



KEWIRAUSAHAAN

Pola Pikir, Pengetahuan dan Keterampilan

Tim Penulis:

Intan Nurrachmi - Dyah Maharani - Syahidin - Wahyu Maulana
Yanti Nurhayati - Mochamad Sugiarto - Kosasih - Muhamad Imam Syairozi
Arif Zunaidi - Hanafi Adi Putranto - Parman Komarudin - Jaka Sudewa
Muhammad Hasan - Elana Era Yusdita



KEWIRAUSAHAAN

Pola Pikir, Pengetahuan dan Keterampilan

Tim Penulis:

Intan Nurrachmi - Dyah Maharani - Syahidin - Wahyu Maulana
Yanti Nurhayati - Mochamad Sugiarto - Kosasih - Muhamad Imam Syairozi
Arif Zunaidi - Hanafi Adi Putranto - Parman Komarudin - Jaka Sudewa
Muhammad Hasan - Elana Era Yusdita



KEWIRAUSAHAAN
Pola Pikir, Pengetahuan dan Keterampilan

Tim Penulis:

**Intan Nurrachmi, Dyah Maharani, Syahidin, Wahyu Maulana, Yanti Nurhayati,
Mochamad Sugiarto, Kosasih, Muhamad Imam Syairozi, Arif Zunaidi, Hanafi Adi Putranto,
Parman Komarudin, Jaka Sudewa, Muhammad Hasan, Elana Era Yusdita.**

Desain Cover:

Usman Taufik

Tata Letak:

Aji Abdullatif R

Proofreader:

Bila Nurfadillah

ISBN:

978-623-6092-57-6

Cetakan Pertama:

Mei, 2021

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2021

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Kata Pengantar

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan dan Keterampilan” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan dan Keterampilan.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Mei, 2021

Penulis

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN	1
A. Definisi kewirausahaan	1
B. Sudut pandang dan cakupan diri kewirausahaan	5
C. Tujuan, fungsi dan manfaat kewirausahaan	8
D. Proses dan model kewirausahaan	11
E. Ciri, karakteristik dan unsur kewirausahaan	14
F. Rangkuman materi	16
BAB 2 LANSKAP KEWIRAUSAHAAN	21
A. Pendahuluan	21
B. Sejarah kewirausahaan	22
C. Pengertian kewirausahaan	26
D. Perkembangan kewirausahaan	29
E. Karakteristik kewirausahaan	31
F. Jiwa kewirausahaan (<i>spirit of entrepreneurship</i>)	33
G. Kunci kewirausahaan (<i>key of entrepreneurship</i>)	34
H. Rangkuman materi	37
BAB 3 TRANSFORMASI KEWIRAUSAHAAN	39
A. Pendahuluan	39
B. Transformasi kewirausahaan	40
C. Membuat keputusan dalam berwirausaha	43
D. Disiplin ilmu kewirausahaan	46
E. Faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan berwirausaha	48
F. Kelebihan dan kekurangan berwirausaha	51
G. Pemahaman mengenai etika dalam berbisnis	52
H. Tantangan kewirausahaan dalam konteks global	53
I. Rangkuman materi	54
BAB 4 INOVASI DAN KREATIVITAS	57
A. Pendahuluan	57
B. Berpikir kreatif dan inovatif	59
C. Pentingnya inovasi dan kreativitas	63

D. Inovasi dan kreativitas : persamaan dan perbedaan.....	64
E. Elaborasi kreativitas.....	66
F. Hambatan kreativitas	68
G. Inovasi disruptif	70
H. Rangkuman materi	73
BAB 5 PELUANG USAHA	79
A. Pendahuluan.....	79
B. Inspirasi pengusaha sukses	81
C. Pengertian peluang usaha	81
D. Cara mendapatkan peluang.....	82
E. Sumber-sumber potensi peluang	87
F. Peluang usaha bagi mahasiswa	90
G. Peluang usaha bagi guru.....	91
H. Rangkuman materi	94
BAB 6 SIKAP DAN PERILAKU WIRUSAHAWAN YANG SUKSES	97
A. Pendahuluan	97
B. Ekosistem kewirausahaan	99
C. Orientasi kewirausahaan	102
D. Karakteristik wirausahawan sukses.....	104
E. Sikap wirausahawan sukses.....	107
F. Perilaku wirausahawan sukses	111
G. Contoh wirausahawan sukses	113
H. Rangkuman materi	115
BAB 7 MENGANALISIS PELUANG USAHA BARU	123
A. Pendahuluan	123
B. Ide bisnis dan peluang usaha.....	124
C. Tujuan dan manfaat analisis peluang usaha	125
D. Faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan peluang usaha Baru	126
E. Jenis-jenis dan sumber peluang usaha	127
F. Cara menganalisis peluang usaha baru	133
G. Rangkuman materi	138
BAB 8 RENCANA BISNIS (<i>BUSNISS PLAN</i>).....	143
A. Pengertian rencana bisnis	143
B. Kedudukan rencana bisnis.....	147

C. Rangkuman materi	153
BAB 9 MANJEMEN PAMASARAN DAN PROMOSI BISNIS.....	157
A. Pengertian pemasaran	158
B. Konsep pemasaran	159
C. Fungsi manajemen pemasaran.....	162
D. Tujuan manajemen pemasaran.....	164
E. Aspek pemasaran pada wirausaha	166
F. Jenis-jenis promosi	172
G. Strategi promosi bisnis kekinian.....	173
H. Rangkuman materi	176
BAB 10 BUSSINES LIFE SKILL (CUSTOMER SERVICE, SELLING SKILL, SERVICE EXCELLENT).....	179
A. Pendahuluan.....	179
B. <i>Customer service</i>	181
C. <i>Selling skill</i>	185
D. <i>Service excellent</i>	189
E. Rangkuman materi	194
BAB 11 STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS	197
A. Pendahuluan.....	197
B. Pengertian strategi	199
C. Formulasi strategi.....	201
D. Jenis-jenis strategi	202
E. Urgensi produktivitas dan penentu produktivitas.....	205
F. Variabel yang penting diperhatikan dalam bisnis	206
G. Persaingan bisnis	208
H. Pengembangan bisnis.....	210
I. Rangkuman materi	216
BAB 12 TREN KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL (DIGITAL PRENEUR)	219
A. Perkembangan digital saat ini	220
B. Penetrasi internet di beberapa wilayah dunia	220
C. <i>Trend</i> pengguna internet di Indonesia	221
D. <i>E-business</i>	224
E. Aida sang pemikat hati	226
F. Pondasi <i>digital marketing</i>	227

G. Cara ampuh pakai media sosial untuk pemasaran produk	230
H. Rangkuman materi	233
BAB 13 WOMEN AND HOME ENTREPRENEURSHIP	237
A. Pendahuluan	237
B. <i>Women entrepreneurship</i> : suatu fakta empirik dan teoritis	239
C. Home <i>entrepreneurship</i> : kewirausahaan berbasis bisnis Keluarga	248
D. Rangkuman materi	255
BAB 14 MEMAHAMI ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	261
A. Pendahuluan	261
B. Beretika kepada yang [pihak berke]penting[an]	262
C. Dasar etika dan tingkatannya	265
D. Tanggung jawab yang tak hanya sosial	268
E. Definisi laba: untungnya dimana?	275
F. Rangkuman materi	276
GLOSARIUM	279
PROFIL PENULIS	287



PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN

Intan Nurrachmi, SHI., M.E.Sy
Universitas Islam Bandung (UNISBA)

A. DEFINISI KEWIRAUSAHAAN

1. Pengertian kewirausahaan secara etimologi dan terminologi

Kata wirausaha yang sering disebut *entrepreneurship* adalah kata yang diambil dari bahasa Perancis "*entreprendre*" artinya melaksanakan atau memulai. (Veny Mayasari, 2019:1-2) Kewirausahaan dalam Kamus Merriam Webster berasal dari kata "*entreprendre*" (bahasa Prancis) yang berarti "*to undertake*" (bahasa Inggris) artinya seseorang yang membuka usaha dan siap menghadapi risiko kehilangan atau kerugian dalam upaya mendapatkan uang atau keuntungan. Seseorang yang mahir melahirkan satu usaha baru disebut *entrepreneur*. Lebih lanjut menurut Merriam Webster wirausaha dengan istilah "*economic leader*", yaitu orang yang berada di garda terdepan dalam suatu proses usaha atau bisnis. Richard Cantillon memperkenalkan istilah wirausaha pada tahun 1755, sedangkan di Indonesia baru dikenal pada akhir abad 20. Sekitar tahun 1852 kata *entrepreneur* mulai populer di dalam Bahasa Inggris, ketika para pemodal dan pelaku usaha di Eropa secara keras berjuang untuk menemukan usaha-usaha baru baik dari segi sistem produksi, pasar maupun sumber

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Muhammad. 2014. Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. Jakarta Timur: Prenada.
- Ariswanti Tritiyaningsih, Diana. 2016. Dasar-Dasar Kewirausahaan. Magetan: AE Media Grafika.
- Dewi, Kurnia, dkk. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Dinar, Muhammmad, dkk. 2020. Kewirausahaan. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Farid. 2017. Kewirausahaan Syariah. Jakarta: Kencana.
- Firmansyah, Anang dan Anita Roosmawarni. Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). Jawa Timur: Qiara Media
- Hamali, Arif Yusuf dan Eka Sari. B. 2019. Pemahaman Kewirausahaan. Jakarta: Kencana
- Hamdani dan Syamsul Rizal. 2019. Kewirausahaan. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hastuti ,Puji, dkk. 2020. Kewirausahaan UMKM. Medan: Yayasan Kita Bisa Menulis.
- Hisrich , Robert D, dkk.2008. Entrepreneurship (Terjemahan) Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Ketut Sutrisna Dewi, Sayu. 2017. Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Mayasari ,Veny dan Liliana. 2019. Pengantar Kewirausahaan (Dengan Pendekatan Hasil Penelitian). Jawa Timur: Qiara Media.
- Nitisusastro ,Mulyadi. 2010.Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Bandung: Alfabeta.
- Rachmawati , Rina.2020. Kewirausahaan.Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sanawari , Brillyanes dan Mohammad Iqbal. 2018. Kewirausahaan. Malang: UB Press.
- Sarma, Ma'mun . 2019. Entreupreneurial Marketing. Bogor: IPB Press.
- Sosilowati, Nurdin dan Nisaul Barokati S.W . 2017. Kewirausahaan. Jawa Timur: Ahli Media Press.
- Watrianthos , Ronal, dkk. 2020. Kewirausahaan dan Strategi Bisnis. Medan: Yayasan Kita Bisa Menulis.

