasar pendapatan nasional adalah sebagai berikut:

1. Produk domestik Bruto (PDB)

PDB mengukur nilai keseluruhan barang dan jasa yang dihasilkan oleh semua produsen yang ada di wilayah suatu negara baik itu produsen dari negara sendiri maupun dari negara lain yang dihitung dalam jangka waktu setahun

2. Produk nasional Bruto (PNB)

PNB adalah keseluruhan nilai barang dan jasa yang diproduksi oleh masyarakat suatu negara dalam waktu tertentu termasuk barang dan jasa yang diproduksi dari luar negeri.. Selisihnya disebut juga sebagai pendapatan neto produksi terhadap luar negeri. Apabila PNB lebih besar dari PDB maka akan ada pembayaran ke dalam negeri dengan selisih berupa pendapatan neto faktor produksi ke dalam negeri. Di Indonesia umumnya PDB jauh lebih besar dibandingkan PNB

PNB = PDB – Pendapatan neto faktor produksi ke dalam negeri



PASAR MODAL

Ade Maya Mei Shanty, S.Pd., M.M

A. PENGERTIAN PASAR MODAL

Pasar Modal adalah tempat pertemuan antara penawaran dengan permintaan surat berharga. Ditempat inilah para pelaku pasar yaitu individu-individu atau badan usaha yang memiliki kelebihan dana (*surplus fund*) melakukan investasi dalam surat berharga yang ditawarkan oleh emiten atau penjual efek (Sunariyah, 2011:5). Jogiyanto (2007:25), menyatakan bahwa “Pasar modal merupakan tempat bertemunya antara penjual dan pembeli dengan risiko untung rugi, sekaligus sebagai sarana bagi perusahaan untuk meningkatkan dana jangka panjang dengan menjual saham atau mengeluarkan obligasi”.

UU No. 21 Tahun 2011 Tentang Otoritas Jasa Keuangan menyatakan “Pasar modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek. Perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek”. Berdasarkan uraian tersebut di atas dapat disimpulkan bahwa pasar modal adalah suatu pasar yang memfasilitasi perdagangan surat berharga atau sekuritas jangka panjang, baik milik pemerintah, *public authorities* maupun milik swasta dengan memakai jasa perantara pedagang efek.

1. Instrumen Pasar Modal

Jogiyanto Hartono (2008:98) mendefinisikan “Instrumen pasar modal pada prinsipnya adalah semua surat-surat berharga (efek) yang umum diperjualbelikan pasar modal, yaitu saham biasa, saham preferent, obligasi,



PASAR MODAL

Rizky Mery Octavianna Lubis, S.E., M.M

A. BENTUK PASAR

Pertumbuhan ekonomi suatu Negara dapat berkembang, apabila pasar memegang peranan penting sebagai alur transaksi, di mana produsen yang menghasilkan barang dan jasa dan konsumen yang membutuhkan barang dan jasa sebagai bentuk hubungan timbal balik yang saling menguntungkan. Pasar merupakan tempat bertemunya antara penjual dan pembeli sehingga terjadi sebuah transaksi, dari transaksi tersebut muncullah permintaan yang dalam hal ini dibutuhkan oleh konsumen dan penawaran oleh produsen hal ini terlihat nyata atau konkrit, proses ini dapat membuat perekonomian berkembang, karena produsen dan konsumen masing-masing telah memenuhi kebutuhan akan barang dan jasa. dalam perekonomian yang modern saat ini, pasar bisa saja abstrak artinya penjual dan pembelinya tidak bertatap muka secara langsung, namun bisa melakukan transaksi. Ditinjau dari bentuknya kita mengenal dua bentuk pasar, yakni pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna. Pada pasar persaingan sempurna, penjual dan pembeli memiliki pengetahuan yang sempurna tentang harga suatu barang, sehingga tidak ada satu pun pihak yang bisa menguasai harga. Barang yang sama pada pasar persaingan sempurna dijual oleh banyak penjual dengan harga yang sama. Sedangkan pada pasar persaingan tidak sempurna, terdapat satu atau beberapa pihak penjual atau pembeli yang dapat menguasai harga.



