

Tim Penulis:

Syahidin, Marsam, Acai Sudirman, Rollis Juliansyah,
Dahlia Pinem, Titis Surya Maha Rianti, Muhammad Yusuf,
Raja Sakti Putra Harahap, Erni Yuningsih, Aris Ariyanto,
Hari Nugroho, Surya Tegar Widjiantoro, Rizal Bakti.

Pengantar

EKONOMI MIKRO



Pengantar **EKONOMI MIKRO**

Tim Penulis:

**Syahidin, Marsam, Acai Sudirman, Rollis Juliansyah,
Dahlia Pinem, Titis Surya Maha Rianti, Muhammad Yusuf,
Raja Sakti Putra Harahap, Erni Yuningsih, Aris Ariyanto,
Hari Nugroho, Surya Tegar Widjiantoro, Rizal Bakti.**



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

Tim Penulis:

Syahidin, Marsam, Acai Sudirman, Rollis Juliansyah, Dahlia Pinem,
Titis Surya Maha Rianti, Muhammad Yusuf, Raja Sakti Putra Harahap, Erni Yuningsih,
Aris Ariyanto, Hari Nugroho, Surya Tegar Widjiantoro, Rizal Bakti.

Desain Cover:

Ridwan

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Dr. Drs. Mukhtadi, M.M

ISBN:

978-623-459-072-2

Cetakan Pertama:

Juni, 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2022

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

KATA PENGANTAR EDITOR

Assalamualaikum warakhmatullahi wabarakatuh

Para pembaca yang budiman, Buku adalah jendela dunia, ungkapan ini tidak terlalu berlebihan, karena dengan membaca buku maka orang akan mengetahui ilmu pengetahuan. Orang yang berilmu pengetahuan dapat mengetahui wawasan dunia.

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia-Nya, terutama atas terbitnya buku yang berjudul “Pengantar Ekonomi Mikro” berisi tulisan yang mengupas Ekonomi Mikro dari tataran teori dan implementasi. Buku ini ditulis dengan bahasa sederhana namun kaya ma’na, patut dibaca oleh siapapun baik akademisi maupun yang berminat terhadap kajian Ekonomi Mikro, sebagai bahan bacaan untuk melengkapi wawasan dan *referance* yang terkait dengan Ekonomi Mikro

Semoga buku ini bermanfaat dalam memberikan sumbangsih terhadap kemajuan ilmu pengetahuan khususnya tentang Ekonomi Mikro,

Kesempurnaan hanyalah milik Tuhan Yang Maha Esa, Sang Maha Segala-Nya. Jadikanlah kekurangan sebagai peluang untuk melakukan perbaikan agar kita terus bersemangat melakukan karya terbaiknya.

Terima kasih kepada semua pihak, semoga buku ini menjadi karya terbaik dan bermanfaat bagi banyak orang, dan mohon maaf atas segala keterbatasan dan kekurangannya.

Wassalamualaikum warakhmatullahi wabarakatuh

Editor

Dr. Drs. Mukhtadi, M.M

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR EDITOR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 TEORI, KONSEP, DAN PERKEMBANGAN EKONOMI	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Sejarah Ilmu Ekonomi.....	4
C. Teori Ilmu Ekonomi.....	5
D. Beberapa Istilah dalam Aspek Ilmu Ekonomi	6
E. Pembagian Ilmu Ekonomi.....	8
F. Persamaan dan Perbedaan Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi	9
G. Konsep Dasar Ekonomi Mikro	9
H. Perkembangan Ekonomi.....	14
I. Rangkuman Materi	17
BAB 2 ILMU EKONOMI SEBAGAI ILMU SOSIAL	29
A. Pendahuluan.....	30
B. Ilmu Sosial.....	30
C. Ilmu Ekonomi.....	32
D. Rangkuman Materi	38
BAB 3 TEORI PEMINTAAN DAN PENAWARAN	41
A. Pendahuluan.....	42
B. Definisi Permintaan	45
C. Teori Permainan (<i>Game Theory</i>) & <i>Demand Analysis</i>	47
D. Ekuilibrium dan Disequilibrium Pasar.....	49
E. Teori Penawaran.....	51
F. Faktor-Faktor yang Menentukan Penawaran Individu.....	52
G. Penentuan Harga dan Jumlah yang Diperjual Belikan.....	53
H. Rangkuman Materi	55
BAB 4 TEORI PRODUKSI	59
A. Pendahuluan.....	60
B. Teori Produksi.....	61
C. Fungsi Produksi.....	62
D. Pilihan Kebijakan Produsen	64
E. Hambatan Produsen dalam Produksi	64

F. Produksi Total, Produksi Rata-Rata, dan Produksi Marjinal	68
G. Rangkuman Materi	70
BAB 5 TEORI BIAYA PRODUKSI	73
A. Pendahuluan	74
B. Biaya Jangka Pendek dan Jangka Panjang	74
C. Biaya Ekonomis	75
D. Macam-Macam Biaya Pribadi Ada 2 Yaitu :.....	75
E. Dipandang dari Sisi Waktu Biaya dalam Jangka Pendek Dikelompokkan Menjadi:.....	76
F. Biaya Produksi Jangka Panjang	79
G. Biaya Jangka Panjang	81
H. Rangkuman Materi	85
BAB 6 ELASTISITAS PERMINTAAN	87
A. Pendahuluan	88
B. Pengertian Elastisitas Permintaan	88
C. Persamaan Elastisitas Permintaan	89
D. Pengukuran Elastisitas	90
E. Jenis-Jenis Elastisitas Permintaan	92
F. Faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan	101
G. Rangkuman Materi	102
BAB 7 ELASTISITAS PENAWARAN	105
A. Pendahuluan	106
B. Pengertian Elastisitas	106
C. Faktor Penentu Elastisitas Penawaran	108
D. Derajat Kepekaan Penawaran (Elastisitas Penawaran)	109
E. Variasi Kurva Penawaran	111
F. Manfaat Elastisitas Penawaran	112
G. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Penawaran	113
H. Rangkuman Materi	118
BAB 8 NILAI INFLASI DALAM PERSPEKTIF ISLAM	121
A. Pendahuluan	122
B. Pengertian Inflasi	124
C. Teori Inflasi Secara Konvensional	126
D. Nilai Tukar dalam Perspektif Ekonomi	131
E. Teori <i>Purchasing Power Parity</i> (PPP)	134

F. <i>Behavioral Equilibrium Approach</i>	136
G. Rangkuman Materi	137
BAB 9 PASAR MONOPOLI	143
A. Pendahuluan	144
B. Pengertian Pasar Monopoli	145
C. Ciri-Ciri Pasar Monopoli	145
D. Faktor-Faktor Penyebab Terbentuknya Monopoli	146
E. Permintaan dan Penerimaan Perusahaan Monopoli	148
F. Keseimbangan Perusahaan dalam Jangka Pendek	150
G. Keseimbangan dalam Jangka Panjang	152
H. Biaya Sosial (Keburukan) Monopoli	153
I. Aspek Positif <i>Monopoly</i> (<i>Monopoly Benefits</i>)	154
J. Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	155
K. Rangkuman Materi	157
BAB 10 PASAR OLIGOPOLI	161
A. Pendahuluan	162
B. Pengertian Pasar Oligopoli	163
C. Karakteristik Pasar Oligopoli	165
D. Faktor-Faktor Penyebab Terbentuknya Pasar Oligopoli	168
E. Macam dan Jenis-Jenis Pasar Oligopoli	169
F. Contoh Pasar Oligopoli	171
G. Kelebihan dan Kekurangan Pasar Oligopoli	172
H. Rangkuman Materi	174
BAB 11 PASAR MONOPOLISTIK	177
A. Pendahuluan	178
B. Perbedaan Pasar Persaingan Sempurna dengan Pasar Persaingan Tidak Sempurna	180
C. Karakteristik Pasar Monopolistik	183
D. Keseimbangan Jangka Pendek	187
E. Keseimbangan Jangka Panjang	189
F. Pasar Monopolistik dan Kesejahteraan Masyarakat	191
G. Kelebihan dan Kekurangan Pasar Monopolistik	193
H. Rangkuman Materi	193

