

**Editor:
Wulandari**



SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Tim Penulis:

**Novia Ruth Silaen | Gede Nyoman Wiratanaya | Amalia Mustika | Wahyu Setya Ratri
Ikhsan Haris | Puji Muniarty & Nurhayati | Ardi Maulana Nugraha | Vitradesie Noekent
Andri Kurniawan | Wahyuni Choiriyati | Imanudin Hasbi | Muhmmad Irawan Saputra
Nurul Fauziyyah | Mohamad Ridwan | Leo Susanto & Melisa Indriana Putri**

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Tim Penulis:

**Novia Ruth Silaen | Gede Nyoman Wiratanaya | Amalia Mustika | Wahyu Setya Ratri
Ikhsan Haris | Puji Muniarty & Nurhayati | Ardi Maulana Nugraha | Vitradesie Noekent
Andri Kurniawan | Wahyuni Choiriyati | Imanuddin Hasbi | Muhmmad Irawan Saputra
Nurul Fauziyyah | Mohamad Ridwan | Leo Susanto & Melisa Indriana Putri**

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Tim Penulis

Novia Ruth Silaen, Gede Nyoman Wiratanaya, Amalia Mustika, Wahyu Setya Ratri, Ikhfan Haris, Puji Muniarty & Nurhayati, Ardi Maulana Nugraha, Vitradesie Noekent, Andri Kurniawan, Wahyuni Choiriyati, Imanuddin Hasbi, Muhammad Irawan Saputra, Nurul Fauziyyah, Mohamad Ridwan, Leo Susanto & Melisa Indriana Putri.

Desain Cover:

Ridwan

Tata Letak:

Aji Abdullatif R

Editor:

Wulandari

ISBN:

978-623-6608-60-9

Cetakan Pertama:

November, 2020

Hak Cipta 2020, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2020

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI Cabang Jawa Barat

No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Sosiologi Komunikasi” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasannya bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Sosiologi Komunikasi.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Oktober, 2020

Tim Penulis

PENGANTAR EDITOR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Proses sosial merupakan aspek dinamis dari kehidupan masyarakat. Dimana di dalamnya terdapat suatu proses hubungan antara manusia dengan yang lainnya. Proses hubungan tersebut berupa interaksi sosial yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari secara terus menerus. Interaksi sosial, dimaksudkan sebagai pengaruh timbal balik antara dua belah pihak, yaitu antara individu satu dengan individu atau kelompok lainnya dalam rangka mencapai tujuan tertentu. Proses sosial pada dasarnya merupakan siklus perkembangan dari struktur sosial yang merupakan aspek dinamis dalam kehidupan masyarakat.

Komunikasi merupakan syarat terjadinya interaksi sosial. Hal terpenting dalam komunikasi yaitu adanya kegiatan saling menafsirkan perilaku dan perasaan-perasaan yang disampaikan. Komunikasi memiliki tujuan yaitu untuk menyampaikan pesan atau keinginan dari pihak komunikator kepada pihak komunikan agar pihak komunikan mengerti dan atau melaksanakan pesan dan keinginan komunikator. Kontak dan komunikasi merupakan awal terjadinya interaksi sosial, interaksi tidak mungkin terjadi bila sebelumnya tidak ada kontak dan komunikasi.

Sosiologi komunikasi merupakan studi multidisipliner yang melibatkan beberapa cabang ilmu, terutama cabang ilmu komunikasi dan ilmu sosial. Sosiologi menjelaskan komunikasi sebagai sebuah proses memaknai yang dilakukan oleh seseorang (1) terhadap informasi, sikap, dan perilaku orang. (2) berbentuk pengetahuan, pembicaraan, gerak gerik, atau sikap, perilaku perasaan-perasaan sehingga seseorang membuat reaksi terhadap informasi, sikap, dan perilaku tersebut berdasarkan pengalaman yang pernah dia alami. Berkembangnya jaman dan teknologi informasi dapat memberikan dampak dan perubahan yang sangat besar di dalam kehidupan masyarakat. Hal tersebut ibarat gelombang yang membentuk tatanan baru yang selalu mengarah dan berdasarkan logika teknologi. Salah satu contohnya adalah media massa yang mulai mempengaruhi pola hidup bermasyarakat. Hal inilah yang membawa perubahan kompleksitas sosiologi komunikasi yang semakin menurun.

Karena, pada dasarnya kompleksitas sosiologi komunikasi ini didasari dengan tegur sapa atau berdampingan dengan masyarakat di sekeliling kita.

Semoga dengan penerbitan buku ini pembaca dapat memahami tentang Kajian sosiologi komunikasi seiring perubahan jaman yang melahirkan produk-produk baru setiap harinya. Dengan mempelajari sosiologi komunikasi, kita akan mengerti dan memahami sosiologi komunikasi beserta dampak-dampaknya yang memberikan perubahan sosial. Harapannya mempelajari sosiologi komunikasi untuk menyelaraskan diri dalam kehidupan bersosial dengan masyarakat dan bertetangga. Dengan kata lain, kita akan dapat mengendalikan globalisasi juga modernisasi yang memberikan dampak pada sosial.

Kota Bima, 01 Oktober 2020

Wulandari, S. TP., M. Si
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
(STIE) Bima

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PENGANTAR EDITOR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 KONSEP DAN RUANG LINGKUP SOSIOLOGI KOMUNIKASI	1
A. Pendahuluan	1
B. Lahirnya Sosiologi Komunikasi	1
C. Konsep Sosiologi Komunikasi	6
D. Pengertian Sosiologi Komunikasi	9
E. Ruang Lingkup Sosiologi Komunikasi	11
F. Kompleksitas Sosiologi Komunikasi	12
G. Objek Sosiologi Komunikasi	13
H. Jenis-jenis Sosiologi Komunikasi	14
I. Contoh Sosiologi Komunikasi Dalam Masyarakat	15
J. Manfaat Sosiologi Komunikasi	15
K. Rangkuman Materi	15
BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN KOMUNIKASI	19
A. Pendahuluan	19
B. Komunikasi Masa Sejarah (3000 sm s/d 1400-an sm)	23
C. Komunikasi Masa Modern	24
D. Perkembangan Komunikasi Periode Tradisi Retorika	29
E. Komunikasi Periode Pertumbuhan : 1900 – perang dunia ii	30
F. Komunikasi Periode Konsolidasi : pd ii – 1960-an	30
G. Rangkuman Materi	30
BAB 3 KOMUNIKASI DAN PROSES KOMUNIKASI	35
A. Pendahuluan	35
B. Definisi Komunikasi	37
C. Proses Komunikasi	38
D. Rangkuman Materi	47
BAB 4 BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI	53
A. Pendahuluan	53
B. Pola Komunikasi	54
C. Arah Komunikasi	56

