

Tim Penulis :  
Fiesty Utami, S.ST., M.Sc., CADE.  
Adih Supriadi, S.E., M.M., CF.  
Edy Arisondha, S.E., M.M.  
Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M.



# MONOGRAF

Metode untuk Pembuatan Laporan Keuangan  
Berbasis Aplikasi dan Peningkatan Promosi  
melalui Media Sosial untuk UMKM



# MONOGRAF

**Metode untuk Pembuatan Laporan Keuangan  
Berbasis Aplikasi dan Peningkatan Promosi  
melalui Media Sosial untuk UMKM**

Tim Penulis :  
Fiesty Utami, S.ST., M.Sc., CADE.  
Adih Supriadi, S.E., M.M., CF.  
Edy Arisondha, S.E., M.M.  
Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M.

**MONOGRAF**  
**Metode untuk Pembuatan Laporan Keuangan Berbasis Aplikasi dan  
Peningkatan Promosi melalui Media Sosial untuk UMKM**

Tim Penulis:

**Fiesty Utami, Adih Supriadi, Edy Arisondha, Lukmanul Hakim Aziz.**

Desain Cover:

**Ridwan**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Neneng Sri Wahyuni**

ISBN:

**978-623-6457-22-1**

Cetakan Pertama:

**Agustus, 2021**

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**Copyright © 2021**

**by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung**

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG**

**(Grup CV. Widina Media Utama)**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: @penerbitwidina

# PRAKATA

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah kami dapat menyelesaikan buku monograf “Metode untuk Pembuatan Laporan Keuangan berbasis Aplikasi dan Peningkatan Promosi melalui Media Sosial untuk UMKM”. Semoga buku monograf ini berguna bagi berbagai pihak dan dapat dijadikan sebagai referensi.

Penulisan buku monograf ini dimulai dengan kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh beberapa dosen Perbankan dan Keuangan Diploma III Universitas Sultan Ageng Tirtayasa yang dibantu oleh empat mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, yakni: Naila Adiba, Rita, Layla Putri R, dan Ahmad Nurhafidin. Adapun kegiatan pengabdian ini dilakukan di UMKM Sepatu dan Sandal di Desa Sindangsari Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang. Dalam penyusunan buku ini, kami banyak mendapatkan dukungan serta secara khusus ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Usaha Kecil dan Menengah Sepatu dan Sandal di Desa Sindangsari Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang.

Buku monograf ini tentunya masih jauh dari sempurna sehingga memerlukan evaluasi dari pembaca, namun penyempurnaan tersebut masih terus kami lakukan demi perbaikan kedepannya. Kami mengharapkan berbagai masukan, kritik dan saran dapat disampaikan dengan menghubungi kami.

Serang, 12 Agustus 2021  
Penulis

# DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar belakang .....	1
B. Permasalahan .....	3
C. Tujuan .....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
A. Akuntansi.....	5
B. Usaha mikro kecil dan menengah .....	10
C. Aplikasi pembuat laporan keuangan .....	16
D. Media sosial.....	18
<b>BAB 3 METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>37</b>
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>39</b>
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>47</b>
A. Simpulan .....	47
B. Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>49</b>
<b>PROFIL PENULIS</b> .....	<b>50</b>



---

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Pertumbuhan jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terus berkembang. Menurut Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, ada sekitar 60 juta pelaku UMKM. Menurut *Global Business Guide* (2016), Usaha mikro dan kecil dan menengah (UMKM) menyumbang sekitar 99 persen perusahaan bisnis yang ada di Indonesia dan mempekerjakan lebih dari 95 persen dari total tenaga kerja di seluruh negeri. Bisnis ini harus menjadi mesin utama pertumbuhan ekonomi. Tapi mereka hanya menghasilkan sekitar 56 persen dari PDB di Indonesia.

Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ialah perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu. Secara ringkas, yang digolongkan sebagai UMKM dalam perspektif pajak adalah pelaku usaha yang memiliki omzet kurang dari Rp 4,8 Miliar dalam satu tahun.

