



TEKNOLOGI

PENGEMBANGAN MEDIA

Muhammad Muthahari Ramadhani, Imanuddin Hasbi, Eko Riyanto, Wibby Aldryani Astuti Praditasari, Jayanti Putri Purwaningrum, Syafiul Muzid, Tatag Yuli Eko Siswono, Masriyah, Galih Kurniadi, Muhammad Nuzli, Ikhsan Hidayat, Rosy Febriani Daud, Siti Meisyaroh, Yoki Yusanto, Irwanto, Nike Purnamawati.



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

Muhammad Muthahari Ramadhani, Imanuddin Hasbi, Eko Riyanto,
Wibby Aldryani Astuti Praditasari, Jayanti Putri Purwaningrum, Syafiul Muzid,
Tatag Yuli Eko Siswono, Masriyah, Galih Kurniadi, Muhammad Nuzli, Ikhsan Hidayat,
Rosy Febriani Daud, Siti Meisyaroh, Yoki Yusanto, Irwanto, Nike Purnamawati.



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

Tim Penulis:

Muhammad Muthahari Ramadhani, Imanuddin Hasbi, Eko Riyanto, Wibby Aldryani Astuti Praditasari, Jayanti Putri Purwaningrum¹, Syafiul Muzid², Tatag Yuli Eko Siswono³, Masriyah⁴, dan Galih Kurniadi⁵, Muhammad Nuzli, Ikhsan Hidayat, Rosy Febriani Daud, Siti Meisyaroh, Yoki Yusanto, Irwanto, Nike Purnamawati.

Desain Cover:

Helmaria Ulfa

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-459-259-7

Cetakan Pertama:

November, 2022

Hak Cipta 2022 Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2022

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telpon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan. Dewasa ini New Media atau dalam bahasa Indonesia yang berarti media baru sangat dekat dengan kehidupan kita sehari-hari. Perkembangan teknologi yang sangat pesat ini banyak mempengaruhi kehidupan masyarakat khususnya di Indonesia.

Dahulu untuk mencari informasi, masyarakat bisa mendapatkannya melalui media konvensional radio, koran dan televisi. Namun kini hanya dengan bermodalkan smartphone sangat banyak informasi yang bisa didapatkan masyarakat dengan mengakses portal media online atau sharing dan bersosialisasi melalui media sosial. Media adalah segala bentuk dan saluran yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi. Secara garis besar, dilihat dari bentuknya ada tiga jenis media massa, yakni media cetak, media penyiaran, dan media online / internet.

Sedangkan Internet merupakan media baru yang muncul setelah media cetak dan media penyiaran. Di Indonesia, pengembangan infrastruktur internet dimulai sejak tahun 1980-an, dan hingga sekarang penggunaannya terus meningkat. Kehidupan masyarakat saat ini mungkin bisa dikatakan tidak terlepas dari teknologi yang satu ini.

Oleh karena itu, Salah satunya saya sendiri, yang hampir setiap hari mengakses informasi melalui media online. Perkembangan media yang pesat ini memunculkan banyak inovasi-inovasi baru dari perusahaan media. Bisa kita lihat kemunculan portal-portal berita online yang semula hanya media konvensional kini mulai merambah dunia online.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para

pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

November, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 KONSEP DASAR PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MEDIA	1
A. Pendahuluan	2
B. Potensi Dari Teknologi Informasi dan Komunikasi di Era Industri 4.0	4
C. 5 Aspirasi Perusahaan Dalam Lingkungan Industri 4.0	6
D. Kesiapan Indonesia Dalam Menerapkan Perkembangan Teknologi Media Dengan Tanggung Jawab Perusahaan (CSR)	10
E. Rangkuman Materi	13
BAB 2 JENIS DAN KARAKTERISTIK MEDIA	19
A. Pendahuluan	20
B. Periodisasi Teknologi Komunikasi	22
C. Teknologi Komunikasi	31
D. Media	32
E. Elemen-Element Media	34
F. Fungsi-Fungsi Media	35
G. Jenis-Jenis Media	39
H. Rangkuman Materi	44
BAB 3 PRINSIP PEMILIHAN MEDIA	47
A. Pendahuluan	48
B. Dasar Pertimbangan Pemilihan Media	48
C. Alasan Praktis Pemilihan Media	51
D. Kriteria Pemilihan Media	57
E. Prosedur Pemilihan Model Assure	69
F. Prosedur Pemilihan Model Anderson	73
G. Rangkuman Materi	75
BAB 4 RATING MEDIA DAN JANGKAUAN MEDIA	79
A. Pendahuluan	80
B. Rating Media	82
C. Jangkauan Media	89
D. Rangkuman Materi	92

BAB 5 MEDIA PEMBELAJARAN	95
A. Pendahuluan.....	96
B. Rincian Pembahasan Materi.....	96
C. Rangkuman Materi	104
BAB 6 JENIS-JENIS MEDIA PEMBELAJARAN	109
A. Pendahuluan.....	110
B. Media Audio	112
C. Media Visual	117
D. Media Audio Visual.....	124
E. Multimedia	129
F. Rangkuman Materi	131
BAB 7 TEKNIK DALAM PROMOSI DIGITAL	135
A. Pendahuluan.....	136
B. Teknik Promosi Dalam Bisnis.....	136
C. Berbagai Metode Promosi.....	142
D. Tantangan Strategi Promosi	148
E. Rangkuman Materi	159
BAB 8 RADIO SPOT.....	163
A. Pengertian Radio Spot	166
B. Jenis-Jenis Radio Spot	166
C. Jenis Iklan Radio.....	168
D. Format Iklan Media Radio	170
E. Acuan Umum Sebuah Iklan Radio	172
F. Tahapan Proses Produksi Iklan Radio	173
G. Peralatan Dalam Menyampaikan Pesan Melalui Iklan Radio Atau Radio Spot	174
H. Rangkuman Materi	174
BAB 9 MEDIA ELEKTRONIK	181
A. Pendahuluan.....	182
B. Sejarah Media	184
C. Karakteristik Media Elektronik	185
D. Teknologi Pengembangan Media Elektronik	186
E. Media Elektronik Konvensional	188
F. Media Elektronik Digital	191
G. Media Elektronik Konvergensi	193

H. Rangkuman Materi	200
BAB 10 PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER DI YOUTUBE	205
A. Pendahuluan.....	206
B. Pembahasan	210
C. Perencanaan Produksi Video Dokumenter	218
D. Mempersiapkan Ide Produksi Video Dokumenter	221
E. Rangkuman Materi	229
BAB 11 EVALUASI MEDIA	233
A. Pendahuluan.....	234
B. Rincian Pembahasan Materi.....	235
C. Media Pembelajaran	236
D. Konsep Dasar Evaluasi Media Pembelajaran.....	238
E. Model Evaluasi Media Pembelajaran	245
F. Tahapan Evaluasi Media Pembelajaran.....	246
G. Jenis dan Prosedur Evaluasi Media Pembelajaran	247
H. Pengendalian Kualitas Media Pembelajaran	250
I. Prosedur dan Tata Cara Evaluasi Media Pembelajaran.....	255
J. Kriteria Penilaian Media	261
K. Instrumen Penilaian	271
L. Rangkuman Materi	280
BAB 12 PERKEMBANGAN MEDIA DI BIROKRASI PEMERINTAHAN	285
A. Pendahuluan.....	286
B. Perkembangan Teknologi Industri di Ranah Pemerintahan.....	288
C. Inovasi Pemerintahan Digital.....	292
D. Pemanfaatan Teknologi di Ranah Pemerintahan	295
E. Rangkuman Materi	298
GLOSARIUM	302
PROFIL PENULIS	311



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 1: KONSEP DASAR PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MEDIA

Muhammad Muthahari Ramadhani, S.I.Kom., M.I.Kom.

FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, Kalimantan Selatan

BAB 1

KONSEP DASAR PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MEDIA

A. PENDAHULUAN

Perkembangan Media saat ini sudah erat kaitannya dengan teknologi dan informasi tidak hanya media konvensional saja seperti Radio, Koran, Televisi dan Majalah, namun juga dihadiri oleh New Media, platform digital dan *Fintech* yang semakin lama semakin berkembang dan memudahkan khalayak untuk kehidupan sehari-hari. Seperti yang disampaikan oleh Bank Indonesia di laman websitenya dijelaskan bahwa *Financial technology/FinTech* merupakan hasil gabungan antara jasa keuangan dengan teknologi yang akhirnya mengubah model bisnis dari konvensional menjadi moderat, yang awalnya dalam membayar harus bertatap-muka dan membawa sejumlah uang kas, kini dapat melakukan transaksi jarak jauh dengan melakukan pembayaran yang dapat dilakukan dalam hitungan detik saja.

FinTech muncul seiring perubahan gaya hidup masyarakat yang saat ini didominasi oleh pengguna teknologi informasi tuntutan hidup yang serba cepat. Dengan *FinTech*, permasalahan dalam transaksi jual-beli dan pembayaran seperti tidak sempat mencari barang ke tempat perbelanjaan, ke bank/ATM untuk mentransfer dana, keengganan mengunjungi suatu tempat karena pelayanan yang kurang menyenangkan dapat diminimalkan. Dengan kata lain, *FinTech* membantu transaksi jual beli dan sistem pembayaran menjadi lebih efisien dan ekonomis namun tetap efektif. Belum lagi dengan hadirnya media sosial membuat interkoneksi menjadi lebih kompleks sehingga jikalau kita saat ini tidak mahir dan melek teknologi, bisa jadi kita dikalahkan oleh zaman dan kemajuan teknologi. Salah satu yang paling terbaru di era teknologi dan industri terutama di Indonesia menurut Kementerian Komunikasi dan Informasi

DAFTAR PUSTAKA

- Nurbaya, S. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia di Era Revolusi Industri 4.0. Nas Media Pustaka.
- Maulana, I., & Nurhafizah, N. (2019). Analisis kebijakan pendidikan anak usia dini di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3(1), 657-665.
- Rizal, A. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0. Deepublish.
- S. D. M. S. (2021). KEBUTUHAN SDM PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. Manajemen Sumber Daya Manusia (Era Revolusi Industri 4.0), 49.
- Moon, J., & Shen, X. (2010). *CSR in China research: Salience, focus and nature. Journal of business ethics*, 94(4), 613-629.
- Tian, Z., Wang, R., & Yang, W. (2011). *Consumer responses to corporate social responsibility (CSR) in China. Journal of business ethics*, 101(2), 197-212.
- Zhao, M. (2012). *CSR-based political legitimacy strategy: Managing the state by doing good in China and Russia. Journal of business ethics*, 111(4), 439-460.



