



*Dengantar*

# EKONOMI SYARIAH



Tim Penulis :

Budi Karyanto - Lukmanul Hakim Aziz - Muhammad Yusuf - Muzayyanah  
Angga Ranggana Putra - Andi Zulfikar Darussalam - Fauziah - Gustian Djuanda  
Galifi Wicaksono - Yeni Puspita - Ria Kusumaningrum - Lucky Nugrofo - Alfalisgado.

*Pengantar*

# EKONOMI SYARIAH

Tim Penulis :

Budi Karyanto - Lukmanul Hakim Aziz - Muhammad Yusuf - Muzayyanafi  
Angga Ranggana Putra - Andi Zulfikar Darussalam - Fauziati - Gustian Djuanda  
Galih Wicaksono - Yeni Puspita - Ria Kusumaningrum - Lucky Nugroho - Alfalisyado.

## **PENGANTAR EKONOMI SYARIAH**

Tim Penulis:

Budi Karyanto, Lukmanul Hakim Aziz, Muhammad Yusuf, Muzayyanah,  
Angga Ranggana Putra, Andi Zulfikar Darussalam, Fauziah, Gustian Djuanda,  
Galih Wicaksono, Yeni Puspita, Ria Kusumaningrum, Lucky Nugroho, Alfalisyado.

Desain Cover:

**Ridwan**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Muhammad Iqbal Fasa**

ISBN:

**978-623-6457-68-9**

Cetakan Pertama:

**November, 2021**

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**Copyright © 2021**

**by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung**

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG**

**(Grup CV. Widina Media Utama)**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: @penerbitwidina

## PENGANTAR EDITOR

Perkembangan ilmu ekonomi Syariah di Indonesia semakin meningkat di seluruh pelosok Indonesia. Terbukti sejak berdirinya Bank Syariah pertama di Indonesia (Bank Muamalat Indonesia) merupakan titik utama dalam perkembangan implementasi ilmu ekonomi Syariah. Perguruan tinggi umum di Indonesia beramai-ramai membuka prodi Ekonomi Syariah baik dalam jenjang Strata 1 (S1), Strata 2 (S2) dan Strata 3 (S3). Terlebih, Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) yang semula masuk pada ranah studi Islam (*Islamic Studies*) telah lahir fakultas baru yakni, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (*FEBI*).

*Book Chapter* dalam buku ini disusun dari berbagai ilmunan di seluruh Indonesia. Berbagai perspektif dan pendapat dikemukakan oleh para ahli ekonomi Syariah di Indonesia. Oleh karena dari itu, sangat penting dibaca bagi para akademisi dan praktisi guna menambah wawasan (*insight*) dalam upaya mengembangkan dan mempraktekkan Bersama ilmu ekonomi Islam tersebut.

Pembahasan dalam *book chapter* ini terbagi menjadi 13 bab: Pengantar Ekonomi Syariah; Makro Ekonomi Syariah; Zakat Sebagai Sumber Kekayaan; Analisis Pendapatan Nasional; Teori Konsumsi; Tabungan, Investasi dan Maqashid Syariah; Keseimbangan Pasar Uang dan Pasar Barang; Kebijakan Fiskal Dalam Ekonomi Syariah; Instrumen Kebijakan Fiskal; Teori Tentang Uang; Kurva Permintaan Agregat dan Penawaran Agregat; Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia; serta Wakaf dan Produktivitas Ekonomi.

Ekonomi Syariah berangkat dari ilmu ekonomi yang disusun dan dipraktekkan berdasarkan nilai-nilai Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits. Hubungan ekonomi yang diberlakukan tidak hanya hubungan horizontal (*hablumminannas*) melainkan secara bersama berhubungan dengan vertikal (*hablumminannas*) secara Bersama.

Prinsip keseimbangan (*tawazun*), menengahi (*tawassuth*), keadilan (*'adl*); kegiatan berdasarkan ibadah, (*ibadah*) agar dapat bermanfaat bagi ummat (*maslahah*), serta tujuan utama kegiatan berekonomi adalah kesuksesan dunia akhirat (*falah*); tidak terjadinya kecurangan, (*tadlis*) judi (*ghoror*), riba merupakan nilai inti (*core values*) dari ilmu ekonomi Syariah itu sendiri. Harapannya kedepan, dengan memperkuat Bersama praktek ekonomi Syariah, kita bisa Bersama sama membangun ekonomi ke-ummatan yang kuat dan berkelanjutan (*sustainable*)

Editor,



**Dr. Muhammad Iqbal Fasa, M.E.I.**

# DAFTAR ISI

<b>PENGANTAR EDITOR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1 PENGANTAR EKONOMI SYARIAH</b> .....	<b>1</b>
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian dan Konsep Ekonomi Syariah.....	4
C. Prinsip Ekonomi Syariah .....	7
D. Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Syariah.....	7
E. Tujuan Ekonomi Syariah .....	9
F. Karakteristik Ekonomi Syariah .....	10
G. Rangkuman Materi .....	11
<b>BAB 2 MAKRO EKONOMI SYARIAH</b> .....	<b>15</b>
A. Pendahuluan.....	16
B. Pengertian Makro Ekonomi Syariah .....	16
C. Fikih pada Makro Ekonomi Syariah .....	18
D. Perbedaan Makro Ekonomi Konvensional dengan Makro Ekonomi Syariah.....	24
E. Rangkuman Materi .....	28
<b>BAB 3 ZAKAT SEBAGAI SUMBER KEKAYAAN NEGARA</b> .....	<b>31</b>
A. Pendahuluan.....	32
B. Sejarah Perkembangan Zakat .....	35
C. Manajemen Zakat.....	37
D. Lembaga Pengelola Zakat .....	38
E. Zakat Sebagai Sumber Kekayaan Negara .....	41
F. Rangkuman Materi .....	44
<b>BAB 4 ANALISIS PENDAPATAN NASIONAL</b> .....	<b>47</b>
A. Pendahuluan.....	48
B. Analisis Determinan Pendapatan Nasional .....	48
C. Rangkuman Materi .....	58
<b>BAB 5 TEORI KONSUMSI</b> .....	<b>61</b>
A. Pendahuluan .....	62
B. Pengertian Konsumsi.....	63
C. Tujuan Konsumsi .....	66

D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi.....	67
E. Hubungan Produksi, Distribusi, dan Konsumsi.....	70
F. Teori Konsumsi .....	71
G. Memahami Perilaku Konsumen .....	82
H. Rangkuman Materi .....	85
<b>BAB 6 TABUNGAN, INVESTASI DAN MAQASHID AL-SYARIAH.....</b>	<b>89</b>
A. Pentingnya Investasi dalam Islam .....	92
B. Konsep Kebutuhan Manusia.....	93
C. Kebutuhan: Ekonomi Positif dan Ekonomi Islam.....	94
D. <i>Maqashid Al-Syari'ah</i> .....	96
E. Unsur <i>Maqashid Al-Syari'ah</i> .....	98
F. Pengendalian Prioritas Investasi Islami .....	101
G. Rangkuman Materi .....	104
<b>BAB 7 KESEIMBANGAN PASAR UANG DAN PASAR BARANG .....</b>	<b>107</b>
A. Pendahuluan.....	108
B. Keseimbangan Pasar Barang dan Pasar Uang .....	110
C. Perbedaan Pasar Uang Syariah dan Pasar Uang Konvensional .....	120
D. Rangkuman Materi .....	121
<b>BAB 8 KEBIJAKAN FISKAL DALAM EKONOMI SYARIAH .....</b>	<b>123</b>
A. Pendahuluan.....	124
B. Kebijakan Fiskal Masa Rasulullah .....	125
C. Kebijakan Fiskal Masa Abu Bakar (Rasiam,2014) .....	133
D. Kebijakan Fiskal Umar Bin Khathab Ra (Rasiam,2014) .....	133
E. Kebijakan Fiskal Masa 'Utsman Bin 'Affan Ra (Rasiam,2014).....	135
F. Kebijakan Fiskal Masa Ali Ibn Thalib Ra (Rasiam,2014).....	135
G. Kebijakan Fiskal Islam di Beberapa Negara ASEAN .....	136
H. Rangkuman Materi .....	139
<b>BAB 9 INSTRUMEN KEBIJAKAN FISKAL .....</b>	<b>145</b>
A. Pendahuluan.....	146
B. Pengertian Kebijakan Fiskal.....	147
C. Tujuan Kebijakan Fiskal .....	149
D. Fungsi Kebijakan Fiskal .....	150
E. Instrumen Kebijakan Fiskal.....	152
F. Jenis Kebijakan Fiskal.....	158
G. Rangkuman Materi .....	160

<b>BAB 10 TEORI TENTANG UANG</b> .....	<b>163</b>
A. Sejarah dan Perkembangan Uang .....	164
B. Uang dalam Konsep Islam.....	167
C. Fungsi Uang dalam Sistem Ekonomi.....	170
D. Perbedaan Uang dalam Konvensional dan dalam Perspektif Islam .....	175
E. Rangkuman Materi .....	179
<b>BAB 11 KURVA PERMINTAAN AGREGAT DAN PENAWARAN AGREGAT</b> .....	<b>183</b>
A. Pendahuluan.....	184
B. Permintaan Agregat (AD).....	184
C. Penawaran Agregat (AS).....	189
D. Hubungan Kurva AD-AS .....	192
E. Rangkuman Materi .....	198
<b>BAB 12 PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA</b> .....	<b>201</b>
A. Pendahuluan.....	202
B. Masterplan Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (Kneks) untuk Menjadikan Indonesia Sebagai Pusat Halal Dunia .....	206
C. Perkembangan Ekonomi Syariah pada Saat Ini .....	210
D. Rangkuman Materi .....	213
<b>BAB 13 WAKAF DAN PRODUKTIVITAS EKONOMI</b> .....	<b>219</b>
A. Pendahuluan.....	220
B. Definisi Wakaf.....	223
C. Dasar Hukum Wakaf .....	224
D. Rukun dan Syarat Wakaf .....	226
E. Wakaf: Sejarah, Perkembangan dan Kebangkitan Ekonomi .....	228
F. Rangkuman Materi .....	230
<b>GLOSARIUM</b> .....	<b>234</b>
<b>PROFIL PENULIS</b> .....	<b>240</b>





# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 1: PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

Dr. (Can) Budi Karyanto, S.E., M.M

---

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisma Lepisi Tangerang Banten  
Program Doktorat Universitas Terbuka Indonesia

# BAB 1

## **PENGANTAR EKONOMI SYARIAH**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Indonesia saat ini sedang giat-giatnya menggalakkan keberadaan ekonomi syariah. Laporan Perkembangan Keuangan Islam 2020 yang dirilis Refinitiv dan Perusahaan Syariah untuk pengembangan sektor swasta, ICD yang merupakan pengembangan sektor swasta dari Bank Pembangunan Islam, IsDB menyebutkan bahwa aset keuangan syariah global pada 2024 diperkirakan akan mencapai 3,69 triliun USD. Menurut laporan tersebut, lima negara maju yang menempati posisi teratas dalam keuangan syariah adalah Malaysia, Indonesia, Bahrain, UEA dan Arab Saudi. Indikator Pengembangan keuangan syariah sekarang menjadi alat yang penting bagi pembuat kebijakan dan pelaku pasar. Pasar ekonomi syariah ini bernilai sangat besar dan akan semakin besar di masa depannya, terutama dalam hal Sukuk dan karena keuangan syariah memiliki banyak kesamaan dengan keuangan konvensional, salah satu tren paling signifikan dalam bisnis global saat ini. Indonesia yang merupakan negara muslim terbesar di dunia, merupakan *market* yang sangat ideal untuk pengembangan ekonomi syariah. Sebagai contoh adalah dengan penggabungan bank syariah milik BUMN meliputi bank BNI Syariah, BRI Syariah serta Mandiri Syariah menjadi Bank Syariah Indonesia. Perkembangan di sektor keuangan syariah, secara bertahap juga diikuti oleh instrumen lain seperti perumahan syariah, tabungan syariah, bahwa juga sudah merambah ke dunia *fashion*.