BAB 12 GAME THEORY	197
A. Pendahuluan.....	198
B. Hakikat <i>Game Theory</i>	199
C. <i>Game Theory</i> Menurut Pandangan Para Ahli.....	201
D. Macam-Macam <i>Game Theory</i>	203
E. Keterbatasan <i>Game Theory</i>	211
F. Rangkuman Materi	212
BAB 13 STUDI KASUS KEBIJAKAN EKONOMI	215
A. Pendahuluan.....	216
B. Pembahasan	217
C. Regulasi Harga	221
D. Kebijakan Ekonomi Mikro dan Makro	222
E. Rangkuman Materi	223
GLOSARIUM	225
PROFIL PENULIS	230



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 1: TEORI, KONSEP, DAN PERKEMBANGAN EKONOMI

Syahidin, S.E., M.Si., CSLHF., CLMA., CBPA

Universitas Gajah Putih

BAB 1

TEORI, KONSEP, DAN PERKEMBANGAN EKONOMI

A. PENDAHULUAN

Tulisan ini melihat pada isu-isu penting yang berbeda yang mencakup isu-isu moneter. Pembicaraan yang perlu ditelaah bagi para skolastik dan pakar di bidang aspek ekonomi, khususnya pada kajian ekonomi mikro. Manfaat ini pada dasarnya terletak pada cara pembaca, oleh pencipta, diarahkan secara tertib, kompak, dan mendasar dalam memahami masalah ekonomi mikro.

Istilah 'ekonomi' berasal dari bahasa Yunani awal dari kata "*oikos*" dan "*nomos*", "*oikos*" yang berarti keluarga, dan "*nomos*" yang berarti aturan atau hukum yang berarti 'aturan atau masalah keluarga' (Faruq dan Mulyanto, 2017 , 2). Keluarga disini disinggung bukan hanya keluarga dalam lingkup kecil atau setiap individu daerah, tetapi juga berlaku pada tingkat skala besar di dalam lingkup keluarga negara, yang jelas mempertimbangkan bagaimana melibatkan aset manusia dan normal yang membutuhkan efektivitas dalam melakukan ciptaan mereka.

Menurut Sastradipoera (2001) karena pengamanan dan pemanfaatan kekayaan aset pada tingkat yang sangat dasar mahir, termasuk pekerjaan dan penciptaan, 'ekonomi' dalam istilah saat ini dapat mengacu pada standar bisnis dan strategi untuk mencapai tujuan dengan beberapa aparat sebagai benar-benar bisa diharapkan. Menurut Adam Smith sebagai seseorang yang dipandang sebagai bapak ekonomi dunia saat ini, dia mengatakan bahwa "ilmu ekonomi dicirikan sebagai penyelidikan sifat

DAFTAR PUSTAKA

- Faruq, U. Al, & Mulyanto, E. (2017). *Sejarah Teori-Teori Ekonomi* (Issue 1). Banten: Unpam Press.
- Reksoprayitno, S. (2011). *Pengantar Ekonomi Mikro*. 143. Kalimantan Selatan: Scripta Cendekia.
- Wilson, B. (2007). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Samuelson, P.A. dan W.D. Nordhaus. 1997. *Makro Ekonomi*. Edisi ke -14, Cetakan ke-4, Alih bahasa: Munandar, Saragih, dan Tambunan, PT. Gelora Aksara Pratama.
- Adam Smith (2007), *Wealth of Nations*. Cambridge, Pers Universitas Cambridge.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 2: ILMU EKONOMI SEBAGAI ILMU SOSIAL

Marsam, S.Ag., S.Pd., M.M

IAI Miftahul Ulum Pamekasan

BAB 2

ILMU EKONOMI SEBAGAI ILMU SOSIAL

A. PENDAHULUAN

Ilmu ekonomi digolongkan dalam kelompok ilmu sosial. Digolongkan sebagai ilmu sosial karena terkait dengan pengamatan terhadap perilaku manusia sebagai makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri, tanpa membutuhkan peran orang lain.

Namun demikian, kadar keilmiahannya ilmu ekonomi dalam mengamati perilaku agen ekonomi ditentukan oleh kemampuannya untuk membedakan antara pernyataan positif dengan pernyataan normatif. Kemampuan dalam membedakan apa yang sebenarnya terjadi dengan apa yang diharapkan dari fakta yang ada.

Pernyataan positif berhubungan dengan fakta, yaitu sesuatu yang telah terjadi dan akan terjadi. Sedangkan pernyataan normatif terkait dengan apa yang diyakini seseorang seharusnya terjadi. Pernyataan normatif didasarkan pada nilai yang diyakini mengenai apa yang benar dan apa yang salah.

B. ILMU SOSIAL

Dikutip dari bukunya Sumaatmaja, bahwa ilmu sosial dapat diartikan sebagai semua bidang ilmu yang membicarakan tentang manusia dalam konteks sosial dan atau sebagai anggota masyarakat. Hal ini sesuai dengan pendapat MacKenzie, bahwa: *“Social sciences are all the academic discipline which deal with man in their social context”* (Mukminan: 2015, 4).

DAFTAR PUSTAKA

- Dwi Waluyo, 2009, ekonomika makro. UMM Press Malang
- Hendra Safari, Pengantar Ilmu Ekonomi, 2018. Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo
- <https://kbbi.co.id/arti-kata/ilmu.05Januari2022>
- Koentjaraningrat. 1994. Metode-metode Penelitian Masyarakat. Jakarta: PT. Gramedia.
- Maman Abdurrahman. 1987. Ilmu Sosial Dasar. Bandung: Calvary.
- Marsam, Ridan Muhtadi . 2021. Buku Ajar Dasar-dasar Ekonomi Makro. Kamila Press: Lamongan
- Mukminan, 2015. Dasar-dasar Ilmu Sosial (bagian I). Suplemen Mata Kuliah Dasar-dasar Ilmu Sosial UNY
- Munandar Soelaiman M. 1989. Ilmu Sosial Dasar: Teori dan Konsep Ilmu Sosial. Bandung: Eresco
- Nursid Sumaatmaja. 1986. Pengantar Studi Sosial. Bandung: Alumni.
- Sadono Sukirno, 2012. Mikro Ekonomi Teori Pengantar, PT Raaja Grafindp Persada. Jakarta
- Soeharno, 2009. Teori Mikro Ekonomi. Penerbit CV Andi Offset. Yogyakarta
- Sueharno, 2009. Teori Mikro Ekonomi. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Supardan, Dadang.2013. Pengantar Ilmu Sosial: Suatu kajian Pendekatan Struktural. Jakarta: Bumi Aksara.
- Taeuber, Conrad. 2000. Sensus Penduduk dalam Adam Kupper dan Jessica Kupper. Ensiklopedia Ilmu-Ilmu Sosial. Diterjemahkan oleh Haris Munandar, dkk. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wallerstesis, Immanuel. 1997. Lintas Batas Ilmu Sosial. Diterjemahkan oleh Oscar Yogyakarta: LkiS.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 3: TEORI PEMINTAAN DAN PENAWARAN

Acai Sudirman, S.E., M.M

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung

BAB 3

TEORI PEMINTAAN DAN PENAWARAN

A. PENDAHULUAN

Ilmu ekonomi adalah seni yang tertua di dunia. Hal ini disebabkan karena manusia sejak awal mula tercipta sudah menghadapi masalah-masalah ekonomi yakni masalah sandang, pangan, dan papan, meskipun saat itu istilah ekonomi belum bisa disebut ilmu karena belum ada kaidah-kaidah sistematis yang menjelaskan dan mengaturnya. Ekonomi kemudian disebut ilmu termuda karena ekonomi (sebagai ilmu) yang kita kenal sekarang baru berkembang di akhir 1700an dipelopori oleh Adam Smith setelah melalui transformasi dari "seni" ke "ilmu". Ekonomi sendiri yaitu *oikos* dan *nomos* adalah berasal dari bahasa Yunani, yang memiliki arti harfiah yakni aturan rumah tangga. Setelah melewati waktu yang sangat panjang, barulah kemudian ilmu ekonomi mendapatkan bentuk serta takrif (definisi) yang mantap hingga saat ini. Di alam takrif itu ternyata bahwa masalah utama dari setiap persoalan ekonomi adalah *problem of choice* (masalah dalam melakukan pemilihan) di antara banyaknya alternatif terkait penggunaan sesuatu barang. Secara umum masalah perekonomian yang paling pokok meliputi tiga masalah yang fundamental dan saling berkait, yakni *what*, *how* dan *for whom goods should be produced*, yang secara lengkap menunjukkan hubungan yang erat antara produksi dengan konsumen (Herlambang *et al.*, 2002).