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 2: JENIS DAN KARAKTERISTIK MEDIA

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

Universitas Telkom

BAB 2

JENIS DAN KARAKTERISTIK MEDIA

A. PENDAHULUAN

Teknologi sebagai aspek penggerak perubahan berbagai bidang kehidupan sistem produksi Revolusi Industri 4.0 dan perubahan peradaban manusia yang cirinya keakraban dengan teknologi informasi Society 5.0. Kemajuan teknologi tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Berbagai informasi yang terjadi di berbagai belahan dunia, salah satunya berita terkini, dapat diakses dengan mudah melalui telepon pintar. Untuk itu, peran media dan kemampuan mendistribusikan informasi secara masif dan akurat sangat penting di dalam mencerdaskan masyarakat, termasuk dalam mendiseminasikan informasi mengenai percepatan kesejahteraan. Pengaruh teknologi digital pada media komunikasi berkembang pesat dan cepat digunakan manusia yang disebut media sosial (social media disingkat sosmed).

Komunikasi adalah proses pertukaran informasi, kata, ataupun tanda yang dilakukan oleh dua orang atau juga bisa lebih. Proses komunikasi bisa dilakukan dengan cara verbal dan nonverbal. Dalam proses komunikasi, kedua orang atau lebih yang melakukan komunikasi memiliki potensi untuk memberikan ataupun menerima sebuah informasi.

Seseorang dapat mengerti maksud dari orang lain melalui proses komunikasi yang dilakukan orang tersebut. Jika suatu proses komunikasi berjalan dengan lancar dan efektif maka tidak menutup kemungkinan adanya kedekatan dan rasa kebersamaan. Orang yang mempunyai kemampuan berkomunikasi yang baik merupakan suatu hal paling penting yang harus dimiliki oleh setiap individu dalam kehidupan ini.

Perkembangan teknologi sudah mengubah hidup umat manusia dan mempengaruhi hampir semua sektor utama masyarakat. Mulai dari transportasi, bisnis, dan juga komunikasi. Kemajuan teknologi komunikasi dan ilmu pengetahuan sudah memberikan dampak yang sangat besar

DAFTAR PUSTAKA

- Holmes, David. (2005). *Communication Theory: Media, Technology, Society*. London: Sage.
<https://www.gamedia.com/literasi/media-komunikasi/>
<https://www.gamedia.com/literasi/sejarah-perkembangan-teknologi-komunikasi/>
- Santoso, Singgih dan Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. editor, Joko Widiyatmoko. (2010). *Teknologi Informasi dan Komunikasi Kelas IX*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Kementerian Pendidikan Nasional.
- Sari, Dewi Kartika. Editor Ido Prijana Hadi (2015). *Information and Communication Technology, dan Literasi Media Digital*. Yogyakarta: Aspikom.



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 3: PRINSIP PEMILIHAN MEDIA

Eko Riyanto, S.Pd., M.Kom.

STMIK Himsya

BAB 3

PRINSIP PEMILIHAN MEDIA

A. PENDAHULUAN

Memilih media yang tepat untuk digunakan dalam pembelajaran tidaklah mudah, selain memerlukan analisis mendalam dengan mempertimbangkan berbagai aspek juga di butuhkan prinsip – prinsip tertentu agar pemilihan media bisa lebih tepat.

Untuk mendapatkan kualitas media pembelajaran yang baik agar dapat memberikan pengaruh yang signifikan dalam proses belajar mengajar, maka diperlukan pemilihan dan perencanaan penggunaan media pembelajaran yang baik dan tepat. Pemilihan media pembelajaran yang tepat ini menjadikan media pembelajaran efektif digunakan dan tidak sia-sia jika diterapkan.

B. DASAR PERTIMBANGAN PEMILIHAN MEDIA

Anda tentu sudah tahu tentang media pembelajaran, atau sering melihat bagaimana orang lain menggunakan media pembelajaran, bahkan mungkin Anda sering menggunakan media dalam pembelajaran. Memang tepat adanya bahwa media identik dengan guru, mengapa demikian? Karena media merupakan salah satu komponen utama dalam pembelajaran selain, tujuan, materi, metode dan evaluasi, maka sudah seharusnya dalam pembelajaran guru menggunakan media. Proses pemilihan media menjadi penting karena kedudukan media yang strategis untuk keberhasilan pembelajaran.

Alasan pokok pemilihan media dalam pembelajaran, karena didasari atas konsep pembelajaran sebagai sebuah sistem yang didalamnya terdapat suatu totalitas yang terdiri atas sejumlah komponen yang saling berkaitan untuk mencapai tujuan. Jika kita lihat prosedur pengembangan desain instruksional maka diawali dengan perumusan tujuan instruksional khusus sebagai pengembangan dari tujuan instruksional umum, kemudian

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson. (1976). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Arief S. Sadiman., d. (1996). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT.Raya Grafindo Persada.
- Arif S. Sadiman, d. (2011). *Media Pembelajaran, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfataannya*. Jakarta: PT> Raja Grafindo Persada.
- Bloom, B. S. (1956). *Texonomy of Educational Objectives : Thea Classification if Educational Goals, Handbook I COgnitive Domain*. New York: Longmans, Green and Co.
- Brown, A. P. (1970). *A Course In Functional Analysis*. London: Van Reinhold Company.
- Connel, M. (1974). *Freedom TO Learn for the 80's*. Colombus: Charles E. Prentice Hall.
- Costa, A. (1985). *Developing Minds: A Resours Book for Teaching Thinking*. Alexandria: ASDC.
- DePorter, B. &. (1999). *Quantun Teaching*. Bandung: Kaifa.
- Gagne, R. M. (1979). *Principles Of Instructional Design (2nd Ediition)*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Gerlach, V. S. (1971). *Teaching and media : A systematic*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J.
- Heinich, R. M. (1982). *Instructional Media: and the New Technology of Instruction*. New York: Jonh Wily and Sons.
- Joseph D.A, N. (1979). *Theory of Education*. London: Cornel University Press.
- L Jones, H. G. (1976). *Competency-Based Education: A Process. For the Improvement of Education*. Englewood Cliffs. N. J: Prentice-Hall 1976.
- Shramm, W. (1977). *Big Media, Little Media, Tools and Technologies for Instruction*. London: Sage Publication.



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 4: RATING MEDIA DAN JANGKAUAN MEDIA

Wibby Aldryani Astuti Praditasari, S.S.T., M.T., M.Eng.

Universitas Pertahanan Republik Indonesia

BAB 4

RATING MEDIA DAN JANGKAUAN MEDIA

A. PENDAHULUAN

Secara bahasa, kata media berasal dari bahasa latin yaitu “medius” yang memiliki arti tengah, pengantar atau perantara. Menurut Kamus Besar Indonesia, arti kata media adalah alat (sarana) yang terletak di antara dua pihak sebagai penghubung. Istilah umum kata media merujuk ke suatu wadah, alat atau sarana untuk manusia saling berkomunikasi.

Media sudah berkembang pesat dengan adanya kemajuan teknologi. Media diawali dengan adanya media cetak seperti koran, majalah, spanduk dan lain sebagainya. Kemudian media cetak berkembang ke media komunikasi yang bersifat elektronik seperti radio dan televisi. Zaman sekarang, media berkembang ke media daring yaitu internet. Media sosial dengan menggunakan internet ada seperti facebook, twitter, dan lain sebagainya.

Media untuk menyebarkan informasi meliputi dari media massa dan media sosial. Media massa memberikan informasi secara satu arah dari pemberi informasi ke pengguna. Sedangkan media sosial memberikan informasi secara dua arah. Hal tersebut dikarenakan media sosial adalah media yang menghubungkan pengguna satu dengan pengguna lainnya. Informasi dari media sosial bersumber dari pengguna satu dan diterima oleh pengguna lainnya.

Media massa merupakan suatu sumber informasi yang memiliki pengawasan dan ketentuan yang dibuat oleh pihak berwenang. Pihak berwenang untuk mengawasi media massa di Indonesia adalah Kemenkominfo, Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), dan Dewan Pers. Media massa harus mendapatkan persetujuan dan izin dari pihak berwenang tersebut dalam mempublikasikan informasi. Hal tersebut dikarenakan media massa memberikan informasi dalam jalur jurnalisme bukan sekedar informasi umum saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, S. J. (2012). Pengantar komunikasi Massa, Melek Media dan Budaya, Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bungin, B. (2010). Erotika Media Massa. Surakarta. Muhammadiyah University Press
- Bicchieri, C. and Azi L. O. (2007). Computer-mediated communication and cooperation in social dilemmas: an experimental analysis, *Politics Philosophy Economics* 6; 139.
- Ibrahim dan Iriantara. (2017). Komunikasi yang Mengubah Dunia. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Narayanan, M, Asur, etc, (2012), *Social Media and Bussiness. Vikalpa: The Journal for the Decision Maker*, 37 (4)
- Sheldon, P. (2015). *Social Media, Principles and Applications. Lanham. Lexington Books*
- Williams, C. B. and Girish J. J. G. (2013). *Social networks in political campaigns: Facebook and the congressional elections of 2006 and 2008. New Media Society*. 15: 52
- Weiman, G. (2008). *Communication Unreality, Modern Media and the Reconstruction of Reality*. London. Sage Publication.