Widaningsih dan Ariyanti, 2018. Aspek Hukum Kewirausahaan. Malang: Polinema Press.

Zimmerer ,Thomas W. dan Norman M. Scarborough. 2002. Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil, Jakarta: Prenhallindo.



BAB
2

LANSKAP KEWIRAUSAHAAN

Dyah Maharani, S.AP., M.Pd.
STIA Maulana Yusuf Banten

A. PENDAHULUAN

Wirusahawanan adalah manusia-manusia yang melaksanakan kegiatan berwirausaha dan merupakan bagian dari sumber daya manusia yang memiliki sifat-sifat tertentu yang saat ini sering disebut dengan modal manusia atau *human capital*. Dalam pengertian yang lain wirausahawan juga sering disebut dengan salah satu *factor* produksi disamping sumber daya alam, sumber daya keuangan dan lainnya.

Keberadaan wirausahawan menjadi sesuatu yang penting dan harus ada dalam sebuah negara dalam melaksanakan pembangunannya. Berdasarkan beberapa pendapat para ahli kewirausahaan, sebuah negara akan mengalami pertumbuhan ekonomi yang baik jika negara tersebut memiliki sekitar 2% dari total penduduknya. Hal ini dikarenakan dengan adanya jumlah 2% dari total pendudukan sebagai wirausahawan innovator maka dalam negara terbut akan bangkit pertumbuhan ekonominya karena akan begitu banyak barang atau jasa yang diproduksi dan terjadinya transaksi ekonomi baik domestik maupun mancanegara yang akan meningkatkan pendapatan *Gross Domestic Product* (GDP).

DAFTAR PUSTAKA

- Cassis, Youseff, 2005. *Entrepreneurship in Theory and History*. United Kingdom. Palgrave
- Casson, Mark, 2010. *Entrepreneurship , Theory, Network, History*. Cheltenham UK. FSC
- Hisrich, R.D. dkk., 2005. *Entrepreneurship. sixth edition*. New York: McGraw-Hill
- Hebert, R.F. and Link, A.N. (1988). *The Entrepreneur*. New York: Praeger Publishers
- Idrus, Syafiiie.(1999). Strategi pengembangan kewirausahaan (*Entrepreneurship*) dan peranan perguruan tinggi dalam rangka membangun keunggulan bersaing (*competitive advantage*) bangsa Indonesia pada millenium ketiga. Malang: Universitas Brawijaya.
- Alexandria, Muhammad Findi. 2008. Negara dan pengusaha .Jakarta: FISIP UI.
- Helmi,Avin Fadila.Sejarah dan Pengertian Kewirausahaan.(*Online*) (www.lontar.ui.ac.id), di akses 20 Januari 2015



TRANSFORMASI KEWIRAUSAHAAN

Syahidin, S.E., M.Si.
UNIVERSITAS GAJAH PUTIH

A. PENDAHULUAN

Proses kewirausahaan dimulai dengan aksioma, yang merupakan tantangan, dari tantangan ini muncul kemauan, ide dan dorongan yang kreatif dan inovatif. Menghadapi tantangan manusia akan berjuang dengan sendirinya mengikuti apa yang akan dicapainya dalam perjuangan tersebut. Tanpa tantangan, tidak ada kreativitas, begitu pula sebaliknya. Semua yang kita lakukan memiliki kemungkinan berhasil atau gagal. Oleh karena itu, wirausahawan adalah orang yang suka menantang dan berani mengambil resiko. Pemikiran inovatif para wirausahawan dimulai setidaknya dari proses pengulangan dan peniruan (imitasi), kemudian berkembang menjadi proses perkembangan dan akhirnya berjuang dalam proses menciptakan hal-hal yang baru (inovasi). Proses menuju hal-hal yang baru adalah untuk mencapai tujuan berwirausaha. Inovasi yang akan dilakukan seorang wirausahawan akan mempengaruhi lingkungan dan berbagai faktor yang dimilikinya. Pemicu lingkungan selama inovasi ada adalah dengan adanya peluang, model peran dan aktivitas. Faktor pribadi yang menjadi pemicu berwirausaha adalah motivasi komitmen,

DAFTAR PUSTAKA

- Koestenbaum, P. (2002). *Leadership: The Inner Side of Greatness: A Philosophy for Leaders*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Prawirokusumo, Soeharto (1997:4), *kewirausahaan: Yogyakarta Gajah Mada: Yogyakarta*.
- Peggy Lambing & Charles RKuehl. (2000). *Entrepreneurship*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Puslatkop & PK. (1997). *Kewirausahaan Indonesia: dengan semangat 17-8-45*. Jakarta: Kloang Klede Jaya.
- Rustiadi, Sonny. (2012). *Modul Kewirausahaan: untuk Program Strata I*. PT Mizan Publika: Jakarta Selatan.
- Suryana. (2007). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat: Jakarta.
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Wirasmita, Yuyun. (1998). *Kewirausahaan: Buku Pegangan Jatinangor: UPT-Penerbitan Ikopin*.
- World Book. (2008). *The World Book Encyclopedia*. Chicago: World Book, Inc.
- Zimmerer, W. Thomas & dkk (1996). *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.



INOVASI DAN KREATIVITAS

Wahyu Maulana, SE., MM., CPHCM
Universitas Madura

A. PENDAHULUAN

Untuk menciptakan sebuah usaha yang berhasil dan terus berkembang dibutuhkan sebuah *effort* yang luar biasa. Hal ini sejalan dengan kompetisi dalam dunia bisnis yang persaingannya begitu ketat. Bagi usaha yang berada dalam posisi *stagnant* tanpa adanya sentuhan “perubahan” maka tentu akan kalah bersaing. Perubahan yang dimaksud adalah dengan adanya inovasi dan kreativitas dalam setiap usaha yang dijalankan. Dalam menjalankan sebuah usaha, faktor konsumen menjadi hal yang harus diperhatikan. Pemenuhan akan kebutuhan konsumen yang tiada batas dan unik merupakan kewajiban bagi para wirausahawan. Dikatakan tiada batas dikarenakan setiap konsumen menginginkan sesuatu yang selalu baru dari para wirausahawan serta dikatakan unik dikarenakan setiap konsumen menginginkan sesuatu yang berbeda. Hal ini berdasarkan pada pesatnya persaingan di pasar dan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih sehingga berdampak pada sebuah tuntutan kepada para wirausahawan tersebut untuk melakukan sesuatu yang lebih. Sesuatu yang lebih tersebut merupakan suatu inovasi dan kreativitas dalam mengembangkan usahanya baik yang berupa produk maupun jasa. Dalam inovasi dan kreativitas tersebut terdapat

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, Hansel dan Marbun, Saortua. 2020. *Pengaruh kreativitas, inovasi dan review produk di instagram terhadap keputusan pembelian pada mepphoto_project*. JARMA : journal research management Vol 2 No 1 Desember 2020 pp : 58-67
- Alma, Buchari. 2014. *Kewirausahaan*. Alfabeta : Bandung
- Baumgarten, E. 2001. *Curiosity as A Moral Virtue*. International Journal of Applied Philosophy Vol 15 No 2 pp : 169-184
- Carayannis, E. G., Samara, E. T., Bakourus, Y. L. 2011. *Innovation and entrepreneurship : theory, policy and practice, organizational learning and knowledge*. Springer. DOI : 10.1007/978-3-319-11242-8
- Christensen, C. M. dan Raynor, M. E. 2003. *The Innovator's Solution : Creating and Sustaining Successful Growth*. Harvard Business School Press : Boston.
- Goman, Carol Kinsey. 2000. *Creativity in business a practical guide for positive thinking*. Thomson course technology : Boston
- Drucker, Peter. F. 1994. *Innovation and entrepreneurship practice and principles*. New york : Harper and Row publisher
- Firmansyah, M. Anang dan Roosmawarni, Anita. 2019. *Kewirausahaan : Dasar dan konsep*. Qiara media : Surabaya
- Frinces, Z. Heflin. 2011. *Be an enterprenuer (jadilah seorang wirausaha) kajian strategis pengembangan kewirausahaan*. Graha ilmu : Yogyakarta
- Handayani, Trustorini dan Tanjung, Yusuf. 2017. *Pengaruh sikap kewirausahaan dan proses inovasi terhadap keberhasilan usaha pada rumah batik komar di kota Bandung*. JURISMA : jurnal riset bisnis dan manajemen Vol 7 No 1 April 2017
- Hartini, Sri. 2012. *Peran inovasi : pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan Vol 14 No 1 Maret 2012 pp : 82-88

