



MANAJEMEN *Perbankan*

Penulis:

Puji Muniarty, Dirvi Surya Abbas., Marlya Fatira AK, Dani Sugiri, Dety Nurfadilah,
Irwan Moridu, Lucky Nugroho., Socharjoto, Rudy Irwansyah, Dewa Gede Satriawan,
Muyasaroh, Sri Maulida, David Syam Budi Bakroh, Eko Sudarmanto,
Esther Kembauw, Muhammad Hafizh, Suharyati.

MANAJEMEN

Perbankan

Penulis:

**Puji Muniarty, Dirvi Surya Abbas., Marlya Fatira AK, Dani Sugiri, Dety Nurfadilah,
Irwan Moridu, Lucky Nugroho., Soeharjoto, Rudy Irwansyah, Dewa Gede Satriawan,
Muyasaroh, Sri Maulida, David Syam Budi Bakroh, Eko Sudarmanto,
Esther Kembauw, Muhammad Hafizh, Suharyati.**

MANAJEMEN PERBANKAN

Penulis :

Puji Muniarty, Dirvi Surya Abbas, Marlya Fatira AK, Dani Sugiri, Dety Nurfadilah, Irwan Moridu, Lucky Nugroho, Soeharjoto, Rudy Irwansyah, Dewa Gede Satriawan, Muyasaroh, Sri Maulida, David Syam Budi Bakroh, Eko Sudarmanto, Esther Kembauw, Muhammad Hafizh, Suharyati.

Desain Cover:

Ridwan

Tata Letak:

Aji Abdullatif R

Proofreader:

N. Rismawati

ISBN:

978-623-6608-76-0

Cetakan Pertama:

November, 2020

Hak Cipta 2020, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2020

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI Cabang Jawa Barat

No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Kata Pengantar

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Manajemen Perbankan” telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Manajemen Perbankan.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

November, 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 FUNGSI DAN PERANAN BI DAN BANK UMUM	1
A. Pendahuluan	1
B. Definisi dan fungsi bank.....	2
C. Jenis-jenis bank.....	4
D. Fungsi dan peran bank Indonesia	6
E. Fungsi dan peran bank umum	10
F. Rangkuman materi	13
BAB 2 PRODUK PERBANKAN	17
A. Pendahuluan.....	17
B. Kredit	18
C. Jenis – jenis kredit	20
D. Tabungan atau simpanan	22
E. Jenis - jenis tabungan	22
F. Transfer uang dan kliring.....	23
G. Investasi.....	24
H. Produk perbankan lainnya.....	24
I. Rangkuman materi	25
BAB 3 SUMBER MODAL BANK	27
A. Pendahuluan.....	27
B. Sumber modal bank.....	28
C. Rangkuman materi	35
BAB 4 MANAJEMEN AKTIVA DAN PASIVA	39
A. Pendahuluan	39
B. Mengenal <i>asset liability management</i> (ALMA)	40
C. Lingkup dan pendekatan ALMA.....	44
D. Manajemen aktiva	46
E. Manajemen pasiva	53
F. Alma pada perbankan syariah	56
G. Rangkuman materi	57

BAB 5 MANAJEMEN LIKUIDITAS BANK	61
A. Pendahuluan	61
B. Konsep likuiditas	62
C. Sumber likuiditas	64
D. Aspek pada manajemen likuiditas	67
E. Risiko dalam likuiditas	72
F. Manajemen risiko likuiditas	74
G. Rangkuman materi	80
BAB 6 MANAJEMEN KREDIT	83
A. Pendahuluan	83
B. Konsep dasar manajemen kredit	84
C. Jenis - jenis kredit	87
D. Prosedur pemberian kredit	89
E. Manajemen kredit bermasalah	92
F. Rangkuman materi	95
BAB 7 ANALISA PENYALURAN KREDIT	99
A. Pendahuluan	99
B. Prinsip utama dalam mengelola risiko kredit	103
C. Prosedur pemberian kredit yang sehat	104
D. Proses pemberian putusan kredit	105
E. Rangkuman materi	108
BAB 8 MANAJEMEN PEMASARAN BANK	113
A. Pendahuluan	113
B. Pengertian manajemen pemasaran bank	114
C. Tujuan pemasaran bank	115
D. Konsep-konsep pemasaran	116
E. Menciptakan nilai pelanggan (<i>customer value</i>)	120
F. Strategi pemasaran bank	121
G. Siklus produk perbankan	127
H. Rangkuman materi	128
BAB 9 MANAJEMEN JASA BANK	131
A. Pendahuluan	131
B. Pengertian jasa bank	132
C. Tabungan, deposito, dan giro	132
D. Pinjaman atau kredit	135

E. Transfer, kliring, dan inkaso	137
F. <i>Safe deposit box</i> , <i>bank card</i> , dan <i>bank notes</i>	140
G. <i>Travellers cheque</i> , <i>letter of credit</i> , dan bank garansi	143
H. Jasa – jasa lainnya	150
I. Keuntungan jasa bank	150
J. Rangkuman materi	152
BAB 10 MERGER BANK	155
A. Penggabungan usaha bank	155
B. Pembinaan dan pengawasan bank	158
C. Rahasia bank dan sanksi administratif	160
D. Rangkuman materi	162
BAB 11 MANAJEMEN BANK SYARIAH	165
A. Pendahuluan	165
B. Manajemen bank syariah	166
C. Ciri-ciri dan landasan operasional bank syariah	175
D. Kegiatan operasional perbankan syariah	176
E. Manajemen permodalan bank syariah	180
F. Manajemen likuiditas bank syariah	183
G. Manajemen pembiayaan bank syariah	185
H. Manajemen dana bank syariah	192
I. Manajemen risiko bank syariah	199
J. Manajemen kesehatan bank syariah	206
K. Rangkuman materi	208
BAB 12 PERBANKAN INTERNASIONAL	213
A. Pendahuluan	213
B. <i>Subprime crisis</i> dan likuiditas perbankan	214
C. Lesson learned	218
D. Regulasi di Indonesia terkait likuiditas perbankan	218
E. Kebijakan moneter dan <i>cross border bank lending</i>	219
F. <i>Intragroup funding</i>	219
G. Kebijakan moneter ekspansif dan <i>bank lending</i>	221
H. Covid-19 dan fenomena <i>credit crunch</i>	222
I. Rangkuman materi	224