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 5: MEDIA PEMBELAJARAN

Jayanti Putri Purwaningrum¹, Syafiul Muzid², Tatag Yuli Eko Siswono³,
Masriyah⁴, dan Galih Kurniadi⁵

Universitas Muria Kudus^{1,2} dan Universitas Negeri Surabaya^{3,4}

BAB 5

MEDIA PEMBELAJARAN

A. PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang dilakukan di dalam kelas selalu berubah seiring dengan perkembangan zaman. Ciri perubahan tersebut diantaranya adalah penggunaan media pembelajaran yang disesuaikan dengan materi pelajaran. Saat ini, tuntutan untuk setiap guru adalah mereka harus dapat memanfaatkan media pembelajaran di dalam kelas yang di sesuaikan dengan karakteristik dan kemampuan masing-masing siswa. Dengan adanya media pembelajaran, siswa menjadi lebih dapat memahami materi yang mereka pelajari. Selain itu, pembelajaran yang dilakukan pun lebih nyata dan berbasis *student centered* sehingga siswa dapat berkreasi secara leluasa melalui media pembelajaran yang ada.

Perkembangan IPTEKS semakin mendorong adanya kebaruan dalam menggunakan hasil teknologi pada kegiatan belajar mengajar di kelas. Setiap guru diminta untuk mampu menggunakan berbagai media pembelajaran yang dapat digunakan pada saat proses belajar mengajar berlangsung. Alat-alat yang digunakan pun disesuaikan dengan perkembangan zaman. Keterampilan guru, calon guru atau akademisi di bidang pendidikan yang dibutuhkan pada saat ini adalah keterampilan dalam menggunakan media pembelajaran terutama media pembelajaran berbasis digital. Media pembelajaran digital merupakan media yang dengan penggunaan berbagai data digital yang selanjutnya dilakukan pengolahan, pengaksesan dan kemudian pendistribusiannya menggunakan perangkat digital, seperti *computer*, *tablet*, *smartphone*, dan lain-lain.

B. RINCIAN PEMBAHASAN MATERI

Media berasal dari kata medium dalam bentuk jamak yang berarti perantara adanya komunikasi dari pengirim ke penerima (Heinich dkk,

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2020). *Media Pembelajaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Batubara, H. H. (2021). *Media Pembelajaran Digital*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Criticos, C. 1996. Media selection. Plomp, T., & Ely, D. P. (Eds.): *International Encyclopedia of Educational Technology, 2nd edition*. New York: Elsevier Science, Inc.
- Daud, M., Irwansyah, R., Ferawati, Sari, D. R., Yuniar, N., Purwaningrum, J.P., Purbasari, I., Rini, G.P., Lestiawati, I.M., Bawono, Y., Rozie, F., Hasibuan, A. K.H., Agkur, M.F.M., Hidayati, N., dan Ndeot, F. 2021. *Media Pembelajaran Puad Tinjauan Teori dan Praktis*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti
- Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S.E. (2002). *Instructional media and technology for learning, 7th edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Ibrahim, H. (1997). Media pembelajaran: Arti, fungsi, landasan penggunaan, klasifikasi, pemilihan, karakteristik oht, opaque, filmstrip, slide, film, video, Tv, dan penulisan naskah slide. *Bahan sajian program pendidikan akta mengajar III-IV*. FIP-IKIP Malang.
- Ibrahim, H., Sihkabuden, Suprijanta, & Kustiawan, U. (2001). Media pembelajaran. *Bahan sajian program pendidikan akta mengajar*. FIP. UM
- Novalia, H., & Noer, S. H. (2019). Pengembangan Modul Pembelajaran Matematika Dengan Strategi Pq4R Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Dan Kemandirian Belajar Siswa Sma. *Jurnal Penelitian Dan Pembelajaran Matematika, 12*(1). <https://doi.org/10.30870/jppm.v12i1.4854>
- Safrina, I. (2014). *Pengaruh Modul Digital Interaktif terhadap Hasil Belajar Fisika Siswa pada Konsep Suhu dan Kalor*. Studi, Program Fisika, Pendidikan Pendidikan, Jurusan Pengetahuan, Ilmu Ilmu, Fakultas Dan, Tarbiyah Islam, Universitas Syarif, Negeri.
- Sundayana, R. (2015). *Media dan Alat Peraga dalam Pembelajaran Matematika*. Bandung: Alfabeta

Wati, E. R. (2016). *Ragam Media Pembelajaran (Visual, Audio Visual, Komputer, Power Point, Internet, Interactive Video)*. Jakarta: Kata Pena



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 6: JENIS-JENIS MEDIA PEMBELAJARAN

Muhammad Nuzli, M.Pd.

Dosen Institut Agama Islam Syekh Maulana Qori Bangko

BAB 6

JENIS-JENIS MEDIA PEMBELAJARAN

A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuat jenis-jenis media pembelajaran semakin berkembang lebih-lebih baik yang berbasis elektronik maupun yang berbasis akses internet. Perkembangan jenis-jenis media pembelajaran yang berbasis elektronik selalu dikembangkan seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi seperti pengembangan media-media pembelajaran yang menggunakan elektronik sebagai alat pengembangan maupun sebagai alat untuk penggunaan media pembelajaran itu sendiri. Begitu juga halnya perkembangan media pembelajaran berbasis akses ataupun jaringan internet juga selalu berkembang seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini.

Semenjak pandemi Covid-19 mewabah di mana saja, hal ini mempengaruhi sistem pembelajaran yang biasanya jarang ataupun tidak lazim dilakukan, namun dengan adanya hal ini sistem pembelajaran tersebut menuntut kita untuk memanfaatkannya secara terampil, tentunya sistem pembelajaran ini yang dapat dijadikan media dan sumber belajar dalam memberikan efektivitas dan efisiensi dalam pembelajaran. Sehubungan dengan hal tersebut sebagai seorang pendidik/guru atau calon pendidik/guru harus mengetahui berbagai jenis media pembelajaran.

Dengan memahami dengan baik jenis media pembelajaran yang digunakan untuk dimanfaatkan dalam proses pembelajaran dapat memberikan hal yang positif terhadap kemampuan anak didik/peserta didik, yang disebut dengan hasil belajar. Kemampuan anak didik di sekolah sangat dipengaruhi bagaimana guru menyajikan materi pembelajaran yang memberikan anak didik kemudahan dalam memahami apa yang dipelajari, dan salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh guru dalam memberikan

DAFTAR PUSTAKA

- 10+ Jenis Format Audio Digital Paling Populer. (t.thn.). Diambil kembali dari Bungkul: <https://bungkul.com/jenis-format-audio-digital/#:~:text=10%2B%20Jenis%20Format%20Audio%20Digital%20Paling%20Populer%201,%5B.wma%5D%20...%208%208.%20MIDI%20...%20Item%20lainnya>
- Asyhar, R. (2010). *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada.
- Contoh Skripsi Arsitektur. (2013, January 12). Diambil kembali dari Java Tesis: <https://th.bing.com/th/id/R.13bc6125fc7e60f776ec38e279bb9472?rik=FcnSI%2f7BOhDNXg&riu=http%3a%2f%2fwww.javatesis.com%2fwp-content%2fuploads%2f2017%2f11%2farsitektur-588588b2c322bd52118b13f0-768x432.jpg&ehk=E4zf%2bdsZ%2bhzp%2bBZvlgS96PmzVA%2bSIM%2ffBScZwCZ>
- Fatmawati. (2012, Desember 19). *Fatmawati Blog*. Diambil kembali dari Karakteristik Media Audio: <https://fatmawaty.blogspot.com/2012/12/karakteristik-media-audio.html>
- Kata Mutiara Sekolah Ramah Anak. (t.thn.). Diambil kembali dari https://4.bp.blogspot.com/_jMLOihPNBLQ/TK59PHcX2ml/AAAAAAAAAic/pCMYhspDUL8/w1200-h630-p-k-no-nu/DSC02749.JPG
- Lucyishida. (t.thn.). *Neuro Linguistic Programming*. Diambil kembali dari <http://lucyishida.com/nlp.html>
- Munir. (2013). *Multimedia: Konsep & Aplikasinya dalam Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Name, N. (-, - -). *Contoh Media Audio Visual dalam Pembelajaran*. Diambil kembali dari Media Pembelajaran: <https://barisancontoh.blogspot.com/2019/07/contoh-media-audio-visual-dalam.html>
- Nuzli, M. (2013, September 23). *Komunikasi Pendidikan*. Diambil kembali dari <https://komunikasi-pendidikan.blogspot.com/>
- Nuzli, M. (2021, January 12). *en-greenhouse.com*. Diambil kembali dari MEDIA VISUAL NON-PROYEKSI DAN PROYEKSI PEMBELAJARAN:

<https://en-greenhouse.com/2021/01/12/media-visual-non-proyeksi-dan-proyeksi-pembelajaran/>