- Hidayati, Ernani. 2011. *Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan Vol 13 No 1 Maret 2011 pp : 8-16
- Hidayati, Ernani. 2012. *Kreativitas dan inovasi pengaruhnya terhadap pemasaran kewirausahaan pada usaha kecil*. Jurnal inovasi dan kewirausahaan Vol 1 No 3 September 2012 pp : 135-151
- Kurniullah, Ardhariksa Zukhruf dkk. 2021. *Kewirausahaan dan bisnis*. Yayasan kita menulis : Jakarta
- Lestari, Inda., Astuti, Miguna., Ridwan, Hariyanto. 2019. *Pengaruh inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersiang UMKM kuliner*. JRMB : jurnal riset manajemen dan bisnis Vol 4 No 1 Februari 2019 pp : 111-118
- Munandar, Utami. 1995. *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Rineka cipta : Jakarta
- Mustikowati, Rita Indah dan Tysari, Irma. 2014. *Orientasi kewirausahaan, inovasi dan strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja perusahaan (studi pada UKM sentra kabupaten Malang)*. MODERNISASI Vol 10 No 1 Februari 2014
- Newell, A., Shaw, J. C., Simon, H. A. 1958. *The processes of creative thinking*. Carnigie institute of technology. The rand corporation : California
- Nurhajati., Rachma., Deka, Rio Era., Azwar, Erizaldy. 2018. *Inovasi disruptif : tantangan dan peluang bagi UKM*. INOBIS : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia Vol 1 No 2 Maret 2018
- Priharto, Sugi. 2020. *Categories : bisnis dan UKM*. <https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-inovasi-disruptif/>. Tanggal 25 September 2020
- Rahman, A. Ab., Hamid, U. Z. Ab dan Chin, T. A. 2017. *Emerging Technologies with Disruptive Effects : A Review*. Perintis eJournal Vol. 7 No. 2 pp : 111-128
- Rashin, Maraya Azizah dan Ghina, Astri. 2018. *Identifikasi inovasi dan kinerja bisnis dalam meningkatkan daya saing*. Jurnal penelitian pendidikan pp : 213-219

- Ruzikna. 2017. *Penerapan sikap kreatif dan inovatif kewirausahaan dalam mengembangkan usaha*. Jurnal aplikasi bisnis Vol 7 No 2 April 2017 pp : 129-136
- Semiawan, Cony. 1984. *Memupuk bakat dan kreativitas siswa sekolah menengah*. PT Gramedia : Jakarta
- Sloane, P. 2007. *Ten ways to boost innovation*. Australian institute for commercialisation
- Suharyadi., Nugroho, A., Purwanto, S. K., Faturohman, M. 2012. *Kewirausahaan membangun usaha sukses sejak usia dini*. Salemba empat : Jakarta
- Sukaryawan, I Made. 2013. *Pengaruh orientasi pasar, kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja bisnis pada perusahaan aspal beton (HOTMIX) di Jabodetabek*. Jurnal MIX Vol 3 No 2 Juni 2013 pp : 231-246
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses edisi revisi*. Salemba empat : Jakarta
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses*. Salemba empat : Jakarta
- Suyasa, P. Tommy Y. S. 2009. *Penumbuhan kreativitas dan inovasi sebagai usaha pengembangan potensi kewirausahaan. Pelatihan program mahasiswa wirausaha*. LPKMV : lembaga pengabdian kepada masyarakat dan ventura. Universitas Tarumanegara
- Sya'roni, Deden A. Wahab dan Sudriham, Janivita. J. 2012. *Kreativitas dan inovasi penentu kompetensi pelaku usaha kecil*. Jurnal manajemen teknologi Vol 11 No 1 Tahun 2012 pp : 42-59
- Timpe, A. Dale. 1992. *Seri ilmu dan seni manajemen bisnis 7 : produktivitas*. PT Elex media komputindo kelompok gramedia : Jakarta
- Triningtyas, Diana Ariswanti. 2016. *Dasar-dasar kewirausahaan*. CV Ae media grafika : Magetan
- Trott, P. 2017. *Innovation management and new product development sixth edit*. Harlow : Pearson education limited
- Wariantos, Ronal dkk. 2020. *Kewirausahaan dan strategi bisnis*. Yayasan kita menulis : Meda
- Widjaja, Restiyani Yani dan Winarso, Widi. 2019. *Bisnis kreatif dan inovasi*. Yayasan barcode : Makassar

Zimmerer, W. Thomas *et, al.* 1996. *Entrepreneurship and the new venture formation*. New jersey : Prentice hall international, inc

Zulfickar, Rizki., Machmud, Amir., Sobandi, A. 2020. *Strategi kewirausahaan terhadap business performance dimediasi kemampuan kreativitas dan inovasi pada usaha garmen di pasar tradisional Bandung*. EDUNOMIC : jurnal ilmiah pendidikan ekonomi Vol 8 No 2 tahun 2020



BAB
5

PELUANG USAHA

**Yanti Nurhayati, S.Kep.Ns., MMRS
IAIN Jember**

A. PENDAHULUAN

Setiap orang telah dipastikan memiliki jiwa berusaha. Sejak manusia dilahirkan, jiwa berusaha itu dimunculkan tatkala bayi menangis saat keluar dari rahim ibu sebagai usaha melawan kondisi yang berbeda, dan berakibat pada dimulainya kinerja paru-paru. Jiwa berusaha ini tidak semua orang menyadarinya, masih ada anggapan bahwa jiwa berusaha hanya dimiliki oleh pengusaha atau wiraswasta saja. Pandangan tersebut kurang tepat karena jiwa dan sikap kewirausahaan tidak hanya dimiliki oleh usahawan, namun juga oleh setiap orang yang berfikir kreatif dan bertindak inovatif dimana mencakup semua pekerjaan baik swasta maupun pemerintahan.

Sebagai upaya untuk menyadarkan masyarakat terutama dikalangan mahasiswa, maka diperlukan penanaman nilai-nilai kewirausahaan. Upaya tersebut berupa pemberian matakuliah kewirausahaan. Kewirausahaan didalam pendidikan bertujuan untuk membentuk manusia secara utuh (holistik), sebagai insan yang memiliki karakter, pemahaman dan ketrampilan sebagai wirausaha. Pendidikan kewirausahaan sebenarnya sudah cukup lama diperhatikan. Sejumlah perguruan tinggi telah membentuk dan menerapkan kuliah kewirausahaan sejak beberapa tahun

DAFTAR PUSTAKA

- Faruq, Izna. Strategi Cerdas Menganalisa dan Mendapatkan Peluang Usaha Disekitar Kita. <https://centrausaha.com/strategi-cerdas-menganalisa-melihat-peluang-bisnis/>
- Ishaq, sjeni. 2006. Membangun Visi Bersama Aspek-aspek dalam Reformasi Pendidikan. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Kamus Besar Bahasa Indonesi. <https://kbbi.kata.web.id/peluang/>
- Raudnick. 2020. Belajar Bisnis Modal Nekat dari Para Miliarder Dunia. Yogyakarta : Araska.
- Saiman, Leonardus. 2019. *Kewirausahaan Teori, Praktek dan Kasus-Kasus*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suhman, Mohd dkk. 2014. Aktiviti Kerja Sampingan dan Kesan ke Atas Komitmen Guru Bekerja Sampingan Mengikut Persepsi Guru. Jurnal Humanika. Vol. 2, No. 1
- Suparyanto, R.W. 2016. Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Suryana. 2003. Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. 96Jakarta: salemba empat.
- Tri Sanjaya, Wibowo . 2019. Untukmu Mahasiswa. Bandung: Guepedia
- Wibowo, Agus. 2017. Dampak Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business. Vol. 1, No. 1
- Zimmerer, Thomas W. (2011). *Buku Manfaat Kewirausahaan*. Yogyakarta : Penerbit CV Andi Offset.



SIKAP DAN PERILAKU WIRAUSAHAWAN YANG SUKSES

Mochamad Sugiarto, PhD
Universitas Jenderal Soedirman

A. PENDAHULUAN

Tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs 2030) merupakan kerangka besar pembangunan dunia yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan manusia dan lingkungan dengan kewirausahaan memiliki peran penting dalam menurunkan angka kemiskinan, menyediakan pekerjaan yang layak/pertumbuhan ekonomi, serta mengurangi ketimpangan (Apostolopoulos et al., 2018). Peningkatan jumlah wirausaha yang sukses pada suatu negara memberikan kontribusi besar pada pertumbuhan ekonomi nasional dan upaya makro pencapaian *sustainable development goals* (SDGs) tahun 2030.

Konsep kewirausahaan menurut (Saiz-Alvarez and García-Vaquero, 2018) adalah gambaran keseluruhan terkait sumber daya (wirausahawan), proses, dan daya saing yang meliputi:

1. karakter wirausaha harus berani mengambil resiko, inovatif dalam memahami peluang, dan motivasi berprestasi;
2. kemampuan manajerial dan teknis yang harus dimiliki wirausahawan;

DAFTAR PUSTAKA

- Apostolopoulos, N., Al-Dajani, H., Holt, D., Jones, P. and Newbery, R., 2018. *Entrepreneurship and the sustainable development goals*. Contemporary Issues in Entrepreneurship Research, 8, pp.1–7.
- Arshad, M., Farooq, O. and Farooq, M., 2019. *The effect of intrinsic and extrinsic factors on entrepreneurial intentions: The moderating role of collectivist orientation*. *Management Decision*, 57(3), pp.649–668.
- Bajdor, P. and Pawełszek, I., 2020. *Data Mining Approach in Evaluation of Sustainable Entrepreneurship*. *Procedia Computer Science*, [online] 176, pp.2725–2735.
- Block, J.H., Fisch, C.O. and van Praag, M., 2017. *The Schumpeterian entrepreneur: a review of the empirical evidence on the antecedents, behaviour and consequences of innovative entrepreneurship*. *Industry and Innovation*, 24(1), pp.61–95.
- Bohner, G. and Dickel, N., 2011. *Attitudes and attitude change*. *Annual Review of Psychology*, 62, pp.391–417.
- Cassar, G., 2006. *Entrepreneur opportunity costs and intended venture growth*. *Journal of Business Venturing*, 21(5), pp.610–632.
- Chen, Y.-F. and Lai, M.-C., 2010. *Factors Influencing the Entrepreneurial Attitude of Taiwanese Tertiary-Level Business Students*. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 38(1), pp.1–12.
- Citta, A.B., Ridha, A., Dekrita, Y.A. and Yunus, R., 2019. *Analysis of Individual Entrepreneurial Orientation and Self-Esteem Toward Entrepreneurial Intention (case of Business Program Students at Telkom University)*. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 92(Icame 2018), pp.119–126.
- Eliyana, A., Rohmatul, S., Sridadi, A.R., Razaq, A. and Gunawan, D.R., 2020. *The role of motivation on attitudes and entrepreneur achievement*. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(8), pp.335–343.
- Fenech, R., Bagnost, P. and Ivanov, D., 2019. *Entrepreneurial attitudes, self-efficacy, and subjective norms amongst female emirati entrepreneurs*. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), pp.1–11.