Bank pada dasarnya adalah entitas yang melakukan penghimpunan dana dari masyarakat dalam bentuk pembiayaan atau dengan kata lain melaksanakan fungsi intermediasi keuangan. Dalam sistem perbankan di

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., 1985. Toward a Definition of Islamic Economics: Some Scientific Considerations. *Journal of Research in Islamic Economics*, 2(2), pp.79–93.
- Choudury, M.A., 1990. Islamic Economics as a Social Science. *Journal of Social Economics*, 17(6), pp.35–59.
- Ghofur, Abdul. 2020. Falsafah Ekonomi Syariah. Depok. Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Khan, M.A., 1984. Islamic Economics: Nature and Need. *Journal of Research in Islamic Economics*, 1(2).
- Malawat, Saleh. 2020. Ekoomi Konvensional. Sleman. Penerbit Deepublish.
- Pradja, Juhaya. 2017. Ekonomi Syariah. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- Robbins, L. C. R., 1935. *An essay on the nature & significance of economic science* (No. HB171 R6 1935).
- Susanto, A.A., 2018. Toward a New Framework of Islamic Economic Analysis. *Gajah Mada Working Papers on Islamic Economics and Finance*, No. WP/002/05/2018
- Tanjung, Hendri. 2019. Ekonomi dan Keuangan Syariah: Isu-Isu Kontemporer. Surabaya. Elek media Komputindo.
- Waluyo, Agus. 2021. Ekonomi Konvensional VS Ekonomi Syariah. Bantul. Penerbit Graha Ilmu
- Zaman, S.M.H., 1984. Definition of Islamic Economics. *Journal of Research in Islamic Economics*, 1(2), pp.49–50



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 2: MAKRO EKONOMI SYARIAH

Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M  
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

---

# BAB 2

## **MAKRO EKONOMI SYARIAH**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Dalam studi ilmu ekonomi, terdapat dua teori yang mempengaruhi kegiatan perekonomian yaitu mikro dan makro. Mikro ekonomi biasanya mempelajari tentang perilaku konsumen dan produsen seperti permintaan dan penawaran pada barang/jasa, produksi dan distribusi serta tingkat harga. Sedangkan makro ekonomi mempelajari tentang hubungan yang lebih besar dan luas terkait keuangan sebuah negara seperti pertumbuhan ekonomi, pendapatan nasional, tingkat inflasi serta permasalahan ekonomi yang bersifat global.

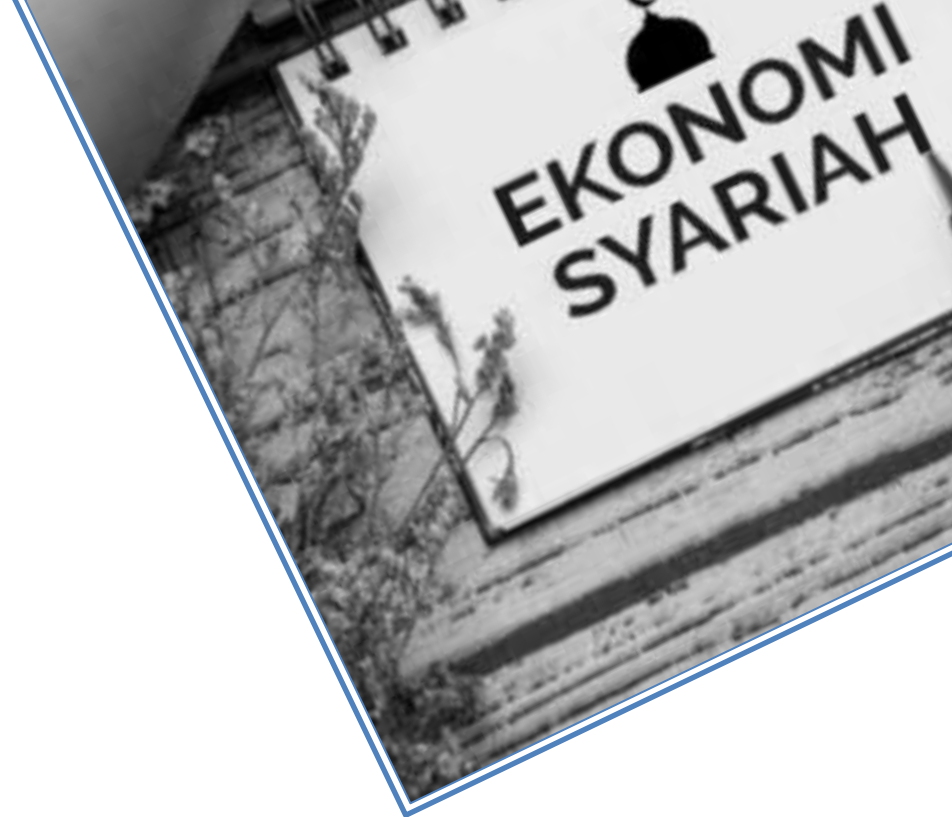
Perkembangan ekonomi syariah pada dasarnya tidak dapat dipisahkan dari perkembangan sejarah islam itu sendiri, karena pada zaman Rasulullah SAW, beliau sudah menetapkan kebijakan-kebijakan mengenai permasalahan hukum kemasyarakatan, politik maupun ekonomi. Salah satu kebijakan yang dilakukan oleh Rasulullah SAW dalam hal ekonomi adalah kebijakan fiskal. Kebijakan ini termasuk kedalam makro ekonomi karena bersumber dari zakat, pajak, ghanimah dan lain-lain. Oleh karena itu, pada bab ini akan dibahas tentang teori makro ekonomi berdasarkan prinsip-prinsip syariah ditinjau dari aspek zakat dan riba serta perbedaan antara makro ekonomi konvensional dengan makro ekonomi syariah.

### **B. PENGERTIAN MAKRO EKONOMI SYARIAH**

Ekonomi Syariah merupakan suatu rumpun ilmu ekonomi yang berprinsip syariah atau islam yang mengatur kegiatan ekonominya melalui sebuah sistem dengan tujuan untuk mensejahterakan masyarakat. Prinsip

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainul. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Bandung: Alva Beta
- Basyir, A. A. 1997. *Hukum Zakat*. Yogyakarta: Majelis Pustaka Pimpinan Pusat Muhammadiyah
- Hanani, N. dkk. 2005. *Teori Ekonomi Makro Pendekatan Grafis dan Matematis*. Malang: Pondok Edukasi
- Haris, A. dkk. 2012. Sistem Ekonomi Perbankan Berlandaskan Bunga. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol. 13, No. 01
- Huda, N. dkk. 2008. *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana
- Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Sukirno, Sadono, 2002. *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: PT. Rajawali Grafindo Persada
- Syhabudi, Muhammad. 2018. *Ekonomi Makro Perspektif Islam*. Bahan Ajar. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara
- Tho'in, Muhammad. 2016. Larangan Riba Dalam Teks Dan Konteks. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 02 No. 02
- Wulansari, S. D. dkk. 2014. Analisis Dana Zakat Produktif terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik. *Diponegoro Journal of Economics*, Vol. 3 No. 01



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 3: ZAKAT SEBAGAI SUMBER KEKAYAAN NEGARA

Muhammad Yusuf, S.E., M.E  
STIE Mahaputra Riau

---

# BAB 3

## ZAKAT SEBAGAI SUMBER KEKAYAAN NEGARA

---

### A. PENDAHULUAN

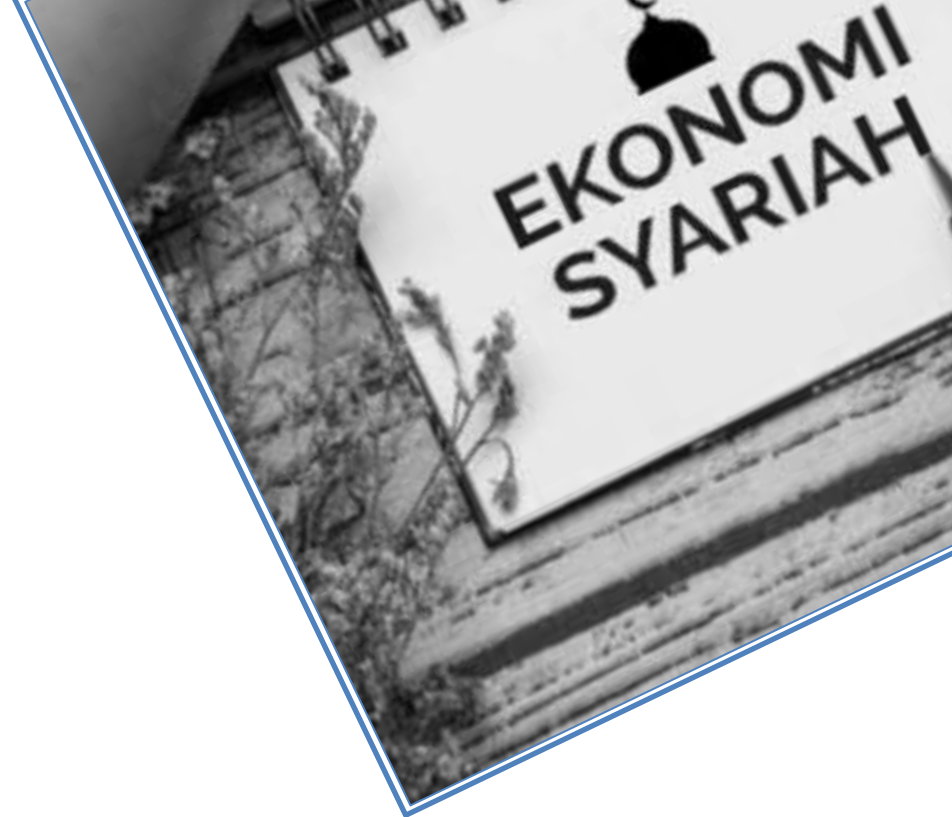
Di dalam catatan sejarah peradaban Islam, negara juga difungsikan sebagai pemegang peran vital dalam mengatur kebijakan ekonomi yang dibangun di atas prinsip kemaslahatan dan kesejahteraan rakyat. Bentuk peran negara dalam sejarah Islam atas masalah ini diatur melalui institusi Baitul Maal. Rasulullah SAW membangun sebuah negara yang berlandaskan nilai-nilai Islam yang dikenal dengan nama Negara Madinah. Negara ini dibangun berdasarkan semangat keislaman yang tercermin dari Al-Qur'an dan kepemimpinan Rasulullah SAW. Seluruh aspek kehidupan masyarakat disusun berdasarkan nilai-nilai Qur'ani seperti persaudaraan, persamaan, kebebasan, dan keadilan. Sistem keuangan negara pun baru dibangun setelah melakukan berbagai upaya stabilisasi di bidang sosial, politik serta pertahanan keamanan negara. Pada masa awal pemerintahan, Negara Madinah hampir tidak memiliki sumber pemasukan. Demikian juga kebijakan fiskal belum banyak berperan dalam kegiatan perekonomian negara. Kebijakan fiskal belum banyak dijalankan karena memang belum ada pemasukan negara pada saat itu. Penerimaan pemerintah hanya berasal dari sumbangan masyarakat. Zakat pun belum diwajibkan ketika itu.

Dalam pandangan syariat, zakat menjadi komponen utama dalam keuangan negara. Zakat menjadi pendapatan baitul maal yang pasti ada karena pasti ada umat Islam yang mampu menunaikannya. Pembayaran zakat pun diwajibkan atas orang-orang yang sudah berkewajiban



## DAFTAR PUSTAKA

- Faisal, 2011, Sejarah Pengelolaan Zakat di Dunia Muslim Indonesia, Jurnal Analisis, Vol.XI NO. 2  
[https://www.academia.edu/29053303/Sejarah\\_Perkembangan\\_Zakat\\_di\\_Indonesia](https://www.academia.edu/29053303/Sejarah_Perkembangan_Zakat_di_Indonesia)
- Imam Az-Zabidi, Mukhtashar Shahih Al-Bukhari, terj. oleh Achmad Zaidun, (Jakarta: Pustaka Amani, 2002)
- Muhammad Al-Syarbani, A-Iqna Fi Hill Alfadh Abi Suja'i, (Semarang: Toha Putra, 1976),
- Pasal 8 Peraturan Pemerintah Nomor 14 tahun 2014 tentang pelaksanaan Undang-Undang nomor 23 Tahun 2011
- Pasal 12 ayat (2) Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 Tentang Perbendaharaan Negara
- Pasal 3 Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara
- Rahman, Afzalur, 2002, Doktrin Ekonomi Islam. Edisi Kedua. Penerbit Dana Bhakti Wakaf. Yogyakarta.
- Rozalinda, 2014, *Ekonomi Islam*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Taqyiddin Nabhani, An Nizham Al Iqtishadiyah Fi Al Islam. (Cetakan VII Beirut: Darul Ummah, ,2003
- Wahyu Herdianto, Ahmad. 2011, Peran Negara Dalam Mengoptimalkan Zakat di Indonesia, Jurnal Hukum dan Syariah, Vol.2, No.1
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Bumi Aksara



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 4: ANALISIS PENDAPATAN NASIONAL

Muzayyanah, S.Pd., M.Pd

Universitas Muhammadiyah Cirebon

---

# BAB 4

## **ANALISIS PENDAPATAN NASIONAL**

### **A. PENDAHULUAN**

pelaku-pelaku kegiatan ekonomi menggerakkan perekonomian suatu negara. Pelaku kegiatan ekonomi dapat dikelompokkan menjadi empat pelaku, yaitu rumah tangga, perusahaan (swasta), pemerintah dan ekspor-impor atau biasa dikenal dengan perekonomian tertutup dengan perekonomian terbuka. Tingginya tingkat pendapatan nasional dapat mencerminkan besarnya barang dan jasa yang dapat diproduksi. Besarnya kapasitas produksi tersebut dapat menunjukkan tingginya tingkat kemakmuran masyarakat dalam suatu negara. Baik negara yang berkembang maupun negara-negara maju, semua menginginkan tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi karena pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu dari tujuan pembangunan.