D. Bentuk-bentuk Komunikasi	61
E. Komunikasi Konflik	65
F. Rangkuman Materi	66
BAB 5 METODE KAJIAN SOSIOLOGI KOMUNIKASI	70
A. Pendahuluan	70
B. Sosiologi Komunikasi Sebagai Kajian Interdisipliner	72
C. Hakikat dan Esensi Perspektif Sosiologi Komunikasi	74
D. Perspektif Sosiologi Komunikasi	76
E. Ruang Lingkup Kajian Sosiologi Komunikasi	80
F. Asumsi Dalam Pemahaman Teori dan Praktek Sosiologi Komunikasi	81
G. Rangkuman Materi	84
BAB 6 KOMUNIKASI SOSIAL DALAM MASYARAKAT	90
A. Pendahuluan	90
B. Definisi dan Fungsi Komunikasi Sosial Dalam Masyarakat	92
C. Unsur-unsur Komunikasi Sosial Dalam Masyarakat	94
D. Bentuk-bentuk Komunikasi Sosial Dalam Masyarakat	96
E. Jenis-jenis Komunikasi Sosial Dalam Masyarakat	96
F. Rangkuman Materi	101
BAB 7 KOMUNIKASI MASSA DAN PENGARUHNYA TERHADAP MASYARAKAT	104
A. Pendahuluan	104
B. Pengertian Komunikasi Massa	105
C. Pengertian Sosiologi Komunikasi Massa	106
D. Komunikasi Massa Dalam Era Saat Ini	107
E. Komunikasi Massa Dalam Dua Paradigma	110
F. Pengaruh Komunikasi Massa Didalam Masyarakat	116
G. Rangkuman Materi	119
BAB 8 EFEK KOMUNIKASI MASSA (RUANG LINGKUP DAN TEORI-TEORI EFEK)	123
A. Pendahuluan	123
B. Pengaruh Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada komunikasi Massa	126
C. Efek Komunikasi Massa	127
D. Teori-teori Efek Komunikasi Massa	133

E. Rangkuman Materi	140
BAB 9 KOMUNIKASI ANTARBUDAYA	143
A. Pendahuluan	143
B. Konsep Komunikasi Antarbudaya	147
C. Simbol Komunikasi Antarbudaya	149
D. Pendekatan Antropologi	153
E. Nilai – nilai Komunikasi Antarbudaya	154
F. Stereotip dan Etnosentrisme	157
G. Rangkuman Materi	159
BAB 10 TEKNOLOGI SEBAGAI DISRUPSI DALAM	
KOMUNIKASI PEMBANGUNAN	163
A. Pendahuluan	163
B. Terminologi Komunikasi Pembangunan	165
C. Percepatan Teknologi Menuju Masyarakat Informasi	166
D. Model Komunikasi Pembangunan Partisipatif	167
E. Implementasi Kasus Komunikasi Pembangunan	170
F. Kesimpulan	173
BaB 11 KOMUNIKASI PEMBANGUNAN	177
A. Pendahuluan	177
B. Komunikasi Pembangunan Dalam Perspektif Sejarah	178
C. Lingkup Komunikasi Pembangunan	182
D. Pengertian Komunikasi Pembangunan	182
E. Tujuan Komunikasi Pembangunan	187
F. Prinsip Komunikasi Pembangunan	190
G. Elemen Komunikasi Pembangunan	191
H. Peran Komunikasi Pembangunan	193
I. Pendekatan Komunikasi Pembangunan	194
J. Komunikasi Pembangunan di Era Digital	196
K. Rangkuman Materi	205
BAB 12 PENGARUH TEKNOLOGI KOMUNIKASI PADA MASYARAKAT	209
A. Pendahuluan	209
B. Perkembangan Teknologi Komunikasi di Masyarakat	210
C. Sosial Media dan Masyarakat	215
D. Teknologi Komunikasi dan Kesenjangan Sosial	217
E. Rangkuman Materi	219

BAB 13 MEDIA SOSIAL	223
A. Pendahuluan.....	223
B. Definisi Media Sosial.....	225
C. Karakteristik Media Sosial	227
D. Ragam Media Sosial.....	229
E. Kecanduan Internet.....	230
F. Budaya Dalam Media Sosial	233
G. Etika Berinternet atau Bermedia Sosial	234
H. Rangkuman Materi	235
BAB 14 MASYARAKAT INFORMASI	239
A. Pendahuluan.....	239
B. Konsep Awal dan Definisi Masyarakat Informasi	241
C. Faktor Pendorong Terjadinya Masyarakat Informasi	243
D. Karakteristik Masyarakat Informasi.....	244
E. Perkembangan Masyarakat Informasi di Indonesia	249
F. Implikasi Masyarakat Informasi.....	252
G. Rangkuman materi	254
BAB 15 MASYARAKAT CYBER	257
A. Pendahuluan.....	257
B. Konsep Masyarakat Cyber.....	259
C. Nilai dan Norma Masyarakat Cyber	260
D. Cyberbullying, Netiquette dan Masyarakat Cyber	262
E. Rangkuman Materi	269
PROFIL PENULIS	273



KONSEP DAN RUANG LINGKUP SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Novia Ruth Silaen, S.E, M.M
Universitas Darma Agung Medan

A. PENDAHULUAN

Sosiologi komunikasi terdiri dari 2 (dua) kata yakni, Sosiologi dan Komunikasi. Sosiologi itu sendiri berasal dari kata Sosial dan Logos. Sementara komunikasi mengandung 2 (dua) unsur yaitu Komunikator dan Komunikan. Salah satu cabang Ilmu Sosial yang membahas proses interaksi sosial dalam masyarakat adalah Ilmu Sosiologi Komunikasi. Bentuk keteraturan sosial yang panjang merupakan hasil dari interaksi sosial yang dilakukan oleh kelompok kelompok sosial. Keteraturan ini terbentuk oleh karena adanya hubungan manusia yang satu dengan manusia lainnya, hubungan masyarakat yang satu dengan masyarakat lainnya yang tidak terlepas dari proses komunikasi. Oleh karena itulah Konsep Dan Ruang Lingkup Sosiologi Komunikasi ini dipelajari.