- Nuzli, M. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Pendidikan dalam Pembelajaran*. Makassar: Penerbit Yayasan Barcode.
- Nuzli, M. (2022). Dalam M. Nuzli, U. Setiawan, B. Karyanto, Mukhtadi, Husnussaadah, Zulfah, . . . Nasril, *Manajemen Pendidikan (Konsep Dasar dan Ruang Lingkup pada Lembaga Pendidikan Formal)* (hal. 217-234). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nuzli, M. (2022). *Editing Audio Berbasis Audacity*. Bangko.
- Pendidikan, G. (2020, May 2). *Wawancara*. Diambil kembali dari Seputar Ilmu: <https://seputarilmu.com/2020/05/pengertian-wawancara.html>
- Pengertian Desain Komunikasi Visual (DKV), Prinsip, dan Unsurnya*. (2018, September 17). Diambil kembali dari Komunikasi Praktis: <https://1.bp.blogspot.com/-fBz1XKL122Y/WXmNqwDikHI/AAAAAAAAAcg/guTuKISJvAkN9AGVDXZloBehQ-M9TaIYgCLcBGAs/s400/GARIS.jpg>
- Philips. (t.thn.). *Compact Disc*. Diambil kembali dari PHILIPS: <https://ez647.sk/philips.html>
- Prastowo, A. (2011). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif: Mencipyakan Metode Pembelajaran yang Menarik dan Menyenangkan*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Sadiman, Arief S; dkk. (2009). *Media Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sederetan Alasan Nonton Film Bioskop Generasi Milenial*. (2020, 10 20). Diambil kembali dari Anongallery: <https://anongallery.org/wp-content/uploads/2020/10/11.-Sederetan-Alasan-Nonton-Film-Bioskop-Generasi-Milenial-Masih-Dipertahankan.jpeg>
- Sejarah Kaset*. (t.thn.). Diambil kembali dari Blog Kkawan 2013: <http://kkawan.blogspot.com/2011/07/sejarah-kaset.html>
- Smaldino, S. E., L., L. D., & Russell, J. D. (2011). *Instructional Technology & Media For Learning (Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar), Terjemahan*. Jakarta: Prenadamedia Group.



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 7: TEKNIK DALAM PROMOSI DIGITAL

Ikhsan Hidayat, S.Kom., M.T.MCE.

Universitas Negeri Gorontalo

BAB 7

TEKNIK DALAM PROMOSI DIGITAL

A. PENDAHULUAN

Di zaman era digital ini, promosi sudah sangat luas merambah ke dunia digital. Buku ini akan mengangkat materi terkait Teknik dalam promosi dalam dunia digital, metode promosi, strategi promosi dan juga tantangan terkait strategi dalam promosi. Promosi adalah bagian penting dari pemasaran, membantu menginformasikan dan membujuk konsumen tentang produk. Kegiatan promosi bisa mahal dan juga murah, jadi penting agar pilihan dibuat dengan bijak dan hati-hati. Promosi adalah rahasia bisnis kecil yang paling sukses. Di Bagian akhir juga disajikan bagaimana tantangan strategi promosi.

B. TEKNIK PROMOSI DALAM BISNIS

a. Menginformasikan konsumen tentang produk baru

Ada beberapa cara kreatif untuk memberi tahu konsumen tentang penawaran produk terbaru anda. Cara bisnis mengumpulkan pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan saat ini adalah dengan memberikan manfaat yang diberikan produk atau layanan mereka kepada konsumen. Di masa lalu, judul yang mencolok dan beberapa poin penting yang benar-benar menunjukkan kegunaan produk atau layanan adalah strategi yang efektif. Dunia saat ini telah berkembang ke titik di mana iklan tradisional tidak lagi memberikan dampak yang sama. Dengan pasar yang begitu jenuh dengan bisnis dan produk baru yang semuanya berlomba-lomba untuk menarik perhatian konsumen, bahkan metode periklanan yang lebih baru dan lebih modern mengalami kesulitan mendapatkan daya tarik di antara beberapa demografi. Berikut, bagaimana perusahaan dapat mendidik audiens targetnya tentang produk atau layanan terbaru dan manfaatnya:

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. (2018). *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 147-157.
- eMarketing Institute. (2018). *E-Commerce Fundamentals*. Copenhagen: eMarketing Institute.
- Joseph, T. (2011). *Apps Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Whalley, A. (2010). *Strategic Marketing*. London: Bookboon.
- <https://open.lib.umn.edu/principlesmarketing/chapter/13-2-customer-relationships-and-selling-strategies/>
diakses pada tanggal 09 Agustus 2022 pukul 21.30
- <https://www.forbes.com/sites/mikekappel/2017/03/08/6-ways-to-measure-small-business-success/>
diakses pada tanggal 10 Agustus 2022 pukul 20.30



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 8: RADIO SPOT

Rosy Febriani Daud, S.I.Kom., M.I.Kom.

Universitas Muhammadiyah Kotabumi

BAB 8

RADIO SPOT

Radio sebagai salah satu pilihan media hiburan dan informasi ternyata tidak kalah pamor dengan media cetak maupun elektronik. Info kesehatan, teknologi, gaya hidup, info seni, dan budaya, berita politik, ekonomi, kriminalitas, agama, bahkan gosip artis bisa didengar secara gratis dari pagi hingga tengah malam. Radio tentu sudah tidak asing lagi di keseharian kita. Radio bisa menjadi „teman“ di mana saja, kapan saja, dan apapun yang sedang kita lakukan, di kamar tidur, di ruang makan, atau di mobil. Pada pagi, siang, sore, atau malam hari, sambil tiduran, sambil belajar, sambil makan, bahkan sedang bekerja di kantor, suara radio mengalun mengisi hari-hari. Seiring dengan perkembangan zaman di era modernisasi ini radio semakin hari semakin ditinggalkan oleh para pendengar maupun para pengiklannya. Sehingga diperlukan berbagai cara melalui komunikasi pemasaran, dalam mengembangkan sebuah perusahaan diperlukan berbagai cara salah satunya dengan promosi, promosi merupakan usaha untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada publik terutama pelanggan mengenai keberadaan suatu produk atau jasa. Stasiun radio harus membuat program acara yang bermacam-macam untuk menarik pendengar. Bagi radio dengan format siaran stasiun musik, tentu program musik menjadi program yang banyak disiarkan dengan format siaran musik. Radio mengemas isi program di setiap acaranya dengan menyiarkan kebutuhan yang tidak hanya sekedar untuk hiburan yang diperlukan oleh pendengar saja, tetapi berusaha agar pendengar bisa menerima seluruh informasi yang disiarkan di setiap masing-masing program acaranya. Dengan semakin banyaknya stasiun-stasiun radio lokal, maka semakin ketat pula persaingan dalam hal memperebutkan jumlah pendengar dan pemasang iklan, mengingat sebagian besar kelangsungan hidup stasiun radio tergantung pada pemasang iklan. Persaingan dengan media massa lainnya seperti surat

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, santi indra, 2008. Jurnalisme Radio Teori dan Praktek, Bandung Classy FM, Tahapan Design Iklan dan Jenis-jenis Iklan,2008. Dari <http://dodimawardi.wordpress.com/2008/08/31/memproduksi-iklan-kreatif-di-radio/>.diakses tanggal 22 april 2010
- <http://jurnalisme-radio.blogspot.com/2008/01/design-iklan-radio-danjenis-jenis.html> diakses tanggal 3 April 2010
- M.Romli, Asep Syamsul. (2009). Basic Announcing: Dasar-dasar Siaran Radio. Bandung: Nuansa.
- Mawardi, Dodi, Memproduksi Iklan Kreatif di Radio ,2008. Dari Prayudha, Harley, Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Siaran. jawa timur: Bayumedia,2004.
- Prilani. 2010. Radio Kampus. Yogyakarta: STAIN Kediri



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 9: MEDIA ELEKTRONIK

Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB 9

MEDIA ELEKTRONIK

A. PENDAHULUAN

Setiap manusia pasti selalu memerlukan media untuk memenuhi kebutuhannya akan informasi dan komunikasi. Kebutuhan individu terhadap media saat ini telah menjadi salah satu prioritas utama karena dengan adanya media maka individu tidak kesulitan untuk memperoleh informasi, hiburan, pengetahuan, pendidikan, bahkan berkomunikasi dengan individu lain dari segala wilayah di muka bumi. Zaman dahulu, manusia hanya berkomunikasi secara langsung dengan tatap muka, namun sejalan dengan perkembangan teknologi yang makin berkembang, memunculkan banyak media yang membuat manusia tidak lagi berkomunikasi dengan tatap muka, melainkan melalui media sebagai perantara atau sarana. Hal ini tentu saja membuat komunikasi makin mudah dan cepat karena manusia tidak lagi perlu bertatap muka secara langsung hanya untuk menyampaikan pesan.

Media berasal dari bahasa latin yaitu *medium*, yang memiliki arti perantara atau pengantar. Media juga diartikan sebagai sesuatu perantara atau penengah komunikasi, serta saluran komunikasi antara pengirim dan penerima pesan. Selain itu, media dapat diartikan sebagai saluran yang mampu mengantarkan pesan dari pengirim dan penerima pesan. Dalam komunikasi pengirim pesan disebut sebagai

komunikator dan penerima pesan disebut komunikan. Dari perspektif teknologi informasi dan komunikasi, media komunikasi dapat dipahami sebagai teknologi yang mampu mengirim ataupun menerima pesan yang hendak disampaikan oleh pengirim kepada penerima. Sebuah teknologi dapat dikatakan menjadi media komunikasi apabila teknologi tersebut mampu menyampaikan pesan komunikasi dan mempermudah proses komunikasi (Ilona Vicenovie Oisina Situmeang, 2020: 5).

