



# **PENGANTAR BISNIS ISLAM**

**TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS**



Tim Penulis :

Novita Putri Diantanti - Trimulato - Elida Mahriani - Lucky Nugroho - Muhammad Saleh

Tuti Supatminingsih - Ani Faujiah - Erny Rachmawati - Eti Jumiaty

Fajri Ryan Isnandar - Saiful Bahri - Gustian Djuanda

Eko Sudarmanto - Deli Bunga Saravistha



# **PENGANTAR BISNIS ISLAM**

**TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS**

Tim Penulis :

Novita Putri Diantanti - Trimulato - Elida Mahriani - Lucky Nugroho - Muhammad Saleh

Tuti Supatminingsih - Ani Faujiah - Erny Rachmawati - Eti Jumiati

Fajri Ryan Isnandar - Saiful Bahri - Gustian Djuanda

Eko Sudarmanto - Deli Bunga Saravistha



# **PENGANTAR BISNIS ISLAM TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS**

Tim Penulis:

**Novita Putri Diantanti, Trimulato, Elida Mahriani, Lucky Nugroho, Muhammad Shaleh,  
Tuti Supatminingsih, Ani Faujiah, Erny Rachmawati, Eti Jumiati, Fajri Ryan Isnandar,  
Saiful Bahri, Gustian Djuanda, Eko Sudarmanto, Deli Bunga Saravistha.**

Desain Cover:

**Ridwan**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Aas Masruroh**

ISBN:

**978-623-6457-14-6**

Cetakan Pertama:

**September, 2021**

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**Copyright © 2021**

**by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung**

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG**

**(Grup CV. Widina Media Utama)**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

# PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Pengantar Bisnis Islam: Tinjauan Teori dan Praktis” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Pengantar Bisnis Islam: Tinjauan Teori dan Praktis.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

September, 2021

Tim Penulis

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENGERTIAN DAN PERKEMBANGAN BISNIS ISLAMI .....</b>	<b>1</b>
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian Bisnis Islami.....	2
C. Perkembangan Bisnis Islami.....	6
D. Rangkuman Materi.....	20
<b>BAB 2 PRINSIP DASAR BISNIS ISLAMI .....</b>	<b>27</b>
A. Pendahuluan.....	27
B. Bisnis Syariah.....	30
C. Prinsip Dasar Bisnis Syariah.....	36
D. Rangkuman Materi.....	41
<b>BAB 3 PERUSAHAAN DAN LINGKUNGAN BISNIS ISLAMI .....</b>	<b>45</b>
A. Pendahuluan.....	45
B. Perusahaan.....	46
C. Jenis-Jenis Perusahaan.....	47
D. Prinsip Good Corporate Governance.....	49
E. Lingkungan Bisnis ( <i>Business Environment</i> ).....	50
F. Praktik Bisnis Yang Terlarang dalam Islam.....	55
G. Etika Profesi Bisnis Islami.....	55
H. Rangkuman Materi.....	56
<b>BAB 4 JENIS-JENIS LEMBAGA KEUANGAN ISLAM.....</b>	<b>59</b>
A. Pendahuluan.....	59
B. Konsep dari Lembaga Keuangan Syariah.....	63
C. Jenis dan Fungsi Lembaga Keuangan Syariah.....	65
D. Rangkuman Materi.....	68
<b>BAB 5 SYIRKAH (PARTNERSHIP) DAN AKAD DALAM BISNIS ISLAMI .....</b>	<b>75</b>
A. Pendahuluan.....	75
B. Pembahasan.....	77
C. Rangkuman materi.....	85

<b>BAB 6 KONSEP KEWIRAUSAHAAN ISLAM</b> .....	<b>87</b>
A. Pendahuluan .....	87
B. Pengertian Dasar Tentang Kewirausahaan .....	89
C. Pentingnya Kewirausahaan Islam .....	90
D. Konsep Kewirausahaan Islam .....	91
E. Membangun Jiwa Kewirausahaan Umat Muslim .....	94
F. Rangkuman Materi .....	98
<b>BAB 7 CARA DAN STRATEGI MEMULAI USAHA/ BISNIS ISLAM (BUSINESS PLAN)</b> .....	<b>101</b>
A. Pendahuluan .....	101
B. Pengertian perencanaan bisnis .....	102
C. Urgensi dan ruang lingkup .....	105
D. Potensi bisnis islami tahun 2021-2030 .....	106
E. Membangun bisnis sukses tanpa gagal .....	107
F. Rangkuman Materi .....	117
<b>BAB 8 MANAJEMEN DAN ORGANISASI LEMBAGA BISNIS ISLAM (MANAJEMEN BISNIS SYARIAH)</b> .....	<b>121</b>
A. Pendahuluan .....	121
B. Pengertian Organisasi Atau Lembaga .....	122
C. Pengertian Manajemen .....	123
D. Fungsi-Fungsi Dalam Manajemen .....	127
E. Etika dalam Organisasi .....	129
F. Pengertian Bisnis .....	130
G. Aturan Bisnis Islam .....	131
H. Lembaga Bisnis Syariah .....	134
I. Rangkuman Materi .....	135
<b>BAB 9 MANAJEMEN PRODUKSI PADA LEMBAGA BISNIS ISLAM</b> .....	<b>139</b>
A. Pendahuluan .....	139
B. Konsep manajemen produksi .....	141
C. Lembaga bisnis islam .....	155
D. Rangkuman Materi .....	158
<b>BAB 10 MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN BISNIS ISLAM</b> .....	<b>163</b>
A. Pendahuluan .....	163
B. Apa itu produk syariah? .....	165

C. Seberapa penting strategi pemasaran (marketing strategy)?..	166
D. Strategi pemasaran menggunakan STP analysis .....	169
E. The right advertising with AIDODA.....	175
F. Rangkuman Materi .....	177
<b>BAB 11 MANAJEMEN KEUANGAN LEMBAGA BISNIS ISLAM DALAM</b>	
<b>DIMENSI SELESTIAL .....</b>	<b>181</b>
A. Manajemen keuangan dalam islam.....	182
B. Lembaga bisnis islam .....	185
C. Manajemen keuangan lembaga bisnis islam.....	188
D. Rangkuman Materi .....	192
<b>BAB 12 PENGELOLAAN SUMBER DAYA INSANI (SDI) PADA LEMBAGA</b>	
<b>BISNIS ISLAM .....</b>	<b>195</b>
A. Pendahuluan.....	195
B. Pengelolaan sumber daya manusia insani.....	197
C. Tujuan pengelolaan sumber daya insani .....	200
D. Praktek pengelolaan sumber daya insani yang baik.....	203
E. Rangkuman Materi .....	211
<b>BAB 13 BUSINESS ETHIC ON ISLAMIC PERSPECTIVE .....</b>	<b>217</b>
A. Pendahuluan.....	217
B. Teladan rasulullah saw dalam bisnis .....	219
C. Etika bisnis dalam perspektif islam.....	222
D. Rangkuman Materi .....	231
<b>BAB 14 PENYELESAIAN SENGKETA BISNIS SYARIAH .....</b>	<b>233</b>
A. Pendahuluan.....	233
B. Definisi penyelesaian sengketa syariah secara non litigasi dan	
klasifikasinya.....	234
C. Penyelesaian secara litigasi di pengadilan agama .....	236
D. Mekanisme berperkara di pengadilan agama .....	236
E. Putusan dan dampak hukum penyelesaian secara litigasi	
menurut hukum islam .....	240
F. Teori-teori penyelesaian sengketa syariah.....	241
G. Rangkuman materi .....	245
<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>248</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>255</b>



## PENGERTIAN DAN PERKEMBANGAN BISNIS ISLAMI

---

**Novita Putri Diantanti, S. Gz., M.M.**  
**Universitas Islam Balitar**

### **A. PENDAHULUAN**

Dalam dunia bisnis, sering terdapat anggapan bahwa bisnis hanyalah tempat untuk menghasilkan uang dan sumber kekayaan lainnya. Sering kali terjadi persaingan yang tidak sehat antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya demi meraih keuntungan sebanyak-banyaknya, mulai dari cara memperoleh bahan baku, bahan yang digunakan, tempat produksi, tenaga kerja, pengelolaan, dan pemasarannya. Padahal dalam Islam, kegiatan berbisnis ini telah diatur secara baik dan sedemikian rupa baik dalam Al Quran maupun Hadits. Hal ini pun ditambah beberapa pendapat dari sejumlah ekonom di mana krisis ekonomi global yang terjadi merupakan pembuktian lemahnya sistem ekonomi kapitalis yang sekaligus menandai momentum kebangkitan ekonomi syariah.

Islam merupakan sistem kehidupan yang sempurna (*a complete way of life*) karena mengandung prinsip-prinsip fundamental dalam mengatur segala aspek kehidupan (Mooduto, 2012). Seluruh prospek kehidupan manusia tertuang di dalam syariat-syariat Islam, termasuk hal mengenai muamalah atau bisnis (Agustia, 2016). Berdagang ataupun jual beli