### **B. ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN NASIONAL**

#### **1. Perekonomian Tertutup Sederhana Dua Sektor**

Perekonomian tertutup yakni perekonomian yang tidak berkaitan dengan Negara lain. Dengan kasus ekonomi yang demikian maka tidak adanya proses ekspor dan impor yang melibatkan negara lain. Sedangkan maksud dari sederhana itu mencakup dua sektor diantaranya sektor rumah tangga perusahaan atau industri untuk menunjukkan bahwa perekonomian yang diberi predikat sederhana tersebut tidak mengenal adanya transaksi ekonomi yang dilakukan pemerintah. Dengan demikian bentuk perekonomian yang akan kita bahas adalah perekonomian tanpa hubungan ekonomi dengan Negara lain dan tanpa adanya transaksi ekonomi oleh pemerintah. Di dalam perekonomian tertutup sederhana ini

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardha.2021. Perekonomian dua sektor. Diakses pada 02 S September 2021
- Asfia Murni, 2006, Ekonomika Makro, Jakarta, PT. Refika Aditama
- Mankiw, N. Gregory. 2014. Pengantar Ekonomi Makro, Jakarta : Salemba Empat
- Prasetyo, P. Eko. 2012. Fundamental Makro Ekonomi. Yogyakarta: Beta Offset.



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 5: TEORI KONSUMSI

Angga Ranggana Putra, S.A.B., M.B.A  
Universitas Pertamina

---

# BAB 5

## TEORI KONSUMSI

---

### A. PENDAHULUAN

Perusahaan konsultan manajemen, Mckinsey, telah melakukan riset tentang tingkat konsumsi masyarakat dunia. Berdasarkan riset tersebut diketahui bahwa warga negara Asia adalah mayoritas konsumen di dunia. Bagaimana tidak, lebih dari setengah konsumsi dunia dilakukan oleh konsumen dari Asia (CNN Indonesia, 2019). Tingkat konsumsi yang sebagian besar disumbangkan oleh orang Asia telah membantu roda perekonomian dunia berputar dengan baik dan teratur.

Konsumsi telah membantu perusahaan meningkatkan produktivitasnya. Produktivitas meningkat disebabkan oleh tingginya permintaan konsumen. Maka, dari permintaan pasar tersebut perusahaan memperoleh pendapatan dari kegiatan bisnisnya. Selanjutnya, jika arus kas perusahaan lancar, maka perusahaan dapat membayar upah atau gaji pegawainya. Dengan pendapatan upah atau gaji tersebut, pegawai memiliki uang untuk menghidupi diri dan keluarganya. Dengan uang tersebut, pegawai membelanjakannya untuk keperluan sehari-hari. Dengan demikian, ekonomi terus bergulir saling berkesinambungan.

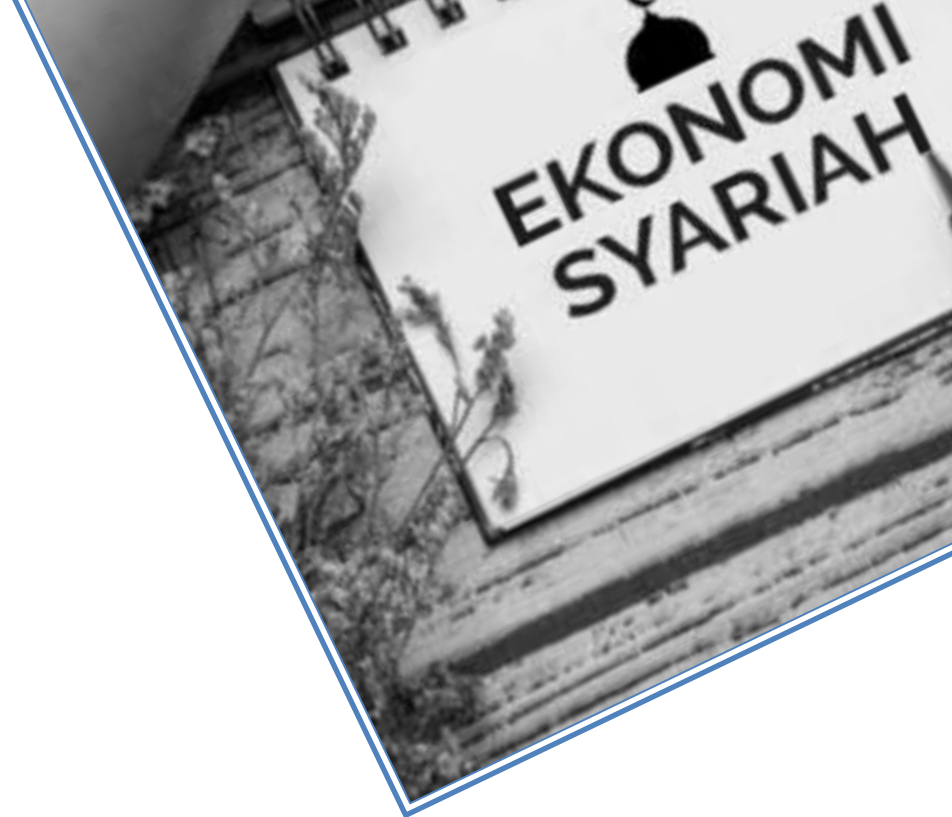
Di negara maju, pertumbuhan ekonomi lebih banyak disebabkan oleh tingginya tingkat produksi. Kemampuan perusahaan di negara maju dalam memproduksi barang dan jasa dengan kualitas standar dunia telah menyebabkan permintaan pasar yang tinggi bukan hanya dari dalam negeri tapi juga dari luar negeri. Tingkat permintaan barang dan jasa dari luar negeri menyebabkan kegiatan ekspor terus meningkat. Hal tersebut menyebabkan neraca perdagangan menjadi surplus. Sedangkan, di negara yang masih berkembang, tingkat produksi dan konsumsi biasanya tidak

## DAFTAR PUSTAKA

- CNN Indonesia. (2019). *Orang Asia Sumbang Separuh Konsumsi Dunia pada 2030*.  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190716184849-92-412694/orang-asia-sumbang-separuh-konsumsi-dunia-pada-2030>
- Hanantijo, D. (n.d.). *Teori-Teori Konsumsi*.
- Huzaemah, M. (2016). *Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Mikro (Analisis Kritis Dalam Perspektif Ekonomi Islam)* (Skripsi).
- Illomen, K. (2011). *A Social and Economic Theory of Consumption*. Palgrave Macmillan.
- Ilmy, R. M., & Setiawan, I. (2019). The Concept of Production, Distribution, and Consumption in Islamic Economics. *Review of Islamic Economics and Finance (RIEF)*, 2(1).
- Khaf, M. (1995). *Ekonomi Islam: Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam (The Islamic Econoy: Analytical of the Functioning of the Islamic Economic System)*. Pustaka Pelajar.
- Khan, M. F. (2013). An Alternative Approach to Analysis of Consumer Behavior: Need for Distinctive “Islamic” Theory. *Journal of Islamic Business and Management*, 3(2).
- Mannan, M. A. (1997). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktik (Islamic Economy: Theory and Practice)*. PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Pujiono, A. (2006). Teori Konsumsi Islami. *Dinamika Pembangunan*, 3(2), 196–207.
- Pujoharso, C. (2013). *Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia*.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia. (n.d.). *Ekonomi Islam*.
- Rasyid, S. (1998). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Mikro dan Makro*. PT. Raja Grafindo.
- Reksoprayitno, & Soediyono. (n.d.). *Ekonomi Makro: Analisa IS-LSM dan Permintaan-Penawaran Agregatif* (3rd ed.). Liberty.
- Rivai, V. (2009). *Islamic Economic: Ekonomi Syari’ah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*. PT. Bumi Aksara.

- Slater, D. (1997). *Consumer Culture and Modernity*. Polity Press.
- Son, P. S., & Hans, W. D. N. (1993). *Ekonomi*. Airlangga.
- Suriasumantri, J. S. (2010). *Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer*. Pustaka Sinar Harapan.
- Syaputra, E. (2017). Perilaku Konsumsi Masyarakat Modern Perspektif Islam: Telaah Pemikiran Imam Al-Ghazali dalam Ihya' Ulumuddin. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2).
- Turvey, R., & Duesenberry, J. S. (1950). Income, Saving and the Theory of Consumer Behavior. *Economica*, 17(68).  
<https://doi.org/10.2307/2549507>
- Wahyuni, T. (2018). *Teori Konsumsi Dalam Perspektif Monzer Kahf*.





# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 6: TABUNGAN, INVESTASI DAN MAQASHID AL-SYARIAH

Andi Zulfikar Darussalam, M.Si., M.Hum., AWP  
UIN Alauddin

---

# BAB 6

## **TABUNGAN, INVESTASI DAN MAQASHID AL-SYARIAH**

---

Islam menuntut agar manusia bertindak bermanfaat untuk kehidupan di dunia dan kebaikan balasannya di akhirat. Seorang muslim sejati adalah orang yang mengabdikan dirinya untuk mengembangkan potensi dirinya, baik lahir maupun batin. Mengelola hidup termasuk mengatur pengeluaran kita dengan bijak serta memperkuat kesejahteraan finansial kita untuk memastikan kelangsungan hidup kita. Dalam mengelola sumber daya alam, manusia harus menghindari perilaku yang tidak efektif terutama yang membahayakan masa depan mereka sendiri. Islam memerintahkan umatnya untuk melakukan kegiatan yang halal dan mengelola kekayaan mereka sesuai dengan yang diperintahkan oleh Allah SWT dan Rasul-Nya. Islam, sebagai agama yang lengkap dan praktis, mengajarkan kita untuk memperoleh kekayaan untuk memenuhi kebutuhan mereka yang berada di bawah tanggung jawab kita serta untuk menahan rasa lapar dan haus kita, di mana itu menjadi kebutuhan hidup kita. Kekayaan atau sumber daya adalah berkat yang diberikan Tuhan kepada umat manusia. Dari perspektif Islam, semua kekayaan adalah milik Tuhan dan manusia hanyalah wali yang harus mengelolanya sesuai untuk mencapai kemakmuran duniawi. Al-Qur'an mengatakan: “..dan memberikan sesuatu dari kekayaan yang telah diberikan Allah kepada Anda ...” (An-Nur: 23).

Kekayaan di dunia dimana manusia menjadi khalifah di dalamnya, sebagai tanggung jawab besar yang dipersembahkan oleh Allah SWT kepada langit, bumi dan gunung-gunung, yang semuanya ditolak tetapi

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Lughod, L. (2015) 'Do Muslim Women Need Saving?', *Do Muslim Women Need Saving?* Harvard University Press. doi: 10.4159/9780674726338/HTML.
- Dusuki, A. W. and Abozaid, A. (2007) 'A CRITICAL APPRAISAL ON THE CHALLENGES OF REALIZING MAQASID AL-SHARIAAH IN ISLAMIC BANKING AND FINANCE', *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 15(2), pp. 143–165. Available at: <https://journals.iium.edu.my/enmjournal/index.php/enmj/article/view/133> (Accessed: 8 September 2021).
- El-Hawary, D., Grais, W. and Iqbal, Z. (2007) 'Diversity in the regulation of Islamic Financial Institutions', *The Quarterly Review of Economics and Finance*. North-Holland, 46(5), pp. 778–800. doi: 10.1016/J.QREF.2006.08.010.
- Grimsey, D. and Lewis, M. K. (2002) 'Evaluating the risks of public private partnerships for infrastructure projects', *International Journal of Project Management*. Pergamon, 20(2), pp. 107–118. doi: 10.1016/S0263-7863(00)00040-5.
- Ilyas, M. (2017) 'Profesional Nazhir Wakaf dalam Pemberdayaan Ekonomi', *Jurnal Al-Qadau: Peradilan dan Hukum Keluarga Islam*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 4(1), pp. 71–94. doi: 10.24252/AL-QADAU.V4I1.5719.
- Khatib, S. et al. (2018) *Konsep Maqashid Al-Syariah: Perbandingan Antara Pemikiran Al-Ghazali Dan Al-Syathibi, Ekonomi dan Keagamaan*. Available at: <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/mizani/article/view/1436> (Accessed: 8 June 2020).
- Kholqi, A. M. S. (2019) 'Urgensi Pengetahuan Maqashidus Syari'ah dalam Memahami Hukum- Hukum Masalah Kontemporer', *MIYAH : Jurnal Studi Islam*, 13(01), pp. 39–57. Available at: <http://ejournal.inkafa.ac.id/index.php/miyah/article/view/120> (Accessed: 4 July 2021).
- Leplege, P. A. et al. (2009) 'Person-centredness: Conceptual and historical perspectives', <https://doi.org/10.1080/09638280701618661>. Taylor

- & Francis, 29(20–21), pp. 1555–1565. doi: 10.1080/09638280701618661.
- Mahdy, R. A. El (2015) 'The compatibility of Yusuf Al Qaradawi's wasateyya school of thought with the second generation of the Muslim Brotherhood', *Theses and Dissertations*. Available at: <https://fount.aucegypt.edu/etds/1071> (Accessed: 9 September 2021).
- March, A. (2009) 'Sources of Moral Obligation to non-Muslims in the "Jurisprudence of Muslim Minorities" (Fiqh al-aqalliyāt) Discourse', *Islamic Law and Society*. Brill, 16(1), pp. 34–94. doi: 10.1163/156851908X413757.
- Nasiri, M. and Ulum (2019) 'The Concept Of Maslahah By Al-Imam Malik And Al-Imam Al-Tufi', *Veteran Law Review*. Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2(1), pp. 58–76. doi: 10.35586/VELREV.V2I1.689.
- Nugroho, A. (2005) 'Fikih Kiri: Revitalisasi Usul al-Fiqh untuk Revolusi Sosial', *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies*. Al-Jamiah Research Centre, 43(2), pp. 425–454. doi: 10.14421/AJIS.2005.432.425-454.
- Pryor, F. L. (1985) 'The islamic economic system', *Journal of Comparative Economics*. Academic Press, 9(2), pp. 197–223. doi: 10.1016/0147-5967(85)90039-3.
- Rusfi, M. (2014) 'Validitas Maslahah Mursalah Sebagai Sumber Hukum', *AL-'ADALAH*, 12(1), pp. 63–74. doi: 10.24042/ADALAH.V12I1.175.
- Sajadi, D. (2019) 'PENDIDIKAN KARAKTER DALAM PERSPEKTIF ISLAM', *Tahdzib Al-Akhlak: Jurnal Pendidikan Islam*. Universitas Islam As-Syafiiyah, 2(2), pp. 16–34. doi: 10.34005/TAHDZIB.V2I2.510.
- Suryaputri, R. V and Farikhin, A. (2019) 'The Effect of Maqashid Sharia, Competitive Advantage, Entrepreneurial Networking and Sharia Compliance on KS212 Performance', *KnE Social Sciences*. Knowledge E, pp. 608–627–608–627. doi: 10.18502/KSS.V3I26.5404.
- Zaher, T. S. and Hassan, M. K. (2001) 'A Comparative Literature Survey of Islamic Finance and Banking', *Financial Markets, Institutions & Instruments*. John Wiley & Sons, Ltd, 10(4), pp. 155–199. doi: 10.1111/1468-0416.00044.