UMKM berperan menyerap tenaga kerja Indonesia sekitar 97% dari total tenaga kerja nasional, dan berkontribusi sekitar 60% terhadap total Pendapatan Domestik Bruto (PDB). Dengan turut serta dalam UMKM, berarti kita turut berperan penting dalam pembangunan nasional.

Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Serang mengalami peningkatan dan pertumbuhan yang pesat, yang mana hal ini dapat dilihat dari data Badan Pusat Statistik Kabupaten Serang, yang



BAB  
2

## TINJAUAN PUSTAKA

---

### A. AKUNTANSI

Akuntansi atau yang biasa dikenal sebagai pembukuan adalah salah satu substansi yang sangat penting bagi perusahaan. Akuntansi sendiri adalah seni dalam mencatat, meringkas, menganalisis, serta melaporkan informasi yang terkait dengan transaksi keuangan dalam bisnis atau perusahaan. Transaksi yang dicatat dalam sebuah pembukuan meliputi: penjualan, aset, biaya, hutang, dan modal. Dengan pembukuan, transaksi sekecil apapun akan diperhitungkan, sehingga setiap pemasukan dan pengeluaran bisa diketahui dengan jelas. Alhasil, pembisnis mampu membuat keputusan dengan tepat berdasarkan informasi yang ada.

Dalam sejarah, akuntansi sudah dikenal sejak adanya uang sebagai alat tukar. Namun, akuntansi modern ditemukan pada tahun sekitar 1500-an oleh Lucas Pacioli di Italia. Lucas Pacioli ialah orang pertama yang menuliskan praktek sistem pencatatan keuangan yang digunakan oleh para bangsawan dalam kegiatan berdagang di kota Venice Italia pada tahun 1494. Sejak saat itu, teknik pembukuan mulai berkembang.

Pada awalnya, Indonesia menganut sistem tata buku yang diajarkan oleh Belanda, yaitu sistem tata buku (*Single Entry*). Seiring dengan berjalannya waktu, pada tahun 1950-an modal asing dari perusahaan Amerika mulai masuk ke Indonesia. Datangnya modal asing ini diikuti dengan kewajiban untuk mencatat keuangan sesuai dengan sistem tata



BAB  
3

## METODE PELAKSANAAN

---

Lokasi pelaksanaan kegiatan pengabdian ialah di Desa Sindangsari Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Desa Sindangsari Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang Provinsi Banten. Dalam rangka mencapai tujuan yang tercantum di atas, maka pelaksanaan kegiatan prosedur kerja yang di pakai dengan mendatangi tempat usaha mitra, dan bertemu dengan pemilik serta tenaga kerja yang biasa menerima uang atau dan yang melakukan pencatatan keuangan di usaha mitra. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan beberapa metode dalam 6 bulan (Mei-Oktober) dengan sosialisasi di bulan Agustus dan ditindaklanjuti dengan pendampingan serta *monitoring*, yaitu sebagai berikut:

1. Metode Ceramah

Peserta diberikan motivasi agar memiliki kemauan untuk menggunakan akuntansi dalam kegiatan bisnisnya. Selain itu, peserta diberikan materi gambaran umum tentang akuntansi dan peran penting akuntansi bagi usaha. Langkah pertama diselenggarakan di bulan ke- 1 selama 1 hari.

2. Metode Tutorial

Peserta pelatihan diberikan materi tentang Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Berbasis Aplikasi dan Promosi Melalui Media Sosial.





BAB  
4

## HASIL DAN PEMBAHASAN

---

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dalam 6 (enam) bulan. Setelah melakukan koordinasi dengan pihak Usaha Mikro Kecil dan Menengah, maka disetujui waktu pelaksanaan sosialisasi. Kendala yang dihadapi ketika pengabdian ini ialah terkendalanya waktu pelaksanaan kegiatan, dikarenakan adanya PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) di Serang. Sehingga, kami harus melakukan beberapa koordinasi untuk menyesuaikan dengan aktivitas operasional usaha.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan beberapa metode dalam 6 bulan (Mei-Oktober) dengan sosialisasi di bulan Agustus dan ditindaklanjuti dengan pendampingan serta *monitoring*. Jumlah peserta pelatihan ini ialah 19 orang. Kegiatan dimulai dengan acara pertama yaitu registrasi, lalu dilanjutkan dengan *pretest*. Adapun untuk sosialisasi atau pelatihan, ialah dilakukan pada tanggal 10 Agustus 2021. Pelaksanaan sosialisasi terdiri atas 3 (tiga) sesi, yaitu:

1. Sesi pertama ialah pemberian materi tentang Pembuatan Laporan Keuangan oleh Pak Andri Fitriari.
2. Sesi kedua ialah pemberian materi tentang pembuatan laporan keuangan berbasis aplikasi oleh Adih Supriadi, SE., MM., CF.
3. Sesi yang ketiga ialah dari pembuatan media sosial. Setelah sesi ketiga selesai, lalu diberikan post test, penutupan, dan foto bersama.



---

## KESIMPULAN DAN SARAN

### A. SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah berjalan dengan lancar sesuai dengan tujuan awal. Adapun yang menjadi kendala dalam kegiatan ini adalah adanya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) di bulan Juli dan Agustus yang membuat jadwal berubah. Keberhasilan kegiatan pengabdian terjadi karena adanya dukungan dan koordinasi yang baik antara dosen dan mahasiswa selaku panitia penyelenggara pengabdian, dan para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sandal dan Sepatu di Desa Sindangsari sebagai peserta pelatihan.

Para peserta pelatihan sangat bersemangat untuk mengikuti pelatihan ini, terlihat dari antusiasme mereka, komunikasi yang aktif selama pelatihan, dan antusiasme mereka dalam mengikuti serangkaian kegiatan dengan kondusif. Materi yang disampaikan dengan metode tanya jawab interaktif ini sesuai dengan kapasitas psikologi para pelaku Usaha Kecil, disertai dengan berprinsip pada asas asah, asih dan asuh. Materi yang diberikan ialah pencatatan transaksi dengan berdasarkan *cash* basis, dan menggunakan SiAPIK sebagai media aplikasi pembuat laporan keuangan sederhana. Tentunya, para peserta harus memulai untuk mencatat tiap transaksi usaha dan memisahkannya dengan keuangan pribadi.

Pengusaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sandal Sepatu di Desa Sindangsari melakukan konsultasi dengan pihak penyelenggara pelatihan

# DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, Christopher. (2019). The Foundation for Economies Worldwide is Small Business. <https://www.ifac.org/knowledgegateway/contributing-global-economy/discussion/foundation-economies-worldwide-small-business-0>
- Deloitte. (2015). SME's Powering Indonesia's Success. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/id/Documents/finance/id-fassme-powering-indonesia-success-report-bahasa-noexp.pdf>
- Fani. (2021). BI Perkenalkan Aplikasi SI Apik Secara Virtual. <https://www.pasificpos.com/bi-perkenalkan-aplikasi-si-apik-secara-virtual/>
- Global Business Guide. (2016). Indonesia SMEs: Increased Government Support to Overcome Challenges. [http://www.gbgindonesia.com/en/main/why\\_indonesia/2016/indonesia\\_smes\\_increased\\_government\\_support\\_to\\_overcome\\_challenges\\_11603.php](http://www.gbgindonesia.com/en/main/why_indonesia/2016/indonesia_smes_increased_government_support_to_overcome_challenges_11603.php)
- Hassan, S., Nadzim, S. Z. A., & Shiratuddin, N. (2015). Strategic use of social media for small business based on the AIDA model. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 172, 262-269.
- Jubelio. (2021). 7 Rekomendasi Aplikasi Pembukuan Terbaik untuk Usaha <https://jubelio.com/2021/7-aplikasi-pembukuan-terbaik-untuk-keuangan-usaha/>
- Lu, Lexie. 2017. 8 Effective Ways to Promote Your Business on Social Media. <https://www.businesswest.co.uk/blog/8-effective-ways-promote-your-business-social-media>
- OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/97a5bbfe-en/index.html?itemId=/content/publication/97a5bbfe-en>
- Utami, F. (2020). Pengantar Akuntansi. Bandung: Penerbit Widina.