DAFTAR PUSTAKA

- Asa Briggs dan Peter Burke, 2006. *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*; Cet I; Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Apriadi Tamburaka, 2013, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Agoeng Noegroho. 2010. *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. Jilid 1. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. Jilid 2. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Benteng
- Idi Subandy Ibrahim dan Bachruddin Ali Akhmad, 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya Dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Ilham Gemiharto, 2015, *Teknologi 4G-LTE dan Tantangan Konvergensi Media di Indonesia*, Jurnal Kajian Komunikasi, Vol 3, No. 2, Universitas Padjajaran
- Ilona Vicenovie Oisina Situmeang. 2020. *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nasrullah, Rulli. 2013. *Cyber Media*. Yogyakarta: IDEA Press
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori Dan Riset Media Siber: Cybermedia*. Cet. I; Jakarta: Kencana
- M. Anshar Akil, 2011, *Teknologi Komunikasi dan Informasi: Tinjauan Sistem, Perangkat, Jaringan dan Dampak*. Makassar: Alauddin University Press
- Richard West, Lynn H. Turner, 2008, *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Buku2)* (Edisi 3), Jakarta: Salemba Humanika
- Web/Online:

<http://imnotwhatyouread.blogspot.com/2017/03/the-medium-is-message-media-convergence.html> (Diakses 7 September 2022).

<https://eprints.umm.ac.id/35213/3/jiptummp-gdl-arinawidya-48973-3-babii.pdf>

(Diakses 7 September 2022).

Anton Wahu Prihartono, "Surat Kabar dan Konvergensi Media: Studi Deskriptif

Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos", *Channel 4*, no. 1. (April 2016): h. 108.

<http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/4210/2317>
(Diakses 7 September 2022).



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 10: PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER DI YOUTUBE

Dr. Yoki Yusanto, S.Sos., M.I.Kom.

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

BAB 10

PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER DI YOUTUBE

A. PENDAHULUAN

Kerja kreativitas dalam memproduksi sebuah program Video di Youtube tentunya dikerjakan oleh sebuah tim, bukan hanya individu. Dibutuhkan sumber daya manusia yang mumpuni dalam memproduksi sebuah program Video. Baik dalam memproduksi dokumenter maupun jenis program hiburan. Sebelum adanya Youtube, Video Dokumenter biasanya kita saksikan di stasiun televisi. Seperti dulu era tahun 2000-an ada Expedition Metro TV, Gapura RCTI, Potret SCTV, Horison Indosiar. Terakhir di Net TV yakni Video Dokumenter Lentera Indonesia dan program Video dokumenter Indonesia Bagus.

Program Video dokumenter di stasiun televisi, menjadi kebanggaan bagi dan eksistensi sebuah stasiun televisi di Indonesia, yang awalnya hanya menyisipkan program feature singkat pada sebuah sajian berita televisi. Kegiatan produksi Video dokumenter bukan hanya kemampuan teknis dan keberanian dalam proses produksi menyusuri lokasi syuting yang tidak biasa dan penuh tantangan, baik alam maupun kondisi sosial, politik dan budaya.

Program Video dokumenter yang trend di YouTube adalah kuliner, banyak sekali akun-akun yang membuat video dokumenter tentang pelbagai penganan & makanan dengan teknik produksi se-adanya, hingga yang sangat profesional dengan tim produksi yang mumpuni sesuai standar Broadcasting atau Sinematografi. Perbedaannya kini, istilah Film bergeser, karena dibuat dengan teknologi digital sehingga pendekatan video menjadi lebih dekat dengan para kreator dokumenter.

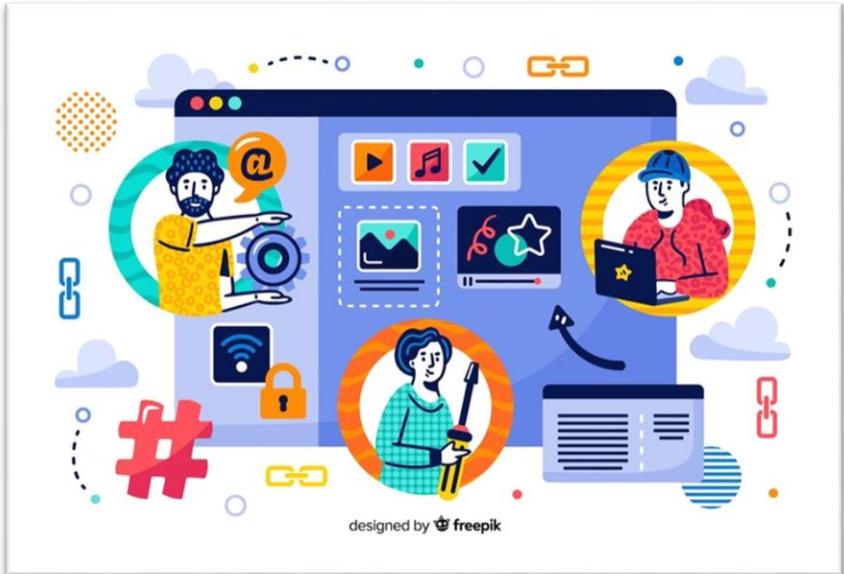
Film dokumenter adalah pemanfaatan kapasitas rekaman suara dan sinematografi untuk menghasilkan kembali (*reproduce*) penampakan fisik atas sesuatu. Film dokumenter membentuk 'ingatan populer',

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Yoga, dkk. (2007), *Video Komunitas: Memahami, Membuat & Mengembangkan Video sebagai Media Pendidikan Masyarakat & Pengorganisasian*, INSISTPress-Kawanusa.
- Baksin, Askurifai. (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*, Sembiosa Rekatama, Bandung.
- Carroll, W. K., & Hackett, R. A. (2006). *Democratic media activism through the lens of social movement theory. Media, Culture & Society*, 28 (1), 83–104. <https://doi.org/10.1177/0163443706059289>
- Effendy, Heru, (2002). *Mari Membaut Film*, Yayasan Konfiden, Jakarta.
- Harahap, Arifin, S, (2006). *Jurnalistik Televisi, Teknik memburu dan Menulis Berita*, PT. Indeks, Jakarta.
- Helianthusonfri, Jefferly, (2015), *Panduan lengkap SEO Pemula untuk Blogger*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Herwibowo, Yudhi, (2008). *YouTube*, PT. Bentang Pustaka, Yogyakarta.
- Mabruri, Anton, (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Drama*, Gramedia, Jakarta
- Munandar, Utami.(2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wibowo, Wahyu, 2021, *Komunikasi Konstektual*, Bumi Aksara, Jakarta.

Sumber Lain:

- YouTube Mysterial Outdoor* diakses 8 Juli 2022
- YouTube Watchdoc Documentary* diakses pada 7 Juli 2022
- YouTube Jurnal Footage* diakses 6 Juli 2022
- YouTube Petualangan Alam Desaku* diakses 5 Juli 2022
- YouTube Dasman Lebenswelt* diakses 4 Juli 2022



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 11: EVALUASI MEDIA

Dr. Irwanto, S.Pd.T., M.T.

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

BAB 11

EVALUASI MEDIA

A. PENDAHULUAN

Proses belajar pembelajaran di dalam kelas tidak terlepas oleh alat bantu berkomunikasi untuk memudahkan peserta didik memahami materi yang disampaikan seperti media pembelajaran. Media dalam bahasa latin disebut dengan “Medius” yang berarti tengah atau perantara. Media merupakan perantara pesan dari pengirim kepada penerima. Pembelajaran berarti komunikasi yang terjadi antar pendidik dengan peserta didik dan bahan ajar. Komunikasi akan lebih mudah diterima oleh peserta didik jika dibantu dengan sarana untuk menyampaikan pesan seperti media. Sehingga pengertian media pembelajaran menurut Mudlofir & Rusydiyah (2019) merupakan perantara pesan dari pengirim ke penerima berbentuk cetak maupun non cetak sehingga penerima memiliki motivasi belajar untuk memperoleh hasil belajar yang memuaskan.

Media menurut Astuti (2017) artinya alat yang fungsi serta kegunaannya untuk menyampaikan pesan dalam proses pembelajaran bertujuan memudahkan proses belajar di kelas, meningkatkan efisiensi serta membantu konsentrasi peserta didik dalam proses pembelajaran. Arti khusus media menurut Arsyad (2014) alat-alat yang digunakan untuk menangkap, memproses, dan menyusun kembali informasi yang visual dan verbal seperti grafis, fotografis, maupun elektronik. Media pembelajaran berisi informasi yang bertujuan agar peserta didik memiliki pengetahuan, sikap dan keterampilan yang dapat diaplikasikan kedalam tingkah laku sebagai akibat dari proses pembelajaran yang dapat diukur dan diamati. Media pembelajaran menurut Tambunan & Purba (2017) merupakan semua alat dan benda untuk membantu penyampaian pesan pembelajaran dari pendidik untuk peserta didik dalam kegiatan belajar mengajar. Media juga dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang dapat digunakan sebagai perantara untuk merangsang pikiran, perasaan, minat

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Ronald H., 1987, *Pemilihan dan Pengembangan Media Untuk Pembelajaran*, terjemahan Yusufhadi Miarso, dkk. Jakarta: Penerbit PAU-UT.
- Arief S. Sadiman, dkk. 2006. *Media pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Arsyad Azhar. 2007. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, Ika. 2011, *Pengujian Prototipe Media Pembelajaran*, Modul Diklat PTP-Pustekkom Kemdikbud, Jakarta.
- Meyta Pritandhari & Triani Ratnawuri. 2015. EVALUASI PENGGUNAAN VIDEO TUTORIAL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SEMESTER IV PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO. *JURNAL PROMOSI, Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*. ISSN: 2337-4721 Vol.3. No.2 (2015) 11-20.
- Sadiman Arif S, dkk. 1986. *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatan*. Jakarta, Rajawali.
- Sadiman, Arif. 2014. *Media Pendidikan Pengertian, pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta:Raja Grafindo.
- Siti Salamah. Tanpa Tahun. EVALUASI MEDIA PEMBELAJARAN.
- Sudjana, Nana & Ahmad Rivai. 2005. *Media Pengajaran (Penggunaan dan Pembuatannya)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sungkono, dkk. 2003. *Pengembangan Bahan Ajar*. Yogyakarta: FIP UNY.
- Sungkono. 2022. *PENGEMBANGAN INSTRUMEN EVALUASI MEDIA MODUL PEMBELAJARAN*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suparman, M. Atwi, & Zuhairi, Aminudin, 2004, *Pendidikan Jarak Jauh Teori dan Praktek*, Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
- Suparman, M. Atwi, 2012, *Desain Instruksional*, Jakarta: Pusat Penerbitan universitas Terbuka.