- Gawronski, B., 2007. *Editorial: Attitudes can be measured! But what is an attitude?* *Social Cognition*, 25(5), pp.573–581.
- Gedik, Ş., Miman, M. and Kesici, M.S., 2015. *Characteristics and Attitudes of Entrepreneurs Towards Entrepreneurship*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, pp.1087–1096.
- Hadjimanolis, A., 2000. *A resource-based view of innovativeness in small firms*. *Technology Analysis and Strategic Management*, 12(2), pp.263–281.
- Hermans, J., Vanderstraeten, J., Van Witteloostuijn, A., Dejardin, M., Ramdani, D. and Stam, E., 2015. *Ambitious entrepreneurship: A review of growth aspirations, intentions, and expectations*. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 17(September), pp.127–160.
- Ismail, I., Husin, N., Rahim, N.A., Kamal, M.H.M. and Mat, R.C., 2016. *Entrepreneurial Success Among Single Mothers: The Role of Motivation and Passion*. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), pp.121–128.
- Jain, R. and Ali, S.W., 2013. *Self-Efficacy Beliefs, Marketing Orientation and Attitude Orientation of Indian Entrepreneurs*. *Journal of Entrepreneurship*, 22(1), pp.71–95.
- Jena, R.K., 2020. *Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study*. *Computers in Human Behavior*, 107, pp.1–10.
- Keh, H.T., Nguyen, T.T.M. and Ng, H.P., 2007. *The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SMEs*. *Journal of Business Venturing*, 22(4), pp.592–611.
- Lafuente, E., Szerb, L., Ács, Z.J. and Márkus, G., 2019. *The Global Entrepreneurship Index 2019*. Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington, D.C., USA.
- Li, Y.H., Huang, J.W. and Tsai, M.T., 2009. *Entrepreneurial orientation and firm performance: The role of knowledge creation process*. *Industrial Marketing Management*, 38(4), pp.440–449.
- Lisa, O., 2019. *The Effect of Entrepreneurial Behavior and Organizational*

- Innovation on MSMEs Performance. JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), p.160.
- Mahfud, T., Triyono, M.B., Sudira, P. and Mulyani, Y., 2020. *The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital. European Research on Management and Business Economics*, [online] 26(1), pp.33–39..
- Masuo, D., Fong, G., Yanagida, J. and Cabal, C., 2001. Factors Associated with business and family success: A comparison of single manager and dual manager family business households. *Journal of Family and Economic Issues*, 22(1), pp.55–73.
- Mendoza, G., Llopis, J., Gasco, J. and Gonzalez, R., 2021. *Entrepreneurship as seen by entrepreneurs in a developing country. Journal of Business Research*, [online] 123, pp.547–556.
- Mohsin, A.A., Halim, H.A. and Ahmad, N.H., 2015. *Competitive Intelligence Among SMEs: Assessing the Role of Entrepreneurial Attitude Orientation on Innovation Performance. In: Innovation, Finance, and the Economy. [online] Springer, New York USA: Springer, New York USA*.pp.15–22.
- Mukherjee, K., 2016. *The Psychology of the Successful Entrepreneur. International Journal of Advanced Engineering and Management*, 1(1), p.25.
- Narayanan, V., 2017. *Theorizing on entrepreneurial orientation in international business: A synthetic review. Przedsiębiorczość Międzynarodowa*, 3(1), pp.9–23.
- Van Ness, R.K., Seifert, C.F., Marler, J.H., Wales, W.J. and Hughes, M.E., 2020. *Proactive Entrepreneurs: Who Are They and How Are They Different? Journal of Entrepreneurship*, 29(1), pp.148–175.
- Rasool, G. and Winke, P., 2019. *Undergraduate students' motivation to learn and attitudes towards English in multilingual Pakistan: A look at shifts in English as a world language. System*, 82, pp.50–62.
- Rezaei, J. and Ortt, R., 2018. *Entrepreneurial orientation and firm performance: the mediating role of functional performances. Management Research Review*, 41(7), pp.878–900.
- Robbins, S.P. and Judge, T.A., 2014. *Essentials of Organizational Behavior*.

- Pearson Education, Inc, USA: Pearson Education, Inc.
- Rusdiana, A., 2018. *Kewirausahaan : Teori dan Praktek*. CV Pustaka Setia. CV Pustaka Setia, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saiz-Alvarez, J.M. and García-Vaquero, M., 2018. *Entrepreneurship Concept, Theories, and New Approaches*. IGI Global, USA: IGI Global.
- Spigel, B., 2017. The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(1), pp.49–72.
- Spivack, A.J. and McKelvie, A., 2021. Measuring addiction to entrepreneurship. *Journal of Business Venturing Insights*, 15(August 2020), pp.1–12.
- Stam, E., 2015. Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique. *European Planning Studies*, 23(9), pp.1759–1769.
- Stam, E., Bosma, N., van Witteloostuijn, A., De Jong, J., Bogaert, S., Edwards, N. and Jaspers, F., 2011. *Ambitious Entrepreneurship. A Review of the State of the Art*. In StudieReeks 23. Vlaamse Raad voor Wetenschap en Innovatie, Brussels, Belgium.
- Stambaugh, J.E., Martinez, J., Lumpkin, G.T. and Kataria, N., 2017. How well do EO measures and entrepreneurial behavior match? *International Entrepreneurship and Management Journal*, [online] 13(3), pp.717–737.
- Staniewski, M.W. and Awruk, K., 2019. Entrepreneurial success and achievement motivation – A preliminary report on a validation study of the questionnaire of entrepreneurial success. *Journal of Business Research*, [online] 101(March), pp.433–440.
- Szabo, Z.K. and Herman, E., 2012. Innovative Entrepreneurship for Economic Development in EU. *Procedia Economics and Finance*, [online] 3(12), pp.268–275.
- Umoren, N.J. and Udofot, P.O., 2014. Exploring the measurement of entrepreneurial success indicators in a developing economy. *International Journal of Development and Sustainability International Journal of Development and Sustainability International Journal of Development and Sustainability*, [online] 33(1010), pp.2186–8662.

- Veiga, P.M., Teixeira, S.J., Figueiredo, R. and Fernandes, C.I., 2020. Entrepreneurship, innovation and competitiveness: A public institution love triangle. *Socio-Economic Planning Sciences*, 72(May),pp.1-12
- Wang, H.K. and Yen, Y.F., 2012. An empirical exploration of corporate entrepreneurial orientation and performance in Taiwanese SMEs: A perspective of multidimensional construct. *Total Quality Management and Business Excellence*, 23(9–10), pp.1035–1044.
- Weerawardena, J., 2003. *Exploring the role of market learning capability in competitive strategy*. *European Journal of Marketing*, 37(3/4), pp.407–429.



MENGANALISIS PELUANG USAHA BARU

Kosasih, S.Sos., M.Pd
Universitas Bhakti Kencana

A. PENDAHULUAN

Memulai usaha baru membutuhkan perhitungan dan pertimbangan yang komprehensif dalam menetapkan keputusan jenis usaha yang akan diambil. Besarnya potensi risiko dan kegagalan mengharuskan seorang pengusaha melakukan identifikasi dan menganalisis kelayakan dari sebuah peluang usaha baru.

Materi ini akan membahas tentang bagaimana melakukan analisis terhadap peluang usaha baru, meliputi pengertian, hubungan antara ide bisnis dan peluang usaha, jenis dan sumber peluang usaha baru, serta cara-cara melakukan analisis kelayakannya.

Materi diharapkan memberikan gambaran kepada mahasiswa dan pembaca untuk memiliki pemahaman konsep dan keterampilan untuk melakukan analisis terhadap peluang usaha baru sehingga menjadi acuan dalam mengkreasikan ide bisnis yang muncul menjadi lebih memiliki manfaat karena direalisasikan dalam kegiatan usaha baik berupa produk barang ataupun jasa.

DAFTAR PUSTAKA

- Bahasa, B. P. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Konadi, W., & Irawan, D. (Maret 2012). Tinjauan Konseptual Kewirausahaan dalam Bisnis Pembentukan Wirausaha Baru untuk Mengatasi Pengangguran. *Jurnal ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol.III No.5*(ISSN : 2086-6011).
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen pemasaran* (Jilid I Edisi ke 13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurikulum, P. (2010). *Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-nilai Budaya untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa*. Jakarta: Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan.
- Munawaroh, M., Rimiya, H., & Fajarwati . (2016). *Kewirausahaan Untuk Program Strata 1* (ISBN 978-602-7577-61-9 ed.). Yogyakarta: LP3M UMY Gramasurya".
- Zimmerer, T. N. (1996). *Entrepreneurship and The New Venture formation*. London: Prentice-Hall International.



RENCANA BISNIS (BUSINESS PLAN)

Muhamad Imam Syairozi, S.E., M.E
Universitas Islam Lamongan

A. PENGERTIAN RENCANA BISNIS

Setiap bisnis membutuhkan rencana bisnis –terutama bisnis baru dan bisnis yang mengharapkan perubahan atau pertumbuhan. Sayangnya, banyak pebisnis yang hanya memiliki sedikit pengalaman dalam membuat rencana bisnis. Mereka tidak mengetahui alasan mengapa mereka membuat rencana bisnis atau untuk siapa rencana tersebut sesungguhnya ditujukan.