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 7: KESEIMBANGAN PASAR UANG DAN PASAR BARANG

Fauziah, S.E.I., M.E

Institut Agama Islam DDI Polewali Mandar

---

# BAB 7

## **KESEIMBANGAN PASAR UANG DAN PASAR BARANG**

---

### **A. PENDAHULUAN**

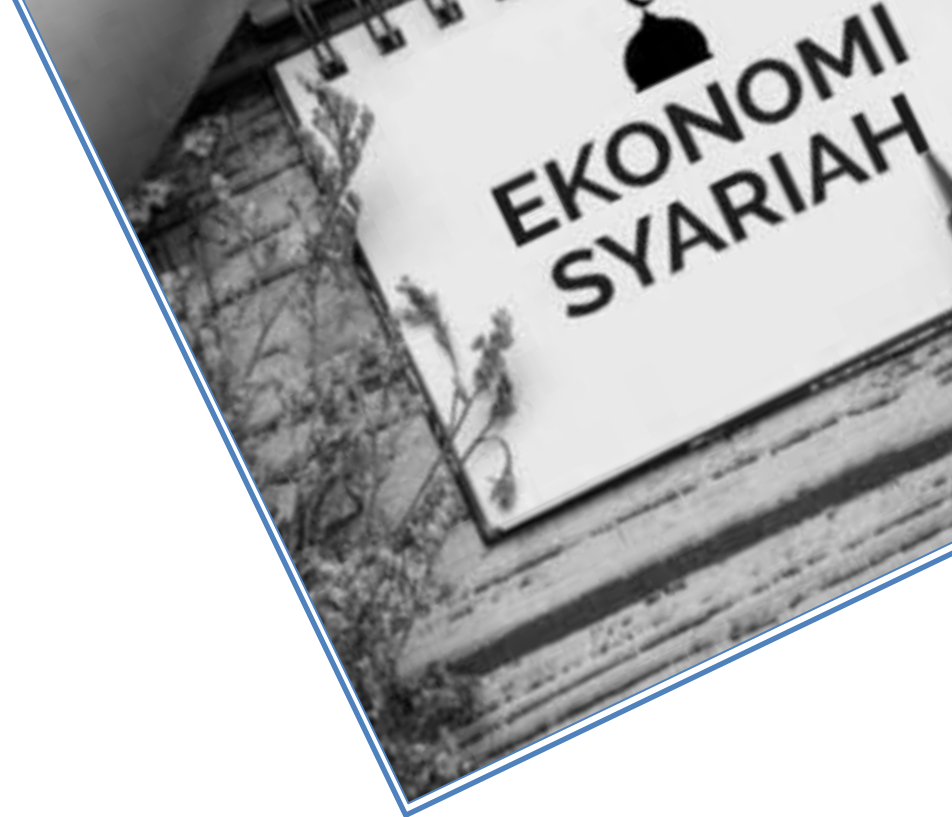
Islam adalah agama yang diturunkan Allah SWT sebagai *Rahmatan Lil 'Alamin* bagi umat manusia dan pedoman dalam menjalankan segala aspek kegiatan baik itu sosial, ibadah, terkhusus bidang ekonomi baik dalam lingkup mikro maupun makro. Kegiatan pada bidang ekonomi dalam lingkup mikro terdapat berbagai transaksi ekonomi antara satu individu dengan individu lainnya yang diatur sesuai dalam agama Islam.

Pasar yang modern saat dalam berkegiatan, mekanismenya telah bergeser, dimana tidak stabilnya harga, kejujuran yang tidak dimiliki, persaingan yang sehat dan adil, keterbukaan dan keadilan, yang dipentingkan hanyalah keuntungan saja yang menyebabkan pasar tidak seimbang. Keseimbangan antara permintaan dan penawaran disebut mekanisme pasar dalam Islam. Secara luas mekanisme pasar dalam Islam adalah agar seimbang permintaan dan penawaran kebebasan penentuan harga dilihat dari keseimbangan pasar dalam kemaslahatan umat.

Disisi lain Islam pada awalnya, sistem yang dimiliki masih sederhana, penggunaan uang masih sedikit dan belum adanya sistem perbankan. Sehingga kebijakan moneter kurang dibutuhkan karena alasan yang menyebabkan perubahan-perubahan penawaran uang melalui kebijakan diskresioner. Disamping itu peranan kredit tidak ada karena kredit hanya digunakan pada kalangan pedagang, dimana keseimbangan pasar barang dan pasar uang hanya berdasarkan transaksi tunai. Uang dengan kata lainnya dipertukarkan dengan sesuatu yang benar-benar mempunyai nilai

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasyim, A. (2016). *Ekonomi Makro*. Jakarta: Kencana.
- Hidayatullah. (1996). Peran Pemerintah dalam Ekonomi Pasar Terbuka .  
*Peran Pemerintah dalam Ekonomi Pasar Terbuka* , 17-22.
- Huda, N. (2008). Hubungan Kausalitas Pasar Uang Syariah dengan Konvensional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 53.
- Huda, N. (2012). *Keuangan Publik Islami; Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Jakarta: Kencana.
- Mishkin, F. S. (2008). *Ekonomi, Uang, Perbankan dan Pasar Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syaparuddin. (2010). Ekonomi Islam : Solusi terhadap berbagai permasalahan Sosial-Ekonomi. *Muqtasid*, 1-19.



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 8: KEBIJAKAN FISKAL DALAM EKONOMI SYARIAH

Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda, CPGA., CSEM  
Universitas Nusa Putra Sukabumi

---



# BAB 8

## **KEBIJAKAN FISKAL DALAM EKONOMI SYARIAH**

---

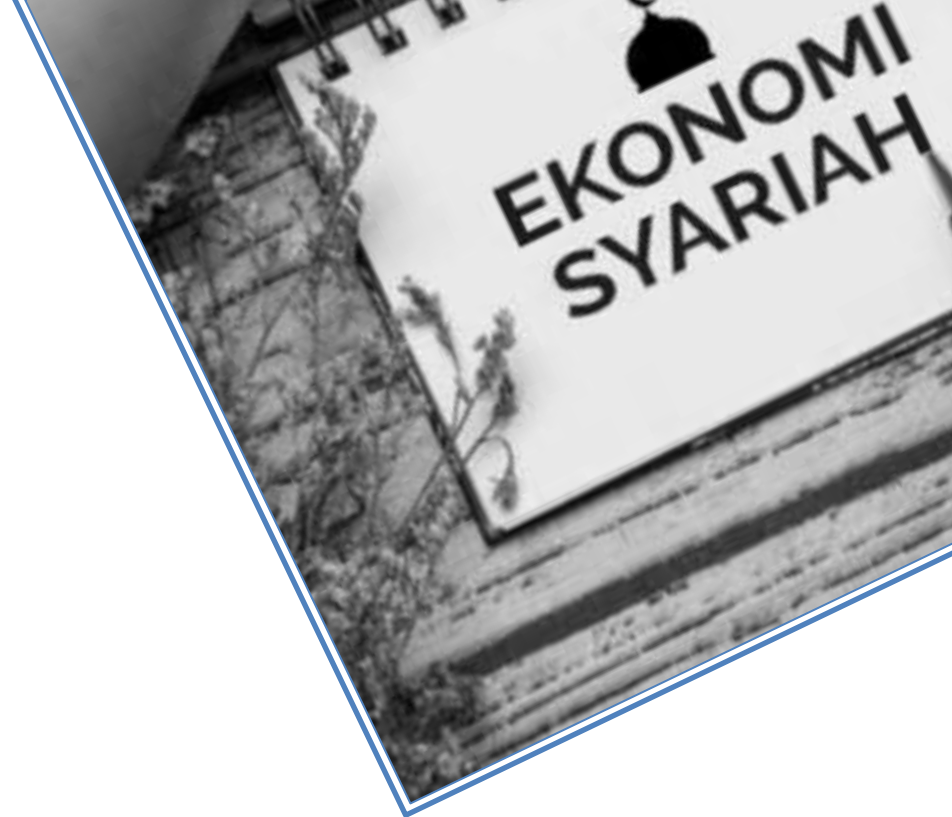
### **A. PENDAHULUAN**

Secara *terminology* menurut Mustafa Edwin Nasution et.al (2003:203) Kebijakan Fiskal dapat diartikan sebagai Langkah Pemerintah untuk membuat perubahan-perubahan dalam Sistem Pajak atau dalam Pembelanjaan (dalam Konsep Ekonomi Makro disebut dengan *Government Expenditure*). Adapun menurut Eko Suprayitno (2005: 159) Kebijakan Fiskal adalah Kebijakan yang diambil Pemerintah untuk membelanjakan pendapatannya dalam merealisasikan Tujuan-Tujuan Ekonomi. Sedangkan Menurut Sadono Sukirno (2010:170) menyatakan bahwa Kebijakan Fiskal adalah Langkah-Langkah Pemerintah untuk membuat perubahan-perubahan dalam Sistem Pajak atau dalam Pembelanjaan dengan maksud untuk mengatasi masalah-masalah ekonomi yang dihadapi dan langkah tersebut meliputi kebijakan di bidang Perpajakan dan Pengeluaran Pemerintah dalam rangka mempengaruhi Pengeluaran Keseluruhan (Aggregate) dalam Perekonomian. Berdasarkan beberapa Definisi di atas, maka dapat dinyatakan bahwa Kebijakan Fiskal adalah Kebijakan Penerimaan dan Pengeluaran Negara untuk mengatasi masalah Ekonomi dan Pemerintah dapat membuat Anggaran Negara yang Seimbang, Defisit ataupun Surplus sesuai Tujuan Pemerintah dalam mencapai Target. Sebenarnya Kebijakan Fiskal telah dilakukan sejak Zaman Rasulullah dan Khulafaur Rasyidin dan dilanjutkan Para Ulama selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. N. R. (2015). Pengantar Ekonomi Syariah. Bandung: Pustaka Setia.
- Djuanda, Gustian, dkk (2006). Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo
- Ismail, Abdul Ghaffar, dkk. (2017). Perundangan Zakat di Brunei Darussalam: Kesannya kepada Kelakuan Individu dan Kerangka Insitansi Zakat
- Janwari, Y. (2016). Pemikiran Ekonomi Islam. Bandung: Remaja Rosdakarya.  
<https://quran.kemenag.go.id>
- Karbila, Ibnu Hasan, et al. (2020). Kebijakan Fiskal Pada Masa Rasulullah dan Sekarang. Journal Al-Muqoyyad. Palangkaraya : IAIN Palangkaraya, 157-167.
- Nasution, Mustafa Edwin et al. (2006). Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana.
- Peraturan Dirjen Pajak no PER-06/PJ/2011 Tentang Pelaksanaan Pembayaran dan Pembuatan Bukti Pembayaran atas Zakat atau Sumbangan Keagamaan yang sifatnya Wajib yang dapat Dikurangkan Dari Penghasilan Bruto
- Rasiam. (2014). Kebijakan Fiskal Dalam Islam (Solusi Bagi Ketimpangan dan Ketidakadilan Distribusi). Jurnal Khatulistiwa-Journal of Islamic Studies, Vol 4 no1, 93-96.
- Rozalida. (2014). Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, N. (2017). Zakat sebagai kebijakan fiskal pada masa kekhalifah Umar Bin Khattab. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, 1(2), 172-184.
- Soimah, D. (2016). Praktek Zakat Pengurang Pajak Di Indonesia dan Singapura. Jakarta: UIN Jakarta.
- Setyaningrum, A. (2013). Desentralisasi fiskal kontemporer dalam perspektif kebijakan publik Islam. Ekonomika-Bisnis 4(1), 1-12.
- Sukirno, Sadono. (2010). Pengantar Teori Ekonomi Makro. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Supriyanto,Eko.(2005).Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional.Yogyakarta: Graha ilmu.