BAB 13 MANAJEMEN RISIKO BANK	229
A. Pendahuluan.....	229
B. Jenis-jenis risiko bank.....	231
C. Proses manajemen risiko bank.....	237
D. Manfaat dan hambatan manajemen risiko bank.....	239
E. Rangkuman materi.....	240
BAB 14 LAPORAN DAN ANALISA LAPORAN KEUANGAN	245
A. Apa itu analisa laporan keuangan.....	245
B. Pengertian analisa laporan keuangan.....	246
C. Teknik analisis laporan keuangan.....	252
D. Fungsi analisis laporan keuangan bagi usaha.....	255
E. Rangkuman materi.....	257
BAB 15 INFRASTRUKTUR INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA	261
A. Pendahuluan.....	261
B. <i>Hard infrastructure</i> perbankan.....	262
C. <i>Soft infrastructure</i> perbankan.....	274
D. Rangkuman materi.....	282
BAB 16 PEMASARAN DIGITAL BANK	287
A. Pendahuluan.....	287
B. Pengertian pemasaran internet (<i>e-marketing</i>).....	289
C. Jenis-jenis media utama dalam mengembangkan strategi pemasaran.....	294
D. Aktivitas utama dalam pemasaran digital.....	296
E. Revolusi industri 4.0 pada bank.....	298
F. Elektronik <i>banking</i> (<i>e-banking</i>).....	302
G. Perbankan seluler (<i>mobile banking</i>).....	314
H. Tren pemasaran digital bank tahun 2020.....	321
I. Rangkuman materi.....	325
PROFIL PENULIS	329
GLOSARIUM	341



FUNGSI DAN PERANAN BI DAN BANK UMUM

Puji Muniarty, S.E., M.M
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) BIMA

A. PENDAHULUAN

Dalam upaya mendukung, kesinambungan dan peningkatan pelaksanaan pembangunan lembaga perbankan telah menunjukkan perkembangan yang pesat, seiring dengan kemajuan pembangunan di Indonesia dan perkembangan perekonomian internasional serta sejalan dengan peningkatan tuntutan kebutuhan masyarakat akan jasa perbankan yang semakin beragam dan canggih. Realita kebutuhan akan jasa perbankan saat ini semakin meningkat dan berkembang pesat sehingga landasan gerak perbankan yang ada dirasakan sudah saatnya diadakan penyesuaian agar mampu menampung tuntutan pengembangan jasa perbankan, karena salah satu sarana yang mempunyai peranan strategis dalam menyeraskan dan menyeimbangkan masing-masing unsur dari Trilogi Pembangunan adalah perbankan.

Peranan perbankan dalam lalu lintas bisnis, dapatlah dianggap sebagai kebutuhan yang mutlak diperlukan oleh hampir semua pelaku bisnis. Berdasarkan Pasal 1 angka 2 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998

BAB
2

PRODUK PERBANKAN

Dirvi Surya Abbas, S.E.,M.Ak
Universitas Muhammadiyah Tangerang

A. PENDAHULUAN

Pengaruh pandemi Covid-19 memunculkan beberapa risiko yang mesti dihadapi perbankan yakni seperti kredit macet, risiko pasar, dan risiko likuiditas. Selain itu dampak dari pandemi Covid-19 juga mengakibatkan adanya gangguan dari sisi permintaan serta *supply*, Maraknya jumlah karyawan yang dirumahkan, menurunnya tingkat pendapatan menurunkan tingkat konsumsi masyarakat. Begitu juga dari sisi pemasok, banyak perusahaan merencanakan ulang perencanaan keuangannya karena untuk mengefisiensi biaya. Dengan adanya *re-structure* keuangan tersebut berimbas pada penghentian aktivitas bisnis sehingga gangguan pada *supply chain* serta kerugian karena terjadi penurunan penjualan. Dari sisi pembiayaan, pengaruh adanya pandemi Covid-19 berpengaruh terhadap sentimen investor juga baik di pasar ekuitas, pasar obligasi dan pasar valuta. Sehingga kepercayaan deposan pun jadi ikut terganggu.

Dampak yang diakibatkan oleh pandemi covid-19 ini tidak main-main buktinya terjadi kepanikan yang terjadi di berbagai negara terutama saat masa awal pandemi Covid-19 benar-benar dinyatakan sebagai wabah yang berbahaya. banyak dari para pemilik dana yang menarik uangnya dan



SUMBER MODAL BANK

Marlya Fatira AK, S.E., M.Si.
Politeknik Negeri Medan

A. PENDAHULUAN

Sering muncul dalam pikiran masyarakat awam, bagaimana sebuah bank memperoleh modalnya sehingga dapat menyalurkan dana kepada masyarakat? Pertanyaan tersebut yang akan diuraikan jawabannya dalam bab ini. Sebagaimana telah tertera dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 1998 tentang Perbankan, disampaikan bahwa “bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”. Pesan tersebut menyampaikan bahwa sebuah bank hadir dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat banyak. Bank hadir untuk memfasilitasi dan menjadi perantara dari pihak yang memiliki kelebihan dana (surplus dana) kepada pihak yang membutuhkan dana (defisit dana). Melalui peran bank tersebut maka bank mengelola sumber modalnya dari satu pihak ke berbagai pihak yang berkepentingan terhadap modal yang ada. Berikut ini adalah sumber modal yang dikelola sebuah bank.



MANAJEMEN AKTIVA DAN PASIVA

Dani Sugiri, S.E., S.S.T., M.Ak.
Politeknik Keuangan Negara STAN

A. PENDAHULUAN

Era globalisasi yang dibarengi dengan perkembangan industri keuangan yang begitu cepat berpengaruh pada aktivitas bisnis, tidak terkecuali pada bisnis jasa perbankan. Perbankan pada era modern mau tidak mau menghadapi berbagai aspek permasalahan pengelolaan aset yang rumit. Hal ini dikarenakan portofolio yang dimiliki oleh perbankan pada umumnya diatur secara *rigid* oleh otoritas. Pada umumnya perbankan memiliki beberapa macam aset yang membentuk portofolio yang dimiliki olehnya seperti halnya *cash deposit, bond, securities, mortgage, loans*, dan berbagai jenis derivatif lainnya. Pengelolaan aset di dunia perbankan sedemikian kompleksnya bahkan tidak sedikit perbankan yang juga mengelola aset berupa mata uang asing.

Untuk mengelola aset yang sedemikian banyak dalam periode bertahun-tahun lamanya, dan dengan mempertimbangkan perubahan kondisi perekonomian baik domestik maupun internasional, maka perbankan perlu memikirkan strategi pengelolaan aset yang baik. salah satu strategi untuk dapat bertahan adalah dengan memiliki aset-aset yang



MANAJEMEN LIKUIDITAS BANK

Dety Nurfadilah, MBA
Sekolah Tinggi Manajemen IPMI

A. PENDAHULUAN

Istilah “likuiditas” sering di dengar di industri perbankan sebagai sejauh mana Bank mampu memenuhi kewajibannya masing-masing. Kebalikannya adalah '*iliquidity*', yaitu kurangnya kemampuan masing-masing Bank untuk memenuhi kewajiban tersebut. Namun, semakin berkembang pesatnya kegiatan perbankan, definisi likuiditas pun mengalami perluasan. Hal ini didukung oleh adanya perkembangan pada produk-produk perbankan yang meliputi produk pada pasar primer dan sekunder.