B. LAHIRNYA SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Ilmu Komunikasi yang terdapat di dalam Sosiologi berasal dari pemikiran Karl Marx, yang juga termasuk salah satu pendiri Sosiologi

SEJARAH PERKEMBANGAN KOMUNIKASI

Dr. Gede Nyoman Wiratanaya, M.Agb.
Universitas Dhyana Pura, Bali

A. PENDAHULUAN

Betapa sulit dipercaya jika saat ini manusia dapat bertahan hidup tanpa melakukan komunikasi instan dari panggilan melalui gadget yang terkenal itu. Namun banyak masyarakat tidak menyadari bahwa perkembangan komunikasi tersebut melalui proses yang sangat panjang, bahkan membutuhkan waktu berabad-abad hingga tiba pada masa moderen seperti saat ini. Sejarah komunikasi dan prasejarah mempelajari komunikasi sebagai proses historis adalah perkembangan yang relatif baru yang mengikuti prasejarah yang panjang. Banyak literature yang membahas peta yang lebih panjang dan terperinci dari sejarah komunikasi telah dipublikasikan oleh para ahli (Simonson, Peck, Craig, & Jackson, 2013).

Sejarah perkembangan komunikasi antar manusia adalah sama dengan sejarah kehidupan manusia itu sendiri. Menurut Nordenstreng dan Varis (1973) dalam (Nasution, 1989), ada empat titik penentu yang utama dalam sejarah komunikasi manusia, yaitu:

1. Ditemukannya bahasa sebagai alat interaksi tercanggih manusia;

A square graphic with a grey background and a white border. Inside, the word 'BAB' is written in a serif font at the top, and a large, stylized white number '3' is centered below it.

BAB
3

KOMUNIKASI DAN PROSES KOMUNIKASI

Amalia Mustika, S.E., M.M., MBA
Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti

A. PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan aktifitas semua makhluk hidup yang ada di dunia, hanya saja yang dapat dimengerti adalah komunikasi antar manusia. Komunikasi antar manusia ini sangatlah penting baik dalam kehidupan sosial maupun dalam kehidupan berorganisasi. Dalam menjalin hubungan kehidupan sosial dan kehidupan berorganisasi dapat terjalin dengan baik dan harmonis, maka dibutuhkan komunikasi yang baik dapat mencegah adanya konflik atau salah paham.

Aktifitas komunikasi dapat terlihat pada setiap aspek kehidupan sehari-hari manusia, yaitu sejak bangun tidur dipagi hari, beraktifitas sehari-hari seperti mengobrol santai dengan keluarga, mendengarkan siaran radio, menonton acara televisi, membaca koran, menggunakan komputer, belajar dan lain sebagainya (Suprpto, Tommy.2009).

Komunikasi adalah proses penyampain suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu atau untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik langsung secara lisan maupun tak langsung melalui media. Komunikasi berjalan dengan baik apabila terjadi saling



BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI

Wahyu Setya Ratri, SP. MP

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

A. PENDAHULUAN

Fenomena covid 19, menyebabkan timbulnya dua sisi dalam masyarakat. Masyarakat yang cerdas akan merespon positif berita yang terjadi, sebaliknya masyarakat yang kurang cerdas akan membentuk suatu paranoid tersendiri. Hal ini terjadi karena banyaknya berita yang bombastis, dimana yang diberitakan hanya angka, data stataistika, dan bukan penjelasan ataupun himbauan yang mengajak masyarakat untuk berpikir secara logika (Tim Redakasi ITS online, 2020). Selain itu meningkatnya kasus covid 19 yang memunculkan beberapa cluster baru baik di tingkat nasional maupun local, membuktikan adanya tidak seimbangan komunikasi baik dari pemerintah, pengusaha, maupun rakyat. Sehingga menciptakan krisis komunikasi, dimana trust ke pemerintah semakin lama semakin berkurang dan rakyat akan merasa tidak punya pemimpin dan arah tujuan.(Susmita, 2020).

Contoh pada paragraf sebelumnya menggambarkan buruknya berkomunikasi, yang menyebabkan timbulnya salah presepsi yang berujung pada kesalahpahaman hingga hilangnya rasa kepercayaan. Pada



BAB
5

METODE KAJIAN SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Ikhfan Haris, M.Sc, Ph.D
Universitas Negeri Gorontalo

A. PENDAHULUAN

Sosiologi sebagai bagian dari ilmu sosial memiliki bidang kajian utama mengenai tingkah laku manusia atau masyarakat dan perilaku sosial dengan berfokus pada budaya, organisasi, kelompok, dan lembaga sosial lainnya. Sosiologi mempunyai bidang kajian yang sangat luas, antara lain bidang kajian Sosiologi Pendidikan, Sosiologi Industri, Sosiologi Hukum, Sosiologi Perkotaan, Sosiologi Pedesaan, Sosiologi Kesehatan, Sosiologi Prilaku, Sosiologi Komunikasi dan bidang interaksi kajian lainnya dari berbagai bidang ilmu (Kahmad, 2002; Sanderson, 1991).

Sosiologi Pendidikan, misalnya mengkaji proses-proses sosiologis yang berlangsung dalam lembaga pendidikan dengan titik perhatian bagaimana lembaga pendidikan berperan aktif dalam pengembangan masyarakat. Sosiologi Industri mengkaji masalah fenomena industri dengan menitikberatkan kajiannya pada faktor manusia (*human factor as labour*), dan mengaitkannya dengan faktor mesin serta mekanisme kerja pabrik yang berorientasi pada efisiensi dan efektivitas. Sedangkan, Sosiologi Hukum merupakan cabang sosiologi yang mengkaji fenomena-fenomena