Lemahnya pemahaman mengenai perencanaan bisnis sering menyebabkan kegagalan bagi sebuah bisnis. Hal itu menyebabkan perencanaan strategis adalah kunci sukses untuk mengembangkan bisnis. Rencana bisnis berfokus pada tercapainya sebuah tujuan. Tentunya tujuan bagi sebuah usaha adalah keuntungan dan keberlangsungan usaha. Sukses sebuah bisnis ditentukan dalam perencanaan strategis dan langkah-langkah usaha untuk menerapkan rencana tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo, Pengantar Bisnis Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Covello, Joseph & Hazelgreen, Brian, Your First Business Plan, Interaksara, Batam
- Eddy Soeryanto Soegoto, *Entrepreneurship Manjadi Pebisnis Ulung*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus, Penerbit Gramedia Pustaka tama, Jakarta.
- Ford R. Brian, Bornstein M. Jay, Pruit T. Patrick, *The Ernest & Young Business Plan Guide*, terjemahan, Ufukpress PT Cahaya Insan Suci, Jakarta.
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta.
- Ismail Solihin, *Memahami Business Plan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Syairozi, M. I. (2011). *Analisis peranan sektor pertanian terhadap produk domestik regional bruto (PDRB) di kabupaten Malang (periode 2000-2008)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).



BAB
9

MANAJEMEN PAMASARAN DAN PROMOSI BISNIS

Arif Zunaidi, SHI., MEI
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Fenomena revolusi industri 4.0 yang *booming* akhir-akhir ini mengharuskan industri melakukan perubahan dalam menggaet konsumen baru dan mempertahankan konsumen lama. Berbagai cara baru dicoba, untuk menentukan konsep mana yang paling bisa mengena di hati konsumennya.

Perubahan pola konsumsi dan kemunculan pesaing baru mengharuskan tim dalam perusahaan terus belajar dan mengasah kemampuan agar dapat lebih proaktif dalam menghadapi perubahan. Perubahan industri saat ini menuntut manajemen untuk menyiapkan strategi-strategi khusus dalam memenangkan pasar. Untuk menghadapi itu semua, dibutuhkan sebuah tim khusus yang disebut tim manajemen pemasaran.

Harus diakui, bahwa pemasaran bukanlah hal yang mudah. Perubahan pola konsumsi dan pesaing baru mengharuskan tim manajemen pemasaran membuat sebuah perencanaan yang matang agar sesuai harapan. Karena jika salah pilih strategi pemasaran, selain kerugian yang harus ditanggung, perusahaan juga akan ditinggal oleh konsumennya.

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, A. (2009). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfa Beta.
- Bygrave, W. D. (1994). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: John Willeys & Son Inc.
- Hisrich, R. D. (2008). *Kewirausahaan; edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasali R, P. B. (2010). *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata*. Jakarta: Bank Mandiri dan Rumah Perubahan.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. (2010). *Kotler on Marketing: Bagaimana Menciptakan, Memenangi, dan Mendominasi Pasar*. Jakarta: Karisma .
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba.



BAB
10

BUSSINES LIFE SKILL (CUSTOMER SERVICE, SELLING SKILL, SERVICE EXCELLENT)

Hanafi Adi Putranto, S.Si, SE, M.Si
UIN Sunan Ampel Surabaya

A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan industri menelaraskan kebutuhan dalam pemenuhan kapasitas dan kompetensi sumber daya manusia saat ini. Bentuk dari pemenuhan tersebut diperlukan keunggulan kreativitas, keterampilan dan inovasi dari setiap insan manusia. Dari beberapa komponen tersebut akan membangun sikap wirausaha dalam bidang bisnis. Sehingga hasil akhir dari rangkaian proses tersebut yakni terwujudnya sebuah usaha yang baru. Menurut Griffin dan Ebert (2007) terkait pengertian bisnis adalah dalam sebuah organisasi yang bergerak bidang produk ataupun jasa dan bertujuan untuk memperoleh keuntungan atau laba. Hal tersebut dimaksudkan bahwasannya dalam kegiatannya baik produk ataupun jasa dapat dirasakan manfaatnya oleh konsumen. Sedangkan organisasi yang mendapatkan laba menjadi acuan dalam aktivitas bisnis para pelaku bisnis tersebut agar lebih mengembangkan model dan jenis bisnisnya. Demikian halnya seperti yang dikemukakan Kotler dan Keller (2009) bahwasannya dalam kegiatan bisnis dikelompokkan menjadi 10 entitas produk diantaranya; informasi, tempat,

DAFTAR PUSTAKA

- Chung, Kae H., & Leon C. Megginson. (1981). *Organizational Behavior Developing Managerial Skills*. New York. Harper & Row Publishers.
- Freddy, Rangkuti. (2009). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy, Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Penerbit Banyumedia Publishing.
- Griffin, Ricky, W., & Ronald J. Ebert. (2007). *Bisnis*, edisi kedelapan jilid satu. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Ke 13. Jakarta : Erlangga
- Kartajaya, Hermawan. (2007). *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Bandung: Mizan Pustaka dan MarkPlus&Co
- Liu, A. H. & Leach. (2001). "Developing Loyal Customers with a Value-Adding Sales Force: Examining Customer Satisfaction and the Perceived Credibility of Consultative Sales people". *Journal of Personal Selling & Sales Management*. XXI-(2).
- Moenir. (2000). *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sudrajat, Akhmad. (2011). *Konsep Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah*. Diakses tanggal 19 Maret 2021 dari <http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2011/06/29/konsep-kewirausahaanpendidikan-kewirausahaan/>.



STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS

Parman Komarudin, SHI.,MHI
Universitas Islam Kalimantan (Uniska)

A. PENDAHULUAN

Berdirinya sebuah bisnis atau usaha tidak bisa terlepas dari yang namanya penyediaan segala kebutuhan, kebutuhan dalam memulai bisnis terhitung dari awal berdirinya perusahaan sampai beroperasi. Oleh karena itu kebutuhan merupakan hal yang wajib untuk di penuhi.

Kemampuan membangun dan membuat strategi merupakan salah satu determinan berkembangnya sebuah usaha ditentukan. Karena strategi akan membuat perusahaan untuk berpandangan jauh ke depan dan berusaha mencapai masa depan secara proaktif. Strategi akan memberikan kesadaran mengenai arah yang dituju perusahaan, mau dimana kemana perusahaan itu melangkah, menjaga kesinambungannya, memudahkan pendelegasian serta proses menciptakan kepemimpinan yang efektif. (Susanto, 2014)

Perencanaan strategi mempunyai tiga fase atau tahapan utama. Fase pertama/awal adalah menyelaraskan dan menyeimbangkan kepentingan organisasi bersama kepentingan para pelaku kepentingan biasa disebut dengan “*stakeholder*”, dimana para pihak yang berkontribusi

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, Manajemen Strategik Komprehensif, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2014
- David R. Fred, Manajemen Strategis, (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Fifyanita, Pengaruh harga lokasi produk dan kualitas terhadap keputusan pembeli, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Semarang, 2012
- Freddy Rangkuti. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Hendro, Dasar-dasar Kewirausahaan (Bandung, Penerbit Erlangga, 2011)
- Husein Umar, Strategic Management in Action, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005
- Jajuk Herawati dan Sunarto, MSDM STRATEGIK, AMUS Yogyakarta, 2004
- Leonardus Saiman, Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-kasus (Jakarta: Salemba Empat, 2012),
- Lewis Mulford Adams dkk, Webster's World University Dictionary (Washington DC: Publisher Company, 1965)
- N. Gregory Mankiw, Pengantar Ekonomi, Jilid 2 (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003)
- Panji Anoraga, Manajemen Bisnis, Rineka Cipta, Jakarta, 2004
- Rachmat, Manajemen Strategik, Bandung : CV Pustaka Setia, 2014
- Sedarmayanti, Manajemen Strategi, Refika Aditama, Bandung, 2014
- Sondang P. Siagian, Manajemen Stratejik (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Suindrawati, " Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blera), (Skripsi tidak diterbitkan, Semarang: UIN Walisongo, 2015)
- Usman Thoyib, Manajemen Perdagangan (Yogyakarta: Ekonisia, 1998)

BAB
12

TREN KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL (*DIGITAL PRENEUR*)

Jaka Sudewa, SE.,MM.
Institut Manajemen Koperasi Indonesia

Bab ini membahas tentang kewirausahaan di era digital, yaitu bagaimana perkembangan digital saat ini penetrasi internet diberbagai wilayah di dunia, *trend* pengguna internet, mengenal *e-business*, pondasi digital marketing, Tarik dorong kegiatan digital marketing, konsep AIDA untuk memikat pelanggan dan diakhiri dengan cara ampuh menggunakan media social untuk pemasaran produk.

Tujuan

Setelah mengkaji bab ini secara menyeluruh, diharapkan mahasiswa/pembaca dapat:

- Mengetahui perkembangan digital di dunia saat ini
- Mengetahui penetrasi internet diberbagai wilayah di dunia
- Mengetahui tentang *e-business*
- Mengetahui pondasi *digital marketing*
- Mengetahui istilah Tarik dorong dalam pemasaran *online*
- Mengetahui konsep AIDA untuk memikat pelanggan
- Mengetahui cara menggunakan media sosial untuk pemasaran produk

DAFTAR PUSTAKA

Setyadi Antonius.2020. Kewirausahaan Perencanaan Bisnis di Era Digital, Mitra Wacana Media, Jakarta

[http://repositori.kemdikbud.go.id/10841/1/Buku%20Referensi%20Cyberz
one%20Membangun%20Bisnis%20Di%20Era%20Industri%204.0.pdf](http://repositori.kemdikbud.go.id/10841/1/Buku%20Referensi%20Cyberz%20one%20Membangun%20Bisnis%20Di%20Era%20Industri%204.0.pdf)

[https://medium.com/@rizkhyhartindustry/digital-marketing-
8fcc4586d854](https://medium.com/@rizkhyhartindustry/digital-marketing-8fcc4586d854)

<https://sarjanaekonomi.co.id/e-business/>

BAB
13

WOMEN AND HOME ENTREPRENEURSHIP

**Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd.
Universitas Negeri Makassar**

A. PENDAHULUAN

Wanita yang terjun sebagai wirausaha sudah diakui memiliki kontribusi dalam pertumbuhan ekonomi lokal, nasional dan ekonomi global, sebagaimana dikemukakan oleh Nel dan Thongprovati (2010). Salah satu indikator adalah mulai populernya istilah “*mompreneur*”, yang mengekspresikan seorang wanita sebagai ibu rumah tangga yang baik sekaligus memiliki usaha untuk menopang ekonomi keluarga. Menurut Nel et al., (2010), keunikan dari seorang *mompreneur* adalah keseimbangan antara pekerjaan (usaha) dengan keluarga, perasaan seorang wanita untuk berpretasi dan memiliki kepuasan pribadi, dan menjadi lebih independen, dalam arti secara ekonomi dan psikologis tidak bergantung semata-mata terhadap figur seorang pria sebagai kepala rumah tangga dan pencari nafkah utama.

