

Editor: Dr. (c) Iskandar Ahmaddien



METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

Dr. Muh. Yani Balaka, S.E., M.Sc., Agr.

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

Dr. Muh. Yani Balaka, S.E., M.Sc., Agr.

Editor: Dr. (c) Iskandar Ahmaddien



METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

Penulis:

Muh. Yani Balaka

Desain Cover:

Fawwaz Abyan

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Dr. (c) Iskandar Ahmaddien

ISBN:

978-623-459-124-8

Cetakan Pertama:

Juli, 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2022

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain rasa syukur, karena berkat rahmat dan karuniaNya buku yang berjudul metodologi penelitian kuantitatif ini telah dapat di terbitkan untuk dapat dikonsumsi oleh khalayak banyak. Metode Penelitian Kuantitatif adalah sebuah metode penelitian yang memakai data yakni angka-angka yang ditambahkan penekanan terhadap pengukuran hasil yang objektif disertai analisis statistik. Angka-angka yang digunakan dalam analisis statistik berasal dari skala objektif pengukuran unit analisis yang disebut variabel.

Angka-angka ini kemudian akan dianalisis menggunakan perangkat lunak aplikasi statistik yang sesuai untuk mengungkap hubungan atau perbedaan yang signifikan antar variabel. *Output* berfungsi sebagai dasar untuk membuat kesimpulan dan generalisasi penelitian. Ada empat jenis skala pengukuran yaitu nominal, ordinal, rasio, dan interval. Data yang akan menjadi dasar untuk menjelaskan suatu fenomena, oleh karena itu, dapat dikumpulkan melalui survei. Survei tersebut menggunakan instrumen yang memerlukan *input* numerik atau pengukuran langsung parameter yang menjadi ciri subjek penyelidikan (misalnya pH, oksigen terlarut, salinitas, kekeruhan, dan konduktivitas untuk mengukur kualitas air). Metode Penelitian Kuantitatif juga merupakan salah satu jenis penelitian yang lengkap berupa sistematis, terencana yang terstruktur dengan jelas sejak awal sampai pembuatan desain pada penelitiannya.

Metode Penelitian Kuantitatif mengumpulkan data dalam berbentuk angka yang bisa ditambahkan ke dalam kategori, dalam urutan peringkat, kemudian diukur dalam satuan pengukurannya. Jenis data tersebut bisa dipakai guna membuat grafik serta tabel data mentah. Kemudian Penelitian ini digunakan untuk menguji sebuah teori dan pada akhirnya mendukung atau menolaknya. Peneliti melakukan observasi serta membentuk hipotesis dalam usahanya guna menjelaskan sebuah

fenomena. Kalau sebuah hipotesis lolos uji berkali-kali, hipotesis itu bisa menjadi sebuah teori ilmiah baru.

Tujuan Metode Penelitian Kuantitatif ini untuk mengembangkan model-model matematis, teori-teori serta hipotesis yang berhubungan terhadap sebuah fenomena yang tujuannya menentukan hubungan antar variabel dalam suatu populasi. Proses pengukuran memberikan kaitannya yang mendasar antara pengamatan empiris serta matematis dari hubungan kuantitatif. Penelitian kuantitatif banyak dipakai baik dalam ilmu-ilmu alam ilmu-ilmu sosial, fisika serta biologi sampai sosiologi dan *journalism*.

Oleh karena itu buku yang berjudul Metode Penelitian Kuantitatif ini hadir sebagai bagian dari upaya untuk menambah khazanah, diskusi sekaligus penguatan dibidang pemanfaatan media sosial dan digital untuk kepentingan kesehatan masyarakat desa. Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terimakasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia, khususnya terkait Metode Penelitian Kuantitatif.