Krisis keuangan mengakibatkan krisis likuiditas di sektor perbankan di mana manajemen likuiditas menjadi fokus utama dalam kegiatan operasional Bank, terutama pada masa krisis keuangan di mana bank harus memenuhi kebutuhan-kebutuhan likuiditas dengan menggunakan sumber-sumber dana darurat dari luar.

Bab ini terdiri dari lima (5) bagian, yaitu manajemen likuiditas yang komprehensif. Secara berurutan, bagian pertama akan menjelaskan perkembangan konsep likuiditas yang berkembang sesuai dengan keadaan perbankan yang berkembang. Bagian kedua akan menjelaskan sumber-



MANAJEMEN KREDIT

Irwan Moridu, S.E., M.M

Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai

A. PENDAHULUAN

Manajemen Kredit ataupun manajemen angsuran ialah bagian yang sungguh berarti dalam manajemen perbankan secara totalitas, sebab sebagian besar penghasilan bank masih menggantungkan area kredit. Tetapi, penerapan pemberian kredit oleh bank wajib menggunakan prinsip ke hati-hatian. Umumnya risiko pemberian angsuran itu ditaksir besar (*high risk*). Tindakan hati-hati ialah prinsip yang wajib senantiasa diaplikasikan dalam tiap pemberian kredit. Tujuannya merupakan menghindari akibat yang mungkin terjadi.

Manajemen kredit bank merupakan sesuatu hal yang berarti untuk memaksimalkan kemampuan bank buat mengoptimalkan keuntungan atas sektor perkreditannya. Dengan kata lain manajemen kredit dari perbankan merupakan pengelolaan piutang kepada perusahaan pada umumnya. Perbankan ialah suatu industri yang mengkonsentrasikan pada pengoptimalan manajemen pinjaman serta manajemen piutang alhasil mempunyai *revenue* serta profitnya diterima dari beda pemasukan atas piutang ditambah bunga dengan keharusan ditambah bunga, maka ialah



ANALISA PENYALURAN KREDIT

Lucky Nugroho, S.E., M.M., MAk., MCM
Universitas Mercu Buana-Bank Mandiri Syariah (BSM)

Soeharjoto, S.E., M.Si
Universitas Trisakti

A. PENDAHULUAN

Pembangunan suatu negara memerlukan dukungan dari seluruh sektor industri terutama sektor keuangan agar roda perekonomian dapat bergerak. Menurut Nugroho (2020) dan Jannah & Nugroho (2019), perbankan merupakan lokomotif dari sektor keuangan yang dapat menggerakkan industri keuangan lainnya seperti industri asuransi, industri multifinance, industri pasar modal, dan lainnya. Lebih lanjut, fungsi perbankan dalam menggerakkan sektor riil untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi memiliki peranan yang vital (Nugroho, 2020b; Nugroho, Utami, Harnovinsah, & Doktorlina, 2020). Oleh karenanya, keberadaan sektor perbankan memerlukan perhatian khusus dari seluruh pemangku kepentingan (*stakeholder*). Kejatuhan industri perbankan, dapat menyebabkan krisis moneter pada suatu negara, dan hal tersebut terjadi di Indonesia pada 1998, di mana suku bunga acuan Bank Indonesia



MANAJEMEN PEMASARAN BANK

Rudy Irwansyah, S.P., M.M.
STIE Muhammadiyah Asahan (STIEMA)

A. PENDAHULUAN

Dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dalam negeri, peran perbankan memang tidak pernah dapat diabaikan, baik oleh pelaku ekonomi dan juga pemegang kebijakan. Bagaimana tidak, perbankan sebagai lembaga intermediasi tentu, menjadi salah satu faktor pemicu pergerakan ekonomi di seluruh sektor.

Di era modern ini istilah bank sudah tidak asing lagi terdengar di telinga kita. Begitu juga dengan perkembangan perbankan di Indonesia, juga dirasakan begitu cukup pesat. Antusias dari masyarakat yang sangat tinggi dalam menggunakan produk dan jasa perbankan, hal ini juga menjadi bukti dari tingkat perkembangan bank itu sendiri. Adanya faktor kemudahan dan keamanan saat bertransaksi melalui jasa perbankan, ini telah membuat masyarakat semakin percaya pada lembaga keuangan bernama bank.

Bank seperti yang kita telah ketahui, didirikan sebagai lembaga intermediasi. Di mana fungsi bank secara sederhana adalah untuk menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan ke masyarakat pula. Secara umum dapat dikatakan juga bahwa masyarakat pengguna jasa

BAB
9

MANAJEMEN JASA BANK

Dewa Gede Satriawan, S.E., M.M.,M.H., C.H.C.S., C.T., C.A.
Lembaga Sertifikasi Profesi Pekerja Domestik Terampil Indonesia

A. PENDAHULUAN

Jasa-jasa bank merupakan kegiatan perbankan. Lengkap atau tidaknya jasa bank yang diberikan sangat tergantung dari kemampuan bank tersebut, baik dari segi modal, perlengkapan fasilitas sampai kepada personel yang mengoperasikannya. Semakin lengkap tentunya semakin banyak modal yang dibutuhkan untuk melengkapi peralatan dan personennya. Di samping itu, kelengkapan jasa bank ini juga tergantung dari jenis bank apakah bank umum atau Bank Perkreditan Rakyat atau dapat pula dilihat dari segi status bank tersebut apakah bank devisa, atau non devisa. Jika berstatus bank devisa, maka jenis jasa bank yang ditawarkan akan lebih lengkap dibandingkan dengan non devisa. Kemudian kelengkapan jasa bank dapat pula dilihat dari status cabangnya, apakah cabang penuh, cabang pembantu atau kantor kas. Dalam bab ini akan di bahas tentang pengertian jasa bank, akan dijelaskan juga tentang tabungan, deposito dan giro. Pembahasan selanjutnya mengenai jenis – jenis jasa bank seperti transfer, kliring, inkaso, *safe deposit box*, bank *card*, bank notes, *Travellers Cheque*, *Letter of credit (L/C)*, dan bank garansi.