Namun diakui pula sejumlah tantangan yang dihadapi seorang wanita untuk menjadi *mompreneur* yang tangguh seperti tingkat pendidikan dan pengetahuan yang terbatas, kuatnya *stereotipe* dari lingkungan atau komunitas di dalam mendeterminasi eksistensi peran perempuan,

DAFTAR PUSTAKA

- Baron, R. A., & M. D. Ensley. (2006). Opportunity Recognition as the Detection of Meaningful Patterns: Evidence from Comparisons of Novice and Experienced Entrepreneurs. *Management Science*, 52(9), 1331–1344.
- Baughn, C. C., Chua, B., & Neupert, K. E. (2006). The Normative Context for Women's Participation in Entrepreneurship: A Multicountry Study. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 687-708.
- Bruni, A., Gherardi, S., & Poggio, B. (2004). Entrepreneur-mentality, Gender and the Study of Women Entrepreneurs. *Journal of Organizational Change Management*, 17(1), 256-268.
- Brush, C. G., de Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24.
- Choi, Y. R., & Shepherd, D. A. (2004). Entrepreneurs' Decisions to Exploit Opportunities. *Journal of Management*, 30(3), 377-395.
- Chrisman, J.J., Chua, J.H., & Sharma, P. (1998). Important Attributes of Successors in Family Businesses: An Exploratory Study. *Family Business Review*, 11(1) 19-34.
- Chua, J.H., Chrisman, J.J., Sharma, P. (1999). Defining The Family Business by Behavior. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 23(4), 19-37.
- Dautzenberg, K. (2012). Gender Differences of Business Owners in Technology-based Firms. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 4(1), 79-98.
- De Massis A., Chirico F., Kotlar J., & Naldi L. (2014). The Temporal Evolution of Proactiveness in Family Firms: The Horizontal S-Curve Hypothesis. *Family Business Review*, 27(1), 35- 50.
- Gartner W. B. (2007). Is There an Elephant in Entrepreneurship? Blind Assumptions in Theory Development. In: Cuervo Á., Ribeiro D., Roig S. (eds) *Entrepreneurship*. Springer, Berlin, Heidelberg.
- Handler, W. C. (1989). Methodological Issues and Considerations in Studying Family Businesses. *Family Business Review*, 2(3), 257-276.

- Jamali, D. (2009). Constraints and Opportunities Facing Women Entrepreneurs in Developing Countries: A Relational Perspective. *Gender in Management: An International Journal*, 24(4), 232-251.
- Jonsson, P. & Carlsson, I. (2000). Androgyny and Creativity: A Study of the Relationship Between a Balanced Sex-role and Creative Functioning. *Scandinavian Journal of Psychology*, 41(1), 269-274.
- Kargwell, S.A. (2012). Women Entrepreneurs Breaking Through: Push and Pull Within UAE Cultural Context. *International Journal of Business and Social Science*, 3(17), 122-131.
- Kirkwood, J. (2009). Is a Lack of Self-confidence Hindering Women Entrepreneurs?. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(2), 118-133.
- Langowitz, N., & Minniti, M. (2007). The Entrepreneurial Propensity of Women. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3), 341-364.
- McClelland, E., Swail, J., Bell, J., & Ibbotson, P. (2005). Following the Pathway of Female Entrepreneurs: A Six-country Investigation. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 11(2), 84-107.
- Mueller, S., & Thomas, A. (2001). Culture and Entrepreneurial Potential: A Nine Country Study of Locus of Control and Innovativeness. *Journal of Business Venturing*, 16(1), 51-75.
- Mueller, S. L., & S. Goic. (2002). Entrepreneurial Potential in Transition Economies: A View from Tomorrow's Leaders. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 21(4), 399-414.
- Nel, P., Maritz, A., & Thongpravati, O. (2010). Motherhood and Entrepreneurship: The Mumpreneur Phenomenon. *International Journal of Organizational Innovation*, 3(1), 6-34.
- Pines, A. M., Lerner, M., & Schwartz, D. (2010). Gender Differences in Entrepreneurship: Equality, Diversity and Inclusion in Times of Global Crisis. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, 29(2): 186-198.
- Selznick, P., 1957. *Leadership in Administration*. New York: Harper & Row.
- Sequeira, J., Mueller, S. L., & McGee, J. E. (2007). The Influence of Social Ties and Self-efficacy in Forming Entrepreneurial Intentions and

- Motivating Nascent Behavior. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 12(3), 275-293.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Sharma, P., & Chrisman, J.J. (1999). Toward a Reconciliation of The Definitional Issues in The Field of Corporate Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(3), 11-27.
- Stewart, A., & Hitt, M. A. (2012). Why Can't a Family Business Be More Like a Nonfamily Business?: Modes of Professionalization in Family Firms. *Family Business Review*, 25(1), 58–86.
- Sullivan, D. M., & Meek, W. R. (2012). Gender and Entrepreneurship: A Review and Process Model. *Journal of Managerial Psychology*, 27(5), 428-458.
- Venter, E., Boshoff, G., & Maas, G. (2005). The Influence of Successor Related Factors on the Succession Process in Small and Medium-Sized Family Businesses. *Family Business Review*, 18(4), 283-303.
- Welter, F. (2011). Contextualizing Entrepreneurship-Conceptual Challenges and Ways Forward. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 165-184.
- Zahra, S. A., Hayton, J. C., & Salvato, C. (2004). Entrepreneurship in family vs. Non-Family firms: A Resource-Based Analysis of the Effect of Organizational Culture. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(4), 363-381.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272.

BAB
14

MEMAHAMI ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Elana Era Yusdita, S.E., M.S.A.
Universitas PGRI Madiun

A. PENDAHULUAN

Etika bisnis selama ini selalu dianggap sebagai bab pelengkap dari kegiatan bisnis. Padahal setinggi-tingginya ilmu dan penguasaan bisnis, tanpa pemanfaatan yang bertanggung jawab maka bisnis bukanlah kegiatan yang bermanfaat lagi. Mereka yang menjalankan bisnis kadang menghadapi realita yang tidak menjadikan mereka bertindak etis lagi. Pencapaian keuntungan diri berujung menyakiti pihak lain. Hal ini dicap sebagai tindakan tidak etis. Etika didefinisikan sebagai cara memperlakukan pihak-pihak yang terdampak dari bisnis kita atau pihak berkepentingan (Weiss, 2009). Rangkaian pembahasan di bab ini akan membahas pihak-pihak mana saja yang dapat kita anggap penting, acuan yang dijadikan baik dan buruk dalam etika, bentuk tanggung jawab kita kepada pihak berkepentingan, dan cara menyeimbangkan bisnis yang etis dan realistis.

DAFTAR PUSTAKA

- Carroll, A. B. (1978). Linking business ethics to behavior in organizations. *SAM Advanced Management Journal*, 43(3).
- Elena, M. (2020). Tahan Banting Mana UMKM di Krisis 1998, 2008, atau Covid-19? Diakses pada 20 Maret 2021, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200806/9/1275815/tahan-banting-mana-umkm-di-krisis-1998-2008-atau-covid-19>.
- Kohlberg, L. (1973). The Claim to Moral Adequacy of a Highest Stage of Moral Judgment. *The Journal of Philosophy*, 70(18), 630-646.
- Prilaningsih, D. A., Utomo, S. W., & Yusdita, E. E. (2020). Praktik bagi hasil antara penarik becak dengan penjual bakpia pathok. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(1), 45-52.
- Thalib, P., Sabrie, H. Y., & Kurniawan, F. (2020). Islamic Law Principles in Islamic Business Activity. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13 (5), 378-387.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Weiss, J. W. (2009). *Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach with Cases*. Fifth Edition. Canada: South-Western Cengage Learning.

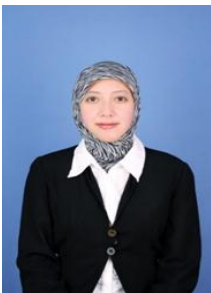
PROFIL PENULIS

Intan Nurrachmi, SHI., M.E.Sy



Penulis telah menamatkan Pendidikan Magister Ekonomi Syariah (M.E.Sy) bidang Manajemen Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung pada tahun 2014. Program S1 Fakultas Syariah pada Jurusan Muamalah (Hukum Ekonomi Syariah) diselesaikan di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung pada tahun 2007. Saat ini bekerja sebagai dosen tetap di Universitas Islam Bandung (UNISBA). Adapun matakuliah yang diampu saat ini adalah Manajemen Pemasaran Syariah, Metodologi Studi Islam, dan Hukum Perbankan Syariah sebelumnya penulis pernah berprofesi sebagai guru di Yayasan Pendidikan Al Khoeriyah Bandung, lalu Marketing Syariah Funding Executive di Bank Syariah Mandiri (BSM), dan pernah berprofesi sebagai dosen di Fakultas Perbankan Syariah STIBANK Al-Ma'soem juga menjadi dosen luar biasa di Fakultas Syariah UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Penulis aktif berorganisasi di bidang property, hunian dan wisata syariah dalam organisasi Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Kota Bandung, serta mengisi kajian-kajian keagamaan di majelis taklim ekonomi Syariah.