Juli, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 DASAR-DASAR PENELITIAN	1
A. Pengertian Metodologi Penelitian.....	1
B. Penelitian Ilmiah dan <i>Non</i> Ilmiah	4
C. Aspek Penelitian	6
D. Jenis Penelitian	7
BAB 2 DASAR-DASAR PENELITIAN KUANTITATIF	11
A. Pengertian Penelitian Kuantitatif	11
B. Tujuan Penelitian Kuantitatif.....	13
C. Perbedaan Metode Kuantitatif dan Kualitatif	14
D. Penelitian Deskriptif	16
E. Penelitian Korelasional	17
F. Penelitian Bersifat Kausalitas/Pengaruh	18
G. Penelitian Komparatif.....	18
BAB 3 JENIS-JENIS DATA	21
A. Data Primer.....	21
B. Cara Memperoleh Data Primer	23
C. Data Sekunder	25
D. Jenis-Jenis Skala Pengukuran.....	26
E. Penentuan Populasi Penelitian.....	27
F. Penentuan Sampel Penelitian	28
BAB 4 LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN	37
A. Pemilihan Tema dan Judul Penelitian.....	37
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	38
C. Identifikasi Perumusan Masalah Penelitian	39
D. Perumusan Tujuan dan Manfaat Penelitian	39
E. Studi Pustaka/Kajian Teori.....	40
F. Perumusan Hipotesis.....	41
G. Identifikasi Variabel dan Data Penelitian	42
H. Pemilihan Alat Pengumpulan Data.....	43
I. Perancangan Pengolahan Data.....	44

J. Metode Pengumpulan Data	45
K. Teknik Perhitungan dan Pengambilan Sampel Penelitian	48
L. Penentuan Alat Analisis yang Tepat	48
M. Pengolahan dan Analisis Data	50
N. Penarikan Kesimpulan dan Saran	50
BAB 5 PENERAPAN ALAT ANALISIS PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN SOFTWARE SPSS	53
A. Judul Penelitian	53
B. Memasukkan Data ke dalam <i>Software</i>	55
C. Identifikasi Keperluan <i>Output</i>	57
D. Interpretasi Hasil <i>Output</i>	66
BAB 6 PENERAPAN ALAT ANALISIS PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN SOFTWARE E-VIEWS.....	73
A. Memasukkan Data ke dalam <i>Software</i>	73
B. Identifikasi Keperluan <i>Output</i>	77
C. Interpretasi Hasil <i>Output</i>	83
BAB 7 PENERAPAN ALAT ANALISIS PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN SOFTWARE IBM AMOS 23.0	91
A. Memasukkan Data ke dalam <i>Software</i>	91
B. Identifikasi Keperluan <i>Output</i>	96
C. Interpretasi Hasil <i>Output</i>	99
BAB 8 PENERAPAN ALAT ANALISIS JALUR MODEL INTERVENING PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN SOFTWARE AMOS.....	103
A. Judul Penelitian	103
B. Memasukkan Data ke dalam <i>Software</i>	104
BAB 9 PENERAPAN ALAT ANALISIS PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN SOFTWARE LISREL 8.72.....	117
A. Memasukkan Data ke dalam <i>Software</i>	117
B. Interpretasi Hasil <i>Output</i>	124
DAFTAR PUSTAKA	127
PROFIL PENULIS	130



DASAR-DASAR PENELITIAN

A. PENGERTIAN METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian atau Research dilakukan untuk mencari solusi dengan cara yang sistematis untuk mencapai tujuan tertentu. Penelitian sering dilakukan oleh pihak akademisi untuk mencapai tujuan yang sudah dirumuskan secara sistematis. Tujuannya bisa berupa menemukan hal baru, mengembangkan atau memperluas ilmu atau pun menguji kebenaran yang sudah ada.

Menurut Soebidjo (2013) penelitian mengandung arti mencari kembali dan terus mencari lagi. Dalam arti yang lebih spesifik penelitian ilmiah adalah serangkaian pengamatan yang dilakukan secara terus menerus dan berkesinambungan, berakumulasi dan akhirnya akan menghasilkan teori-teori yang dapat menjelaskan fenomena.

Dalam melakukan suatu penelitian diperlukan landasan teori dan arah/tujuan yang jelas yang harus bisa di uji melalui pengamatan untuk menjawab masalah-masalah yang ada. Oleh sebab itu penelitian harus dilakukan secara kompleks dan sistematis untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai.