# DAFTAR PUSTAKA

- Ab Thalib, Mohamed Syazwan. 2016. *Emerging Halal Food Market: An Institutional Theory of Halal Certificate Implementation*. Journal of Management Research Review, Vol. 39, Issue: 9, 987-999.
- Augustia, S. Y. 2016. *Analisis Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Profesi Internal Auditor, Komitmen Organisasi, dan Sikap Perubahan Organisasi*, Thesis Universitas Diponegoro, 2(2), 1-113.
- Bank Indonesia. 2020. *Ekosistem Industri Halal*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Battour, M., Battor, M. M., dan Ismail, M. N. 2012. *The Mediating Role of Tourist Satisfaction: A Study of Muslim Tourists in Malaysia*. Journal of Travel and Tourism Marketing. 29(3): 279-297.
- \_\_\_\_\_, Ismail, M. N., dan Battor, MM. 2010. *Toward a Halal Tourism Market*. Tourism Analysis. 15(4): 461-470.
- Beekun, Rafik Isa. 1997. *Islamic Business Ethic*. Virginia: International Institute of Islamic Thought.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius.
- Buchori, Ahmad. 2017. *Ekonomi Syariah Seharusnya Sudah Hidup*.
- Caroko, E. A. 2020. *Alhamdulillah, Di Saat Wabah Kinerja Bank Syariah Melesat*.
- Damhuri, Elba. 2017. *Empat Kunci Sukses Kembangkan Industri Halal dan Syariah*.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. 2020. *Peluang Ekspor Tekstil ke Negara Muslim*. Warta Ekspor Ed. Mei.
- Eldine, Achyar. 2007. *Etika Bisnis Islam*, Jurnal Khazanah, Vol 3 No 3, Edisi Oktober, h282.
- Fauzan, Arif. 2020. *Kontrak Penyeraan dalam Bisnis: Mudharabah*, Jurnal Atsar Unisa, Vol. 1 No. 1.
- Febrianty. 2020. *Eksistensi Bisnis Islami di Era Revolusi Industri 4.0 Chapter: Perkembangan Bisnis Islami dan Jaringan Bisnis Islami Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Ghazaly, A. R. 2010. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Gitosardjono, Sukamdani Sahid. 2009. *Bisnis dan Kewirausahaan Syariah*, Jakarta: Yayasan Sahid Jaya-STAIT Modern Sahid.
- Hamdan, H., Issa, Z. M., Abu, N., dan Jussof, K. 2013. *Purchasing Decisions among Muslim Consumers of Processed Halal Food Products*. *Journal of Food Products Marketing*. 19(1): 54-61.
- Hartini, Sri. 2012. *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 14, No. 1, Maret: 63-90, Universitas Airlangga Surabaya.
- Henderson, J. C. 2010. *Sharia-compliant Hotels*. *Tourism and Hospitality Research*, 10(3): 246-254.
- Hidayat, A. S., dan Siradj, M. 2015. *Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produk Pangan Industri*. *Ahkam* 15(2): 199-210.
- Huda, C. 2016. *Model Pengelolaan Bisnis Syariah: Studi Kasus Lembaga Pengembangan Usaha Yayasan Badan Wakaf Sultan Agung Semarang*, *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 24 No. 1, 165-190.
- Jafari, J., dan Scott, N. 2014. *Muslim World and its Tourism*. *Annals of Tourism Research*. 44: 1-19.
- Kementerian Pariwisata. 2015. *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Maharti, Resti Kartika dan Fahrullah, Arasy. 2021. *Penerapan Etika Bisnis Syariah dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya*, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Ilam*, Vol. 4 No. 1, 207-218.
- Marthon, S. S. 2007. *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Mohsin, A., Ramli, N., dan Alkhulayfi, B. A. 2016. *Halal Tourism: Emerging Opportunities*. *Tourism Management Perspective*, 19-137-152.
- Mooduto, Arie. 2012. *Ekonomi Islam: Pilihan Mutlak Seorang Muslim*, Jakarta.
- Muhamad. 2017. *Lembaga Perekonomian Islam: Perspektif Hukum, Teori, dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.

- Musyafah, A. A. 2019. *Perkembangan Perekonomian Islam di Beberapa Negara di Dunia*, Diponegoro Private Law Review. Vol. 4, No.1.
- Naqvi, Syed Nawab. 1993. *Ethic and Economics: An Islamic Syntesis*, terj. Husin Anis, *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*. Bandung: Mizan.
- \_\_\_\_\_. 1994. *Islam, Economic, and Society*. London and New York: Kegan Paul International.
- Norvadewi. 2015. *Bisnis dalam Perpektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Oktavianti, E dan Nanda, S. T. 2019. *Analisis Pengaruh CAR, NPF, BOPO, Inflasi, Produk Domestik Bruto dan Suku Bunga RI terhadap Pertumbuhan Perbankan Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 16(1), 46-55.
- Priyadi, Unggul. 2016. *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangannya*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Rahman, R. A., Rezei, G., Mohamed, Z., Shamsudin, M. N., dan Sharifuddin, J. 2013. *Malaysia as Global Halal hub: OIC Food Manufacturers' Perspective*. Journal of International Food and Agribusiness Marketing. 25: 154-166.
- Rijal, Najamuddin Khairur dan Zulfiyah. 2017. *Peluang Ekonomi Syariah pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*, Dauliyah, Vol. 2, No. 2.
- Saad, H., Ali, B., dan Abdel-Ati, A. 2014. *Sharia-Compliant Hotels in Egypt: Concept and Challenges*. Advances in Hospitality and Tourism Research. 2(1): 1-13.
- Sahida, W., Rahman, S. A., Awang, K., dan Man, Y. C. 2011. *The Implementataion of Shari'ah Compliance Concept Hotel: De Palma Hotel Ampang*. Malaysia: 2nd International Conferences Humanities. Singapore: Historical and Social Sciences.
- Samori, Z., Md Salleh, N. Z., dan Khalid, M. M. 2016. *Current Trends on Halal Tourism: Cases on Selected Asian Countries*. Tourism Management Perspective. 19: 131-136.
- Satriana, Eka Dewi dan Faridah, Hayyun Durrotul. 2018. *Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, dan Tantangan*, Jurnal of Halal Product and Research (JHPR), Vol. 1, No. 02.

- Siaran Pers. KNEKS (Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah). *Menuju Visi Indonesia Pusat Ekonomi Syariah Dunia*. Jakarta, 15 Desember 2020.
- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah, Mengapa Tidak?: Pengalaman Penerapan pada Bisnis Hotel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solicitor, Aileena. 2013. *Representasi Perempuan Muslim Kontemporer: Identitas Perempuan Muslim pada Iklan Wardah*, *Viasualita* Vol. 5, No. 1, 100-115.
- Thompson Reuter. 2017. *State of The Global Islamic Economy Report (2016-2017)*.
- Tim Redaksi Kamus Bahasa Indonesia. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Tobing, S. 2020. *Erick akan Gabung Bank Syariah BUMN, Bagaimana Kinerjanya?*
- Wahjono, S. I. 2010. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusanto, M. I. dan Widjajakusuma, M. K. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Zaroni, A. N. 2007. *Bisnis dalam Perspektif Islam: Telaah Aspek keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi*, *Mazahib* Vol. IV, No. 2, h. 177-179.



BAB  
2

## PRINSIP DASAR BISNIS ISLAMI

---

**Trimulato, S.E.I., M.Si.**

**Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar**

### **A. PENDAHULUAN**

Praktisi ekonomi syariah adalah insan-insan yang berkecimpung dalam aktivitas lembaga-lembaga, perusahaan-perusahaan, kegiatan-kegiatan perekonomian maupun sosial lainnya yang berlandaskan syariah Islam. Dirinya dapat menjadi subjek dalam konteks mengelola sumber daya manusia, tetapi juga dapat menjadi objek dari manajemen sumber daya manusia dalam kaitan sebagai sasaran atau objek pengelola usaha. Tauhid adalah landasan bagi penumbuh kembangan karakter insan muslim dalam segala sendi kehidupan, tidak terkecuali ketika berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia yang subjek dan objeknya juga manusia, tauhid harus menjadi landasannya. Hal tersebut sangat mendasar karena sebuah konsep tanpa landasan yang kokoh akan menjadi sesuatu yang rapuh “termakan” oleh variabel-variabel lainnya. Tauhid merupakan pegangan yang sangat berprinsip yang menentukan kehidupan manusia di dunia dan akhirat, termasuk para praktisi muslim. Karena tauhid merupakan fondasi bangunan agama yang menjadi dasar setiap amalan hamba-Nya. Praktisi ekonomi syariah artinya praktisi muslim, dia akan terikat oleh kaidah-kaidah kemuslimannya yang dasar dan landasan utama Al-Quran dan Hadist. Perkembangan ekonomi syariah harus terus

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Fahmi, Agus Siswanto, Farid, M. F., & Arijulmanan. (2014). *HRD Syariah Teori dan Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Syariah* (A. MBP (ed.)). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Alfaqiih, A. (2017). PRINSIP-PRINSIP PRAKTIK BISNIS DALAM ISLAM BAGI PELAKU USAHA MUSLIM. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss3.art6>
- Azazy & Rusmini, Y. (2018). Prinsip Bisnis Dalam Perpektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Jurusan Muamalah Fakultas Syari'ah Dan Hukum UIN Sunan Gunung Djati Bandung, V(2)*.
- Darsono.et al. (2017). *Masa depan keuangan syariah indonesia*. Tazkia Publishing & Bank Indonesia.
- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah* (p. 371). Kencana.
- Hamdi, A. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT RajaGrafindo Persada.
- Hasan, A. (2009). Manajemen Bisnis Syariah. In *Manajemen Bisnis Syariah*. Pustaka Pelajar.
- Marwoto, B. H., & Herlambang, S. (2014). *Pengantar Ilmu Bisnis* (p. 114). Parama Publising.
- Misbach, I. (2017). Perilaku bisnis syariah. *Jurnal Manajemen Dakwah*.
- Muhamad. (2009). *Model-model Akad Pembiayaan di Bank Syariah*. UII Press.
- Muhamad. (2018). *Bisnis syariah*. PT RajaGrafindo Persada.
- Muhammad. (2018). *Bisnis Syariah Transaksi dan Pola Pengikatan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Norvadewi, N. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *AL-TIJARY*. <https://doi.org/10.21093/at.v1i1.420>
- Nugraha, A. E. P., Murniawati, I., & Riyanto, R. (2019). KAJIAN STRATEGIS BISNIS SYARIAH DI INDONESIA. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*. <https://doi.org/10.19109/https://doi.org/10.19109/ieconomics.v5i1.3274>
- Prof. Dr. H. Asmuni, M. dan, & Hj. Siti Mujiatun, SE, M. (2013). *BISNIS*

SYARIAH Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan. In *Bisnis Syariah*.

Sofyan, R. (2011). *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?* (p. 208). Gramedia Pustaka Utama.

Sutanto, T. (2013). *Muhammad SAW Sang Miliarder Kisah Sukses Konglomerat Makkah*. Buku Pintar.

Tan, I. (2009). *Bisnis dan Investasi Sistem Syariah: Perbandingan dengan Sistem Konvensional*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Trimulato. (2017). Pola Bisnis Rasulullah Spirit Bagi Perkembangan Bank. *Jurnal Syariah*, V, 2–32.

Wahyuningsih, G., Janah, F. N., Purwanto, M. R., Rasulullah, P., & Pendahuluan, A. (2021). *Berbisnis berdasarakan perilaku rasulullah saw*. 2(4), 309–318.