BAB
10

MERGER BANK

Muyasaroh, S.E,Sy., M.E
STIE ALKHAIRIYAH CILEGON

A. PENGGABUNGAN USAHA BANK

Tujuan utama didirikannya perusahaan adalah agar dapat hidup terus (*survive*). Adakalanya perusahaan hanya bertahan dua atau tiga tahun kemudian bubar dan ada pula sampai beranak pianak dari generasi ke generasi berikutnya. Hal ini disebabkan sebagai faktor, terutama disebabkan oleh faktor manajemennya. Untuk mencapai tujuan agar tetap *survive*, memang tidak mudah, hal ini disebabkan banyak hal-hal yang sulit untuk diprediksi apa yang bakal terjadi di masa depan.

Bagi perusahaan yang mengalami kesulitan dan kemudian akan mengancam kehidupannya banyak cara yang dapat dilakukan agar tetap hidup dan berkembang terus. Salah satu caranya adalah bergabung dengan perusahaan lainnya. Hal ini akan lebih baik dari pada dibubarkan begitu saja.

Bagi dunia perbankan yang mengelola bisnis kepercayaan, di mana hidupnya sangat tergantung dari pelayanan yang diberikannya kepada masyarakat. Artinya kalau masyarakat sudah tidak percaya lagi kepada salah satu bank, maka dampaknya akan berakhir Riwayat bank tersebut apabila tidak berubah pelayanannya. Oleh karena kegiatannya



MANAJEMEN BANK SYARIAH

Sri Maulida, S.E.Sy., M.E.I.
ULM Banjarmasin

A. PENDAHULUAN

Saat umat Islam Indonesia membutuhkan layanan jasa keuangan dan perbankan yang sesuai dengan syariat Islam, khususnya berkaitan dengan pelanggaran praktik riba, terhindar dari kegiatan yang spekulatif yang serupa dengan perjudian, ketidakjelasan, pelanggaran prinsip keadilan dalam bertransaksi, serta keharusan penyaluran pembiayaan, bank syariah hadir sebagai solusi atas kebutuhan tersebut.

Keberadaan lembaga keuangan syariah merupakan sistem yang telah lama diharapkan oleh sebagian besar masyarakat Indonesia, terutama umat Islam Indonesia. Industri perbankan syariah berkembang lebih cepat setelah kedua perangkat perundang-undangan tersebut diberlakukan. Perbankan syariah merupakan institusi/lembaga keuangan yang tumbuh dan berkembang di Indonesia sejak 16 tahun yang lalu diawali dengan berdirinya Bank Muamalat Indonesia.

Hingga saat ini perkembangan bank syariah relatif sangat cepat. Hal ini dapat dilihat dari beberapa indikator, baik indikator keuangan, seperti jumlah aktiva, dana pihak ketiga, volume pembiayaan, maupun dilihat dari kelembagaan, dan jaringan kantor bank. Serta dengan upaya pemerintah

PERBANKAN INTERNASIONAL

David Syam Budi Bakroh, S.E., SST, MPP.

Politeknik Keuangan Negara STAN, BPPK, Kemenkeu

A. PENDAHULUAN

Gangguan pada perekonomian nasional dapat menyebabkan masyarakat kehilangan kepercayaan terhadap perbankan. hal ini dikenal dengan istilah Bank *Panic*. Apabila terjadi kepanikan tersebut, maka masyarakat akan ramai-ramai menarik uangnya dari bank titik dalam kondisi tersebut maka perbankan akan mengalami kesulitan likuiditas baik dalam skala mikro maupun makro. Permasalahan pada sektor perbankan dapat merembet pada sektor riil. Hal ini dikarenakan sektor perbankan merupakan lembaga intermediasi yang makro. Permasalahan menyediakan sumber pembiayaan bagi investor. Apabila masyarakat panik dan menarik uangnya dari bank maka bank akan kekurangan likuiditas dan pada saat yang bersamaan para investor akan semakin sulit untuk mendapatkan sumber permodalan. Dalam jangka panjang apabila tidak ada investor yang melakukan investasi khususnya dalam pembangunan infrastruktur maka dapat dipastikan pembangunan di suatu negara akan terhambat titik oleh karena itu penting bagi kita untuk memahami faktor-faktor likuiditas dari suatu perbankan dan kaitannya dengan hal-hal yang terjadi di pada dunia internasional.

BAB
13

MANAJEMEN RISIKO BANK

Dr [C.] Eko Sudarmanto, S.E., M.M., CRA. CRP.

Universitas Muhammadiyah Tangerang [UMT] Indonesia

A. PENDAHULUAN

Perkembangan industri perbankan dewasa ini dihadapkan dengan berbagai risiko yang semakin kompleks akibat kegiatan usaha bank yang semakin beragam sehingga menuntut industri perbankan untuk menerapkan manajemen risiko guna meminimalisasi risiko yang terkait dengan kegiatan usahanya. Implementasi manajemen risiko perbankan di Indonesia disesuaikan sejalan dengan standar baru global yang dikeluarkan oleh Bank for International Settlement (BIS) dengan konsep permodalan baru tentang kerangka perhitungan modal lebih sensitif terhadap risiko (*risk sensitive*) serta memberikan peningkatan kualitas manajemen risiko perbankan atau yang lebih dikenal dengan Basel II (penyempurnaan dari Basel I), sebagaimana diadopsi oleh Bank Indonesia melalui peraturan 2 Nomor 5/8/PBI/2003 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum agar perbankan Indonesia dapat beroperasi secara lebih berhati-hati dan penerapannya disesuaikan dengan tujuan, kebijakan usaha, ukuran dan kompleksitas usaha serta kemampuan bank dalam hal keuangan, infrastruktur pendukung maupun sumber daya manusia. Dengan ketentuan ini, bank diharapkan mampu melaksanakan seluruh

LAPORAN DAN ANALISA LAPORAN KEUANGAN

Dr. Esther Kembauw, SP., M.Si
Universitas Pattimura

A. APA ITU ANALISA LAPORAN KEUANGAN

Setiap perusahaan pasti membuat laporan keuangan atas keluar masuknya arus dana perusahaan baik itu yang dimanfaatkan untuk biaya operasional atau biaya lainnya.

Brigham dan Houston (2001:38) Laporan keuangan adalah “laporan pertanggung jawaban *manager* atau pimpinan perusahaan atas pengelolaan perusahaan yang dipercayakan kepadanya kepada pihak-pihak yang punya kepentingan (*stakeholders*) di luar perusahaan, pemilik perusahaan, pemerintah, kreditor, dan pihak lainnya.