Dyah Maharani, S.AP., M.Pd.



Penulis dilahirkan di Jayapura pada tanggal 22 April 1982. Masa kecilnya dihabiskan di kota Bandung dengan mengikuti tempat tugas ayahanda bekerja sebagai Pegawai BUMN. Penulis menempuh masa Sekolah Dasar di SD Priangan Kota Bandung, kemudian menjalani Sekolah Menengah Pertama di SMP Balai Perguruan Putri (BPP) Kota Bandung, lalu menempuh Sekolah Menengah Atas di SMAN 2 Bandung. Pendidikan Tinggi S1 penulis di tempuh di Universitas Katolik Parahyangan (UNPAR) di Kota Bandung pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) dengan Program Studi Administrasi Publik. Pendidikan S2 dilanjutkan di Program Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia Program Magister Pendidikan dengan konsentrasi Manajemen

Sumber Daya Manusia. Sekarang penulis mengabdikan sebagai Dosen Tetap di Program Studi Administrasi Publik STIA Maulana Yusuf Banten.

Syahidin, S.E., M.Si.



Syahidin, S.E., M.Si. Lahir di Sekinel, 25 Februari 1990 dari pasangan orang tua Ayah Juanda dan Ibu Ruaidah. Penulis anak ke-3 dari 4 bersaudara. Alamat Tinggal sekarang di Kampung Pinangan Kecamatan Kebayakan Kabupaten Aceh Tengah Provinsi Aceh, penulis mempunyai seorang Putri yang cantik bernama Qaulan Sadida berumur 2.5 Tahun dan seorang istri bernama Nz. Putri Rizky Amelia, S.Kep. Penulis bekerja sebagai Dosen Tetap mulai dari Tahun 2017 di Universitas Gajah Putih Takengon hingga sekarang dan sebagai Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Pembangunan sejak Tahun 2019 sampai dengan sekarang. Selain menjadi Dosen, Penulis juga bekerja sebagai Penyuluh Agama Islam Honorer Non PNS di KUA Kebayakan Kecamatan Kebayakan Kabupaten Aceh Tengah sejak Tahun 2021 hingga sekarang. Penulis mulai menempuh pendidikan formal di SD Negeri 8 Linge tamat Tahun 2003 kemudian melanjutkan pendidikan ke Ma'had Pesantren Darul Mukhlisin tingkat MTs dan tamat pada Tahun 2006, lanjut ke tingkat MAS Darul Mukhlisin tamat pada Tahun 2009. Mulai masuk ke Perguruan Tinggi pada Tahun 2009 selesai pada Tahun 2014 di Universitas Gajah Putih dengan mengambil Jurusan Program Studi S-1 Ekonomi Pembangunan, S-2 tamatan Tahun 2016 dan masuk pada Tahun 2015 dari Universitas Sumatera Utara Jurusan Ekonomi Pembangunan/Magister Sains. Alhamdulillah dengan ijin Allah SWT pada Tahun 2020 masuk di Semester Genap Penulis dinyatakan Lulus sebagai Mahasiswa Program Pascasarjana Doktor dengan melanjutkan Pendidikan S-3 (Doktor) Ilmu Ekonomi di Universitas Sumatera Utara dan mulai kuliah pertengahan Bulan Februari pada Tanggal 22 Tahun 2021. Selain pendidikan Formal, Penulis juga melanjutkan pendidikan Non Formal dibidang Kesehatan, Manajemen Kepemimpinan dan Kepenulisan Buku maupun Jurnal sampai mendapatkan Gelar Non Akademik yang bisa ditempatkan dibelakang nama. Gelar yang diraih dibidang kesehatan C.SLHF: Certified Secret of

Longevity with Healthy Food (Indonesia Excellent Education For Excellent Life) (IEEL Institute). Dibidang Manajemen Kepemimpinan C.LMA: Certified Leadership Management Associate (Indonesia Excellent Education For Excellent Life) (IEEL Institute) dan dibidang Penulisan Buku/Jurnal C.BPA: Certified Book and Paper Authorship (Indonesia Excellent Education For Excellent Life) (IEEL Institute) semua pendidikan non formal diraih pada Tahun 2020. Jurnal yang sudah diterbitkan berjudul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Hotel di Kabupaten Aceh Tengah dan Analisis Pengaruh Penyaluran Dana PNPM Simpan Pinjam Perempuan (SPP) Terhadap Pendapatan Rumah Tangga di Kampung Kute Reje Kecamatan Linge Kabupaten Aceh Tengah. Buku yang sudah diterbitkan berjudul Pengembangan Kurikulum PAI.

Wahyu Maulana, SE., MM., CPHCM



Wahyu Maulana, SE., MM., CPHCM. Lahir di Kota Pamekasan Madura, pada tanggal 22 Oktober 1988. Lulus S1 di Universitas Madura dengan mengambil jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi pada tahun 2014 dengan memperoleh gelar (SE). Kemudian melanjutkan studi ke jenjang S2 di Universitas Wijaya Putra Surabaya dengan mengambil program pascasarjana jurusan Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tahun 2016 dengan memperoleh gelar (MM). Setelah itu, pada tahun 2021 memperoleh gelar non akademik (CPHCM) pada bidang Human Capital Management dengan mengikuti pelatihan bersertifikat nasional. Terhitung tahun 2017 menjadi dosen tetap Universitas Madura di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Penulis telah memperoleh hibah pengabdian internal kampus dari pendanaan tahun 2018-2019 serta hibah penelitian dari kementerian DIKTI secara beruntun dari pendanaan tahun 2019-2020 dan tahun 2020-2021. Penulis telah menulis beberapa artikel di bidang ekonomi yang telah dipublikasikan di berbagai jurnal nasional terakreditasi.

Yanti Nurhayati, S.Kep.Ns., MMRS



Nama Yanti Nurhayati, S.Kep.Ns., MMRS, seorang perawat, Dosen IAIN Jember sekaligus membuka usaha toko konveksi. Pendidikan yang pernah ditempuh S1 dan Profesi Ners di Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Kedokteran UNAIR, S2 Manajemen Rumah Sakit Fakultas Kedokteran Unibraw Malang. Pernah bekerja sebagai Dosen AKPER Unmuh Jember, Dosen Keperawatan UNIBO Bondowoso, pejabat Struktural di RS dan Dinas Kesehatan Bondowoso.

Mochamad Sugiarto, PhD



Mochamad Sugiarto, SPT., MM., PhD lahir di Kudus pada tanggal 11 Mei 1973. Penulis menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Peternakan di Fakultas Peternakan UNSOED pada Januari 1997. Pada Februari 1997, penulis menjadi dosen tetap di Bagian Sosial Ekonomi, Fakultas Peternakan UNSOED. Pada tahun 1999-2001 mengikuti Program Magister of Management (MM) pada College of Economic and Management, University of the Philippines Los Banos (UPLB). Pada tahun 2003-2006 mengikuti Program Doktor (PhD) pada Department of Community Development, College of Public Affair, University of the Philippines Los Banos (UPLB). Penulis pernah melaksanakan tugas sebagai Ketua Laboratorium Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan UNSOED, Sekretaris Program S2 Peternakan Fakultas Peternakan UNSOED, Ketua Program S2 Penyuluhan Pertanian, Pascasarjana UNSOED. Saat ini penulis diberikan tugas sebagai Ketua Unit Layanan Terpadu (ULT) UNSOED dan Tim Pengembangan UNSOED.

Kosasih, S.Sos., M.Pd



Penulis dengan nama lengkap Kosasih, S.Sos., M.Pd. Terlahir di Bandung dan kini tinggal di Kota Cimahi Jawa Barat. Pendidikan terakhir di tempuh di kota Bandung pada bidang Pendidikan Ekonomi (S2) serta mengabdikan diri sebagai Dosen Kewirausahaan dan Personal development di salah satu Universitas di kota Bandung Jawa Barat. Beberapa penelitian dan publikasi ilmiah pada bidang manajemen dan kewirausahaan serta Pendidikan telah dihasilkan selama menjadi dosen, selain pernah terlibat dalam penulisan buku di BKKBN Pusat. Sebelum menjadi Dosen, penulis lebih banyak menghabiskan waktu sebagai pelaku usaha dan juga trainer atau corporate instruktur pada beberapa bidang dan perusahaan.

Muhamad Imam Syairozi, S.E., M.E



Penulis lahir di Pasuruan, 24 Agustus 1987 adalah anak dari H Noroib (alm) dan Ibu Hj Khomsatun (alm). Untuk pendidikan S1 Universitas Negeri Malang (2006-2010) di lanjutkan studi S2 Universitas Brawijaya Malang (2012-2015) adapun karya tulis yang sudah di terbitkan antara lain : Pengantar ekonomi Islam yang di terbitkan tahun (2017), Manajemen strategi UKM diterbitkan (2018), Manajemen KOPERASI dan UKM diterbitkan (2019), Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan diterbitkan (2019).

Arif Zunaidi, SHI., MEI



Arif Zunaidi, anak kedua dari tiga bersaudara. Lahir di Nganjuk, besar di Nganjuk dan saat ini berdomisili di Nganjuk, Jawa Timur. Saat ini penulis bekerja sebagai dosen di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dan diamanahi sebagai Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Sebelum bekerja sebagai dosen, penulis pernah mengenyam pendidikan S-1 di jurusan Muamalah, Fakultas Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel, Surabaya. Saat ini populer dengan sebutan UIN Sunan Ampel Surabaya. Pendidikan S-2 ditempuh di kampus yang sama, dengan mengambil konsentrasi Ekonomi Syariah. Selain mengajar, penulis juga aktif sebagai editor beberapa jurnal, antara lain : Mahakim: Journal of Islamic Family Law, Journal of Empowerment dan Al-Satibi: Journal of Islamic Accounting, Tax, and Finance.