KOMUNIKASI SOSIAL DALAM MASYARAKAT

Puji Muniarty, S.E., M.M

Nurhayati, S.E., M.Ak

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima

A. PENDAHULUAN

Sebagai makhluk hidup yang diciptakan Tuhan Yang Maha Esa yang dibekali akal dan penuh keunikan yang berfungsi sebagai makhluk individu, sosial dan makhluk ciptaanNya dari tiga fungsi yang dimaksud tidak mampu hidup sendirian, dia membutuhkan manusia lainnya untuk saling berkolaborasi dalam memenuhi kebutuhan mereka. Karena masing-masing manusia mempunyai kebutuhan individual maka mereka kemudian melakukan adaptasi, penyesuaian antara kepentingan individu dan sosial selain berhubungan dengan pencipta-Nya, sehingga dari itu maka secara tidak langsung manusia melakukan interaksi atau hubungan satu sama lainnya. Dimana interaksi tersebut melalui aktivitas komunikasi verbal maupun non verbal. Interaksi sosial ini kemudian melahirkan norma-norma dan nilai-nilai sosial yang mampu mengatur tingkah laku manusia



KOMUNIKASI MASSA DAN PENGARUHNYA TERHADAP MASYARAKAT

Ardi Maulana Nugraha, S.Pd., M.Sos
Universitas Padjadjaran

A. PENDAHULUAN

Manusia adalah makhluk dwitunggal. Satu sisi ia menjadi individu yang berusaha untuk dapat hidup memenuhi berbagai kebutuhannya sendiri. Sisi lain ia merupakan makhluk sosial yang selalu bergantung dan membutuhkan manusia lainnya. Untuk dapat memenuhi berbagai kebutuhannya, seorang individu haruslah menjalin hubungan dengan individu lainnya di masyarakat sehingga terjadilah interaksi yang didalamnya terdapat proses komunikasi.

Seiring berkembangnya proses komunikasi di berbagai wilayah masyarakat, maka komunikasi masyarakat dalam skala besar dilakukan dengan menggunakan berbagai saluran media, baik media yang dapat diakses secara personal atau media yang bisa dinikmati dari berbagai sumber informasi. Saat ini, informasi yang didapatkan masyarakat lewat media seperti TV, radio, majalah atau media lainnya juga termasuk kedalam kegiatan komunikasi, yaitu yang disebut dengan komunikasi massa. Dalam komunikasi, berbagai media massa tersebut sangat penting



EFEK KOMUNIKASI MASSA (RUANG LINGKUP DAN TEORI-TEORI EFEK)

**Dr. Vitradesie Noekent, S.E, M.M, CIQaR.
Universitas Negeri Semarang**

A. PENDAHULUAN

Komunikasi massa - yang selanjutnya disingkat KM – dalam bab ini dimaknai sebagai cara berkomunikasi atau penyampaian pesan yang dilakukan melalui media massa (communicating with mass media) (Lang, 2013). Karenanya, lebih lanjut bab ini akan memaparkan secara sistematis pengertian KM, efek KM, dan teori-teori efek. Bab ini ditulis pada saat dunia dan Indonesia menghadapi pandemi covid-19 sejak akhir tahun 2019 sehingga banyak konteks dan contoh pembahasan yang dilekatkan dengan fenomena individu/masyarakat/negara dalam mengadaptasi kehidupan normal baru yang terjadi selama pandemi. Selain itu, bab ini juga mendiskusikan KM dari dua perspektif: bagaimana individu/kelompok/masyarakat/negara memproduksi pesan dan menyebarkannya melalui media dan bagaimana individu/kelompok/masyarakat/negara mencari serta menggunakan pesan. Setelah mempelajari bab ini maka pembaca akan dapat memahami



BAB
9

KOMUNIKASI ANTARBUDAYA

Andri Kurniawan, M.Sos
Universitas Islam Negeri Mataram

A. PENDAHULUAN

Dewasa ini, dinamika komunikasi secara komprehensif perlu penataan dan manajemen yang baik dalam melangsungkan interaksi sosial. Artinya, urgensi komunikasi saat ini baik *direct* maupun *indirect*, *online* maupun *offline* perlu memperhatikan etika komunikasi dan orientasi terhadap pesan. Komunikasi dibentuk atas dasar kesadaran dan kemampuan individu dalam setiap proses sosialisasi. Secara aplikatif, komunikasi merupakan kebutuhan individu sebagai aktivitas transformasi pesan dan bertukar pikiran dalam aksesibilitas informasi. Sekilas praktiknya terlihat mudah dan sederhana, tanpa mempelajarinya kita dapat melakukan sendiri sejak dini terlepas pada analisis efektivitas dan efisiensi komunikasi. Dalam hal ini perlu diperhatikan aktivitas komunikasi banyak keluar dari ekspektasi kesulitan dalam menyampaikan pesan komunikasi secara utuh. Inilah kemudian pentingnya memahami komunikasi secara teoritis maupun praktis.

Manifestasi komunikasi sosial dapat memengaruhi sikap dan perilaku diri seseorang sesuai substansi dan tujuan komunikasi dilakukan. Pada



TEKNOLOGI SEBAGAI DISRUPSI DALAM KOMUNIKASI PEMBANGUNAN

Dr. Wahyuni Choiriyati, M.Si
Universitas Pertamina

A. PENDAHULUAN

Diskusi seputar komunikasi pembangunan lekat dengan eksistensi komunikasi dalam perubahan masyarakat kita. Harus disadari masyarakat akan mengalami transformasi dalam kehidupannya, terkadang lambat, namun seringkali berubah dengan cepat. Ilustrasi ini sejalan dengan pemikiran Piotr Sztompka yang dituangkan melalui “Sociology of Social Change” tahun 1993 dalam Suryana (2005). Dalam bukunya tertulis bahwa masyarakat akan selalu berubah dalam tingkat kompleksitasnya, yaitu perubahan kelompok, komunitas dan organisasi di tingkat mezo. Adapun di tingkat mikro terjadi transformasi dalam interaksi dan perilaku secara individual. Dapat kita maknai bahwa setiap individu membawa sifat pada berprosesnya sebuah masyarakat. Aktifitas komunikasi setiap masyarakat akan membawa hubungan sebab akibat yang sangat menentukan pada fase berikutnya.

Pembangunan dan perubahan adalah dua kosakata yang lekat dengan istilah disrupsi. Istilah Dirupsi cukup banyak digunakan dalam berbagai

KOMUNIKASI PEMBANGUNAN

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M

Universitas Telkom

A. PENDAHULUAN

Asal kata “komunikasi” dalam bahasa Inggris disebut communication yang bersumber dari bahasa Latin communication artinya membagi. Akar kata tersebut adalah communis artinya sama, sama dimaksud sama makna yang berarti “membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih”.

