

Tim Penulis:

Firli Agusetiawan Shavab, Nasfi, Purboyo,
Budi Karyanto, Hikmah, Riana Dewi Kartika, Neneng Kartika Rini,
Opan Arifudin, Dipa Teruna Awaludin, Tedy Ardiansyah, Angka Utama,
Ika Utami Widyaningsih, Abdul Rosyid, Retno Anisa Larasati.

DASAR MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN &

(SEBUAH TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS)



DASAR MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN

(SEBUAH TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS)

Tim Penulis:

Pirli Agusetiawan Shavab, Nasfi, Purboyo,
Budi Karyanto, Hikmah, Riana Dewi Kartika, Neneng Kartika Rini,
Opan Arifudin, Dipa Teruna Awaludin, Tedy Ardiansyah, Angka Utama,
Ika Utami Widyaningsih, Abdul Rosyid, Retno Anisa Larasati.



DASAR MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN (SEBUAH TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS)

Tim Penulis:

**Firli Agusetiawan Shavab, Nasfi, Purboyo, Budi Karyanto, Hikmah, Riana Dewi Kartika,
Neneng Kartika Rini, Opan Arifudin, Dipa Teruna Awaludin, Tedy Ardiansyah,
Angka Utama, Ika Utami Widyaningsih, Abdul Rosyid, Retno Anisa Larasati.**

Desain Cover:

Usman Taufik

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Neneng Sri Wahyuni

ISBN:

978-623-6457-58-0

Cetakan Pertama:

September, 2021

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2021

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Dasar Manajemen & Kewirausahaan” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Dasar Manajemen & Kewirausahaan.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

September, 2021

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PERESPEKTIF DAN RUANG LINGKUP MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN	1
A. Pendahuluan	1
B. Definisi dan Ruang Lingkup Kewirausahaan	2
C. Manajemen Kewirausahaan	13
D. Rangkuman Materi	25
BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN	29
A. Pendahuluan	29
B. Perkembangan Manajemen dan Kewirausahaan	32
C. Sejarah Manajemen dan Kewirausahaan	37
D. Rangkuman Materi	43
BAB 3 ORGANISASI, TUGAS DAN FUNGSI MANAJEMEN	47
A. Pendahuluan	47
B. Organisasi	48
C. Tugas dan Fungsi Manajemen	57
D. Rangkuman Materi	63
BAB 4 DASAR MANAJEMEN PEMASARAN	69
A. Pendahuluan	69
B. Pengertian Kewirausahaan	70
C. Pengertian Kewirausahaan Menurut Para Ahli	70
D. Konsep Kewirausahaan	71
E. Tujuan Kewirausahaan	73
F. Sifat Kewirausahaan	74
G. Jenis Wirausaha	77

H. Pengertian Manajemen Pemasaran dan Konsepnya di Era Digital.....	78
I. Konsep Manajemen Pemasaran Era Digital.....	79
J. Branding Atas Merek	82
K. Rangkuman Materi	86
BAB 5 DASAR MANAJEMEN SDM.....	89
A. Pendahuluan.....	89
B. Konsep Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia	90
C. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	91
D. Urgensi Manajemen SDM.....	94
E. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	96
F. Rangkuman Materi	99
BAB 6 UMKM DAN KEWIRAUSAHAAN	101
A. Pendahuluan	101
B. Perkembangan Kewirausahaan	103
C. Pengembangan Kewirausahaan	104
D. Jenis-Jenis Usaha Kecil Berdasarkan Peluang Yang Ada	105
E. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah	106
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan dan Keberhasilan UMKM.....	108
G. Perencanaan Strategis UMKM dan Kewirausahaan	109
H. Rangkuman Materi	123
BAB 7 RENCANA STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN	115
A. Pendahuluan.....	115
B. Rincian Pembahasan Materi.....	116
C. Model Rencana Strategi Pengembangan Kewirausahaan.....	118
D. Monitoring dan Evaluasi Rencana Strategi Pengembangan Kewirausahaan	128
E. Rangkuman Materi	128

BAB 8 TEORI INOVASI DAN TEKNOLOGI DIGITAL	131
A. Pengertian Inovasi	132
B. Karakteristik Inovasi.....	133
C. Faktor Penunjang dan Manfaat Inovasi	134
D. Kajian Teknologi Digital Di Kehidupan Manusia	135
E. Konsep Adopsi Inovasi Teknologi.....	136
F. Model Adopsi Inovasi Teknologi.....	137
G. Dampak Teknologi Digital Terhadap Kewirausahaan	137
H. Rangkuman Materi	138
BAB 9 MODEL KREDIT USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) PADA KELOMPOK BANK DAN FINTECH DI INDONESIA	141
A. Pendahuluan	141
B. Rincian Pembahasan Materi	147
C. Rangkuman Materi	151
BAB 10 KEMAMPUAN MEMPROMOSIKAN BISNIS	159
A. Pendahuluan	159
B. Latar Belakang.....	161
C. Kemampuan Mempromosikan Bisnis	164
D. Rangkuman Materi	172
BAB 11 SIKAP DAN KARAKTER MANAJER WIRAUSAHA	177
A. Pendahuluan	177
B. Hakikat Sikap Wirausaha	178
C. Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Wirausaha.....	180
D. Karakter Manajer Wirausaha	183
E. Percaya Diri	185
F. Berani Mengambil Resiko	186
G. Memiliki Komitmen Dan Kemauan Yang Kuat	187
H. Kreatif Dan Inovatif	187
I. Memiliki Kemampuan Manajerial dan Kepemimpinan	188
J. Rangkuman Materi	189

BAB 12 ETIKA BISNIS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)	193
A. Pendahuluan.....	193
B. Etika Bisnis.....	194
C. Corporate Social Responsibility (CSR)	200
D. Rangkuman Materi.....	212
BAB 13 PERAN PEMUDA DAN WANITA DALAM KEWIRAUSAHAAN ...	217
A. Pendahuluan.....	217
B. Peran Pemuda Dalam Kewirausahaan	218
C. Peran Wanita Dalam Kewirausahaan	224
D. Rangkuman Materi.....	228
GLOSARIUM	230
PROFIL PENULIS	238



PERESPEKTIF DAN RUANG LINGKUP MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Firli Agusetiawan Shavab, S.E., M.M
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten

A. PENDAHULUAN

Istilah Kewirausahaan sudah tidak asing lagi bagi masyarakat Indonesia, Dimana kewirausahaan ini merupakan salah satu aspek yang penting bagi kehidupan bermasyarakat. Sebab kewirausahaan ternyata terbukti dapat meningkatkan ekonomi masyarakat . Jika berbicara tentang kewirausahaan maka tidak bisa terlepas dari kisah sukses para wirausahawan yang kini mampu membuka ribuan lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Pada jaman milenial saat ini banyak sekali anak muda yang berani untuk menjadi seorang wirausaha, tidak lagi bercita-cita sebagai pegawai negeri sipil ataupun karyawan BUMN atau swasta karena dengan berwirausaha mereka bisa bebas melakukan pekerjaan atau tidak terkekang dengan pimpinan. Dengan wirausaha seseorang dapat menjadi seorang pemimpin sekaligus karyawan untuk mengelola bisnis yang mereka jalankan. Kemajuan teknologi informasi menjadi salah satu faktor pemicu meningkatnya jumlah pengusaha muda di tanah air. Ditambah lagi, pilihan menjadi seorang wirausaha memberi fleksibilitas jam kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Idrus, Salim.2019. Manajemen Kewirausahaan Membangun Kemandirian Pondok Pesantren. Malang : Media Nusa Creative.
- Arisena, Gede Mekse Korri.2017.Diktat Kewirausahaan.Universitas Udayana.
- Buchari Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.Bandung: Alfabeta
- Feriyanto, Andri dan Shyta, Endang Triana. 2015. Pengantar Manajemen (3 in 1). Kebumen: Mediatara.
- Kasmir, Kewirausahaan. Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Latief, Jamil.2017. KEWIRAUSAHAAN (Kiat sukses menjadi wirausaha). Buku ajar.
Liputan6.com
- Manap, Abdul. 2020. Manajemen Kewirausahaan Era Digital. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Maulana, Fikri.2019. Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam. *IQ (Ilmu Al-qur'an): Jurnal Pendidikan Islam volume 2 (1) : 30-44.*
- Rusdiana. 2018.KEWIRAUSAHAAN Teori dan Praktek.Bandung : Pustaka Setia
- Santoso, Djoko. 2013. Kewirausahaan Modul Pembelajaran. Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sulastri, Lilis. 2012. Manajemen Sebuah Pengantar. Bandung: La Good's Publishing.
- Sucahyowati, Hari.2017. Manajemen Sebuah Pengantar.Malang: wilis
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/328988/peringkat-daya-saing-indonesia-turun-ke-posisi-40>