TEORI PERILAKU KONSUMEN

Yusuf Pathuansyah, S.E., M.M

Proses transaksi antara penjual dan pembeli merupakan aktivitas rutin yang sering kita lihat dipusat-pusat kegiatan ekonomi seperti Pasar tradisional, Mini Market, Plaza, dan Swalayan dengan tingkat harga yang berbeda-beda, pada umumnya tidak semua dari konsumen memiliki kemampuan ekonomi untuk memenuhi kebutuhan akan barang dan jasa. Proses pemasaran sangat menentukan minat konsumen untuk memutuskan pilihan akan memilih barang dan jasa yang diinginkan, selain itu ada beberapa hal yang mempengaruhi keputusan Konsumen selain sifat personal individu.

A. BUDAYA

Budaya ini sifatnya sangat luas, bahkan paling luas dibandingkan dengan faktor-faktor lainnya, dan menyangkut segala aspek kehidupan manusia. Oleh karena itu pembahasan tentang faktor-faktor lingkungan yang mempengaruhi perilaku konsumen dimulai dari budaya. (Kotter dan Heskett, 1992, h.4) yang mengutip dari American Heritage Dictionary mengemukakan budaya sebagai totalitas perilaku yang diteruskan secara sosial, seni, keyakinan, institusi, dan semua produk-produk lain dari pekerjaan manusia dan karakteristik pikiran dari suatu masyarakat atau populasi.

Sedangkan dalam konteks pemasaran, budaya didefinisikan sebagai jumlah keseluruhan dari keyakinan, nilai-nilai dan tradisi yang terpelajari yang kesemuanya mengarahkan perilaku konsumen dari para anggota masyarakat tertentu (Schiffman and Kanuk, 1997, h. 406). Jadi, pada prinsipnya budaya itu merupakan cara berperilaku konsumen di segmen pasar tertentu. Budaya berada dalam suatu masyarakat dengan batas-batas yang tidak ketat bagi



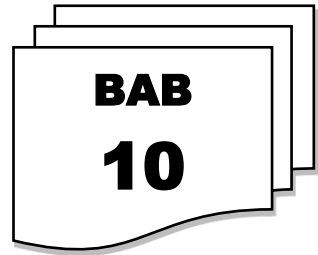
TEORI PRODUKSI

Nursalamah, S.E., M.E

A. PENGERTIAN PRODUKSI

Produksi adalah suatu kegiatan untuk meningkatkan manfaat dengan cara mengkombinasikan faktor-faktor produksi kapital, tenaga kerja, teknologi, manageril skill. Produksi merupakan usaha untuk meningkatkan manfaat dengan cara mengubah bentuk (*form utility*), memindahkan tempat (*place utility*), dan menyimpan (*store utility*). Sistem produksi adalah merupakan keterkaitan komponen satu (*input*) dengan komponen lain (*output*) dan juga menyangkut prosesnya terjadi interaksi satu dengan lainnya untuk mencapai satu tujuan. Salah satu lingkungan ekonomi adalah sistem produksi. Komponen dalam system produksi adalah input, proses dan output. Komponen input meliputi: tanah, tenaga kerja, modal (*capital*), manajemen, energi, informasi, dan sebagainya yang ikut berperan menjadi komponen atau bahan baku dari suatu produk. Komponen output adalah barang dan/atau jasa. Komponen proses dalam mentransformasi nilai tambah dari input ke output adalah pengendalian input, pengendalian proses itu sendiri, dan pengendalian teknologi sebagai upaya umpan balik dari output ke input. Upaya umpan balik ini adalah dalam rangka untuk menjaga kualitas output yang diinginkan sesuai dengan harapan (*expectation*) produsen.