Kata “komunikasi” adalah pengiriman dan penerimaan pesan atau berita antara dua orang atau lebih sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami; hubungan; kontak (<https://kbbi.web.id>). Sedangkan “pembangunan” adalah proses perubahan politik, ekonomi, teknologi, sosial, dan budaya menuju kesejahteraan, adil, dan makmur. Penggerak pembangunan ialah pemerintah, pengusaha dan masyarakat saling bekerjasama gotong-royong untuk mewujudkan Indonesia negara maju.

Interaksi sosial yang merupakan faktor utama dari hubungan sosial masyarakat, komunikasi sebagai salah satu aspek kunci dari interaksi perubahan sosial. Unsur-unsur proses komunikasi selalu ada komunikator (sender), pesan (message), dan penerima pesan (receiver). Hubungan

PENGARUH TEKNOLOGI KOMUNIKASI PADA MASYARAKAT

Muhammad Irawan Saputra, S.I.Kom., M.I.Kom
Universitas Brawijaya

A. PENDAHULUAN

Sebelum mengulas jauh tentang dampak teknologi komunikasi terhadap masyarakat, akan lebih baik Apabila kita mengetahui perkembangan teknologi media yang terjadi hingga saat ini. Sejak 100 tahun yang lalu dengan munculnya teknologi radio dan media rekam, teknologi media hingga saat ini perkembangannya bergerak semakin cepat. Perkembangan ini diikuti dengan muncul dan mulai ditinggalkannya berbagai macam teknologi media misalnya menurunnya popularitas media cetak sejak tahun 1990 dan di sisi lain berkembang pesatnya film box office sejak tahun 2002. Apabila dilihat perannya penggunaan media sebagai sumber hiburan, informasi dan komunikasi berkembang sangat cepat (Grant & J.H. Meadows, 2010). Materi ini berisi tentang perkembangan teknologi terkini yang diulas oleh para ahli, kemudian penulis mengulasnya dengan menggunakan teori-teori yang telah ada di ranah Sosiologi Komunikasi.

BAB
13

MEDIA SOSIAL

Nurul Fauziyyah, S. Pd., M. Sc.
Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia

A. PENDAHULUAN

Dunia kini kian terbuka dan nampak seperti tak ada batasannya. Tiap individu di seluruh penjuru dunia mampu mendapatkan akses atas informasi yang ia ingin ketahui tanpa perlu lagi merasa sangat terbebani. Berinteraksi antar sesama di seluruh belahan dunia juga menjadi hal yang biasa. Dulu mungkin hal tersebut sulit terlaksana, namun saat ini semua serba tak terduga dan dipermudah, yaitu dengan bantuan media yang berbasis online, media sosial.

Populasi manusia di muka bumi sangatlah banyak dan bervariasi. Kini semua menjadi satu dalam dunia baru yang disebut sebagai dunia virtual yang dapat melahirkan masyarakat cyber atau komunitas online tak masalah di manapun pengguna berada. Lebih dari 50 persen penduduk dunia menjadi pengguna internet dan media online. Terdapat beragam jenis media sosial dan yang paling diminati oleh sebagian besar penduduk dunia adalah facebook. Menurut penelitian yang dilakukan Hootsuite dari tahun ke tahun, facebook masih menduduki peringkat pertama platform media sosial yang paling populer digunakan di berbagai negara. Kemudian

MASYARAKAT INFORMASI

Mohamad Ridwan, MT

Universitas Muhammadiyah Sukabumi (UMMI)

A. PENDAHULUAN

Ungkapan masyarakat informasi adalah gagasan bahwa masyarakat dan budayanya sangat dipengaruhi berdasarkan jumlah informasi yang tersedia karena berbagai platform teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan teknologi informasi pada dasarnya adalah untuk menciptakan suatu kemudahan, efektivitas, dan efisiensi dalam segala aktivitas yang berhubungan dengan aliran, penyimpanan, pengolahan, dan representasi data dan informasi dalam suatu lingkungan tertentu. Seperti diketahui juga bahwa informasi merupakan komoditi yang sangat berharga nilainya. Itulah sebabnya, teknologi informasi pasti akan terus berkembang sesuai dengan kebutuhan (dipandang dari skala dan kompleksitas aliran data dan informasi), nilai ekonomis (dipandang dari nilai tambah yang mampu diberikan), dan pangsa pasar (dipandang dari siapa yang menggunakan) untuk menyerapnya. Sebenarnya ketakutan terhadap perkembangan teknologi informasi merupakan suatu ketakutan yang tidak terlalu beralasan. Tidak ada unsur yang ditujukan untuk menggusur pekerjaan manusia. Yang terjadi adalah sebaliknya, yaitu

MASYARAKAT CYBER

Leo Susanto, S.I.Kom

Melisa Indriana Putri, M.I.Kom

Universitas Gunadarma

A. PENDAHULUAN

Ramalan pakar media, Marshall McLuhan, dalam bukunya *Understanding Media: The Extension of Man* yang diterbitkan pada tahun 1964 menjadi sebuah kenyataan pada saat ini. Marshall McLuhan mencetuskan sebuah konsep yang dikenal hampir seluruh sarjana komunikasi di seluruh dunia yaitu *Global Village* atau yang apabila diterjemahkan secara bebas dalam bahasa Indonesia dikenal sebagai *Desa Global*. Konsep ini secara ringkas menggambarkan kondisi masyarakat dunia setelah tahun 1964 yang saling terhubung satu sama lain melalui perkembangan teknologi. Individu satu dengan individu lain akan terhubung layaknya sebuah komunitas dalam sebuah desa yang anggotanya saling mengenal satu sama lain. Lebih dari dua puluh tahun kemudian, ramalan ini menjadi sebuah kenyataan dengan adanya internet.

Perkembangan internet layaknya sebuah wabah global yang sulit dibendung oleh pihak manapun. Internet yang tadinya hanya digunakan untuk kebutuhan komunikasi dalam konteks militer kemudian

PROFIL PENULIS

Novia Ruth Silaen, S.E, M.M



Penulis di lahirkan di Medan, 9 November 1969. Menyelesaikan Pendidikan Dasar di SD St Joseph Medan pada tahun 1982, Sekolah Menengah Pertama pada tahun 1985 di SMP Swasta Immanuel Medan dan Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Medan pada tahun 1988. Gelar Sarjana Ekonomi (SE) diperoleh pada tahun 1992 di Universitas Sumatera Utara (USU) Medan dan pada tahun 2012 menyelesaikan program Magister Manajemen (MM) di Universitas Darma Agung Medan. Sejak tahun 2008 sampai sekarang menjadi dosen tetap di Universitas Darma Agung Medan. Pernah ditugaskan sebagai Ketua Program Studi D3 Admistrasi Bisnis di Universitas Darma Agung pada tahun 2011 dan menduduki jabatan Dekan Fakultas Ekonomi di Universitas Darma Agung selama 1 periode pada tahun 2014 – 2018.