SEJARAH PERKEMBANGAN MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN

Dr.(C) Nasfi, S.E., M.M., M.E., CRBD

Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Manna Wa Salwa, Padang Panjang

A. PENDAHULUAN

Seperti kita ketahui kondisi perekonomian seluruh dunia dilanda wabah Covid-19, pada umumnya Negara-negara berkembang kesulitan dalam mempertahankan bisnisnya, sejak Desember 2020 sampai sekarang Agustus 2021 kondisi organisasi atau perusahaan mengalami kesulitan, maka dibutuhkan pengetahuan manajemen dalam penciptaan inovasi terhadap pemasaran, produksi maupun pengelolaan organisasi dengan manajemen profesional dan jiwa kewirausahaan (Pramana.C, Nasfi, 2021). Namun dalam kenyataan dibelahan dunia lainnya dapat dilihat bagaimana perusahaan-perusahaan seperti di Jepang, mereka tetap *survive* dan berhasil mengembangkan perusahaan dengan keahlian dan pengalaman dari para manajer perusahaan secara keseluruhan, menciptakan pengetahuan baru, service, sistem dan produk serta kerja sama tim yang solid (Nurdin, Nasfi, Hendrayani & Triyasa, 2021).

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, R. D. (1982). *Organization and management*. Tata McGraw-Hill Education.
- Bairizki.A, Nasfi, D. (2021). *Manajemen Perubahan (Pertama)*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Cahyani, R. R. (2020). Apa Perkembangan Terbaru Sejarah Kewirausahaan di Era Industri 4.0? *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2).
- Carayannis, E. G., Popescu, D., Sipp, C., & Stewart, M. (2006). Technological learning for entrepreneurial development (TL4ED) in the knowledge economy (KE): Case studies and lessons learned. *Technovation*, 26(4), 419–443.
- Cummings, S., & Bridgman, T. (2021). A Counter-History of Sustainable Management (or How the American Most Hated by Big Business Invented Management). In *The Past, Present and Future of Sustainable Management* (pp. 39–103). Springer.
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia*. Deepublish.
- Ghosh, S., Hughes, M., Hughes, P., & Hodgkinson, I. (2021). Corporate Digital Entrepreneurship: Leveraging Industrial Internet of Things and Emerging Technologies. *Digital Entrepreneurship*, 183.
- Kaul, V. K. (2021). *Principles and Practices of Management*. Vikas Publishing House.
- Lee, S. M., & Peterson, S. J. (2000). Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness. *Journal of World Business*, 35(4), 401–416.
- Liem, V. T., & Hien, N. N. (2020). Exploring the impact of dynamic environment and CEO's psychology characteristics on using management accounting system. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1712768.
- Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., Anggusti, M., Purba, B., Noviastruti, N., & Dewi, I. K. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Nurdin, Nasfi, Hendrayani, E., & Triyasa, A. (2021). *Pengantar Manajemen* ;

- Teori dan Aplikasi* (M. Suardi (ed.); Pertama). Insan Cendekia Mandiri.
- Pramana,C, Nasfi, D. (2021). Dasar Ilmu Manajemen. In H. F. Nigrum (Ed.), *Dasar Ilmu Manajemen* (Pertama). Media Sains Indonesia.
- Ratnasari, S. L. (2012). *Frank B. Gilberth, Lillian M. Gilberth dan Perkembangan Ilmu Manajemen* (kedua). Penerbit dan Percetakan UPN PRESS.
- Respati, H. (2009). Sejarah Konsepsi Pemikiran Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 5(3), 211–223.
- Ruiz-Jiménez, J. M., Ruiz-Arroyo, M., & del Mar Fuentes-Fuentes, M. (2020). The impact of effectuation, causation, and resources on new venture performance: novice versus expert entrepreneurs. *Small Business Economics*, 1–21.
- Sunardi, N., & Lesmana, R. (2020). Konsep Icepower (Wiramadu) sebagai Solusi Wirausaha menuju Desa Sejahtera Mandiri (DMS) pada Masa Pandemi Covid-19. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 4(1).
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2*. Kencana.
- Wen, Y. (2021). China’s industrial revolution: A new perspective. *China Economic Review*, 101671.



ORGANISASI, TUGAS DAN FUNGSI MANAJEMEN

Purboyo, S.E., M.M

Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

A. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha yang pesat di era digitalisasi saat ini menuntut setiap organisasi dapat menyesuaikan diri terhadap segala perubahan yang ada, organisasi yang baik adalah organisasi yang dinamis yang dapat berubah menyesuaikan perkembangan zaman. Organisasi kerap dijumpai di sekitar kita, mulai dari organisasi tingkat sekolah seperti OSIS, Kemudian Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) di kampus, serta organisasi tingkat pedesaan seperti Karang Taruna, hingga organisasi bertaraf internasional seperti Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB). Organisasi berusaha untuk menggabungkan atau memadukan berbagai macam aktivitas untuk menggapai tujuan yang telah direncanakan dan ditentukan sebelumnya melalui suatu rangkaian struktur tugas dan tanggung jawab yang diperlukan personel untuk melaksanakan berbagai fungsi organisasi. Organisasi adalah wadah ataupun tempat dimana individu-individu melaksanakan kegiatan untuk mencapai rencana dan tujuan yang telah di tetapkan. Organisasi juga merupakan alat dan

DAFTAR PUSTAKA

- Athoillah, H. A. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Budiharjo, A. (2011). *Organisasi: Menuju Pencapaian Kinerja Optimum, Sintesis Teori untuk Mengungkap "Kotak Hitam" Organisasi*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Butarbutar, M., Wardhana, A., Damayanti, A, H., Hendrayani, E., Mardah, S., Abrori, I., Siaheinenia, S., Sugianingrat, I.A.P.W., Ridwan, M., Roslan, A.H., Iatupapua, C.V., Purboyo (2021). *Dasar Dasar Manajemen*. (Hartini, Ed.) Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- George, R. T., & Leslie, W. R. (2005). *Dasar Dasar Manajemen edisi Bahasa Indonesia / penerjemah, G.A. Ticoalu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herujito, M. Y. (2001). *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*. Retrieved from KBBI Daring Versi daring: 3.5.1.1-20201226171802: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Robbins, S. P., & A, J. T. (2011). *Organizational Behavior. Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson education.
- Rohman, A. (2017). *Dasar Dasar Manajemen (Cetakan I ed.)*. Malang: Inteligensia Media.
- Siagian, P. S. (2006). *Filsafat Administrasi, Jilid 1*. Bandung: Gramedia.
- Situmorang, V. M., & Juhir, J. (1998). *Aspek Hukum Pengawasan Melekat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stoner, A. J., & Freeman, E. (1996). *Manajemen Jilid 1, Terjemahan Alexander Sindoro*. Jakarta: PT Prahallindo.
- Tjandra, S. N., Yulianingsih, M., & Liana, D. (2008). *Kesekretarian, Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- R Widyanti, Basuki, Kurniaty, M Zainul, E Alfisah, Susiladewi, Purboyo. (2020). The Linked of Role Career-Based Anchors and Organizational Commitment in Disruption Era: Evidence from Plywood Corporate Staff In South Kalimantan. *International Journal of Advanced Science*

and Technology, 29(05), 2731 - 2738. Retrieved from <http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/11371>
Wijayanti, I. D. (2008). *Manajemen*. Jogjakarta: Mitra Cendekia Press.