## PERUSAHAAN DAN LINGKUNGAN BISNIS ISLAMI

---

**Elida Mahriani, S.E.I., M.M.**  
**UIN Antasari Banjarmasin**

### **A. PENDAHULUAN**

Kegiatan bisnis merupakan bagian dari kehidupan umat, karena manusia yang hidup bermasyarakat ini saling ketergantungan, saling memerlukan antara satu dengan yang lain. Tidak ada manusia yang sanggup menyiapkan semua keperluan hidupnya. Kekurangmampuan seseorang menyediakan sesuatu keperluan hidupnya dapat ditutupi oleh orang lain yang bisa menyediakannya melalui aktivitas perdagangan (bisnis). Dengan demikian kegiatan berbisnis itu sudah merupakan peradaban manusia yang sama tuanya dengan keberadaan manusia di muka bumi ini. Dalam kenyataannya juga berbisnis menjadi mata pencaharian yang banyak dipilih oleh warga masyarakat, kenyataan ini berkolerasi positif dengan hadits Nabi Muhammad Saw berikut: “sembilan dari sepuluh pintu rezeki itu terdapat dalam usaha berdagang dan sepersepuluhnya dalam usaha berternak”. (HR Ibnu Manshuur)

Mereka yang berprofesi sebagai pegangan (pebisnis) ini mempunyai kesempatan yang banyak untuk berbuat kebajikan. Sebagaimana dapat dipahami dari hadis Nabi Muhammad Saw berikut: “ Pedagang (pebisnis)





## **JENIS-JENIS LEMBAGA KEUANGAN ISLAM**

---

**Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., MCM**

**Universitas Mercu Buana-Bank Syariah Indonesia (BSI)**

### **A. PENDAHULUAN**

Eksistensi lembaga keuangan syariah di Indonesia secara legal formal di tandai dengan diresmikannya Bank Muamalat pada tahun 1991 (Ihwanudin, Maulida, et al., 2020; Nugroho, Suganda, et al., 2020). Namun demikian, secara informal lembaga keuangan syariah di Indonesia telah eksis melayani masyarakat secara terbatas sejak didirikannya koperasi jasa keuangan syariah (KJKS) atau Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) yang dirintis oleh aktivis mahasiswa dari Mesjid Salman Institut Teknologi Bandung (ITB) pada tahun 1980 dengan nama Koperasi Jasa Keahlian Teknosa sehingga koperasi inilah yang menjadi asal muasal berdirinya BMT di tahun 1984 (BMT Salman) (Marimin & Romdhoni, 2015; Nugroho, 2014). Pada perkembangannya, keuangan syariah sebagai institusi bisnis yang berlandaskan prinsip syariah yang mengimplementasikan aspek keadilan, aspek keuangan, aspek lingkungan dan aspek spiritual diharapkan dapat mencegah terjadinya krisis ekonomi dan krisis moneter (Arafah & Nugroho, 2016; Kara, 2013; Sudarsono, 2009). Selain itu keuangan syariah di Indonesia diharapkan menjadi tulang punggung perekonomian nasional karena Indonesia sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia memiliki pasar yang sangat besar (Fasa et al., 2020; Mahliza, Nugroho, & Ali, 2020; Nugroho,

## DAFTAR PUSTAKA

- Arafah, W., & Nugroho, L. (2016). Maqhashid Sharia in Clean Water Financing Business Model at Islamic Bank. *International Journal of Business and Management Invention*, 5(2), 22–32.
- Aziz, R. M. (2012). New Paradigm on Sinlammim Kafah in Islamic Economics. *Signifikan*, 1(2), 139–148.
- Bahari, N. P., Nugroho, L., Badawi, A., & Hidayah, N. (2021). Analisa Manfaat Pembiayaan Gadaai Emas Syariah: Studi Kasus Bank Syariah Mandiri-Tomang Raya. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah, Dan Audit*, 8(1), 15–30.
- Choudhury, M. A. (2010). Islamic Perspective of Socioeconomic Development. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 6(3), 37–54.
- Fasa, I., Febrianty, M., Khoerulloh, A. K., Arisa, A., Utami, W., Santoso, I. R., ... Haerany, A. (2020). *Eksistensi Bisnis Islami Di Era Revolusi Industri 4.0*. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Herliansyah, Y., Nugroho, L., Ardilla, D., & Putra, Y. M. (2020). The Determinants of Micro , Small and Medium Entrepreneur (MSME) Become Customer of Islamic Banks (Religion, Religiosity and Location of Islamic Banks). In *The 1st Annual Conference Economics, Business, and Social Sciences* (pp. 1–10). <https://doi.org/10.4108/eai.26-3-2019.2290775>
- Ihwanudin, N., Maulida, S., Ilham Akbar Fatriansyah, A., Sari Rahayu, S., Nugroho, L., Widyastuti, S., ... Arzhi Jiwantara, F. (2020). *Pengantar Perbankan Syariah (Konsep, Regulasi & Praktis)*. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Ihwanudin, N., Wicaksono, G., Kembauw, E., Suciati, R., Reza, M., Manggabarani, A. S., ... Nugraheni, S. (2020). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Kara, M. (2013). Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *AHKAM : Jurnal*

- Ilmu Syariah*, 13(2). <https://doi.org/10.15408/ajis.v13i2.944>
- Lucky, N., Wiwik, U., Citra, S., & Tettet, F. (2017). The Urgency of Allignment Islamic Bank to Increasing the Outreach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 283–291. Retrieved from <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/4493/pdf>
- Mahliza, F., Nugroho, L., & Ali, A. J. (2020). Antecedents and Consequences of Muslim Millennials Attitude Towards Halal Personal Care Products. *IKONOMIKA*, 5(2), 249–270. <https://doi.org/10.24042/febi.v5i2.7203>
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02), 75–87. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Muniarty, P., Surya Abbas, D., Fatira, M. A., Sugiri, D., Nurfadilah, D., Moridu, I., ... Rismawati, N. (2020). *Manajemen Perbankan*. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Nugraha, E., Nugroho, L., Lindra, C., & Sukiati, W. (2020). Maqashid Sharia Implementation in Indonesia and Bahrain. *Etikonomi*, 19(1), 155–168. <https://doi.org/10.15408/etk.v19i1.14655>
- Nugroho, L. (2014). Challenges Sharia Microfinance Institutions: Evidence from Indonesia. *EJIF – European Journal of Islamic Finance*, 3, 1–6. Retrieved from <http://www.ojs.unito.it/index.php/EJIF/article/view/793/766>
- Nugroho, L. (2020). Isu, Konsep, dan Implementasi Bisnis Wisata Halal. In *Membangun Peradaban Berbasis Parwisata* (1st ed., pp. 41–60). Nasya Expanding Management.
- Nugroho, L., Badawi, A., Nugraha, E., & Putra, Y. M. (2021). What Determines Islamic Performance Ratio of Islamic Banking in Indonesia: An Analysis Using Financing Deposit to Ratio as Moderator. *SHARE: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 10(1), 104–123. <https://doi.org/10.22373/share.v10i1.9314>
- Nugroho, L., & Chowdhury, S. L. K. (2015). Mobile Banking for Empowerment Muslim Women Entrepreneur: Evidence from Asia (Indonesia and Bangladesh). *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 9(1), 83–100.
- Nugroho, L., Hidayah, N., Ali, A. J., & Badawi, A. (2020). E-commerce to

- improve homemaker productivity (women entrepreneur empowerment at Meruya Utara, Kembangan district, West Jakarta, Indonesia). *Amalee: Indonesian Journal of Community Research & Engagement*, 1(01), 13–24.
- Nugroho, L., Mastur, A., Fardinal, F., & Putra, Y. (2020). Hajj, Civilization and Islamic Banking Contribution Discourses. In *First Annual Conference of Economics, Business, and Social Science, ACEBISS 2019, 26 - 30 March* (p. 11). Jakarta: Search Results Web results European Alliance for Innovation. <https://doi.org/10.4108/eai.26-3-2019.2290773>
- Nugroho, L., Meiwanto Doktoralina, C., Indriawati, F., Safira, S., & Yahaya, S. (2020). Microeconomics and Tawhid String Relation Concept (TSR). *International Journal of Economics and Business Administration (IJEBA)*, 8(3), 293–306. <https://doi.org/10.35808/ijeaba/516>
- Nugroho, L., Suganda, A. D., Febrianty, F., Hamid, M. A. L., Ihwanudin, N., Trimulato, T., ... Anwar, A. (2020). *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Nugroho, L., Utami, W., & Doktoralina, C. M. (2019). Ekosistem Bisnis Wisata Halal dalam Perspektif Maqasid Syariah. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 3(2), 84–92. <https://doi.org/10.21070/perisai.v3i2.1964>
- OJK. (2020). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia (Otoritas Jasa Keuangan)*.
- Pratiwi, A. (2016). Islamic banking contribution in sustainable socioeconomic development in Indonesia: An epistemological approach. *Humanomics*, 32(2), 98–120. <https://doi.org/10.1108/H-12-2015-0085>
- Satibi, E., Utami, W., & Nugroho, L. (2018). *A Comparison of Sharia Banks and Conventional Banks in Terms Of Efficiency, Asset Quality and Stability in Indonesia for The Period 2008-2016*. *International Journal of Commerce and Finance* (Vol. 4).
- Sitanggang, L. M. S., & Winarto, Y. (2021). Ini empat fokus pengembangan keuangan syariah menurut OJK. Retrieved July 25, 2021, from <https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-empat-fokus-pengembangan-keuangan-syariah-menurut-ojk>

- Sudarsono, H. (2009). Dampak Krisis Keuangan Global terhadap Perbankan di Indonesia: Perbandingan antara Bank Konvensional dan Bank Syariah. *La\_Riba*, 3(1), 12–23. <https://doi.org/10.20885/lariba.vol3.iss1.art2>
- Sudirman, A. (Acai ), Alaydrus, S. (Syafika), Rosmayati, S. (Siti), Syamsuriansyah, S. (Syamsuriansyah), Nugroho, L. (Lucky), Arifudin, O. (Opan), ... Rijal, K. (Khairul). (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital*. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Sukmadilaga, C., & Nugroho, L. (2017). *Pengantar Akuntansi Perbankan Syariah" Prinsip, Praktik dan Kinerja*. (P. Media, Ed.) (First). Lampung, Indonesia: Pusaka Media.
- Suprpty, R., Witjaksono, A., Nugroho, L., Badawi, A., Susanti, M., Mardanugraha, E., & Ary, W. W. (2021). *Perbankan: Hasil pemikiran dari Para Dosen Berbagai Perguruan Tinggi di Indonesia*. (Sumitro, B. A. Pramuka, & N. Lukviarman, Eds.) (Second). Sumatera Utara: Sihswit Labuhan Batu.



## SYIRKAH (PARTNERSHIP) DAN AKAD DALAM BISNIS ISLAMI

---

Muhammad Saleh, S.H.I., M.A.

Sekolah Tinggi Agama Islam Jam'iyah Mahmudiyah Tanjung Pura

### A. PENDAHULUAN

Akad merupakan keterikatan antara penawaran dan penerimaan kepemilikan. Begitu pentingnya akad, sehingga apabila terjadi permasalahan dikemudian hari maka yang menjadi acuan penyelesaian masalah berpedoman kepada Akad yang telah dibuat. Karena itu dalam pembuatan akad harus benar-benar dimengerti apa yang tertulis dan tertuang dalam akad tersebut, tidak langsung menandatangani akad tanpa memahami apa isi yang terkandung di dalam akad tersebut. Karena bila akad telah ditandatangani, itu artinya pihak yang menandatangani sudah setuju dengan apa yang tertuang dalam akad tersebut.