DAFTAR PUSTAKA

- Herlambang, T., Sugiarto, Brastoro and Kelana, S. (2002) *Ekonomi Makro*. 2nd edn. Jakarta.
- Iskandar, P. (2003) *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. 2nd edn. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mankiw, N. G. (2006) *pengantar ekonomi makro*. edisi ke 3. Jakarta.
- Oktaviani, R. (2011) *Model ekonomi keseimbangan umum: teori dan aplikasinya di Indonesia*. IPB Press. Available at: <https://books.google.co.id/books?id=pJFjtwAACA AJ>.
- Rahardja, P. and Manurung, Ma. (2016) *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*. Jakarta: LPFE Universitas Indonesia.
- Rosya, N., Amar, S. and Syofyan, E. (2013) 'Analisis Penawaran Agregat Dan Permintaan Agregat Di Sumatera Barat', *Jurnal Kajian Ekonomi*, 2(3). Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/7086-ID-analisis-penawaran-agregat-dan-permintaan-agregat-di-sumatera-barat.pdf>.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 4: TEORI PRODUKSI

Rollis Juliansyah, S.E., M.Si

Univeristas Teuku Umar

BAB 4

TEORI PRODUKSI

A. PENDAHULUAN

1. Latar belakang

Perekonomian didasari adanya permintaan dan penawaran di dalamnya, hal tersebut menjadi dasar maju dan mundurnya perekonomian dan sistem pasar. Sebagai contoh jika kita lihat dari produksi, produsen negara maju cenderung lebih selektif dalam menggunakan faktor produksi, seperti lebih banyak menggunakan teknologi dalam produksi barang dan jasa. Berbeda dengan banyak produsen di negara berkembang cenderung melakukan produksi menggunakan banyak tenaga kerja (padat karya) dibandingkan modal yang di dalamnya menggunakan efisiensi dengan teknologi (Juliansyah, 2022). Hal ini menjadi menarik untuk di bahas dalam bab teori produksi ini.

Pada bab ini kita akan melihat teori produksi, bagaimana produsen mempengaruhi sistem pasar dan bagaimana penawaran bekerja atas respon pada permintaan. Permintaan dan penawaran yang sudah dipelajari di bab sebelumnya, dan di bab ini menjadi lanjutan dari sisi penawaran. Untuk memudahkan kita mempelajari bab teori produksi ini, yang perlu anda perkuat adalah teori penawaran, seperti hukum penawaran, jika pada barang normal dengan asumsi *ceterisparibus* (variabel lain dianggap tetap) maka naiknya harga mengakibatkan penawaran ikut naik pula. Dapat pula kita sebut naiknya produksi sebagai akibat naiknya penawaran, dengan asumsi barang lain dianggap tetap. Jika demikian dapat menjadi ciri, bahwa barang tersebut adalah jenis barang normal.

tetapi teknologi tersebut sudah tergabung dalam modal, sehingga tidak kita sajikan dalam fungsi produksi lagi.

TUGAS DAN EVALUASI

1. Apa tujuan fungsi produksi?
2. Jelaskan apa yang dimaksud dengan *Marginal product*, *total cost*, dan *average cost*?
3. Apa dampaknya bagi produsen jika dalam proses memproduksi barang/jasa menggunakan labor lebih besar daripada kapital?
4. Gambar dan jelaskan kurva Total Produksi, Produksi Rata-rata, dan Produksi Marginal menggunakan variabel hitung anda sendiri

DAFTAR PUSTAKA

- Cao, Y., Wan, N., Zhang, H., Zhang, X., & Zhou, Q. (2020). Linking environmental regulation and economic growth through technological innovation and resource consumption: Analysis of spatial interaction patterns of urban agglomerations. *Ecological Indicators*, 112, 106062. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2019.106062>
- Core Accounting Indonesia (2018, November 22). Teori Produksi dan Kegiatan Perusahaan. <http://coreaccountingindonesia.com/2018/11/teori-produksi-dan-kegiatan-perusahaan.html>
- Ferreira, J. J. M., Fernandes, C. I., & Ferreira, F. A. F. (2020). Technology transfer, climate change mitigation, and environmental patent impact on sustainability and economic growth: A comparison of European countries. *Technological Forecasting and Social Change*. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119770>.
- <https://www.nafiun.com/2013/05/perilaku-konsumen-dan-produsen-dalam-kegiatan-ekonomi.html>

- Ito, K. (2017). CO2 emissions, renewable and non-renewable energy consumption, and economic growth: Evidence from panel data for developing countries. *International Economics*.
<https://doi.org/10.1016/j.inteco.2017.02.001>
- Juliansyah, R. (2022). Struktur Perekonomian Negara Maju dan Berkembang. Dalam Reni Septiani (Eds). *Ekonomi Pembangunan: Teori dan Praktik*, (Hal. 111-122). Widina Bhakti Persada
- Mahdi, R., Sukarman, S. S., & Yok, M. C. K. (2015). Fostering Creativity through Innovation Engagement in Science and Technology Education: Case Study of Universiti Teknologi MARA Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 167, 256–260.
<https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2014.12.671>
- Mankiw, N.G. (2019). Buku 1: Pengantar Mikroekonomi. Salamba Empat: Jakarta
- Parkin, (2020). Buku 1: Pengantar Mikroekonomi. Salamba Empat: Jakarta
Studi Ekonomi, (2020, Juli 21). Fungsi Produksi Cobb-Douglas.
<https://studiekonomi.com/ekonomi/makro/fungsi-produksi-cobb-douglas/>
- Sukirno, S. (2006). Mikro Ekonomi Teori Pengantar (Edisi ketiga). Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 5: TEORI BIAYA PRODUKSI

Dra. Dahlia Pinem, M.M

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

BAB 5

TEORI BIAYA PRODUKSI

A. PENDAHULUAN

Biaya produksi yang dipergunakan oleh produsen dalam memperoleh faktor produksi bisa kita bedakan menjadi dua macam, yaitu biaya eksplisit dan juga biaya tersembunyi (*input cost*). Biaya eksplisit adalah sejumlah pengeluaran yang dikeluarkan oleh pengusaha baik berupa pembayaran berupa uang untuk memperoleh faktor produksi dan juga bahan mentah yang diperlukan dalam aktivitas produksi. Biaya tersembunyi (*input cost*) merupakan sejumlah pengeluaran atas faktor produksi yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Pengeluaran yang dimaksud meliputi sejumlah pembayaran *skill* keusahawanan pengusaha tersebut, modal yang dipergunakan oleh perusahaan itu sendiri, dan juga biaya bangunan perusahaan yang dimiliki sendiri. Biaya Produksi sebenarnya merupakan cerminan dari jumlah produksi. Biaya produksi sangat penting peranannya bagi perusahaan dalam menentukan *output*, sehingga pemahaman tentang konsep biaya bagaimana biaya bervariasi dengan berubahnya *output* dan bagaimana biaya produksi diestimasi harus benar dipahami.