DASAR MANAJEMEN PEMASARAN

DR. (Can) Budi Karyanto, S.E., M.M

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisma Lepisi Tangerang
Program Doktorat Universitas Terbuka**

A. PENDAHULUAN

Bagian *marketing* atau pemasaran pada perusahaan tidak bisa diabaikan karena berkontribusi dan pengaruhnya dalam banyak hal mempengaruhi kelancaran proses pemasaran produk maupun jasa yang dihasilkan oleh perusahaan. Manajemen pemasaran merupakan suatu proses penentuan tujuan pemasaran, analisa proses pemasaran, riset pemasaran dan pemenuhan rencana tujuan pemasaran untuk perusahaan atau organisasi. Saat ini atau lebih dikenal sebagai era digital, perusahaan sebaiknya bisa memanfaatkan sosial media dan internet untuk memasarkan produknya. Generasi milenial yang merupakan mayoritas pengguna sosial media merupakan pasar/pangsa pasar yang besar dan bisa diambil walaupun jarak dan wilayahnya jauh. Ada 5 (lima) Konsep Manajemen Pemasaran di Era Digital yaitu; manajemen produksi, konsep produk, konsep penjualan, konsep pemasaran dan konsep sosial. Dalam era digital seperti saat ini, para pelaku usaha maupun *entrepreneurship* hendaknya memiliki kecepatan dalam adaptasi usahanya. Usaha harus merambah ke dunia digital baik dalam pemasarannya, pembayaran atau

DAFTAR PUSTAKA

- Nitisastro, 2017. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha kecil. Jakarta. Penerbit PT. Alfabeta
- Wulandari, Sodik. 2019. Manajemen Usaha Untuk Usaha Kecil. Penerbit Universitas Widyagama Malang
- Norman, Thomas. 2009. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Buku 2. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Bahri. 2019. Pengantar Kewirausahaan. Penerbit Kiara Media.
- Maskan dkk. 2018. Kewirausahaan. Penerbit Polinema Press Politeknik Negeri Malang.
- Anwar, 2017. Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. Jakarta. Penerbit Kencana.
- Trianingtyas. 2016. Dasar-dasar Kewirausahaan. Magetan Jawa Timur. Penerbit CV. AE Media Grafika.
- Dewi, Yaspita, dkk. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Sleman. Penerbit Deepublish.
- Hamali, Budhihastuti. 2017. Pemahaman Kewirausahaan. Jakarta. Penerbit Kencana.
- Sudaryono, Sunarya, dkk. 2011. Kewirausahaan. Jogjakarta. Penerbit Andi.
- Mayasari, Liliana, dkk. 2019. Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan. Penerbit CV. Qiara Media.



BAB
5

DASAR MANAJEMEN SDM

Hikmah, S.P., M.Si
Universitas Gajah Putih

A. PENDAHULUAN

Terdiri dari: Pengantar singkat yang berisi penjelasan umum terkait materi yang akan dibahas, penjelasan instruksi khusus terkait materi yang akan dibahas dan dilengkapi sajian data terkini yang relevan dengan topik pembahasan.

Pada bab ini akan membahas tentang Konsep Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia, tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM), Urgensi Manajemen Manajemen Sumber Daya Manusia, Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Teori Manajemen Sumber Daya Manusia menurut para ahli.

Relevansi pembahasan pengertian konsep dasar dan fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Sumber Daya Manusia menunjuk pada pengertian perencanaan, implementasi rencana, dan perhatian yang lebih besar terhadap aspek manajerial serta pendayagunaan orang-orang sebagai sumber daya organisasi secara lebih baik. Dengan kata lain Manajemen Sumber Daya Manusia adalah perrefleksian peningkatan signifikansi yang berkenaan dengan pengelolaan orang-orang di dalam organisasi dan juga perspektif yang lebih luas atas pengkajian bidang ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alabi, Goski., & Alabi, J. (2014). Understanding the Factors that Influence Leadership Effectiveness of Deans in Ghana. *JHEA/RESA Vol. 12, No 1*, 2014, pp. 111-132.
- Martoyo. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Schuetz., A. (2016). Effective Leadership and its Impact on an Organisation's Success. *Journal of Corporate Responsibility and Leadership. Positive Leadership and Management Volume 3 Issue 3 2016: 73-90.*
- Singodimedjo. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia



UMKM DAN KEWIRAUSAHAAN

Riana Dewi Kartika. S.E., M.M
STIE Satya Dharma

A. PENDAHULUAN

UKM (Usaha Kecil Menengah) sangat memegang peranan yang sangat besar dalam memajukan perekonomian Indonesia. Selain sebagai salah satu alternatif lapangan kerja baru, UKM juga berperan dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi pasca krisis moneter tahun 1997 di saat perusahaan-perusahaan besar mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya.

Saat ini, UKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan Negara Indonesia. UKM merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. Sebagian besar masyarakat beranggapan bahwa UKM hanya menguntungkan pihak-pihak tertentu saja. Padahal sebenarnya UKM sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia.

UKM dapat menyerap banyak tenaga kerja Indonesia yang masih menganggur. Selain itu UKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan negara Indonesia. UKM juga memanfaatkan berbagai Sumber Daya Alam yang berpotensi disuatu daerah yang belum diolah secara komersial. UKM dapat membantu mengolah Sumber Daya

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Drucker. F Peter, 1985. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York : Harper & Row
- Guthrie, C. (2014), "The digital factory: a hands-on learning projectdigital entrepreneurship", Journal of Entrepreneurship Education, Vol. 17 No. 1, pp. 115- 133.
- Kim, Chan. W. dan Mauborgne, Renee. (2007). Blue Ocean Strategy. PT. Serambi IlmuSemesta, Jakarta.
- Porter (1980) Porter, M. E. 1980. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, The Free Press
- Salim siagian dan Asfahani, 1995. Kewirausahaan Indonesia dengan Semangat 17.8.45. Kloang Klede Jaya PT Putra Timur bekerjasama dengan Puslatkop dan PK Deplo dan PPK. Jakarta



RENCANA STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN

Neneng Kartika Rini, S.P., M.P
Universitas Muhammadiyah Sukabumi

A. PENDAHULUAN

Menurut Iskandar Wiryokusumo, pengembangan adalah upaya pendidikan baik formal maupun non formal yang dilaksanakan secara sadar, berencana, terarah, teratur dan bertanggung jawab dalam rangka memperkenalkan, menumbuhkan, membimbing dan mengembangkan suatu dasar kepribadian yang seimbang, utuh dan selaras, pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan bakat, keinginan serta kemampuan kemampuannya, sebagai bekal untuk selanjutnya atas prakarsa sendiri menambah, meningkatkan dan mengembangkan dirinya, sesama, maupun lingkungannya ke arah tercapainya martabat, mutu dan kemampuan manusiawi yang optimal dan pribadi yang mandiri. Begitu pula menurut Gauzali Saydam, pengembangan merupakan kegiatan yang harus dilaksanakan oleh perusahaan agar pengetahuan, maupun keterampilan mereka sesuai dengan tuntutan pekerjaan yang mereka lakukan. Disisi lain Bone, mengatakan bahwa pengembangan adalah memerlukan dan melibatkan semacam pengarahan, pengaturan, dan pedoman dalam rangka menciptakan kekuatan-kekuatan bagi perluasan pemeliharaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Cipasang, Yayat. *“Bappenas Sebut Pendidikan dan Wirausaha Kunci Pertumbuhan.* <http://rilis.id/bappenas-sebut-pendidikan-dan-wirausaha-kunci-pertumbuhan.html>28 Agustus. (17 September 2017)”
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis SWOT*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009), 18.
- Gauzali Saydam, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Djambatan, 1996), 496. 9 M. L
- <https://www.interaction-design.org/literature/article/what-is-design-thinking-and-why-is-it-so-popular>
- <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>
- <https://www.cyber-duck.co.uk/insights/design-thinking-the-secret-to-a-successful-digital-transformation>
- <https://www.studilmu.com/blogs/details/pengertian-creative-thinking-dan-contoh-keterampilannya>
- <https://www.studilmu.com/blogs/details/pengertian-inovasi-dan-8-hal-penting-menjadi-inovatif>
- Iskandar Wiryokusumo dan Mandilika, *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan* (Jakarta: CV. Rajawali, 1982), 93.
- Jhingan, *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*, (Jakarta: Raja Grafindo Perkasa, 1993), 4.
- KBBI Offline