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 9: INSTRUMEN KEBIJAKAN FISKAL

Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt., CA., BKP., ACPA., CRA., CRP., AWP., CPIA.,  
QWP

---

Universitas Jember

# BAB 9

## **INSTRUMEN KEBIJAKAN FISKAL**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Kebijakan fiskal tumbuh dari ide-ide John Maynard Keynes, seorang ekonom Inggris yang menyatakan bahwa pemerintah harus dapat menggunakan pengaruhnya terhadap ekonomi untuk menyeimbangkan fase ekspansi dan kontraksi dari siklus bisnis. Keynes menegaskan bahwa ketika ada aktivitas rendah dalam perekonomian, pemerintah harus memiliki defisit anggaran. Kebalikannya, selama masa aktivitas tinggi dalam perekonomian, anggaran harus surplus. Istilah fiskal digunakan untuk menjelaskan bentuk pendapatan pemerintah yang dikumpulkan dari masyarakat dan oleh pemerintah dianggap sebagai pendapatan lalu digunakan untuk pengeluaran dengan program-program untuk mencapai pendapatan nasional, produksi, perekonomian, dan digunakan juga sebagai perangkat keseimbangan dalam perekonomian. Di Indonesia, istilah kebijakan fiskal merujuk pada kebijakan pemerintah untuk mengarahkan ekonomi suatu negara melalui pengeluaran dan pendapatan pemerintah. Lembaga negara yang berwenang mengelola kebijakan fiskal adalah Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

Untuk melaksanakan kebijakan fiskal, pemerintah menggunakan instrumen kebijakan fiskal. Instrumen kebijakan fiskal adalah *tool/alat* yang digunakan oleh pemerintah untuk mengendalikan perekonomian agar tetap berada di jalur yang dikehendaki. Terdapat beberapa pendapat terkait instrumen kebijakan fiskal menurut para ahli, diantaranya menurut Suprayitno (2011) bahwa berdasarkan perspektif islam, kebijakan fiskal memiliki dua instrumen yaitu kebijakan pendapatan dan kebijakan pengeluaran. Lebih lanjut, berdasarkan perspektif ekonomi konvensional,

## TUGAS DAN EVALUASI

1. Apa yang anda ketahui tentang kebijakan fiskal, yang meliputi :
  - a. Kebijakan fiskal menurut ekonomi Islam
  - b. Kebijakan fiskal menurut ekonomi konvensional
  - c. Instrumen kebijakan fiskal
2. Sebutkan dan jelaskan tujuan kebijakan fiskal menurut Islam !
3. Sebutkan dan jelaskan fungsi kebijakan fiskal berdasarkan perspektif Islam, yang meliputi :
  - a. Fungsi alokasi
  - b. Fungsi distribusi
  - c. Fungsi stabilisasi perekonomian
4. Apa yang anda ketahui mengenai instrumen kebijakan fiskal menurut :
  - a. Ekonomi islam
  - b. Ekonomi konvensional
5. Sebutkan dan jelaskan sumber penerimaan dan pengeluaran negara dalam Islam !

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. (2011). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo : PT. Era Adicitra Intermedia.
- Boediono. (2001). *Ekonomi Makro*. Yogyakarta : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Chapra, Umar. (2001). *The Future of Economics : An Islamic Perspective*. Jakarta : As-Syamsil & Grafika.
- Dahlan, Ahmad. (2008). *Keuangan Publik Islam : Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Grafindo Litera Media.
- Erfanie, Sairi. (2005). *Kebijakan Anggaran Pemerintah*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Handy, Alexander, dkk. (2019). *Mudah Memahami dan Mengimplementasikan Ekonomi Makro*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Huda, Nurul. (2008). *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. Jakarta : Kencana.

- Ibrahim, Zaini. (2013). *Pengantar Ekonomi Makro*. Banten : LP2M IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
- Isnaini, Desi. (2017). Peranan Kebijakan Fiskal dalam Sebuah Negara. *Al-Intaj, Vol. 3, No. 1, Maret 2017*.
- Karim, Adiwarmanto. (2007). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Majid, M. Nazori. (2003). *Pemikiran Ekonomi Islam Abu Yusuf, Relevansinya dengan Ekonomi Kekinian*. Yogyakarta : Pusat Studi Ekonomi Islam.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana.
- Rahayu, Ani Sri. (2014). *Pengantar Kebijakan Fiskal*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rahmawati, Lilik. (2008). Kebijakan Fiskal dalam Islam. *Al-Qanun, Vol. 11, No. 2, Desember 2008*.
- Rozalinda. (2015). *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sofiani, Ratna Dewi. (2003). *Wakaf Tunai : Instrumen Alternatif Kemakmuran Umat*. Makalah FE-UI, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. (2010). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Suprayitno, Eko. (2005). *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suprayitno, Eko. (2011). *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara.



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 10: TEORI TENTANG UANG

Yeni Puspita, S.E., M.E  
Universitas Jember

---



# BAB 10

## TEORI TENTANG UANG

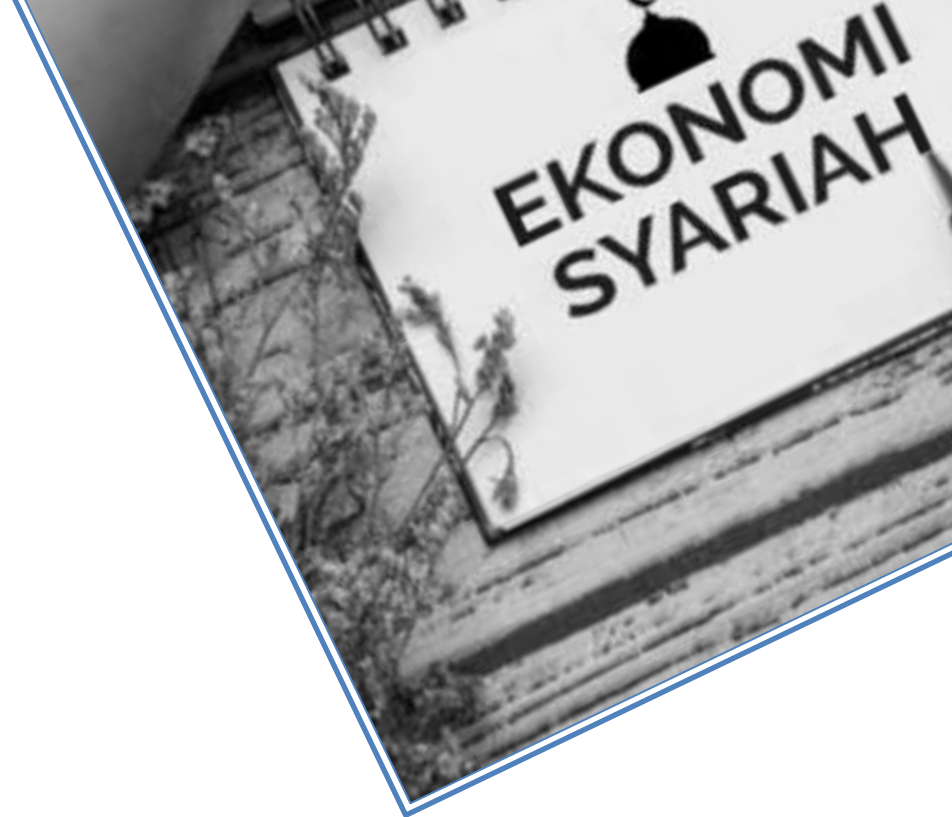
---

### A. SEJARAH DAN PERKEMBANGAN UANG

Manusia pada awal peradaban memenuhi kebutuhannya dengan ketersediaan alam, karena kebutuhannya yang masih sederhana sehingga masing-masing individu memperoleh kebutuhannya dengan cara yang mandiri tanpa bergantung dengan individu lain, kemudian periode ini dikenal sebagai periode prabarter. Seiring dengan bertambahnya jumlah manusia dengan ditandai peradaban yang semakin maju, interaksi antar sesama manusia juga berkembang, kebutuhan manusia juga makin beragam dengan semakin kompleksnya kebutuhan individu sehingga setiap individu membutuhkan peranan individu lain dalam pemenuhan kebutuhan hidupnya, periode ini disebut dengan periode barter, dimana antar individu saling tukar-menukar barang tanpa melibatkan uang sebagai alat transaksi. Pertukaran barter mensyaratkan keinginan yang sama pada waktu yang bersamaan (*double coincidence of wants*) dari pihak yang melakukan pertukaran, semakin beragam kebutuhan manusia dan berbagai kendala yang dialami sehingga kesulitan untuk menciptakan situasi *double coincidence of wants*. Misalnya pada satu waktu seseorang memiliki daging dan membutuhkan beras, saat yang bersamaan pemilik daging sedang tidak membutuhkan beras melainkan membutuhkan buah. Hal ini yang akhirnya membuat proses barter mengalami kendala. Akhirnya diperlukan suatu alat tukar yang dapat diterima oleh semua pihak, alat tukar demikian kemudian disebut uang, yang awalnya dikenal dalam peradaban Sumeria dan Babylonia. Tampilan uang pun terus mengalami evolusi, dari awalnya berbentuk barter, kemudian ke kulit

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Haritsi. 2008. Fikih Ekonomi Umar bin Al Khathab. Khalifa (Pustaka Al-Kauts`ar Grup). Jakarta Timur
- Choirunnisak. 2019. Konsep Uang Dalam Islam\* (The Concept of Money in Islam). SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Vol. 6 No. 4 (2019)
- Choudhury, Masudul. 1997. Money in Islam a Study Islamic Political Economy. Routledge, London dan New York
- Hulwari. Ekonomi Islam, Teori dan Praktiknya dalam Perdagangan Obligasi Syariah di Pasar Modal Indonesia dan Malaysia. Ciputat Pree Grup . Ciputat.
- Ichsan Muchammad. 2020. Konsep Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam. PROFETIKA, Jurnal Studi Islam, Vol.21, No. 1, Special Issue 2020: 27-38
- Ilyas Rahmat. 2016. KONSEP UANG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Vol. 4, No. 1, Juni 2016
- Iqbal, M. (2012). Konsep Uang Dalam Islam. Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq, 3(2), 294–317.
- Karim, Adiwarmar. Ekonomi Makro Islam. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Karim, Adiwarmar. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. Jakarta: Tim III T Indonesia, 2002.
- Mannan. 1997. Ekonomi Islam: Teori dan Praktek, terj. M. Nastangin. (Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997),
- Mansur, 2009. Konsep Uang dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional. Al Qanun, Vol 12 No 1 juni 2009.
- Nasution, dkk. 2007. Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam. Kencana. Jakarta
- Susanti Ressi, Sejarah Transformasi Uang Dalam Islam. JURNAL AQLAM -- Journal of Islam and Plurality -- Volume 2, Nomor 1, Juni 2017



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 11: KURVA PERMINTAAN AGREGAT DAN PENAWARAN AGREGAT

Ria Kusumaningrum, S.Pt., M.Si  
Institut Agama Islam Sahid

---

# BAB 11

## **KURVA PERMINTAAN AGREGAT DAN PENAWARAN AGREGAT**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Teori permintaan agregat (AD) serta penawaran agregat (AS) dalam perekonomian nasional ataupun internasional pada sesuatu Negeri merupakan tata cara ataupun metode analisis yang menggambarkan hubungan ekonomi makro serta pengaruh perubahan kebijakan pemerintah. Oleh karena itu teori ini perlu dipelajari agar kita dapat melihat dampak yang terjadi secara makro terkait dengan perubahan kebijakan yang dilakukan pemerintah, baik itu kebijakan fiskal, maupun kebijakan moneter. Bab ini akan membahas tentang pengertian permintaan agregat dan penawaran agregat, faktor yang mempengaruhi pergeseran kurva permintaan agregat dan penawaran agregat, hubungan kurva permintaan agregat dengan penawaran agregat, serta contoh-contoh kasus yang mempengaruhi pergeserannya.

### **B. PERMINTAAN AGREGAT (AD)**

Permintaan agregat merupakan intervensi dari kebijakan pemerintah, baik itu kebijakan moneter maupun kebijakan fiskal. Kurva permintaan agregat diturunkan dari kurva IS-LM.

**Persamaan ekuilibrium pasar barang:**

$$Y = C(Y - T) + I(Y, i) + G \dots\dots\dots (11.1)$$

## DAFTAR PUSTAKA

- Blanchard, Olivier and David R. Johnson. 2015. *Macroeconomics*. Fifth Canadian Edition. Pearson Education Inc. Toronto.
- Dornbusch, R, S Fischer and R Startz. 2018. *Macroeconomics*. Thirteenth edition. McGraw-Hill Education. New York.
- Lipschitz, Leslie and Susan Schadler. 2019. *Macroeconomics for Professionals: A Guide for Analysts and Those Who Need to Understand Them*. Cambridge University Press. New York.
- Mankiw, NG. 2000. *Macro Economics*. Fourth Edition. Worth Publishers. New York.
- Romer, David. 2012. *Advanced Macroeconomics*. Fourth Edition. McGraw-Hill. California.
- Sugiyanto dan AP Romadhina. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Makro*. Cetakan Pertama. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM). Banten.