B. BIAYA JANGKA PENDEK DAN JANGKA PANJANG

Analisis mengenai biaya produksi perusahaan perlu dibedakan kepada dua jangka waktu: jangka pendek dan jangka panjang. Jangka pendek adalah jangka waktu dimana perusahaan dapat menambah salah satu *factor* produksi yang digunakan dalam proses produksi. Dengan perkataan lain, dalam analisis dimisalkan bahwa sebagian dari faktor-faktor produksi yang digunakan dianggap tetap jumlahnya. Sedangkan jangka panjang

2. Lengkapi tabel dibawah ini dan buat grafiknya

Q	TC	TFC	TVC	AC	AFC	AVC	MC
0	120						
1				265			
2			264				
3				161			
4							85
5			525				
6				120			
7						97	
8			768				
9						97	
10							127

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Sudarman(2007), Teori Ekonomi Mikro Cetakan ke 4 Universitas Terbuka Jakarta
- Case&Fair, (2007)Prinsip-Prinsip ekonomi Mikro, Edisi keenam, PT Indeks, Jakarta
- Lipsey, R. G, dkk. 1987. *Economics 8th Edition*. Mc Graw Hill, Inc. (L)
- Putong Iskandar,(2005), Edisi Terbaru Teori Ekonomi Mikro, Mitra Wacana Media
- Sugiarto, Tedy Herlambang dkk, (2002) , Ekonomi Mikro, Sebuah Kajian Komprehensif, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sukirno,Sadono. Mikro Ekonomi. 1994. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Teori Ekonomi Mikro, suatu Pengantar, edisi ke dua, Lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 6: ELASTISITAS

PERMINTAAN

Titis Surya Maha Rianti, S.P., M.P

Universitas Islam Malang, Malang, Jawa Timur

BAB 6

ELASTISITAS PERMINTAAN

A. PENDAHULUAN

Permintaan adalah sejumlah barang/jasa yang diminta oleh konsumen pada waktu tertentu. Jumlah barang yang diminta dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya harga barang itu sendiri. Ini sejalan dengan hukum permintaan yaitu apabila harga barang turun maka permintaan akan barang itu akan naik, pun sebaliknya apabila harga suatu barang naik maka permintaan akan barang tersebut akan turun. Hubungan antara permintaan dengan harga barang disajikan dalam sebuah fungsi permintaan.

Salah satu karakteristik penting dari fungsi permintaan pasar suatu barang adalah derajat kepekaan jumlah permintaan terhadap perubahan salah satu faktor yang mempengaruhinya. Ukuran derajat kepekaan ini disebut elastisitas. Ada beberapa macam konsep elastisitas yang berhubungan dengan permintaan diantaranya elastisitas harga barang itu sendiri, elastisitas harga silang, dan elastisitas pendapatan. Penjelasan detail mengenai elastisitas permintaan akan disajikan pada bab ini yang juga dilengkapi dengan contoh soal sehingga mempermudah pemahaman terkait elastisitas permintaan.

B. PENGERTIAN ELASTISITAS PERMINTAAN

Elastisitas merupakan ukuran sejauh mana pembeli dan penjual bereaksi terhadap perubahan kondisi yang berkaitan dengan perubahan harga. Dengan kata lain elastisitas merupakan derajat kepekaan permintaan dan penawaran terhadap perubahan harga (Yuliani, 2022).

DAFTAR PUSTAKA

- Amrizal. (2006). *Teori Ekonomi Mikro*. STMT-TRISAKTI.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi*. UMY Repository.
- Boediono. (2008). *Ekonomi Mikro* (Edisi 2). BPFE Yogyakarta.
- Hidayati, S. (2019). *Teori Ekonomi Mikro* (Cetakan Pertama). Unpam Press.
- Masyhuri. (2007). *Ekonomi Mikro* (Cetakan Pertama). UIN-Malang Press.
- Nuraini, I. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro* (Cetakan Pertama). UMM Press.
- Pide, A. (2014). *Ekonomi Mikro (Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha)*. CV Andi Offset.
- Yuliani, I. (2022). *Pengantar Ilmu Ekonomi* (Cetakan Pertama). CV. Azka Pustaka.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 7: ELASTISITAS PENAWARAN

Muhammad Yusuf, S.E., M.E

STIE Mahaputra Riau

BAB 7

ELASTISITAS PENAWARAN

A. PENDAHULUAN

Elastisitas dalam kamus besar bahasa Indonesia atau KBBI adalah sebuah derajat kepekaan suatu gejala ekonomi terhadap gejala ekonomi yang lain. Sementara arti penawaran itu sendiri menurut KBBI adalah sebuah proses, cara, perbuatan tawar menawar. Dalam ilmu ekonomi sendiri elastisitas penawaran atau *elasticity of supply* dikatakan atau didefinisikan sebagai sebuah pengukur kepekaan jumlah penawaran suatu barang dengan harga itu sendiri. Elastisitas penawaran juga dapat mengukur angka yang diperkirakan dalam perubahan jumlah penawaran yang terjadi akibat perubahan persentase harga. Contohnya, jika harga sebuah barang naik 10% dan jumlah penawarannya naik 20%, maka koefisien elastisitas permintaan $20\%/10\% = 2$. (*case and fair*, 1999:119). Elastisitas penawaran pun mengukur seberapa banyak permintaan yang ditawarkan oleh suatu barang yang diproduksi. Elastisitas Penawaran juga sangat mempengaruhi sebuah perubahan harga terhadap besar atau kecilnya jumlah barang yang memiliki sebuah tingkat kepekaan perubahan barang yang ditawarkan terhadap perubahan harga barang tersebut

B. PENGERTIAN ELASTISITAS

Banyak sekali permasalahan ekonomi yang hadir dalam kehidupan seseorang, kelompok ataupun masyarakat secara menyeluruh. Dengan adanya permasalahan ekonomi tersebut, maka mendorong seseorang atau kelompok tertentu untuk menetapkan keputusan terbaik melalui penentuan skala prioritas kebutuhan. Dengan skala prioritas tersebut

3. Anggap peningkatan harga susu dari \$2,85 ke \$3,15 satu galonnya meningkatkan jumlah yang diproduksi para petani, dari 9.000 ke 11.000 galon setiap bulan. Dengan menggunakan metode nilai tengah, hitunglah elastisitas harga dari penawaran susu tersebut!
4. Dari ketiga manfaat elastisitas penawaran, berilah contoh masing-masing (studi kasus di Indonesia)!
5. Dalam dunia nyata elastisitas yang terjadi hanya dua, yakni inelastis dan elastisitas sempurna. Berikan contoh pernyataan tersebut dalam kehidupan nyata!

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad. 2014. Ekonomi Mikro Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Indrayathi, Putu Ayu. 2016. Pengantar ilmu ekonomi untuk kesehatan masyarakat 9 aspek ekonomi mikro). Bahan ajar. Denpasar
- Nicholson, Walter. 2004. Mikro Ekonomi Intermediate dan aplikasinya Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Parkin, Michael. 2008. Economics 8th Edition. Perason Education, Inc (P).
- Putong, Iskandar. 2013. Economics: Pengantar Mikro dan Makro: Edisi 5. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sukirno Sadono. 2013. Mikroekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 8: NILAI INFLASI