Hanafi Adi Putranto, S.Si, SE, M.Si



Penulis lahir di Surakarta dan menyelesaikan jenjang pendidikan SD sampai dengan SMA di Surakarta. Untuk jenjang pendidikan S1 dan S2 di Universitas Islam Batik Surakarta, dan sedang menempuh studi S3 di Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Terbuka. Penulis merupakan dosen Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya sejak tahun 2015. Dan saat ini penulis sebagai Sekretaris Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Penulis juga sebagai anggota Forum Akademi Bumdes Indonesia, dan pengalaman bekerja sebelumnya sebagai Supervisor Sales di PT. Wimilak Inti Makmur, Tbk.

Parman Komarudin, SHI.,MHI



Parman Komarudin, S.HI., M.HI, lahir di Garut pada tanggal 03 Mei 1982. Salah satu dosen tetap di Fakultas Studi Islam, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. Menamatkan pendidikan formal; Sarjana; STAI Al-Musaddadiyah Garut, Magister; di IAIN Antasari Banjarmasin, saat ini sedang menempuh pendidikan program Doktor di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Angkatan 2019. Saat ini penulis sebagai Wakil Dekan I di Fakultas Studi Islam selain itu penulis aktif di Kepengurusan IAEI (Ikatan Ahli Ekonomi Islam), MES (Masyarakat Ekonomi Syariah), juga aktif sebagai Editor-In-Chief Jurnal Iqtisadiyah.

Jaka Sudewa, SE.,MM.



Penulis menyelesaikan program S1 Jurusan Manajemen Bisnis dari Program Studi Manajemen Institut Manajemen Koperasi Indonesia (Ikopin) pada tahun 2011 dan gelar S2 bidang ilmu manajemen didapat dari Program pascasarjana Institut Manajemen Koperasi Indonesia (Ikopin) pada tahun 2018. Saat ini berprofesi sebagai dosen tetap di Program Studi Manajemen Institut Manajemen Koperasi Indonesia (Ikopin) sejak tahun 2018 hingga saat ini. Profesinya sebagai dosen yang memberikan pengajaran, melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat mendorong ketertarikannya pada kajian tentang Koperasi, Bumdes, Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia serta perkembangan jiwa kewirausahaan baik dikalangan akademis maupun di kalangan masyarakat. Selain berprofesi sebagai dosen saat ini penulis juga aktif sebagai trainer, kosultan pada pelaku Koperasi & UMKM. Saat ini aktif tergabung dalam konsultan pendamping UMKM Jabar Juara.

Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd.



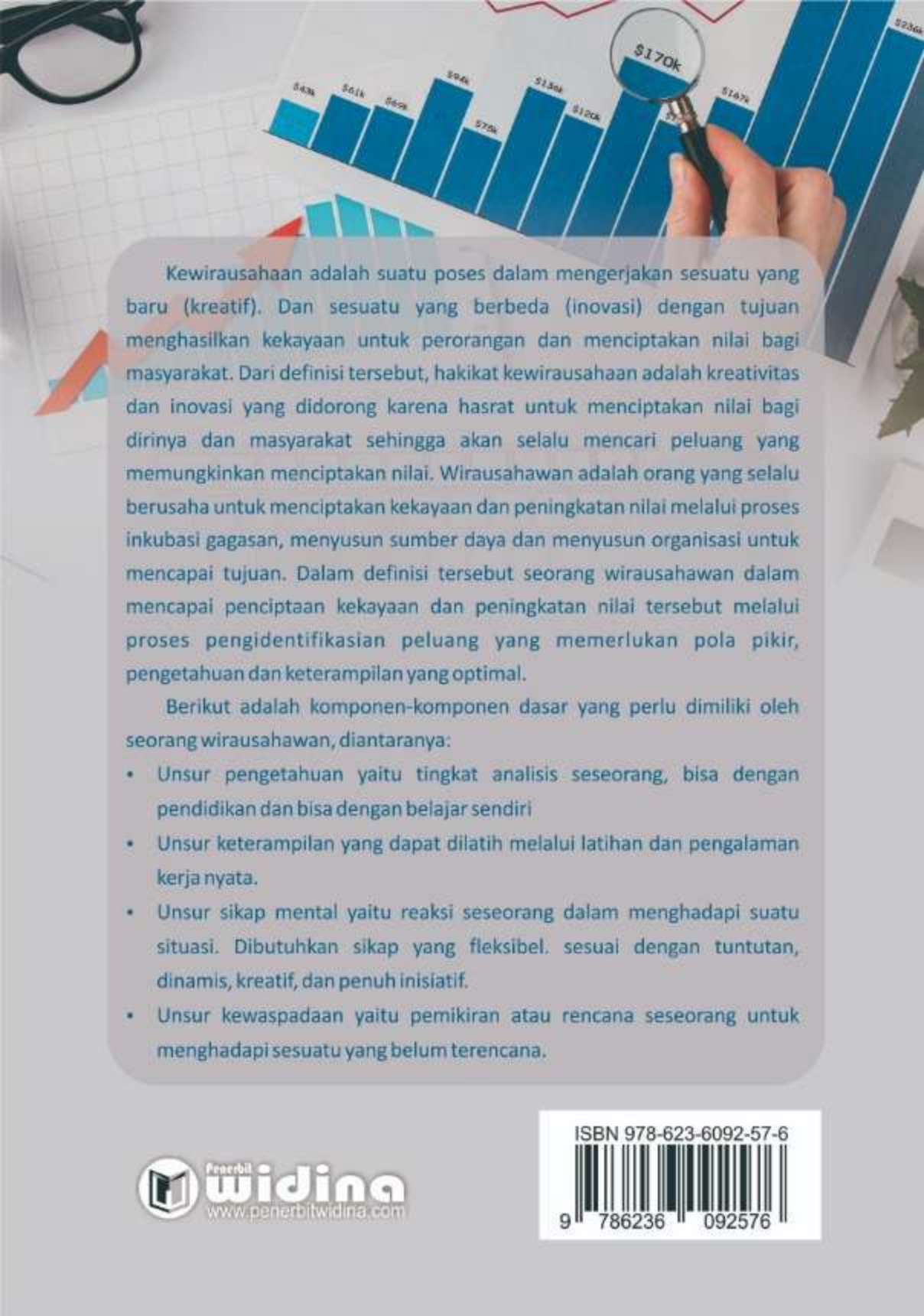
Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd. Lahir di Ujung Pandang, 6 September 1985. Beliau lulus S1 di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar pada Tahun 2007, kemudian melanjutkan studi S2 pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Kekhususan Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana, Universitas Negeri Makassar dan lulus pada Tahun 2009. Pada Tahun 2020 mendapatkan gelar Doktor (Dr.) bidang ilmu pendidikan ekonomi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana, Universitas Negeri Makassar. Merupakan penulis buku maupun artikel pada berbagai jurnal nasional maupun jurnal internasional. Sekarang ini merupakan Dosen Tetap Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar, dan sekaligus menjabat sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.

Elana Era Yusdita, S.E., M.S.A.



Elana Era Yusdita, S.E., M.S.A., saat ini bekerja sebagai Dosen Pendidikan Akuntansi di Universitas PGRI Madiun sejak 2017. Pendidikannya diselesaikan di Universitas Negeri Malang (2011) di bidang Akuntansi (S.E.) dan Universitas Brawijaya (2016) di bidang Akuntansi (M.S.A.). Bidang keahliannya adalah Sistem Informasi Akuntansi, Aplikasi Komputer, dan Akuntansi Keuangan Lanjutan. Penelitiannya dalam publikasi nasional meliputi kewirausahaan yang berhubungan dengan pendidikan akuntansi, akuntansi manajemen, dan perpajakan UMKM. Program kemahasiswaan yang pernah dibimbing adalah PHBD didanai Ristekdikti pada 2018 untuk membangun desa wisata di Kabupaten Ponorogo, KKN Bina Desa 2019 yang merintis Cocoa Education Park di Kabupaten Madiun, serta PKM-M lolos didanai tahun 2019 untuk perintisan Cocobed, wirausaha produk berbasis limbah di Kabupaten Pacitan. Kini ia mencoba mendirikan bisnisnya di Kota Madiun untuk

mempraktikkan mata kuliah kewirausahaan yang hampir setiap semester diampu.



Kewirausahaan adalah suatu poses dalam mengerjakan sesuatu yang baru (kreatif). Dan sesuatu yang berbeda (inovasi) dengan tujuan menghasilkan kekayaan untuk perorangan dan menciptakan nilai bagi masyarakat. Dari definisi tersebut, hakikat kewirausahaan adalah kreativitas dan inovasi yang didorong karena hasrat untuk menciptakan nilai bagi dirinya dan masyarakat sehingga akan selalu mencari peluang yang memungkinkan menciptakan nilai. Wirausahawan adalah orang yang selalu berusaha untuk menciptakan kekayaan dan peningkatan nilai melalui proses inkubasi gagasan, menyusun sumber daya dan menyusun organisasi untuk mencapai tujuan. Dalam definisi tersebut seorang wirausahawan dalam mencapai penciptaan kekayaan dan peningkatan nilai tersebut melalui proses pengidentifikasian peluang yang memerlukan pola pikir, pengetahuan dan keterampilan yang optimal.

Berikut adalah komponen-komponen dasar yang perlu dimiliki oleh seorang wirausahawan, diantaranya:

- Unsur pengetahuan yaitu tingkat analisis seseorang, bisa dengan pendidikan dan bisa dengan belajar sendiri
- Unsur keterampilan yang dapat dilatih melalui latihan dan pengalaman kerja nyata.
- Unsur sikap mental yaitu reaksi seseorang dalam menghadapi suatu situasi. Dibutuhkan sikap yang fleksibel, sesuai dengan tuntutan, dinamis, kreatif, dan penuh inisiatif.
- Unsur kewaspadaan yaitu pemikiran atau rencana seseorang untuk menghadapi sesuatu yang belum terencana.