# PROFIL PENULIS

## **Fiesty Utami, SST., M.Sc., CADE.,**



Penulis lahir di Bandung, 16 Februari 1990, dan saat ini bekerja sebagai dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (Untirta). Fiesty menempuh pendidikan DIV Akuntansi Manajemen Pemerintahan di Politeknik Negeri Bandung dan lulus tahun 2012. Ia kemudian melanjutkan studi ke jenjang S2 pada bidang ilmu Keuangan di National Yunlin University of Science and Technology - Taiwan yang diselesaikannya pada tahun 2016.

Fiesty pernah berkarier di perusahaan swasta dan BUMN. Sebelum mendapatkan beasiswa Kemenristek Dikti, pekerjaan terakhirnya ialah Material Procurement Staff di PT. Krakatau Posco. Setelah lulus S2, sesuai dengan perjanjian dengan Kemenristek Dikti, ia bekerja sebagai Dosen Akuntansi di Politeknik Negeri Bandung. Sebagai seorang akademisi, Fiesty telah mempublikasikan beberapa karya pada jurnal ilmiah, baik itu nasional maupun Internasional.

## **Adih Supriadi, SE., MM., CF.**



Penulis merupakan kelahiran Serang dan berdomisili di Serang-Banten. Pada tahun 2014 telah menyelesaikan studi S1 di Universitas Terbuka Jakarta dan pada tahun 2018 menyelesaikan Studi S2 Program Studi Magister Manajemen konsentrasi keuangan di Universitas Pamulang. Sejak tahun 2019 merupakan Dosen Tetap Prodi Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) Banten. Selain itu, penulis aktif dalam kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat dan merupakan pengurus pada lembaga pengembangan bisnis ABDSI (Association Business Development Services Indonesia) Wilayah Provinsi

Banten sebagai Ketua I bidang pengembangan organisasi dan kelembagaan, Periode 2017 - 2020 dan Periode 2020 - 2023.

**Edy Arisondha, S.E., M.M.**



Edy Arisondha, lahir di Kuala Simpang, Aceh Tamiang. Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Fakultas Ekonomi Univerita Jambi. Pada tahun 2014 Penulis menyelesaikan studi di Program Pascasarjana Universitas Jambi dan mendapat gelar Magister Manajemen (M.M.) dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Sekarang penulis menjadi salah satu dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

**Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M.**



Lukmanul Hakim Aziz, lahir di Depok, Jawa Barat. Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) diperolehnya di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Selanjutnya penulis melanjutkan studi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta dan mendapat gelar Magister Manajemen (M.M) pada tahun 2016 dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Sekarang penulis menjadi salah satu dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Selama ini penulis aktif dalam tulisan modul, jurnal maupun penelitian. Disamping itu penulis juga pernah menjadi praktisi di bidang Perbankan dan Retail Bisnis.

**B**uku monograf ini merupakan hasil kegiatan pengabdian penulis di tahun 2021 di Desa Sindangsari. Penulisan monograf ini bertujuan untuk mengetahui keluaran kegiatan pendampingan kepada pihak Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) Sendal dan Sepatu di Kabupaten Serang untuk dapat menggunakan laporan keuangan berbasis aplikasi dan memanfaatkan media sosial sebagai media pemasaran gratis yang dapat diberdayakan oleh pihak UMKM.

Pembukuan perlu dilakukan oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sedari dini. Akuntansi sebagai ilmu untuk mencatat keuangan berfungsi sebagai media untuk pencatatan setiap transaksi yang terjadi pada sebuah perusahaan, mempermudah pengusaha dalam merekam jalur keuangan dan mengalokasikan dana yang tersedia mendapatkan gambaran- seperti apa profitabilitas perusahaan.

Hasil akhir pembukuan ialah laporan keuangan. Laporan keuangan menghasilkan informasi pendapatan, biaya, laba, rugi, harta, hutang, dan posisi akumulasi modal perusahaan. Tentunya, laporan keuangan ini perlu dibuat oleh pihak UMKM untuk memperlancar proses pengajuan kredit kepada pihak bank atau lembaga keuangan lainnya.

Semoga buku monograf ini dapat menjadi sumber bacaan bagi pihak yang memerlukan. Penulis menyadari segala keterbatasan dalam buku monograf ini, semoga melalui buku monograf dengan segala kekurangan ini dapat menjadi jalan amal jariyah bagi penulis.