Uwes Anis Chaeruman. 2015. INSTRUMEN EVALUASI MEDIA PEMBELAJARAN. See discussions, stats, and author profiles for this publication at:

<https://www.researchgate.net/publication/338208296>

Warsita, Bambang, 2008, *Teknologi Pembelajaran, Landasan dan Aplikasinya*, Jakarta: Penerbit Reneka Cipta.



TEKNOLOGI PENGEMBANGAN MEDIA

BAB 12: PERKEMBANGAN MEDIA DI BIROKRASI PEMERINTAHAN

Nike Purnamawati, S.I.P., M.I.P.

Ilmu Pemerintahan FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin,
Kalimantan Selatan

BAB 12

PERKEMBANGAN MEDIA DI BIROKRASI PEMERINTAHAN

A. PENDAHULUAN

Media pada saat ini sudah semakin berkembang, tidak hanya secara manual atau konvensional tetapi juga mulai berkembang melalui perkembangan teknologi. Salah satu aspek yang tersentuh dengan perkembangan media yakni pemerintahan. Seperti yang kita semua ketahui pemerintahan memiliki banyak sekali birokrasi, dengan adanya perkembangan media maka birokrasi pemerintahan dapat menjadi lebih mudah, praktis dan lebih simpel seperti dengan hadirnya website dan portal berita yang menyebarkan informasi tentang instansi terkait secara internal kepada pihak eksternal. Selain itu dengan perkembangan media dalam birokrasi pemerintahan juga dapat menghemat biaya dalam pelaksanaannya. Beberapa contoh yang dapat mempermudah birokrasi pemerintahan, seperti *Smart City*, *Elektronik Government*, Elektronik KTP (Kartu Tanda Penduduk) dan masih banyak lagi yang lainnya.

Smart City merupakan pengembangan kota dengan berbasis teknologi informasi. *Smart City* hadir karena tingkat pertumbuhan penduduk di daerah perkotaan yang semakin meningkat setiap tahunnya. Bahkan menurut BPS (Badan Pusat Statistik) setiap tahunnya pertumbuhan penduduk perkotaan di Indonesia sebesar 2,75% dan hal tersebut akan terus meningkat bahkan menjadi 66,6% pada tahun 2035. Basuki Hadimulyono selaku Menteri PUPR (Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat) mengatakan ada beberapa indikator dalam pelaksanaan *Smart City* yakni *Smart Development Planning*, *Smart Green Open Space*, *Smart Transportation*, *Smart Water Management*, *Smart Building* dan *Smart Energi*. Hingga saat ini setidaknya terdapat 8 Kota yang berhasil

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Leo. 2014. Dasar-Dasar Kebijakan Publik. Cetakan Kelima. Bandung: Alfabeta.
- <https://jogja.kemenumham.go.id/pusat-informasi/artikel/implementasi-big-data-pada-instansi-pemerintah>
- <https://klikkalimantan.com/7607/dukcapil-banjarbaru-online-solusi-di-tengah-pandemi/>
- <https://mediaindonesia.com/humaniora/539060/kemenparekraf-tegaskan-pentingnya-kolaborasi-dalam-memajukan-desa-wisata>
- <https://menpan.go.id/site/berita-terkini/jawa-barat-tingkatkan-produksi-kopi-melalui-program-sibulubabeh>
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200331173320-185-488845/10-rumah-aman-aplikasi-periksa-kesehatan-mandiri-kala-corona>
- <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/iwak-kota-inovasi-dari-banjarmasin-untuk-jaga-kelestarian-ikan-papuyu>
- <https://www.tatarsukabumi.id/read/7071/Sekmat-Bojonggenteng-Sukabumi-Pencipta-Aplikasi-Simadu-Paten-Raih-Penghargaan-ASN-Berprestasi-Jawa-Barat>
- Hutagalung, Simon Sumanjoyo dan Hermawan, Dedy. 2018. Membangun Inovasi Pemerintah Daerah. Yogyakarta: Deepublish.
- Maryanto, Budi. 2017. Big Data dan Pemanfaatannya dalam Berbagai Sektor. Media Infomatika, Vol.16 No.02, 14.
- Noor, Irwan. 2013. Desain Inovasi Pemerintahan Desa. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Rachmat dan Gunawan Dadang. 2016. Pengantar Ilmu Pemerintahan. Bandung: Pustaka Setia.
- Subarsono, AG. 2015. Analisis Kebijakan Publik: Konsep, Teori dan Aplikasi. Cetakan Ke tujuh. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

PROFIL PENULIS

Muhammad Muthahari Ramadhani, S.I.Kom, M.I.Kom.



Penulis adalah seorang Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan konsentrasi pengajaran di bidang *Public Relations*, Kebijakan Publik dan Komunikasi Politik. Mata Kuliah yang sering diampu adalah terkait Komunikasi Politik dan Marketing Politik. Penulisan Karya ilmiah yang berfokus kepada keilmuan Komunikasi Politik, Lobby Politik dan Public Policy. Motto Hidup adalah “Jika Anda takut gagal, Jangan malu dengan kegagalanmu, belajarlh darinya dan mulai lagi dan pantaslah untuk menjadi sukses!”

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.



Penulis menempuh pendidikan jenjang S1 Teknik Manajemen & Industri, Universitas Pasundan Bandung, S2 Magister Manajemen, Sekolah Tinggi Manajemen Bandung dan S3 Administrasi Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Pendidikan dan pelatihan sertifikasi profesi Metodologi Asesor dari BNSP, sertifikasi profesi keahlian bidang Brand, Service, dan Selling dari BNSP & Markplus Institut, dan sertifikasi profesi Certified Coaching Entrepreneurship dari Coaching Indonesia. Penulis sebagai dosen menjalankan misi tridharma perguruan tinggi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat bidang Manajemen, Administrasi dan Kewirausahaan, di Universitas Telkom. Penulis menulis buku Manajemen Sumber Daya Manusia, Rencana Pemasaran Efektif, Riset Pemasaran, Entrepreneurship, Manajemen Sumber Daya Manusia (Sebuah Strategi, Perencanaan, Dan Pengembangan), Manajemen Pariwisata, Sosiologi Komunikasi, Manajemen Risiko, Perilaku Konsumen, Komunikasi Organisasi, Tata Hukum Indonesia, Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini, Perkembangan Peserta Didik, Penganggaran Perusahaan, dan Manajemen Pembiayaan Pendidikan.

Eko Riyanto, S.Pd., M.Kom.



Penulis lahir di Rembang 15 Januari 1989. Penulis merupakan Dosen Program Studi Teknik Informatika di Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Tengah. Bidang ilmu yang ditekuni adalah di IoT, *Networking*, dan *Artificial Intelegent* yang menunjang penelitian-penelitian populer saait ini. Adapun kegiatan selain dosen adalah Asesor BAN-PAUD PNF atau pendidikan non formal. Selain bidang komputer penulis juga Owner PT FIT COMP SOLUSLINDO yang bergerak di bidang Pengembangan Aplikasi dan Infrastruktur Jaringan Komputer.

Wibby Aldryani Astuti Praditasari, S.S.T., M.T., M.Eng.



Penulis merupakan peraih beasiswa Magister dan *Master of Engineering* pada program double degree di Institut Teknologi Bandung, Indonesia dan Pukyong National University, South Korea. Wujud sebagai cinta tanah air kembali ke Indonesia dan saat ini, berkiprah sebagai dosen Teknik Elektro di Universitas Pertahanan. Banyak membuat project sesuai dengan teknologi terbaru. *Internet of things*, *game*, juga *e-health application* selain itu juga Embedded System. Selain menyukai teknologi, penulis sangat menyukai mempelajari ilmu lain seperti kedokteran, psikologi, game dan ilmu yang menarik dan up-to-date.

Jayanti Putri Purwaningrum¹



Penulis lahir di Pekalongan, 11 Mei 1990. Penulis merupakan dosen di Program Studi Pendidikan Matematika, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muria Kudus. Adapun kegiatan yang dilakukan selain mengajar adalah melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Pada tahun 2012, penulis menyelesaikan S1 di Program Studi Pendidikan Matematika, Universitas Negeri Semarang dan S2 di Universitas Pendidikan Indonesia tahun 2015. Buku ini adalah buku ke tiga

penulis dalam pendidikan matematika setelah buku pertama berjudul Modul Matematika Berbasis Local Wisdom Gusjigang Kudus pada Materi Matematika untuk Siswa Slow Learner Kelas 4 SD/ MI terbit di tahun 2018 dan Buku Konsep Geometri dan Pengukuran yang terbit di tahun 2019.