Pada bank-bank syariah umumnya terdapat beberapa produk pembiayaan. Salah satu produk pembiayaan yaitu *musyarakah*. Menurut Sutan Remy Sjahdenini (2017, 329) *Musyarakah* adalah produk *finansial* syariah yang berbasis kemitraan. Pada metode pembiayaan *Musyarakah*, bank dan calon nasabah bersepakat untuk bergabung dalam suatu kemitraan dalam jangka waktu tertentu. Kedua belah pihak menempatkan

# DAFTAR PUSTAKA

- A.Mas'adi, Ghufron. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, cet ke-1. 2002.
- Asro, Muhamad, Muhamad Kholid. *Fiqh Perbankan*. Bnadung: CV. Pustaka Setia, 2011.
- Anshori, Abdul Ghafar. *Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia (konsep, regulasi, dan implementasi)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, cet ke-1, 2014.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, cet ke-1, 2010.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, cet ke-1, 2014.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Naf'an. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, cet ke-1, 2014.
- Sjahdenini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah, Produk-produk dan aspek hukumnya*, Prenada Media Group, Jakarta, 2017.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Saripudin, Udin. "Syirkah Dan Aplikasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah", *Jurnal Ekonomi DanBisnis*, 1. April 2016.
- Setiawan, Deny. "Kerja Sama (Syirkah) Dalam Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi*, 3 September 2013.
- Trimulato. "Analisis Potensi Produk Musyarakah Terhadap Pembiayaan Sektor Riil UMKM", *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*. 1 April 2017.



## KONSEP KEWIRAUSAHAAN ISLAMI

---

**Dr. Tuti Supatminingsih, M.Si.**  
**Universitas Negeri Makassar**

### **A. PENDAHULUAN**

Tidak ada bangsa yang sejahtera dan dihargai bangsa lain tanpa kemajuan ekonomi. Kemajuan ekonomi akan dapat dicapai jika ada spirit kewirausahaan, yang kuat dari warga bangsanya. China, Korea Selatan, dan India semakin berjaya mengibarkan produk-produknya sebagai bendera nasionalnya di pentas global. Bisnis korporasi multinasional terus menggurita di tanah air, sementara pengusaha dan korporasi nasional belum juga memiliki satu pun produk bermerek global, kecuali terkenal sebatas pemasok komoditas primer bernilai tambah rendah. Negara maju umumnya memiliki wirausaha yang lebih banyak ketimbang negara berkembang, apalagi miskin. Amerika Serikat, misalnya, memiliki wirausaha 11,5 persen dari total penduduknya. Sekitar 7,2 persen warga Singapura adalah pengusaha sehingga negara kecil itu maju. Sedangkan Indonesia dengan segala sumber daya alam yang dimilikinya ternyata hanya memiliki wirausaha tak lebih 0,18 persen dari total penduduknya. Secara historis dan konsensus, sebuah negara minimal harus memiliki wirausaha 2 persen dari total penduduk agar bisa maju.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggadwita, G., Ramadani, V., Alamanda, D. T., Ratten, V., & Hashani, M. (2017). Entrepreneurial intentions from an Islamic perspective: a study of Muslim entrepreneurs in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31(2), 165-179.
- Blundel, R., Lockett, N., & Wang, C. (2017). *Exploring entrepreneurship*. Sage.
- Fernández-Giménez, M. E., Batkhisig, B., Batbuyan, B., & Ulambayar, T. (2015). Lessons from the dzud: Community-based rangeland management increases the adaptive capacity of Mongolian herders to winter disasters. *World Development*, 68, 48-65.
- Frederick, H., O'Connor, A., & Kuratko, D. F. (2018). *Entrepreneurship*. Cengage AU.
- Gümüşay, A. A. (2015). Entrepreneurship from an Islamic perspective. *Journal of business ethics*, 130(1), 199-208.
- Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage learning.
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99, 186-193.
- Olivari, J. (2016). Entrepreneurial traits and firm innovation. *Eurasian Business Review*, 6(3), 339-360.
- Parker, S. C. (2018). *The economics of entrepreneurship*. Cambridge University Press.
- Ratten, V., Ramadani, V., Dana, L. P., & Gerguri-Rashiti, S. (2017). Islamic entrepreneurship and management: Culture, religion and society. In *Entrepreneurship and management in an Islamic context* (pp. 7-17). Springer, Cham.
- Tur-Porcar, A., Roig-Tierno, N., & Llorca Mestre, A. (2018). Factors affecting entrepreneurship and business sustainability. *Sustainability*, 10(2), 452.



# CARA DAN STRATEGI MEMULAI USAHA/ BISNIS ISLAM (BUSINESS PLAN)

---

**Ani Faujiah, S.Fil.I., M.E.I (Cdr.)**

**STAI An Najah Indonesia Mandiri Sidoarjo**

## **A. PENDAHULUAN**

Bisnis yang direncanakan selayaknya sebuah bisnis yang prospeknya menguntungkan. Baik bagi diri sendiri, masyarakat, lingkungan dan negara. Peluang mitra dan investor bergabung juga merupakan penilaian yang harus di analisa dalam memulai sebuah bisnis, termasuk *competitor* yang ada maupun yang akan muncul.

Business Plan (rencana usaha) merupakan salah satu pedoman untuk memahami bisnis yang sedang atau akan dijalankan. Bagi seorang yang akan memulai bisnis, mereka harus membuat sebuah perencanaan, gagasan untuk menemukan ide bisnis, biasanya berasal dari pengamatan terhadap pengalaman seorang pengusaha yang sukses, membaca buku, mendengarkan berita atau informasi, mengikuti pelatihan terkait memulai bisnis dan FGD dengan beberapa rekan kerja atau komunitas, sehingga rencana bisnis yang akan disusun memiliki strategi-strategi yang efektif dan tepat. Dalam Bab ini akan dibahas secara tuntas terkait bagaimana cara menyusun Business Plan (rencana usaha) yang sesuai dengan prinsip ajaran Islam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Warson Munawir, 1984, kamus Al-Munawir:Arab-Indonesia, Pondok Pesantren Al- Munawir, Yogyakarta, cet.1
- Ciputra, 2002. Ciputra Quantum Leap, Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- <https://kbbi.my.id/>
- Karim, M. Rusli. (1992). Berbagai Aspek Ekonomi Islam. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Rangkuty, Freddy. 2003. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21). Jakarta” Gramedia Pustaka Utama
- Siswanto, H.B. (2010). Pengantar Manajemen. Jakarta: PT Bumi Askara. Yogya dan P3EI UII.



# **MANAJEMEN DAN ORGANISASI LEMBAGA BISNIS ISLAM (MANAJEMEN BISNIS SYARIAH)**

---

**Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M.  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

## **A. PENDAHULUAN**

Pemahaman sederhana dari 'Manajemen dan Organisasi Lembaga Bisnis Islam' merupakan cara atau bagaimana mengelola suatu organisasi yang mawadahi pada lembaga bisnis Islam. Manajemen dan organisasi adalah dua kata yang tak terpisahkan karena dalam suatu organisasi tentu terdapat manajemen yang mengatur jalannya organisasi. Tanpa manajemen, organisasi tidak memiliki arah, karena suatu organisasi memiliki banyak sumber daya yang dalam kehidupannya dijalankan berdasarkan visi dan misi. Visi dan misi tersebut dikelola melalui suatu manajemen yang mengatur jalannya organisasi agar memiliki kebijakan dan aturan yang jelas. Kejelasan aturan organisasi yang mengarah pada suatu lembaga bisnis Islam bukan sekedar manajemen yang memberikan aturan berdasar ilmu manajemen maupun ilmu organisasi namun juga disertai aturan yang didasari oleh aturan dalam agama Islam.

# DAFTAR PUSTAKA

Asri, Cahya Purnama. 2019.

Komunikasi Bisnis Untuk Mahasiswa dan Kalangan Umum .Bantul Yogyakarta: Pustaka Baru Press Bertens. 2013.

Pengantar Etika Bisnis. Yogyakarta: Kanisius Budiawan (2013).

<https://www.google.com/search?q=lembaga+bisnis+syariah&oq=lembaga+bisnis+syariah&aqs=chrome..69i57j0i512j0i22i30l8.9669j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.

Hanafi, M Mamduh. (2019). Manajemen. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Hughes, RJ. & Kapoor, J.R. 1985. Business. U.S.A: Houghton Mifflin.

<https://djonews.com/fungsi-manajemen-beserta-penjelasan/>

<https://qwords.com/blog/etika-dalam-bisnis/>.

<http://repository.unib.ac.id/483/>.

<https://www.scribd.com/document/44313421/Peranan-Etika-Dalam-Bisnis>

<http://gema-rahmadhanian.blogspot.com/2018/04/norma-moral-dan-etika-dalam-bisnis.html>.

<https://goukm.id/bisnis-syariah-dari-a-z/>.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen>.

[https://www.google.com/search?q=Fungsi+manajemen+dan+penjelasannya&sa=X&ved=2ahUKEwjN3\\_qayZyAhU0heYKHdl5C8Q1QlwFHoECBsQAQ&biw=1366&bih=657](https://www.google.com/search?q=Fungsi+manajemen+dan+penjelasannya&sa=X&ved=2ahUKEwjN3_qayZyAhU0heYKHdl5C8Q1QlwFHoECBsQAQ&biw=1366&bih=657).

<https://sobatmateri.com/5-fungsi-manajemen-dan-penjelasannya/>.

Ibrahim (2013).

<https://www.google.com/search?q=pengertian+lembaga+bisnis+syariah&sxsrf=ALeKk01pIKFXAnzFEwR4DwzJmTRu2NzCya%3A1627747716655&ei=hHUFYeO9J9Lhz7sP3eGDmA8&o>.

Murphy, P. E. (1988). Implementing Business Ethics. Journal of business ethics, 907-915.Somad, R. Dan Priansa, D, J. (2014).

Manajemen Komunikasi, Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan. Alfabeta, Bandung

Winardi (1982). Kamus Ekonomi (inggris – Indonesia). Alumni, Bandung



# MANAJEMEN PRODUKSI PADA LEMBAGA BISNIS ISLAM

---

**Eti Jumiati, S.E., M.M.**  
**STAI Al-Muhajirin Purwakarta**

## **A. PENDAHULUAN**

Dalam mempertahankan hidupnya sebagai khalifah di bumi ini, manusia tidak lepas dari kegiatan ekonomi yakni proses produksi, distribusi, dan konsumsi. Ketiganya saling berhubungan, kolaborasi dan berkelanjutan serta melengkapi satu sama lain. Produksi mencakup upaya menghasilkan nilai tambah dari barang/jasa, konsumsi mencakup aktivitas memanfaatkan/menggunakan barang/jasa, sedangkan distribusi mencakup upaya menyalurkan barang/jasa. (Imrotus Sholiha, 2018).