Sugiyono (2010: 54) mengatakan bahwa landasan teori adalah alur logika atau penalaran yang merupakan seperangkat konsep, definisi, dan proporsi yang disusun secara sistematis. Suatu penelitian baru tidak bisa



BAB
2

DASAR-DASAR PENELITIAN KUANTITATIF

A. PENGERTIAN PENELITIAN KUANTITATIF

Penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif berarti penelitian yang telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit/empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode kuantitatif juga disebut metode *discovery*, karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan sebagai iptek baru dengan data penelitian berupa angka-angka dan analisis statistik. Menurut Sugiyono (2018, hlm.14) berpendapat bahwa pendekatan kuantitatif merupakan penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme untuk meneliti populasi atau sampel tertentu dan pengambilan sampel secara random dengan pengumpulan data menggunakan instrumen, analisis data bersifat statistik.

Penelitian itu pada prinsipnya adalah untuk menjawab masalah. Masalah merupakan penyimpangan dari apa yang seharusnya dengan apa yang terjadi sesungguhnya. Penelitian kuantitatif bertolak dari studi pendahuluan dari obyek yang diteliti (*preliminary study*) untuk mendapatkan masalah melalui fakta-fakta empiris. Selanjutnya supaya masalah dapat dijawab dengan baik di buat rumusan masalah secara spesifik dan pada umumnya dibuat dalam bentuk kalimat tanya.

Untuk menjawab rumusan masalah yang bersifat sementara (berhipotesis), maka peneliti dapat membaca referensi teoritis yang relevan dengan masalah. Jadi kalau jawaban terhadap rumusan masalah

A square graphic with a grey background and a white border. At the top, the word "BAB" is written in white capital letters. In the center, the number "3" is written in a large, white, serif font.

JENIS-JENIS DATA

Data bisa diperoleh dari dua sumber yaitu data primer dan data sekunder. Data primer adalah informasi yang diperoleh pertama kali oleh peneliti menyangkut variabel yang menjadi tujuan utama penelitian. Sedangkan data sekunder adalah informasi yang dikumpulkan dari sumber-sumber yang telah ada.

A. DATA PRIMER

Data primer adalah data basis atau utama yang digunakan dalam penelitian. Data primer adalah jenis data yang dikumpulkan secara langsung dari sumber utamanya seperti melalui wawancara, survei, eksperimen, dan sebagainya. Data primer biasanya selalu bersifat spesifik karena disesuaikan oleh kebutuhan peneliti.

Menurut Husein Umar (2013:42) data primer adalah: “Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti”. Beberapa sumber data primer, yaitu:

1) Perorangan

Data diambil langsung dari responden penelitian. Setiap responden mewakili dirinya sendiri sebagai sumber data penelitian dan di harapkan dapat mencerminkan populasi.



BAB
4

LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN

Pada bab ini akan dilakukan langkah-langkah dalam membuat penelitian dan menampilkannya dalam bentuk laporan penelitian, baik berupa tugas akhir kuliah atau dalam dunia pekerjaan.

A. PEMILIHAN TEMA DAN JUDUL PENELITIAN

Proposal karya tulis ilmiah merupakan salah satu syarat dalam menentukan kelulusan bagi mahasiswa, biasanya dalam bentuk skripsi, tesis dan disertasi. Membuat karya ilmiah bukanlah sesuatu yang dianggap mudah, hal ini dalam membuat tugas akhir harus memenuhi berbagai standar yang ditentukan oleh tempat kuliahannya masing-masing, hal pertama yang biasanya terpikir oleh mahasiswa adalah bagaimana cara membuat judul penelitian. Tentu saja ini bukanlah perkara yang mudah, namun terdapat beberapa cara agar dalam penentuan judul ini menjadi lebih mudah, berikut adalah tips dalam menentukan tema hingga dapat membuat judul penelitian:

- 1) Sadari kita kuliah di jurusan apa, misalnya jurusan ilmu ekonomi.
- 2) Perhatikan konsentrasi jurusan yang kita ambil, misalnya konsentrasi makro ekonomi
- 3) Sering membaca contoh-contoh penelitian sebelumnya biasanya judulnya berkisar seputar apa

BAB
5

PENERAPAN ALAT ANALISIS PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGUNAKAN *SOFTWARE* SPSS

A. JUDUL PENELITIAN

Judul penelitian yang akan dicoba dalam praktik dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 25.0 adalah “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan Di Provinsi X Pada Tahun 2021”.

