



# **EDUKASI MARKETING ONLINE DAN PENGEMBANGAN APLIKASI ANDROID**

*Bagi UMKM di Kecamatan Buahbatu Bandung*

**Tim Penulis:**

**Dr. Hj. Astri Wulandari, S.E., M.M - Bethani Suryawardani, S.E., M.M**

**Gandeva Bayu Satrya, Ph.D - Fat'hah Noor Prawita, S.T., M.T**

**Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M - Tarandhika Tantra, S.M.B., M.M**

**Dandy Marcelino, A.Md.M., S.A.B., M.M**

# **EDUKASI MARKETING ONLINE DAN PENGEMBANGAN APLIKASI ANDROID**

*Bagi UMKM di Kecamatan Buahbatu Bandung*

**Tim Penulis:**

**Dr. Hj. Astri Wulandari, S.E., M.M - Bethani Suryawardani, S.E., M.M**

**Gandeva Bayu Satrya, Ph.D - Fat'hah Noor Prawita, S.T., M.T**

**Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M - Tarandhika Tantra, S.M.B., M.M**

**Dandy Marcelino, A.Md.M., S.A.B., M.M**

**EDUKASI MARKETING ONLINE DAN PENGEMBANGAN APLIKASI ANDROID  
BAGI UMKM DI KECAMATAN BUAHBATU BANDUNG**

Tim Penulis:

**Astri Wulandari, Bethani Suryawardani, Gandeve Bayu Satrya,  
Fat'hah Noor Prawita, Mochamad Yudha Febrianta,  
Tarandhika Tantra, Dandy Marcelino.**

Desain Cover:

**Usman Taufik**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Neneng Sri Wahyuni**

ISBN:

**978-623-459-017-3**

Cetakan Pertama:

**Februari, 2022**

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**Copyright © 2022**

**by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung**

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG**

**(Grup CV. Widina Media Utama)**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: @penerbitwidina

# PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menganugerahkan rahmat, taufik serta karunia-Nya sehingga tim penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Edukasi Marketing Online Dan Pengembangan Aplikasi Android Bagi Umkm Di Kecamatan Buahbatu Bandung”. Penulisan buku hasil pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk mendokumentasikan dan menyajikan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh tim dosen di Universitas Telkom dalam bentuk pendidikan maupun pelayanan masyarakat, pendampingan, pemberdayaan, penerapan dan pengembangan riset sesuai dengan visi dan misi Universitas Telkom.

Selesainya penulisan buku ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan atau masukan serta dorongan kepada penulis. Kami juga menyadari bahwa dalam penyusunan buku ini, masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu kami membutuhkan masukan dari berbagai pihak demi kesempurnaan penyusunan buku ini di masa mendatang. Diharapkan, dengan adanya penulisan buku ini dapat memberikan kontribusi bagi tertatanya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, publikasi ilmiah, dan serta mendukung tumbuhnya manajemen data program publikasi ilmiah yang sehat sehingga memudahkan *user* dan *stakeholders* untuk mengakses hasil pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk publikasi ilmiah. Semoga buku ini bermanfaat bagi seluruh pihak.

Januari, 2022

Dr. Hj. Astri Wulandari, S.E., M.M.