Pada dasarnya produksi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia dalam mencapai kepuasan. Kepuasan dapat terpenuhi bila adanya barang dan jasa dalam kualitas dan kuantitas yang mencukupi. Ditinjau dari sisi kepentingan produsen, tujuan dari produksi adalah untuk mendapatkan profit/keuntungan dan keberlangsungan usaha. Apabila dilihat dari kepentingan konsumen, tujuan produksi untuk mensupply barang dan jasa sesuai dengan kebutuhan. Maka dari itu, lebih tepat disebutkan bahwa tujuan produksi adalah untuk memberikan pelayanan/mencukupi kebutuhan masyarakat. (Rizaldi, n.d.).

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2014). *Bisnis Syariah Manajemen*. <https://core.ac.uk/download/pdf/45258619.pdf>
- Antonio, M. S., Hafidhoh, H., & Fauzi, H. (2013). the Islamic Capital Market Volatility: a Comparative Study Between in Indonesia and Malaysia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 15(4), 391–415. <https://doi.org/10.21098/bemp.v15i4.73>
- Ethics, I. B. (2020). *el- JIZYA*. 8(2), 267–288.
- Fabella, N. A., Hayyatudin, A., & ... (2020). Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Pendistribusian Beras Miskin (Raskin) Bersubsidi di Desa Buding. *Prosiding Hukum ...*, 92–95. [http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum\\_ekonomi\\_syariah/article/view/21872](http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/21872)
- Ika Yunia Fauzia, A. K. R. (2018). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif.pdf* (p. 14).
- Imrotus Sholiha. (2018). Teori Produksi Dalam Islam Imroatus Sholiha. *IAI Ibrahimy*, 4(2), 19.
- Industrial, H., Menghadapi, D., & Asean, M. E. (2020). *OF EMPLOYMENT DISPUTE RESOLUTION THROUGH INDUSTRIAL RELATIONS COURT IN THE FACE OF ASEAN ECONOMIC*. 158–171.
- Istiqomah, S. A. (2019). Manajemen Produksi Home Industry Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Home Industry Meubel Mega Sandra Desa Buntu Kecamatan Kroya Kabupaten Cilacap). *MABSYA: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 169–190.
- Kadir, A. (2014). Konsep Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *EcceS Economic. Social. and Development Studies*, 1(1), 2. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ecc/article/download/1179/1141>
- Kapitalisme, D. A. N. (n.d.). *HUKUM DALAM PERSPEKTIF ISLAM Abstract* : 51–66.
- Kuswadi, M. (2019). Konsep Manajemen Bisnis dan Marketing Syariah (Elaborasi Terhadap Lembaga Pendidikan Islam). *Syaikhuna: Jurnal Pendidikan Dan Pranata Islam*, 10(2), 275–292. <https://doi.org/10.36835/syaikhuna.v10i2.3729>

- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. 97.
- Pratiwi, A., Darmawati, & Amaliyah, R. (2020). el Barka: Journal of Islamic Economic and Business. *Jouranal of Islamic Economic and BUsiness*, 3(2), 257–281.
- Rizaldi, M. A. (n.d.). *Analisis Kebijaksanaan Manajemen Produksi Dalam Mempertahankan Eksistensi produk ( Studi Usaha Roti Nirja Banjarmasin )*.
- Suminto, A. (2020). Etika Kegiatan Produksi: Perspektif Etika Bisnis Islam. *Islamic Economics Journal*, 6(1), 123. <https://doi.org/10.21111/iej.v6i1.4387>
- Syamsiyah, N., Heriyanto, H., & Suhendi, D. (2019). Analisis Pembiayaan Bagi Hasil dan Pendampingan Manajemen Bagi Perkembangan Pasangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.35448/jiec.v3i1.5519>
- Turmudi, M. (2017). Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Islamadina*, 7(1), 45. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/ISLAMADINA/article/view/1528>





BAB  
10

## MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN BISNIS ISLAM

---

**Fajri Ryan Isnandar, S.E., M.M., AWP®**  
**Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi & PT Jamkrindo Syariah**  
**(JamSyar)**

### A. PENDAHULUAN

Manajemen merupakan suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan atas suatu usaha-usaha pada anggota organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Sukamdiyo, 1996, p, 1). Pemasaran adalah segala sesuatu mengenai pengidentifikasian dan mempertemukan manusia serta kebutuhan-kebutuhan sosial (Kotler dan Keller, 2016, p, 29). Selain itu Kotler dan Keller (2016) juga menyebutkan bahwa satu dari definisi pendek yang baik mengenai pemasaran adalah “memenuhi kebutuhan secara menguntungkan”. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pemasaran merupakan suatu kegiatan identifikasi untuk mempertemukan kebutuhan yang menguntungkan dalam hal pemenuhan kebutuhan manusia. Syariat atau Syariah berasal dari “*syara’a as-syai*” dengan arti: menjelaskan sesuatu. Dalam “Mufradat Al-Qur’an,” Ar-Raghib Al-Ashfahani menulis bahwa “*Asy-syar*” adalah arah yang jelas (Syaikh DR. Yusuf Al-Qaradhawi, 2007, p, 13).

- d. Menjual produk atau jasa yang dimiliki sesuai dengan kategori pasar (market)
- 4. Berikut ini adalah 3 tahapan perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian suatu produk/jasa, kecuali . . .
  - a. Impression
  - b. Perception
  - c. Awareness
  - d. Behaviour
- 5. Manakah dari tahapan berikut yang tidak termasuk di dalam strategi pemasaran?
  - a. Segmenting
  - b. Targeting
  - c. Branding
  - d. Positioning

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler P, Keller KL. 2016. *Marketing Management 15<sup>th</sup> Edition*. USA: PEARSON, p. 31.
- Kotler P, Kartajaya H, Setiawan I. 2021. *Marketing 5.0 Technology for Humanity*. USA: Wiley.
- Porter ME. What is Strategy?. *Harvard Business Review* 74, p. 61-78.
- Tarmizi E. 2017. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor: PT Berkat Mulia Insani.

BAB  
11

## MANAJEMEN KEUANGAN LEMBAGA BISNIS ISLAM DALAM DIMENSI SELESTIAL

---

**Saiful Bahri, M.Si.**  
**STIE Syariah Bengkalis Riau**

Manajemen keuangan dalam Islam secara spesial juga sering disebut dengan manajemen keuangan syariah (MKS) yang pada gilirannya menjadi derivasi salah satu program studi di beberapa perguruan tinggi dalam negeri, yakni Prodi MKS.

Segala aspek mengenai manajemen, termasuk manajemen keuangan pada dasarnya disinyalir dalam firman Allah swt. berikut:

“Dan ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para malaikat, “Aku hendak menjadikan khalifah di muka bumi.” Mereka berkata, “Apakah Engkau hendak menjadikan orang yang merusak dan menumpahkan darah di sana, sedangkan kami bertasbih memuji-Mu dan menyucikan nama-Mu?” Dia berfirman, “Sungguh, Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui. Dia dia ajarkan kepada Adam nama-nama (benda) semuanya, kemudian Dia perlihatkan kepada para malaikat, seraya berfirman, “Sebutkan kepada-Ku nama semua (benda) ini, jika kamu yang benar!” Mereka menjawab, “Maha Suci Engkau, tidak ada yang kami ketahui selain apa yang telah Engkau ajarkan kepada Kami. Sungguh, Engkaulah Maha Mengetahui, Maha Bijaksana.’ (QS. Al-Baqarah [2]: 30-32)

## **DAFTAR PUSTAKA**

Adiwarman A. Karim, 2014, ekonomi mikro islami.

## **PENGELOLAAN SUMBER DAYA INSANI (SDI) PADA LEMBAGA BISNIS ISLAM**

---

**Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda**  
**Universitas Nusa Putra Sukabumi**

### **A. PENDAHULUAN**

Aspek Sumber Daya Manusia merupakan Faktor yang berpengaruh terhadap Kemajuan Perusahaan. Dengan banyaknya Sumber Daya Manusia yang bergabung dengan Perusahaan dengan berbagai Latar Belakang, Pendidikan, Kondisi Ekonomi yang heterogen tentu menimbulkan berbagai masalah yang harus diatasi oleh pihak Manajemen Perusahaan sehingga Sumber Daya Manusia harus dipimpin dan dikelola dengan baik dan profesional (Sudaryono,2015:117-118). Menurut Burhanuddin Yusuf dan M Nur Riyanto Al Arif (2015:26) Pengelolaan Sumber Daya Manusia yang Profesional melalui Tahap- Tahap sebagai berikut:

1. Rekrutmen
2. Seleksi
3. Penempatan Kerja
4. Pelatihan
5. Pengembangan Karir
6. Kompensasi

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim.(2008). Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Temporer. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chotimah, Chusnul dan Muhammad Fathurrohman.(2014). Komplemen Manajemen Pendidikan Islam. Yogyakarta: Teras.
- <https://quran.kemenag.go.id>.
- Ibnu Hajar, Al-Hafid.(1995).Terjemah Bulughul Maram (Ibnu Hajar AlAsqalani), cet 1. Jakarta: Pustaka Amani.
- Jusmaliani.(2011). Pengelolaan Sumber Daya Insani.Jakarta: Bumi Aksara.
- Zaen Musyirifin, Zaen.(2020). Implementasi Sifat-Sifat Rasulullah Dalam Konseling Behavioral. Al Irsyad Jurnal Bimbingan Konseling Islam Vol:11 No 2 Juli-Desember,155-156.
- Rivai, Veithzal.(2009). Islamic Human Capital. Jakarta: Rajawali Pers.
- Samsudin, Sadili.(2006). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Pustaka Setia.
- Sudaryono.( 2015). Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suripto, Teguh.( 2012). Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Ekonomi Islam: Tinjauan Manajemen SDM dalam Industri Bisnis.Jurnal, Vol. II, No. 2, Dosen STIA Alma Ata Yogyakarta Vol. II No. 2, 9.
- Wibowo.(2013). Manajemen Kinerja, Jakarta: Rajawali Pers.
- Yusanto, Muhammad Ismail & Muhammad Karebet Widjajakusuma.(2002). Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf, Burhanuddin dan M. Nur Riyanto Al Arif.( 2015). Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Al-Hafid Ibnu Hajar, Terjemah Bulughul Maram (Ibnu Hajar AlAsqalani), cet 1, Pustaka Amani, Jakarta, 1995, hal. 361



## BUSINESS ETHIC ON ISLAMIC PERSPECTIVE

---

Eko Sudarmanto, S.E., M.M., CRA., CRP., CSF.