DALAM PERSPEKTIF ISLAM

Raja Sakti Putra Harahap, S.Pd., M.E.I

STAI Syekh H. Abdul Halim Nasution, S.Ag., S.H., M.H.I

Halim Hasan Al Ishlahiyah Binjai

BAB 8

NILAI INFLASI DALAM PERSPEKTIF ISLAM

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Inflasi dalam dunia ekonomi memberi pengaruh negatif terhadap daya beli dan tingkat kesejahteraan masyarakat secara luas. Hal ini dikarenakan inflasi dapat mengakibatkan lemahnya efisiensi dan produktivitas ekonomi, investasi, kenaikan biaya modal, dan ketidakjelasan ongkos serta pendapatan di masa yang akan datang. Terjadinya inflasi dapat mendistorsi harga-harga relatif, tingkat pajak, suku bunga riil, pendapatan masyarakat akan terganggu, menghambat investasi, dan ketidakpastian stabilitas ekonomi. Maka dari itu, mengatasi inflasi merupakan salah satu sasaran utama kebijakan moneter. Pengaruh inflasi cukup besar pada kehidupan ekonomi, inflasi merupakan salah satu masalah ekonomi yang banyak mendapat perhatian para ekonom, pemerintah, maupun kebijakan suatu negara. Berbagai teori, pendekatan dan kebijakan dikembangkan supaya inflasi dapat dikendalikan sesuai tingkat yang diinginkan. Permasalahan tersebut juga menimbulkan reaksi para ahli ekonomi Islam, dimana ekonomi Islam dipercaya dapat mengatasi inflasi dengan mengubah perilaku masyarakat dan pemimpin negeri. Selain itu juga dapat diatasi dan bahkan dihilangkan jika menggunakan sistem uang yang berbasis pada dinar dan dirham. Karena emas dan perak secara riil sangat stabil, dan tidak dapat diproduksi seenaknya. Karena dinar dan dirham sangat tergantung kepada persediaan emas dan perak. Maka dari itu

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. 2010. Bandung : Alfabeta.
- An-Nababan, M. Faruq. 2000. *Sistem Ekonomi Islam: Pilihan Setelah Kegagalan Sistem Kapitalis dan Sosialis*. Yogyakarta : UII Pers.
- Ghofur, Muhamad. 2007. *Pengantar Ekonomi Moneter (Tinjauan Ekonomi Konvensional dan Islam)*. Yogyakarta : Biruni Press.
- Huda, Nurul. 2008. *Ekonomi Makro Islam : Pendekatan Teoritis*. Jakarta : Kencana.
- Karim, Adiwarmanto Azwar. 2007. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- M. Nazori, Majid. 2003. *Pemikiran Ekonomi Islam Abu Yusuf Relevasinya dengan Ekonomi Kekinian*. Yogyakarta : Pusat Studi Ekonomi Islam (PSEI) Sekolah Tinggi Ilmu Syariah.
- Nasution, Mulia. 1998. *Ekonomi Moneter : Uang dan Bank*. Jakarta : Penerbit Djambatan.
- Nopirin. 1997. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Purwanti, Desy. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dolar Amerika Aplikasi Teori Purchasing Power Parity (PPP)." Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2004. *Pengantar Makroekonomi*. Jakarta : LPFE-UI.
- Sukirno, sadono. 2002. *Makroekonomi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Pers.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 9: PASAR MONOPOLI

Erni Yuningsih, S.E., M.M

Universitas Djuanda Bogor

BAB 9

PASAR MONOPOLI

A. PENDAHULUAN

Pasar merupakan sekumpulan pembeli dan penjual yang memiliki karakteristik-karakteristik tertentu yang muncul karena masing-masing individu pembeli dan penjual mempunyai perilaku yang berbeda. Bentuk pasar Monopoli terbentuk pada suatu situasi dimana hanya terdapat penjual dan pembeli tunggal di dalam pasar. Kurva permintaan yang dihadapi perusahaan monopolis dalam kurva permintaan industri adalah kurva menurun. Sehingga, perusahaan monopolis memiliki kekuatan besar dalam menentukan harga yang dikenakan yaitu sebagai penentu harga (*price setter*) dan bukannya pengikut harga (*price taker*). Suatu industri dikatakan berstruktur monopoli (*monopoly*) bila hanya ada satu produsen atau penjual (*single firm*) tanpa pesaing langsung atau tidak langsung, baik nyata maupun potensial. *Output* yang dihasilkan tidak mempunyai substitusi (*closed substitution*).

Pasar monopoli timbul akibat adanya praktek monopoli, yaitu pemusatan kekuatan ekonomi oleh satu pelaku usaha atau penjual yang mengakibatkan dikuasainya produksi dan atau pemasaran atas barang dan jasa tertentu sehingga menimbulkan persaingan usaha tidak sehat dan dapat merugikan kepentingan umum. Dalam pasar monopoli, belum tentu mendapat memperoleh keuntungan yang besar. Hal ini mungkin saja terjadi bila biaya produksi berada diatas harga pasar, sehingga kurva permintaan yang ada di monopoli sama dengan kurva permintaan pasar, dimana pada kurva permintaan pasar, kurva penerimaan rata-rata dan kurva penerimaan marginal dapat ditentukan. Bagi perusahaan monopolis,

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad. (2014). Ekonomi Mikro; Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, Nano. (2014). Pengantar Teori Ekonomi. Yogyakarta: Mitra Pustaka Mandiri (MATAN).
- Hartono J. 2004. Teori Ekonomi Mikro: Analisis Matematis. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Mankiw, G regory. (2014). Pengantar Ekonomi Mikro-Edisi Asia. Jakarta: Salemba Empat. Rahardja, Pratama, Mandala
- Manurung. (2008). Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahardja, Pratama dan Mandala M. 2004. Pengantar Ilmu Ekonomi, Edisi Revisi. Jakarta : LPFE UI.
- Rosyidi, Suherman. 2009. Pengantar Teori Ekonomi, Edisi Revisi. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sukirno, Sadono. (2016). Mikro Ekonomi Teori Pengantar: Edisi Ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 10: PASAR OLIGOPOLI

Aris Ariyanto, S.E., M.M

Universitas Pamulang

BAB 10

PASAR OLIGOPOLI

A. PENDAHULUAN

Kegiatan barter atau tukar menukar barang untuk memenuhi sebuah kebutuhan terus menerus mengalami perkembangan. Sampai akhirnya barter atau suatu pertukaran barang tersebut menjadi transaksi yang sering disebut dengan jual beli. Transaksi jual beli sering digunakan di pasar, sehingga tidak sedikit orang beranggapan atau berpendapat bahwa transaksi jual beli juga termasuk ke dalam kegiatan pasar

Transaksi jual beli yang dilakukan oleh manusia di pasar tidak semuanya sama, sehingga mengakibatkan munculnya banyak sekali pedagang yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan para manusia tersebut yang berbeda-beda. Banyaknya jumlah pedagang tersebut mengakibatkan pula munculnya suatu persaingan antar produsen, yang tidak jarang pula memunculkan persaingan tidak sehat. Persaingan yang tidak sehat ini biasanya hanya menguntungkan satu atau beberapa produsen saja, sehingga kegiatan pasar tersebut menjadi tidak seimbang.

Persaingan pasar yang tidak sehat atau tidak sempurna tersebut terdapat beberapa jenis, salah satunya adalah pasar oligopoli. Oligopoli bisa membuat suatu persaingan dagang menjadi tidak sempurna karena harga bisa ditentukan sesukanya oleh produsen atau penjual terutama bagi produsen yang sudah memiliki nama atau merek yang sudah dikenal oleh masyarakat, sehingga produsen lainnya akan kesulitan untuk bersaing.

DAFTAR PUSTAKA

- Pratama Rahardja dan Mandala Manurung (2008), Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi & Makro Ekonomi), Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Putri, Dwika Lodia; Ariyanto, Aris; Andi, Dede (2021). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Insan Cendekia Mandiri.
- Sukirno, Sadono (2005), Pengantar Mikro Ekonomi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- UNDANG-UNDANG UU NOMOR 5 TAHUN 1999 TANGGAL 05 MARET 1999 Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. <https://jdih.bumn.go.id/lihat/UU%20Nomor%205%20Tahun%201999#:~:text=UU%20Nomor%205%20Tahun%201999%20tanggal%2005%20Maret%201999%2C%20tentang,Dan%20Persaingan%20Usaha%20Tidak%20Sehat%20>.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 11: PASAR MONOPOLISTIK

Dr. Hari Nugroho, S.E., M.M., M.S.E

Universitas Pertamina

BAB 11

PASAR MONOPOLISTIK

A. PENDAHULUAN

Ketika kita berbelanja di *mini market* atau *hyper market*, kita akan dihadapkan pada produk-produk yang telah dikelompokkan dalam rak-rak pajangan. Ada kelompok produk kebutuhan rumah tangga, ada kelompok produk minuman, ada kelompok produk makanan siap saji dan sebagainya. Produk-produk tersebut sangat banyak dan bervariasi dalam setiap kelompoknya. Sebagai contoh: produk mie instan terdiri dari banyak pilihan merk dan rasa. Produk minuman juga tidak kalah banyak jenis dan jumlahnya.