# DAFTAR ISI

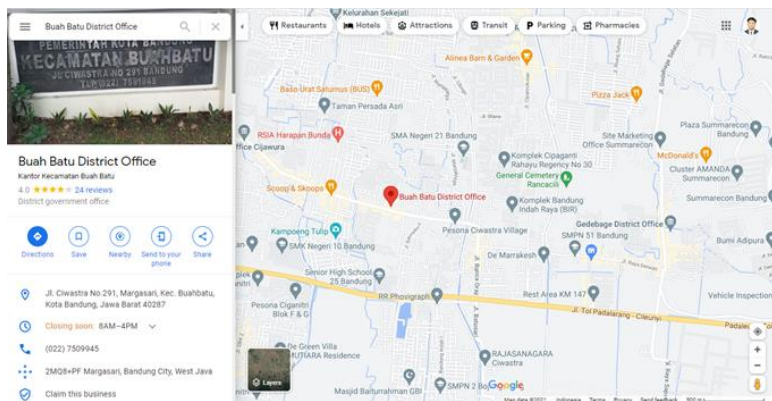
<b>PRAKATA</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1 LATAR BELAKANG PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT</b> .....	<b>1</b>
A. Sajian Profil Masyarakat Sasar .....	1
B. Visi dan Misi Kecamatan Buahbatu .....	4
C. Latar Belakang .....	6
D. Permasalahan Yang Dihadapi .....	9
E. Fokus Potensi/Peluang Pemberdayaan Masyarakat Sasar .....	12
<b>BAB 2 SOLUSI, TARGET LUARAN DAN INDIKATOR HASIL</b> .....	<b>15</b>
A. Solusi Terhadap Permasalahan Masyarakat Sasar .....	15
B. Target Luaran Kegiatan .....	15
C. Bentuk Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat .....	16
D. Gambaran IPTEK .....	16
<b>BAB 3 METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT</b> .....	<b>19</b>
A. Metode Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat .....	19
B. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat .....	21
C. <i>Roadmap</i> .....	23
D. Partisipasi Mitra .....	25
E. <i>Timeline</i> Tahapan Kegiatan Pengabdian Masyarakat .....	27
F. Tanggal dan Tempat Pelaksanaan .....	28
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI HASIL CAPAIAN PENGABDIAN MASYARAKAT</b> .....	<b>29</b>
A. Analisis Perbandingan Antara Permasalahan Masyarakat Sasar Terhadap Keseluruhan Hasil Yang Dicapai .....	29
B. Analisis Hasil Yang Dicapai Terhadap <i>Roadmap</i> Yang Telah Ditetapkan Sebelumnya .....	30
C. Tahap Pra Pendampingan UMKM .....	30
D. Tahap Implementasi Pendampingan UMKM .....	31
E. Tahap Evaluasi Pendampingan UMKM .....	34
F. Diskusi dan Pembahasan .....	35
<b>BAB 5 SIMPULAN PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT</b> .....	<b>39</b>
A. Evaluasi Pelaksanaan ( <i>Feedback</i> ) Kegiatan .....	39
B. Kesimpulan dan Saran Dari Kegiatan Pengabdian Masyarakat .....	40
C. Rencana Kegiatan Lebih Lanjut .....	41
<b>LAMPIRAN (DOKUMEN-DOKUMEN PENDUKUNG LAINNYA)</b> .....	<b>43</b>
Lampiran 1. Dokumentasi Foto Kegiatan Pengabdian Masyarakat .....	44
Lampiran 2. Modul Kegiatan .....	51

Lampiran 3. Poster Kegiatan dan Publikasi .....	71
Lampiran 4. <i>Output</i> Kegiatan Pengabdian Masyarakat .....	73
Lampiran 5. Kuesioner Pelaksanaan Abdimas .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>83</b>

## LATAR BELAKANG PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

### A. SAJIAN PROFIL MASYARAKAT SASAR

Alamat kantor Kecamatan Buahbatu adalah Jalan Cijawura Hilir No.291, Margasari, Kecamatan Buahbatu, Kota Bandung, Jawa Barat 40287.



Gambar 1. Foto Lokasi Kecamatan Buahbatu Bandung

Kecamatan Buahbatu adalah unit kerja yang mempunyai tugas di bidang sektor pemerintahan, ekonomi dan pembangunan, pendidikan dan kemasyarakatan, serta keamanan dan ketertiban. Kecamatan Buahbatu terbagi menjadi 4 Kelurahan yaitu:

- a. Kelurahan Margasari: Jl. Cipagalo Girang No.9, Margasari, Buahbatu, Bandung, Jawa Barat



## SOLUSI, TARGET LUARAN DAN INDIKATOR HASIL

---

### A. SOLUSI TERHADAP PERMASALAHAN MASYARAKAT SASAR

Mengacu pada situasi dan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, maka kelompok kami mengusulkan beberapa alternatif solusi yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pelayanan publik dan UMKM di Kecamatan Buahbatu pada khususnya dan seluruh masyarakat di Kecamatan Buahbatu pada umumnya. Adapun alternatif solusi penyelesaiannya sebagai berikut:

- a. Memberikan pemahaman kepada para pelaku UMKM di Kecamatan Buahbatu tentang *marketing online* dan strateginya bagi UMKM.
- b. Meningkatkan kompetensi pelaku UMKM tentang promosi pada media digital.
- c. Mampu mengenalkan beberapa produk UMKM lokal di area Kecamatan Buahbatu.
- d. Melakukan pengembangan berupa *Website/Aplikasi Android* yang berisi profil produk-produk unggulan Kecamatan Buahbatu yang dapat meningkatkan *brand equity* dan *competitive advantages* produk UMKM.
- e. Mampu melakukan pemantauan dengan aplikasi untuk pengembangan UMKM di lingkungan kecamatan Buahbatu khususnya Kepala Seksi Ekonomi Pembangunan Kecamatan Buahbatu.





## METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

---

### A. METODE KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Penelitian tindakan sering disebut sebagai PAR atau *participatory action research* (tindakan kooperatif), digunakan sebagai metode eksplorasi. Penelitian tindakan adalah proses dimana kelompok sosial berusaha untuk memeriksa masalah mereka secara ilmiah untuk membimbing, meningkatkan, dan mengevaluasi keputusan dan tindakan mereka (Husni, 2020). Intinya, PAR adalah survei yang melibatkan secara aktif semua pihak (*stakeholder*) terkait untuk meninjau kegiatan saat ini (ada masalah dengan praktik mereka sendiri), dengan tujuan untuk melakukan perubahan dan perbaikan ke arah yang lebih baik. Untuk melakukan ini, mereka harus secara kritis merenungkan sejarah, politik, budaya, ekonomi, geografi, dan latar belakang terkait lainnya. Inti dari PAR adalah kita perlu membuat perubahan yang kita inginkan.

Objek pengabdian masyarakat ini adalah para pelaku UMKM di Kecamatan Buahbatu Bandung. Adapun tempat pelaksanaan kegiatan dilaksanakan sesuai dengan tahapan yang dilakukan sebagai berikut. Kegiatan pertama yakni koordinasi tim dilaksanakan di Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University. Kegiatan yang dilaksanakan meliputi diskusi persiapan pelatihan, evaluasi capaian kegiatan, pembahasan hasil analisis dan desain aplikasi serta pengujian aplikasi. Kegiatan kedua yaitu survei, wawancara untuk pengumpulan data, permintaan data dan koordinasi peserta pelatihan, serta kebutuhan fungsionalitas dilaksanakan di Kantor Kecamatan Buahbatu. Adapun kegiatan selanjutnya berupa pelatihan dan *workshop* dilaksanakan di Aula Kecamatan Buahbatu Bandung yang beralamat di Jl. Cijawura Hilir No.291, Margasari, Buahbatu, Bandung, Jawa Barat.



## IMPLEMENTASI HASIL CAPAIAN PENGABDIAN MASYARAKAT

---

### A. ANALISIS PERBANDINGAN ANTARA PERMASALAHAN MASYARAKAT SASAR TERHADAP KESELURUHAN HASIL YANG DICAPAI

Mitra sasaran utama dalam pengabdian masyarakat ini adalah pelaku UMKM yang diberikan pendampingan edukasi *digital marketing* dan *promotion strategy* bagi UMKM. Untuk meningkatkan keunggulan kompetitif produk unggulan UMKM di Kecamatan Buahbatu, maka tim pendamping memulai layanan ini dengan menyelenggarakan *workshop* edukasi *digital marketing*. *Workshop* tersebut memberikan pemaparan terkait strategi *marketing* secara digital (*online*) untuk para pelaku UMKM yang ada di kawasan Kecamatan Buahbatu yang dapat membantu mitra dalam meningkatkan *competitive advantage* produk dan memperluas pangsa pasar mereka. Melalui pendampingan dan *workshop digital marketing strategy*, para mitra sasaran mampu menghasilkan produk-produk yang mampu bersaing dengan produk lainnya sehingga mempunyai *value* atau nilai jual yang lebih tinggi disertai dengan pembuatan akun *social media* dan *marketplace* bagi UMKM sebagai media promosi digital. Hasil yang diperoleh dari kegiatan *workshop* ini adalah sebagai berikut. Peningkatan wawasan mengenai pemasaran digital dan promosi yang memanfaatkan media digital untuk UMKM yaitu melalui *social media marketing*, *website marketing*, *email marketing*, *blog*, *marketplace*, *digital advertising*. Selain itu pelaku UMKM juga diarahkan untuk mengimplementasikan beberapa strategi pemasaran digital yaitu *social media marketing* dan juga di *marketplace* Tokopedia dan Shopee.