Laporan keuangan merupakan hal penting yang wajib dimiliki dan dibuat oleh berbagai macam bisnis atau perusahaan. Fungsi dari laporan keuangan adalah untuk mengetahui *cash flow* serta keuntungan dan kerugian di dalam sebuah bisnis atau perusahaan. Analisis laporan keuangan perlu dibuat agar laporan keuangan yang Anda buat tidak hanya sebatas laporan saja. Ada beberapa teknik analisis laporan keuangan yang dapat digunakan untuk berbagai jenis laporan keuangan. Beberapa teknik

BAB
15

INFRASTRUKTUR INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA

Muhammad Hafizh, S.E., M.E
UIN Sumatera Utara

A. PENDAHULUAN

Di era globalisasi 4.0 ini untuk mendorong dan memelihara keberlangsungan sistem perbankan secara umum serta mendukung proses perkembangan Industri perbankan setidaknya memiliki sejumlah infrastruktur keras (*hard infrastructure*) beserta infrastruktur Lunak (*soft infrastructure*) di tingkat nasional maupun internasional yang dibutuhkan

Selain itu diperlukan infrastruktur pendukung yang lengkap untuk mendorong pertumbuhan pesat industri perbankan baik Syariah maupun konvensional, terutama infrastruktur lunak melalui deregulasi dan reformasi regulasi yang dapat memberikan insentif bagi *stakeholders* terhadap perkembangan intermediasi dan pasar keuangan di Indonesia.

Dengan perkembangan ekonomi dan perbankan maka sistem perbankan baik Syariah maupun konvensional berkembang termasuk infrastrukturnya. Namun sistem perbankan syariah memiliki infrastruktur unik yang tidak terdapat pada sistem perbankan konvensional. Seperti DSN MUI, badan arbitrase atau mediasi syariah dan kerangka aturan

PEMASARAN DIGITAL BANK

Suharyati, S.E., M.M
UPN Veteran Jakarta

A. PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan digitalisasi seperti sekarang ini, setiap orang memanfaatkan peluang-peluang yang ada untuk mengembangkan usahanya maupun membuka usaha baru. *E-commerce* menggunakan situs *Web* untuk bertransaksi atau memfasilitasi penjualan produk dan layanan secara online. Internet, *web*, dan media digital telah mengubah pemasaran dan bisnis sejak situs *web* pertama diluncurkan pada tahun 1991. Dengan lebih dari 3 miliar orang di seluruh dunia secara teratur menggunakan *web* untuk mencari produk, hiburan dan kerabat, perilaku konsumen dan cara perusahaan memasarkan kepada konsumen dan bisnis telah berubah secara dramatis (Chaffey & Chadwick, *Digital Marketing*, 2016).

Berdasarkan (Kemp, 2020), pengguna internet di dunia: jumlah penduduk dunia :7,75 miliar jiwa, dengan pengguna internet sebesar 4,54 miliar jiwa (59%), sedangkan pengguna *mobile phone*: 5,19 M (67%). Sedangkan data di Indonesia: jumlah penduduk: 272,1 juta jiwa, dengan pengguna internet:175,4 juta jiwa (64%) dan pengguna *mobile phone*: 338,2 juta jiwa (124%), dengan jumlah pengguna *mobile phone* yang

PROFIL PENULIS

Puji Muniarty, S.E., M.M



Penulis lahir di Nunggi pada tanggal 26 November 1985. Menyelesaikan pendidikan S-1 dan S-2 Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan Bisnis di Universitas Mataram. Penulis mengajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima hampir selama 10 tahun. Penulis pernah menjadi dosen tamu di PICOMS Internasional University College Kuala Lumpur Malaysia. Sebagai akademisi penulis juga terlibat dalam Tim Penyusunan Studi Awal Masterplan Pengembangan Ekonomi Kegiatan Koordinasi Perencanaan Pembangunan Ekonomi Kabupaten Bima, Tim Survei Pemantauan Harga (SPH) Bank Indonesia, Tim Penyusunan Naskah Akademik Pemberian Insentif Dan Kemudahan Penanaman Modal Di Kota Bima, Tim Hygiene Factor & Konsultasi Public PT . PLN (Persero) Area Bima dan Tim Juri Kompetisi Wirausaha Muda Tingkat Kota Bima.

Dirvi Surya Abbas, S.E.,M.Ak



Penulis saat ini bekerja sebagai Dosen Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Tangerang sejak 2014. Selain menjadi dosen, Penulis adalah Associate Editor Jurnal Ilmiah COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan (Sinta 6). Penulis adalah anggota IAI, ADI, dan ADPI. Penulis pernah bekerja di Kantor Akuntan Publik Drs. Irwanto, sebagai Senior Auditor Jakarta (2013-2015). Pendidikannya diselesaikan di Universitas Muhammadiyah Tangerang, Banten (2007) di bidang Akuntansi (S.E), Universitas Esa Unggul, Jakarta (2015) di bidang Akuntansi (M.Ak). Bidang keahlian penulis adalah Akuntansi, *Auditing*, Teori Akuntansi. Sudah 12 buku yang telah ditulis oleh penulis di antaranya tentang Akuntansi Biaya, Manajemen Keuangan, Pengantar Akuntansi 1, Pengantar Akuntansi 2, Pengantar Manajemen, lalu beberapa Buku Monograf dan Buku Referensi dalam bidang ilmu *auditing* yang telah ditulis penulis yakni tentang Opini Audit dan Audit *Judgement*.

Marlya Fatira AK, S.E., M.Si.



Penulis adalah dosen di Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah di Kampus Politeknik Negeri Medan, sejak tahun 2002-sekarang. Pendidikannya S1 nya lulus tahun 2001 dari Fakultas Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara, Pendidikan S2 nya lulus dari Program Pascasarjana Kajian Timur Tengah dan Islam (PSTTI) Universitas Indonesia tahun 2010 dengan bidang keahlian Ekonomi Keuangan Syariah dengan konsentrasi Perbankan Syariah. Perempuan kelahiran Langsa (Aceh Timur), 30 Oktober 1978 ini sejak tahun 2005 aktif mengajarkan mata kuliah kompetensi perbankan dan keuangan, seperti Pengantar Perbankan, Lembaga Keuangan Indonesia, Praktik Perbankan, dan Operasional Bank. Riwayat Jabatan yang dimilikinya adalah: Asesor Kompetensi Perbankan dan Keuangan di Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Politeknik Negeri Medan tahun 2016-sekarang, Anggota Tim Penjaminan Mutu Politeknik Negeri Medan tahun 2010-2012, Kepala Program Studi Perbankan dan Keuangan Tahun 2012-2013, Ketua V Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Wilayah SUMUT Bidang pengkajian, Pelatihan dan Kaderisasi tahun 2012-2014, Sekretaris Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (UPPM) Politeknik Negeri Medan tahun 2016-2018, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) Politeknik Negeri Medan tahun 2018-2020, Bendahara II di Organisasi Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Wilayah SUMUT (2017-2022), Sekretaris Komisariat IAEI Politeknik Negeri Medan tahun 2017-2022. Narasumber dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan, penelitian dan pengabdian masyarakat. Aktif menulis buku, artikel pada berbagai jurnal yang terakreditasi SINTA untuk bidang ekonomi, keuangan dan perbankan syariah. Aktif melakukan Conference baik nasional maupun internasional. Mulai menulis buku tahun 2013 tentang Pengantar Perbankan Syariah untuk Profesional Muda, dan buku Ekonomi Syariah tahun 2020.