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 12: PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., MCM

Universitas Mercu Buana-Bank Syariah Indonesia

---

# BAB 12

## **PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Pemerintah memiliki rencana menjadikan negara Indonesia sebagai pusat bisnis, keuangan dan ekonomi syariah di dunia. Oleh karenanya, untuk mencapai tujuan tersebut pemerintah Indonesia memiliki beberapa strategi yang perlu dijalankan. Dengan demikian, untuk menindaklanjuti rencana pemerintah tersebut, maka pemerintah membentuk Komite khusus yaitu Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS) pada tanggal 8 November 2016 melalui Peraturan Presiden (Perpres) No.91 Tahun 2016. Adapun struktur KNKS dalam pemerintahan adalah lembaga *non-structural* yang bertugas mempercepat, memperluas dan memajukan pengembangan keuangan syariah dalam rangka mendukung pembangunan ekonomi nasional. Beberapa fungsi KNKS pada saat itu diilustrasikan pada gambar 12.1 yang meliputi:

- f. Komitmen Tinggi Pemerintah, dukungan Pemerintah semakin besar untuk mendorong akselerasi ekonomi syariah

### **TUGAS DAN EVALUASI**

1. Jelaskan tugas dan fungsi dari KNEKS;
2. Jelaskan identitas dari bisnis syariah yang meliputi *maqasid syariah*, masalah dan falah;
3. Jelaskan masterplan KNEKS;
4. Jelaskan kontribusi industri bank syariah pada program pemulihan ekonomi nasional;
5. Jelaskan tujuan dari merger bank syariah.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Afiyana, I. F., Nugroho, L., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2019). Tantangan pengelolaan dana zakat di Indonesia dan literasi zakat. *Akuntabel*, 16(2), 222–229. <https://doi.org/10.29264/JAKT.V16I2.6013>
- Alfi, A. N. (2021). Aset Keuangan Syariah Tumbuh 24,54 Persen Januari 2021 - Finansial Bisnis.com. Retrieved October 3, 2021, from <https://finansial.bisnis.com/read/20210420/231/1383491/aset-keuangan-syariah-tumbuh-2454-persen-januari-2021>
- Andi, D., & Hidayat, K. (2021). Dalam tempo 10 tahun, total penerbitan sukuk negara mencapai Rp 950 triliun. Retrieved October 3, 2021, from <https://investasi.kontan.co.id/news/dalam-tempo-10-tahun-total-penerbitan-sukuk-negara-mencapai-rp-950-triliun>
- Arafah, W., & Nugroho, L. (2016). Maqhashid Sharia in Clean Water Financing Business Model at Islamic Bank. *International Journal of Business and Management Invention*, 5(2), 22–32.
- Aziz, L. H., Malle, S. S., Fatriansyah, A. I. A., Raya, F., Nugroho, L., Hartoto, H., ... Bairizki, A. (2021). *Akuntansi Syariah (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*. Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.



- Bahari, N. P., Nugroho, L., Badawi, A., & Hidayah, N. (2021). Analisa Manfaat Pembiayaan Gadai Emas Syariah: Studi Kasus Bank Syariah Mandiri-Tomang Raya. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah, Dan Audit*, 8(1), 15–30.
- Diantanti, N. P., Trimulato, T., Mahriani, E., Nugroho, L., Shaleh, M., Supatminingsih, T., ... Saravistha, D. B. (2021). *Pengantar Bisnis Islam (Tinjauan Konsep dan Praktis)*. Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ihwanudin, N., Maulida, S., Ilham Akbar Fatriansyah, A., Sari Rahayu, S., Nugroho, L., Widyastuti, S., ... Arzhi Jiwantara, F. (2020). *Pengantar Perbankan Syariah (Konsep, Regulasi & Praktis)*. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Irwansyah, R., Syahputra, D., Ningsih, S., Hasan, M., Kristanto, T., Nugroho, L., ... Manggabarani, A. S. (2021). *Marketing Digital Usaha Mikro*. Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kemenkeu-RI. (2016). Percepat Pengembangan Ekonomi Syariah, Pemerintah Bentuk KNKS. Retrieved September 27, 2021, from <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/percepat-pengembangan-ekonomi-syariah-pemerintah-bentuk-knks/>
- Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *Al-Muzara'Ah*, 8(2), 109–127. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.109-127>
- KNEKS. (2020). Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. Retrieved September 27, 2021, from <https://kneks.go.id/tentang>
- Mahliza, F., Nugroho, L., & Ali, A. J. (2020). Antecedents and Consequences of Muslim Millennials Attitude Towards Halal Personal Care Products. *IKONOMIKA*, 5(2), 249–270. <https://doi.org/10.24042/febi.v5i2.7203>
- Nugroho, L., Badawi, A., & Hidayah, N. (2020). The Contribution of Sukuk Placement and Securities to The Islamic Bank Profitability. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 13(2), 175–192. Retrieved from <http://tifbr-tazkia.org/index.php/TIFBR/article/view/184>

- Nugroho, Lucky. (2020a). Kemandirian UMKM dan Kemandirian Ekonomi Bangsa. In *Indonesia Maju dan Bangkit* (1st ed., pp. 1–11). Pasuruan, Jawa Timur. Retrieved from [https://books.google.co.id/books/about/INDONESIA\\_MAJU\\_DAN\\_BANGKIT.html?id=Iz4DEAAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/INDONESIA_MAJU_DAN_BANGKIT.html?id=Iz4DEAAAQBAJ&redir_esc=y)
- Nugroho, Lucky. (2020b). Isu, Konsep, dan Implementasi Bisnis Wisata Halal. In *Membangun Peradaban Berbasis Parwisata* (1st ed., pp. 41–60). Nasya Expanding Management.
- Nugroho, Lucky. (2020c). Pandemi Covid-19 dan Keberlangsungan Industri Perbankan. In *Gotong Royong Menghadapi Covid-19 Ide dan Solusi* (pp. 8–16). Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Nugroho, Lucky. (2021a). Konsep dan Teknik Pelayanan Wisata (Halal Tourism Concept). In *Pengantar Pariwisata* (Vol. 1, pp. 181–195). Retrieved from [http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,shib&db=bth&AN=92948285&site=eds-live&scope=site%0Ahttp://bimimpactassessment.net/sites/all/themes/bcorp\\_impact/pdfs/em\\_stakeholder\\_engagement.pdf%0Ahttps://www.glo-bus.com/help/helpFiles/CDJ-Pa](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,shib&db=bth&AN=92948285&site=eds-live&scope=site%0Ahttp://bimimpactassessment.net/sites/all/themes/bcorp_impact/pdfs/em_stakeholder_engagement.pdf%0Ahttps://www.glo-bus.com/help/helpFiles/CDJ-Pa)
- Nugroho, Lucky. (2021b). Konsep Pembangunan dan Pengembangan Desa Digital. In *Pengantar Manajemen Potensi Desa* (pp. 132–142).
- Nugroho, Lucky, & Badawi, A. (2018). The Islamic Banking , Asset Quality : " Does Financing Segmentation Matters " (Indonesia Evidence). *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 9(5), 221–235. <https://doi.org/10.2478/mjss-2018-0154>
- Nugroho, Lucky, Badawi, A., & Hidayah, N. (2019). Discourses of Sustainable Finance Implementation in Islamic Bank (Cases Studies in Bank Mandiri Syariah 2018). *International Journal of Financial Research*, 10(6). <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n6p108>
- Nugroho, Lucky, Chandra Husnadi, T., Utami, W., & Hidayah, N. (2017). Masalah and Strategy To Establish a Single State-Owned Islamic Bank in Indonesia. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 10(1), 17–33.

- Nugroho, Lucky, Harnovinsah, Putra, Y. M., & Prinoti. (2020). Analysis of Comparison of Islamic Banks with Financial Technology (Fintech) In Disbursements of Micro-Financing Based on Requirements, Services Speed and Margin. *Journal of Islamic Economics & Social Science-JIESS*, 1(1), 1–10.
- Nugroho, Lucky, & Husnadi, T. C. (2014). State-Owned Islamic Bank (BUMN) in Realizing The Benefit of Ummah (Maslahah) and Indonesia as Islamic Financial Center in The World. In *11th International Research Conference on Quality, Innovation and Knowledge Management. Bandung* (p. 20).
- Nugroho, Lucky, Mastur, A. A., Harnovinsah, & Aryanti, W. (2020). The Contribution of Islamic Bank in Poverty Alleviation. *Al-Ahkam Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, 30(1), 19–38.
- Nugroho, Lucky, Suganda, A. D., Febrianty, F., Hamid, M. A. L., Ihwanudin, N., Trimulato, T., ... Anwar, A. (2020). *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Nugroho, Lucky, & Tamala, D. (2018). Persepsi Pengusaha UMKM terhadap Peran Bank Syariah. *Jurnal SIKAP*, 3(1), 49–62.
- Nugroho, Lucky, Utami, W., & Doktorlina, C. M. (2019). Ekosistem Bisnis Wisata Halal dalam Perspektif Maqasid Syariah. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, 3(2), 84–92. <https://doi.org/10.21070/perisai.v3i2.1964>
- Nugroho, Lucky, Utami, W., Harnovinsah, & Doktorlina, C. M. (2020). Covid-19 and The Potency of Disruption on The Islamic Banking Performance (Indonesia Cases). *International Journal of Economic and Business Applied*, 1(1), 11–25.
- Nugroho, Lucky, Utami, W., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2017). The Urgency of Allignment Islamic Bank to Increasing the Outreach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 283–291. Retrieved from <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/4493/pdf>
- Nurhasanah, Mahliza, F., Nugroho, L., & Putra, Y. M. (2021). The Effect of E-WOM, Brand Trust, and Brand Ambassador on Purchase Decisions

- at Tokopedia Online Shopping Site. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 1071, pp. 1–7). <https://doi.org/10.1088/1757-899x/1071/1/012017>
- Rachmahyanti, S. (2021). OJK: Perbankan Syariah Indonesia Tumbuh Positif di Tengah Pandemi. Retrieved October 3, 2021, from <https://www.idxchannel.com/economics/ojk-perbankan-syariah-indonesia-tumbuh-positif-di-tengah-pandemi>
- Rasyid, M. M. (2016). Islam Rahmatan lil Alamin Perspektif KH. Hasyim Muzadi. *Episteme: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 11(1), 93–116. <https://doi.org/10.21274/epis.2016.11.1.93-116>
- Satibi, E., Utami, W., & Nugroho, L. (2018). A Comparison of Sharia Banks and Conventional Banks in Terms of Efficiency, Asset Quality and Stability in Indonesia for the Period 2008-2016. *International Journal of Commerce and Finance*, 4(May), 134–149.
- Soeharjoto, Tribudhi, D. A., Hariyanti, D., Nugroho, L., & Aziz, R. M. (2021). Portrait of Economic Potential in Badung Regency, Bali. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), 884–892.
- Soekapdjo, S., Tribudhi, D. A., & Nugroho, L. (2019). Pengaruh Fundamental Ekonomi dan Kinerja Keuangan Terhadap Kredit Bermasalah Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(2), 126. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i2.327>
- Sukmadilaga, C., & Nugroho, L. (2017). *Pengantar Akuntansi Perbankan Syariah" Prinsip, Praktik dan Kinerja*. (P. Media, Ed.) (First). Lampung, Indonesia: Pusaka Media.
- Sukmadilaga, C., Padjajaran, U., Puspitasari, E., Padjajaran, U., Yunita, D., Padjajaran, U., ... Mara, U. T. (2021). Priority Factor Analysis on Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Utilization in Indonesian Shariah Capital Market. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 25(5), 1–14.
- Ulya, F. N., & Sukmana, Y. (2021). 5 Fakta tentang Merger Bank Syariah BUMN Halaman all - Kompas.com. Retrieved October 3, 2021, from <https://money.kompas.com/read/2020/10/14/110000926/5-fakta-tentang-merger-bank-syariah-bumn?page=all>



# PENGANTAR EKONOMI SYARIAH

## BAB 13: WAKAF DAN PRODUKTIVITAS EKONOMI

Alfalisyanto, S.E.Sy., M.E

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

---

# BAB 13

## WAKAF DAN PRODUKTIVITAS EKONOMI

---

### A. PENDAHULUAN

Wakaf merupakan salah satu instrumen keuangan Islam yang berorientasi pada kebermanfaatannya jangka panjang dan memiliki *multiplier effect* (Nasution & Aris; 2020). Fitri, Wiliantoro (2018) menyatakan wakaf sangat penting dalam mengembangkan dan memperkuat pembangunan di suatu negara, khususnya melalui dimensi sosial-ekonomi. Selain dimensi sosial-ekonomi (*habl min an-nas*), pendayagunaan wakaf menyentuh dimensi transendental (*habl min Allah*). Instrumen keuangan Islam multi dimensi ini, dalam perjalanan sejarah terutama pada abad ke-8 dan ke-9 hijriah membuktikan peranannya dalam pertumbuhan dan kemajuan ekonomi umat Islam (Luthfi Hakim & Siti Asiyah; 2020).