Universitas Muhammadiyah Tangerang [UMT] Indonesia

### A. PENDAHULUAN

Dewasa ini etika di dalam bisnis mempunyai peran yang sangat penting. Adanya beberapa kasus pelanggaran dalam dunia bisnis pada masa lalu telah mengakibatkan berbagai dampak buruk hingga memunculkan kesadaran akan pentingnya etika dalam kegiatan bisnis. Mengingat bahwa tujuan dari bisnis adalah untuk memperoleh keuntungan maka sering kali ditemukan adanya pihak-pihak yang mengabaikan norma atau etika di dalam bisnis karena hanya berfokus untuk mencapai tujuan bisnis tersebut. Berbagai kebijakan dan aktivitas yang mendorong untuk diterapkannya nilai-nilai etika sebenarnya telah terjadi dan selalu ada di setiap sudut kehidupan dan setiap waktu. Di tengah kemajuan era modern sekarang ini, terdapat kecenderungan masyarakat internasional semakin akrab dan bersahabat dengan tata nilai kehidupan yang baik dan universal. Sehingga terdapat keinginan yang besar dari perusahaan-perusahaan untuk memiliki dan menempatkan “*software*” yang dapat menjadi tata nilai yang bisa dijadikan pegangan bagi *stakeholder* serta memiliki banyak manfaat bagi semua. Dan perangkat lunak yang menjadi pijakan bagi *stakeholder* adalah apa yang dikenal dengan etika atau kode etik dalam bisnis.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Riawan, *et.al.* (2010). *Menggagas Manajemen Syariah - Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arif, Syamsuddin, *et.al.* (2016). *Islamic Science: Paradigma, Fakta dan Agenda*. Jakarta: INSISTS.
- Badroen, Faisal. (2017). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Harahap, Sofyan S. (2011). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismail, Muhammad. (2016). *Menalar Makna Berpikir Dalam Al-Qur'an*. Ponorogo: Unida Gontor Press.
- Kamaludin, Undang A. & M. Alfian. (2010). *Etika Manajemen Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhammad. (2019). *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sudarmanto, Eko, dkk. (2020). *Etika Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Syarifuddin, dkk. (2020). *Ekonomi Syariah*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Qardhawi, Yusuf. (2001). *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Zawawi, Somad, dkk. (2015). *Membangun Etika Islam dalam Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.

BAB  
14

## PENYELESAIAN SENGKETA BISNIS SYARIAH

---

**Deli Bunga Saravistha, S.H., M.H.**  
**Fakultas Hukum Universitas Mahendradatta**

### **A. PENDAHULUAN**

Penyelesaian sengketa diklasifikasikan ke dalam dua bentuk yaitu melalui mekanisme litigasi dan melalui mekanisme non litigasi. Dalam hukum syariah, yang dikedepankan adalah musyawarah dan Agama Islam sangat menjunjung tinggi nilai-nilai keadilan, maka penyelesaian melalui jalur non litigasi ini jauh lebih banyak diminati, ketimbang membawa permasalahan ke meja hijau. Proses penyelesaian sengketa bisnis syariah juga sangat memperhatikan efisiensi waktu, sehingga membawa sengketa ke dalam ranah pengadilan adalah ultimum remedium. (Syahrizal, 2009). Maka, dalam konteks penyelesaian sengketa bisnis syariah, tulisan bab akhir buku ini akan lebih banyak membahas negosiasi dan mediasi berdasarkan hukum syariah, di mana pilihan penyelesaian ini adalah yang paling banyak ditempuh oleh para justisiabellen.

Landasan hukum penyelesaian sengketa alternatif atau melalui jalur non litigasi hingga saat ini belum memiliki pengaturan yang memadai. Dalam Undang-undang Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa lebih banyak mengatur tentang proses

# DAFTAR PUSTAKA

## Buku

- HS., Salim dan Nurbani, Erlies Septiana, (2014), *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Disertasi dan Tesis (Buku Kedua)*, Rajawali Press
- Efendi, A'an, Poernomo, Freddy, dan Ranuh, IG. NG Indra S., (2016), *Teori Hukum*, Sinar Grafika
- Marzuki, Peter Mahmud, (2020), *Teori Hukum (The House of Law is the House of Mankind)*, Prenada Media Group
- Manan, Abdul, dkk, (2013), *Peradilan Agama Ditinjau Dari Berbagai Aspek, Cendera Mata Diklat III Calon Hakim Angkatan II PPC Terpadu Seluruh Indonesia*
- Nurbaningsih, Enny, (2019), *Problematika Pembentukan Peraturan Daerah (Aktualisasi Wewenang Mengatur Dalam Era Otonomi Luas)*, Rajawali Press
- Nonet, Philippe dan Selznick, Philip, (2018), *Hukum Responsif*, Nusa Media
- Pruitt, Dean G., Rubin, Jeffrey Z., (2004), *Konflik Sosial*, Pustaka Pelajar
- Salman, Otje dan Susanto, Anton F., (2013), *Teori Hukum: Mengingat, Mengumpulkan, dan Membuka Kembali*, PT. Refika Aditama

## Lain-lain

Kompilasi Hukum Islam

## Jurnal

- Zsa Zsa Bangun Pratama, *Kewenangan Ajudikasi Oleh Ombudsman Republik Indonesia Dalam Proses Penyelesaian Sengketa Pelayanan Publik*, <https://doi.org/10.37859/jeq.v5i1.2467>, Journal Equitable: Journal Law : Jurisprudence Approach, Vol 5 No 1 (2020)
- Amrunsyah, *Impian Terabaikan (Implementasi dari Tujuan Hukum dan Hukum Pidana di Indonesia)*, Legalite : Jurnal Perundang Undangan dan Hukum Pidana Islam, Vol. IV. No. 01. Januari-Juni 2019M/1440

# GLOSARIUM

## A

**Articles Of Association** : berupa akta pendirian perusahaan atau dokumen hukum yang dibuat di depan dan oleh notaris publik yang menyatakan pendirian suatu persekutuan yang membuat beberapa hal termasuk anggaran dasar perusahaan.

---

## B

**Bank Umum Syariah** : Bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, dalam kegiatannya memberikan jasa, dan lalu lintas pembayaran.

**BPRS** : Bank Pembiayaan Rakyat Syariah, bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

**Business Environment** : Lingkungan bisnis

**Business Crimes** : berbagai macam bisnis yang terlarang dalam Islam

**Board of Director** : Dewan Pengurus dari perusahaan

---

## C

**Corporate Objectives** : Merupakan tujuan perusahaan

**Competitive Strategy** : Strategi Bersaing

**Corporate Governance** : Tata kelola perusahaan

---

D

---

E

**External Business Environmen** : Lingkungan bisnis Eksternal

---

F

**Firma** : suatu bentuk persekutuan antara dua orang atau lebih untuk menjalankan badan usaha di bawah satu nama yang digunakan bersama

**Five Competitive Forces** : Lima Kekuatan Bersaing

---

G

**Geldschieter** : Pelepasan Uang

---

H

**Human Resources** : orang-orang yang bekerja pada sebuah perusahaan yang memuat dari pengalaman,kemampuan,keahlian dan pengetahuan dari karyawan

---

I

**Internal Business Environment** : Lingkungan bisnis internal

**Interpersonal competency** : yaitu kompetensi yang berkaitan dengan intra dan ekstra personal skill seseorang, dan dapat bekerja sama dalam tim.

**Ihtikar** : menyimpan dan menumpuk barang dalam masa tertentu, agar suatu saat nanti harganya menjadi naik dan memperoleh keuntungan sangat besar.

---

J

---

K

**KUHD** : Kitab Undang-Undang Hukum Dagang

**Kewirausahaan dalam Islam** : suatu ibadah yang akan mendapatkan pahala apabila dilaksanakan dan berwirausaha merupakan fardhu kifayaah. Keterampilan masing masing individu wajib dikembangkan tetapi tidak semua orang harus memiliki skill yang sama

---

L

**Legitimasi** : Penerimaan dan pengakuan masyarakat terhadap hak moral pemimpin untuk memerintah, membuat, dan melaksanakan keputusan politik.

**Leadership competency** : yaitu kompetensi dalam pengembangan organisasi.

---

M

**Monopoli** : suatu bentuk pasar yang hanya terdapat satu penjual yang menguasai pasar, termasuk dalam menentukan harga pasar.

---

N

---

O

**Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)** : adalah sistem yang dipergunakan untuk mengarahkan dan mengendalikan kegiatan bisnis perusahaan yang mengatur pembagian tugas, hak dan kewajiban mereka yang berkepentingan terhadap kehidupan perusahaanPerusahaan Perorangan.

**Organizational Resource** : Serangkaian proses produksi, proses pembelian material,proses produksi/operasi, proses keuangan,pemasaran,sistem informasi dan sistem pengendalian

---

P

**Persekutuan Komanditer (Commanditaire Vennootschap)** : sebuah badan usaha alternatif dengan permodalan yang terbatas yang didirikan karena terdapat kerjasama antara dua orang atau lebih yang terdiri dari orang yang bertanggung jawab mengatur perusahaan dan orang yang memberikan tanggung jawab terbatas pada perusahaan.

**Perseroan Terbatas (Naamloze Vennootschap)** : Perusahaan yang mana modalnya terkumpul dari berbagai saham dan setiap pemiliknya memiliki bagian dari banyaknya lembar saham yang dimiliki oleh masing-masing investor.

**Physic Resources** : yang terdiri dari pabrik,akses terhadap material,jaringan distribusi dan tekhnologi.

---

Q

---

## R

**Rahmat** : Kelebihan yang diberikan secara langsung oleh Allah SWT kedalam setiap hati dan sikap hidup. Terpancar pada amal perbuatan kelak. Meninggal dunia dengan khusnul khatimah.

**Reksadana** : Sebuah wadah dimana masyarakat dapat menginvestasikan dananya dan oleh pengurusnya (manajer investasi) dana itu diinvestasikan ke portofolio efek.

**Rules** : ketentuan peraturan

---

## S

**Sentralisasi** : Memusatkan seluruh wewenang kepada sejumlah kecil manajer atau yang berada di posisi puncak apa suatu struktur organisasi.

**Syariat** : Segala hal yang diturunkan oleh Allah SWT kepada Nabi Muhammad SAW dalam bentuk wahyu yang ada dalam Al-Quran dan Sunah.

**Stakeholders** : Pihak individu, kelompok, ataupun komunitas tertentu yang mempunyai kepentingan dalam suatu perusahaan dan mempunyai potensi untuk memengaruhi ataupun dipengaruhi oleh bisnis yang ada didalamnya.

**Structure** : adalah suatu kondisi lingkungan internal yang berkaitan dengan komunikasi, wewenang dan arus kegiatan, lingkungan bisnis

---

## T

**The Firms Resources** : sumberdaya yang ada dalam perusahaan

**Tijarah** : kegiatan mempertukarkan suatu barang berharga dengan mata uang melalui cara-cara yang telah ditentukan.

---



U

**Unit Usaha Syariah** : Unit kerja di kantor pusat bank umum konvensional yang berfungsi sebagai kantor induk dari kantor cabang syariah dan unit syariah.