Dani Sugiri, S.E., S.S.T., M.Ak.



Penulis lahir di Kebumen Jawa Tengah. Penulis menyelesaikan Program Studi Diploma III Keuangan Spesialisasi Kebendaharaan Negara pada Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN) pada tahun 2005. Pendidikan Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi diperoleh dari Universitas Satya Negara Indonesia pada tahun 2008. Penulis juga menempuh pendidikan Program Diploma IV Keuangan Spesialisasi Akuntansi Pemerintah pada STAN, jenjang pendidikan ini diselesaikan pada tahun 2010. Jenjang magister diselesaikan pada tahun 2016 dari Universitas Indonesia pada Program Magister Akuntansi Pemerintahan dengan beasiswa STAR-SDP dari BPKP. Penulis berkarier sebagai PNS di Kementerian Keuangan yaitu Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan (BPPK) sejak tahun 2006.

Penulis mengajar di STAN (sekarang Politeknik Keuangan Negara STAN) sejak tahun 2011 sebagai dosen tidak tetap. Sejak tahun 2019, penulis menjadi pengajar tetap pada PKN STAN. Mata kuliah yang diajar antara lain Hukum Keuangan Negara (HKN), Pengantar Pengelolaan Keuangan Negara (PPKN), Sistem Akuntansi Pelaporan dan Keuangan Pemerintah Pusat (SAPKPP), Akuntansi Pemerintah Pusat, Akuntansi Pemerintah Daerah, dan Pengelolaan Keuangan Daerah.

Dety Nurfadilah, MBA



Penulis adalah dosen di Sekolah Tinggi Manajemen IPMI dan peneliti di bidang keuangan dan perbankan syariah, manajemen keuangan, perilaku keuangan, bisnis dan kewirausahaan, *financial technology* dan keuangan corporate. Saat ini, Ia menjabat sebagai Kepala Bagian Penelitian di Sekolah Tinggi Manajemen IPMI. Ia menempuh pendidikan S1 di University Utara Malaysia dengan jurusan Perbankan dan Keuangan Syariah dan meneruskan pendidikan S2 di International Islamic University Malaysia dengan jurusan MBA Keuangan Perbankan Syariah. Saat ini, Ia telah menghasilkan dua buku yang berjudul lembaga

keuangan syariah: teori dan praktik di Indonesia dan *introduction to financial system analysis* serta menerbitkan lebih banyak karya yang di publikasikan pada jurnal ilmiah internasional dan nasional, serta juga *reviewer* pada *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* dan *International Journal of Ethics and Systems*. Ia juga aktif terlibat dalam beberapa organisasi seperti *Islamic Economic Forum for Indonesian Development* (ISEFID), Ikatan Ahli Ekonomi Syariah, dan Masyarakat Ekonomi Syariah.

Irwan Moridu, S.E., M.M



Penulis lahir pada tahun 1987 di Luwuk, Kabupaten Banggai, Sulawesi Tengah adalah dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Luwuk. Menamatkan Pendidikan Sarjana Pada Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Luwuk tahun 2012 dan Program Magister Universitas Muslim Indonesia Makassar pada tahun 2015. Penulis pernah 2 kali mendapatkan hibah dari penelitian dosen pemula yang didanai oleh Kemenristek Dikti yaitu tahun 2017 dan 2018, serta hibah Pengabdian Kepada Masyarakat pada tahun 2019.

Lucky Nugroho, S.E., M.M., MAk., MCM



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 21 Desember 1979. Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut: S1 Sarjana Ekonomi lulus pada tahun 2001 dari Fakultas Ekonomi pada jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia; S2 Magister Manajemen lulus pada tahun 2011 dari Universitas Trisakti; S2 Magister Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Syariah dari Universitas Padjadjaran Bandung lulus pada tahun 2014; S2 *Advance Master Microfinance* lulus pada tahun 2015 dari *Universite Libre de Bruxelles-Solvay Brussels School of Economic and Management*, Belgia; *Post-Graduate* dari *Erasmus University Rotterdam* pada tahun 2016 dengan konsentrasi *Sustainable Local Economics*

Development. Saat ini penulis adalah staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta sejak tahun 2015. Selain itu penulis juga sebagai praktisi pada perbankan, yaitu Bank Rakyat Indonesia dari tahun 2002-2009. Sejak tahun 2009 s.d saat ini penulis juga masih aktif sebagai *Learning Consultant* di bank syariah yaitu pada Bank Mandiri Syariah (BSM). Selain itu penulis juga aktif sebagai pengurus pada bidang kerja sama Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Komisariat Universitas Mercu Buana dan sebagai pengurus Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) wilayah Jakarta.

Soeharjoto, S.E., M.Si



Penulis lahir di Prabumulih pada tanggal 16 Januari 1970. Menyelesaikan Program Sarjana di Universitas Trisakti pada tahun 1994 dan Program Pasca di Universitas Gadjah Mada pada tahun 1997. Karier sebagai Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Trisakti sejak tahun 1994. Penulis saat ini sedang menyelesaikan program studi Doktor pada *Islamic Economics and Finance* pada Universitas

Trisakti.

Rudy Irwansyah, S.P., M.M.



Rudy Irwansyah adalah Alumni Magister Manajemen (MM), pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta pada tahun 2008. Lulus Pendidikan Sarjana di Fakultas Pertanian (2004) dari Institut Pertanian Bogor (IPB), Jawa Barat. Memulai karier mengajar sejak duduk di bangku kuliah (S1) sebagai asisten dosen untuk beberapa mata kuliah. Sejak tahun 2005, bidang ritel pada jaringan ritel

supermarket nasional, juga menjadi bagian dari pengalaman karier baginya, tepatnya pada divisi Operasional dan *Marketing Communication* di Jakarta. Kini, sejak 2010 ia memulai menjadi staf pengajar (dosen) Fakultas Ekonomi STIE Muhammadiyah Asahan dan juga di STIM Sukma Medan, Sumatera Utara. Aktif di beberapa organisasi profesi, sebagai

media pertukaran informasi dan juga pengembangan jaringan kerja sama. Ia juga menerbitkan artikel ilmiah di jurnal ilmiah nasional & internasional, serta aktif melakukan pengabdian kepada masyarakat sebagai bentuk implementasi dari Tridarma pendidikan tinggi. Disela kesibukannya kini ia juga menulis, buku yang telah diterbitkan oleh penerbit Widina adalah Manajemen Sumber daya Manusia, Pengantar Bisnis, Etika Bisnis, Manajemen Risiko, Promosi Pariwisata Daerah, Perilaku Organisasi dan Perilaku Konsumen.