Kegiatan penelitian yang pernah dilakukan adalah The Strategies To Achieve Darma Agung University Performance pada tahun 2017 dalam Unimed International Conference and Economics and Business di Medan dan sudah terdaftar di HAKI tahun 2018.

Amalia Mustika SE. MM. MBA



Penulis lahir di Jakarta pada bulan Februari, merupakan Dosen di STP Trisakti yang memiliki Jenjang Jabatan Akademik Lektor Kepala. Penulis telah mendapatkan beberapa kali hibah penelitian: Dosen Pemula, Fundamental, dan Penelitian Dasar. Mengikuti beberapa Proceeding Internasional dan mendapatkan The Best Poster. Penulis juga sebagai Narasumber Homestay dan Service Excellent, untuk Desa Wisata seperti di Jawa Barat: Cibuntu, Kampung Tajur, Linggamekar, Sakerta Timur, Cipasung. Kalimantan: Berau. Desa di Jawa Timur: Petak-Pacet, Pujon Kidul. Narasumber Grooming dan Etos Kerja, untuk Front liner di hotel Bogor, Yogyakarta, Solo, Manado, Batam, bekerja sama dengan Kemenpar. Penulis Kedua dalam buku Pembentukan dan Pembinaan Desa Menuju

Desa Wisata, Call for book mengenai Manajemen Pariwisata Teori & Praktek, Sosiologi Komunikasi dan Pengantar Bisnis.

Ikhfan Haris, M.Sc, Ph.D



Penulis adalah Dosen pada Program Studi Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Gorontalo. Lulus S1 dari Universitas Hasanuddin, Ujung Pandang, tahun 1991. Gelar Master of Science dan Doktor der Philosophie (Ph.D) diperoleh dari Technische Universitaet Dresden (TU Dresden), Jerman.. Aktif menulis artikel pada harian/surat kabar lokal dan nasional, berbagai jurnal dan menjadi narasumber dalam beberapa seminar dan pelatihan tingkat nasional. Selain mengajar, kontribusi praktis bidang keilmuan dan keahliannya dilakukan dengan menjadi *educational consultant/advisor* pada World Bank, DFAT, AusAID dan Unicef. Mempublikasikan tulisan pada beberapa jurnal internasional yang diterbitkan di: Australia, India, Turki, Italia dan USA

Puji Muniarty, S.E., M.M



Penulis lahir di Nunggi pada tanggal 26 Nopember 1985. Menyelesaikan pendidikan S-1 dan S-2 Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan Bisnis di Universitas Mataram. Penulis mengajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima hampir selama 10 tahun. Penulis pernah menjadi dosen tamu di PICOMS Internasional University College Kuala Lumpur Malaysia. Sebagai akademisi penulis juga terlibat dalam Tim Penyusunan Studi Awal Masterplan Pengembangan Ekonomi Kegiatan Koordinasi Perencanaan Pembangunan Ekonomi Kabupaten Bima, Tim Survei Pemantauan Harga (SPH) Bank Indonesia, Tim Penyusunan Naskah Akademik Pemberian Insentif Dan Kemudahan Penanaman Modal Di Kota Bima dan Tim Hygiene Factor PT . PLN (Persero) Area Bima.

Dr. Gede Nyoman Wiratanaya, M.Agb.



Penulis lahir di Singaraja - Bali, pada 15 Januari 1961, perjalanan edukasinya sejak S1, S2 hingga Program Doktorat diselesaikan di Universitas Udayana. Memasuki purna tugas sebagai abdi negara (ASN) di Pemerintah Kota Denpasar, kini mengabdikan sebagai dosen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura-Bali.

Nurhayati, S.E., M.Ak



Penulis dilahirkan di Bima pada tanggal 25 September 1986. Pendidikan S1 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima, Jurusan Manajemen dan lulus tahun 2008. Pendidikan S2 di Universitas Mataram, jurusan Akuntansi dan lulus tahun 2018. Berprofesi sebagai Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang pernah dilakukan diantaranya : Melakukan Pelatihan Pembukaan Sederhana di Toloweri Kota Bima dan Pelatihan kewirausahaan di Lelamase Kota Bima. Pernah menulis di beberapa Jurnal Diantaranya Jurnal Valid dan Jurnal Mitra Manajemen.

Ardi Maulana Nugraha S.Pd., M.Sos



Penulis adalah seseorang yang sudah cukup lama berkecimpung di dunia pendidikan sebagai guru sejak tahun 2013 dan menjadi dosen sejak tahun 2018. Pendidikan formal yang ditempuh S-1 Pendidikan Sosiologi di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung dan lulus pada tahun 2015 setelah itu melanjutkan studi S-2 Sosiologi Pascasarjana Universitas Padjadjaran (UNPAD) dan lulus pada tahun 2018. Beberapa mata kuliah yang diampu seperti management konflik, pemberdayaan masyarakat dan pemetaan masyarakat, perlindungan masyarakat dan ketertiban umum serta kewirausahaan birokrasi (reinventing government). Salah satu

karyanya adalah hasil penelitian tesisnya yaitu jurnal Q1 terindeks Scopus yang berjudul Social Conflict Between The Drivers Of Conventional With Online Transportation In Bandung. Saat ini aktif menjadi dosen Luar Biasa (LB) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Padjadjaran (UNPAD).

Dr. Vitradesie Noekent, SE, MM, CIQaR.