Indonesia sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia (*Globalreligiousfutures*, 2018) menjadi alasan utama untuk menaruh harapan besar pada peran optimal wakaf untuk kemaslahatan (*welfare*) umat. Intan (2017) menyatakan bahwa potensi wakaf di Indonesia mencapai 180 Trilyun Rupiah. Sedangkan total wakaf yang terhimpun sampai pada Desember 2017 hanya sebesar 400 Milyar Rupiah. Dari sisi asset tetap, asset wakaf berupa tanah pada tahun 2016 tercatat total tanah wakaf mencapai 435.944,317 hektar, dan pada tahun 2018 Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertahanan Nasional (ATR/BPN) menyampaikan data terdapat 460 ribu hektar tanah wakaf yang dikelola oleh lembaga-lembaga wakaf tidak dimanfaatkan kegunaannya (*idle asset*).

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad Daud. *Sistem Ekonomi Islam, Zakat dan Wakaf*. Jakarta: UI Press. 1988.
- Anwar, Syamsul. *Studi Hukum Islam Kontemporer*, (ed.) M. Muchlas Rowie. Jakarta: Rm Books, 2007.
- Asnaini, Analisis Pengembangan UMKM Berbasis Wakaf Uang di Kota Bengkulu, "*Jurnal Baabu al-Ilmi*", Volume 3, Nomor 1, tahun 2018.
- Ayuniyyah, Qurroh, Abrista Devi, Tika Kartika. The Indonesia Waqf Board (BWI): An Analytical Network Process Analysis, Governance and Sustainability and the Waqf System, "*Revitalization of Waqf for Socio-Economic Development*". Volumen 2, Juli 2016.
- Bustami dan Muhammad Lutfi Hakim. Strategy of Cash Waqf Development on Gerakan Wakaf Produktif at Baitul Maal Munzalan Indonesia Foundation In Digital Era. "*Jurnal At-Tahrir*", Volume 20, Nomor 1, Mei 2020.
- Cupian dan Nuru Najmi. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. "*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*", Volume 6, Nomor 20, tahun 2020.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: PT Intermedia, 2003.
- Direktorat Pemberdayaan Wakaf. *Perkembangan Pengelolaan Wakaf di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf, Dirjend. Bimas Islam, 2006.
- Djunaidi, Achmad dan Thobieb al-Asyhar. *Menuju Era Wakaf Produktif: Sebuah Upaya Progresif untuk Kesejahteraan Umat*. Jakarta: Mitra Abadi Press, 2006.
- Esposito, John L. *The Oxford Encyclopedia of the Modern Islamic World*. Alih bahasa Eva Y.N. Femmy S., Jarot W., Poerwanto, Rofiq S., Jilid ke-2, cetakan ke-1. Jakarta: Mizan. 2001.
- Fajariah, Ayi Puspita, Sudana Sudana, Aam Rusydiana. Wakaf Uang Untuk Optimalisasi Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Melalui Koperasi Syariah di Indonesia. "*Jurnal Manajemen: Teori dan Terapan*". Volume 13 Nomor 1, tahun 2020.

- Fitri, R., & Wilantoro, H. P. (2018). Analisis Prioritas Solusi Permasalahan Pengelolaan Wakaf Produktif (Studi Kasus Kabupaten Banjarnegara), *"Al-Muzara'ah"*. 6(1), 41–59.
- Hakim, Muhammad Luthfi dan Siti Asiyah, Perkembangan Wakaf Asuransi Syariah di Indonesia Pasca Terbitnya Fatwa DSN-MUI No. 106 Tahun 2016, *"Islamic Review: Jurnal Riset dan Kajian Keislaman"*. Volume IX, Nomor 2, Oktober 2020.
- Hasan et al. Management of Waqf Assets in Malaysia. *"International Journal of Nusantara Islam"*. Volume 1 Nomor 2, 2015.
- Hiyanti, Hida, Indria Fitri Afiyana, Siti Fazriah. Potensi dan Realisasi Wakaf Uang di Indonesia Tahun 2014-2018. *"JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)"*. Volume 4 Nomor 1, 2020.
- Hizbullah, Muhammad Haidir. Wakaf Tunai dalam Perspektif Ulama. *"Jurnal Ilmiah Metadata"*, Volume 2, Nomor 3, September 2020.
- Imarah, Muhammad. *Qamus al-Mustalahat al-Iqtisa diyat fi al-Ahda riyat al-Islamiyat*. Beirut: Dar al-Shuruq, 1993.
- Inovasi Pengembangan Wakaf di Berbagai Negara. <https://www.bwi.go.id/166/2008/05/13/inovasi-pengembangan-wakaf-di-berbagai-negara/>.
- Jamal, Mulyono dkk. Implementasi Pendistribusian Wakaf Tunai sebagai Penunjang Usaha Kecil Menengah di Badan Wakaf Uang dan Badan Wakaf Tunai MUI Yogyakarta. *"Ulul Albab: Jurnal Studi dan Penelitian Hukum Islam"*, Volume 3, Nomor 1, Oktober 2019.
- Kuran, Timur "Provision of Public Goods under Islamic Law: Origins, Impact, and Limitations of the Waqf System," *Law and Society Review*, Vol. 35, 2001
- Mubarok, Acep Zoni Saeful Nashir. Prospect of Global Waqf Based on Pesantren (Islamic Boarding Schools) in Digital Era. *"Jurnal Bimas Islam"*, Volume 13 Nomor 1, Juli 2020.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Al-Munawwir: Kamus Arab-Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Progressif, 1984.
- Muntaqo F. Problems and Prospects of Productive Waqf in Indonesia, *"Al-Ahkam"*. 1 (25), 2015



- Najib, Tuti A. dan Ridwan al-Makassary (ed). *Wakaf, Tuhan, dan Agenda Kemanusiaan: Studi tentang Wakaf dalam Perspektif Keadilan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Center for the Study of Religion and Culture, 2006.
- Nasution, Lokot Zein dan Diba Anggraini Aris. Konstruksi Pengembangan Wakaf Saham Dalam Rangka Mengoptimalkan Potensi Wakaf Produktif di Indonesia, "*Jurnal Islamic Cicle*" Vol. 1 No. 1 Juni tahun 2020.
- P. M. Holt, Ann K. S. Lambton and Bernard Lewis. *The Cambridge History of Islam*, Vol. IA. Cambridge: Cambridge University Press, 2005.
- Qudamah, Ibn. *Al-Mughni Wa al-Syarh al-Kabir*, jilid 6. Beirut: Dar al-Kutub al-'Arabi. 1972.
- Rusydiana, Aam, dan Devi. Analisis Pengelolaan Dana Wakaf Uang di Indonesia: Pendekatan Metode Analytic Network Process (ANP). "*Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*", 10(2) tahun 2017.
- Sari, Elsa Kartika. *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Septi Purwaningsih dan Dewi Susilowati. Peran Wakaf dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Umat. "*JEBA: Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*", Volume 22 Nomor 2, tahun 2020.
- Syarbini. Muhammad al-Khatib al. *Mughni al-Muhtaj*, juz 2. Kairo: Syarikah Maktabah wa Matba'ah Mustafa. 1958.
- Tanjung, Hendri, Tjetjep Suhandi, Widdy Tanzila. Analisis Strategi Pengelolaan Wakaf Uang di Indonesia (Pendekatan Metode Delphi). "*Al-Maal: Journal of Islamic Economic and Banking*", Volume 2, Nomor 1, Juli 2020.
- Undang-undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf
- Zuhaili, Wahbah al-, *Al-Fiqhu al-Islami wa Adillatuhu*, Juz 8. Dimasq: Dar al-Fikr, 1985.
- Zulfa, Marina dan Muhammad Arif. Potensi Wakaf Tunai Dalam Mendorong Pengembangan UMKM Di Kota Pekanbaru. "*Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*". Volume 3. Nomor 2, tahun 2020.

## **PROFIL PENULIS**

## Dr. (Can) Budi Karyanto, S.E., M.M



Penulis lahir di pedesaan wilayah selatan Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. Tumbuh seperti anak desa dan warga pesisir pada umumnya. Pendidikan Sekolah Dasar dan Sekolah Menengah Pertama (SMP Negeri Bambang Lipuro) yang jaraknya sekitar 2 Km dari rumahnya setiap harinya ia tempuh dengan berjalan kaki. Penulis merupakan alumni dari Jurusan IPA SMA 3 Negeri Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. Lulus sekolah, penulis merantau ke berbagai kota di Indonesia untuk bekerja. Tahun 2008 sambil bekerja di beberapa perusahaan di sekitar Jabodetabek bidang manufaktur/perakitan, elektro/otomotif dan *chemical*/kimia. Penulis menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisma Lepisi pada tahun 2013. Lulus Sarjana ia kemudian bekerja sebagai staf di salah satu Perguruan Tinggi Swasta (ASM LEPISI & STIE BISMA LEPISI). Kemudian di tahun 2016, dirinya lulus Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Bidang Manajemen Pendidikan di STIMA IMMI JAKARTA. Saat ini penulis kelahiran Bantul Yogyakarta yang memiliki *hobby* membaca dan *traveling* ini merupakan salah satu Dosen Tetap di almamater S1 nya yaitu di STIE BISMA LEPISI dan mengajar beberapa mata kuliah seperti: Sistem Informasi Manajemen, Perilaku Konsumen, MSDM, Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Manajemen Pemasaran, Kewirausahaan, dll. Selain aktif sebagai dosen, penulis juga senang berkegiatan sosial, kebudayaan dan lingkungan seperti penanaman mangrove, pelestarian penyu dan kura-kura. Tahun 2015 penulis terdaftar sebagai *Volunteer World Heritage* UNESCO yang fokus pada perlindungan benda cagar budaya dan kepurbakalaan (tergabung dalam komunitas Wilwatikta Majapahit). Anggota Jakarta OSOJI Club (komunitas relawan peduli lingkungan Jakarta) ini juga memiliki kegemaran lain seperti olahraga sepeda dan badminton. Disela aktifitas sebagai dosen, penulis juga merupakan *reviewer* di sejumlah jurnal nasional bidang ilmu ekonomi, anggota Ikatan Peneliti Indonesia (IPI) dan saat ini sedang menempuh Program Doktorat Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia di Universitas Terbuka Indonesia.

### **Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M**



Penulis lahir di Depok, Jawa Barat. Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) diperolehnya di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Selanjutnya penulis melanjutkan studi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta dan mendapat gelar Magister Manajemen (M.M) pada tahun 2016 dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Sekarang penulis menjadi salah satu dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Selama ini penulis aktif dalam beberapa tulisan seperti *book chapter*, modul, jurnal maupun penelitian. Disamping itu penulis juga pernah menjadi praktisi di bidang Perbankan dan Retail Bisnis.

### **Muhammad Yusuf, S.E., M.E**



Penulis kelahiran kota Payakumbuh Sumatera Barat tanggal 24 Agustus 1995, telah menyelesaikan program sarjana selama 3,2 tahun di Universitas Islam Riau (UIR) pada program studi Ekonomi syariah dengan predikat *Cumlaude*, serta melanjutkan studi magister di Universitas Islam Negeri Sultan syarif Kasim Riau pada tahun 2018 pada program studi linier Ekonomi Syariah. Dan semenjak itu mulai aktif dalam mengikuti kegiatan Organisasi keilmuan sosial, Ekonomi, dan Agama mengenai pergerakan Ekonomi Syariah di Indonesia dan pada saat ini tergabung pada Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) DPW provinsi Riau pada bidang Industri Ekonomi kreatif dan Pariwisata Syariah. Serta saat ini penulis juga sebagai Tenaga pengajar (Dosen) di STIE Mahaputra Riau dengan mengampu mata kuliah Ekonomi Mikro dan Makro, Ilmu Ekonomi Syariah dan Fiqh Mu'amalah pada Program studi strata 1 akuntansi dan manajemen.

### **Muzayyanah, S.Pd., M.Pd**



Penulis lahir di Cirebon 19 Juni 1988, lulus Sarjana dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jurusan Pendidikan Ekonomi Unswagati Cirebon pada tahun 2012. Lulus Magister Jurusan Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Universitas Negeri Semarang (UNNES) tahun 2016. Muzayyanah adalah dosen tetap sejak tahun (2018) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Cirebon dengan mata kuliah Pengantar Ilmu Ekonomi, Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan, Manajemen Koperasi dan UKM. Penulis pernah bekerja sebagai Dosen di Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah di STAIMA Cirebon tahun (2017).

### **Angga Ranggana Putra, S.A.B., M.B.A**



Penulis lahir di Rangkasbitung pada 22-Desember-1990. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom dan S2 Administrasi Bisnis di Institut Teknologi Bandung. Sejak tahun 2015, Penulis aktif mengajar dan meneliti di Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Pertamina. Pengalaman pada posisi struktural diantaranya; Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Pertamina (2016-2018), Ketua Laboratorium Pengembangan Bisnis dan Penelitian Ekonomi, Universitas Pertamina (2018-2020), Kepala Konsentrasi Bidang Pemasaran, Program Studi Manajemen, Universitas Pertamina (2016 sampai sekarang). Bidang pengajaran penulis selama menjadi pengajar adalah Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Berpikir Kritis, Pemecahan Masalah Secara Kreatif, Bisnis Internasional, Manajemen Pemasaran, Manajemen Penjualan, Manajemen Merk, Komunikasi Bisnis, dan Pemasaran Jasa. Area minat riset Penulis mencakup perilaku konsumen, *branding*, periklanan, pemasaran digital, dan pemasaran jasa.