Syafiul Muzid²



Penulis adalah dosen Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus. Penulis menamatkan Pendidikan S1 di Universitas Islam Indonesia tahun 2006 dan Universitas Gadjah Mada Tahun 2013. Adapun mata kuliah yang diampu adalah Matematika Diskrit, Manajemen Sistem Terdistribusi, Analisa Proses Bisnis, Statistik dan Probabilitas, Tekno Preneurship, Pemrograman dan Rekayasa Web

Tatag Yuli Eko Siswono³



Penulis merupakan guru besar di Universitas Negeri Surabaya sekaligus peneliti dan penulis yang aktif. Banyak penelitian yang telah dilakukannya baik yang didanai secara mandiri maupun dibiayai Dikti. Beberapa buku juga telah ditulisnya. Selain menulis buku ajar, penulis juga aktif dalam menulis artikel jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional terindeks Scopus dan seminar nasional maupun internasional, seperti Australia (2005), Filipina (2015), Jerman (2016) dan Thailand (2017). Saat ini penulis mengajar di Jurusan Matematika FMIPA UNESA, Program Studi Pendidikan Matematika, Program Studi Pendidikan Dasar dan Pascasarjana UNESA, serta Program Pascasarjana Universitas Terbuka. Mata kuliah yang diampu tentang Metodologi Penelitian dan Pengembangan Pendidikan.

Masriyah⁴



Penulis adalah dosen di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Surabaya dengan bidang ilmu kajiannya adalah Pendidikan Matematika. Penulis aktif dalam kegiatan penelitian maupun pengabdian pada masyarakat. Selain itu, penulis aktif pula menulis artikel dalam jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional terindeks Scopus, makalah seminar nasional maupun internasional. Adapun buku ajar yang pernah dibuat adalah Dasar-dasar Matematika (2016) dan Asesmen Proses dan Hasil Belajar (2017).

Galih Kurniadi⁵



Penulis merupakan guru di SD 2 Puyoh, Kecamatan Dawe, Kabupaten Kudus. Penulis lahir di Kudus pada tanggal 3 Februari 1990. Tahun 2012 berhasil lulus sarjana dan 2015 lulus magister di Program Studi Pendidikan Matematika, Universitas Negeri Semarang. Aktivitas penulis selain pengajar di Sekolah Dasar juga sebagai Tutor di Universitas Terbuka. Penulis juga aktif mengikuti kegiatan pelatihan, menulis jurnal nasional dan mengikuti seminar nasional dan internasional baik sebagai peserta maupun pemakalah

Muhammad Nuzli, M.Pd.



Penulis kelahiran Koto Baru Hiang Kecamatan Sitinjau Laut Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi pada tahun 1978. Pendidikan terakhir Strata Dua (S2) di Universitas Jambi pada Program Studi Magister Teknologi Pendidikan pada Tahun 2015. Sekarang dalam penyelesaian studi Strata Tiga (S3) di Universitas Jambi dengan Program Doktor Kependidikan Konsentrasi Teknologi Pendidikan. Menikah pada tahun 2005 dengan Elistikaherwati, S.Pd yang bertugas di Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Merangin sebagai pendidik, dan memiliki dua putra Muhammad Elga

Donovan dan Muhammad Nadhif. Karier pekerjaan pada tahun 2004-2006 sebagai karyawan Institut Agama Islam Nusantara Batanghari sebagai staf administrasi, kemudian pada tahun 2006 hijrah ke Kota Bangko Kabupaten Merangin di Institut Agama Islam Syekh Maulana Qori Bangko sebagai tenaga administrasi di Sub Bagian Akademik dan Kemahasiswaan. Tahun 2009 diangkat menjadi Kasubbag Perencanaan Sistem Informasi, Tahun 2010 menjadi Kepala Perpustakaan, Tahun 2017 Sekretaris Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) dan Tahun 2021 Kepala LPM. Dengan menjadi Dosen Tetap di Program Studi Pendidikan Agama Islam sejak tahun 2007 hingga sekarang, dan juga sebagai Tim Auditor Mutu Internal Institut Agama Islam Syekh Maulana Qori Bangko. Selain itu juga aktif sebagai Tutor dan Pelatih Patut di Universitas Terbuka UPT UPBJJ Jambi, dan Asesor BAN-S/M Provinsi Jambi Tahun 2018 sampai sekarang dengan IASP 2020 sebagai penilai dan konsultan pendidikan. Sebagai Asesor Program Pendidikan Profesi Guru (PPG) Prajabatan tahun 2022.

Selain aktif menulis di Penerbit ini, juga menulis di:

1. Penerbit Yayasan Barcode dengan judul buku Pemanfaatan Teknologi Pendidikan dalam Pembelajaran pada tahun 2021,
2. Editor buku di Penerbit Insania dengan judul Manajemen Pendidikan: Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Akreditasi pada tahun 2022,
3. Penerbit Yayasan Wiyata Bastari Samasta dengan judul Metode Pembelajaran Dalam *Student Centered Learning* (SCL) tahun 2022,
4. Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah yang berjudul Profesionalitas Guru Pendidikan Agama Islam: Upaya Membangun Karakter Religious Peserta Didik tahun 2021,
5. Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam dengan judul Pemanfaatan Fasilitas Pembelajaran: Suatu Upaya dalam Meningkatkan Kinerja Guru Pendidikan Agama Islam tahun 2021,
6. Menulis di Attaqwa: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam dengan judul Peningkatan Kinerja Pembelajaran Pendidikan Agama Islam melalui Teknologi Pendidikan di Kelas X SMAN 1 Merangin tahun 2022,
7. Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia dengan Judul Upaya Pemanfaatan Fasilitas Teknologi Pendidikan dalam Meningkatkan Kinerja Guru Pendidikan Agama Islam,

8. Sinkron: jurnal dan penelitian teknik informatika dengan judul *Using Edmodo as a Media of E-Learning Learning in Educational Technology Courses* tahun 2022,
9. Jurnal Cakrawala Ilmiah dengan Judul Kompetensi Profesional Guru Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik tahun 2022, dan
10. Jurnal Multicultural Education dengan judul *The Essence of The Role of Social Workers in Facing The Post-Pandemic 5.0 Industrial Era in Advanced Indonesia: A Study of Conceptualization* tahun 2022,
11. Penerbit Widina dengan judul buku “Manajemen Pendidikan: Konsep Dasar dan Ruang Lingkup pada Lembaga Pendidikan Formal” pada tahun 2022,
12. Penerbit Yayasan Wiyata Bestari Samasta dengan judul buku “Konsep Inovasi Pendidikan”, pada Bab “Inovasi Pembelajaran pada Aplikasi Edmodo” tahun 2022,
13. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung dengan buku yang berjudul “Filsafat Pendidikan Islam”, dengan Bab “Pengertian, Tujuan, Ruang Lingkup Filsafat Pendidikan Islam” tahun 2022

Ikhsan Hidayat, S.Kom., M.T.MCE.



Penulis Lahir di Ujung Pandang pada Januari 1989, Ia menyelesaikan Sarjana Komputer di STMIK Dipanegara Jurusan Teknik Informatika pada konsentrasi Sistem Cerdas dan Kontrol pada tahun 2010. Kemudian memulai jenjang karirnya pada Tahun 2010 sebagai IT Support pada Perusahaan Astragraphia lalu pada tahun 2013 melanjutkan karirnya menjadi salah satu divisi IT pada Perusahaan Telkom. Penulis menyelesaikan Studi Magister Teknik Elektro di Program Pasca sarjana Universitas Hasanuddin dengan Konsentrasi Teknik Kendali, Komputer dan Elektronika pada Tahun 2019. Setelah meraih Magister, penulis mulai mengajar sebagai Dosen Luar Biasa pada Fakultas Teknik Elektro dan PGSD (Pendidikan Guru dan Sekolah Dasar) di Universitas Negeri Gorontalo (2019-2021). Penulis juga telah mendapatkan sertifikat internasional non akademik dari Microsoft, yaitu MCE (Microsoft Certified Educator). Pada tahun 2021 Penulis beralih menjadi Dosen Tetap pada Fakultas Teknik, Jurusan Teknik Elektro dan

mengampuh beberapa mata kuliah, seperti; Pembelajaran Berbasis TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi), Jaringan Komputer, Ilmu Bahan Listrik, Perencanaan Mesin Listrik, Multimedia, Manajemen Industri dan Sistem Pneumatik dan Hidrolik. Penulis juga aktif pada kegiatan pengabdian dan penelitian, Penulis juga pernah menerima Hibah Penelitian pada Program Matching Fund Kedaireka 2022 Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagai ketua dengan judul penelitian “Desain dan Implementasi Self-Study Platform (SSP) untuk meningkatkan mutu pendidikan Sekolah Dasar di daerah 3T”, dan menghasilkan buku berjudul “Pembelajaran Berbasis TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi)” yang ber-ISBN 978-623-5926-42-1. Penulis juga kerap diundang sebagai pemateri pada pembahasan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi). Penulis merupakan seorang Dosen muda yang penuh dengan harapan yang tinggi untuk mencapai Indonesia Energi Mandiri, demi mutu pendidikan yang merata ke seluruh pelosok Indonesia.

Rosy Febriani Daud, S.I.Kom., M.I.Kom.