TEORI INOVASI DAN TEKNOLOGI DIGITAL

Opan Arifudin, S.Pd., M.Pd
STEI Al-Amar Subang

Kemajuan IPTEK merupakan faktor penting dalam menentukan kualitas, *positioning*, kinerja perusahaan, dan keuntungan sekaligus memenangkan persaingan dalam revolusi industri 4.0. Pada awalnya konsep inovasi digunakan dalam konteks makro bahwa inovasi adalah sebagai kekuatan pendorong yang penting (*critical driving force*) dalam pertumbuhan ekonomi. Menurut Xu dkk (2006) mengemukakan bahwa saat ini konsep inovasi telah mengalami pergeseran ke dalam konteks mikro yaitu terkait dengan proses inovasi yang terjadi di dalam perusahaan. Inovasi diartikan sebagai transformasi atau implementasi ide atau gagasan didasarkan pada daya kreativitas untuk menghasilkan proses dan produk yang memiliki nilai tambah/value added yang lebih tinggi. Inovasi menurut Hernandez (2010) dipahami sebagai '*as the introduction of something new and useful in product, processes, or service*'. Inovasi adalah menghasilkan sesuatu yang baru dan bernilai, baik dalam produk, proses, atau jasa. Perusahaan yang berhasil menciptakan keunggulan bersaing (*competitive advantage*) adalah perusahaan yang mampu untuk menciptakan sebuah inovasi dan kreativitas melalui proses inovasi yang

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Pervaiz K, & Shepherd, Charles D. (2010). *Innovation Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Freeman. (2004). Stakeholder Theory and the Corporate Objective Revisited". *Organization Science*. Vo. 15 (3).
- Gill, D. S., Christensen, A.dan Fincham, F. (1999). Predicting Marital Satisfaction from Behavior: Do All Roads lead to Rome?. *Personal Relationshi*. 6, 369- 387.
- Giones dan Brem (2017). Digital Technology Entrepreneurship: a definition and research Agenda. *Technology Innovation Management Review*. 7 (5), 44-51.
- Hernández, Manuel Lorenzo. (2010). *Basic Concepts of Innovation and Innovation Management*, Student Material. Head of Technology & Innovation. Ericsson España S.A.
- Keeley, L.Walters, H.Pikkel, R.Quinn. (2013). *Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Putra, C.N. (2018). *Bekraf Outlook Ekonomi Kreatif (Opus) 2019*. Diambil dari: <https://bekraf.go.id/berita/page/10/bekrf-outlook-ekonomi-kreatif-opus-2019> (12 September 2019).
- Rippa dan Secundo. (2018). Digital academic entrepreneurship: The potential of digital technologies on academic entrepreneurship. *Technological Forecasting & Social Change*. 146 (C), 900-911.
- Rogers. Everett M. (2003). *Diffusion of Innovation*. New York : The Free Press
- Xu, Qingrui, et al. (2006). Total Innovation Management: A Novel Paradigm of Innovation Management in the 21st Century. *Journal Technology Transfer*. 32, 9-25.



MODEL KREDIT USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) PADA KELOMPOK BANK DAN FINTECH DI INDONESIA

Dipa Teruna Awaludin, S.E., Ak., M.Ak., CA¹
Tedy Ardiansyah, S.E.As., M.M²
Universitas Nasional
Universitas Indraprasta PGRI

A. PENDAHULUAN

Bisnis kredit usaha mikro kecil dan menengah sangat menggurukan apabila melirik jumlah UMKM yang diperkirakan sebanyak 59,2 juta peran koperasi dan usaha kecil menengah jumlah usaha mikro dan kecil 59203509 atau sekitar 95% dari jumlah total UMKM sedangkan usaha menengah 59263 perusahaan adapun yang tergolong sebagai usaha besar hanya 4987 perusahaan menilik data itu jumlah usaha mikro dan kecil merupakan mayoritas di sektor usaha di Indonesia hadiran UMKM diakui pemerintah dan swasta ikut menggerakkan roda perekonomian (Adibah, 2018; Budiarto, et al., 2018; Hasanah, N., & Priantina, 2017; Kara, 2013; Rifa'i, 2010; Suci, 2017; Suryadi et al., 2017). Peran dalam potensi UMKM Menurut kajian Bank Indonesia sangat menggurukan untuk dilayani perbankan peluang kredit mikro sangat besar karena pelaku usaha di

DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, F. (2018). Peningkatan Daya Saing UMKM Kabupaten Pasuruan untuk menopang Perekonomian Nasional dalam menghadapi persaingan global. *MAGISTRA: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 85–92.
- Anggraeni, F. D. (2013). (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha" Emping Jagung" di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(6), 1286–1295.
- Anjarsari, N. P., & Nandiroh, S. (2017). *Riset Pasar Produk Piemirsa (Pie Intip Rasa-rasa)*. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
- Arifien, S. R. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, 3(1).
- Arumsari, D. T. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kompetensi Sdm Terhadap Kinerja Ukm Di Jawa Timur*. (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Bandur Agustinus. (2016). *Penelitian kualitatif Metodologi, Desain dan Teknik Analisis Data dengan Nvivo 11 plus*. (Jatmiko, Ed.) (Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bismala, L. (2016). Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 19–26.
- Budhi, M. K. S. (2018). Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat PT. BRI (Persero) Unit Blahkiuh Terhadap Produktivitas UKM dan Pendapatan UKM Penerima KUR di Kecamatan Abiansemal. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 959–986.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & Susilo, B. (2018). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. UGM PRESS.

- Bungin B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Burkett, E. (2011). Crowdfunding exemption? online investment crowdfunding and US securities regulation, *Transactions: Tennessee Journal of Business Law*, 13, 63–106.
- Chen, N., Ghosh, A., Lambert, N. S. (2011). Auctions for Social Lending: A Theoretical Analysis. Research Paper №2078. Stanford: Graduate School of Business. Retrieved from <http://gsbapps.stanford.edu/researchpapers/library/RP2078.pdf>
- Dluhopolskyi, O. V. (2012). *Reforming of public sector of economy and new approaches to management of public finance*. K. Derzh. navch.-nauk. Institution.
- Espitia et al. (2016). Systematic Literature Review of the Implementation of Knowledge Codification Process. In *European Conference Knowledge Management* (p. 1111). Passau: Academic Conferences International Limited.
- Hansen, E. G., & Klewitz, J. (2012). The Role of an SME's Green Strategy in Public-Private Eco-innovation Initiatives: The Case of Ecoprofit. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 25(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/08276331.2012.10593584>
- Hariyanti, A. I. (2015). Peningkatan keterampilan manajemen keuangan yang berdampak pada ketersediaan sistem akuntansi formal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di kabupaten brebes. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1).
- Hasanah, N., & Priantina, Y. (2017). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Inflasi dan Rasio Kecukupan Modal terhadap Penyaluran Kredit UMKM oleh Bank Umum di Indonesia Tahun 2007–2013. *Jurnal Informasi Akuntansi Dan Keuangan (INFAK)*, 3(2), 106–113.
- Indika, M., & Marliza, Y. (2019). Upaya Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Mengatasi Kemiskinan di Kecamatan Tugumulyo Kabupaten Musi Rawas. *Journal Management, Business, and Accounting*, 18(3), 49–66.
- Irwan, I. (2020). *Tinjauan Yuridis penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)(Studi di Bank Rakyat Indonesia Cabang Labuan Bajo)*. (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM).