Produk mie instan dan minuman berada dalam pasar persaingan monopolistik dengan banyak produk-produk yang mirip tapi memiliki perbedaan satu dengan yang lain. Pasar monopolistik atau sering juga disebut pasar persaingan monopolistik (*monopolistic competition*) adalah jenis pasar yang sejatinya terletak diantara dua ekstrim jenis pasar, yaitu terletak diantara pasar persaingan sempurna dan pasar monopoli. Pasar persaingan monopolistik adalah jenis pasar persaingan tidak sempurna (*imperfectly competitive market*). Disebut pasar yang terletak diantara pasar persaingan sempurna dan pasar monopoli karena pasar monopolistik memiliki karakteristik dan struktur pasar yang mirip dengan pasar persaingan sempurna. Banyak perusahaan dalam pasar monopolistik yang menawarkan (menjual) produk yang mirip. Meskipun demikian ada pembeda diantara produk-produk yang dijual tersebut (*differentiated products*) yang memungkinkan produsen untuk mempengaruhi atau mengatur harga. Kemampuan untuk mempengaruhi harga ini adalah salah

DAFTAR PUSTAKA

- Mankiw, N., G., (2014). *Principles of Microeconomics, 7th Edition*. Stamford, CT: Cengage Learning.
- Sraffa, P. (1925). *Sulle Relazioni fra Costo e Quantita Prodotta*. Annali di Economia, Vol.2, pages: 277 – 328.
- Sraffa, P. (1926). *The Laws of Returns Under Competitive Conditions*. Economic Journal, Vol.36, pages: 535 – 550.
- Sraffa, P. (1930). *A Criticism – A Rejoinder*. Economic Journal, Vol. 40, pages: 89 – 93.
- Taylor, J., B., & Weerapana, A. (2007). *Principles of Microeconomics, 6th Edition*. Boston, MA: Houghton Mifflin Company.
- Zeuthen, F. (1936). *Monopolistic Competition and the Homogeneity of the Market*. Econometrica, Vol.4, Number 3, pages: 193 – 209.



PENGANTAR EKONOMI MIKRO

BAB 12: *GAME THEORY*

Surya Tegar Widjiantoro, S.E., M.E

STEI Ar-Rachman Batam

BAB 12

GAME THEORY

A. PENDAHULUAN

Setiap manajer perusahaan harus memiliki perilaku yang dapat menentukan langkah-langkah strategis dan menguntungkan bagi perusahaannya. Strategi perusahaan tersebut dapat berupa menambah jumlah *output*, mengganti harga produk, memasang iklan dan sebagainya. Tetapi yang harus digaris bawahi ialah setiap tindak-tanduk perusahaan tersebut pasti akan mempengaruhi perusahaan sejenis lainnya. Sebagai contoh perusahaan merek A memproduksi *output* sebanyak 100 unit, kemudian perusahaan merek B akan mengambil kebijakan dengan memproduksi *output* sebanyak 150 unit. Tentu saja pengambilan keputusan oleh perusahaan B dengan memproduksi 150 unit tidak dengan asal-asalan, tentu hal ini sudah diperhitungkan dan dirumuskan secara baik dengan melakukan berbagai macam analisis yang kompleks.

Analisis dan pemilihan strategi yang tepat inilah yang kemudian kita kenal dengan istilah *Game Theory* (teori permainan). Secara garis besar *Game Theory* berkaitan dengan bagaimana reaksi perusahaan terhadap tindakan perusahaan lainnya. Perusahaan berlomba-lomba untuk memperebutkan calon pembeli dengan berbagai macam cara, tak jarang kita temui antara perusahaan satu dengan perusahaan lain terjadi permainan dalam hal harga, produk, bahkan pemasarannya. Hal ini membuat setiap perusahaan harus memilih strategi optimumnya sebagai reaksi tindakan yang telah dilakukan oleh perusahaan lain. *Game Theory* mengandung beberapa unsur seperti; 1) Pemain (*Players*) adalah para pemain yang dalam hal ini biasanya adalah perusahaan-perusahaan, 2)

DAFTAR PUSTAKA

- Hendrawan, S. (2011). *Ekonomi Nurani vs Ekonomi Naluri*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Karim, A. (2012). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiarto, Herlambang, T., Brastoro, Sudjana, R., & Kelana, S. (2007). *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supratikno. (2021). *Globalisasi, Ekonomi Konstitusi, dan Nobel Ekonomi*. Jakarta: Gramedia.
- Surjanti, J., Musdholifah, & Budiono. (2018). *Edisi Belajar Teori Ekonomi (Pendekatan Mikro) Berbasis Karakter*. Yogyakarta: Deepublish.

BAB 13

STUDI KASUS KEBIJAKAN EKONOMI

A. PENDAHULUAN

Ilmu ekonomi yaitu ilmu yang mempelajari berbagai tindakan manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya yang tidak terbatas dengan alat pemuas kebutuhan yang terbatas. Berdasarkan ruang lingkupnya, ilmu ekonomi terbagi dalam kedua kajian yakni Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro. Adapun pengertiannya yaitu sebagai berikut:

Ekonomi makro adalah ilmu ekonomi yang mempelajari skala ekonomi yang lebih luas seperti pengangguran, Inflasi, Jumlah Uang Beredar, Ekspor dan Impor, Neraca pembayaran, Pengangguran dll. Sedangkan Ekonomi Mikro merupakan bagian dari ilmu ekonomi yang menganalisa bagian-bagian kecil dari keseluruhan kegiatan perekonomian seperti harga, biaya produksi, perilaku produsen, perilaku konsumen, permintaan, penawaran, teori produksi, elastisitas, dan lain-lain. Ekonomi mikro mempelajari bagaimana rumah tangga individual atau perusahaan pengambil keputusan dan melakukan interaksi di pasar tertentu. Contohnya seperti 1). bagaimana harga suatu barang terbentuk? 2). Bagaimana menentukan harga ? c). Bagaimana memproduksi untuk mencapai tingkat paling efisien? d). Bagaimana perusahaan memperoleh laba maksimum? Bagaimana konsumen memperoleh kepuasan maksimum?

Ekonomi Mikro dapat diuraikan sebagai berikut: a) Interaksi antara produsen dan konsumen di pasar untuk mencapai kesepakatan harga melalui berbagai jenis pasar. b). Kenaikan harga minyak goreng di pasar c).

DAFTAR PUSTAKA

- Afan, A. Z. (2014). Pasar Persaingan Sempurna Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ummul Quro*, 4(Jurnal Ummul Qura Vol IV, No. 2, Agustus 2014), 88–104.
<http://ejournal.kopertais4.or.id/index.php/qura/issue/view/531>
- Aminursita O, A. F. (2018). *Identifikasi Struktur Pasar Pada Industri Keramik di Kota Malang*. 2, 409–418.
- Juliati Nasution, Y. S. (2018). Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 1.
<https://doi.org/10.30821/ajei.v3i1.1695>
- Munawwarah, E. (2021). Pasar Monopoli dalam Pandangan Islam. *Citra Ekonomi*, 2(1), 93–99.
- Wahjono, S. ., & Marina, A. (2009). Kebijakan Anti Monopoli dalam Perekonomian Indonesia. *Balance*, 3(1), 1–15.