Dewa Gede Satriawan, S.E., M.M.,M.H., C.H.C.S., C.T., C.A.



Penulis lahir di Kabupaten Tabanan, Bali, tanggal 7 Januari 1980. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Universitas Mahasaraswati Denpasar, S2 pada Universitas Pendidikan Nasional Denpasar, S2 Ilmu Hukum pada Universitas Dwijendra Denpasar. Saat ini sedang menempuh studi S3 pada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Memiliki pengalaman bekerja sebagai dosen pada Universitas Dwijendra Denpasar, saat ini sebagai *trainer* dan Asesor pada Lembaga Sertifikasi Profesi Pekerja Domestik Terampil Indonesia, serta ketua sekaligus sebagai manajer koperasi Parameswara Putra Sejahtera. Buku yang pernah ditulis antara lain : Kepuasan Kerja, Keterlibatan Kerja, Keadilan Organisasi, Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan juga buku tentang Hukum Transaksi E-Commerce di Indonesia, Book Chapter Pengantar Bisnis Manajemen, Pembiayaan, Pemasaran, dan Operasional, Book Chapter Manajemen Sumber Daya Manusia, Prinsip Dasar dan Aplikasi, Book Chapter Manajemen Perusahaan dan Bisnis, Prinsip Dasar, Teori dan Aplikasi, Buku Kolaboratif Pengantar Manajemen Organisasi Kontemporer, Teori, Perspektif dan Aplikasi. Buku Kolaborasi Manajemen Keuangan Perusahaan Prinsip Dasar, Teori dan Aplikasi. Buku Kolaborasi Manajemen Bisnis Kontemporer, Prinsip Dasar dan Aplikasi. Buku Kolaborasi Manajemen Pemasaran, Dinamika, Optimasi dan Aplikasi. Buku Kolaborasi Manajemen Sumber Daya Manusia, Sebuah Strategi, Perencanaan dan Pengembangan. Memiliki *Certified Human Capita Staff* dan *Certified*

Trainer dan Certified Asesor dari BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi).
Email dewasatriawan01@gmail.com.

Muyasaroh, S.E.Sy., M.E



Penulis adalah salah satu Pengajar di sekolah tinggi ilmu ekonomi. Al-khairiyah Citangkil. Sarjana lulusan fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dengan kajian bidang ekonomi Syariah dan memegang gelar magister Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sekarang sedang menekuni menulis buku-buku ekonomi islam dan LKI serta Manajemen.

Sri Maulida, S.E.Sy., M.E.I.



Penulis adalah dosen Jurusan IESP FEB ULM kelahiran tahun 1992 yang produktif dalam menghasilkan karya tulis dalam bidang Ekonomi dan Keuangan Islam. Penulis yang memiliki hobi mendaki gunung ini juga merupakan finalis Lomba Karya Ilmiah di Bidang Stabilitas Sistem Keuangan yang diselenggarakan Bank Indonesia pada tahun 2016 dan finalis Forum Riset dan Keuangan Syariah pada tahun 2017. Sri Maulida memperoleh pendidikan S1 Ekonomi Syariah dari Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Yogyakarta pada tahun 2010-2013. Ia meneruskan pendidikan di level master di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan mengambil Konsentrasi Ekonomi Islam dan berhasil lulus pada tahun 2016. Sejak aktif sebagai dosen Jurusan IESP dari tahun 2016, ia telah mengampu sejumlah mata kuliah, yaitu Ekonomi Islam, Ekonomi Mikro, Statistik Ekonomi, Matematika Ekonomi, Sejarah Pemikiran Ekonomi, Sistem Ekonomi, ESDM Dan Ketenagakerjaan, Manajemen Perbankan Dan Keuangan, Bank Dan Lembaga Keuangan Lain, dan Ekonomi Moneter. Selain itu, ia juga aktif dalam organisasi Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Kalimantan Selatan, Forum Dosen Ekonomi dan Bisnis Islam (FORDEBI) Kalimantan Selatan, dan Ikatan Sarjana Ekonomi

Indonesia (ISEI) Banjarmasin. Adapun buku yang pernah ditulis yaitu Perilaku Konsumen dan Perbankan Syariah.

David Syam Budi Bakroh, S.E., SST, MPP.



Penulis biasa dipanggil David, lahir di Purwokerto, 34 tahun yang lalu. Kesehariannya adalah mengajar sebagai dosen di Politeknik Keuangan Negara STAN (PKN STAN). Sebagai informasi, latar belakang pendidikannya adalah terkait Akuntansi (STAN), Finance (Universitas Mercubuana), dan *Public Policy (the University of Tokyo)*. Bicara mengenai riset, penelitiannya adalah seputar pengelolaan dana pensiun dan inisiasi kredit pendidikan di Indonesia. Bersama istrinya, mereka tinggal dan membesarkan ketiga anak-anaknya di Ciputat, Tangerang Selatan.

Dr [C.] Eko Sudarmanto, S.E., M.M., CRA. CRP.



Penulis lahir di Boyolali, 12 Maret 1970, anak kedua dari pasangan Dulkarim (alm.) dan Sunarti. Saat ini penulis sedang menyelesaikan pendidikan program doctoral di Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Quran (PTIQ) Jakarta, Program Studi Ilmu Alquran dan Tafsir. Pendidikan sebelumnya, Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang (UMT) Program Studi Magister Manajemen (2009-2012), Sarjana Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Jakarta (1997-2000), Akademi Akuntansi Muhammadiyah (AAM) Jakarta (1992-1996), SMA Negeri Simo Boyolali (1985-1988), SMP Muhammadiyah VI Klego Boyolali (1982-1985), dan Madrasah Ibtidaiyah Islamiyah (MII) Jaten Klego Boyolali (1976-1982). Pelatihan dan ujian sertifikasi profesi yang pernah diikuti, yaitu *Certified Risk Associate (CRA)* dan *Certified Risk Professional (CRP)* masing-masing di tahun 2020. Aktivitas kegiatan penulis saat ini adalah Dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Tangerang [UMT] Indonesia. Sebelum aktif menjadi akademisi (Tahun 2015), penulis cukup lama malang melintang sebagai praktisi di dunia

perbankan (sejak 1991), dan dua tahun sebelumnya bekerja di PT JIPRI Rattan Industry – Tangerang. Penulis dapat dihubungi melalui alamat email: ekosudarmanto.umt@gmail.com .