- Kara, M. (2013). Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Makasar. *Asy-Syir'ah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 47(1).
- Lin, M., Viswanathan, S. (2013). *Home Bias in Online Investments: An Empirical Study of an Online Crowd Funding Market*. Retrieved from http://funginstitute.berkeley.edu/wpcontent/uploads/2013/11/Home_Bias_Online_Investments.pdf
- Manggabarani, A. S., Marzuki, F., & Triwahyuningtyas, N. (2019). Percepatan pengurangan kemiskinan melalui workshop program pembiayaan ultra mikro dan permodalan nasional madani bagi UMKM di desa margamulya. *SABDAMAS*, 1(1), 106–110.
- Muttaqin, A. A., & Hartono, A. R. (2019). Implementasi Penerapan Pembiayaan Ultra Mikro di BMT-UGT Sidogiri. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 273–299.
- Narsa, I. M., Widodo, A., & Kurnianto, S. (2012). Mengungkap kesiapan UMKM dalam implementasi standar akuntansi keuangan entitas tanpa akuntabilitas publik (PSAK-ETAP) untuk meningkatkan akses modal perbankan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga (JEBA) / Journal of Economics and Business Airlangga*, 22, 3.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nisa, C. (2016). Analisis Dampak Kebijakan Penyaluran Kredit Kepada Umkm Terhadap Pertumbuhan Pembiayaan Umkm Oleh Perbankan [Policy Impact Analysis of Lending to MSMEs on the Growth of MSMEs Financed by Banks]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 212–234.
- Nugroho, L., & Tamala, D. (2018). Persepsi Pengusaha UMKM Terhadap Peran Bank Syariah. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 3(1), 49-62.
- Oktafia, R. (2017). Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Melalui Perkuatan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Lkms) Di Jawa Timur. In *In Proceedings of Annual Conference for Muslim Scholars (No. Seri 1, pp. 85-92)*.
- Perdagangan, K. (2013). *Analisis Peran Lembaga Pembiayaan Dalam Pengembangan UMKM*. Jakarta: Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri.

- Petrushenko, Yu.M., Dudkin, O. V. (2014). Crowdfunding as an innovative instrument of financing the projects of social and economic development. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 172–182.
- Putra, T. G. (2015). Peran pemerintah daerah dan partisipasi pelaku usaha dalam pengembangan UMKM manik-manik kaca di Kabupaten Jombang. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(1).
- Rahayu, S. N. (2020). *Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)*. (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Rahmawati, T., & Puspasari, O. R. (2017). Implementasi sak etap dan kualitas laporan keuangan umkm terkait akses modal perbankan. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1).
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sudaryanto, R., & Wijayanti, R. R. (2013). S. pemberdayaan U. menghadapi pasar bebas A. (2013). Strategi pemberdayaan UMKM menghadapi pasar bebas Asean. *Pusat Kebijakan Ekonomi Makro. Badan Kebijakan Fiskal. Kementerian Keuangan, Jakarta*.
- Sudjinar, S., & Juwari, J. (2018). (2018). Pemberdayaan Potensi Masyarakat Melalui Pendampingan UMKM Dan Koperasi Di Kelurahan Telaga Sari Kota Balikpapan. *Jurnal Abdi Masyarakat Ilmu Ekonomi (JAMIE)*, 1(01), 40–49.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Memahami penelitian kualitatif*. bandung: alfabeta.
- Surnida, D. (2020). Pembiayaan Ultra Mikro Dalam Peraturan Menteri Keuangan No 95/PMK. 05/2018 dan Fatwa Dewan Syariah Nasional No 119/DSN-MUI/II/2018. *MUAMALATUNA*, 12(1), 100–123.
- Suryadi, D., Banirestu, H., Sudarmadi, Diahnisa, T., Anggoro, A., Silawati, ... Djatmiko, harmanto edy. (2017). Raja raja kredit mikro, kecil dan menengah. *Swa*.
- Susilo, Y. (2012). Strategi meningkatkan daya saing umkm dalam menghadapi implementasi cafta dan mea. *Buletin Ekonomi*.

BAB
10

KEMAMPUAN MEMPROMOSIKAN BISNIS

Angka Utama, S.E., M.M
STIE KALPATARU

A. PENDAHULUAN

Salah satu fase terpenting dalam proses bisnis apapun itu bentuknya, siapapun itu pelakunya dimanapun mereka berada, “*profit oriented*” atau “*social oriented*”, adalah fase promosi produk, karena manusia merupakan makhluk sosial yang membutuhkan interaksi antar sesama, didasari atas kebutuhan yang berbeda satu dengan lain. Akibat perbedaan kebutuhan itulah, dalam hal interaksi dalam perdagangan atau bisnis, pelaku bisnis, harus bisa menyampaikan dengan baik apa yang ditawarkan dengan harapan dan tujuan agar bisa ditangkap, diterima, dicerna atau dipahami dengan baik pula oleh pembaca, pendengar, pemirsa, pasar, konsumen, pemerhati dan semua pihak yang berkepentingan dalam produk apapun itu bentuknya.

Fase melakukan promosi atas produk yang dihasilkan baik itu berupa barang maupun jasa bentuknya, sangat mempengaruhi keberlangsungan bisnis yang sedang dilakukan atau bisnis yang akan dilakukan, tanpa calon pembeli, atau pembeli atau pembeli setia yang telah menjadi pelanggan, sulit bagi sebuah bisnis untuk bisa bertahan, terlebih lagi saat ini memasuki era Pandemi Covid 19, dimana kebijakan yang berlaku untuk dunia usaha dan Industri, diwajibkan mengikuti protokol kesehatan yang

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Phillip (1975), *“Marketing Management analysis, planning and control”*,
Prentice Hall, 3rd edition.
- Homer B.Smith (1994), *“More effective Selling”*, Marketing Education Associates, Rosemary
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *“Marketing Management”* (16 ed.).
England, Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*.
Penerbit, Erlangga, Jakarta
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *“Pemasaran Strategik”*. Penerbit Andi,
Yogyakarta
- Lupiyoadi, R. (2013). *“Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi”*
(3 ed.).
penerbit salemba Empat, Jakarta: Salemba Empat.
- Khusna & Oktafanani, (2017) *“Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian Dunkin’ Donuts Bandung”*, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 11, No. 1, April 2017, 27-36
tekno.tempo.co, Senin, 16 Maret 2020 07:53
https://statik.tempo.co/data/2020/03/16/id_923474/923474_720.jpg
(Thursday, sep,27, 2018) <https://mastel.id/category/blog/>
- A. Rares., R.J. Jorie, (2015), *“Pengaruh harga, promosi, lokasi, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di toko bengkel gaoel manado town square”*,
ISSN 2303-1174 ,Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 592-604,



SIKAP DAN KARAKTER MANAJER WIRAUSAHA

Ika Utami Widyaningsih, S.E., M.Si
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. PENDAHULUAN

Setelah mempelajari Bab ini, diharapkan Mahasiswa mampu:

1. Menjelaskan hakikat sikap seorang wirausaha.
2. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi sikap wirausaha
3. Menjelaskan karakter manajer wirausaha
4. Menerapkan sikap dan karakter manajer wirausaha seperti berani mengambil resiko, percaya diri, kreatif dan inovatif, komitmen, memiliki kemauan yang kuat, memiliki kemampuan manajerial dan memiliki jiwa kepemimpinan.

Dalam Bab sebelumnya kita telah membahas mengenai ruang lingkup manajemen kewirausahaan; sejarah Perkembangan manajemen dan kewirausahaan; organisasi, tugas dan fungsi manajemen; dasar manajemen pemasaran; dasar manajemen SDM; UMKM dan kewirausahaan; strategi pengembangan kewirausahaan; inovasi dan teknologi digital; tren bisnis dan digital *preneurship*; serta kemampuan mempromosikan bisnis. Ketika kita membahas manajemen dan

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Dariyo, Agoes. 2007. *PSikologi Perkembangan*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Darojat, O., & Sumiyati, S. (2015). Konsep-konsep Dasar Kewirausahaan/Entrepreneurship. *Pendidikan Kewirausahaan. Indonesia: PKOP4206/MODUL, 1*, 1-53.
- Febrilia, D., Asriati, N., & Herkulana, H. *Effects Of Entrepreneurship And Business Ethics On Business Restaurant Behavior Pontianak City*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8(6).
- Putra, A. R. A., Rahyuda, K., & Kerti Yasa, N. N. (2015). *Sikap Berwirausaha Memediasi Locus Of Control Dan Norma Subyektif Dengan Niat Berwirausaha (Studi: Mahasiswa Program Diploma Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana)* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sagala, S. *Menumbuhkembangkan Kepemimpinan Wirausaha Dalam Sistem Manajemen Pendidikan*. -. digilib.unimed.ac.id
- Sukirman, S. (2014). *Pengembangan Kewirausahaan Melalui Peningkatan Kinerja Karyawan*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 135-154.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi Keempat)*. Jakarta : Salemba Empat
- Thoha, Miftah. 2010. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Cetakan ke-15. Jakarta : Rajawali Press.
- <https://www.muttaqin.id/2015/11/membangun-komitmen-dalam-wirausaha.html>