---

---

V

---

---

W

---

---

X

---

---

Y

---

---

Z

## **PROFIL PENULIS**

### **Novita Putri Diantanti, S. Gz., M.M.**



Penulis merupakan lulusan sarjana dari Program Studi Ilmu Gizi, Universitas Brawijaya, Malang pada tahun 2013. Pada tahun 2014 memulai pendidikan magister pada Program Studi Magister Manajemen, Universitas Brawijaya, Malang. Saat ini aktif sebagai dosen tetap di Universitas Islam Balitar, Blitar dan mengajar pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga. Saat ini juga aktif sebagai pembicara dalam beberapa kegiatan pembimbingan UMKM yang dilakukan oleh dinas setempat.

### **Trimulato, S.E.I., M.Si.**



Penulis lahir di Bulukumba Sulawesi Selatan, 18 Februari 1989. Pendidikan sarjana diselesaikan pada program studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta (2011). Kemudian melanjutkan pendidikan magister pada program studi Magister Studi Islam Konsentrasi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta (2013). Pernah menjadi praktisi lembaga keuangan syariah di kota Yogyakarta. Pengalaman mengajar Dosen Ekonomi Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang (2014-2015), Dosen Ekonomi Islam Universitas Islam Makassar (2016), Dosen Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Pare-pare (2015-2019). Saat ini tercatat sebagai Dosen Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar (2019- Sekarang). Penulis telah menulis beberapa buku, dan aktif dalam menulis jurnal Nasional, serta aktif mengikuti kegiatan ilmiah di bidang Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah.

### **Elida Mahriani, S.E.I., M.M.**



Penulis merupakan anak kedua dari H. Sukardi dan Hj. Rahimah Darias. Penulis menempuh Pendidikan Program Sarjana pada Jurusan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin (2010) dan melanjutkan pendidikan ke Program Pascasarjana dengan mengambil Magister Manajemen STIE Indonesia Banjarmasin (2014). Penulis pernah bekerja di Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mitra dan PT Bank

Danamon Indonesia, Tbk di kota Banjarmasin. Penulis sekarang tercatat sebagai dosen tetap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Antasari, dan mendapat tugas tambahan Sebagai Sekretaris Prodi Asuransi Syariah dan Editor Jurnal At-Taradhi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, serta sebagai Divisi Kewirausahaan pada UPT Pengembangan Kewirausahaan dan Karier UIN Antasari Banjarmasin, Penulis juga aktif dalam kegiatan konferensi nasional dan internasional. Adapun Artikel yang diterbitkan dan telah dipresentasikan antara lain: Persepsi Ulama Tentang Zakat Produktif di Kota Banjarmasin (2016), Peran BAZNAS Kota Banjarmasin dalam Mengembangkan Usaha Mikro (2017), Optimalisasi Pengelolaan Keuangan Syariah Melalui Instrumen Zakat di Kalimantan Selatan (2018), Kontrak Keuangan Syariah Pada Industri Keuangan Non Bank (2018), Tradisi Mudik Bagi Perekonomian (2018), Pengaruh Stres dan Disiplin Kerja Karyawan Terhadap Kepuasan dan Kinerja Karyawan PT Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mitratama Artabuana di Kabupaten Banjar (2018), Memaknai Ukhuwah Wathaniyyah bagi WNI (2019), Sistem Pembayaran Transaksi Keuangan di Kalimantan Selatan (2019), Literasi Media: Perilaku Pengguna dan Penyebaran Hoax di Sosial Media (2019), Model Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 (2020), Analisis Hubungan Antara Tendensi Internet Addiction Disorder dengan Customer Behavior: Studi Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (2020). Serta telah menghasilkan beberapa karya dalam bentuk Buku ber-ISBN seperti Operasional Bank Syariah (2019), Manajemen Sumber Daya Manusia dan Personalia (2020), Buku Kolaborasi antara lain Manajemen Pariwisata: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis (2020) dan Pengantar Bisnis (2020), Metodologi Penelitian Kuantitatif (sebagai editor, tahun 2015) dan Hukum Keuangan Syariah; Pada Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank (sebagai editor, tahun 2016). Penulis dapat dihubungi melalui [elidamahriani@uin-antasari.ac.id](mailto:elidamahriani@uin-antasari.ac.id)

Dosen Tidak Tetap, Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIENDO), Dosen STIH Graha Kirana, D3 SMTIK Medicom dan STAI Ishlahiyah Binjai dengan focus mata kuliah yaitu Hukum Keluarga Islam dan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah). Penulis juga menulis beberapa buku diantaranya yaitu 1). Hukum Islam dari Klasik hingga Kontemporer (2007). 2). Indahnya Pernikahan (2010). 3). Fiqih Kontemporer (2015), 4). Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi (2014). 5). Hadis Ekonomi “ Kajian Ke-Ekonomi-an Dalam Konteks Islam” (2021), Kupas Tuntas Hukum Keluarga (2021) dan Manajemen Pendidikan Islam “Analisis Kajian Teori-Teori Kekinian” (Editor) terbit tahun 2021.

### **Dr. Tuti Supatminingsih, M.Si.**



Penulis Lahir di Masamba, 2 April 1961. Beliau lulus S1 di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanuddin pada Tahun 1985, kemudian melanjutkan studi S2 pada Program Studi Agribisnis Program Pascasarjana, Universitas Hasanuddin dan lulus pada Tahun 1999. Pada Tahun 2018 beliau mendapatkan gelar Doktor (Dr.) sebagai lulusan S3 pada Program Studi Ekonomi Syariah Program Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Sekarang ini beliau merupakan Dosen Tetap Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Makassar, dan sekaligus menjabat sebagai Ketua KPRI Universitas Negeri Makassar.

### **Ani Faujiah, S.Fil.I., M.E.I (Cdr.)**



Penulis lahir di Sidoarjo pada tanggal 26 September 1981. Pendidikan S1 dan S2 didapatkan dari UINSA Surabaya, dan pada saat ini sedang mengambil Program Doktor di UINSA Program Studi Ekonomi Syariah. Aktifitas sehari-hari mengajar di STAI An Najah Indonesia Sidoarjo Prodi Ekonomi Syariah sejak tahun 2011. Memiliki kegemaran menulis baik dalam bentuk artikel yang dipublikasikan di jurnal-jurnal ilmiah atau prossiding, juga mempunyai pengalaman menulis beberapa buku ber-ISBN. Buku yang ditulis secara kolaborasi di antaranya : Perbandingan Sitem Ekonomi (diterbitkan oleh Kopertais-4 Surabaya, menjadi penulis ke-3), Akuntansi Forensik (menjadi penulis ke-3), Manejemen bisnis (menjadi penulis ke-1),

dan Peran Koperasi (menjadi penulis ke-1). Juga beberapa buku yang ditulis mandiri, seperti Teori Ekonomi Mikro dan Lembaga Keuangan Syariah .

**Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M.**



Penulis adalah salah satu dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (FEB UMP) yang mulai masuk bekerja sejak tahun 1995 sampai sekarang. Pendidikan S1 Akuntansi di UII Yogyakarta (1994), S2 Magister Manajemen di UII Yogyakarta (2000), dan S3 Unsoed (2021). Pengalaman mengajar dalam mata kuliah ilmu akuntansi dan manajemen, dan juga aktif sebagai mentor self leadership dan mentor kewirausahaan. Beberapa karya ilmiah hasil penelitian dapat dilihat pada Google Scholar dan jurnal Scopus. Selain aktif dalam pengabdian masyarakat UMP. Pengalaman jabatan di institusi kerja antara lain kaprodi, wakil dekan 3, Ka.Lab akuntansi, dan Tpmf fakultas. Pengalaman organisasi di luar institusi antara lain pernah menjadi pengurus Nasiatul Aisyiyah (NA) Muhammadiyah Daerah Banyumas. Selain menjadi anggota, sekarang menjadi pengawas KSPPS BMT Buana di Purwokerto, anggota BMT Dana Mentari dan BMT Aisyiyah di Purwokerto, dan juga anggota QtaMart di Parakan. Selain itu sekarang dalam proses menjadi tim pengurus Forsiladi Jateng.

**Eti Jumiati, S.E., M.M.**



Penulis sebagai Dosen di STAI Al-Muhajirin Purwakarta. Jabatan sebagai Ketua Prodi Perbankan Syariah. Saat ini aktif sebagai Ketua bidang Infokom dan Humas di SPSI tingkat Nasional, Anggota Forum Klinik Perencanaan Penganggaran Responsif Gender di Provinsi Jawa Barat, Anggota Persatuan Dosen Manajemen Indonesia (PDMI), Pengurusan GRADASI Jawa Barat, Sekretaris APTISI (Asosiasi Perguruan Tinggi Swasta Indonesia) Komisaritan Purwakarta-Subang, Sekretaris ATIPENA (Aliansi Perguruan Tinggi Anti Narkoba) Komisariat Purwakarta Subang, Pengurus Lembaga Perguruan Tinggi Nahdlatul Ulama (LPTNU) Purwakarta, Pengurus Persatuan Wanita Olahraga Indonesia (Perwosi) Purwakarta. Pencapaian yang pernah diperoleh: Trainer soft skill Perusahaan, Insruktur di

International Labour Organization (ILO), Nara Sumber di Serikat Pekerja dan Nara Sumber Gender di Dinas Sosial Kabupaten Purwakarta.

**Fajri Ryan Isnandar, S.E, M.M., AWP®**



Penulis lahir di Denpasar (Bali) pada tahun 1988 dari pasangan Bapak H. Herry dan Ibu Hj. Fatimah. Ia memperoleh gelar Sarjana (S1) Ekonomi Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran dari STIE Gotong Royong pada tahun 2011 dan gelar Magister Manajemen (S2) dari Institut Pertanian Bogor dengan konsentrasi Bank Syariah dan Asuransi Syariah. Walau tidak tamat, ia sempat menjalani kuliah D3 di Universitas Indonesia (UI) jurusan Akuntansi Teknologi Sistem Informasi (2006 – 2008). Selain itu penulis juga memiliki sertifikasi berupa certified Associate Wealth Planner (AWP®) dan sertifikasi Digital Marketing Certification dari Markplus Institute pada tahun 2021. Pada tahun 2009-2015, ia sempat mendirikan Event Planner and Organizer bersama beberapa rekannya. Ia memulai karir profesionalnya pada tahun 2010 dengan bekerja sebagai Staf Portofolio di AJB Bumiputera 1912. Pada pertengahan tahun 2014, ia pindah industri dengan bekerja di perusahaan PMA Jepang sebagai Accounting di PT DWIBINA UTAMA. Selanjutnya pada tahun 2015-2018, penulis kembali berkarir di dunia asuransi di beberapa perusahaan asuransi konvensional maupun Syariah antara lain, PT Asuransi Jiwa Syariah AL-AMIN sebagai Kepala Bagian Pemasaran, PT Asuransi Takaful Umum sebagai Bancassurance Specialist, PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) sebagai Account Manager, dan terakhir sebagai Assistant Manager – MultiNational Business Development dan berikutnya sebagai Assistant Manager Employee Benefit Specialist di PT AIA Financial. Pada tahun 2019, ia sempat bekerja sebagai Ecommerce Lead di PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk. Selain aktivitasnya sebagai profesional di berbagai bidang, sejak tahun 2019 – sekarang ia mengajar sebagai dosen pada Fakultas Agama Islam – Jurusan Perbankan Syariah di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi. Pada awal tahun 2021, ia juga bekerja sebagai Kepala Bagian Sekretaris Perusahaan di PT Penjaminan Jamkrindo Syariah (JamSyar). Selain itu, ia juga beberapa kali diundang dan mengisi berbagai seminar ataupun online course sebagai pembicara serta

pemateri dengan membawakan materi perbankan Syariah, marketing & sales serta branding baik dari UNISMA Bekasi, organisasi mahasiswa perbankan Syariah, Glints, Mekari University maupun beberapa komunitas lainnya. Dan saat ini, penulis sedang mendirikan perusahaan agency dengan fokus pada jasa Branding, Marketing, pelatihan Sales dan Desain Grafis. Bagi perusahaan ataupun komunitas yang ingin mengetahui lebih jauh terkait pembuatan atau pengembangan brand serta ingin meningkatkan kemampuan tim pemasaran/penjualannya, silahkan dapat menghubungi penulis melalui email ke [fajriryanto2012@gmail.com](mailto:fajriryanto2012@gmail.com).