Dr. Esther Kembauw, SP., M.Si



Penulis lahir di Ambon 17 Agustus 1973. Menyelesaikan pendidikan dasar hingga Menengah Umum di Kota Ambon, kemudian menyelesaikan studi S1 tahun 1999 pada Jurusan Budi daya Pertanian, Program Studi Sosial Ekonomi di Universitas Pattimura. Pada Tahun 2008 berhasil menyelesaikan studi S2 - Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan pada Universitas Hasanuddin dan pada tahun 2018 berhasil menyelesaikan studi S3 - Program Doktor Ilmu Pertanian Minat Ekonomi Pertanian di Universitas Brawijaya. Pada tahun 2003 mendapat Piagam Penghargaan Dalam Rangka Kerja sama Untuk Menunjang Program Pembangunan Lingkungan Hidup di Provinsi Maluku oleh Gubernur Maluku. Dan tahun 2004 juga mendapatkan Piagam Penghargaan Sebagai Kader Lingkungan dari Kementerian Lingkungan Hidup. Kemudian pada tahun 2017 mendapat Penghargaan sebagai Pemenang Inovasi 109 Indonesia yang diberikan dari BIC (*Business Innovation Center*). Saat ini merupakan salah satu staf pengajar pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian di Universitas Pattimura Ambon. Kemudian menjadi Ketua Pusat Pengembangan dan Inovasi Universitas Pattimura dari tahun 2018 – sekarang.

Muhammad Hafizh, S.E., M.E



Penulis lahir di Medan Helvetia, Sumatera utara tanggal 10 Mei 1994. Kegiatan mengajar dimulai sejak setelah lulus S2, Sekarang Bekerja sebagai tenaga Dosen di beberapa kampus perguruan tinggi di antaranya Dosen FEBI UIN Sumatera utara, di MBS FAI UMSU dan Perbankan syariah STAI JM langkat. Penulis Memperoleh gelar Sarjana S-1 Ekonomi Islam

konsentrasi perbankan syariah di UIN Sumatera utara, Medan tahun 2016. Lalu mengambil program *short course English* di kampung Inggris Pare Kediri Jawa Timur. Kemudian melanjutkan studi magister dan Tahun 2019 awal menyelesaikan program Magister (S-2) Jurusan *Islamic banking finance* di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan predikat lulusan terbaik. Di samping memulai berwirausaha, untuk menunjang profesinya penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan seminar *conference* dan workshop baik bersifat nasional maupun internasional. Penulis banyak mengukir prestasi baik akademik maupun organisasi dari dahulu sampai sekarang aktif dan konsisten di berbagai bidang kegiatan ekonomi syariah di antaranya presidium UIE (Universal Islamic Economic), Sekjend FosSEI Sumbagut, Divisi kelembagaan dan keuangan FosSEI Nasional, KA FosSEI (Korps Alumni Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam), MES (Masyarakat Ekonomi Syariah), IAEI (Ikatan Ahli Ekonomi Islam), IKAFEBI, Mahasantri DSN MUI dan kajian ISPE INDEF. Adapun pengalaman penulis di bidang keuangan yaitu pernah menjadi staff konsultan keuangan pada salah satu lembaga konsultan keuangan di Jakarta selatan dan menjadi Anggota di Lembaga PKPU. Dengan kesibukan yang ada, beliau juga aktif sebagai pembicara tamu mengisi kajian, penyuluhan, seminar, talkshow dan acara sejenisnya terkait dengan ekonomi Islam dan perbankan syariah untuk masyarakat dan mahasiswa. Sebagai penulis, ia juga aktif dalam penelitian dan beberapa karya ilmiah penulis di antaranya telah menulis beberapa buku, jurnal dan diktat sebagai bahan ajar kepada mahasiswa serta terus aktif dalam mengirimkan tulisan di media masa.

Suharyati, S.E., M.M



Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi UPN Veteran Jakarta, dengan jabatan akademik Lektor. Memiliki Sertifikasi Tenaga Pendidik, Sertifikasi Manajemen Risiko Bank, Sertifikasi General Banking dan sebagai Asesor Uji Kompetensi bidang Perbankan dan Pemasaran. Mengampu mata kuliah sejak tahun 1995: Manajemen Pemasaran, Manajemen Pemasaran Bank, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Manajemen, Manajemen Strategik, *E-Marketing*, Manajemen Ritel.

Jabatan sebagai Dosen dengan tugas tambahan: Tahun 1987-2001 sebagai Kepala Pengawasan Anggaran (Wasgar) UPN Veteran Jakarta. Tahun 2012 – 2016 sebagai Kepala Program Studi Diploma Tiga Keuangan dan Perbankan FEB UPN Veteran Jakarta. Tahun 2016-2020 sebagai Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan, sampai bulan Juni 2020.

MANAJEMEN

Perbankan

Bank Indonesia merupakan lembaga yang memiliki peran penting dalam perekonomian terutama dibidang moneter, keuangan, dan perbankan, dengan tujuan sosial ekonomi tertentu yang menyangkut kepentingan nasional atau kesejahteraan umum, seperti stabilitas harga dan perkembangan ekonomi, dan disisi lain dalam suatu sistem perbankan, ketiadaan koordinator dan regulator yang tidak berpihak akan mengakibatkan bank-bank tidak dapat melaksanakan operasinya secara efisien.

Dalam upaya mendukung, peningkatan dan kesinambungan pelaksanaan pembangunan lembaga perbankan telah menunjukkan perkembangan yang pesat, seiring dengan kemajuan pembangunan di Indonesia dan perkembangan perekonomian internasional serta sejalan dengan peningkatan tuntutan kebutuhan masyarakat akan jasa perbankan yang semakin beragam dan canggih.

Buku ini menjelaskan tentang fungsi dan peranan bi dan bank umum kemudian produk perbankan, sumber modal bank, manajemen aktiva dan pasiva, manajemen likuiditas bank, manajemen kredit, analisa penyaluran kredit, manajemen pemasaran bank selanjutnya manajemen jasa bank, merger bank, manajemen bank syariah bab, perbankan internasional, manajemen risiko bank dan laporan dan analisa laporan keuangan serta infrastruktur industri perbankan di indonesia dan terakhir pemasaran digital bank.

Mengingat begitu pentingnya rahasia-rahasia yang terkandung dalam buku ini, akan dapat berdampak positif pada perkembangan keilmuan khususnya di bidang perbankan, maka sudah sepantasnya para pembaca menggali rahasia-rahasia yang ada pada buku ini. Harapannya semoga buku ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak terlebih bagi para pembaca yang budiman.