## SIMPULAN PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT

### A. EVALUASI PELAKSANAAN (FEEDBACK) KEGIATAN

Evaluasi dan *feedback* atau masukan dari masyarakat sasaran terhadap kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

**Tabel 10. Rekapitulasi Kuesioner Pengabdian Masyarakat**

Penilaian Terhadap Kegiatan PKM	Jumlah Masing-Masing Faktor yang Dipentingkan			
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1. Program pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri.	0	0	0	19
2. Program pengabdian kepada masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasaran.	0	0	0	19
3. Waktu pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini relatif telah mencukupi sesuai kebutuhan.	0	0	1	18
4. Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap	0	0	0	19

## DAFTAR PUSTAKA

- Barovih, G., & Nurussama. (2018). Penerapan E-Commerce Dan Inovasi Kemasan Untuk Produsen Pia Kota Palembang. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Litbangyasa Industri*, 1(1).
- Darnis, F., & Azdy, R. A. (2019). Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (E-Commerce) Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Umkm Desa Pedado. *Sindimas*, 1(1).
- Dora, Y. M., & Saudi, M. H. (2020). The Role Of Digital Marketing With Creativity And Innovation For Sustainable Msmes. *Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt ...*, 17.
- Erllyana, Y., & Nadya. (2020). The Effect Of Packaging Design On The Improvement Of Msme Brand Value Using The Pre-Test And Post-Tests Methods. *International Conference Of Innovation In Media And Visual Design (Imdes 2020)*, 261–267. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201202.086>
- Hapsoro, B. B., Palupiningdyah, & Slamet, A. (2019). Peran Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster Umkm Di Kota Semarang. *Jurnal Abdimas*, 23(2).
- Harinie, L. T., Hukom, A., & Juma'eh, J. (2020). Pendampingan Dalam Memasarkan Produk Hasil Usaha Ukm Melalui Penggunaan Media Sosial Di Kabupaten Gunung Mas Kalimantan Tengah. *Engagement: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1). <https://doi.org/10.29062/engagement.v4i1.179>
- Hartono, H., & Haniya, R. D. (2018). Toward Smes Engagement In Improving Creative Economic In Indonesia. *Asia Proceedings Of Social Sciences*, 2(3). <https://doi.org/10.31580/apss.v2i3.380>
- Husni, H. (2020). The Effectiveness Of The Social Responsibility Program For Islamic Religious Education Through The Participatory Action Research Method. *The Social Studies: An International Journal*.
- Jonathan, W., & Lestari, S. (2015). Sistem Informasi Ukm Berbasis Website Pada Desa Sumber Jaya. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Bisnis Pengabdian Masyarakat Darmajaya*, 1(1).
- Pratomo, A., Najwaini, E., Irawan, A., & Risa, M. (2019). Optimasi E-Commerce Dengan Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ukm Nida Sasirangan. *Jurnal Impact*:

- Implementation And Action, 1(1).  
<https://doi.org/10.31961/Impact.V1i1.615>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (Jpmm)*, 1(1). <https://doi.org/10.21009/Jpmm.001.1.01>
- Rizkavirwan, D., & Erica, L. (2020). Improving The Persuasion Function In Packaging Design Through Redesigning Ready To Use Plastic Pouch Food Packaging For Micro Small Medium Enterprise Businesses. *International Conference Of Innovation In Media And Visual Design (Imdes 2020)*, 53–59. <https://doi.org/10.2991/Assehr.K.201202.053>
- Senkevitch, J. J., & Wolfram, D. (1997). Internetworking An Urban Community: A Longitudinal Study Of Approaches To Introducing Adult New Users To Electronic Information Resources. *Library And Information Science Research*, 19(3). [https://doi.org/10.1016/S0740-8188\(97\)90015-3](https://doi.org/10.1016/S0740-8188(97)90015-3)
- Sudaryanto, R., & Wijayanti, R. (2014). Strategi Pemberdayaan Umkm Dalam Menghadapi Pasar Bebas Asean. *Jurnal Keuangan & Moneter*.
- Vernia, D. M. (2017). Peranan Pendidikan Dan Pelatihan Media Sosial Dalam Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *Lectura : Jurnal Pendidikan*, 8(2). <https://doi.org/10.31849/Lectura.V8i2.358>
- Villanova, D., Bodapati, A. V., Puccinelli, N. M., Tsiros, M., Goodstein, R. C., Kushwaha, T., Suri, R., Ho, H., Brandon, R., & Hatfield, C. (2021). Retailer Marketing Communications In The Digital Age: Getting The Right Message To The Right Shopper At The Right Time. *Journal Of Retailing*, 97(1). <https://doi.org/10.1016/J.Jretai.2021.02.001>
- Zain, N., Febriantina, S., & . M. (2017). Sosialisasi Kewirausahaan Dan Pendidikan Anak; Antara Bisnis On Line Dan Mengasuh Di Era Digital. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (Jpmm)*, 3(2), 80–88. <https://doi.org/10.21009/Jpmm.001.2.08>

## PROFIL PENULIS



**Dr. Hj. Astri Wulandari, S.E., M.M.**

Saat ini adalah dosen tetap Program Studi Diploma-III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.



**Bethani Suryawardani, S.E., M.M.**

Merupakan dosen tetap di Program Studi Diploma-III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.



**Gandeva Bayu Satrya, Ph.D.**

Merupakan dosen tetap di Program Studi Diploma-III Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.



**Fat'hah Noor Prawita, S.T., M.T.**

Merupakan dosen di Program Studi Diploma-III Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.



**Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M.**

Merupakan dosen tetap di Program Studi S1 MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.



**Tarandhika Tantra, S.M.B., M.M.**

Saat ini merupakan dosen tetap Program Studi S1 MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.



**Dandy Marcelino, A.Md.M., S.A.B., M.M.**

Saat ini penulis tercatat sebagai lulusan pascasarjana di Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

# EDUKASI MARKETING ONLINE DAN PENGEMBANGAN APLIKASI ANDROID

*Bagi UMKM di Kecamatan Buahbatu Bandung*

Di era serba digital saat ini, perkembangan sistem informasi dan komunikasi telah berkembang pesat beberapa tahun belakangan ini. Tidak hanya orang-orang dengan profesi tertentu saja yang bisa merasakannya, namun perkembangan sistem informasi ini juga memberi pengaruh signifikan terhadap gaya hidup dari berbagai kalangan masyarakat.

Dewasa ini pemasaran online atau online marketing adalah cara mempromosikan produk ataupun layanan secara online menggunakan internet dengan mengoptimalkan segala bentuk upaya yang dilakukan oleh pelaku bisnis atau perusahaan untuk menjangkau pelanggan melalui internet. Dalam praktiknya hal yang mesti kita perhatikan adalah strategi marketing online yang efektif dalam prosesnya untuk memperoleh hasil optimal. Tipe pemasaran digital mencakup banyak teknik dan praktik yang terkandung dalam kategori pemasaran internet.

Dengan adanya ketergantungan pemasaran tanpa internet membuat bidang pemasaran digital menggabungkan elemen utama lainnya seperti ponsel dan aplikasi modern dengan harapan sistem jangkauan akan lebih luas serta mempermudah para konsumen dalam menemukan produk-produk yang diminatinya. Berdasarkan hal tersebut maka buku ini menyajikan segala yang dibutuhkan oleh para pengelola usaha dalam menjalankan roda perputaran bisnisnya agar dapat menciptakan kualitas dan kuantitas usaha atau perusahaan yang baik.

Oleh sebab itu, buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang ekonomi marketing, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang ekonomi marketing.

 Penerbit  
**widina**  
www.penerbitwidina.com