Keterkaitan pada sistem produksi mempunyai dapat bersifat structural maupun fungsional. Di maksud struktural meliputi tanah, tenaga kerja, modal, dan sebagainya. Sedangkan fungsional meliputi perencanaan, pengorganisasian, kontrol, pengendalian, dan sebagainya berkaitan dengan manajemen. Produksi adalah sesuatu yang dihasilkan oleh suatu perusahaan baik berbentuk barang (*goods*) maupun jasa (*services*) dalam suatu periode



KOPERASI DAN KEWIRAUSAHAAN

Lailan Syafrina Hasibuan, S.E., M.Si

A. STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI

Pembangunan koperasi yang berhasil memerlukan sejumlah prasyarat dan pemenuhan syarat-syarat tertentu, sebagaimana layaknya dalam pelaksanaan suatu proses. Pembangunan itu merupakan proses dinamik, karena koperasi adalah lembaga yang hidup dan beraksi terhadap perubahan kondisi internal maupun eksternal. Mengingat koperasi merupakan lembaga milik sekelompok masyarakat, yang dibangun sendiri oleh masyarakat bersangkutan, dengan maksud untuk dapat memenuhi kebutuhan dasar ekonomi masyarakat tersebut, maka dapat dipahami bahwa koperasi harus mampu melaksanakan berbagai kegiatan-kegiatan ekonomi. Kegiatan mana, harus terkait dengan upaya untuk memenuhi kepentingan ekonomi para anggotanya pada tingkat usaha yang efektif dan efisien. Dengan demikian kegiatan itu harus terencana, yaitu dengan melalui penerapan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi yang khas sifatnya.

Sehubungan dengan hal itu perlu dipahami peran berbagai faktor yang mencakup kriteria-kriteria prasyarat, yaitu faktor-faktor yang dianggap sangat menentukan bagi keberhasilan dan kesinambungan koperasi yang dibangun. Selanjutnya, setelah prasyarat dipenuhi, maka koperasi berarti sudah siap lahir dan siap tumbuh. Tetapi faktor yang tergolong sebagai syarat keberhasilan, bagi tumbuhnya koperasi bersangkutan di masa mendatang. Syarat tersebut menjadi komponen pokok yang perlu dipenuhi dan diwujudkan, agar koperasi itu dapat berprestasi dan dapat disebut sebagai koperasi yang berhasil. Artinya bila syarat keberhasilan itu tidak terpenuhi,

DAFTAR PUSTAKA

- Abuselidze, G., Mohylevska, O., Kompanets, N., & Iushchenko, L. (2022). Modern concepts and methodological recommendations for teaching economic disciplines: Tasks of the course “digital Management of Transport Infrastructure.” *Transportation Research Procedia*, *63*, 2759–2766. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.319>
- Azwar Iskandar, & Khaerul Aqbar. (2019). Kedudukan Ilmu Ekonomi Islam di Antara Ilmu Ekonomi dan Fikih Muamalah : Analisis Problematika Epistemologis. *NUKHBATUL 'ULUM : Jurnal Bidang Kajian Islam*, *5*(2), 88–105. <https://doi.org/10.36701/nukhbah.v5i2.77>
- Balland, P. A., Broekel, T., Diodato, D., Giuliani, E., Hausmann, R., O’Clery, N., & Rigby, D. (2022). Reprint of The new paradigm of economic complexity. *Research Policy*, *51*(8), 104568. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2022.104568>
- Basmar Edwin dkk (2021). ekonomi Bisnis Indonesia. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Caplin, A., & Leahy, J. (2020). Comparative statics in markets for indivisible goods. *Journal of Mathematical Economics*, *90*, 80–94. <https://doi.org/10.1016/j.jmateco.2020.06.003>
- Combes, P. P., Gobillon, L., & Zylberberg, Y. (2022). Urban economics in a historical perspective: Recovering data with machine learning. *Regional Science and Urban Economics*, *94*(September 2020), 103711. <https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2021.103711>
- Davis, D., Korenok, O., Norman, P., Sultanum, B., & Wright, R. (2022). Playing with money. *Journal of Economic Behavior and Organization*, *200*(xxxx), 1221–1239. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2020.06.031>
- Darmastuti, S., Juned, M., Susanto, F. A., & Al-Husin, R. N. (2021). COVID-19 dan Kebijakan dalam Menyikapi Resesi Ekonomi: Studi Kasus Indonesia, Filipina, dan Singapura. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, *4*(1), 70–86. <https://doi.org/10.33753/madani.v4i1.148>
- Dinar, & Hasan. (2018). Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi. Makassar: Pustaka Taman Ilmu
- Ermoshin, N., Romanchikov, S., & Denisov, A. (2022). Adaptive approach to economic security management of transport and logistics systems. *Transportation Research Procedia*, *63*, 195–202. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.005>