Dalam hal ini faktor-faktor yang akan diteliti adalah pertumbuhan ekonomi (X1) dan tingkat pengangguran terbuka (X2) kabupaten/kota di provinsi x pada tahun 2021. Data-data yang diperlukan akan disajikan sebagai berikut.

Tabel 5.1 Data Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Pengangguran Terbuka dan Tingkat Kemiskinan di Provinsi X per Kab/Kota Tahun 2021

Kab/Kota	Pertumbuhan ekonomi	Tingkat Pengangguran Terbuka	Tingkat Kemiskinan
A	5.54	4.56	17.15
B	5.18	5.26	21.11
C	4.95	5.45	23.06



BAB
6

PENERAPAN ALAT ANALISIS PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGUNAKAN *SOFTWARE E-VIEWS*

Judul penelitian dan data yang digunakan sama dengan sebelumnya, namun yang berbeda adalah cara menghitung menggunakan aplikasi yang berbeda yaitu dengan menggunakan aplikasi *E-Views*.

A. MEMASUKKAN DATA KE DALAM *SOFTWARE*

Langkah-langkah dalam memasukkan data ke dalam Aplikasi *E-views* versi 9.0:

- 1) Siapkan data excel yang memuat data penelitian yang telah disusun dan beri kode untuk nama variabel dengan X1, X2 dan Y agar lebih memudahkan dalam proses *import* data ke dalam *software*.



PENERAPAN ALAT ANALISIS PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN *SOFTWARE* IBM AMOS 23.0

Judul penelitian dan data yang digunakan sama dengan sebelumnya, namun yang berbeda adalah cara menghitung menggunakan aplikasi yang berbeda yaitu dengan menggunakan aplikasi IBM Amos V23.0.

A. MEMASUKKAN DATA KE DALAM *SOFTWARE*

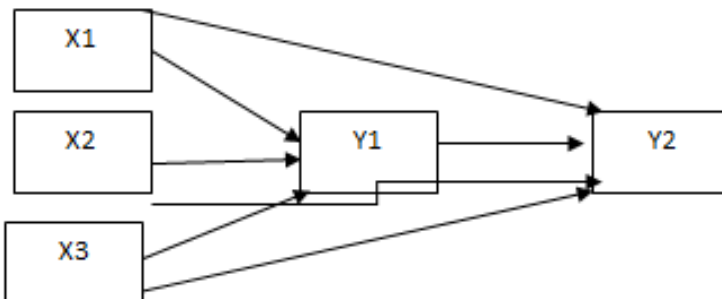
Langkah-langkah dalam memasukkan data ke dalam Aplikasi IBM Amos V23.0:

- 1) Siapkan data excel yang memuat data penelitian yang telah disusun dan beri kode untuk nama variabel dengan X1, X2 dan Y agar lebih memudahkan dalam proses *import* data ke dalam *software*.

PENERAPAN ALAT ANALISIS JALUR MODEL *INTERVENING* PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGUNAKAN *SOFTWARE* AMOS

A. JUDUL PENELITIAN

Judul penelitian yang akan dicoba dalam praktik dengan menggunakan aplikasi AMOS Versi 23.0 adalah “pengaruh X1, X2 dan X3 terhadap Y2 melalui Y1”. Berikut merupakan gambar model/ paradigma penelitiannya.



Data-data yang diperlukan akan disajikan sebagai berikut.



PENERAPAN ALAT ANALISIS PADA BIDANG EKONOMI DENGAN MENGUNAKAN *SOFTWARE* LISREL 8.72

Judul penelitian dan data yang digunakan sama dengan sebelumnya, namun yang berbeda adalah cara menghitung menggunakan aplikasi yang berbeda yaitu dengan menggunakan aplikasi Lisrel V8.72.