ETIKA BISNIS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Abdul Rosid, S.E., M.M

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

A. PENDAHULUAN

Etika bisnis perusahaan memiliki peran yang sangat penting, yaitu untuk membentuk suatu perusahaan yang kokoh dan memiliki daya saing yang tinggi serta mempunyai kemampuan menciptakan nilai (*value-creation*) yang tinggi, dimana diperlukan suatu landasan yang kokoh untuk mencapai itu semua. Oleh karena itu, etika tersebut dapat dijadikan sebagai standar atau pedoman bagi semua karyawan di dalam perusahaan untuk menjadikannya sebagai pedoman dalam bekerja. Seiring dengan perkembangan zaman dan era persaingan global yang sangat sengit, pengusaha dituntut untuk selalu senantiasa melakukan segala upaya untuk dapat bertahan di pasar global ini.

Etika bisnis adalah kode etik yang diterapkan dalam perusahaan untuk melakukan kegiatan bisnisnya. Etika bisnis sangat penting diterapkan dalam perusahaan agar perusahaan memiliki pondasi yang kuat dan menciptakan *value* yang tinggi. Setiap perusahaan memiliki tanggung jawab sosial yang merupakan bagian dari etika bisnis, yaitu adanya

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. 2007. Corporate Social Responsibility, Jakarta : The Jakarta Consulting
- Bertens, K. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Boone, Louis E. 2007. Contemporary Business: Pengantar Bisnis Kontemporer buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang Sunyoto & Wika Harisa Putri. 2016. Etika Bisnis, cetakan ke-1. Penerbit CAPS, Media Presindo Group: Yogyakarta
- Keraf, A. Sonny. 1995. Etika Bisnis : Membangun Etika Bisnis Sebagai Profesi Luhur. Yogyakarta : Kanisius.
- Keraf, A. Sonny. 1998. *Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. Corporate Social Responsibility. New Jersey : John Wiley and Sons, Inc
- Muslich. 1998. Etika Bisnis, edisi ke-1, cetakan ke-1. Penerbit Ekonisia: Yogyakarta.
- Nawatmi, S. 2010. Etika bisnis dalam Perspektif Islam. Fokus Ekonomi, Vol.9, No. 1, 50- 58
- Poerwanto. 2010. Corporate Social Responsibility. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Prastowo, Joko dan Miftachul Huda. 2011. Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Suseno, Franz Magnis. 1987. Etika Dasar – Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutrisna. 2010. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Udayana University Press: Denpasar.
- Untung, B. Hendrik. 2008. Corporate Social Responsibility. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. 2008. Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi, Malang: In-Trans Publishing.

Waluyo, Bambang 1991. Penelitian Hukum Dalam Praktek. Jakarta: Sinar Grafika. Welirang, Franciscus. 2007. Implementasi CSR, Investor 2007, dalam B. Hendrik Untung. 2008. Corporate Social Responsibility. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

BAB
13

PERAN PEMUDA DAN WANITA DALAM KEWIRAUSAHAAN

Dr. Retno Anisa Larasati, S.E., M.M
STAI Yamisa Soreang Bandung

A. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki jumlah penduduk yang terbanyak didunia. Indonesia menempati posisi ke 4 dunia setelah Cina sebagai negara yang memiliki banyak penduduk, namun apabila dilihat dari kualitas sumber daya manusianya Indonesia tergolong rendah dan memiliki tingkat pengangguran yang tinggi. Tingginya tingkat pengangguran tersebut dikarenakan peluang kesempatan kerja lebih sedikit dibandingkan dengan jumlah lulusan yang mencari kerja diberbagai jenjang pendidikan.

Menurut data Badan Pusat Statistik (2018), Jumlah angkatan kerja pada Agustus 2018 sebanyak 131,01 juta orang, naik 2,95 juta orang dibanding Agustus 2017. Komponen pembentuk angkatan kerja adalah penduduk yang bekerja dan pengangguran. Pada Agustus 2018, sebanyak 124,01 juta orang adalah penduduk bekerja, sedangkan sebanyak 7 juta orang menganggur. Dibanding setahun yang lalu, jumlah penduduk bekerja bertambah 2,99 juta orang, sedangkan pengangguran berkurang 40 ribu orang. Sejalan dengan naiknya jumlah angkatan kerja, Tingkat

pendidikan, baik formal maupun nonformal, serta menambah pengetahuan dan keterampilan supaya mampu menjalankan peran ganda tersebut. Perempuan diharapkan mampu menjadi ibu yang *up date* pengetahuan dalam pengelolaan keluarga dan rumah tangga, sekaligus *up date* perkembangan dunia usaha. Berkegiatan dalam kewirausahaan akan sangat berpotensi sebagai pendorong proses pemberdayaan perempuan.

TUGAS DAN EVALUASI

Jawablah pertanyaan dibawah ini sebagai bentuk evaluasi pembelajaran materi ini !

1. Mengapa masih ada pemuda yang tidak tertarik menjadi Wirausaha ?
2. Jelaskan hambatan psikologis yang sering dialami pemuda pada saat memulai bisnis !
3. Mengapa peran wanita dalam dunia usaha masih dianggap “kecil”!
4. Bagaimana mengubah pola pikir pemuda untuk siap menjadi Wirausaha dibandingkan menjadi karyawan !
5. Jelaskan secara singkat peran pemuda dan wanita dalam kewirausahaan ?

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2018). Jumlah Angkatan Kerja di Indonesia
- Herawaty. (2016). Wirausaha Muda Dalam Peningkatan Pembangunan Pertanian. *Agrica Ekstensia*. Vol. 10 No. 2 Nopember 2016: 81-87
- Iwapi. (2015). Berdayakan Perempuan Lewat UMKM Dalam <http://iwapi-pusat.org/berita-177-iwapi-berdayakan-perempuan-lewat-ukm.html> diakses pada tanggal 7 Agustus 2021 Pukul 17.00 WIB
- Sari, Natalia. (2015). Teladan Positif Dari Perempuan Berwirausaha. Dalam *Media Massa Suara Merdeka*
- Syaifulloh, Chavchay. (2009). *Generasi Muda Menolak Kemiskinan*. Klaten: Penerbit Cempaka Putih

PROFIL PENULIS

Firli Agusetiawan Shavab, S.E., M.M



Penulis dilahirkan di Kota Serang pada tanggal 17 Agustus 1983. Masa kecil dilaluinya dengan sangat bahagia. Begitu pula dengan tingkat pendidikannya dihabiskan di kota kelahirannya tercinta. Diawali sekolah di SDN 2 Serang, kemudian SMPN 9 Serang, dan dilanjutkan ke SMAN 1 Kramatwatu. Pendidikan tinggi S-1 ditempuh pada Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten. Kemudian melanjutkan studi S-2 Magister Manajemen Sekolah Tinggi Manajemen IMMI. Dan Saat ini sebagai Dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten dan mengampu mata kuliah Manajemen Keuangan, Matematika Ekonomi dan lain-lain. Selain menjadi Dosen Tetap di UNTIRTA, Korektor di Universitas Terbuka dan ia juga berkarir dan mengajar di kampus swasta di daerah Serang sebagai Dosen Luar Biasa.