### **Andi Zulfikar Darussalam, M.Si., M.Hum., AWP**



Penulis merupakan Dosen Ekonomi Islam di UIN Alauddin Makassar, adapun riwayat pendidikan: SMAN 1 dan Pondok Pesantren al-Manar Azhari Depok, S1 UIN Alauddin Makassar, S2 Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, S2 UIN Sunankalijaga Yogyakarta. Adapun sertifikasi yang pernah diikuti: Sertifikasi Dewan Pengawas Syariah (DPS) Keuangan Syariah Majelis Ulama Indonesia (MUI), Sertifikasi Keuangan Syariah, oleh *Assosiate Wealth Planner, Indonesian Financial Planning Enginer (IFPE)* dan *Assosiate Wealth Planner* Indonesia. Selain itu aktif dalam berbagai forum ilmiah dan organisasi profesi. Google Scholar: Andi Zulfikar Darussalam, email: [andizulfikar945@gmail.com/](mailto:andizulfikar945@gmail.com) [a.zulfikar@uin-alauddin.ac.id](mailto:a.zulfikar@uin-alauddin.ac.id), Hp: 085255412012

### **Fauziah, S.E.I., M.E**



Penulis dilahirkan di Sidodadi, 16 April 1988, merupakan anak kedua dari pasangan Sulaiman H.D dan St. Mariam. Penulis merupakan berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis tinggal di Desa Sumberjo Kec. Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar. Telah menyelesaikan studi S1 Ekonomi Islam tahun 2009 di UIN Alauddin Makassar dan Magister Ekonomi Syariah tahun 2016 di Program PascaSarjana UIN Alauddin Makassar. Tahun 2010- sekarang mengajar mata kuliah Ekonomi Islam, Sistem Ekonomi Islam, Asuransi Syariah, dan Kewirausahaan di prodi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah di Institut Agama Islam DDI Polewali Mandar dan 2018-sekarang mengajar Teori Akuntansi Syariah, Akuntansi Bank Syariah dan pada prodi Akuntansi FEKON di Universitas Sulawesi Barat serta 2019-sekarang mengajar Hukum Ekonomi Syariah , Hukum Bisnis Syariah dan Kewirausahaan pada prodi Hukum Ekonomi Syariah di STAIN Majene. Selain itu penulis menjadi pengurus IAEI Komisariat IAI DDI Polman serta aktif dalam pengabdian masyarakat di bidang pelatihan dalam mengembangkan usaha pada kelompok usaha wanita dengan bekerja sama dengan beberapa lembaga keuangan.

## **Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda, CPGA., CSEM**



Setelah lulus dari SMA 5 Surabaya Penulis melanjutkan Pendidikan di FE UNSOED dan selesai pada Tahun 1986. Pada waktu semester 2 Penulis bercita-cita menjadi Dosen dengan harapan berkontribusi pada Sistem Belajar Mengajar agar Mahasiswa mempunyai bekal ilmu yang terapan yang dapat dimanfaatkan untuk bekerja atau usaha dan berniat menyisihkan sebagian gajinya untuk mendalami Ilmu yang Aplikatif tersebut. Hal tersebut terkabul setelah diterima menjadi Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesia (STEKPI) 2 Januari 1988 kemudian Penulis mengikuti Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan Institut Bankir Indonesia (PLKP-IBI) pada tahun 1991-1992. Ilmu yang diperoleh bermanfaat untuk mengajar Mata Kuliah Perbankan bahkan sukses Bersama Ibu Liliek Gajatri menjadi Finalis Peneliti Muda LIPI-TVRI Tahun 1996. Pada Tahun 1988 dunia perbankan mengalami gejolak moneter sehingga banyak yang kolaps dan atas saran teman yaitu Bapak Irwansyah Lubis yang menyatakan Mata Kuliah Pajak tidak akan mati selama dunia masih ada, maka Penulis mengambil Kursus Brevet AB di Yayasan Artha Bakti Tahun 1999 dan diberi kesempatan mengajar Mata Kuliah Perpajakan oleh Pimpinan STEKPI. Dua tahun setelah mengajar Mata kuliah Perpajakan dan dengan bekal modul yang dibuat bersama Bapak Irwansyah Lubis yang kebetulan sebagai Penyuluh Dirjen Pajak, maka Penulis mencoba menawarkan Modul Perpajakan yang telah dibuat ke Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Pada waktu itu dalam wawancara penulis menyatakan bahwa buku yang saya terbitkan berbeda dengan buku Pajak yang lain karena menampilkan Pelaporan Pajak berupa SPT sehingga mempunyai Keunggulan Kompetitif pada waktu itu sehingga Buku Pertama Pelaporan Pajak Penghasilan menjadi masuk 10 Buku Terlaris Versi Kontan Tahun 2002 sampai akhirnya menghasilkan 6 Buku Pajak sampai saat ini. Penulis melanjutkan Pendidikan S2 Manajemen UI Tahun 1992 dan lulus Tahun dengan kepakaran di bidang Manajemen Keuangan khususnya Investasi dan Portofolio sebagai Kajian dalam Tesisnya. Akhirnya Pendidikan S3 Ekonomi Islam dilalui di UIN Jakarta 2005-2010 dengan Disertasi mengenai Penilaian Kinerja Bank Syariah

dengan menggunakan *Balanced Scorecard* dan hal inilah yang memotivasi saya untuk berpartisipasi dalam Penyusunan *Book Chapter* buku Pengantar Ekonomi Syariah untuk menambah Khasanah Keilmuan para Mahasiswa pada Prodi Manajemen berhubung Bisnis Islam telah berkembang pesat di berbagai belahan dunia. Alhamdulillah Penulis juga sempat menjadi *Visiting Lecturer* di *Islamic Business School College of Business* Universiti Utara Malaysia pada Tahun 20010-2012. Email Penulis: [gustian.djuanda@nusaputra.ac.id](mailto:gustian.djuanda@nusaputra.ac.id) dan [gustian.djuanda@gmail.com](mailto:gustian.djuanda@gmail.com)

**Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt., CA., BKP., ACPA., CRA., CRP., AWP., CPIA., QWP**



Penulis adalah Dosen di Program Studi Perpajakan, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember. Lulusan Magister Akuntansi Universitas Diponegoro (2013), Pendidikan Profesi Akuntansi Universitas Diponegoro (2010), Sarjana Ekonomi Akuntansi Universitas Islam Sultan Agung (2009), serta Sarjana Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro (2009). Bidang ilmu beliau adalah Perpajakan dan Akuntansi. Selain sebagai dosen, penulis juga seorang auditor internal dan aktif menjadi peneliti/narasumber/*trainer* pada pelatihan dan riset di bidang perpajakan, akuntansi, dan keuangan. Berkaitan dengan aktifitas akademik, penulis telah memenangkan hibah penelitian kompetitif nasional dan hibah pengabdian kepada masyarakat kompetitif nasional DRPM Kemenristekdikti, hibah penelitian dari Islamic Development Bank (IsDB), serta hibah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk tingkat Universitas Jember. Penulis juga merupakan *reviewer* pada berbagai jurnal nasional terakreditasi dan jurnal nasional, baik jurnal penelitian maupun jurnal pengabdian kepada masyarakat. Penulis telah menghasilkan karya ilmiah sejumlah 14 buah buku di bidang akuntansi, perpajakan, manajemen, keuangan, ekonomi dan bisnis. Sehari-hari penulis dapat dihubungi pada nomor Hp/Wa 081217435665 dan email [galih.fisip@unej.ac.id](mailto:galih.fisip@unej.ac.id)



### **Yeni Puspita, S.E., M.E**



Penulis lahir pada tanggal 1 Januari 1983 di Situbondo. Menyelesaikan pendidikan Sarjana dan Magister di Universitas Brawijaya, Malang. Saat ini penulis merupakan Dosen di Program Studi Perpajakan, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember. Bidang Ilmu penulis adalah Ilmu Ekonomi, Keuangan Daerah, Perpajakan.

Selain sebagai dosen penulis juga aktif melakukan penelitian pada bidang kajian keuangan daerah. Penulis dapat dihubungi melalui email [yeni.fisip@unej.ac.id](mailto:yeni.fisip@unej.ac.id)

### **Ria Kusumaningrum, S.Pt., M.Si**



Penulis lahir di Jakarta, 2 Oktober 1981. lahir di Jakarta, 2 Oktober 1981. Meraih gelar Sarjana Peternakan bidang Sosial Ekonomi Industri Peternakan dari IPB *University* (2004) dan Magister Sains Ilmu Ekonomi Pertanian dari Universitas yang sama (2008). Tesis dengan judul “Dampak Kebijakan Harga Pembelian Pemerintah terhadap Permintaan dan Penawaran

Beras di Indonesia” dengan metode *Two Stage Least Squares* (2SLS) berhasil dipertahankannya. Saat ini bekerja sebagai staf pengajar di program studi Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Sahid (INAIS) Bogor pada mata kuliah Kewirausahaan, Manajemen Agribisnis, Ekonomi Pembangunan, Matematika ekonomi dan Ekonometrika, serta sedang menempuh pendidikan Program Doktorat (S3) Ilmu Ekonomi Pertanian di IPB *University* melalui beasiswa Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) Kemenkeu RI. Selain itu, Ia aktif dalam Asosiasi Agribisnis Indonesia (AAI) dan Asosiasi Sistem Dinamik Indonesia (ASDI).

## Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., MCM



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 21 Desember 1979. Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah S1 Sarjana Ekonomi lulus pada tahun 2001 dari Fakultas Ekonomi pada jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia; S2 Magister Manajemen lulus pada tahun 2011 dari Universitas Trisakti; S2 Magister Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Syariah dari Universitas Padjadjaran Bandung lulus pada tahun 2014; S2 Advance Master *Microfinance* lulus pada tahun 2015 dari *Universite Libre de Bruxelles-Solvay Brussels School of Economic and Management*, Belgia; *Post-Graduate* dari *Erasmus University* Rotterdam pada tahun 2016 dengan konsentrasi *Sustainable Local Economics Development*; S3 Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah Universitas pada tahun 2021 dengan konsentrasi Bank Syariah. Saat ini penulis adalah staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta sejak tahun 2015. Selain itu penulis juga sebagai praktisi pada perbankan, yaitu Bank Rakyat Indonesia dari tahun 2002-2009. Sejak tahun 2009 s.d saat ini penulis juga masih aktif sebagai *Asset and Liabilities Portfolio Senior Officer* di Bank Syariah Indonesia. Selain itu penulis juga aktif sebagai pengurus pada bidang kerjasama Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Komisariat Universitas Mercu Buana dan sebagai pengurus Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) wilayah Jakarta.

## Alfalisyanto, S.E.Sy., M.E



Penulis adalah dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saat ini menjabat sebagai kepala Laboratorium Perbankan Syariah FEB UMP, sekaligus mendapatkan amanah sebagai Ketua KSPPS BMT FEB UMP. Selain itu penulis menjadi pengawas Syariah pada Lembaga keuangan Syariah di kota purwokerto. Penulis adalah asesor tersertifikasi BNSP dengan skema *credit officer*. Saat ini, penulis mengembangkan bisnis yang bergerak di bidang jasa. Dalam aktivitas organisasi nirlaba berskala internasional, penulis merupakan Sekretaris

Umum Pengurus Daerah Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Kabupaten Banyumas.

*Pengantar*

# EKONOMI SYARIAH

Pada dunia bisnis, pebisnis harus beradaptasi dengan segala tren terkini. Sebab, jika tidak mampu beradaptasi atau ketinggalan sedikit saja, bisa saja pelanggan loyal anda beralih ke kompetitor. Oleh karena itu, agar tidak tertinggal, media sosial menjadi sesuatu yang penting. Salah satu tren yang menghangat di kalangan pebisnis adalah ekonomi syariah. Ekonomi syariah adalah bentuk penerapan dari konsep islam khususnya aktivitas ekonomi. Sehingga, aktivitas tersebut tidak bisa berbanding lurus dengan prinsip ekonomi kapitalis ataupun sosialis. Pada dasarnya ekonomi syariah merupakan ilmu pengetahuan syariah yang membahas seluk-beluk ataupun persoalan seputar ekonomi yang ada di masyarakat dengan berlandaskan pada nilai-nilai keislaman.

Ekonomi syariah bertolak belakang dengan ekonomi yang kapitalis, sosialis yang tertuang pada ekonomi konvensional, karena dalam islam ada beberapa hal dalam sistem ekonomi konvensional yang tidak diperbolehkan, antara lain dalam islam dilarang riba, islam menentang eksploitasi masyarakat berekonomi rendah oleh pemilik modal, islam melarang penumpukan atau penimbunan kekayaan.

Buku ini sangat klop dengan para khalayak yang ingin memulai usahanya atau bisnisnya secara islami. Oleh sebab itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang ekonomi syariah, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang ekonomi syariah.

 Penerbit  
**widina**  
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-6457-68-9