PROFIL PENULIS

Syahidin, S.E., M.Si., CSLHF., CLMA., CBPA



Penulis lahir di Sekinel, 25 Februari 1990 dari pasangan orang tua Ayah Juanda dan Ibu Ruaidah. Penulis anak ke-3 dari 4 bersaudara. Alamat Tinggal sekarang di Kampung Pinangan Kecamatan Kebayakan Kabupaten Aceh Tengah Provinsi Aceh, penulis mempunyai seorang Putri yang cantik bernama Qaulan Sadida berumur 3.6 Tahun dan seorang istri bernama Ns. Putri Rizky Amelia, S.Kep. Penulis bekerja sebagai Dosen Tetap mulai dari Tahun 2017 di Universitas Gajah Putih Takengon hingga sekarang dan sebagai Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Pembangunan sejak Tahun 2019 sampai dengan sekarang. Selain menjadi Dosen, Penulis juga bekerja sebagai Penyuluh Agama Islam Honorer *Non* PNS di KUA Kebayakan Kecamatan Kebayakan Kabupaten Aceh Tengah sejak Tahun 2021 hingga sekarang. Penulis mulai menempuh pendidikan formal di SD Negeri 8 Linge tamat Tahun 2003 kemudian melanjutkan pendidikan ke Ma'had Pesantren Darul Mukhlisin tingkat MTsS dan tamat pada Tahun 2006, lanjut ke tingkat MAS Darul Mukhlisin tamat pada Tahun 2009. Mulai masuk ke Perguruan Tinggi pada Tahun 2009 selesai pada Tahun 2014 di Universitas Gajah Putih dengan mengambil Jurusan Program Studi S-1 Ekonomi Pembangunan, S-2 tamatan Tahun 2016 dan masuk pada Tahun 2015 dari Universitas Sumatera Utara Jurusan Ekonomi Pembangunan/ Magister Sains. Alhamdulillah dengan izin Allah SWT pada Tahun 2020 masuk di Semester Genap Penulis dinyatakan Lulus sebagai Mahasiswa Program Pascasarjana Doktorat dengan melanjutkan Pendidikan S-3 (Doktor) Ilmu Ekonomi di Universitas Sumatera Utara dan mulai kuliah pertengahan Bulan Februari pada Tanggal 22 Tahun 2021. Selain pendidikan Formal, Penulis juga melanjutkan pendidikan *Non* Formal dibidang Kesehatan, Manajemen Kepemimpinan dan Kepenulisan Buku maupun Jurnal sampai mendapatkan Gelar *Non* Akademik yang bisa ditempatkan dibelakang nama. Gelar yang diraih dibidang kesehatan C.SLHF: *Certified Secret of Longevity with Healhty Food (Indonesia Excellent Education For Excellent Life)* (IEEL Institute). Dibidang Manajemen Kepemimpinan C.LMA: *Certified Leadership Management Associate (Indonesia Excellent Education For Excellent Life)* (IEEL Institute)

dan dibidang Penulisan Buku/Jurnal C.BPA: *Certified Book and Paper Authorship (Indonesia Excellent Education For Excellent Life)* (IEEL Institute) semua pendidikan *non formal* diraih pada Tahun 2020. Jurnal yang sudah diterbitkan berjudul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Hotel di Kabupaten Aceh Tengah dan Analisis Pengaruh Penyaluran Dana PNPM Simpan Pinjam Perempuan (SPP) Terhadap Pendapatan Rumah Tangga di Kampung Kute Reje Kecamatan Linge Kabupaten Aceh Tengah. Buku yang sudah diterbitkan berjudul. Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan dan Keterampilan. Pengembangan Kurikulum PAI.

Marsam, S.Ag., S.Pd., M.M



Penulis lahir di Pamekasan, 31 Desember 1969. Menyelesaikan pendidikan Strata 1 (satu) di STIT YUNISMA (sekarang UIM Pamekasan) tahun 1993 dan di Universitas Negeri Malang (UM) Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi tahun 2003. Melanjutkan Studi Strata 2 (dua) pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mahardhika Surabaya Program Studi Magister Manajemen tahun 2011. Bekerja sebagai staf pengajar di Institut Agama Islam (IAI) Miftahul Ulum Pamekasan dan SMAN 4 Pamekasan. Buku yang telah diterbitkan (1) Buku Ajar Dasar-dasar Ekonomi Makro, Penerbit Kamila Press Lamongan tahun 2021, (2) *Wisdom in Approaching Nature and Tourists In The Tanean Lanjhang Madura Ecosystem*, pada buku *Social Work, Law, Public Administration, Economics and Public Welfare*, Penerbit Novateur Publication, India 2021, (3) Manajemen Sumber Daya Manusia: Data, analisis dan Pengembangan SDM, Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.

Acai Sudirman, S.E., M.M



Penulis lahir di Lubuk Pakam, 15 Maret 1989, lulus dari Jurusan Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung pada tahun 2016. Gelar Magister Manajemen diperoleh dari program Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen Medan dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran dan lulus pada tahun 2018. Saat ini aktif mengajar pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung pada Program Studi Manajemen. Buku yang telah terbit hasil kolaborasi dengan para penulis antara lain adalah *FINTECH: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital* (2019), *E-Learning: Implementasi, Strategi & Inovasi* (2019), *Manajemen Sumber Daya Manusia* (2019), *Gagasan Manajemen* (2020), *Metode Penelitian: Pendekatan Multidisipliner* (2020), *Aplikasi Pembelajaran Berbasis TIK* (2020), *Menjadi Kepala Sekolah Profesional Era Revolusi 4.0* (2020), *Keterampilan Manajerial Efektif* (2020), *E-Business: Implementasi, Strategi dan Inovasinya* (2020), *Online Marketing* (2020), *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis* (2020), *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital* (2020), *Tourism Marketing* (2020), *Brand Management: Esensi, Posisi & Strategi* (2020), *Manajemen Pemasaran Pendidikan* (2020).

Rollis Juliansyah, S.E., M.Si



Penulis menyelesaikan S1 dan S2 di Ekonomi Pembangunan Universitas Syiah Kuala. Banda Aceh dengan konsentrasi keilmuan Ekonomi Regional dengan menganalisis permasalahan kemiskinan dan isu lingkungan. Aktif mengajar di Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar Aceh Barat dari 2019 hingga sekarang ini. Selain aktif mengajar pada matakuliah Pembangunan Wilayah, Ekonomi Pesisir, Kebijakan, dan Keuangan Daerah, juga tertarik dengan isu lingkungan hidup dan kemiskinan, pada daerah 3T (terdepan-terluar-terpencil).

Dra. Dahlia Pinem, M.M



Penulis merupakan Dosen Tetap pada Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta. Penulis mengajar dan mengampu mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis, Penganggaran, Manajemen, Etika Bisnis dan Pengantar Ilmu Ekonomi. Penulis juga melakukan beberapa penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bersama dosen lain yang menghasilkan tulisan karya ilmiah antara lain adalah (1) *Analysis of Global Stock Exchange Index, Foreign Exchange Rate, Interest Rate and Inflation Rate Influences CSPI in Indonesia Stock Exchange*, (2) *The Study on the Marketing Mix Development Strategy Analysis of Creative Industry SME-Based in Depok West Java*, (3) *Analysis Of Factors Affecting the Value Of Manufacturing Industry Companies in the Indonesian, Stock Exchange (IDX)*, (4) Analisis Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Pelaku UMKM di Depok Jawa Barat, (5) *Determinant of Dividend Policy on Manufacturing Companies Listed on BEI*, (6) Analisis Keputusan Investasi Pelaku UMKM di Kota Depok, Jawa Barat, (7) Potensi Pengelolaan Keuangan Dalam Meningkatkan Pendapatan di UMKM Serang, dan Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (8) Literasi *Promotional Mix* pada UKM-UKM di kota Depok, Jawa Barat (*Literacy promotional mix for SMEs in Depok, West Java*). Penulis telah bekerja di UPN Veteran Jakarta sejak tahun 1990-sekarang. Penulis dapat di hubungi melalui e-mail pinemdahlia@gmail.com Telp: 081210189000

Titis Surya Maha Rianti, S.P., M.P



Penulis adalah staf pengajar pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Malang, Jawa Timur, Indonesia. Ia menyelesaikan studi S1 di Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya pada Tahun 2016 dan studi S2 di Prodi Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya pada Tahun 2018. Saat menjadi staf pengajar di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Malang

penulis mengampu beberapa mata kuliah seperti Pengantar Ekonomi Pertanian, *Operation Research*, Agroindustri, Ekonomi Manajerial dan Sosiologi Pertanian. Dalam bidang penelitian, penulis tertarik dengan penelitian bertopik efisiensi produksi, agroindustri dan keberlanjutan agribisnis cabai rawit.