Dr. (C) Nasfi, S.E., M.M., M.E., CRBD



Penulis lahir di Bukit tinggi 02 Desember 1969, merupakan Praktisi Perbankan sejak 1995 sampai 26 Juni 2021, Dosen dari 2005 sampai sekarang. Tamat Akademi Keuangan Perbankan (AKBP) Oktober 1994. Tahun 1999 transfer ke S1 UPI “YPTK” Padang tamat Oktober 2001, Februari 2004 tamat Magister Manajemen UPI “YPTK” Padang. September 2018 tamat Pasca Sarjana IAIN Batusangkar Jurusan Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah, Agustus 2018 melanjutkan Program Doktor FE Universitas Negeri Padang serta tahun 2020 melanjutkan kuliah S1 Ilmu Hukum. Pengalaman sebagai praktisi perbankan selama 26 tahun, dan 20 tahun Jabatan Direktur Utama serta Dosen dengan jabatan Lektor di Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah (STES) Manna Wa Salwa di Padang Panjang. Buku yang ditulis; Pengantar Manajemen, Bank Perkreditan Rakyat Kinerja di Era Revolusi Industri 5.0, Dasar Ilmu Manajemen, Manajemen Perubahan, Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Mikro Islam. Dari 2004 sampai sekarang penulis Trainers/Fasilitator LSP Certif dan Trainers di beberapa Lembaga Pendidikan dan Pelatihan. Aktif sebagai

Reviewer dan Editor di berbagai Jurnal nasional dan international, dengan kepakaran di Bidang Perbankan dan Manajemen. Email Penulis: nasfi.amwar@gmail.com No Hp/Wa: 081261699199

Purboyo, S.E., M.M



Penulis di lahirkan di Banjarmasin, menempuh pendidikan dasar dan menengah di kota Jakarta Utara, setelah lulus pada pendidikan jenjang SMA melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pancasetia dengan memilih jurusan akuntansi dan berhasil lulus di tahun 1999, setelah lulus penulis bekerja di beberapa perusahaan di bidang pembiayaan dan jabatan terakhir sebagai kepala cabang, di tahun 2012 penulis melanjutkan pendidikan Magister di Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin dengan mengambil jurusan bidang manajemen dan berhasil lulus di tahun 2014. Saat ini penulis merupakan dosen di Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (UNISKA MAB) Banjarmasin sejak tahun 2016 hingga sekarang. Penulis aktif melakukan kegiatan menulis buku dan kegiatan penelitian dimana hasil penelitian telah di terbitkan di beberapa jurnal nasional dan jurnal internasional. Kegemaran penulis dalam menulis buku dan melakukan penelitian adalah dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia ilmu pengetahuan yang hasilnya dapat dimanfaatkan bagi masyarakat, bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.
Email Penulis: mail.purboyo@gmail.com

DR. (Can) Budi Karyanto, S.E., M.M



Budi Karyanto, lahir dari keluarga dimana orang tuanya bekerja serabutan dan buruh tani yang hidup di desa di wilayah selatan Bantul Daerah Istimewa Jogjakarta. Seperti anak desa pada umumnya, penulis tumbuh dan menempuh pendidikan SD-SMP tak jauh dari kampungnya. Penulis yang memiliki *hobby traveling*, olahraga dan membaca ini menempuh SMA di kota Bantul yaitu di SMA 3 Negeri Bantul jurusan IPA. Lulus SMA merantau ke

Jakarta dan bekerja di beberapa perusahaan di wilayah Serpong, Bogor, Jakarta dan Tangerang. Penulis pernah kuliah di beberapa kampus tetapi tidak selesai karena faktor ekonomi. Sambil bekerja, penulis menyelesaikan S1 Ekonomi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisma Lepisi pada tahun 2013 dengan gelar Sarjana Ekonomi. Pada 2016 berhasil menyelesaikan S2 Magister Manajemen di STIMA IMMI Jakarta dengan konsentrasi Manajemen Pendidikan. Saat ini selain aktif mengajar sebagai Dosen Tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisma Lepisi, ia juga merupakan anggota Ikatan Peneliti Indonesia (IPI), anggota Bahti Peneliti Profesional Indonesia (BPPI), pegiat lingkungan dan perlindungan satwa di Jakarta Osiji Club Indonesia (JOC Indonesia), juga sering diundang sebagai announcer, motivator di beberapa komunitas di Jabodetabek. Di sela-sela aktifitasnya, penulis saat ini juga sedang menempuh Program Doktorat Ilmu Ekonomi Manajemen SDM di Universitas Terbuka Indonesia.

Hikmah, S.P., M.Si



Penulis Lulus S1 di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Syiah Kuala (FP USK) tahun 2011, Lulus S2 di Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Ekonomi di Universitas Syiah Kuala 2014. Saat ini adalah dosen tetap di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Gajah Putih. Mengampu mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia. Anak pertama dari empat bersaudara, Bapak bernama Drs, Budiman dan Ibu Sukiyah. "Yang terpenting, bukanlah seberapa besar mimpi kalian, melainkan seberapa besar upaya kalian mewujudkan mimpi itu" (Sang Pemimpi, Andrea Hirata)

Riana Dewi Kartika. S.E., M.M



Penulis lahir di Singaraja, 05 April 1993 merupakan dosen di Program Studi Manajemen ,STIE Satya Dharma Singaraja. Setelah menyelesaikan pendidikan di SMA Laboratorium Singaraja, pada tahun 2011 melanjutkan studi di Jurusan S1 Akutansi, Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA) dengan mengambil jurusan Akuntansi. Selanjutnya, pendidikan strata dua di Universitas Pendidikan Nasional (UNDIKNAS) pada tahun 2017 dengan mengambil Program Studi Magister Manajemen. Selain mengajar, penulis memiliki kepakaran dibidang manajemen SDM dan pemasaran., penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian dan pengabdian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Email Penulis: rianakartika683@gmail.com

Neneng Kartika Rini, S.P., M.P



Penulis lahir di Bengkulu, pada 1 Desember 1978. Riwayat Pendidikan Studi S1 di Agronomi Unpad dan lulus tahun 2003, melanjutkan studi S2 di Agribisnis Unwim lulus tahun 2012, dan sedang melanjutkan studi S3 di Program Studi Ilmu Pertanian Unpad. Penulis selain mengajar di Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Sukabumi , mengampu mata kuliah Pemasaran Agribisnis, Perilaku Konsumen, Suply Chain Management, Kewirausahaan dan Agripreneur. Selain mengajar penulis juga merupakan praktisi bidang Hortikultura (Sayuran, buah, tanaman hias budidaya secara organic) dan Jasa binatu di CV. Nuar Elok Gemilang (NENG) berlokasi di Antapani Bandung. Publikasi yang telah dihasilkan dari kegiatan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat diantaranya : pada beberapa Jurnal nasional terakreditasi untuk penelitian Beras Hitam di Kawasan Geoparck Ciletuh Pelabuhan ratu kabupaten Sukabumi, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat untuk Pembinaan kepada petani Organik di Desa Kebon Pedes Kabupaten Sukabumi. Stratup Edas merupakan Startup yang terbangun bersama mahasiswa yang

merupakan wadah pengembangan usaha khusus produk organik di mana desa dan petani binaan sebagai suplyer produk. Produk inovasi yang telah dihasilkan yakni diantaranya: Brownies dan Kebab dari tepung beras hitam, tahu hanjeli yang merupakan produk khas dengan berbahan dasar komoditas lokal, serta Natpack/Natural packaging atau kemasan organik yang dapat menjadi kemasan alternatif pengganti plastic. Buku yang telah dihasilkan yakni Islamic Entrepreneur, Digital Marketing, Studi Kelayakan Bisnis (Teori dan Praktis), dan Alhamdulillah berhasil bersama penulis yang lain Menyusun Book Chapter berjudul Brand Marketing.