- Fahmi, N. (2019). Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam. *TASAMUH: Jurnal Studi Islam*, 11(1), 105–123. <https://doi.org/10.47945/tasamuh.v11i1.175>
- Franco, M. P. V. (2018). Searching for a Scientific Paradigm in Ecological Economics: The History of Ecological Economic Thought, 1880s–1930s. *Ecological Economics*, 153(March), 195–203. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.07.022>
- Ichsanuddin, & Purnomo Hery (2021). Pengantar Ekonomi Makro Kontemporer. Bandung: Media Sains Indonesia
- Indrawan, I. (2019). *80-Article Text-116-1-10-20200301. XIX*(1), 91–98.
- Kim, B.-Y. (2022). From marketization to a market economy in North Korea. *Asia and the Global Economy*, 2(2), 100038. <https://doi.org/10.1016/j.aglobe.2022.100038>
- Lenny, Elisabeth dkk. (2021). Pengantar Ilmu Ekonomi. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Martinez, J., Philippon, T., & Sihvonen, M. (2022). Does a currency union need a capital market union? *Journal of International Economics*, 139, 103675. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2022.103675>
- Mnif, E., Salhi, B., Trabelsi, L., & Jarboui, A. (2022). Efficiency and herding analysis in gold-backed cryptocurrencies. *Heliyon*, 8(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11982>
- Moraes, C. O. De, Grapiuna, L. S., Américo, J., & Antunes, P. (2023). Jo ur na l P e r r f. *Borsa Istanbul Review*. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2023.01.013>
- Noorsanti, R. C., Yulianton, H., & Hadiono, K. (2018). Blockchain - Teknologi Mata Uang Cryptocurrency. *Prosiding SENDI_U 2018*, 978–979.
- Rojas, C., & Cinner, J. (2020). Do market and trust contexts spillover into public goods contributions? Evidence from experimental games in Papua New Guinea. *Ecological Economics*, 174(March), 106661. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2020.106661>
- Siagian, Valentine dkk (2020) Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Setiawan, I. (2021). Pembiayaan Umkm, Kinerja Bank Syariah Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 263–278. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i2.165>
- Tolstykh, T. O., Temirova, T. O., & Abdulov, R. E. (2022). The role of modern business ecosystems in economic security and in sustainable development of companies in conditions of the world economy

- digitalization. *Procedia Computer Science*, 213(C), 651–655.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.11.117>
- Vincent, R. C. (2023). Vertical taxing rights and tax compliance norms. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 205, 443–467.
<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2022.11.003>
- Wen, Y., Song, P., Gao, C., & Yang, D. (2023). Economic openness, innovation and economic growth: Nonlinear relationships based on policy support. *Heliyon*, 9(1), e12825.

PROFIL PENULIS

Silviana Batubara, S.E., M.M



Penulis lahir di Natal Kabupaten Mandailing Natal pada tanggal 13 Februari 1984 dari bapak Samrin Batubara, SH dan ibu Asni H sebagai anak ke tiga dari empat bersaudara. Pada tahun 2009 menikah dengan Muhammad Syah Harahap, SH dan Alhamdulillah dikaruniai dua orang anak yaitu Raisya Dzakira Harahap dan Ramzan Askari Harahap. Menyelesaikan program Sarjana Ekonomi di Universitas

Sumatera Utara (USU) pada program studi Manajemen dan memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) pada program studi Manajemen. Tercatat sebagai salah satu Dosen tetap di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan yang di kenal dengan Kota salak.