A. MEMASUKKAN DATA KE DALAM *SOFTWARE*

Langkah-langkah dalam memasukkan data ke dalam Aplikasi Lisrel V8.72:

- 1) Siapkan data excel yang memuat data penelitian yang telah disusun dan beri kode untuk nama variabel dengan X1, X2 dan Y agar lebih memudahkan dalam proses *import* data ke dalam *software*.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmana, Abi. Penelitian ilmiah dan penelitian non ilmiah, serta perbedaan diantara keduanya.:<https://legalstudies71.blogspot.com/2018/10/penelitian-ilmiah-dan-penelitian-non.html>. Diakses pada 13 Maret 2022. 15.40.
- Darmadi, Hamid. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Greenlaw, S.A. 2006. *Doing Economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*. Boston, New York: Houghton Mifflin Company.
- Hakim, Abdul SE., M.Ec., PH.D. Pengantar Metode Penelitian Ekonomi Modul 1. Available at: <http://repository.ut.ac.id/3998/1/ESPA4428-M1.pdf>. Diakses pada 14 maret 2022. 10.18.
- Hendryadi. 2010. *Populasi dan Sampel*. Available at: <https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/>. Di akses pada 1 april 2022 19.30
- Heriyanto, Freddy. *Hipotesis, variabel, dimensi, indikator instrument penelitian*. Available at: <https://kuliahfreddy.files.wordpress.com/2019/02/02-hipotesis-variabel-dimensi-indikator-instrumen-penelitian.pdf>. Diakses pada 14 maret 2022. 15.20.
- Heru. 2022. *Komunikasi Langsung dan Tidak Langsung*. Available at: <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-langsung-dan-tidak-langsung>, diakses pada 1 April 2022. 21.20
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Mouly, G.J. 1978. *Education Research: The Art and Science of Investigation*. Boston: Allyn and Bacon.

- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta.
- Ruswanto. 2009. *Sosiologi (Analisis Isi Media Massa Observasi Atau Pengamatan Langsung Observasi Atau Pengamatan Tidak Langsung Wawancara Langsung)*. Available at: <https://123dok.com/document/ozlvjpry-sosiologi-slta.html>. Diakses pada 1 april 2022. 21.05
- Sanjaya, Wina. 2015. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Scanlon, M. 2006. "Issues in Research." In Wilkinson, D. (Eds). *The Researcher's Toolkit: The Complete Guide to Practitioner Research*. London: Routledge Falmer.
- Silaen, S. 2018. *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: Penerbit In Media
- Soedibjo, S Bambang. 2013. *Pegantar Metode Penelitian Edisi III*. Universitas Nasional PASIM. Bandung.
- Soerjono, Soekanto. 1986. *Pegantar Penelitian Hukum Cetakan Ketiga*. UI Press. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press Suryana.
- (2010). *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UPI.
- Syafnidawaty. 2020. *Data Primer*. Available at: <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>. Diakses pada 15 maret 2022. 12.17
- Syafnidawaty. 2020. *Perbedaan Penelitian Ilmiah Dan Non Ilmiah*. Available At: <https://raharja.ac.id/2020/11/02/perbedaan-penelitian-ilmiah-dan-non-ilmiah/>. Diakses Pada 13 Maret 2022. 15.30

- Thabroni, Gamal. 2021. Metode penelitian: Pengertian dan jenis menurut para ahli. Available at: <https://serupa.id/metode-penelitian/>. Diakses pada 14 Maret 2022. 15.40
- Uma Sekaran. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Webmaster, Karinov. 2021. [Teknik Quota Sampling: Contoh Aplikasi dan Tahapannya](https://www.sebuahutas.com/2021/02/teknik-quota-sampling-contoh-aplikasi.html). Available at: <https://www.sebuahutas.com/2021/02/teknik-quota-sampling-contoh-aplikasi.html>. Diakses pada 1 april 2022 20.22.
- Widhiarso, Wahyu. 2010 Perbedaan pengertian aspek dan dimensi dalam pengembangan alat ukur. Available at: http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/widhiarso_2010_-_perbedaan_pengertian_aspek_dan_dimensi_dalam_pengembangan_alat_ukur.pdf. Di akses pada 14 maret 2022. 11.24.