Penulis bernama Rosy Febriani Daud dilahirkan pada tanggal 06 Februari 1983 di Kota Bandar Lampung. Penulis merupakan anak dari pasangan bapak Hazairin Abidin Daud, S. Sos. dan Ibu Safrida Ariyani Djauhari, S.Pd. Penulis adalah istri bapak Dedy Aprilani, S. A. N., M.A. dan memiliki 4 orang puteri dan satu orang putera. Pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah di Sekolah Dasar Negeri 1 Beringin Raya, Kemiling, Kota Bandar Lampung, yang diselesaikan pada tahun 1995. SMP Negeri 2 Bandar Lampung, yang diselesaikan pada tahun 1998, SMA Negeri 9 Bandar Lampung, yang diselesaikan pada tahun 2001, Pada tahun 2001, penulis diterima dan terdaftar sebagai mahasiswi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung jurusan Diploma III Kehumasan dan diselesaikan pada tahun 2005, lalu melanjutkan ke Strata Satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung pada tahun 2006 dan di selesaikan pada tahun 2007, Pada tahun 2016, penulis diterima dan terdaftar sebagai mahasiswi Magister Ilmu Komunikas di

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung dan menjadi wisudawan pertama di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Lampung pada tahun 2019. Sejak tahun 2019 penulis diangkat menjadi seorang Dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Kotabumi Kabupaten Lampung Utara. Bidang keahlian penulis dalam ilmu komunikasi adalah Public Relations, Komunikasi Bisnis, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Kelompok, Komunikasi Massa, Komunikasi Pemasaran, Metode Penelitian Sosial, Perkembangan Teknologi Komunikasi, Komunikasi Lintas Budaya dan Psikologi Komunikasi. Buku yang sudah pernah ditulis oleh penulis adalah Public Relations dan Brand Image Warunk Upnormal. Penerbit Pustaka Madani. Tahun 2021. ISBN: 978-623-3860-61-1. Antologi FISIP UNILA, Romantika Di Kampus Oranye, Dinamika FISIP Universitas Lampung Dari Kisah Alumni, Tahun 2022. ISBN.978-623-5315-00-3. Antologi Cerpen, Sayap yang Patah. Penerbit Hally Publisher. Tahun 2021. ISBN: 978-623-5914-34-3. Antologi Quotes, Tinta Penghubung Rasa. Penerbit: Lit Publisher. Tahun 2021. ISBN: 978-623-5914-51-0. Book Chapter, Komunikasi Pembangunan: Dalam Kearifan Lokal di Era Digital. Penerbit Relasi Inti Media. Tahun 2022. ISBN: 978-623-6474-34-1. Teori Psikologi Komunikasi. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Tahun 2022. ISBN: 978-623-5722-52-8. Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit: Widina Bhakti Persada Bandung. Tahun 2022. ISBN 978-623-4591-903. Teori Ilmu Komunikasi. Penerbit: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim. Tahun 2022. ISBN: 978-623-8064-144. Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim. Tahun 2022. ISBN: 978-623-8064-137

Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc.



Penulis bernama lengkap Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc yang lahir di Jakarta, 04 Mei 1982. Penulis merupakan anak pertama dari 4 bersaudara dari orang tua yang bernama Drs. H Mahlul Batubara dan Hj. Sopiah Nasution. Penulis saat ini sudah menikah dengan Sarmadan Harahap dan dikaruniai 2 orang putra yakni Alif Arsyah Harahap dan Fathan Rasya Harahap. Penulis menempuh pendidikan pertama kali di Sekolah Dasar

Negeri (SDN) 03 Pagi lulus tahun 1994, Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 121 lulus tahun 1997, Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 83 lulus tahun 2000, dilanjutkan pendidikan Sarjana (S1) di Universitas Jayabaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) pada Jurusan Hubungan Internasional dan lulus tahun 2004. Sehabis itu langsung melanjutkan kembali ke pendidikan Magister (S2) di Universiti Kebangsaan Malaysia, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan (FSSK) pada Program Studi Komunikasi dan lulus tahun 2007. Setelah menyelesaikan pendidikan di Malaysia, Penulis kembali ke Jakarta dan bekerja sebagai Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bunda Mulia pada tahun 2008- 2013 dan kemudian berpindah ke Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG) sebagai Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi pada tahun 2013 hingga sekarang. Penulis pernah meraih penghargaan Best Paper dalam konferensi internasional bertajuk The 1st International Conference on Corporate and Marketing Communication (ICCOMAC) yang diselenggarakan oleh Prodi Ilmu Komunikasi, Unika Atma Jaya Jakarta dengan judul Paper “Social Media as a Widespread Communication Towards Hijab Trends among Indonesian Moslem Women” oleh Siti Meisyaroh dan Dyah Nurul Maliki (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) untuk kategori Leveraging Social Media in Marketing Communication pada tahun 2014. Selain itu Penulis juga aktif menulis di berbagai jurnal nasional komunikasi, membuat modul pembelajaran, dan berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan akademik di seputar bidang komunikasi.

Dr. Yoki Yusanto, S.Sos., M.I.Kom.



Penulis adalah Dosen program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UNTIRTA, mengajar Jurnalistik, Televisi, Film dan Komunikasi Lintas Budaya. Selain mengajar aktif memberikan pelatihan di stasiun TV dan media *on line* di pelbagai daerah di Indonesia, aktif dalam seminar atau simposium di pelbagai daerah di Indonesia. Asesor Nasional dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP)

Bidang Digital Marketing, Kerap menjadi pembicara tentang Jurnalistik, Televisi, Film dan Komunikasi Lintas Budaya. Yoki Yusanto juga melakukan penelitian tentang komunikasi, politik dan budaya, karya buku yang telah

ditulis adalah, Komunikasi Intra Budaya Kasepuhan Cisungsang (2014), Reliv Christa FC di Belanda (2015), Etnografi Komunikasi Seren Taun Kasepuhan Cisungsang (2016), Riset di Belanda (2018), Profil Masyarakat Adat di Banten Selatan (2019), sedangkan Disertasi yang ditulis berjudul: Fenomenologi Komunikasi Lintas Budaya Orang Asli Papua (OAP) di Belanda (2018). *Book Chapter*: Marketing Politik (2022) Penerbit Widina - Bandung. "Pendidikan Tinggi: S-3 Program Doktor Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran 2018, S-2 Program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran 2011 S-1 Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung 2001. Selain itu, kini mengajar juga di Program Studi Ilmu Komunikasi - FHSIP - Universitas Terbuka - UPBJJ - Serang. Dapat dihubungi melalui email: yokiyusanto@untirta.ac.id HP: 081383378787.

Dr. Irwanto, S.Pd.T., M.T.



Penulis lahir di Jambu (Sulawesi-Selatan), 10 Oktober 1983 merupakan Dosen bidang Pendidikan Vokasional Teknik Elektro, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA), Serang-Banten. Semua Pendidikan mulai dari program Sarjana, Magister dan Doktor di selesaikan di Universitas Negeri Yogyakarta Dengan Jurusan Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (PTK). Penyangang gelar Doktor dengan predikat Sangat Memuaskan merupakan Doktor ke 108 Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta dan merupakan Doktor ke 18 Program Studi Pendidikan Teknologi Kejuruan (PTK) Universitas Negeri Yogyakarta. Di luar itu, juga sebagai asisten pengajar Prof. Dr. Sugiyono, M.Pd. Untuk Mata Kuliah Statistik Pendidikan, Manajemen Pendidikan, Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Metode Penelitian Pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta. Dalam kesibukannya itu, Irwanto masih aktif sebagai tenaga pengajar di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang-Banten, di program studi pendidikan vokasional teknik elektro pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang-Banten. Adapun mata kuliah

yang diberikan adalah Matematika Teknik 1, Matematika Teknik 2, Elektronika Daya, Metodologi Penelitian Pendidikan Teknik Elektro, Telaah Kurikulum Pendidikan Kejuruan, Pengelolaan Pendidikan, Literasi ICT dan Media Pembelajaran, Pembinaan Kompetensi Pembelajaran, Mikrokontroller, Neuro Fuzzy, Praktik Elektronika Daya, Manajemen Pendidikan Kejuruan, Medan Elektromagnet, Struktur dan Organisasi Komputer, Kurikulum dan Pembelajaran, dan lain-lain. Juga, telah menulis puluhan artikel ilmiah dan ilmiah populer. Ia pernah melakukan studi banding bidang vokasional antara lain, Malaysia, Singapura untuk menambah wawasan studi dalam bidang pendidikan vokasional teknik elektro (PVTE) tersebut, sehingga keahlian yang dimiliki adalah manajemen pendidikan kejuruan yang ditekuni sampai sekarang ini.

Nike Purnamawati, S.I.P., M.I.P.



Penulis adalah seorang dosen di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dengan konsentrasi pengajaran di bidang pemerintahan daerah dan kebijakan sektor publik. Mata kuliah yang pernah diampu yakni Etika Pemerintahan, Filsafat Ilmu dan Kebijakan Sektor Publik. Motto Hidup adalah “Tidak ada seseorang pun yang tidak bisa melakukan apapun, apabila belum di coba dan belum mengetahui hasilnya”.

TEKNOLOGI

PENGEMBANGAN MEDIA

New Media atau dalam Bahasa Indonesia yang berarti media baru sangat dekat dengan kehidupan kita sehari-hari. Perkembangan teknologi yang sangat pesat ini banyak mempengaruhi kehidupan masyarakat khususnya di Indonesia. Dahulu untuk mencari informasi, masyarakat bisa mendapatkannya melalui media konvensional radio, koran dan televisi. Namun kini hanya dengan bermodalkan smartphonesangat banyak informasi yang bisa didapatkan masyarakat dengan mengakses portal media online atau sharing dan bersosialisasi melalui media sosial. Media adalah segala bentuk dan saluran yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi. Secara garis besar, dilihat dari bentuknya ada tiga jenis media massa, yakni media cetak, media penyiaran, dan media online / internet. Internet merupakan media baru yang muncul setelah media cetak dan media penyiaran. Di Indonesia, pengembangan infrastruktur internet dimulai sejak tahun 1980-an, dan hingga sekarang penggunaannya terus meningkat. Kehidupan masyarakat saat ini mungkin bisa dikatakan tidak terlepas dari teknologi yang satu ini. Perkembangan media yang pesat ini memunculkan banyak inovasi-inovasi baru dari perusahaan media. Bisa kita lihat kemunculan portal-portal berita online yang semula hanya media konvensional kini mulai merambah dunia online.