Fithra Maharani, S.E., M.M



Penulis lahir di Hutagodang pada tanggal 25 November 1988 dan merupakan putri pertama dari ayah Abdul Muis, S.Pd dan ibu Emmi Gres, S.Pd. Saat ini tercatat sebagai dosen tetap di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan. Pada tahun 2011 menyelesaikan pendidikan Diploma III di Akademi Teknologi Industri

Padang, tahun 2014 menyelesaikan pendidikan Sarjana di Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan (UGN) program studi Manajemen, dan pada tahun 2017 menyelesaikan pendidikan di Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) dengan meraih gelar Magister Manajemen (MM). Mulai bekerja pada tahun 2012 sebagai staf/Tata Usaha di Fakultas Ekonomi Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan, dan pada tahun 2017 beralih profesi menjadi dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan.

Ahmad Sayuti Pulungan, S.E., M.M.



Penulis lahir disigumuru Tapanuli Selatan, 05 mei 1971. Sekarang menjadi seorang Dosen Fakultas Ekonomi di Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan, penulis menyelesaikan studi S1 pada fakultas Ekonomi Universitas Pakuan Bogor pada tahun 1996 , kemudian penukis juga telah menyelesaikan studi S2 di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara pada tahun 2009. Penulis pernah menjadi ketua program Studi Ekonomi

pembangunan di fakultas Ekonomi Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan tahun 1998, juga pernah menjadi Wakil Rektor II di universitas Graha Nusantara Padangsidempuan pada tahun 2004.

Makharani, S.E., M.M



Penulis lahir di Padangsidempuan. Pada Tanggal 08 Maret 1961, penulis menyelesaikan S2 di Universitas Islam Sumatera Utara Tahun 2010 dengan Program Studi Manajemen, sekarang sebagai Dosen Fakultas Ekonomi di Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan.

Try Wahyu Utami, S.E., Ak., M.M., CA



Penulis lahir di Padangsidempuan, 21 Mei 1990. Jenjang Pendidikan S1 pada program studi Akuntansi ditempuh di Universitas Sumatera Utara, lulus tahun 2013. Lalu melanjutkan program Pendidikan Profesi akuntansi di Universitas Sumatera Utara dan mendapat gelar Ak,CA pada tahun 2014. Pendidikan S2 program studi Manajemen di Universitas Islam Sumatera Utara, lulus tahun 2017. Saat ini menjabat sebagai Dosen Tetap

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Email yang bisa dihubungi utamiritonga@gmail.com

Ade Maya Mei Shanty, S.Pd., M.M



Penulis bernama Ade Maya Mei Shanty lahir di Kota Padang Sidempuan Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 20 Mei 1980, sekarang aktif menjadi Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Graha Nusantara Padang Sidempuan. Penulis anak ke 2 dari 5 bersaudara dan telah menyelesaikan studi hingga jenjang strata dua (S2) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi ISM pada tahun 2014 dengan jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia.

Selama di bangku perkuliahan S1 penulis aktif di berbagai organisasi di antaranya adalah pengurus (sekretaris) di Forum Mahasiswa Islam Sumatera Utara. Selama menjadi dosen sampai sekarang aktif menulis karya ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal nasional.

Rizky Mery Octavianna Lubis, S.E., M.M



Penulis lahir di Kota Padangsidempuan Pada Tanggal 10 Oktober 1981. Sekarang menjadi dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Graha nusantara Padangsidempuan. Penulis adalah anak ke dua dari tiga bersaudara dan telah menyelesaikan studi hingga jenjang S2 di Universitas Islam Sumatera Utara Tahun 2015 dengan jurusan Ekonomi Manajemen.