### **Saiful Bahri, M.Si**



Penulis lahir di Sungai Alam kec. Bengkalis Kab. Bengkalis, Provinsi Riau. Anak ke empat dari Ibunda Raudah binti Idris, mengenyam pendidikan SDN 30 Bengkalis. Kemudian melanjutkan pendidikan di Pondok Modern Nurul Hidayah Bantan Tua Kec. Bantan. Setelah 5 (lima) tahun di lembaga itu, pindah ke MAS ar-Rosyidiyyah Sungai Alam. Tahun 1997/1998 melanjutkan pendidikan Strata Satu (S1) di IAIN Imam Bonjol Padang Sumatera Barat. Tahun 2003 melanjutkan pendidikan Strata Dua (S2) di UII Yogyakarta dengan Konsentrasi ekonomi Islam. Dari tahun 2006/2007 sampai saat ini mengabdikan diri sebagai tenaga pengajar di STIE Syariah Bengkalis. Sosok yang di kampungnya disapa dengan 'Ngah/Pak Ngah' itu pernah menulis di kolom harian lokal dan nasional. Buku yang pernah terbit tahun 2016 di Deepublish Yogyakarta berjudul 'Untuk Menggapai Karunia Tuhanmu' adalah tentang kajian bisnis Islami.

### **Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda**



Setelah lulus dari SMA 5 Surabaya Penulis melanjutkan Pendidikan di FE UNSOED dan selesai pada Tahun 1986. Pada waktu semester 2 Penulis bercita-cita menjadi Dosen dengan harapan berkontribusi pada Sistem Belajar Mengajar agar Mahasiswa mempunyai bekal ilmu yang terapan yang dapat dimanfaatkan untuk bekerja atau usaha dan berniat menyisihkan sebagian gajinya untuk mendalami Ilmu yang Aplikatif tersebut. Hal tersebut terkabul setelah diterima menjadi Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesia ( STEKPI) 2 Januari 1988



kemudian Penulis mengikuti Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan Insitut Bankir Indonesia ( PLKP-IBI) pada tahun 1991-1992. Ilmu yang diperoleh bermanfaat untuk mengajar Mata Kuliah Perbankan bahkan sukses Bersama Ibu Liliek Gajatri menjadi Finalis Peneliti Muda LIPI-TVRI Tahun 1996. Pada Tahun 1988 dunia perbankan mengalami gejolak moneter sehingga banyak yang kolaps dan atas saran teman yaitu Bapak Irwansyah Lubis yang menyatakan Mata Kuliah Pajak tidak akan mati selama dunia masih ada, maka Penulis mengambil Kursus Brevet AB di Yayasan Artha Bakti Tahun 1999 dan diberi kesempatan mengajar Mata Kuliah Perpajakan oleh Pimpinan STEKPI. Dua tahun setelah mengajar Mata kuliah Perpajakan dan dengan bekal modul yang dibuat bersama Bapak Irwansyah Lubis yang kebetulan sebagai Penyuluh Dirjen Pajak, maka Penulis mencoba menawarkan Modul Perpajakan yang telah dibuat ke Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Pada waktu itu dalam wawancara penulis menyatakan bahwa buku yang saya terbitkan berbeda dengan buku Pajak yang lain karena menampilkan Pelaporan Pajak berupa SPT sehingga mempunyai Keunggulan Kompetitif pada waktu itu sehingga Buku Pertama Pelaporan Pajak Penghasilan menjadi masuk 10 Buku Terlaris Versi Kontan Tahun 2002 sampai akhirnya menghasilkan 6 Buku Pajak sampai saat ini. Penulis melanjutkan Pendidikan S2 Manajemen UI Tahun 1992 dan lulus Tahun dengan kepakaran di bidang Manajemen Keuangan khususnya Investasi dan Portfolio sebagai Kajian dalam Tesisnya. Akhirnya Pendidikan S3 Ekonomi Islam dilalui di UIN Jakarta 2005-2010 dengan Disertasi mengenai Penilaian Kinerja Bank Syariah dengan menggunakan Balanced Scorecard dan hal inilah yang memotivasi saya untuk berpartisipasi dalam Penyusunan Book Chapter buku Pengantar Bisnis Islam untuk menambah Khasanah Keilmuan para Mahasiswa pada Prodi Manajemen berhubung Bisnis Islam telah berkembang pesat di berbagai belahan dunia. . Alhamdulillah Penulis juga sempat menjadi Visiting Lecturer di Islamic Business School College of Business Universiti Utara Malaysia pada Tahun 20010-2012. Email Penulis: [gustian.djuanda@nusaputra.ac.id](mailto:gustian.djuanda@nusaputra.ac.id) dan [gustian.djuanda@gmail.com](mailto:gustian.djuanda@gmail.com)

**Eko Sudarmanto, S.E., M.M., CRA., CRP., CSF.**



Penulis Lahir di Boyolali, 12 Maret 1970, anak kedua dari pasangan Dulkarim (alm.) dan Sunarti. Saat ini penulis sedang menyelesaikan pendidikan program doktoral di Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Quran (PTIQ) Jakarta, Program Studi Ilmu Alquran dan Tafsir. Pendidikan sebelumnya, Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang (UMT) Program Studi Magister Manajemen, Sarjana Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Jakarta, Akademi Akuntansi Muhammadiyah (AAM) Jakarta, SMA Negeri Simo Boyolali, SMP Muhammadiyah 6 Klego Boyolali, dan Madrasah Ibtidaiyah Islamiyah (MII) Jaten Klego Boyolali. Pelatihan dan sertifikasi profesi yang pernah diikuti, yaitu Certified Risk Associate (CRA), Certified Risk Professional (CRP), Certified of Sharia Fintech (CSF), dan Certified Book and Paper Authorship (CBPA). Penulis adalah Dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Muhammadiyah Tangerang [UMT] Indonesia, yang sebelumnya lebih dari 25 tahun sebagai praktisi di salah satu bank swasta terbesar di Indonesia cabang Jakarta dan dua tahun sebelumnya bekerja di PT JIPRI Rattan Industry, Tangerang. Alamat email penulis: [ekosudarmanto.umt@gmail.com](mailto:ekosudarmanto.umt@gmail.com) .

**Deli Bunga Saravistha, S.H., M.H.**



Penulis kelahiran Denpasar Bali pada tanggal 28 Oktober 1987 bertepatan dengan hari Sumpah Pemuda ini, menyelesaikan studi s1 dan s2 nya di Universitas Udayana. Dan kini kembali menempuh Program Doktor Ilmu Hukum di Almamater-nya tercinta. Penulis adalah Dosen Tetap di Universitas Mahendradatta-Bali, dimana kampus ini merupakan kampus yang Soekarno dan merupakan kampus tertua di Bali, Penulis aktif mengabdikan diri sejak Tahun 2016 lalu. Telah diundang menjadi Narasumber di berbagai Seminar Nasional baik di lingkungan Universitas, antar Universitas, kementerian dan organisasi. Belum banyak karya yang diciptakan Penulis, karena masih terbilang pendatang baru di dunia pendidikan. Namun bukan menjadi sebuah nestapa yang membuat berkecil hati, justru akan dijadikan sebagai motivasi dan semangat untuk terus

berkontribusi dalam dunia pendidikan, khususnya Ilmu Hukum. Melalui Karya Tulis ini, Penulis berkomitmen untuk melaksanakan Tri Darma Perguruan Tinggi dengan sebaik-baiknya.

Bisnis menurut Islam adalah suatu yang diharamkan juga sangat dianjurkan. Bisnis bahkan dilakukan oleh Nabi dan Sahabat Rasulullah di zaman dahulu. Cukup banyak sahabat-sahabat Nabi yang merupakan para pebisnis dan dari hartanya tersebut dapat memberikan manfaat yang sangat besar bagi perkembangan Islam. Islam mengharapkan agar bisnis yang dilakukan oleh seorang muslim tidak hanya memiliki keuntungan untuk diri sendiri melainkan juga dapat memberikan manfaat yang banyak kepada sesama. Hal ini sesuai dengan prinsip islam yang rahmatan lil alamin. Beberapa tahun terakhir, perkembangan bisnis islam di negara Indonesia menjadi tren baru bagi para pelaku bisnis. Dengan melihat potensi mayoritas masyarakat di Indonesia adalah pemeluk agama Islam, menjadi peluang tersendiri bagi perkembangan bisnis islam. Ditambah lagi kesadaran masyarakat muslim mulai tinggi dengan permintaannya terhadap produk maupun jasa yang terjamin baik dalam akad, kehalalan dan tentunya sesuai dengan syariat Islam.

Di Indonesia, bisnis Islam yang telah dan mulai berkembang antarlain dimulai dengan adanya lembaga-lembaga keuangan Islam seperti bank syariah, asuransi syariah, reksadana syariah, Baitul Mal wat Tamwil dan lain sebagainya, disusul dengan munculnya bisnis jasa syariah seperti hotel syariah, pantai syariah, gojek syariah, kuliner syariah, pariwisata syariah dan hasil produk berbagai perusahaan yang menjamin akan kehalalannya atau syariahnya seperti kosmetik, makanan, obat-obatan hingga fashion.

Buku ini akan memberikan dan menuntun anda dalam melaksanakan usaha anda secara syariat Islam. Oleh karena itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang bisnis Islam , sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang bisnis Islam.