Opan Arifudin, S.Pd., M.Pd



Penulis memiliki nama lengkap Opan Arifudin lahir di Subang 17 Juli 1991, dari pasangan (alm) Omang Awaludin dan Nawangsih. Saat ini berprofesi sebagai dosen, peneliti, penulis dan konsultan perguruan tinggi. Pernah mengajar di beberapa perguruan tinggi di Bandung, Indramayu, Jakarta dan Subang. Menamatkan pendidikan dasar di SDN Gardusayang 1, jenjang menengah pertama di SMPN 1 Tanjungsiang, menengah atas di SMKN 1 Purwakarta dan melanjutkan Pendidikan jenjang sarjana, magister dan doktor di Universitas Islam Nusantara (UNINUS) Bandung. Saat ini pun aktif menjadi penulis berlisensi Badan Nasional Standarisasi Profesi (BNSP) dengan nomor Penulis BNSP 1446.020612019 dan penulis regular di koran harian pasundan ekspres. Selain menghasilkan artikel pada media massa, penulis sudah menghasilkan beberapa judul buku diantaranya Eksistensi Bisnis Islami Di era revolusi Industri 4.0, Manajemen Humas Sekolah, Manajemen Humas Lembaga Pendidikan, Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi (Konsep dan Perkembangan), Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital, Manajemen Mitigasi Bencana, Program Linier (Teori dan Aplikasi), Psikologi Pendidikan, Manajemen Pemasaran Pendidikan, Manajemen Risiko, Manajemen Strategik, Konsep Dasar PAUD, Perkembangan Peserta Didik, Kinerja Karyawan, Komunikasi Organisasi, Manajemen Pembiayaan Pendidikan, Manajemen Pendidikan Islam, Pembelajaran Digital dan Manajemen Perubahan. Selain aktif sebagai Dosen, penulis sebagai

peneliti dengan memiliki beberapa Hak Kekayaan Intelektual (HKI) untuk karyanya. Saat ini mengelola jurnal ilmiah sebagai chief editor dan merupakan mendeley advisor Indonesia.

Dipa Teruna Awaludin, S.E., Ak., M.Ak., CA



Penulis adalah Putra Minang Kelahiran Bangko Propinsi Jambi, 15 Oktober 1957, Setelah Menamatkan SLTA di Padang Sumatera Barat tahun 1976, Bekerja di PT Sinkronika Jakarta, 1977-1979, Kemudian Kuliah Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, Lanjut Ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, kemudian mengambil MM Keuangan STIE IPWI 1996-1998, dan Lanjut ke FEB Akuntansi UMJ Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010, Dengan Register Negara, dan saat ini mengikuti Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Hasanuddin. Kegiatan mengajar di mulai tahun 1997 dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, Untuk Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, Anggota IAI.

Tedy Ardiansyah, S.E.As., M.M



Penulis kelahiran Jakarta keturunan Bengkulu, 25 Januari 1972, Saat ini masih berstatus Mahasiswa program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta. Menamatkan Pendidikan S2 di Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Ilmu Manajemen periode 2009 - 2011. Pendidikan S1 ditamatkan di Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti Jakarta periode 2003 - 2005. Posisi Jabatan saat ini antara lain; organisasi sebagai Koordinator Fakultas Bahasa dan Seni untuk kewirausahaan di Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2019 – sekarang, Pimpinan pada Social Expert bidang riset, pelatihan dan

publikasi periode 2020-sekarang, Editor In Chief Jurnal USAHA (Unit Kewirausahaan) Universitas Indraprasta PGRI Jakarta periode 2020-sekarang. Sebagai Nara sumber untuk pelatihan dan webinar conference, Bootcamp Klinik Jurnal 5-27 Juni 2021 “Systematic Literature Review (SLR) dan Meta Analysis”. Universitas Terbuka 22-23 Juni 2021 “Pelatihan pengolahan data kualitatif secara virtual”. Muda Berdaya Shopee 2-4 Juni 2021 “Pelatihan digital preneur melalui shopee incubation centre training”. Perkumpulan Dosen Perguruan Tinggi Nusantara (PDPTN) 7 Agustus 2021 “Workshop nasional pengelolaan data penelitian kualitatif dengan nvivo12”.

Angka Utama, S.E., M.M



Penulis berprofesi sebagai Dosen Tetap di STIE KALPATARU Bogor, mengajar pada Program Studi Manajemen S-1. Saat ini sedang menjalani Program doktoral di Universitas Negeri Jakarta Program Studi Ilmu Manajemen. Ketertarikan menulis telah tumbuh sejak remaja, dan menemukan ketertarikan untuk menjadi pengajar, menjadi peneliti dan bercita-cita bisa berkontribusi menghasilkan buku dan bahan ajar yang bermanfaat untuk dunia pendidikan tanah air. Semoga bisa menjadi ladang pahala dikemudian hari. Email Penulis: angkautama@gmail.com

Ika Utami Widyaningsih, S.E., M.Si



Penulis lahir di Purworejo tahun 1983. Saat ini adalah Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa sejak tahun 2006, sekarang dipercaya menjadi chief of Editor dari Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis. Sebelumnya pernah berkarir sebagai dosen pada STIA Banten di Pandeglang dan sebagai tutor di Universitas Terbuka-UPBJJ Serang. Meluluskan Pendidikan dasar dan menengahnya di Kota Serang, Banten. Kemudian menyelesaikan Sarjana Ekonomi pada tahun 2005 di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa mengambil program studi Manajemen dengan konsentrasi Manajemen

Kuangan. Melanjutkan Pendidikan S2 di Universitas Padjadjaran pada program studi Ilmu Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan di tahun 2009. Penulis telah menulis beberapa book chapter diantaranya Pengantar Akuntansi; dan Pengantar Pariwisata. Penulis juga aktif mempublikasikan artikel ilmiah baik di jurnal internasional scopus maupun jurnal nasional terakreditasi.

Abdul Rosyid, S.E., M.M



Penulis lahir di Tangerang 4 Agustus 1974. Alumni MM UGM Jogjakarta dengan konsentrasi Manajemen Keuangan. Sejak tahun 2003-Sekarang sebagai Dosen Tetap Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Dr. Retno Anisa Larasati, S.E., M.M



Penulis dilahirkan di Bandung, 19 Juni 1992 dari pasangan suami istri Dr. H. Aep Tata Suryana, M.M dan (Almh) Hj. Rini Budiyaniti. Menikah dengan Inal Kahfi, M.M dan telah dikarunia seorang anak laki-laki yang bernama Fathir Habibie Alkahfi. Pada tahun 2014 Penulis lulus S1 dengan gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Pasundan Bandung, tahun 2016 lulus S2 dengan gelar Magister Manajemen konsentrasi MSDM di Universitas Pasundan Bandung, dan tahun 2018 s/d 2021 penulis lulus S3 Doktor Ilmu Pendidikan di Universitas Islam Nusantara Bandung. Pengalaman di dunia pendidikan dimulai dari tahun 2014 s/d sekarang dengan mengajar mata pelajaran ekonomi di Madrasah Aliyah Swasta Imtaq Cangkuang, tahun 2016 s/d sekarang mengajar di STAI Yamisa Soreang, tahun 2020 s/d sekarang mengajar di Universitas Garut dan tahun 2021 s/d sekarang mengajar Universitas Pasundan Bandung. Pengalaman organisasi dimulai pada tahun 2007-2008 menjadi anggota OSIS SMAN 1 Baleendah, 2012-2013 Kabid Akademik HIMASPA FE UNPAS Bandung, 2019 s/d sekarang menjadi anggota KODE PENA (Komunitas

Dosen, Peneliti, dan Penulis Indonesia), 2020 s/d sekarang anggota PDRI (Persaudaraan Dosen Republik Indonesia), dan 2020 s/d sekarang anggota KPII (Keluarga Perempuan Inspiratif Indonesia). Email Penulis : retno924@gmail.com

DASAR MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN &

(SEBUAH TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS)

Manajemen adalah suatu ilmu dan seni bekerja dengan orang-orang untuk menentukan proses yang membedakan atas perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan, dengan memanfaatkan baik ilmu maupun seni, agar dapat menyelesaikan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya, dengan mengemban elemen sifat, fungsi, sasaran dan elemen tujuan dalam mencapai suatu target, tujuan dan sasaran yang telah direncanakan untuk dicapai. Hal ini akan sejalan dan berkaitan antara manajemen dengan kewirausahaan. Kewirausahaan diartikan sebagai suatu serapan dari kata entrepreneurship yang merupakan suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri anda untuk dimanfaatkan dan ditingkatkan agar lebih optimal (baik) sehingga bisa meningkatkan taraf hidup anda dimasa mendatang, yang kemudian merupakan suatu sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam usaha untuk memajukan karya baktinya dalam rangka upaya meningkatkan pendapatan di dalam kegiatan usahanya, yang didukung oleh kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Maka dari itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang kewirausahaan, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang kewirausahaan.

 Penerbit
widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-6457-58-0



9 786236 457580