Yusuf Pathuansya, S.E., M.M



Penulis lahir di Padangsidempuan, Kota Padangsidempuan Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 05 April 1986, Sekarang aktif menjadi Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara dan telah menyelesaikan studi hingga jenjang S2 di Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Medan pada tahun 2016 dengan jurusan Manajemen

Nursalamah Siregar, S.E., M.E



Penulis lahir di Kota Padang sidempuan Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 16 Desember 1993, sekarang aktif menjadi Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Graha Nusantara Padang Sidempuan. Penulis anak ke 3 dari 4 bersaudara dan telah menyelesaikan studi hingga jenjang strata dua (S2) di Univeristas Riau Pekanbaru pada tahun 2021 dengan jurusan Ekonomi Pembangunan. Selama di bangku perkuliahan S1 penulis aktif di berbagai organisasi di antaranya adalah pengurus di Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Riau, Pengurusan di Himpunan Mahasiswa Tapanuli Bagian Selatan (HIMATABAGSEL – P) dan Bendahara di ALKAMIL Riau dan juga pada saat ini penulis aktif menjadi pengurus di Ikatan Keluarga Alumni UNRI Padang Sidempuan sebagai anggota Bidang Penelitian dan Pengembangan. Pada tahun 2023 penulis dipercayakan sebagai staff di Lembaga Penjamin Mutu Universitas Graha Nusantara Padang sidempuan.

Lailan Syafrina Hasibuan, S.E., M.Si.



Penulis lahir di Padang Lawas Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 26 Desember 1995. Lulus S-1 di Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Jambi tahun 2018 dan telah menyelesaikan Magister Ekonomi Universitas Sumatera Utara tahun 2021. Saat ini adalah dosen tetap Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Graha Nusantara Padang Sidempuan. Mengampu mata kuliah Pengantar Manajemen dan Manajemen Keuangan Internasional. Disamping sebagai dosen tetap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGN, penulis juga aktif melakukan pelatihan dan pengolahan data statistik dengan menggunakan software SPSS, AMOS dan EVIEWS.

PENGANTAR EKONOMI

Istilah ekonomi berasal dari bahasa Yunani yakni “oikos” dan “nomos” yang artinya aturan-aturan didalam rumah tangga, ilmu ekonomi adalah cabang ilmu sosial yang mempelajari pemanfaatan sumber daya yang terbatas dalam memenuhi kebutuhan manusia. Persoalan-persoalan ekonomi yang dihadapi oleh masyarakat dan pemerintah di berbagai negara yaitu kemiskinan, pengangguran, inflasi, desentralisasi ekonomi, masalah ekonomi global, masalah ekologi lingkungan dan ketimpangan dalam pendapatan setiap individu yang akan berkaitan dengan distribusi pendapatan yang tidak adil yang menyebabkan jurang perbedaan nyata antara si kaya dan si miskin.

Prinsip-prinsip ekonomi diantaranya adalah prinsip efisiensi, prinsip keadilan, prinsip keberlanjutan serta prinsip pasar bebas. Motif ekonomi merupakan alasan maupun tujuan yang mendorong individu ataupun kelompok untuk melakukan tindakan ekonomi. Motif ekonomi dapat berbeda-beda tergantung faktor-faktor yang mempengaruhinya. Ilmu ekonomi dibagi atas tiga cabang garis besar yang tidak dapat dipisahkan antara satu dengan yang lainnya. Cabang-cabang tersebut adalah ekonomi deskriptif (descriptive economics), ekonomi murni dan ekonomi terapan (applied science). Tindakan ekonomi adalah segala bentuk tindakan kebijakan yang ditempuh oleh pemerintah ataupun lembaga dalam mempengaruhi perekonomian suatu negara. Tujuan utama tindakan ekonomi ini adalah untuk mencapai keseimbangan antara perekonomian yang stabil dan pertumbuhan ekonomi yang sehat.