Muhammad Yusuf, S.E., M.E



Penulis kelahiran kota Payakumbuh Sumatera Barat tanggal 24 Agustus 1995, telah menyelesaikan program sarjana selama 3,2 tahun di Universitas Islam Riau (UIR) pada program studi Ekonomi syariah dengan predikat *Cumlaude*, serta melanjutkan studi magister di Universitas Islam Negeri Sultan syarif Kasim Riau pada tahun 2018 pada program studi linier Ekonomi Syariah.

Dan semenjak itu mulai aktif dalam mengikuti kegiatan Organisasi keilmuan sosial, Ekonomi, dan Agama mengenai pergerakan Ekonomi Syariah di Indonesia dan pada saat ini tergabung pada Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) DPW provinsi Riau pada bidang Industri Ekonomi kreatif dan Pariwisata Syariah. Serta saat ini penulis juga sebagai Tenaga pengajar (Dosen) di STIE Mahaputra Riau dengan mengampu mata kuliah Ekonomi Mikro dan Makro, Ilmu Ekonomi Syariah dan Fiqh Mu'amalah pada Program studi strata 1 akuntansi dan manajemen.

Raja Sakti Putra Harahap, S.Pd., M.E.I



Penulis Lahir di Medan Tahun 1988, Pendidikan S1 diselesaikan Pada Universitas Negeri Medan tahun 2006. Kemudian menyelesaikan S2 pada bidang Magister Ekonomi Islam (M.E.I) di Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Lulus tahun 2011. Pada tahun 2007 sebagai Staf *Marketing* PT. Duta Maha Jaya. Pada tahun 2011 sebagai CMO PT.CS Finance. Pada tahun

2013 sebagai *Staff* BRO PT Bank Mega Tbk. Pada tahun 2015 sebagai *Staff Marketing* PT Bank CMB Niaga. Pada tahun 2016 sebagai Kaprodi Universitas Potensi Utama. Pada tahun 2017 sampai sekarang sebagai Kaprodi STAI Syakh. H. Abdul Halim Hasan Al Ishlahiyah Binjai.

Erni Yuningsih, S.E., M.M



Penulis sebagai salah satu dosen pengajar di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor. Menyelesaikan pendidikan S1 Universitas Djuanda dan pendidikan S2 Magister Manajemen Universitas Djenderal Soedirman (Unsoed). Pernah menjadi instruktur setara Diploma 1 di Balai Latihan Kerja (BLK) Pasar Rebo Jakarta. Saat ini Mata kuliah yang diampu diantaranya MSDM, Dasar Bisnis, Pengantar Ilmu Ekonomi dan Ekonomi Mikro. Tahun 2008 mendapat hibah penelitian Hibah Dosen Pemula. Tahun 2014-2017 mendapat hibah bersaing dan tahun 2019-2020 mendapatkan Hibah Penelitian PTUPT dari Kemenristek Dikti.

Aris Ariyanto, S.E., M.M



Penulis lahir di Boyolali, 5 Oktober. Saat ini penulis tercatat sebagai dosen aktif di Universitas Pamulang, Program Studi Manajemen S1, Saat ini sedang menempuh program S3 Doktoral Ilmu Manajemen di Universitas Pasundan Bandung. Penulis berdomisili di Perumahan Taman raya Rajeg, Blok A-16 No-2, Mekarsari, Rajeg, Tangerang. Telepon 0856-7955-556
Email : ariezarya@gmail.com *“Tidak ada hal yang paling membahagiakan, kecuali bisa membuat orang lain bahagia”*

Dr. Hari Nugroho, S.E., M.M., M.S.E



Penulis menamatkan studi S1 di Universitas Pelita Harapan, Karawaci, Tangerang dalam jurusan Akuntansi (S.E.) tahun 2006. Penulis lalu melanjutkan studi pascasarjana S2 ke Universitas Bina Nusantara dan lulus pada tahun 2008 dengan konsentrasi dalam manajemen keuangan (M.M.). Penulis kemudian melanjutkan studi S2 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (FEB UI) dan lulus pada tahun 2011 dengan konsentrasi ekonomi internasional (M.S.E.). Pendidikan terakhir penulis adalah lulus dari Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi S3 dari FEB UI

dengan spesialisasi ekonomi makro pada tahun 2018 (Dr.). Penulis memiliki ketertarikan dalam bidang ekonomi energi dan ekonomi makro. Beberapa penelitian yang telah dilakukan diterbitkan di beberapa jurnal nasional terakreditasi. Selain sebagai peneliti, penulis juga aktif menulis buku dalam topik matematika ekonomi, ekonomi energi dan ekonometri dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Penulis saat ini aktif sebagai dosen pada jurusan Ekonomi di Universitas Pertamina. Penulis menyenangi olahraga alam bebas, *traveling* dan membaca buku.

Email Penulis: hari.nugroho@yahoo.com

Surya Tegar Widjiantoro, S.E., M.E



Penulis mendapatkan gelar S-1 dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil jurusan Ekonomi Syariah dan lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan studi S-2 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil jurusan yang sama yaitu Ekonomi Syariah dan lulus tahun 2020.

Rizal Bakti, S.E., M.M



Penulis lahir di Lahat (Sumatera Selatan), 11 Juni 1973. Menyelesaikan studi S1-nya di Universitas Sriwijaya Jurusan Ekonomi Studi Pembangunan, dan melanjutkan jenjang S2 di Magister Manajemen Universitas Mercubuana, Jakarta, Saat ini Penulis sedang menempuh pendidikan S3 Manajemen Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta. Penulis mempunyai pengalaman profesional sebagai *Human Resources & General Affair* selama 17 tahun di beberapa perusahaan di Indonesia seperti di PT. Vivamas Adipratama, PT Istana Kebayoran Raya, PT Musica Studio's dan PT Tirta Indra Kencana, PT Murano Glassindo Makmur dengan jabatan terakhir sebagai *HRGA Manager* dan mempunyai sertifikat kompetensi di bidang *Manager Sumber Daya Manusia*. Penulis juga pernah bergabung sebagai Wartawan Majalah Ekonomi Prospektif di Jakarta di tahun 1999-

2001. Saat ini penulis sebagai dosen tetap STIE GICI dengan mengajar mata kuliah utama Pengantar Ekonomi Mikro & Makro, Manajemen Keuangan, Pengantar Bisnis, Manajemen, Lembaga Keuangan Bank dan *Non Bank* Lainnya, Matematika Ekonomi, Adapun Buku *Chapter* yang pernah ditulis antara lain : 1. Manajemen PAUD, 2. Manajemen Sumber Daya Manusia 3. Pengantar Ekonomi Mikro.



Ekonomi mikro sebagai ilmu yang mempelajari perilaku produsen dan konsumen serta menentukan kuantitas faktor *input*, serta barang atau jasa apa yang kemudian akan diperdagangkan dengan mengacu pada harga pasar.

Beberapa aspek analisis dalam ekonomi mikro sendiri antara lain model pasar, industri, analisis manfaat, teori permintaan, analisis biaya dan penawaran, elastisitas, teori produksi hingga teori harga. Selain itu, ekonomi mikro juga berperan dalam membuat kebijakan perusahaan mengenai pengelolaan sumber daya seperti pengelolaan harga.

Adanya kebijakan dalam perusahaan juga dapat menjadikan perusahaan lebih strategis dan inovatif. Ekonomi mikro memainkan peran yang sangat penting dalam memprediksi dan merancang strategi masa depan perusahaan. Ekonomi mikro akan memudahkan perusahaan untuk memahami perilaku, keinginan, dan kebutuhan konsumen.