Penulis lahir di Kota Semarang, 21 Maret 1975. Saat ini tinggal di Kota Surakarta. Lulus S3 dari Prodi Ilmu Manajemen FEB UGM tahun 2020. Lulus S2 dari Prodi Magister Manajemen FEB Universitas Diponegoro tahun 2001, dan lulus S1 dari Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Malang. Memiliki pengalaman pekerjaan sebagai praktisi mulai tahun 2001-2008 dan mulai tahun 2009 mengajar sebagai Dosen Jurusan Manajemen FE Universitas Negeri Semarang (Unnes). Topik riset pada Manajemen Inovasi dan Pengetahuan Perguruan Tinggi. Memiliki pengalaman dalam penelitian, pengabdian masyarakat, publikasi, dan penghiliran hasil riset dari tahun 2009-2020. Penulisan bab dalam buku ini menjadi bagian dari peta jalan riset pada sub topik manajemen pengetahuan dengan tujuan memberikan kontribusi pada diskusi peran sosiologi dan komunikasi massa pada praktik tata kelola organisasi/perusahaan. Email penulis: vitradesienoekent@mail.unnes.ac.id

Andri Kurniawan, M.Sos



Penulis lahir di Kota Santri, Pancor – Lombok Timur, 07 Oktober 1990. Ia merupakan putra dari Ibu Hadriah (almarhumah) dan Bapak Zulkarnain. Pada 10 Syawal 1437 H/16 Juli 2016 M. ia memutuskan untuk mempersunting Rina Lestari sebagai istri yang merupakan anak sulung dari Bapak Yunus Hafiz, S.Ag dan Ibu Mahnur, dan kini telah dikaruniai anak laki-laki yaitu Rafli Yusuf Mudzakky (3 tahun). Pendidikan S-1 nya diselesaikan di IAI Hamzanwadi NW Pancor, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada tahun 2014. Kemudian tahun

2017 memperoleh gelar Magister Sosial pada Prodi KPI – Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya dengan memperoleh predikat cumlaude. Pasca studi ia kembali mengabdikan sebagai dosen tetap di IAI Hamzanwadi NW Pancor tahun 2017 sampai 2019. Tahaddus binikmah, pada tahun 2019 ia diangkat sebagai dosen tetap PNS di Universitas Islam Negeri Mataram dengan memegang mata kuliah Public Relations dan Komunikasi Antarbudaya pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Editor in Chief Jurnal KOMUNIKE* ini juga aktif menulis hasil – hasil penelitian dan mengikuti pertemuan ilmiah seperti diklat, seminar dan konferensi baik nasional maupun internasional.

Dr. Wahyuni Choiriyati, M.Si



Penulis menamatkan gelar pasca sarjananya pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia tahun 2009 dan memperoleh Doktor Ilmu Komunikasi dari Universitas Padjadjaran tahun 2018. Saat ini aktif menulis sejumlah artikel dalam bentuk jurnal ilmiah baik nasional maupun internasional. Aktif dalam pengembangan Ilmu Komunikasi di Indonesia dengan mengikuti konferensi sehingga dapat berbagi pemikiran dengan sejumlah pakar komunikasi baik dari dalam maupun luar Indonesia. Salah satunya menjadi penulis book chapter dalam sebuah buku yang merupakan buah kerjasama pakar komunikasi Indonesia dan Universitas Sungkyunkwan di Korea Selatan. Bidang kajian yang saat ini ditekuni adalah Komunikasi Media dan Budaya serta Hukum dan Etika Komunikasi. Saat ini tercatat sebagai pengurus Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi Indonesia (ISKI) dan Ikatan Doktor Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran (IDIK). Selain mengajar dan riset, salah satunya aktif sebagai tenaga ahli pada konsultan beberapa perusahaan di Indonesia dan BUMN. Sehari-hari mengajar sebagai Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pertamina Jakarta. Korespondensi dapat dilakukan melalui wahyu_choiri@yahoo.com atau melalui choiri.wahyuni@gmail.com.

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M



Penulis menempuh pendidikan SD Muhammadiyah Banjarmasin, SMP YPK Banjarbaru, SMAN 15 Bandung, ke jenjang S1 Teknik Manajemen & Industri, Universitas Pasundan Bandung, S2 Magister Manajemen, Sekolah Tinggi Manajemen Bandung dan S3 Administrasi Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Berprofesi sebagai dosen di program studi sarjana S1 Administrasi Bisnis dan pascasarjana S2 Magister

Manajemen bidang Manajemen, Administrasi dan Kewirausahaan di Universitas Telkom, selain mengajar, aktif melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Penulis Buku Sumber Daya Manusia, Rencana Pemasaran Efektif, Riset Pemasaran, dan Entrepreneurship.

Muhammad Irawan Saputra, S.I.Kom., M.I.Kom



Penulis lahir di Kediri 14 Januari 1985 sekarang tinggal di Jl Terusan Siguragura Malang. Penulis adalah seorang dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya. Pendidikan formal sarjana diselesaikan di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya dan pendidikan S2 di Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya. Berbagai penelitian telah dilakukan penulis diantaranya tesis

S2 yang berjudul “Pola Komunikasi Pada Enkulturas Bahasa Jawa”, dan penelitian-penelitian lain misalnya, “Perubahan Perilaku Anggota “Klinik Asuransi Sampah” Untuk Layanan Kesehatan (Studi behavior Change Communication (BCC) pada strategi komunikasi Indonesia Medika)”, “Penggunaan Social Media Influencer Sebagai Usaha Membangun Budaya Masyarakat Digital tentang Konsep Tubuh Ideal dan Kepercayaan Diri”, dan berbagai penelitian lain terkait Ilmu komunikasi. Penulis juga aktif mengajar di Universitas Brawijaya pada mata kuliah Sosiologi Komunikasi Perkembangan Teknologi Komunikasi, kajian Komunikasi perspektif Asia dan Indonesia, Sistem Komunikasi Indonesia, Komunikasi Visual, Sinematografi, Semiotika, Pengantar Kajian Media, dan beberapa mata kuliah lain yang berhubungan dengan Ilmu Komunikasi. Penulis juga

berpengalaman menjadi Tim Monitoring dan Evaluasi Dalam Pelaksanaan Emo-Demo PMBA di Posyandu Bekerja sama dengan Dinkes Jatim dan GAIN (Global Improved Nutrition), Tim Perumus pembentukan Media Online Kanal24.com, dan Tim Penembangan UMKM Kota Malang bekerjasama dengan Rumah Kreatif BUMN Malang (Telkom Indonesia) dan Universitas Muhammadiyah Malang.

Nurul Fauziyyah, S. Pd., M. Sc.