PROFIL PENULIS

Dr. Muh. Yani Balaka, S.E., M.Sc., Agr.



Penulis lahir di Kota Kendari, Sulawesi Tenggara, tahun 1964. Menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin, Makasar. Kemudian melanjutkan studi S2 pada George August University di Gootingen, Germany. Kemudian melanjutkan studi S3, pada Universitas Hasanuddin Makasar. Penulis adalah dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan dosen Pascasarjana S2 dan S3. Universitas Halu Oleo. Membuat keputusan terhadap rencana karya ilmiah yang akan di tulis dibutuhkan informasi yang tepat dalam memulai menulis karya ilmiah. Buku ini mengarahkan pada tahapan sejak pemilih tema atau judul, pada bidang apa yang akan ditulis atau diteliti hingga proses yang diperlukan sehingga menghasilkan sebuah karya ilmiah. Dalam dalam buku ini juga memberikan solusi kuantitatif proses penggunaan *software* dan deskripsi *output* yang dihasilkan dari hasil proses pengolahan data. Buku ini sangat bermanfaat terutama bagi mahasiswa dan masyarakat yang tertarik melakukan penelitian atau menulis karya ilmiah di bidang ekonomi sebab dalam buku ini diberikan contoh penggunaan *software*, dan deskripsi makna *output* yang dihasilkan sehingga memudahkan bagi mahasiswa dan masyarakat untuk menghasilkan karya ilmiah dengan penggunaan metode kuantitatif.

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

Metode Penelitian Kuantitatif adalah sebuah metode penelitian yang memakai data yakni angka-angka yang ditambahkan penekanan terhadap pengukuran hasil yang objektif disertai analisis statistik. Angka-angka yang digunakan dalam analisis statistik berasal dari skala objektif pengukuran unit analisis yang disebut variabel. Angka-angka ini kemudian akan dianalisis menggunakan perangkat lunak aplikasi statistik yang sesuai untuk mengungkap hubungan atau perbedaan yang signifikan antar variabel. *Output* berfungsi sebagai dasar untuk membuat kesimpulan dan generalisasi penelitian. Ada empat jenis skala pengukuran yaitu nominal, ordinal, rasio, dan interval. Data yang akan menjadi dasar untuk menjelaskan suatu fenomena, oleh karena itu, dapat dikumpulkan melalui survei. Survei tersebut menggunakan instrumen yang memerlukan *input* numerik atau pengukuran langsung parameter yang menjadi ciri subjek penyelidikan (misalnya pH, oksigen terlarut, salinitas, kekeruhan, dan konduktivitas untuk mengukur kualitas air). Metode Penelitian Kuantitatif juga merupakan salah satu jenis penelitian yang lengkap berupa sistematis, terencana yang terstruktur dengan jelas sejak awal sampai pembuatan desain pada penelitiannya. Metode Penelitian Kuantitatif mengumpulkan data dalam berbentuk angka yang bisa ditambahkan ke dalam kategori, dalam urutan peringkat, kemudian diukur dalam satuan pengukurannya. Jenis data tersebut bisa dipakai guna membuat grafik serta tabel data mentah. Kemudian Penelitian ini digunakan untuk menguji sebuah teori dan pada akhirnya mendukung atau menolaknya. Peneliti melakukan observasi serta membentuk hipotesis dalam usahanya guna menjelaskan sebuah fenomena. Kalau sebuah hipotesis lolos uji berkali-kali, hipotesis itu bisa menjadi sebuah teori ilmiah baru. Tujuan Metode Penelitian Kuantitatif ini untuk mengembangkan model-model matematis, teori-teori serta hipotesis yang berhubungan terhadap sebuah fenomena yang tujuannya menentukan hubungan antar variabel dalam suatu populasi. Proses pengukuran memberikan kaitannya yang mendasar antara pengamatan empiris serta matematis dari hubungan kuantitatif. Penelitian kuantitatif banyak dipakai baik dalam ilmu-ilmu alam ilmu-ilmu sosial, fisika serta biologi sampai sosiologi dan *journalism*.