Penulis merupakan seorang wanita kelahiran 1992 di Jakarta. Penulis mengenyam pendidikan S-1 pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dan melanjutkan S-2 pada Program Studi Sains Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada (UGM). Untuk pendidikan non-akademik, penulis telah mendapatkan Certified Trainer (CT) dan Certified Public Speaker (C.PS), serta telah mengikuti berbagai jenis pelatihan public speaking lainnya. Penulis merupakan seorang akademisi dan trainer-motivator yang juga gemar dalam berbagi pengetahuan seperti menjadi pembicara atau narasumber, serta giat berbagi ilmu melalui platform youtube sebagai Edukator Milenial. Dalam bidang akademisi, selain mengampu mata kuliah akuntansi, penulis juga mengampu mata kuliah lain semisal komunikasi dan etika profesi. Penulis juga menulis beberapa artikel ilmiah pada bidang akuntansi dan pendidikan. Ranah keilmuan yang menjadi minatnya adalah pendidikan, akuntansi, komunikasi, pengembangan diri, seni, dan manajemen. Email Penulis: Fauziyyah.nurul92@gmail.com.

Leo Susanto, S.I.Kom



Penulis adalah alumni Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. Tercatat sebagai asisten dosen pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma sejak 2014-2017. Saat ini bekerja secara penuh waktu pada Kantor Imigrasi Kelas I Bandung sebagai Analis Keimigrasian dan Staff Komunikasi. Salah satu karya

yang telah dipublikasikan antara lain Book Chapter Tirto id as New Wave of Journalism in Digital Media dalam Buku Cultures, Politics and Media: Bridging Asian Communication Perspectives. Dapat dihubungi melalui email: leosusanto93@gmail.com.

Mohamad Ridwan, MT



Penulis adalah peneliti dan pengajar di Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Sukabumi sejak tahun 2003 dan pengajar di beberapa perguruan tinggi swasta di kota sukabumi. Penulis dilahirkan di kota Cirebon yang selanjutnya meneruskan karirnya sebagai pengajar dan menetap di sukabumi. Lulus Pendidikan S1 dari Universitas Gunadarma Depok Jurusan Sistem Informasi dan Meneruskan serta menamatkan kuliah S2 di Universitas Langlangbuana Bandung Jurusan Teknik Informatika dengan konsentrasi Bidang keamanan komputer. Penulis aktif di beberapa organisasi seperti Forum Komunikasi Dosen, Aptikom, serta komunitas lainnya. Penulis juga sudah menghasilkan beberapa karya publikasi dan buku yang sudah diterbitkan. Saat ini Mohamad Ridwan, MT masih aktif mengajar beberapa mata kuliah seperti sistem informasi, sistem operasi, Kemanan Cyber dan E-Government. Penulis saat ini sedang mendalami bidang visualisasi data dan Big Data. Penulis juga tertarik pada bidang jaringan komputer sebagai bagian implementasi dari sebuah sistem Enterprise System.

Melisa Indriana Putri, M.I.Kom



Penulis mengajar pada Program Studi Komunikasi Universitas Pertamina. Melisa memiliki ketertarikan pada studi tentang Manajemen Media, Komunikasi Olahraga, dan Ekonomi Politik Komunikasi. Salah satu tulisan Melisa diterbitkan atas inisiasi ASPIKOM yang berjudul “Pola Konsumsi Konten Video Berbasis Televisi Konvensional dan Multiplatform pada Generasi Milenial dan Pasca Milenial di Jakarta” melalui sebuah bunga

rampai Komunikasi dalam Media Digital. Pengalaman di bidang jurnalistik dan penyiaran diperoleh ketika menjadi reporter magang di LPP TVRI Stasiun Bali. Melisa juga memperoleh juara ke-2 pada Konferensi Nasional AJI 2019 untuk Kategori Model Bisnis Sektor Media di Indonesia melalui tulisan yang berjudul “Ekstensi Konten News Vlog sebagai Monetisasi Berita untuk Konsumen Milenial.” Alumni Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro (Konsentrasi Kebijakan Media) dan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya (Peminatan Komunikasi Massa) ini dapat dihubungi melalui melisa.ip@universitaspertamina.ac.id / melis aiputri@gmail.com.

Wahyu Setya Ratri, SP. MP



Penulis lahir di Yogyakarta pada tanggal 28 Juni tahun 1977. Riwayat Pendidikan diantaranya: Universitas Gajah Mada Bidang Ilmu Agribisnis pada Tahun Masuk-Lulus 1995/2000 2001/2003. Alamat Rumah: Minggiran Mj II/1312, Rt 64, Rw 17 Suryodiningratan, Mantrijeron, Yogyakarta. Adapun Alamat Kantor terletak di Jl. Batikan, No 6, Umbulharjo Yogyakarta 55167, Nomor Telepon/Fax: (0274) 379824 dan Alamat e-mail:

agnes.wahyuratri@gmail.com. dap

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Sosiologi komunikasi merupakan kajian ilmu yang membahas tentang pengaruh interaksi antar individu dan perubahan pola hidup beserta dampak yang diberikan. Selanjutnya sosiologi komunikasi memperhatikan beberapa persoalan penting mencakup interaksi komunikasi dalam masyarakat baik secara individu maupun kelompok, komunikasi secara langsung ataupun menggunakan teknologi komunikasi.

Kajian sosiologi Komunikasi itu sendiri merupakan perspektif yang sudah lama ada, akan tetapi di Indonesia sendiri kajian ini baru mendapat perhatian serius sekitar sepuluh tahun terakhir karena didesak oleh kelahiran berbagai media massa dan perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat. Berkembangnya jaman dan teknologi informasi ini cukup memberikan dampak dan perubahan yang sangat besar di dalam kehidupan masyarakat sekaligus membawa perubahan serta kompleksitas dalam kajian sosiologi komunikasi.

oleh karena itu terdapat beberapa permasalahan komunikasi ketika dihadapkan dengan perkembangan teknologi yang ada, yakni pemikiran dan arah komunikasi yang mengarah kepada logika-logika teknologi dan budayanya. Bahkan Seringkali masyarakat saat ini cenderung terbentuk karena akibat adanya teknologi yang mapan dan tidak konvensional, artinya masyarakat cenderung berkembang dan terbentuk ke arah masyarakat *cyber*, atau jika meminjam istilahnya Mashal McLuhan tentang *Global Village* yang menggambarkan sebuah masyarakat dunia yang semakin terhubung layaknya sebuah masyarakat di pedesaan.